

The background of the cover is a solid brown color. Scattered across it are several abstract, colorful shapes that resemble stylized flowers or organic forms. These shapes are composed of overlapping layers of color, including shades of orange, yellow, blue, red, and purple. Some shapes have long, thin, curved appendages extending from them. In the top right corner, there is a blue rectangular box containing a white lowercase letter 'e' and the word 'estudios' below it.

e

estudios

**ASOCIACIONISMO DE
MUJERES EN BIZKAIA:
Diagnóstico e influencia de las nuevas
generaciones en el tejido asociativo**



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

**ASOCIACIONISMO DE
MUJERES EN BIZKAIA:
Diagnóstico e influencia de las nuevas
generaciones en el tejido asociativo**



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

TÍTULO: "Asociacionismo de mujeres en Bizkaia: Diagnóstico e influencia de las nuevas generaciones en el tejido asociativo"

AUTORÍA: 97 S&F, S.L.

EDITA: Diputación Foral de Bizkaia
Gabinete del Diputado General

COORDINA: Área de Políticas de Género de la Diputación Foral de Bizkaia

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN: Arrin. Comunicación y Diseño

FECHA: Diciembre, 2007

TIRADA: 1.000

DESCRIPTORES: Asociacionismo, mujeres, datos estadísticos, estudio

IMPRESIÓN: Gráficas Santamaría

ISBN: 978-84-95790-13-2

DEPÓSITO LEGAL:

- OBJETIVOS Y METODOLOGÍA APLICADA AL ESTUDIO
- ANÁLISIS CUANTITATIVO: ACCIONES
- ANÁLISIS CUALITATIVO: ACCIONES
- DATOS CUANTITATIVOS
- PANORAMA COMPARATIVO 2001-2007
- DATOS CUALITATIVOS
- RECOMENDACIONES Y MEDIDAS
- GRÁFICOS Y TABLAS



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA APLICADA AL ESTUDIO



CONTRIBUIR A DESARROLLAR EL PLAN FORAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES Y POLÍTICAS DE GÉNERO (2004-2007)

FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES (Objetivo 2.2.)

Crear con carácter permanente, una Comisión para la Igualdad entre mujeres y hombres, con representación del movimiento asociativo de mujeres de Bizkaia, como órgano de **información**, **participación** y **seguimiento** de la ciudadanía. (Acción 2.2.1.)

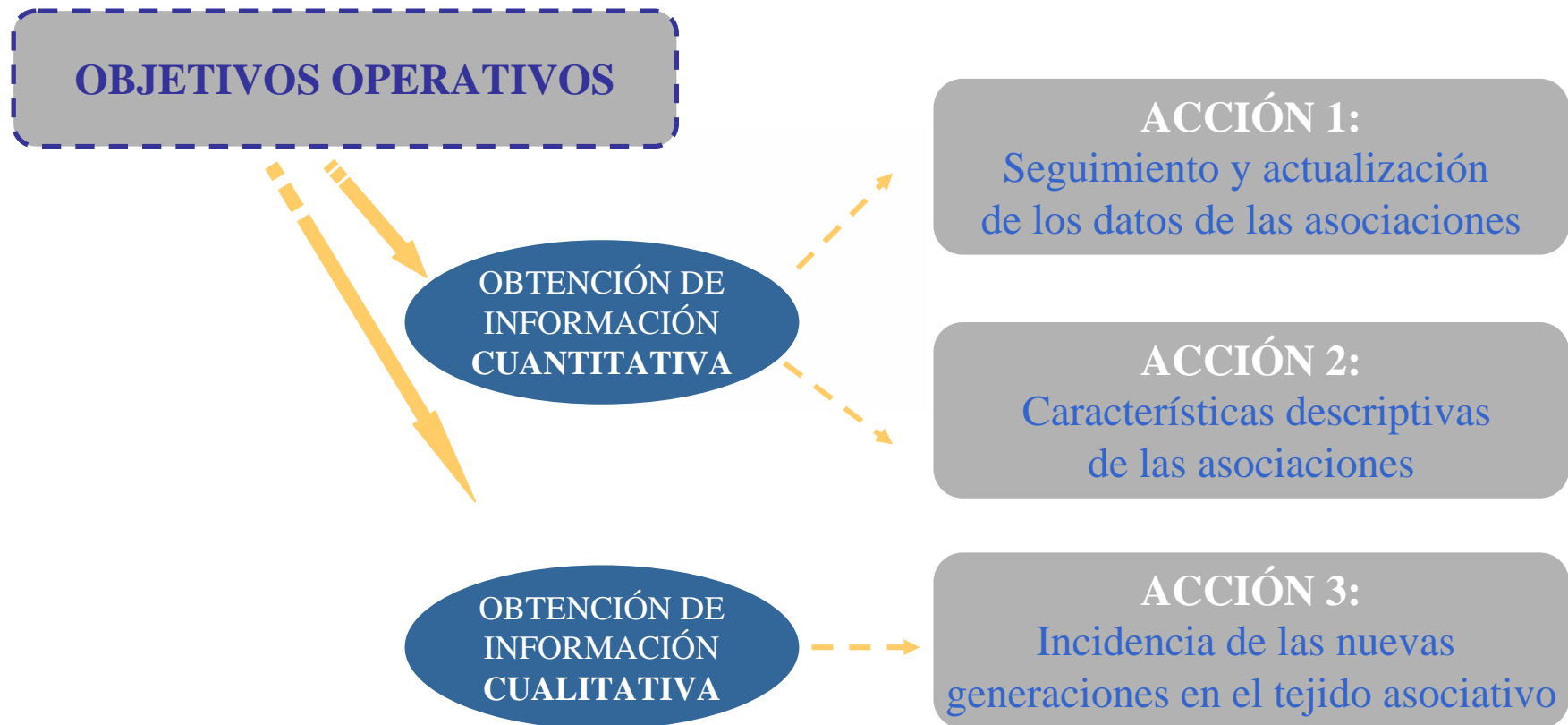
FORO para la igualdad entre mujeres y hombres

1º ESTUDIO de asociacionismo de mujeres en Bizkaia

2º ESTUDIO de asociacionismo de mujeres en Bizkaia



2º ESTUDIO DE ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA: Diagnóstico e influencia de las nuevas generaciones en el tejido asociativo



Realización de la BBDD de Asociaciones de Mujeres de Bizkaia, cotejando información de diferentes fuentes:

❖ DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

FUENTE 1

Directorio (Foro para la Igualdad de Mujeres y Hombres)

http://www.bizkaia.net/ahaldun_nagusia/Berdintasunerako_Foroa/paginas/ca_asociaciones.htm

FUENTE 2

Guía de Asociaciones de Mujeres del Territorio Histórico de Bizkaia

http://www.bizkaia.net/ahaldun_nagusia/Berdintasunerako_Foroa/paginas/ca_guiaasociac.htm

❖ EMAKUNDE

FUENTE 3

Guía de Asociaciones de Mujeres de Bizkaia

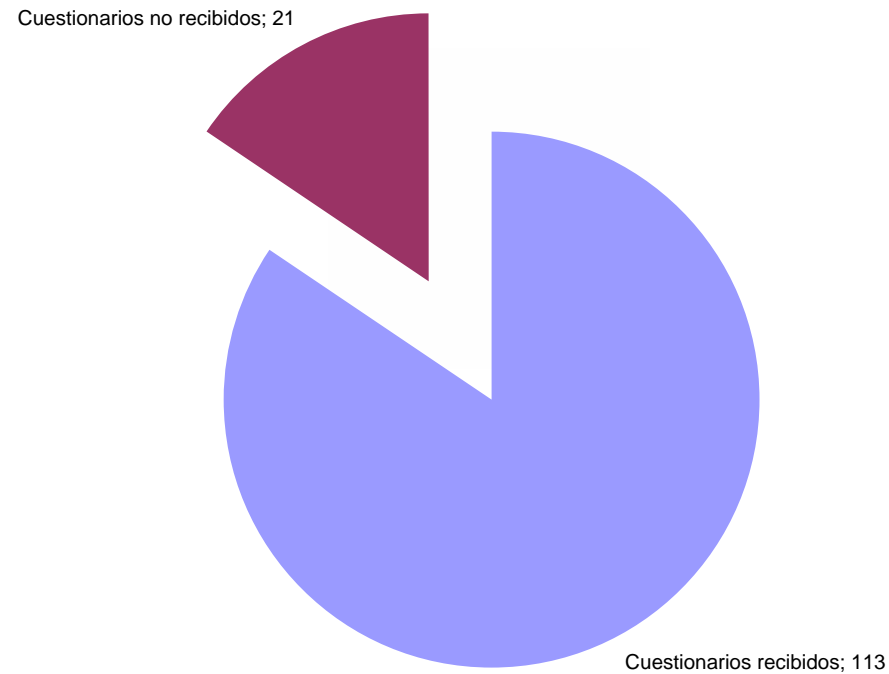
http://www.emakunde.es/indice_c.htm



- ❖ Además de estas, se ha hecho un gran esfuerzo buscando en otras fuentes como Foros Virtuales, páginas web que nos dieran algún tipo de información para localizar direcciones y teléfonos, así como el 010 teléfono de información ciudadana e incluso acudiendo personalmente varias veces a la dirección con la que se contaba.
- ❖ Se creó un BBDD con 138 Asociaciones
- ❖ De 4 Asociaciones no se obtuvo ningún dato:
 - Atxurkulu
 - Familias Monoparentales de Euskadi
 - Igualan
 - Literarte, Asoc.
- ❖ Se envió el cuestionario a las 134 Asociaciones de Mujeres restante, contestando al mismo 113 Asociaciones. Aumentando el índice de respuesta de un 28% (en el 2001) a un 82%.
- ❖ Envío y recepción de cuestionarios: 6 octubre de 2006 a 2 de febrero de 2007



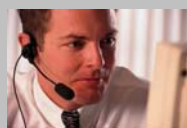
Estado de los cuestionarios enviados al finalizar el trabajo de campo



1ª FASE: ANÁLISIS CUANTITATIVO

ENVÍO DE 134 CUESTIONARIOS

Recepción de



20 Encuestas telefónicas



31 Encuestas personales



8 Encuestas vía e-mail

113 encuestas



54 Encuestas postales



2ª FASE: ANALISIS CUALITATIVO

Entrevistas en
Profundidad



```
graph TD; A[Entrevistas en Profundidad] --> B(15 Entrevistas)
```

15
Entrevistas



ANÁLISIS CUANTITATIVO: ACCIONES



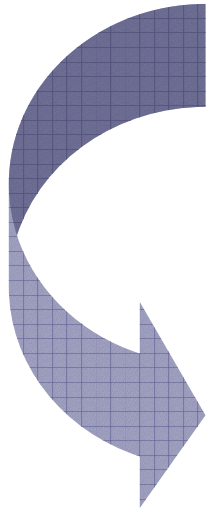
ACCIONES DEL ESTUDIO CUANTITATIVO

ACCIÓN 1

SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN
DE LOS DATOS DE LAS ASOCIACIONES

ACCIÓN 2

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO
ASOCIATIVO DE MUJERES EN BIZKAIA



Actualización de la BBDD de las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia



- ❖ Nombre de la Asociación
- ❖ Dirección y Código Postal
- ❖ Localidad
- ❖ Teléfono
- ❖ E-mail
- ❖ Persona de contacto
- ❖ Clasificación de la asociación según su objeto social



Análisis de la situación del tejido asociativo de mujeres en Bizkaia



- ❖ [BLOQUE 1: Características generales](#)
- ❖ [BLOQUE 2: Recursos](#)
- ❖ [BLOQUE 3: Tejido asociativo](#)
- ❖ [BLOQUE 4: Igualdad de oportunidades de mujeres y hombres](#)



ANÁLISIS CUALITATIVO: ACCIÓN





ACCIÓN DEL ESTUDIO CUALITATIVO

Estado actual del tejido asociativo de mujeres de Bizkaia



INCIDENCIA LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL CAMBIO ASOCIATIVO



VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

Variable 1

GENERACIONAL



GENERACIÓN JOVEN *versus* GENEACIÓN EXPERTA

Variable 2

PERFIL DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO*



- ❖ ÁREA SOCIOCULTURAL
- ❖ EMPLEO Y FORMACIÓN
- ❖ DERECHOS DE LAS MUJERES
- ❖ ÁREA SOCIOASISTENCIAL / ASOCIACIONES DE VIUDAS
- ❖ CALIDAD DE VIDA

* Esta clasificación se ha realizado en base a los áreas establecidas en el Foro para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Diputación Foral de Bizkaia



Asociaciones de Mujeres de Bizkaia entrevistadas

(*)	NOMBRE	TIPO	GENERACIÓN
1	Centro de Formación Peñascal	Empleo y formación	Joven y experta
2	Haurdun	Calidad de vida	Joven
3	Mujeres viudas de Bizkaia	Área socioasistencial/ asociaciones de viudas	Experta
4	Aritu	Área socioasistencial/ asociaciones de viudas	Joven
5	Roda	Área sociocultural	Experta
6	Centro de documentación	Derechos de las mujeres	Joven y experta
7	Acambi	Calidad de vida	Joven y experta
8	SXXI	Empleo y formación	Experta
9	Babel, Mujeres del mundo	Área sociocultural	Experta
10	Margotu	Empleo y formación	Joven
11	Eskuz Esku	Empleo y formación	Joven
12	Mirra	Calidad de vida	Experta
13	Aldarte	Derechos de las mujeres	Experta
14	Aluen Poza	Derechos de las mujeres	Joven
15	Emaisia	Área sociocultural	Joven

(*) Orden de las entrevista según fecha de realización



DATOS CUANTITATIVOS



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 1: Características generales

→ **(P3)** [Año de constitución de las Asociaciones de Mujeres](#): El auge del asociacionismo de mujeres en Bizkaia se produjo en la década de los 90 (creación del 50% de las asociaciones), sin embargo, el asociacionismo no se ha quedado estancado ya que en los años que llevamos del siglo XXI se han constituido más del 25% de asociaciones de mujeres en Bizkaia.

→ **(P1)** La [ubicación geográfica](#) de las asociaciones no se encuentra centralizada en la capital, sino que se distribuye por varios municipios. No obstante [haciendo análisis más exhaustivo](#), se observa que la mayoría de las asociaciones se encuentran ubicadas en ambas márgenes del Nervión (Margen Izquierda 28.9% y Margen Derecha 13.6%)



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 1: Características generales

→ **(Cruce P3 y P1)** Sin embargo, los [comienzos del asociacionismo de mujeres en Bizkaia](#) fueron en Bilbao, ya que se constituyeron el 34% antes de 1990, frente al 12% en el resto de la provincia.

→ **(P2)** En cuanto a los diferentes [áreas temáticas](#) -distribución realizada por el Foro para la Igualdad entre mujeres y hombres- observamos que la mayoría de las asociaciones se engloban en el área sociocultural (55%). El resto de las asociaciones se distribuye de la siguiente forma: derechos de las mujeres (17.1%), área socioasistencial / asociaciones de viudas (12.6%), empleo y formación (8.1%) y calidad de vida (7.2%)*

* La clasificación de las asociaciones se ha realizado según la clasificación realizada por la Diputación Foral de Bizkaia en el Foro, P2 (objeto social) y preguntando nuevamente a las asociaciones en el caso de que hubiera alguna duda o que pudieran clasificarse en varios grupos.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 1: Características generales

→ (P4) Los principales ámbitos territoriales de actuación (múltiple respuesta: señalan varios ámbitos) corresponden al: **Municipio (58%) y a la Provincia (28%)**.

→ (P5) Los principales ámbitos de actuación (múltiple respuesta: señalan varios ámbitos) son el **Cultural (63%), Apoyo social (29%), Tiempo libre (26%), Manualidades y artesanía (24%) y Educación (23%)**.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos materiales)

→ **(P7) Local (sede de la Asociación):** La mayoría de las asociaciones disfrutaban de un local cedido por algún organismo público/privado (61%), el resto de las asociaciones opta por la compra de local (9%) o alquiler del mismo (13%), y en la mayoría de los casos comparten su uso para ahorrar costes.

→ **(Cruce P7 y ubicación geográfica por comarca).** Se observa como son las asociaciones ubicadas en Bilbao las que tienen –en proporción- menos locales cedidos y buscan otras alternativas, siendo lo más frecuente el alquiler tanto para uso propio como para uso compartida. Mientras que las asociaciones ubicadas en la Margen Derecha, Margen Izquierda, Gernika – Bermeo y Encartaciones son las que tienen solventadas – de una forma u otra- la problemática de disposición de local. Señalar también que estas mismas comarcas disponen al igual que Plentzia - Murgia – en mayor medida de locales cedidos por algún organismo.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos materiales)

→ **(P6) Otros recursos:** Destacan como recursos generalizados el teléfono (87%), el ordenador (78%) y la impresora (74%). Menos de la mitad de las asociaciones disponen del resto de los recursos -Internet, fax, fondo bibliográfico y fotocopiadora- oscilando entre el 42% y el 28%.

→ **(Cruce P6 y P16)** Teniendo en cuenta los recursos materiales y la edad mayoritaria de las asociadas que disponen de ellos, podemos decir que existe una diferencia generacional en relación a los recursos materiales. Por ej. Tan solo un 8% de las asociaciones en la que la mayoría de sus asociadas tienen más de 65 años cuentan con ordenador e impresora, el 32% de 50 a 65 años y más del 70% las asociaciones que cuentan con la mayoría de sus socias igual o menor a 50 años.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos materiales)

→ (Cruce P6 y ubicación geográfica por comarca) Teniendo en cuenta los recursos materiales y la ubicación geográfica de las asociaciones que disponen de ellos, se observa claramente cómo son las asociaciones ubicadas en el gran Bilbao y Plentzia – Mungia las que en mayor medida disponen de ellos.

