



**EMPRENDIMIENTO
CON PERSPECTIVA
DE GÉNERO**
BUENAS PRÁCTICAS

2016

—

Coordinación de contenidos: Bilbao Metropoli 30

Redacción y revisión de textos: EmakumeEkin

Maquetación: Estudio Marina Goñi

Entidades que han aportado contenido
para la elaboración del documento:

AED

Bilbao Ekintza

BasquePro Emakume Profesionala-Bilbao Metropoli-30

Cámara Comercio Bilbao

Dema

EmakumeEkin

Inguralde

Leioako Behargintza

Meatzaldeko Behargintza

Seed Capital Bizkaia

Universidad de Deusto-Deustuko Unibertsitatea

Introducción 4

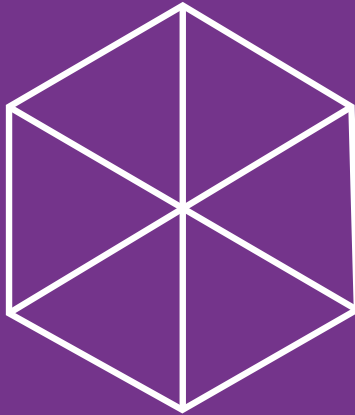
Videos 7

Reducir la brecha de género en el emprendimiento 8

Necesidades de las emprendedoras
y recomendaciones para favorecer su
empoderamiento al emprender. 13

Buenas prácticas realizadas por entidades en Bizkaia: emprendimiento en
igualdad de oportunidades 19

Check list: ¿Pasas el test? 31



INTRODUCCIÓN

El Departamento de Desarrollo Económico y Territorial presenta este manual de buenas prácticas para impulsar una forma de emprendimiento donde las mujeres y los hombres tengan las mismas oportunidades, con un doble objetivo:

1

Visibilizar el trabajo realizado hasta la fecha en esta materia en el que han colaborado distintas entidades de Bizkaia dedicadas a la promoción empresarial

2

Inspirar y atraer a otras entidades que trabajan para impulsar el tejido empresarial para motivarlas a poner en marcha prácticas que favorezcan el desarrollo de empresas lideradas por mujeres. Para ello será necesaria la implementación de medidas concretas y alcanzables que faciliten el empoderamiento de las emprendedoras y empresarias, generando así cambios para acceder a una sociedad con idénticas oportunidades para las mujeres y los hombres.

–

La Diputación Foral de Bizkaia está apostando, mediante diversas acciones, por la incorporación de la perspectiva de género en las entidades que apoyan la creación de empresas.

El programa Andrekintzailea, lanzado en 2014, es el marco dentro del cual las personas que trabajan en estas entidades han iniciado un proceso de sensibilización para poder aplicar políticas igualitarias en su ámbito de actuación. Para ello se han intercambiado experiencias, inspirándose mutuamente para transformar sus modos de hacer. El objetivo es generar un impacto de género positivo en su trabajo diario.

–

Este manual es el resultado de la colaboración de dichas entidades que, en el camino recorrido hasta ahora, han puesto en valor lo que ya estaban haciendo y además han innovado sus modos de hacer para fomentar la creación y consolidación de empresas ofreciendo las mismas oportunidades de emprendimiento y de éxito a las mujeres y a los hombres.

Este es el camino para alcanzar un desarrollo territorial en el que las empresas lideradas por mujeres estén incorporadas a los imaginarios colectivos y además se visibilicen nuevas formas de hacer cultura emprendedora.



***REDUCIR LA BRECHA
DE GÉNERO EN EL
EMPRESARIADO***

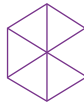
—

Distintas entidades que trabajan el emprendimiento han detectado áreas en las que el «**gap de género**» es más acusado y, por lo tanto, son importantes tenerlas en cuenta al trabajar con mujeres emprendedoras y empresarias en las distintas etapas del emprendimiento.

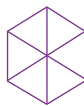
—



Los **roles de género asignados** a las mujeres: la socialización de las mujeres para el conformismo, para el no emprendimiento, para la dependencia, para satisfacer las necesidades y deseos ajenos...incide en la confianza que ellas mismas tienen -y que se requiere de su entorno- a la hora de emprender.



La **falta de apoyo del entorno** social -amistades, familia, bancos, medios de comunicación- a la hora de emprender: esta falta de reconocimiento y confianza en las mujeres influye en la autopercepción de ellas mismas con respecto a su capacidad de iniciativa, liderazgo y autoestima laboral.



La **conciliación laboral y familiar**: es un reto añadido para muchas mujeres, que han de afrontarla adecuadamente para lograr el equilibrio óptimo (trabajo-vida personal-vida familiar) deseado. El equilibrio debe de estar adaptado a la realidad y el momento de cada mujer emprendedora.