→ Sin embargo, en cuanto a Internet disminuye considerablemente su acceso en la Margen Izquierda y Plentzia – Mungia, siendo especialmente relevante el acceso a Internet en la Margen Derecha. Lo que denota un mayor avance en cuanto a las NNTT en la zona geográfica históricamente con mayor poder adquisitivo.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos humanos)

- **(P8)** Tamaño (número de socias): la mayoría de las asociaciones de mujeres (52%) cuentan con menos de 150 socias.

- **(P8)** Sin embargo, el tamaño de las asociaciones es variado ya que casi el 20% de ellas cuenta con más de 300 socias.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos humanos)

Personal contratado y personal voluntario

→ **(P9) Personal contratado:** Solamente en el 19% cuenta con personal contratado, de éstas casi el 60% cuenta con 1,2 o 3 personas contratadas.

→ **(P10) Personal voluntario:** Más del 87% de las asociaciones tiene personal voluntario, de ellas más del 90% dispone de 4 o más personas voluntarias.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos humanos)

Personal contratado y personal voluntario por Comarcas

→ Se observa claramente como son las asociaciones ubicadas en el Gran Bilbao y Durangaldea las que disponen de personal contratado, no teniendo ninguna persona contratada las asociaciones ubicadas en Encartaciones, Arratia – Nervión, Gernika - Bermeo y Plentzia – Mungia. Esto denota una mayor profesionalización de las asociaciones más cercanas a la Capital (germen del asociacionismo de mujeres en Bizkaia)

→ En cuanto al personal voluntario, vemos que es amplio en todas las comarcas pero especialmente en las asociaciones ubicadas en Encartaciones, Arratia – Nervión y Plentzia – Mungia que –como acabamos de observar- no disponen de personal contratado.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos económicos)

→ **(P11)** La mayoría de las asociaciones (53%) tuvieron un [presupuesto en el año 2006](#), inferior a los 10 000 € y solamente un 14% superior a los 15 000 €.

→ **(P12, P13 y P14)** Estos recursos provienen fundamentalmente de las [cuotas](#) que pagan las asociadas – el 74% de las asociaciones tiene una cuota determinada inferior a los 20 € en el 71% de ellas- y de las [subvenciones públicas](#), aunque cabe destacar una diversificación en la búsqueda y obtención de recursos privados apunta a una menor tutelarización – en un futuro- de las asociaciones obteniendo, además de recursos públicos, recursos de un abanico cada vez más variado de fuentes privadas.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 2: Recursos de las Asociaciones (Recursos económicos)

→ (P14) La amplia mayoría de las asociaciones señalan que han recibido alguna ayuda o subvención de la Diputación Foral de Bizkaia (83.7%), de su Municipio (78.8%) y de Emakunde (75%)

→ (P15) Las ayudas recibidas han sido destinadas a cursos y talleres (57%), Charlas, conferencias, congresos y foros (38%) y a salidas culturales, excursiones y viajes (33%).



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 3: Tejido asociativo (Membresía y participación)

→ **(P16)** La edad media de las asociadas se distribuye en dos partes casi iguales: de 50 años o menos (más del 47% de las asociadas) y mayores de 50 años (52,4%).

→ **(P16)** Además se observa que la mayoría de las asociaciones se encuentra en el rango de edad de 36 a 65 años (más de 70% de las asociadas) por lo que es necesario otro tipo de variables para categorizar las asociaciones según sus asociadas (variable **generación experta vs generación joven** utilizada en el análisis cualitativo).

→ **(Edad mayoritaria de cada asociación y P8 tamaño de la asociación)**
Cabe señalar que las mujeres de menor edad se agrupan en asociaciones de menor tamaño. Mientras que las de edad más madura se agrupan en todo tipo de asociaciones.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 3: Tejido asociativo (Membresía y participación)

→ **(P17)** En cuanto a la [ocupación](#) podemos decir que es dispar ya que existe un número alto de asociadas con trabajo remunerado (55% de asociaciones), aunque todavía es mayor el porcentaje con trabajo no remunerado (66% de asociaciones) y jubiladas (33.6% de las asociaciones).

→ **(P18)** La participación de hombres es reseñable, ya que participan [en el 58% de las asociaciones](#), principalmente en [cursos y talleres, salidas culturales o excursiones y conferencias, charlas o seminarios](#).



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 3: Tejido asociativo (Vida asociativa)

→ **(P19)** La vida asociativa de las asociaciones de Bizkaia se caracteriza por su dinamismo en la [frecuencia de reunión](#), puesto que el 63% de las asociaciones se reúnen una vez o varias veces por semana. **(P21)** Siendo en general muy frecuente (34%) o frecuente (38%) la participación de las asociadas.

→ **(P20)** Igualmente, suelen celebrar una [asamblea](#), que suele por lo general, una sesión ordinaria anual.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 3: Tejido asociativo (Vida asociativa)

→ **(P24)** Además de las reuniones, muchas asociaciones tienen diferentes fechas significativas en las que realizan actividades extraordinarias. Fundamentalmente destacan: el día de la mujer trabajadora (8 de marzo) que lo celebran el 67% de las asociaciones, seguido del día contra la violencia de género (25 de noviembre) y la Navidad con un 29% y 19% de respectivamente. Señalar que existe un 19% de asociaciones que no celebran ningún día significativo.

→ **(P22)** En cuanto al idioma, en la mayoría de las asociaciones se habla exclusivamente castellano, mientras que en el 19% se habla indistintamente euskera y castellano y en el 4,5% exclusivamente euskera.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 3: Tejido asociativo (Redes asociativa)

→ (P25) INTERACCIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES: Más del 90% de las asociaciones de mujeres de Bizkaia Interactúa con otras asociaciones.

→ Principales ÁMBITOS DE ACTUACIÓN con las asociaciones con las que interactúan:

(P25 B)

ÁMBITO TERRITORIAL

PROVINCIALES	59.7%
LOCALES	57.1%
AUTONÓMICAS	29.9%
ESTATALES	23.4%

(P25 C)

ÁMBITO TEMÁTICO

ASOCIACIONES MUJERES	62.9%
ENTIDADES CULTURALES	50.5%
ENTIDADES SOCIALES	36.1%
ONG	20.6%



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 4: Igualdad de oportunidades de mujeres y hombres

→ (P27 y P28) Teniendo en cuenta que el [Área de Políticas de Género](#) tiene 6 años de vida, es conocido por casi la totalidad de las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia (más del 90%) y el 82% ha mantenido algún tipo de contacto con él.

(P29)



OPINIÓN EN
MATERIA DE
IGUALDAD

29.7%

58.6%

1.8%

0%

→ (P30) El mismo porcentaje (90.1%) conoce el Plan Foral para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres y políticas de género

(P31)



OPINIÓN PLAN
FORAL
IGUALDAD...

30.6%

57.7%

0%

0%

MUY POSITIVA

POSITIVA

NEGATIVA

MUY NEGATIVA

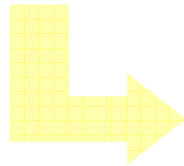


ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 4: Igualdad de oportunidades de mujeres y hombres

(P31)

Valoración media del Plan Foral para la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres y políticas de género



7.4
(de 1 a 10)

→ (P32) El 46.7% de las asociaciones afirma conocer [Red Parekatuz](#), bien sea porque participaron en sus inicios, porque han recibido información de la Red o les suena aunque no saben con exactitud a qué se dedica... incluso algunas de ellas señalan que han sabido de la existencia de la Red Parekatuz por la reunión celebrada en CEDEMI recientemente. Señalando el 8.7% que han participado alguna vez en la Red.



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO EN BIZKAIA

BLOQUE 4: Igualdad de oportunidades de mujeres y hombres

→ El objetivo de crear una herramienta como es el Foro para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres promovido por la Diputación Foral de Bizkaia para que las Asociaciones de Mujeres intercambien opiniones, participen en reuniones según su área de trabajo, asistan a jornadas, cursos, ferias... comienza a consolidarse ya que el 56,5% de las asociaciones afirman haber participado en alguna ocasión en él. Además el 87% de las asociaciones han oído hablar o conocen dicho foro.

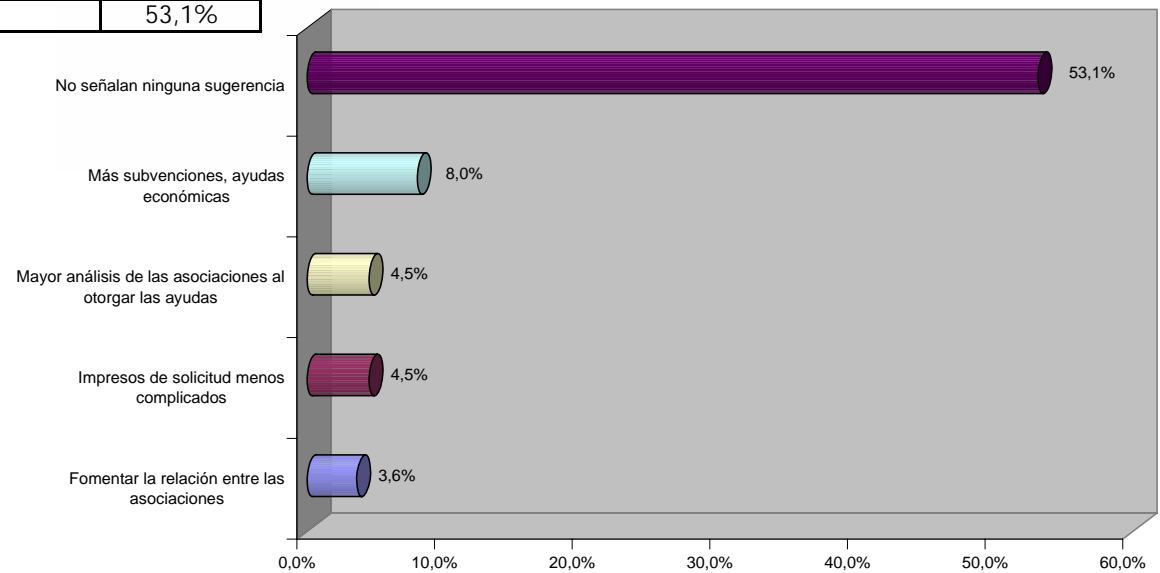
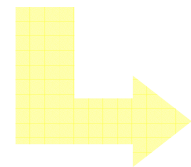


INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE BIZKAIA

BLOQUE 4: Igualdad de oportunidades de mujeres y hombres

(P34)

PREGUNTAS ABIERTAS P.34	% CASOS
Fomentar la relación entre las asociaciones	3,6%
Impresos de solicitud menos complicados	4,5%
Mayor análisis de las asociaciones al otorgar las ayudas	4,5%
Más subvenciones, ayudas económicas	8,0%
No señalan ninguna sugerencia	53,1%



PANORAMA COMPARATIVO 2001-2007



PRINCIPALES DATOS COMPARATIVOS

La situación de las **Asociaciones de Mujeres de Bizkaia** en el **2007** en relación al año 2001, podemos definirla con una palabra:

EVOLUCIÓN

Entendemos el término evolución como un desarrollo progresivo, en cuanto a la dotación / recursos de las asociaciones – materiales, humanos, económicos –, en cuanto a la configuración/actividad del tejido asociativo y a las relaciones externas con la administración.

Para observar esta evolución se ha partido de los datos obtenidos en 2001, realizando una comparativa con los datos generales obtenidos en 2007 y señalando finalmente aquellos factores – edad, distribución geográfica o tamaño de las asociaciones- que interactúan y explican la situación actual del tejido asociativo de mujeres en Bizkaia:



1. Dotación y recursos de las asociaciones

- 1.1. Sede de las asociación ([comparativa: datos generales & datos 2007 explicados por comarca](#))
- 1.2. Recursos materiales ([comparativa: datos generales & datos 2007 explicados por edad y comarca](#))
- 1.3. Recursos humanos
 - 1.3.1. [Personal contratado \(comparativa: datos generales & datos 2007 explicados por comarca\)](#)
 - 1.3.2. [Personal voluntario \(comparativa: datos generales\)](#)
- 1.4. Recursos económicos
 - 1.4.1. [Recursos propios \(comparativa: datos generales\)](#)
 - 1.4.2. [Recursos externos \(comparativa: datos generales\)](#)
 - 1.4.3. [Recursos públicos \(comparativa: datos generales\)](#)

2. Configuración y actividad del tejido asociativo

- 2.1. Edad de las asociadas ([comparativa: datos generales](#))
- 2.2. [Celebración de asambleas \(comparativa: datos generales\)](#)
- 2.3. [Reunión de las asociadas \(comparativa: datos generales\)](#)

3. Relaciones externas con la administración

- 3.1. [Área de Políticas de Género y Plan Foral de Igualdad de Oportunidades \(comparativa: datos generales\)](#)
- 3.2. [Foro para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres \(datos generales del 2007\)](#)

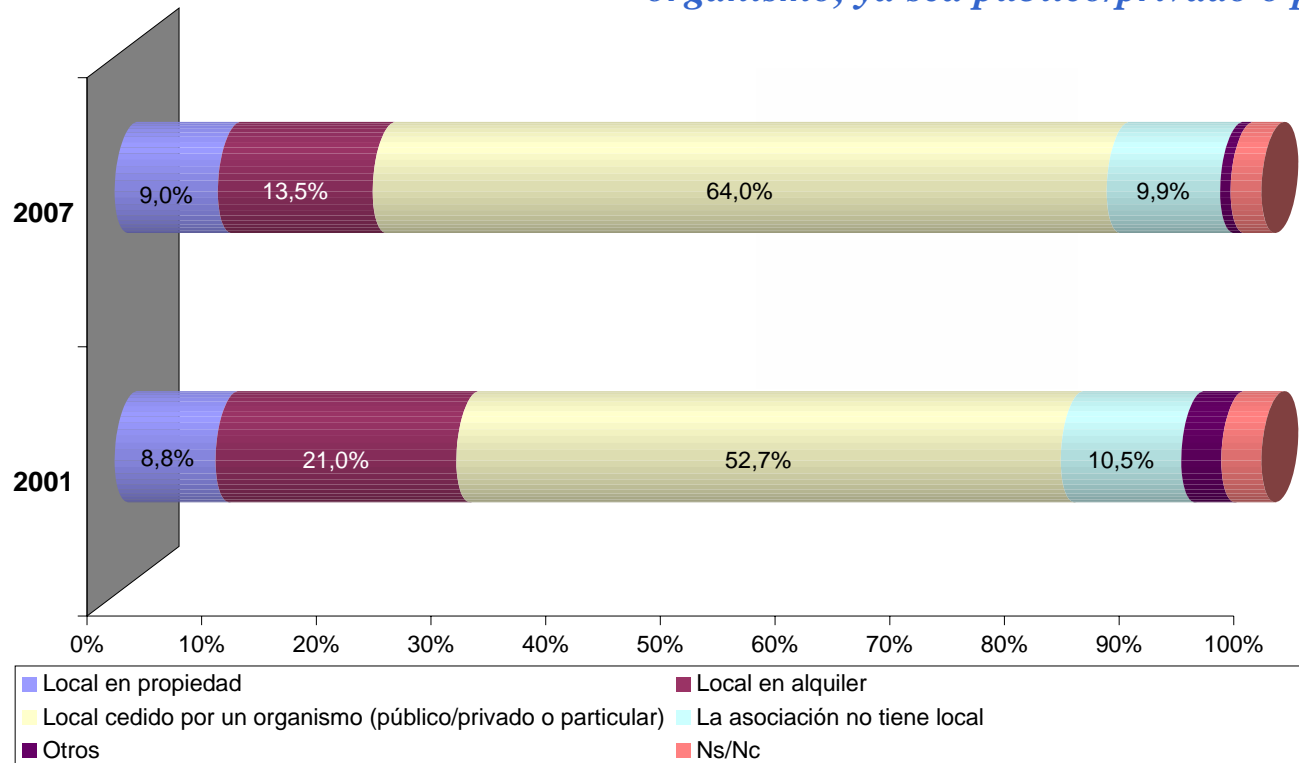


1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.1. Sede de la asociación

Datos
generales
2001- 2007

Una de las mayores reivindicaciones por parte de las asociaciones ha sido la de disponer de un local donde poder reunirse y realizar sus actividades. Este objetivo se está cumpliendo, en la medida en que han aumentado en un 12% las asociaciones que disponen de un local cedido por algún tipo de organismo, ya sea público/privado o particular.



Esto denota una evolución de las asociaciones hacia un asociacionismo más activo en la búsqueda de un recurso básico, como el local, para la realización de sus actividades.

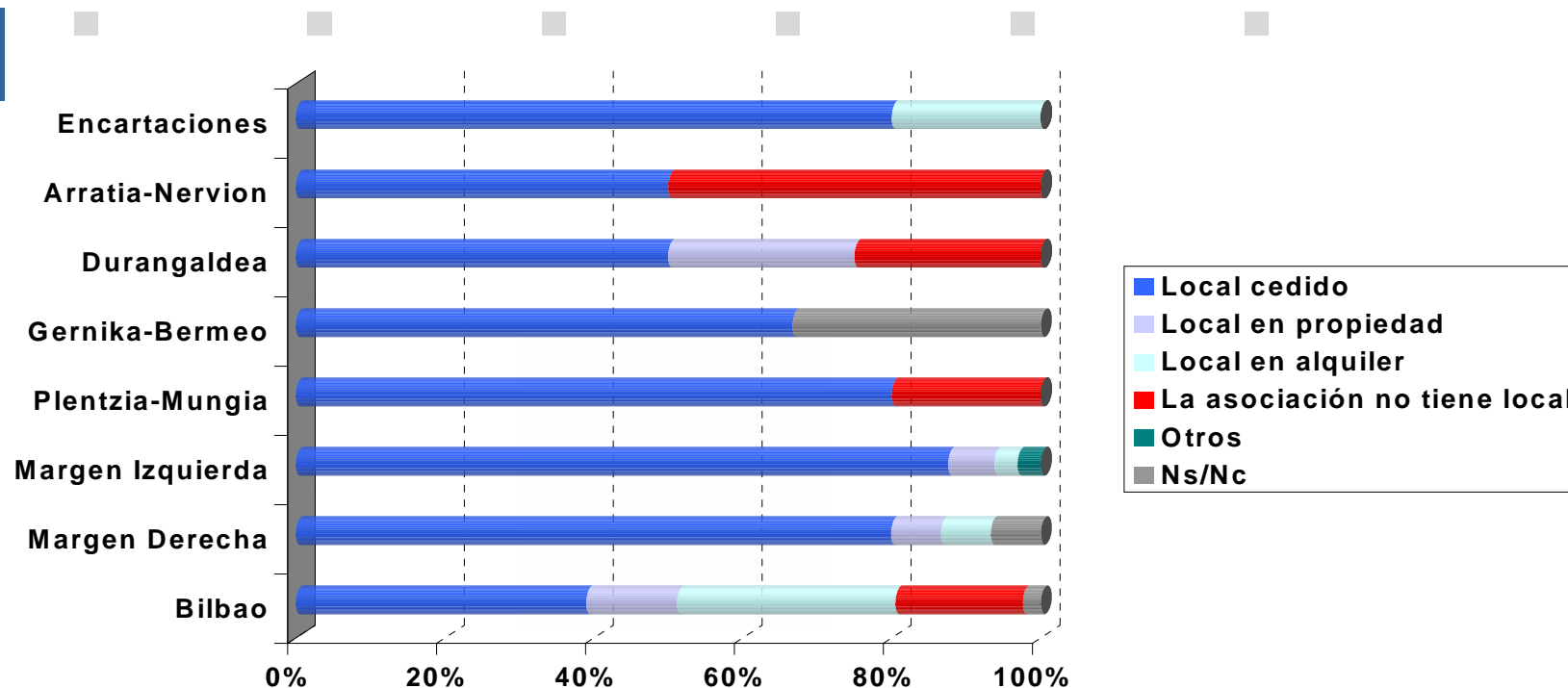


1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.1. Sede de la asociación

44

Datos 2007
por comarca



Teniendo en cuenta la ubicación geográfica, podemos señalar que no existen asociaciones de mujeres sin local en la Margen Derecha, Margen Izquierda, Gernika – Bermeo y Encartaciones.

Con relación a las asociaciones de la Capital cabe señalar que son las asociaciones que cuentan con diferentes alternativas destacando un amplio porcentaje de asociaciones que han optado por el alquiler.

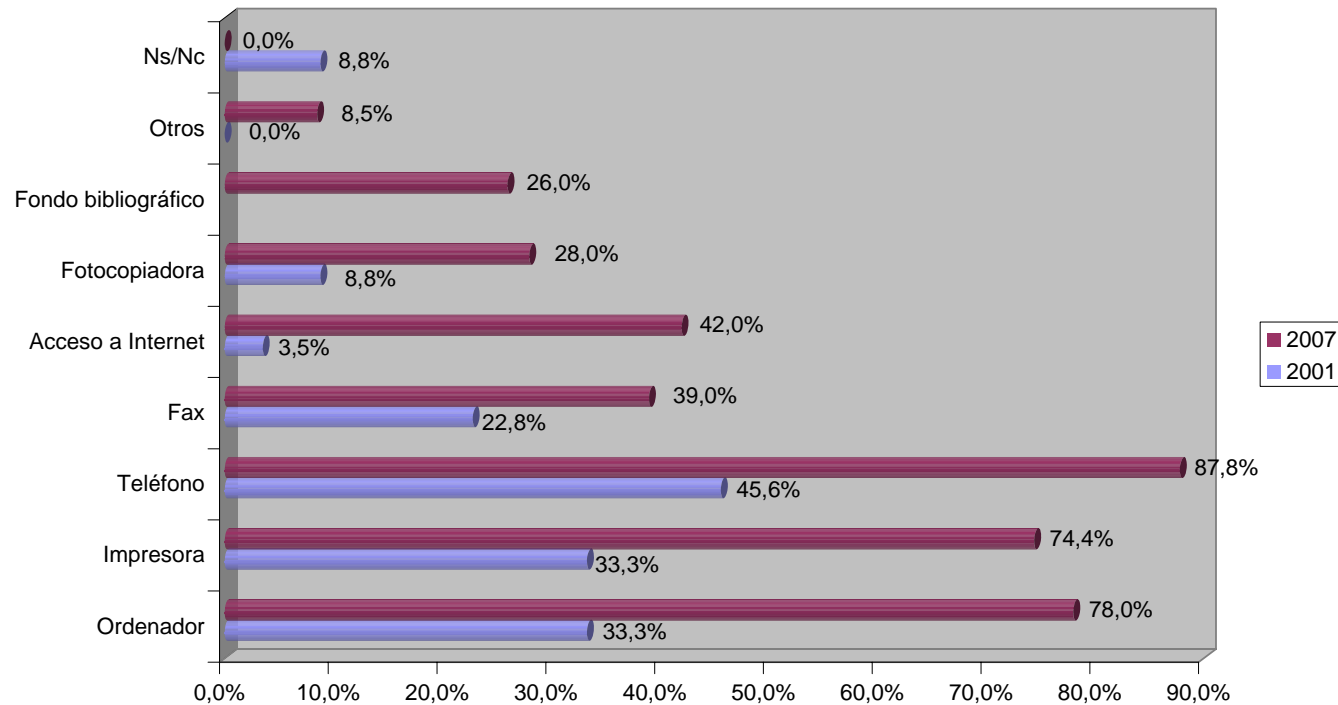


1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.2. Recursos materiales

Datos
generales
2001- 2007

Las asociaciones han hecho un gran esfuerzo invirtiendo en recursos materiales siendo el teléfono el recurso más generalizado y las NNTT (ordenador e Internet) el avance más significativo



Las asociaciones de mujeres han evolucionado manifestando un avance y adecuación a los tiempos donde las NNTT son fundamentales.



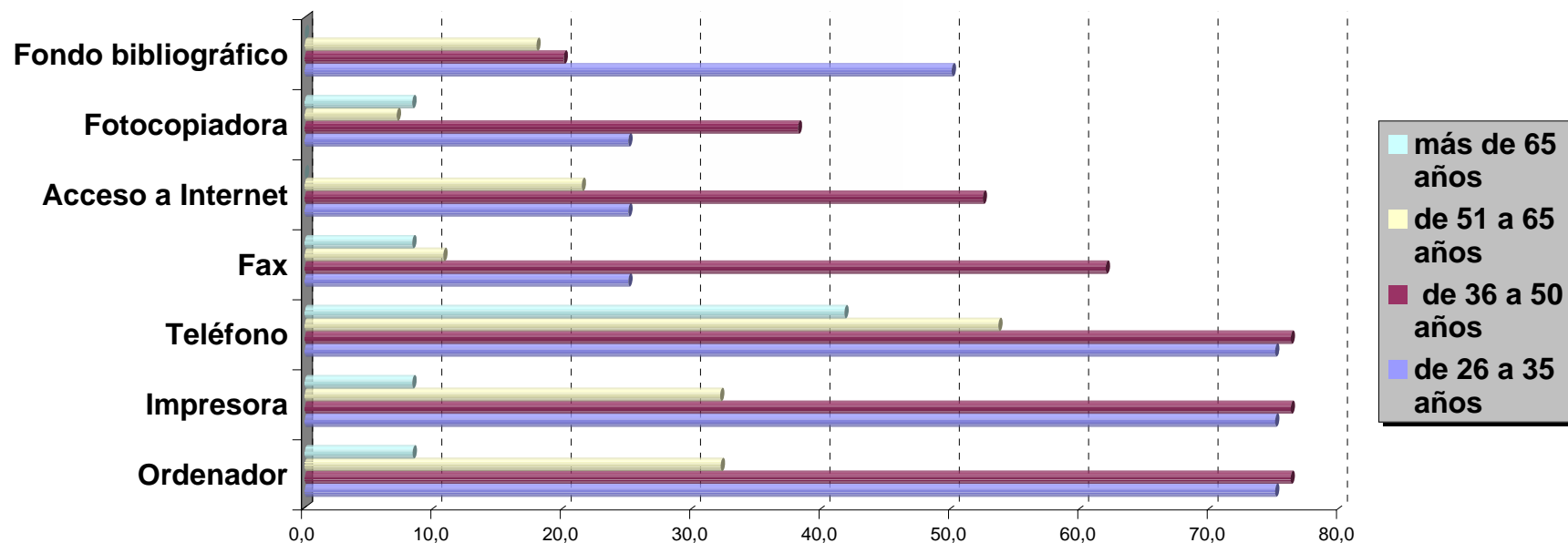
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.2. Recursos materiales

46

2007 por edad

Este avance se encuentra centralizado en las asociaciones que cuentan en su mayoría con generaciones jóvenes entre sus asociadas existiendo todavía una “Brecha digital” en las asociaciones formadas por generaciones de edad más avanzada.



1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.2. Recursos materiales

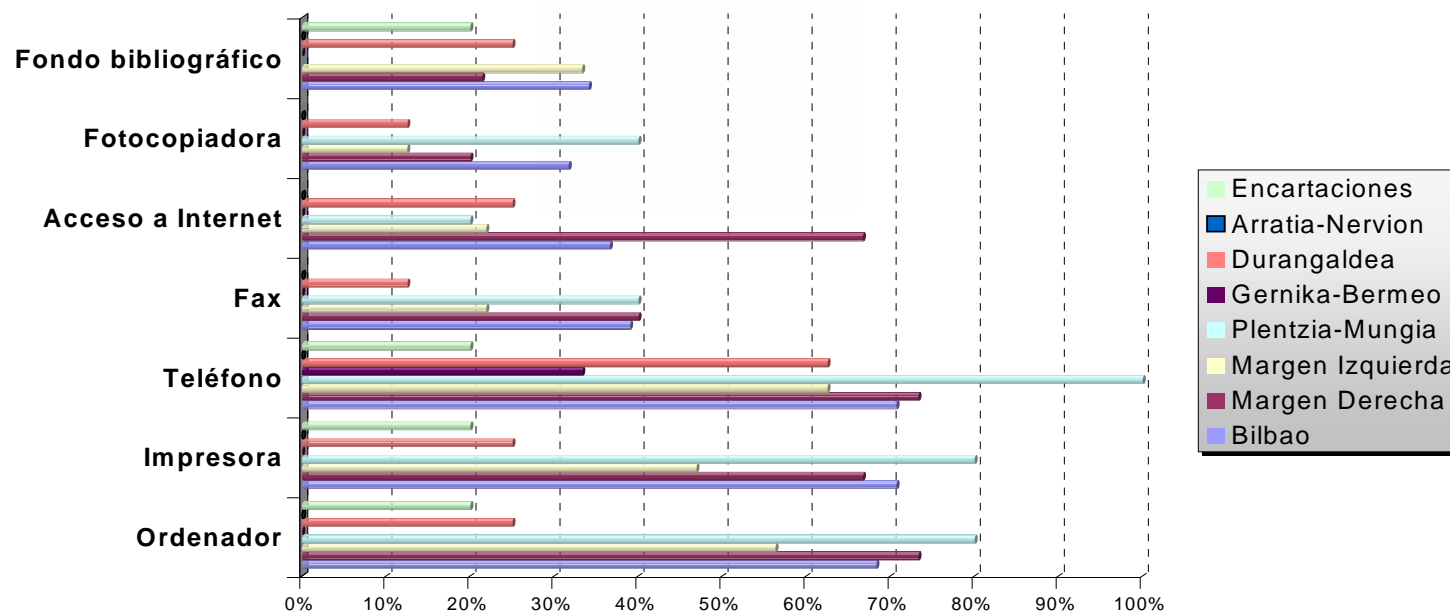
47

2007 por comarca

En cuanto a las NNTT se observa diferencia si nos referimos a disponer de ordenador o de acceso a Internet:

➤ *Las comarcas que disponen en mayor medida de ORDENADOR son Plentzia – Mungia, Margen Derecha, Margen Izquierda y Bilbao*

➤ *En cuanto al ACCESO A INTERNET destacan las asociaciones de la Margen Derecha, lo que denota un mayor avance en cuanto a las NNTT en la zona geográfica históricamente con mayor poder adquisitivo.*



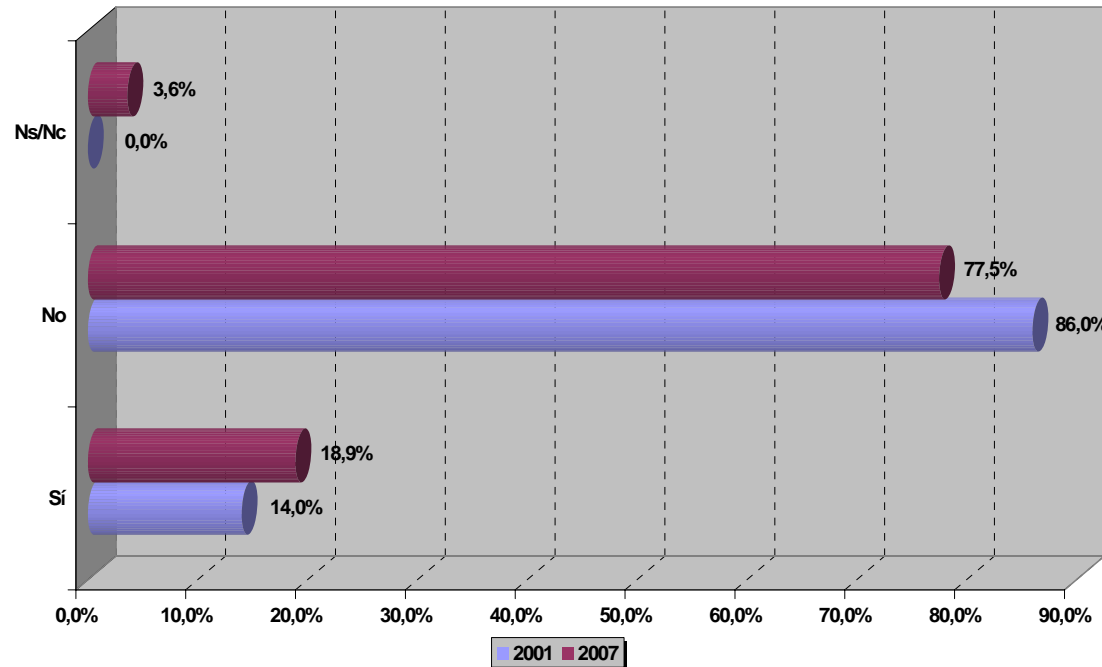
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.3. Recursos humanos

1.3.1. Personal contratado

Datos
generales
2001-2007

El personal contratado en por parte de las asociaciones de mujeres ha aumentado casi un 5% con relación al año 2001.



El aumento del personal contratado apunta una evolución hacia la “profesionalización” de las asociaciones tanto en realización de tareas administrativas como en la realización actividades.



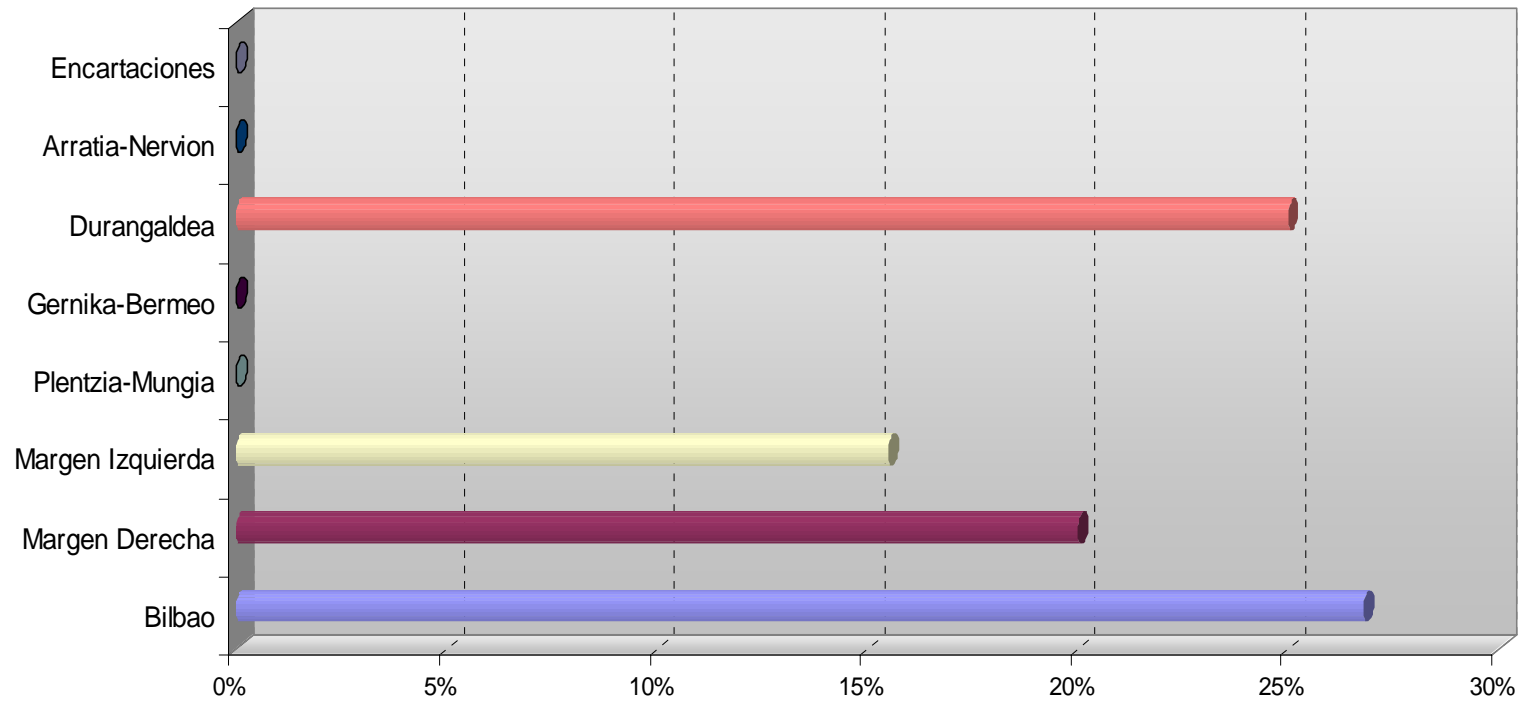
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.3. Recursos humanos

1.3.1. Personal contratado

2007 por comarca

Aquellas asociaciones con un mayor recorrido histórico (Gran Bilbao) al igual que Durangaldea, son las que han podido evolucionar hacia la contratación de personal. No existiendo en 2007 ninguna persona contratada en varias Comarcas de Bizkaia: Encartaciones, Arratia-Nervi6n, Gernika-Bermeo y en Plentzia-Mungia.