El **tradicional modelo empresarial** como referente: se da un ocultamiento de la diversidad de estilos directivos y de liderazgos, así como de las diferentes maneras de llevar a cabo la acción comercial. Así, muchas mujeres no se sientan representadas ni identificadas con los modelos mostrados en los medios.

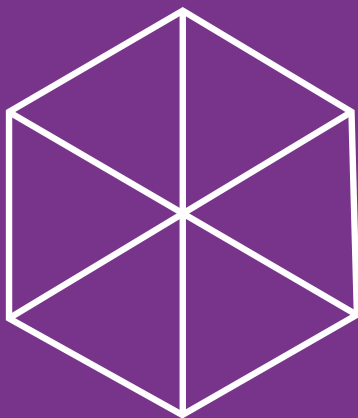


Escasa visibilidad del emprendimiento realizado por las mujeres: la perpetuación de estereotipos en los medios de comunicación incide en la escasa visibilización del emprendimiento liderado por las mujeres, especialmente aquellos que muestran nuevas formas de hacer. El modelo de emprendimiento predominantemente masculino provoca que muchas emprendedoras carecen de mujeres referentes que les sirvan como motivación y ejemplo de otros modelos de éxito socialmente sostenibles.

Todos estos aspectos no favorecen la autopercepción de las mujeres como empresarias y pueden mellar la autoconfianza a la hora de tomar sus propias decisiones.

Por el contrario, **cuando las mujeres realizan procesos de empoderamiento y trabajan aspectos como la capacidad de iniciativa, el liderazgo, la autoestima laboral** -además de aquellas otras cuestiones más específicas que se recogen a continuación-, **las mujeres confían más en su propio criterio para tomar decisiones y en sus competencias para emprender.**

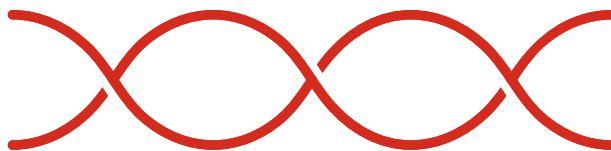
Por consiguiente, se mejora su posicionamiento profesional y sus empresas se ven fortalecidas.



***NECESIDADES DE LAS
EMPREENDEDORAS Y
RECOMENDACIONES
PARA FAVORECER SU
EMPODERAMIENTO AL
EMPRENDER***

Los puntos que se detallan a continuación son necesidades detectadas por las mujeres emprendedoras, aspectos en los que las entidades que trabajan para generar y fortalecer el ecosistema emprendedor deben de incidir especialmente, ofreciendo formación y herramientas para favorecer el empoderamiento de estas mujeres.

Dado que el proceso de puesta en marcha y consolidación de una empresa es un ciclo de aprendizaje, reflexión y acción constante, las distintas fases que se contemplan no son el inicio y el fin del proceso, sino más bien se entienden como el ADN de la empresa: un sistema de doble hélice donde se entrelazan los momentos concretos que vive la empresa con las competencias necesarias para cada uno de esos momentos. Ese proceso es cíclico y se repite a lo largo de distintas fases de la vida empresarial.



FASE DEL EMPRENDIZAJE: DISEÑANDO LA EMPRESA A MI MEDIDA

LA EMPRENDEDORA:
QUÉ NECESITO

AGENTE DE APOYO:
CÓMO ME PUEDES APOYAR

AGENTE DE APOYO:
QUÉ ME PUEDES
PROPONER QUE HAGA

Crear mi modelo de negocio tanto a nivel conceptual como emocional

Escuchándome sin juzgar, creando un clima de confianza y confidencialidad

Hablar abiertamente de mis proyectos

Conectar con quién soy, qué deseo y qué necesito

Haciéndome preguntas abiertas que me inviten a pensar en mis necesidades, a encontrar dónde me voy a sentir más cómoda

Escribir, dibujar, hablar sobre «qué haría si no tuviera miedo»

Tener ambiciones a la medida de mis sueños, no de mis miedos

Ayudándome a afrontar miedos y motivándome a superarlos. Mostrándome ejemplos de otras mujeres que han conseguido objetivos similares

Atreverme a soñar lo mejor para mí, pensar en «qué es el éxito para mí»

Aprender a decir no

Dotándome de herramientas para la asertividad, hacerme ver con ejemplos que saber decir NO es priorizar