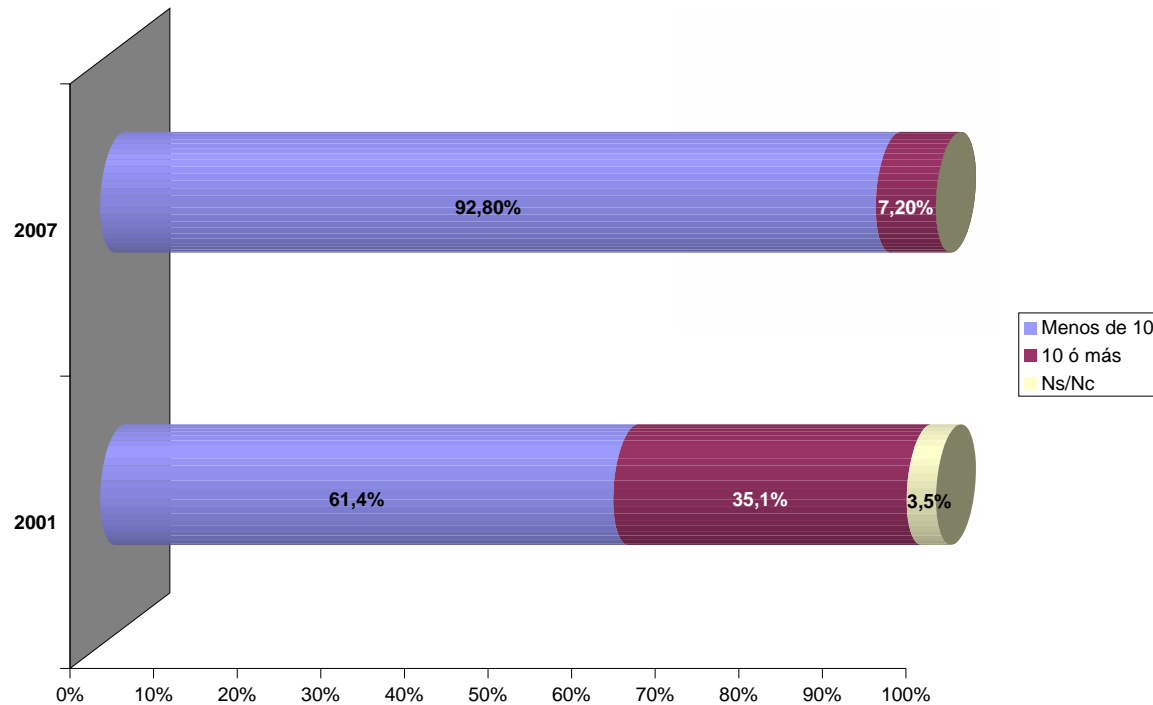
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.3. Recursos humanos

1.3.2. Personal voluntario

Datos
generales
2001- 2007

Aunque el principal pilar de las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia sigue siendo el voluntariado, observamos una disminución en el número de personal voluntario, relacionado -como hemos visto anteriormente- con el aumento del personal contratado.



Una de las consecuencias de la evolución hacia una “profesionalización” de las asociaciones ha sido la disminución del número de personas que realizan trabajos voluntarios



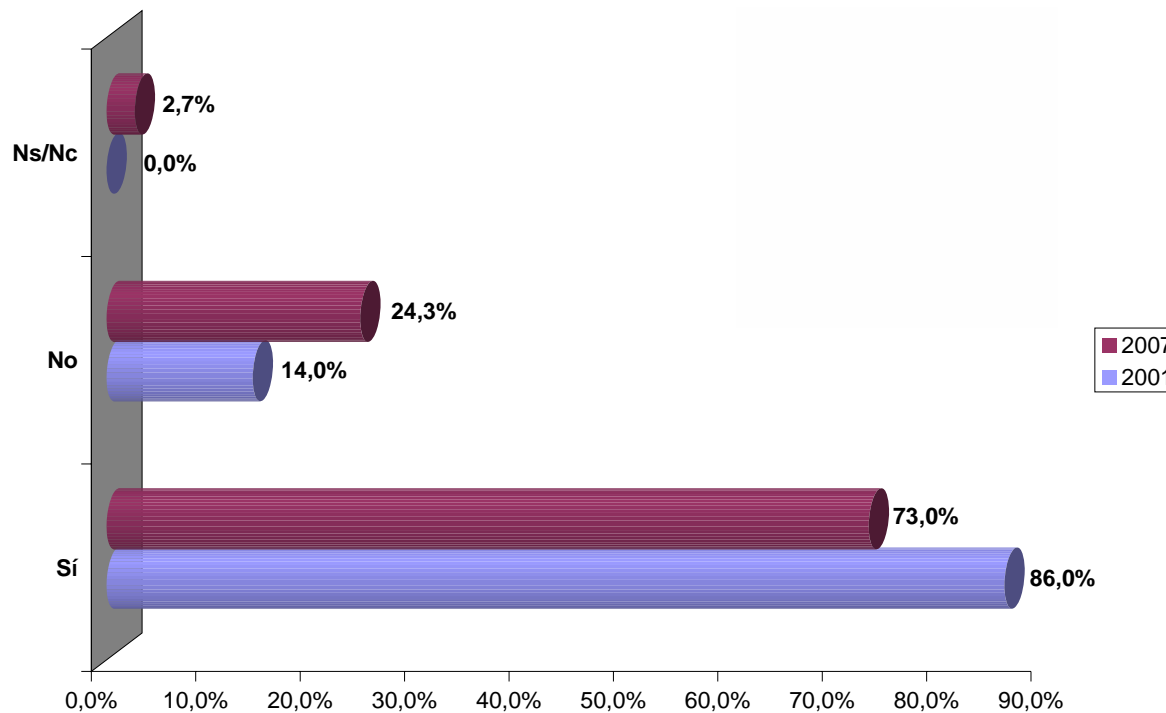
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.4. Recursos económicos

1.4.1. Recursos propios (procedentes de las asociadas)

Datos
generales
2001- 2007

Aunque el pago de cuotas sigue siendo una de las principales fuentes de recursos de las asociaciones podemos observar una clara disminución en el número de asociaciones que cobran alguna cuota (13% menos).



En términos de evolución observamos una mejor gestión interna en cuanto a la búsqueda de recursos, esto a tenido como consecuencia una disminución en el número de asociaciones que recaban fondos mediante cuotas.



1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.4. Recursos económicos

1.4.2. Recursos externos

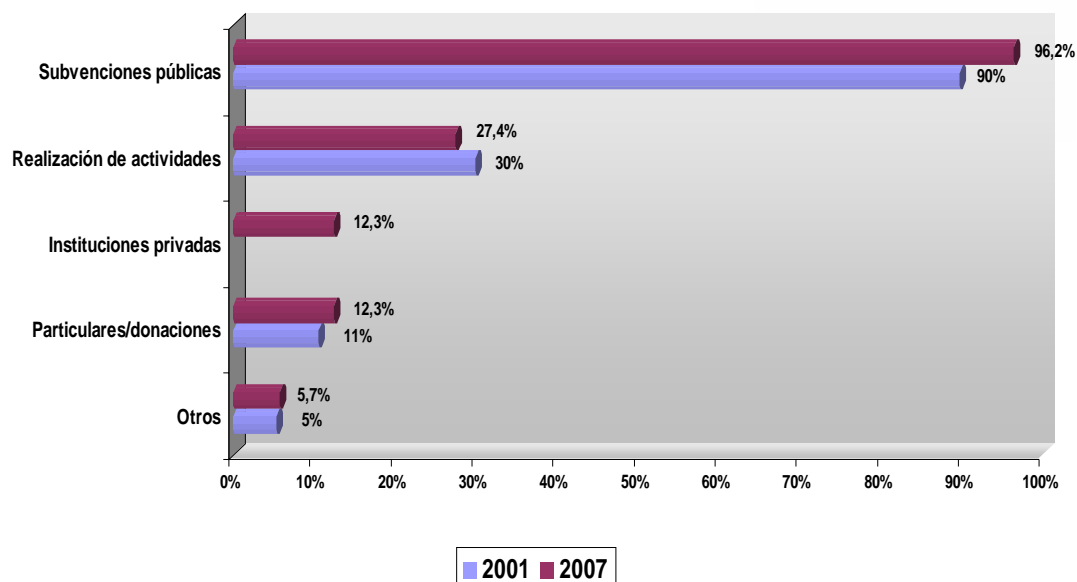
52

Datos generales
2001 - 2007

Podemos clasificar los recursos externos en 2 bloques diferenciados: los recursos públicos y los privados:

➤ *La solicitud de RECURSOS PÚBLICOS -mediante subvenciones públicas- ha tenido una respuesta positiva – al igual que en la consecución de locales- y sigue siendo medio al que recurren mayor número de asociaciones.*

➤ *La búsqueda de RECURSOS PRIVADOS – instituciones privadas, particulares/ donaciones, realización de actividades ... - ha aumentado en su conjunto (59.7% en 2007, 46% en 2001).*



La búsqueda y obtención de un abanico cada vez más variado de fuentes privadas apunta a una evolución hacia una mayor autonomía de las asociaciones, así como una menor tutelarización por parte de las administraciones públicas.



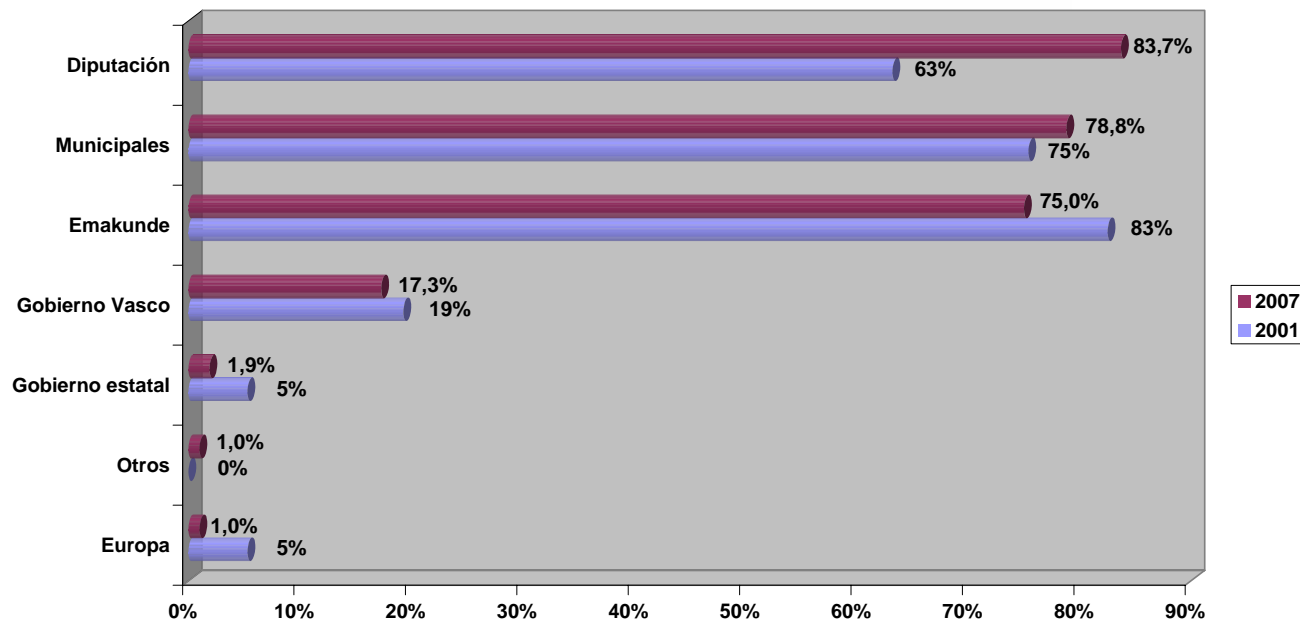
1. Dotación y recursos de las asociaciones

1.4. Recursos económicos

1.4.3. Recursos públicos

Datos
generales
2001- 2007

La obtención de RECURSOS PÚBLICOS ha experimentado un aumento tanto en las subvenciones concedidas por las organismos municipales (3.8%), como las concedidas por la Diputación Foral de Bizkaia (20.7%).



El incremento de un 20.7% de las asociaciones que obtienen subvenciones o ayudas por parte de la Diputación Foral de Bizkaia refleja una evolución hacia una mayor colaboración y entendimiento entre ambas entidades.



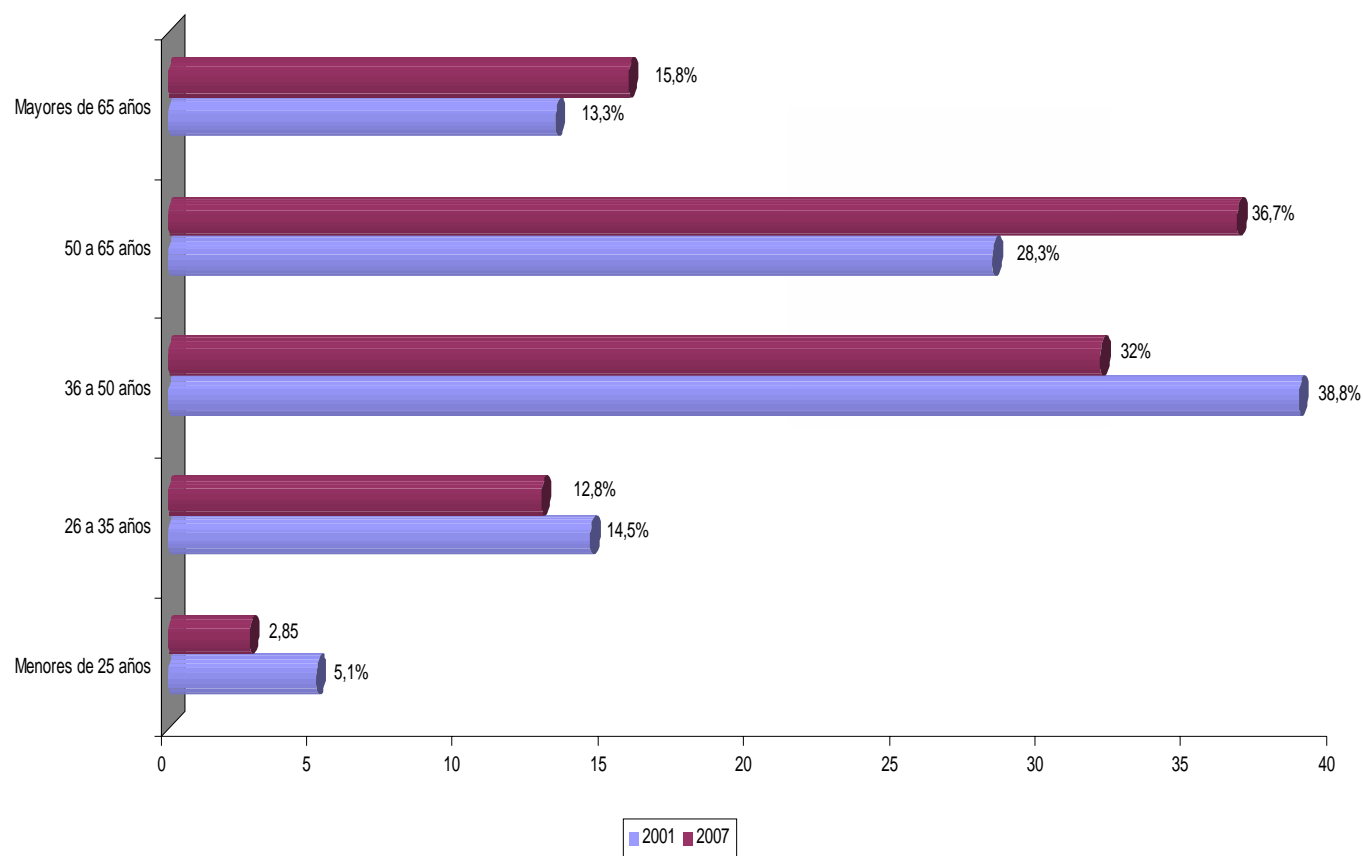
2. Configuración y actividad del tejido asociativo

2.1. Edad de las asociadas

54

Datos
generales
2001- 2007

En el 2007 la edad media de las asociadas con respecto al 2001 es mayor, esto no refleja una tendencia, debido a que asociarse es una decisión personal que puede tomarse en cualquier momento de la vida y a cualquier edad.



La edad media de las asociadas refleja un momento determinado, una “fotografía puntual”, la cual puede cambiar sustancialmente en un instante inmediatamente anterior y posterior.



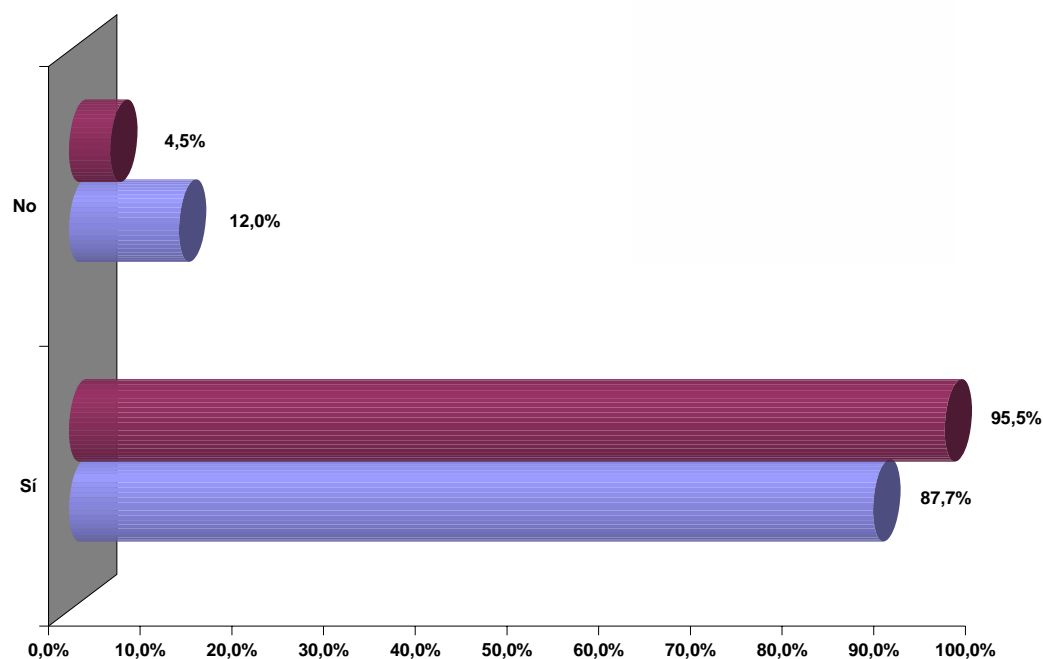
2. Configuración y actividad del tejido asociativo

2.2. Celebración de asambleas

55

Datos
generales
2001- 2007

La celebración de asambleas es otro aspecto que evidencia una mayor actividad de las asociaciones, aumentando en 2007 casi un 8%.



El aumento de asociaciones que celebran asambleas señala una evolución hacia un asociacionismo cada vez más involucrado en los aspectos relacionados con su organización interna que tiene como consecuencia – ya señalada- una mejor gestión de la asociación en la obtención de recursos materiales, humanos y económicos.



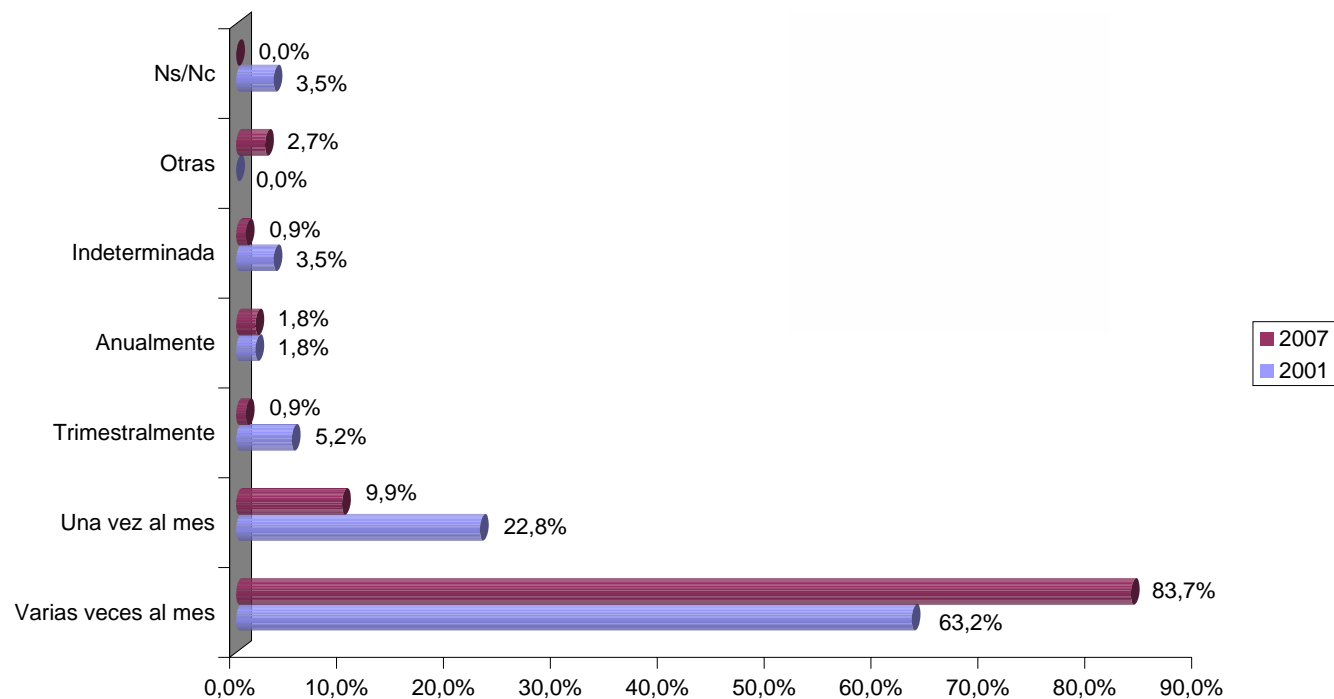
2. Configuración y actividad del tejido asociativo

2.3. Reunión de las asociadas

56

Datos
generales
2001- 2007

La vida asociativa ha experimentado mayor dinamismo, reuniéndose para la realización de sus actividades varias veces al mes, un gran porcentaje de las asociaciones (83.7%).



Esta frecuencia en la reunión de las asociaciones manifiesta una evolución y progreso en la realización de actividades (mejor organización interna) y una mayor participación por parte de las asociadas.



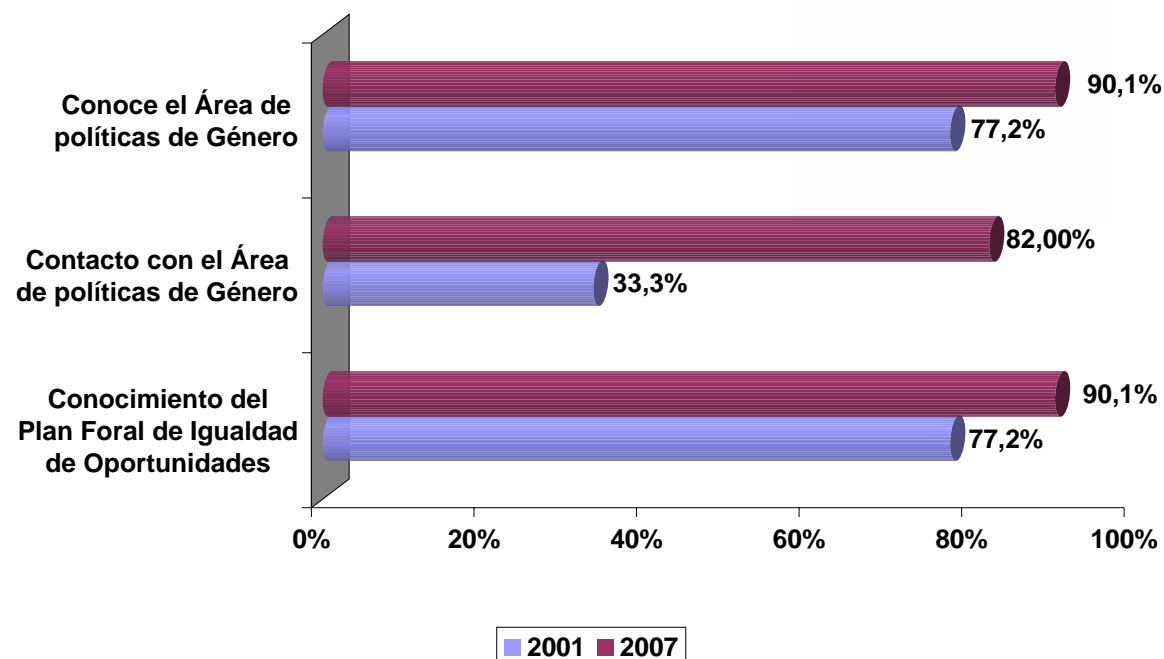
3. Relaciones externas con la Diputación Foral de Bizkaia

3.1. Área de políticas de Género y Plan Foral de Igualdad de Oportunidades

57

Datos
generales
2001- 2007

Se observa un aumento significativo - 48.7%- de las asociaciones que mantienen contacto con el Área de Políticas de Género y un aumento moderado del conocimiento de este área, así como del Plan Foral de Igualdad de Oportunidades (12.9%).



El Área de Políticas de Género ha cumplido con los objetivos marcados en 2001, siendo un punto de referencia para las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia, manifestando su evolución en el aumento de la interrelación con las asociaciones y en la difusión de las herramientas elaboradas en materia de Igualdad como es el Plan Foral de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres y políticas de género.



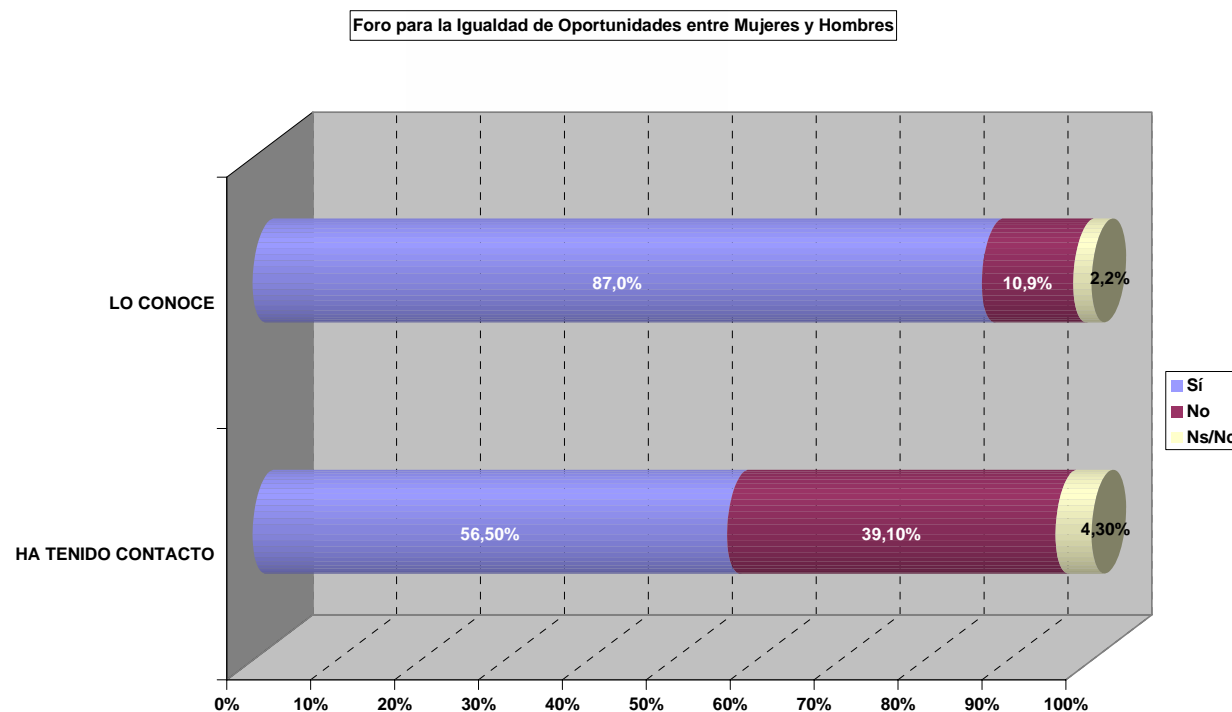
3. Relaciones externas con la Diputación Foral de Bizkaia

3.2. Foro para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres

58

Datos
generales
2007

Es este sentido los nuevos objetivos a que a lograr por parte de el Área de Políticas de Género han de ir encaminados a lograr una difusión de las actividades y temáticas tratadas en el Foro para la Igualdad de Oportunidades, ya que se ha observado que tanto las actividades que se realizan como las conclusiones obtenidas no se conocen en profundidad.



DATOS CUALITATIVOS



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

1. Una de las **modalidades de la identidad colectiva** puede formalizarse mediante el **asociacionismo**, concepto que recoge una amplitud de significados y características dependiendo de las particularidades y formas que adopta el proceso de institucionalización y visibilización social.

Ejemplo

*Varias de las asociaciones cuyas representantes se han entrevistado afirman que su ordenamiento jerárquico es debido únicamente a la **imposición administrativa** de nombramiento de cargos en los estatutos de constitución. Del mismo modo, alguna de las asociaciones reconocen su finalidad puramente económica en la decisión de formarse como asociación, pudiendo así acceder a las **subvenciones públicas y privadas** para entidades sin ánimo de lucro.*

EL ASOCIACIONISMO ES UNA FORMA DE CANALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

2. Las asociaciones de mujeres pueden clasificarse bajo distintas categorías, si bien es relevante aquella que ordena los diferentes colectivos dentro de la escala **autorrealización personal – intervención social**. Esta escala representa el tejido asociativo instituido, dejando a un lado otras posibles modalidades de expresión colectiva que carecen de constitución formal administrativa.

*Ejemplo: Según esta caracterización las asociaciones se dirimen entre las relativas a la **autorrealización personal** (como mujeres con determinadas características: centros culturales y de formación —Peñascal, Roda—, centros de ocio y tiempo libre —Amaisia—, autoconocimiento, desarrollo de valores y aspectos individuales como la maternidad —Haurdun—) y las relativas a la **intervención social** (como mujeres en reivindicación de sus propios derechos —Aldarte— o de colectivos a los que representan —Margotu— o forman parte —Aritu—). En lugares intermedios quedan aquellos colectivos con ambas vertientes (como los relativos a grupos en torno a problemáticas concretas que buscan una mejora de las necesidades y recursos personales propiciando transformaciones sociales en distintas dimensiones de la realidad social —Acambi— o que canalizan las búsquedas personales en base a dimensiones artísticas —Aluen Poza—).*

EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES EN BIZKAIA SE ORDENA EN UNA ESCALA QUE OSCILA ENTRE LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL Y LA INTERVENCIÓN SOCIAL



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

3. Hay diversas variables a considerar para analizar el contexto asociativo de Bizkaia. Una de ellas es el **status socioeconómico** de las componentes de la asociación, vinculado a la zona en que se ubican y a la actividad que realizan.

Ejemplo

La «Asociación cultural Roda» (ubicada en Las Arenas) y el «Centro de formación Peñasca» (en el barrio cuyo nombre indica) son dos asociaciones con unos objetivos comunes (de autoformación, uso del tiempo libre y generación de actividades colectivas para mujeres) que están fuertemente atravesadas por un criterio de status socioeconómico explicado además, en parte, por su zona de pertenencia. En la primera la sede es una casa cedida por herencia a la asociación mientras que lo segundo es un centro cívico cuyo uso espacial está dividido por un factor de género (etnográficamente en el momento de visitar el centro existe una división estricta entre el centro cívico en el que se encuentran las mujeres cosiendo y el bar del centro cívico —sede además del centro de «jubilados»— donde los hombres juegan la partida. En la primera las actividades tienen un nivel cultural y artístico más alto y existe una oferta notablemente más amplia, dado el poder adquisitivo de las asistentes, el mayor tiempo disponible y las financiaciones paralelas que consiguen para su realización. En la segunda las actividades son más tradicionales y están condicionadas por las modas (por ejemplo la sucesión gimnasia a yoga), se trata de reducir los gastos para las asistentes, se carece de espacio suficiente para muchas de las actividades y las mujeres que acuden tienen una edad más avanzada a pesar de compatibilizar estas actividades con el trabajo doméstico.