Confiar en mi criterio

FASE DEL EMPRENDIZAJE: DISEÑANDO LA EMPRESA A MI MEDIDA

LA EMPRENDEDORA: QUÉ NECESITO

AGENTE DE APOYO: CÓMO ME PUEDES APOYAR

AGENTE DE APOYO: QUÉ ME PUEDES PROPONER QUE HAGA

Atender a mis necesidades -darme cuenta cuando me centro excesivamente en satisfacer las de otras personas-

Haciéndome preguntas abiertas para ayudarme a establecer prioridades en este momento

Recordar ejemplos en los que atender otras cosas ha supuesto desatender lo que quiero realmente. Poner mis necesidades en el centro

Adoptar una visión estratégica a largo plazo, planificar y cumplir objetivos – autodisciplina-

Ayudándome a analizar alternativas para tomar mis propias decisiones

Atreverme a pensar en cómo quiero que se desarrolle mi empresa en el futuro y agendar actuaciones en el día a día que me ayuden a lograr esa visión

Salir del aislamiento e introducirme en nuevas redes profesionales

Informándome de eventos de interés, facilitándome el acceso a esa información

Atreverme a ir a eventos estratégicos que me hagan salir de la zona de confort

Tomar conciencia de problemáticas específicas de género

Poniéndome en contacto -a través de asociaciones o foros- con otras mujeres emprendedoras

Informarme sobre qué son y cómo superar + gestionar los estereotipos de género

Quitar el miedo al fracaso

Dándome ejemplos de otras mujeres referentes cercanas que me motiven

Pasar a la acción -más vale una idea imperfecta hecha que una perfecta sin hacer-

FASE DEL EMPRENDIZAJE: HACER MI EMPRESA SOSTENIBLE EN TODOS LOS SENTIDOS

**LA EMPRENDEDORA:
QUÉ NECESITO**

**AGENTE DE APOYO:
CÓMO ME PUEDES APOYAR**

**AGENTE DE APOYO:
QUÉ ME PUEDES
PROPONER QUE HAGA**

Saber qué necesito para mi empresa, qué apoyos necesito

Ayudándome a diseñar el tipo de empresa que sea mejor para el tipo de vida que yo deseo

Poner mis necesidades en el centro

Encontrar mi punto de conciliación óptimo para satisfacer vida profesional y familiar-personal

Aportándome puntos de vista y alternativas para tomar decisiones a mi medida a la hora de conciliar

Si tengo familia, negociar la corresponsabilidad en casa y poner en valor mi trabajo

Sentir que tengo «derecho a ganar dinero»

Ayudándome a pensar fórmulas para hacer sostenible mi empresa

Detectar + observar posibles autolimitaciones o creencias en el aspecto financiero

Tener cultura financiera, y conocer fuentes de financiación. Informarme para poder elegir

Facilitándome información útil de forma directa, explicándome las cosas con lenguaje cercano si no estuviera familiarizada. Escuchándo mis dudas

Atreverme a pensar en nuevas posibilidades de financiación que me den independencia



FASE DEL EMPRENDIZAJE: DAR VISIBILIDAD A MI EMPRESA

LA EMPRENDEDORA:
QUÉ NECESITO

AGENTE DE APOYO:
CÓMO ME PUEDES APOYAR

AGENTE DE APOYO:
QUÉ ME PUEDES
PROPONER QUE HAGA

Hacerme visible, perder el miedo a exponerme

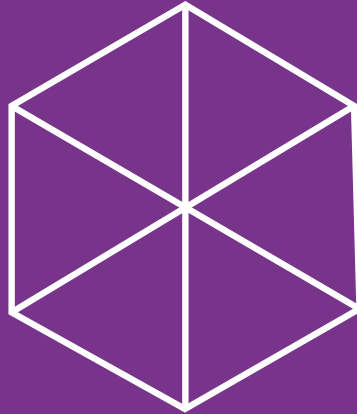
Dándome herramientas (formación, nuevos enfoques) para gestionar ese miedo

Atreverme a mostrar lo bueno de mi empresa, publicitar mi empresa

Quitarle el miedo a ser mi propia comercial, afrontar la negociación y las objeciones

Ofreciéndome formación para ver el aspecto comercial como algo que me pueda gustar y para lo que tengo habilidades

Tomar la iniciativa: dejar de pensar en cómo hacerlo y, simplemente, llamar, mandar ese email... Aprender haciendo



***BUENAS PRÁCTICAS
REALIZADAS POR
ENTIDADES EN BIZKAIA:
EMPRENDIMIENTO EN
IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES***

Acción realizada

Se han definido indicadores con perspectiva de género, es decir, aquellos indicadores que versen sobre personas son medidos de forma separada entre hombres y mujeres.