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

Además influye en gran medida la variable generacional para la que hay que tener en cuenta, una serie de matices a la hora de enfocarla a las Asociaciones:

- *La generación viene definida, en ocasiones, por la pertenencia a un mismo ciclo vital (como la viudedad — Asociación de mujeres viudas— o el embarazo y maternidad —Haurdun— mayoritariamente asociadas a rangos de edad similares).*
- *Existen asociaciones potencialmente dirigidas a todas las edades e, incluso, compuestas por un amplio abanico de ellas cuya visibilidad, sin embargo, se corresponde con una generación determinada debido a la socialidad desarrollada dentro de la asociación que se focaliza en un tipo de actividad en la que intervienen mujeres con características comunes entre las cuales destaca determinada correspondencia generacional — Mujeres del Mundo—.*
- *Algunas asociaciones han evolucionado históricamente pasando de estar compuestas por mujeres jóvenes a mujeres expertas (Aluen Poza, Aldarte, Centro de Documentación), lo cual denota la fragilidad de la frontera para establecer sociológicamente los parámetros de una u otra que, en ocasiones, se remiten a la mera acumulación de experiencia asociativa.*
- *Las asociaciones con una mayor diferenciación generacional, es decir, compuestas exclusivamente por mujeres jóvenes o por mujeres expertas, son aquellas que contienen un mayor componente ideológico y de movilización social —como son las asociaciones feministas— así como aquellas que se fundamentan en una ocupación del tiempo libre, diseñando una estructura organizacional y de prácticas muy dirigida a determinado sector de edad adulta.*



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

La generación **influye** en las nuevas agrupaciones que emergen protagonizadas por mujeres jóvenes.

- *mayor escepticismo respecto a las instituciones*
- *mayor pragmatismo*
- *gran compromiso ideológico*
- *modos alternativos de organización y de gestión*
- *amplios conocimientos del sistema burocrático y administrativo, por lo que su constitución como asociación se utiliza como recurso social y económico*
- *gran conocimiento de nuevos medios como las TIC's, idiomas, formación general*
- *ampliación de la mentalidad de movilidad y establecimiento de redes más allá del nivel local*

Pero **no transforma a nivel estructural** aquellos grupos constituidos previamente con unas bases de participación tradicionales, sea cual sea su temática o área de actuación.

LA GENERACIÓN ES UNA VARIABLE FUNDAMENTAL A LA HORA DE CONSIDERAR LAS TRANSFORMACIONES CONTEMPORÁNEAS DEL TEJIDO ASOCIATIVO



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

4. La **necesidad** es un concepto abstracto y polisémico que se materializa en la **expresión de la identidad colectiva** de las asociaciones. La principal necesidad por parte de los colectivos de mujeres es la personalización de sus reivindicaciones, que pueden ser de carácter más o menos simbólico (siempre hablando de unos mínimos de financiación, recursos escasos por los cuales se compite tratando de definir los pluses sociales y colectivos que aporta la existencia de cada asociación).

Esta personalización puede ubicarse en una escala relacionada con el **grado de tematización** que hacen de su identidad desde una **perspectiva de género**.

Ejemplo: «todas las asociaciones tienen necesidades diferentes» y añaden «pero la administración hace como si fuésemos iguales».

LAS NECESIDADES EXPRESADAS POR LAS ASOCIACIONES DE MUJERES MUESTRAN UN DÉFICIT DE CONOCIMIENTO PERSONALIZADO DE CADA UNO DE LOS COLECTIVOS



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

5. Las *diferencias inter e intra* muestran que la pretendida homogeneización de la categoría administrativa de «asociaciones de mujeres» es simplemente una convención burocrática. Este aspecto puede verse de forma significativa en la expresión de las necesidades de cada una de ellas, constituyéndose éstas como un término extenso de definición y síntesis de los objetivos y características de cada uno de los colectivos.

No obstante, esta clasificación en torno al **género**, que en principio puede entenderse como arbitraria, proporciona transformaciones a nivel social en la incorporación cotidiana de la perspectiva de género desde dos dimensiones: el hacer preformativo o la reflexión discursiva como estrategia política.

LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS MIEMBROS DE LAS ASOCIACIONES, ASÍ COMO ENTRE LOS DIFERENTES GRUPOS, MUESTRAN LA AMPLIA HETEROGENEIDAD DEL ÁMBITO ASOCIATIVO DE MUJERES.



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

EXISTEN DOS TENDENCIA EN LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO POR PARTE DE LAS ASOCIACIONES, LA INTERORIZADA POR EL PROPIO HACER Y LA DISCURSIVIZADA MEDIANTE DISTINTOS GRADOS DE REFLEXIVIDAD

6. El modo de vinculación fundamental con las instituciones, es el de las subvenciones públicas, medio por el cual se relacionan con distintos ámbitos de la administración (ayuntamientos, diputaciones, Gobierno Vasco o estatal, organismos específicos como Emakunde...) de forma cíclica mediante la cumplimentación de solicitudes homogéneas. Este mecanismo de vinculación, que en principio implica una lógica tradicional y sencilla, ya aporta conclusiones a tener en cuenta:

- *El sentido unidireccional de la comunicación institución-asociación*
- *La estandarización de los impresos sin lugar a personalización de las necesidades*
- *La temporalidad concreta de la relación en el momento de renovar la petición*
- *La complejidad del lenguaje administrativo para parte de la población*



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

Pero más allá de la relación vía subvención, lo que se marca con esta situación es un cierto sesgo del conocimiento de las asociaciones desde el ámbito institucional, de modo que la necesidad de personalización del trato de cada colectivo expresada por las asociaciones como denominación común, se convierte en una de los aspectos fundamentales a solventar por parte de las instituciones.

Esta percepción de distancia y desconocimiento puede ser solventada con mediante una estrategia de interacción que posibilite un conocimiento mutuo. Esto permitirá, además, la participación colectiva en la producción de políticas públicas desde perspectivas más o menos críticas que interiorizan la necesidad de la transversalidad de género en la sociedad.

LAS INSTITUCIONES DEBEN FOMENTAR LA INTERACCIÓN CON LAS ASOCIACIONES MEDIANTE LA CREACIÓN DE UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO PERSONALIZADO QUE GARANTICE VÍAS DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL QUE SEAN FLUIDAS



¿COMO INCIDEN LAS NUEVAS GENERACIONES EN EL ASOCIACIONISMO DE MUJERES DE BIZKAIA?

INFORMACIÓN CUALITATIVA

7. Las instituciones deben considerar la introducción de las nuevas tecnologías — fundamentalmente utilizadas e interiorizadas por las generaciones más jóvenes— como un eje fundamental sobre el que plantear medidas de intervención social. Para ello debe tener en cuenta la existencia de una brecha generacional, pero también la necesaria puesta a punto de los recursos tecnológicos por parte de las instituciones, de cara a asumir la introducción de los cambios sociales a nivel global en términos de participación social.

UNA DE LAS POSIBILIDADES PARA ESTABLECER ESTOS ÁMBITOS DE INTERACCIÓN Y RECIPROCIDAD PUEDEN EXTRAERSE DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, CONSIDERANDO LA BRECHA GENERACIONAL EXISTENTE EN EL CONTEXTO DE BIZKAIA .



RECOMENDACIONES Y MEDIDAS



MEDIDAS PARA LA INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNDO ASOCIATIVO: SÍNTESIS DE RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- En el año 2001 la Diputación Foral de Bizkaia mediante la creación del Foro para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, estableció una herramienta donde las asociaciones intercambian opiniones, experiencias, conocimientos... a la vez que conocen mediante un mecanismo dinámico el Plan Foral de Igualdad de Oportunidades.
- El conocimiento y colaboración por parte de las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia, hace que esta herramienta sea la idónea para establecer un contacto permanente entre las asociaciones según sus temáticas así como con la Diputación Foral de Bizkaia. Es por ello que las recomendaciones y sugerencias que aportamos están relacionadas, en parte, con lograr una difusión de las actividades y temáticas tratadas en el Foro para la Igualdad de Oportunidades a todas las Asociaciones de Mujeres de Bizkaia.
- Además realizamos otras recomendaciones encaminadas a solucionar algunas carencias detectadas en el tejido asociativo de Bizkaia.



MEDIDAS PARA LA INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNDO ASOCIATIVO: SÍNTESIS DE RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

MEDIDA 1



Informar a todas las asociaciones, tanto a las que han participado como a las que no lo han hecho sobre el orden del día de cada reunión y sobre las conclusiones obtenidas en las reuniones anteriores. A este objetivo deben sumarse las participantes en el Foro, transmitiendo los conocimientos adquiridos al resto de asociaciones a las que representan.

MEDIDA 2



Implulsar la adquisición y uso de NNTT para las asociaciones de generaciones expertas, especialmente en las Encartaciones, Arratia – Nervión, Durangaldea.



MEDIDAS PARA LA INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL EN EL MUNDO ASOCIATIVO: SÍNTESIS DE RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

MEDIDA 3



Recordar la posibilidad de acceder a la información del Foro a través de Internet.

MEDIDA 4



Estudiar los factores que determinan que no exista ninguna asociación de mujeres en la Comarca de Markina – Ondarroa y establecer las medidas correctoras pertinentes.

MEDIDA 5



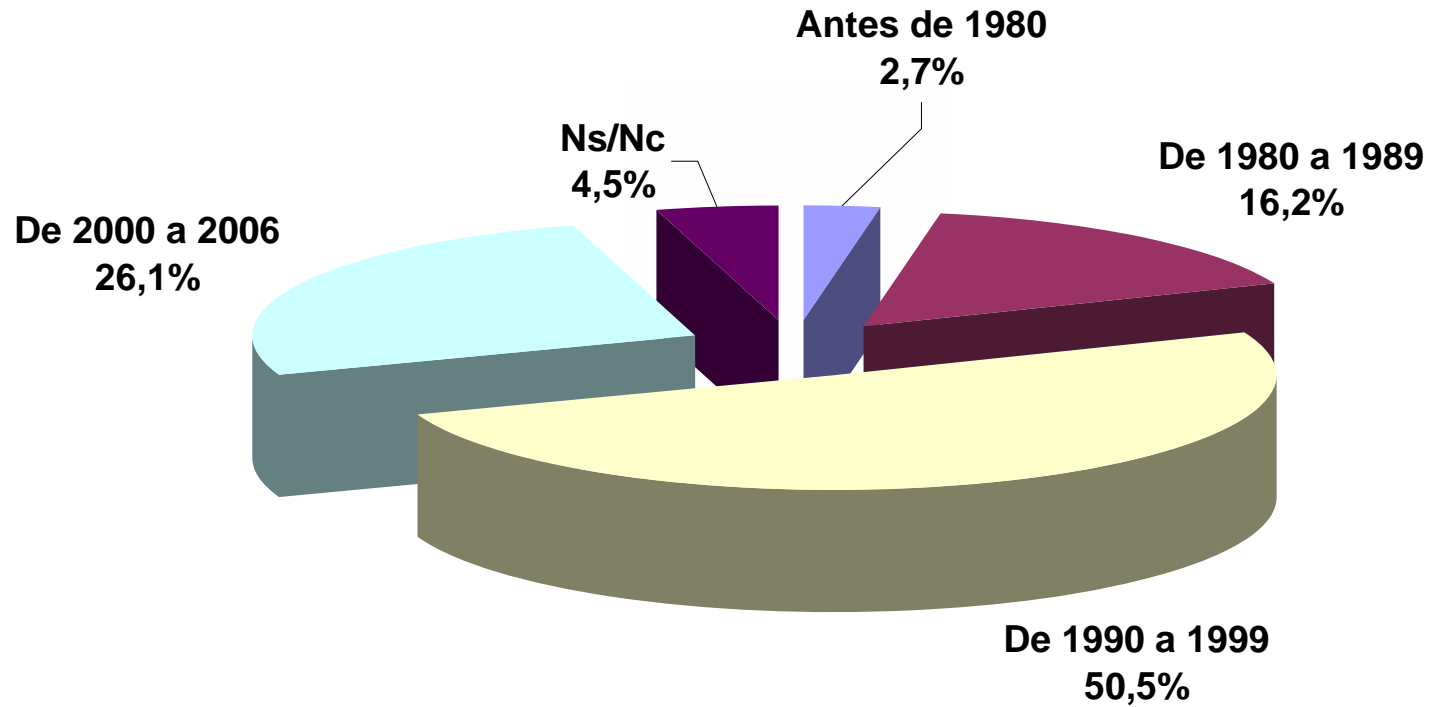
Ayudar en la búsqueda de una sede a las asociaciones que no disponen de local: Arratia – Nervión, Durangaldea, Plentzia - Mungia y Bilbao.