De este modo se obtienen datos como porcentajes de mujeres en accionariado, su presencia en consejos de administración, para conocer la fotografía actual de la situación de las mujeres en el portfolio de Seed Capital.

La obtención de datos es el paso previo a tomar medidas en función de la información que se extraiga. El objetivo es posteriormente transformar información en acciones concretas para reducir las desigualdades entre mujeres y hombres.

Una de las cuestiones que Seed Capital está realizando ya es acercar la información a entidades que trabajan en materia de igualdad para dar a conocer esa herramienta de financiación como una forma de inyectar capital, que posibilita hacer crecer el negocio y que está al alcance de las emprendedoras.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Para conocer la realidad en cualquier contexto es preciso medir. Para poder reducir la brecha en el emprendimiento, es imprescindible tener datos del acceso a la información y la participación en procesos de emprendimiento de las mujeres y los hombres. De este modo se visibiliza la desigualdad mediante cifras objetivas que ayudan a realizar un análisis crítico de la realidad y dar pasos adelante. La información plantea nuevas preguntas y refleja necesidades concretas a las que dar respuesta. Conocer las experiencias de las mujeres, las dificultades que han tenido, etc. puede ayudar a establecer estrategias para fomentar su presencia en proyectos de emprendimiento.

El análisis con perspectiva de género es el estudio de los datos teniendo en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres en condiciones de acceso a la información, acceso a recursos que redundan en los diferentes índices de participación. El análisis con esta perspectiva tiene en cuenta la variable género, lo que permite conocer diferencias derivadas de roles tradicionalmente asignados a uno u otro sexo.

Transversalizar la perspectiva de género de forma interna y externa

Leioako Behargintza

Acción realizada

Se han transversalizado medidas en perspectiva de género en todos los ámbitos, tanto de forma interna para el propio Behargintza como de cara a implementar acciones concretas para reducir la desigualdad en la comunidad emprendedora.

Comunicación inclusiva. La redacción de cualquier documento de Behargintza se realiza cuidando el uso del lenguaje. Cualquier documento redactado, publicación, se redacta utilizando un lenguaje inclusivo. Cuidado de imágenes: se realiza un análisis previo de imágenes en todos los folletos, documentos y publicaciones de Behargintza que incluyan material gráfico, para que las imágenes sean inclusivas.

Formación interna del personal de dicho Behargintza en temas de Igualdad de Género.

Tribunales de selección de personal propios del Ayuntamiento. Como mínimo está integrado por una mujer.

Está previsto una participación activa en el **Plan de Igualdad municipal** por parte del Behargintza

Cursos de igualdad. De manera trasversal se ha incluido un módulo de igualdad en todos los cursos de formación ocupacional organizados por Behargintza Leioa.

Paridad en la visibilización de proyectos. Como cierre de los cursos de emprendimiento, se comparten dos experiencias emprendedoras. Una de ellas como mínimo es una experiencia de emprendimiento liderado por una mujer.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Se trabaja la perspectiva de género tanto a nivel interno como externo, entendiendo la perspectiva de género como algo transversal que ayuda a reducir las desigualdades de mujeres y hombres en todas las capas de la organización.

En el caso de las acciones dirigidas al colectivo emprendedor, estas prácticas contribuyen a generar un ecosistema empresarial más integrador, donde el emprendimiento liderado por mujeres se pone en valor. Esto es un impulso a la puesta en marcha de proyectos por parte de otras mujeres, que se ven reflejadas en los referentes presentados.

Medidas para implementar la perspectiva de género

Inguralde

Acción realizada

La perspectiva de género se hace visible en los horarios de las actividades así como en la comunicación exterior de la organización.

Los horarios prefijados para la celebración de eventos y formación se han adaptado para posibilitar la conciliación de la vida personal y profesional.

Comunicación inclusiva: se han revisado los materiales corporativos: cartelería, folletos, material formativo... con el fin de que el lenguaje empleado sea inclusivo. Por otra parte, las redes sociales de Inguralde se utilizan para difundir aquellas actividades que permiten visibilizar referentes exitosos en el emprendimiento liderado por mujeres.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Mediante estas acciones se facilita el acceso a todas las personas a la oferta formativa, independientemente de si tienen menores a su cargo.

Por otro lado, mediante la incorporación del lenguaje inclusivo y de comunicar ejemplos de empresas lideradas por mujeres, se favorece la visibilización de las emprendedoras y fomenta la creación de referentes válidos también para las mujeres.