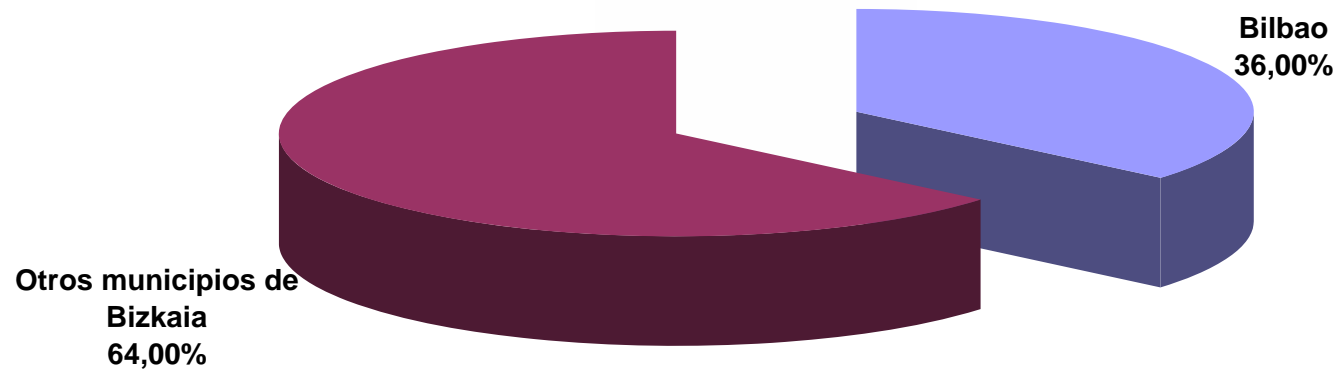
GRÁFICOS Y TABLAS



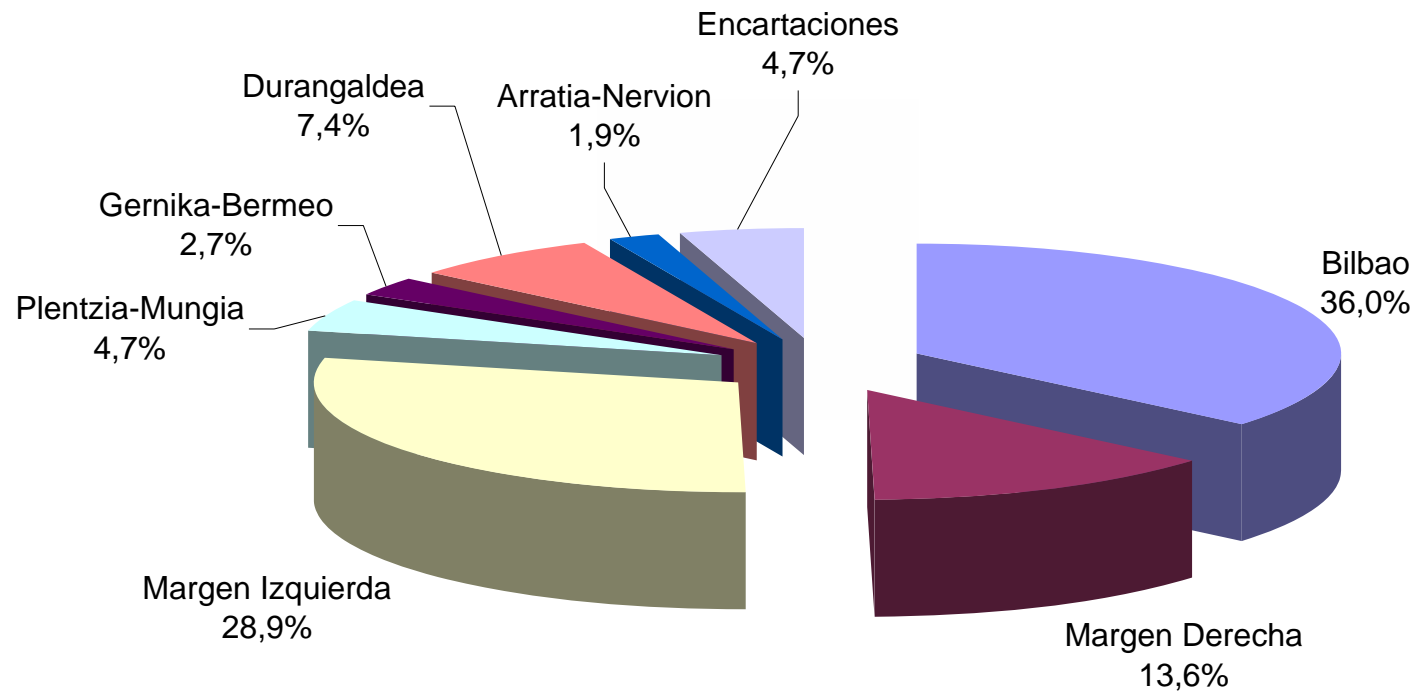
Año de constitución de la asociación



Ubicación geográfica de la asociación

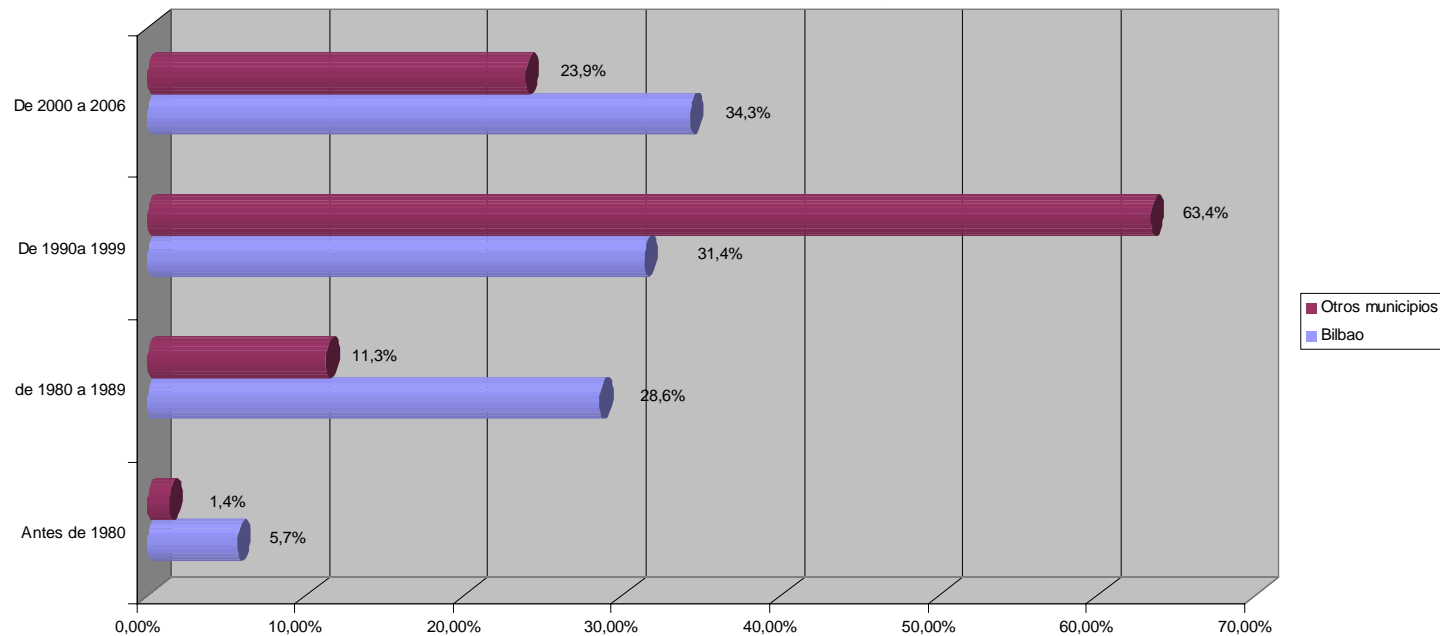


Ubicación geográfica de la asociación por Comarcas

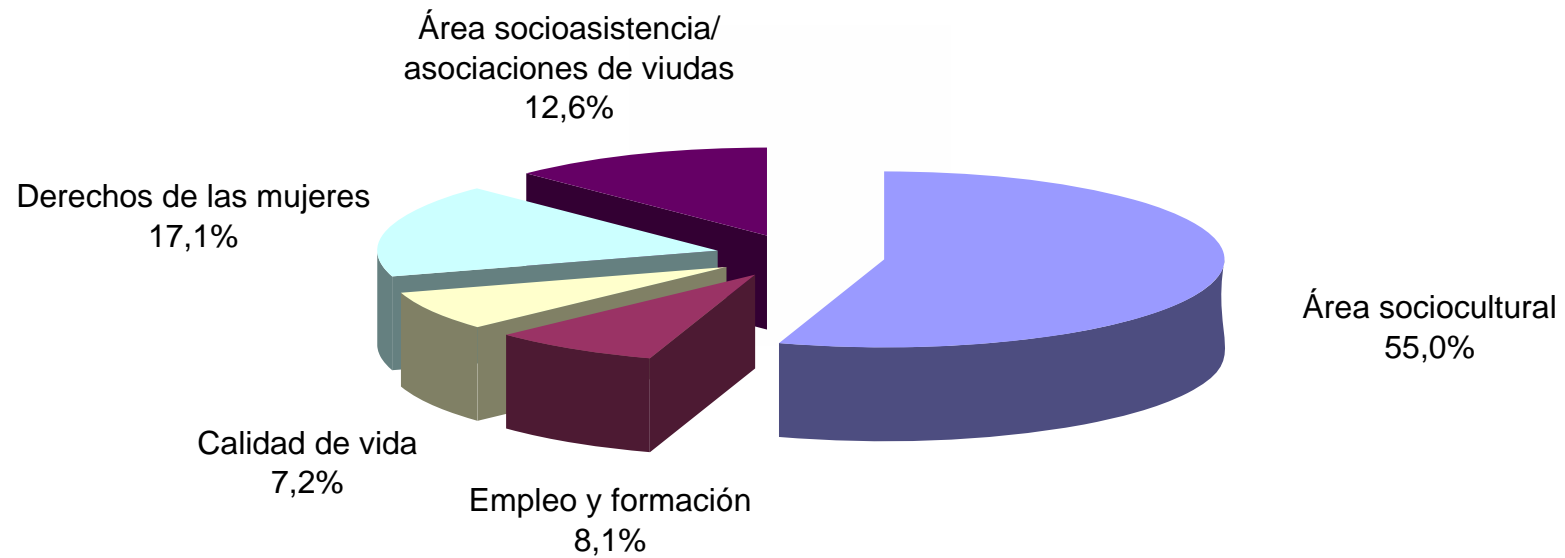


Año de constitución de la asociación según la ubicación geográfica

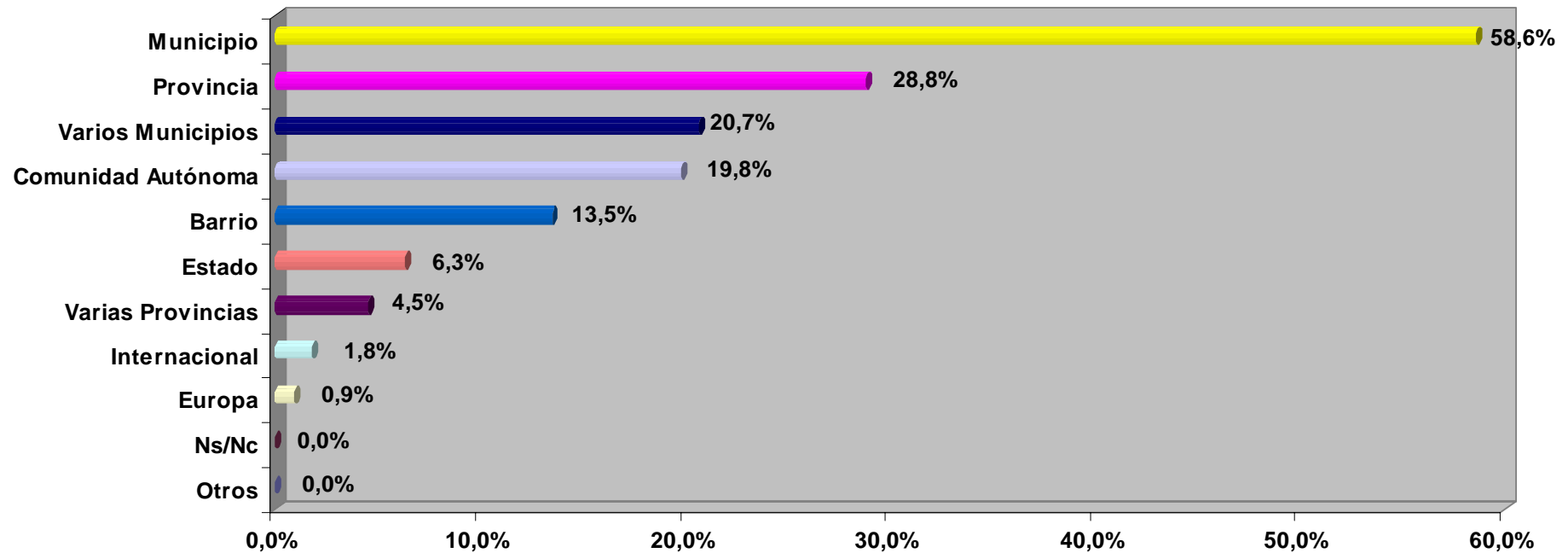
	Antes de 1980	de 1980 a 1989	De 1990a 1999	De 2000 a 2006	Total
Bilbao	5,70%	28,60%	31,40%	34,30%	100%
Otros municipios	1,40%	11,30%	63,40%	23,90%	100%



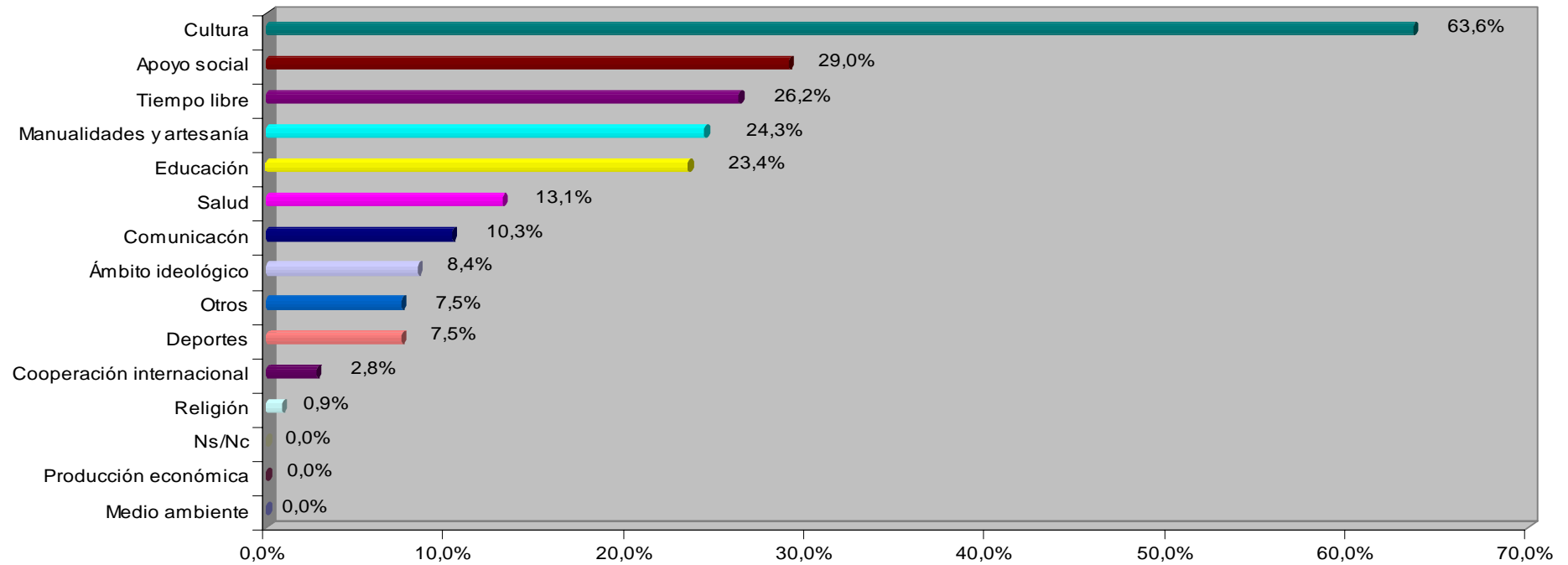
Clasificación de la asociación por área temática