Varios programas en los que se aplican medidas para reducir la desigualdad

Dema

Acción realizada

Programa Empresari dirigido a estudiantes de Formación Profesional

Estas son algunas acciones que se realizan en los talleres de sensibilización hacia el autoempleo con el objetivo de favorecer un trato igualitario:

- Se cuida que el lenguaje sea inclusivo tanto durante el taller como por escrito.
- Al seleccionar personas emprendedoras que acudan a contar su experiencia al programa se tiene en cuenta que haya paridad.
- En ciclos en los que abundan más mujeres que hombres, los ejemplos propuestos son preferentemente de proyectos liderados por mujeres.
- Se realiza un concurso de proyectos de empresa, donde se tiene en cuenta premiar de forma paritaria.

Programa Anezka Lanzaderas de empleo dirigidas a personas en desempleo

Se han puesto en marcha algunas lanzaderas exclusivas de mujeres porque han sido organizadas en comarcas en las que el índice de paro en las mujeres era mayor que en los hombres. En el resto de las lanzaderas, se seleccionan mujeres y hombres al 50%.

Las lanzaderas son para promover el empleo por cuenta ajena así como el emprendimiento. En Dema se imparte formación sobre creatividad, generación de ideas, puesta en marcha de una empresa y búsqueda de financiación. En estos talleres los ejemplos que se muestran tratan de romper estereotipos ligados al género.

Proyecto “Juntas emprendemos”, acuerdo de colaboración con la cooperativa de iniciativa social Colaborabora

El objetivo del proyecto es la promoción y visibilización de proyectos de emprendimiento cooperativos de mujeres. Además, Dema colabora aportando formación y asesoramiento a las mujeres que decidan finalmente emprender con un proyecto empresarial.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

En los programas se persigue alentar el emprendimiento liderado por mujeres: se acercan distintas visiones de emprendedoras invitándolas a que expliquen sus proyectos en persona. También los ejemplos que se proporcionan en las formaciones son principalmente de mujeres emprendedoras. Esto posibilita que las mujeres se sientan identificadas y los hombres conozcan ejemplos no estereotipados.

También se reducen desigualdades en el acceso a la formación y el reconocimiento de las acciones de emprendimiento; fomentando la paridad por una parte en los procesos de selección y por otra en la adjudicación de premios.

Asesoramiento para el desarrollo de habilidades directivas o coaching

Bilbao Ekintza

Acción realizada

Se ofrece un servicio individualizado de 10 horas a mujeres y hombres, en el que se realiza un diagnóstico de situación para conocer los aspectos a trabajar. Proporciona a las personas promotoras conocimientos y apoyo en el desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo para avanzar y tener éxito en el proceso de emprendimiento.

Previo al servicio de coaching se llevaba a cabo –desde el año 2000 - el “Taller emprender y mujer” cuyo objetivo era desarrollar actitudes y capacidades emprendedoras que propiciaran la elaboración de proyectos de autoempleo. Allí se trabajaba sobre las cualidades personales y gerenciales para superar obstáculos derivados de roles de género (gestión del miedo al riesgo, gestión del sentimiento de soledad, aprender a decir no, autoestima, capacidad de asumir riesgos, liderazgo...). Se ofrecían dinámicas dirigidas a desarrollar capacidades creativas para la búsqueda de nuevas ideas de negocio y su concreción. El taller finalizaba con un plan de acción que posteriormente la emprendedora tenía que poner en marcha. Para potenciar este último aspecto consideramos necesario ofrecer estas sesiones individuales de coaching.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

En los dos últimos años, el 70% de las personas que han recibido este servicio han sido mujeres en proceso de creación de sus empresas.

Es considerado un programa eficaz para aclarar dudas y desmontar mitos en torno al emprendimiento, lo que implica que alguna de las personas asesoradas haya decidido abandonar su idea inicial, lo cual también se considera como un elemento positivo del programa.

Como el coaching parte de fortalecer las habilidades y competencias y permite dibujar objetivos y concretar planes de acción atendiendo además a factores emocionales, puede ser interesante para las emprendedoras. Por una parte, para aprender a poner sus necesidades en el centro, pero también para mejorar la autoestima, la capacidad de iniciativa y la asunción de riesgos.

Un programa específico dirigido a emprendedoras

Cámara de Comercio de Bilbao

Acción realizada

La Cámara de Comercio de Bilbao, participa en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) que tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser así una herramienta eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Igualdad.

Está diseñado para **apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora**, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como durante su puesta en marcha y consolidación, modernización o ampliación.

Entre otras cuestiones, allí **se proporciona información útil** sobre redes empresariales, publicaciones especializadas u oportunidades de autoempleo; se ofrece orientación en estudios de mercado y comercio interior y exterior; se asesora en tecnologías aplicadas a la gestión empresarial e instrumentos financieros.

En el marco de este proyecto se realizó una jornada dirigida específicamente a mujeres sobre creación y gestión de microempresas.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Las mujeres que participan en este programa reciben, además de formación, facilidades para el acceso a financiación, ya que se les tramita la solicitud para el acceso a dichas líneas de financiación. La dificultad de acceso a financiación por parte de mujeres es uno de los principales obstáculos externos para el emprendimiento de las europeas que desean emprender, según informes de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género del Parlamento Europeo.

Además, el hecho de recibir apoyo en temas como internacionalización hace que esos negocios tengan la oportunidad de, si lo desean, abrirse puertas al exterior.

Por otra parte, el hecho de que la información que se proporciona sea clara y práctica es en sí mismo fortalecedor y crea confianza en las posibilidades de éxito de los proyectos empresariales de las mujeres ya que muy habitualmente esta información ha sido de difícil acceso para ellas.

Visibilizar ejemplos de éxito de emprendedoras

Deusto Entrepreneurship Centre

Acción realizada

Con el objetivo de animar a emprender a las mujeres que forman parte de la comunidad universitaria visibilizando a mujeres emprendedoras, dentro del marco de la Semana Emprende, se llevó a cabo la jornada “**Be The Change**”, en el que emprendedoras de éxito de diferentes sectores contaron su experiencia. Además, sirvió como base para reflexionar sobre actitudes necesarias para el emprendimiento, y específicamente sobre el apoyo al emprendimiento de las mujeres.

Para ello, se organizó una mesa redonda con mujeres referentes como:

/ **Catalina Hoffmann**, fundadora del Grupo Catalina Hoffmann que comprende varias empresas para un envejecimiento activo.

/ **Antonella Broglia**, especialista referente en publicidad y marketing.

/ **Marta Acilu**, co-fundadora y propietaria de Noray Bioinformatics, dedicada al desarrollo de software para biociencias.

/ **Susana Zaballa**, de la asociación de apoyo al emprendimiento liderado por mujeres EmakumeEkin.

Julen Iturbe, de Consultoría Artesana en Red. Este último aportó su reflexión sobre la diversidad, la conciliación laboral y familiar, y la importancia de la igualdad en las organizaciones.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

A través de este tipo de jornadas, se hacen presentes **mujeres que lideran**. De este modo, se ofrece a las estudiantes y comunidad universitaria en general diversidad de ejemplos de mujeres referentes que han optado por el emprendimiento y han tenido éxito.

Realidades no suficientemente visibilizadas en nuestra sociedad, sirven como referentes reales, y son para las universitarias una brújula a la hora de emprender, ejemplo de distintos modos de hacer que pueden servir como referentes positivos en las estudiantes. Colabora a **romper estereotipos tradicionales** vinculados al emprendimiento.

Además estos jornadas reúnen a muchas mujeres que están en procesos de emprendimiento y pre-emprendimiento, lo que facilita el contacto entre mujeres con las que compartir experiencias fortaleciendo el tejido de mujeres emprendedoras así como los apoyos entre éstas.

Presencia de mujeres referentes en las formaciones para el emprendimiento

Meatzaldeako Behargintza

Acción realizada

Para **eliminar estereotipos y acercar ejemplos** de emprendedoras a las personas participantes de los cursos de formación para el emprendimiento, se han tomado varias medidas:

- El personal que imparte los cursos está conformado por mujeres que tienen sus asesorías, es decir, son empresarias.
- Todas las personas que van a contar su experiencia emprendedora en persona son mujeres.
- Se crea un **ambiente distendido** que facilita la confianza y el empoderamiento de las mujeres que están en el camino de emprender, porque se fomenta el diálogo entre mujeres **superando las barreras** derivadas de la falta de confianza y se fomenta la puesta en común.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

El personal contratado para las formaciones son mujeres, de modo que aportan su visión de emprendimiento y a su vez **sirven como ejemplo**.

Por otra parte, el hecho de que quienes vayan a mostrar sus ejemplos de emprendimiento sean mujeres **alienta a las mujeres que están en proceso de emprender** a seguir en su camino porque ven ejemplos válidos y reales con los que sentirse identificadas y afianzar sus deseos; ayuda por lo tanto a crear referentes válidos tan necesarios para las mujeres.

Además el ambiente de confianza fomenta la participación de las mujeres y se fomenta la sororidad entre ellas. Este entorno facilita la **exposición de ideas** y ayuda a **exponer miedos** así como otros problemas con los que las mujeres se encuentran al emprender. Todo ello ayuda a la búsqueda de soluciones compartidas, la creación de nuevas maneras de hacer y posibilita la creación de redes de apoyo basadas en la confianza y en el respeto de los retos de unas y otras.

Un programa de mentoring de acción positiva

Bilbao Ekintza

Acción realizada

El programa Mentoring surge de la necesidad de las emprendedoras de ampliar su acceso tanto a información relevante como a contactos empresariales que faciliten la promoción y el fortalecimiento de su negocio.

Hoy día el programa está dirigido tanto a mujeres como a hombres que emprenden, si bien el 70% de las personas mentorizadas han venido siendo mujeres (2016).

La persona que mentoriza es alguien con amplia experiencia en el mundo de los negocios, que ayuda a aprender, muestra caminos y acompaña, compartiendo con la persona mentorizada su experiencia, habilidades, conocimientos y contactos tanto en el mundo de los negocios como en el económico y social.

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Porque ayuda a crear sinergias fructíferas y relaciones de confianza estables y duraderas. En algunos casos esta relación se han extendido más allá del programa con una repercusión positiva tanto para la persona mentorizada como para la persona mentora.

Teniendo en cuenta la alta proporción de mujeres participantes (70%) es interesante porque es un servicio que satisface las necesidades de generar contactos que faciliten su incorporación a la red empresarial, aspecto especialmente requerido por las emprendedoras.

Un cambio de horario en los cursos que facilita la conciliación

Meatzaldeako Behargintza

Acción realizada

El personal técnico observó que el horario planteado para asistir a **los cursos de emprendimiento dificulta la conciliación.**

Antes: Las formaciones para el emprendimiento eran de dos semanas de duración, en horario de 09:00 a 13:00. Esto imposibilitaba a muchas personas emprendedoras con menores a su cargo llevar y traer a sus hijas e hijos del colegio.

La medida tomada: Disminuir el número de horas diarias. De este modo los cursos tienen lugar de 09:30 a 12:30 y es compatible con el horario de entrada y salida de centros escolares. Se prolongan los cursos a 3 semanas garantizando una mayor posibilidad de asistencia.

Según el personal técnico, «somos conscientes de que las mujeres no siempre tienen facilidad de horarios a la hora de acceder a la formación. En no pocas ocasiones, son las encargadas de la organización de su familia y muchas veces priorizan los trabajos de cuidado familiar frente a sus propias necesidades. Hemos intentado amoldar los horarios de tal manera que no sea un impedimento para acceder a formaciones. Y se hace posible que los hombres que emprenden puedan así mismo conciliar y corresponsabilizarse. De este modo se facilita la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación en emprendimiento y se facilita la conciliación.»

Porque es interesante.

Impacto de género positivo

Es una medida **sin impacto económico significativo**, que sin embargo sí repercute positivamente en posibilitar a las emprendedoras a acceder a formaciones y los beneficios derivados de éstas: los conocimientos, la red y la posibilidad de acceso a subvención.

Así mismo, los emprendedores hombres también pueden conciliar la formación con la vida familiar, lo que ayuda a la corresponsabilidad en el seno de la familia.

Encuentros de la comunidad emprendedora que generan red

Bilbao Ekintza

Acción realizada

Kafesarean: Tras más de 11 años de experiencia en el desarrollo de programas exclusivamente dirigidos a mujeres emprendedoras, se detectaron algunas necesidades. Aproximadamente el 75% de éstas emprendían en solitario, lo que les generaba una sensación de soledad que deriva en una mayor dificultad para enfrentarse a diferentes problemas del día a día empresarial.

Primero se consideró adecuado crear un espacio de encuentro y cooperación entre las empresarias, para ofrecerse apoyo mutuo, y aprender en base a la experiencia de otras empresarias, además de realizar contactos.

Tras más de 4 años desarrollando dichos encuentros entre empresarias, y con el fin de aumentar posibilidades de generar contactos profesionales, se modificó el formato.

Hoy en día *Kafesarean* es un espacio de encuentro mensual en el que mujeres y hombres que han emprendido con el apoyo de Bilbao Ekintza intercambian información, conocimiento y experiencia, generan networking y crean posibles sinergias para afrontar proyectos más ambiciosos, y en el cual también se da el formato ponencia.

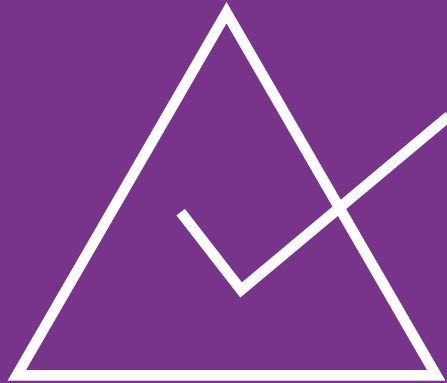
Porque es interesante.

Impacto de género positivo

El formato anterior –solo mujeres para ofrecerse apoyo- es interesante como acción positiva para establecer un clima de confianza y sororidad, compartir soluciones a necesidades específicas de las mujeres emprendedoras. Además, se trabajan puntos clave para superar dificultades añadidas vinculadas a los roles de género.

El Kafesarean de hoy en día tiene su impacto positivo en la posibilidad de establecer vínculos empresariales con más personas. El acceso a redes empresariales es una de las necesidades detectadas en las emprendedoras. También porque se colabora a generar referentes femeninos entre la comunidad emprendedora, ya que un 70% de las ponencias han sido impartidas por mujeres empresarias y profesionales expertas en diferentes temáticas.

Asimismo, las empresarias que participan como ponentes en *Kafesarean* han podido aumentar su visibilidad en el mundo empresarial, ser consideradas expertas en las materias impartidas y transmitir su visión y valores en la gestión empresarial.



CHECK LIST

¿PASAS EL TEST?

—
¿Qué podemos hacer en nuestra institución para reducir la desigualdad en el emprendimiento?

Un listado de preguntas para verificar si en acciones cotidianas -campañas, jornadas, acciones formativas- estamos aplicando medidas concretas que ayudan a un emprendimiento en igualdad. Es necesario pensar en esos términos si queremos ser entidades inclusivas.

En la entidad:



¿Utilizamos lenguaje inclusivo en nuestras comunicaciones?: la palabra evoca una imagen mental de la realidad, y el lenguaje sexista escenifica una predominancia masculina. Cuestionate cómo se está comunicando. Revisa los textos o pide ayuda a personas expertas. Puedes consultar esta guía: [Guia_DFB_lenguaje_perspectiva_genero.pdf](#)



¿Ponemos ejemplos que visibilicen a las empresarias?
¿Mostramos esos ejemplos de forma equilibrada? ¿Hacemos ver el trabajo que realizan mujeres empresarias? ¿Lo hacemos con ejemplos que se alejen de los estereotipos y moldes de género, visibilizando la diversidad en modelos de éxito y formas de emprender tanto de hombres como de mujeres?



En las imágenes que difundimos en carteles y otros soportes,

¿Las mujeres están representadas con valores como liderazgo, valentía, iniciativa, movimiento, trabajo en red? ¿O seguimos reproduciendo modelos tradicionales con los que una mayoría de mujeres no se siente identificada? Puedes consultar la guía: [Guia DFB uso no sexista de imagen](#)



El horario que planteamos para un curso o evento, ¿condiciona la conciliación laboral-familiar? ¿Ofrecemos servicio de guardería?



Si la institución va a organizar una conferencia o evento con un panel de personas expertas, un jurado o unas jornadas con ponencias, ¿existe una representación paritaria?

Es decir, al menos un 40% de las personas ponentes/jurado son mujeres?

En las tutorizaciones:



A la hora de acompañar proyectos de emprendimiento liderados por mujeres, ¿estamos atendiendo a sus necesidades específicas en cuanto a barreras emocionales y miedos derivados del género?

Y en concreto:



¿Estamos escuchando de forma empática sin juzgar, creando un clima de confianza y confidencialidad?



¿Estamos haciendo preguntas abiertas sin juzgar, que le inviten a pensar en sus necesidades, a encontrar dónde se va a sentir más cómoda y ayudándole a establecer prioridades en este momento?



¿Le estamos ayudando a afrontar miedos y motivándole a superarlos mostrándole ejemplos de otras mujeres que han conseguido objetivos similares?



¿Le ayudamos a diseñar el tipo de empresa que sea mejor para el tipo de vida que desea?



¿Le estamos dotando de herramientas para la asertividad, haciéndole ver con ejemplos que saber decir NO es saber priorizar?



¿Le ayudamos a analizar alternativas para tomar sus propias decisiones?



¿Le estamos facilitando el acceso a información de eventos de su interés?



¿Le estamos poniendo en contacto -a través de asociaciones o foros- con otras mujeres emprendedoras?



Si no está familiarizada con temas financieros, ¿le damos información útil explicando las cosas con lenguaje cercano, escuchando sus dudas?



A la hora de establecer un precio hora, ¿le hacemos ver con ejemplos que un precio bajo va en contra de la calidad percibida y que puede ir en contra de su negocio? ¿Le ofrecemos alternativas a bajar precio?



¿Le damos herramientas -formación, nuevos enfoques- para que quite miedo a la labor comercial?. ¿Le hacemos ver que lo puede hacer de forma que le guste y que dispone de habilidades para hacerlo?