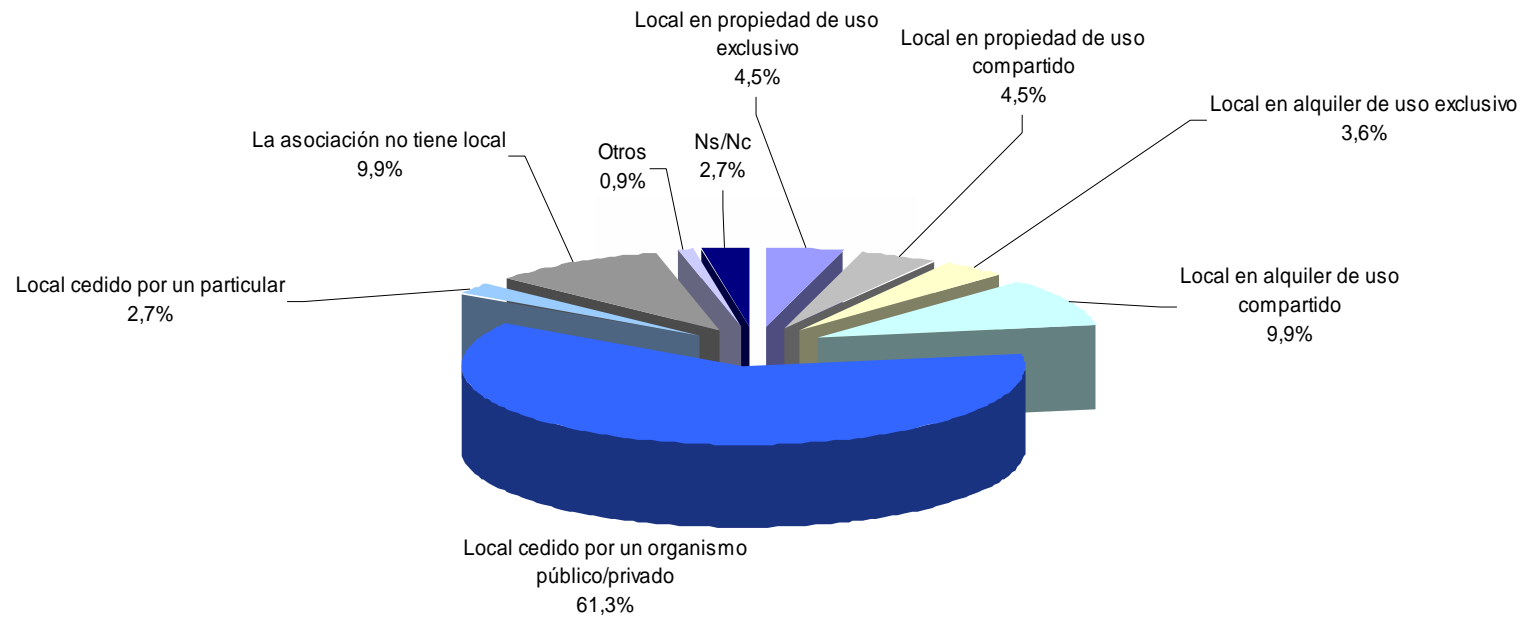


Ámbito territorial de actuación de la Asociación

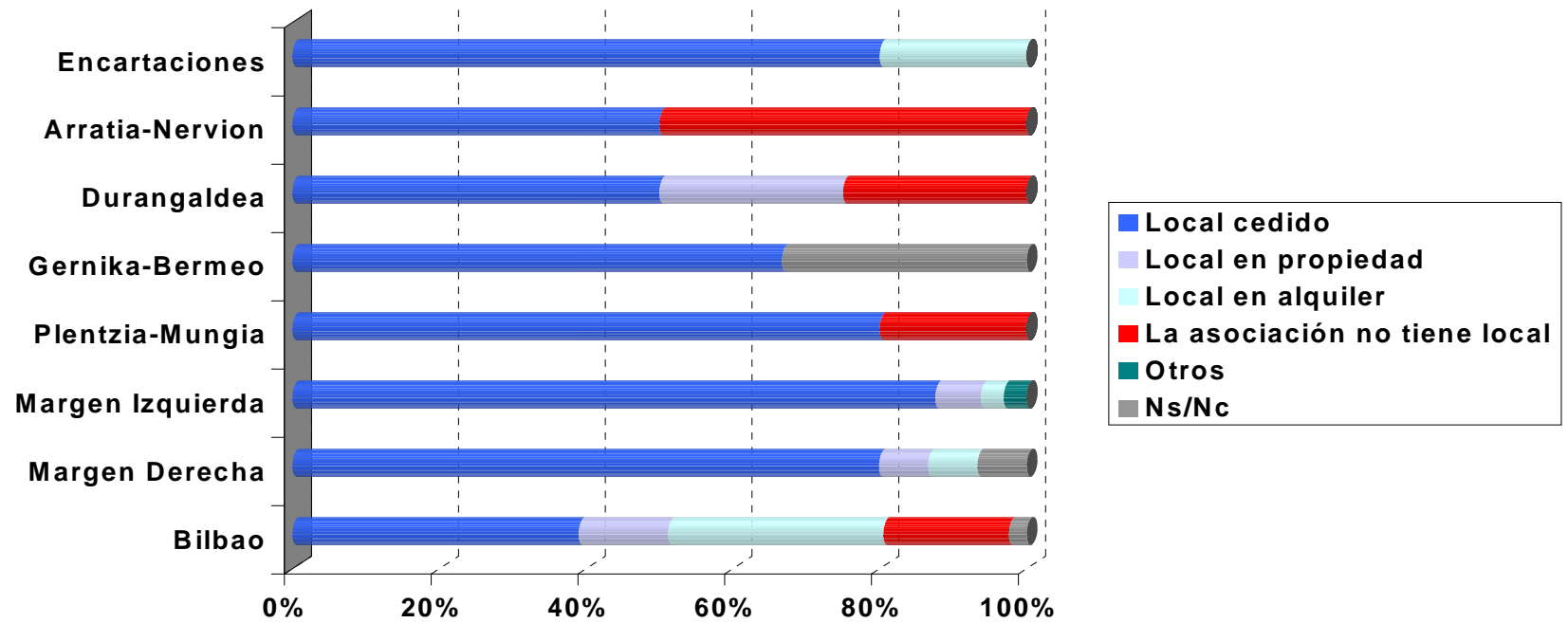


Ámbito de actuación de la Asociación

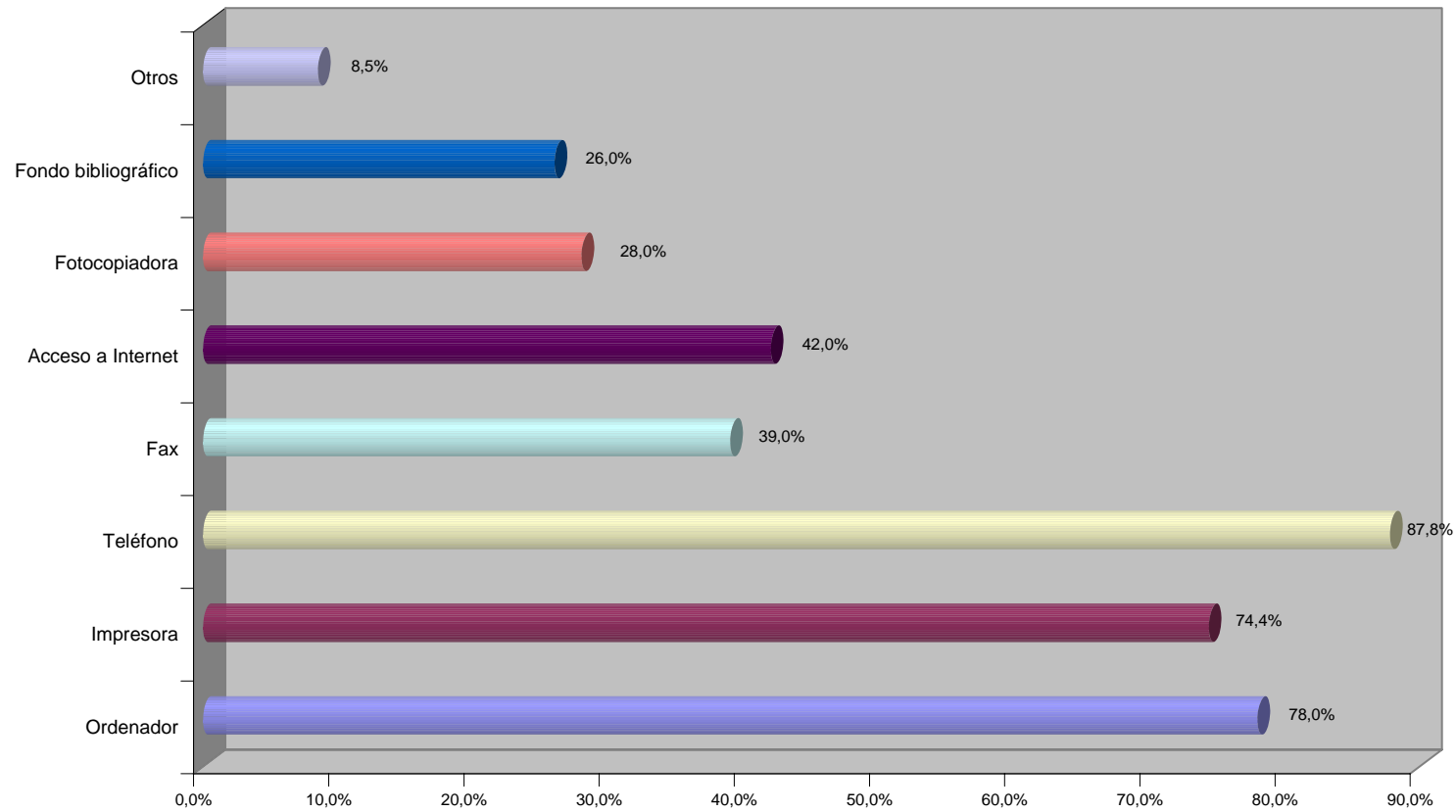




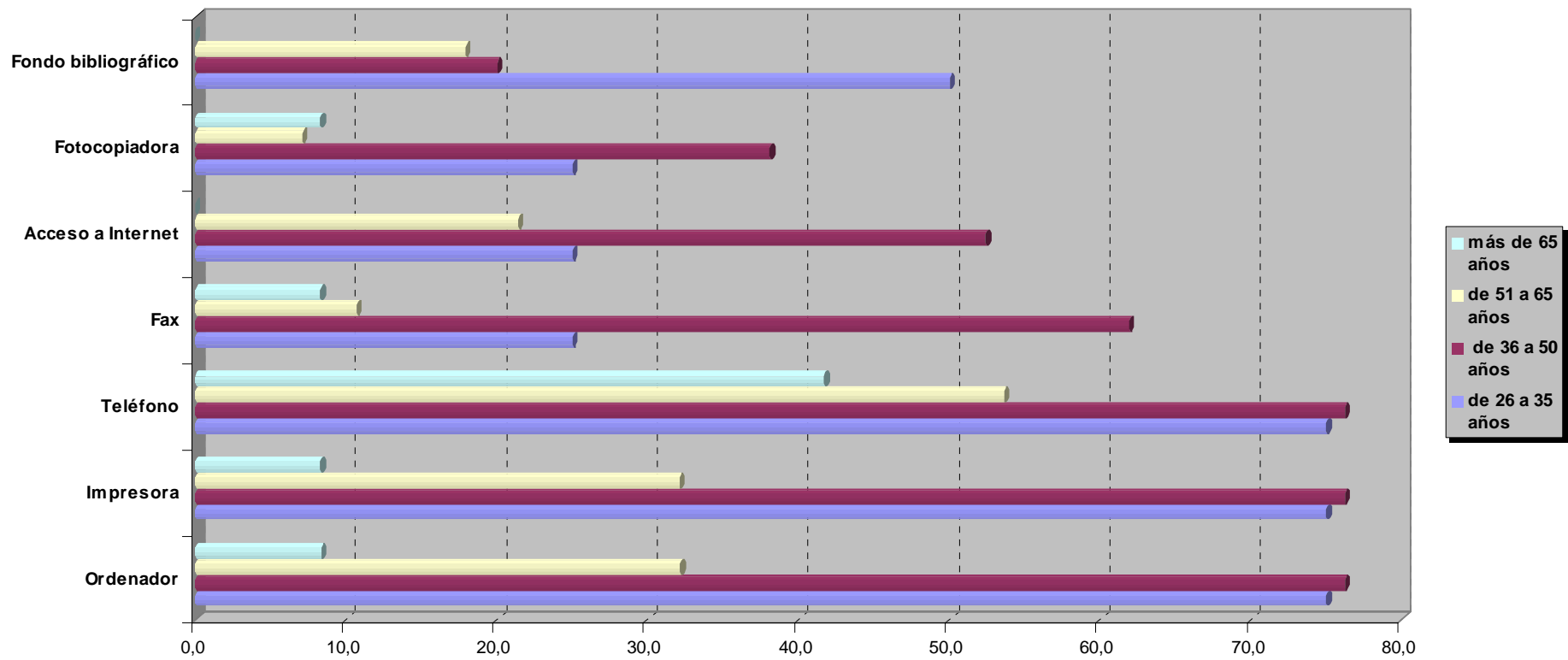
Sede de la Asociación por Comarcas



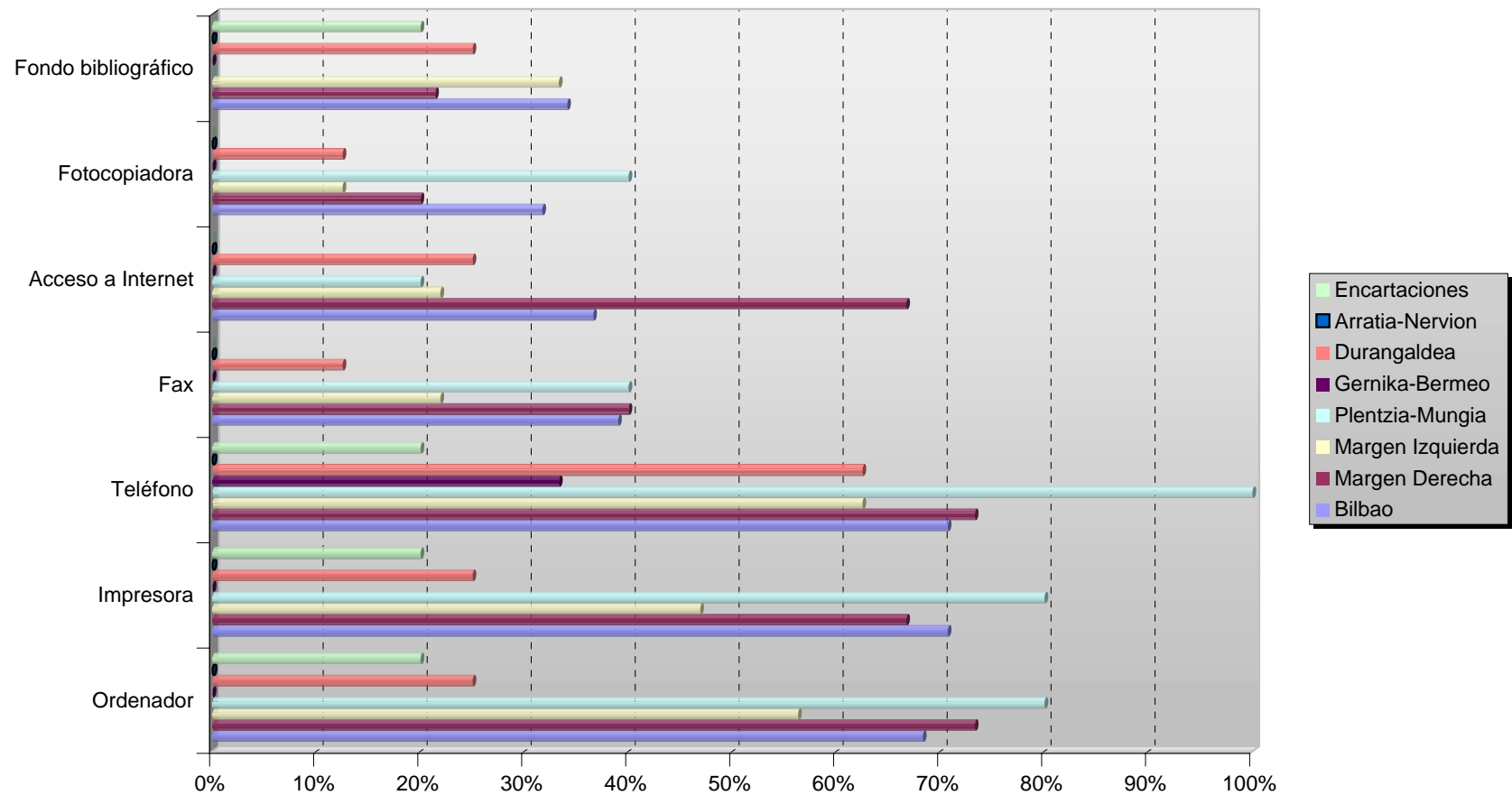
Recursos materiales de la asociación

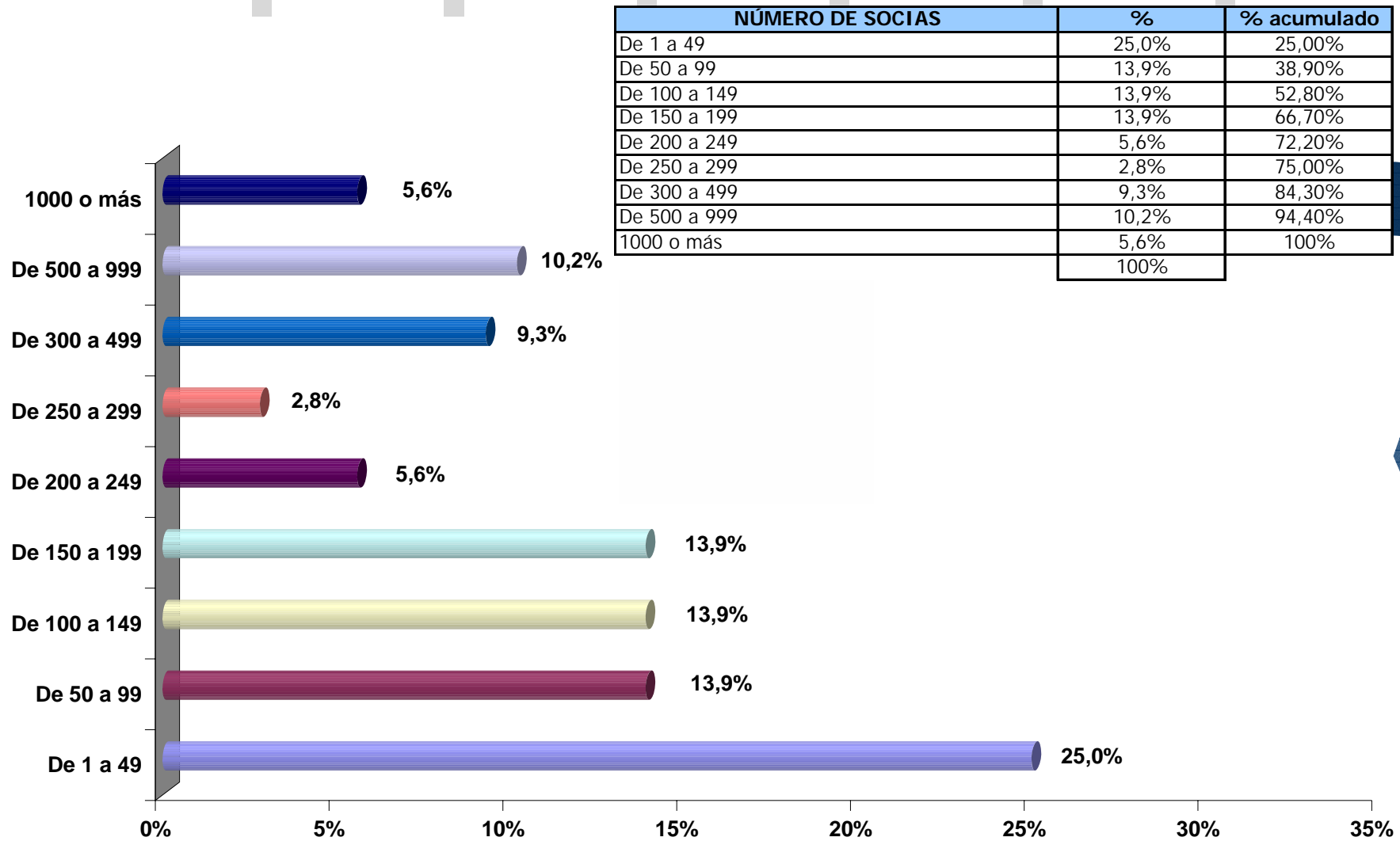


Recursos materiales de la asociación según según la edad mayoritaria de las asociadas



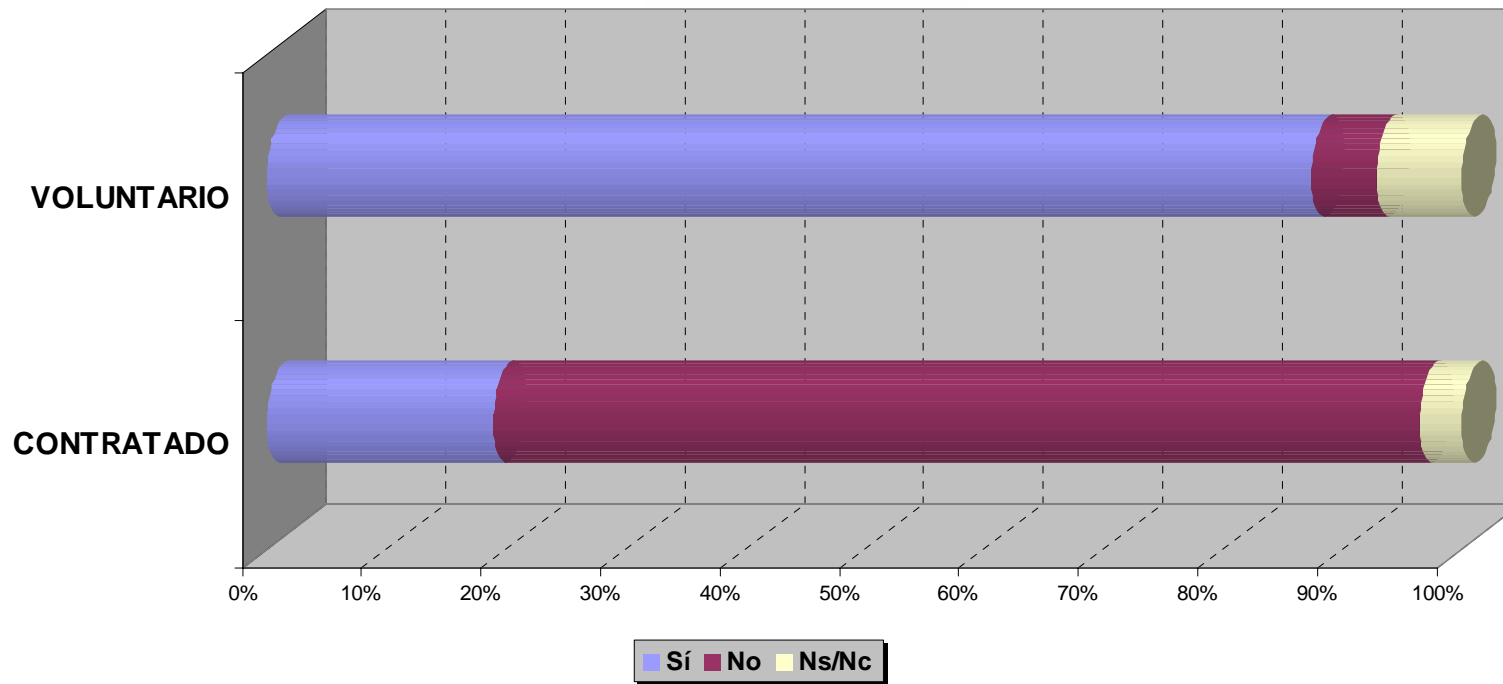
Recursos materiales de la asociación según según ubicación geográfica de las asociaciones



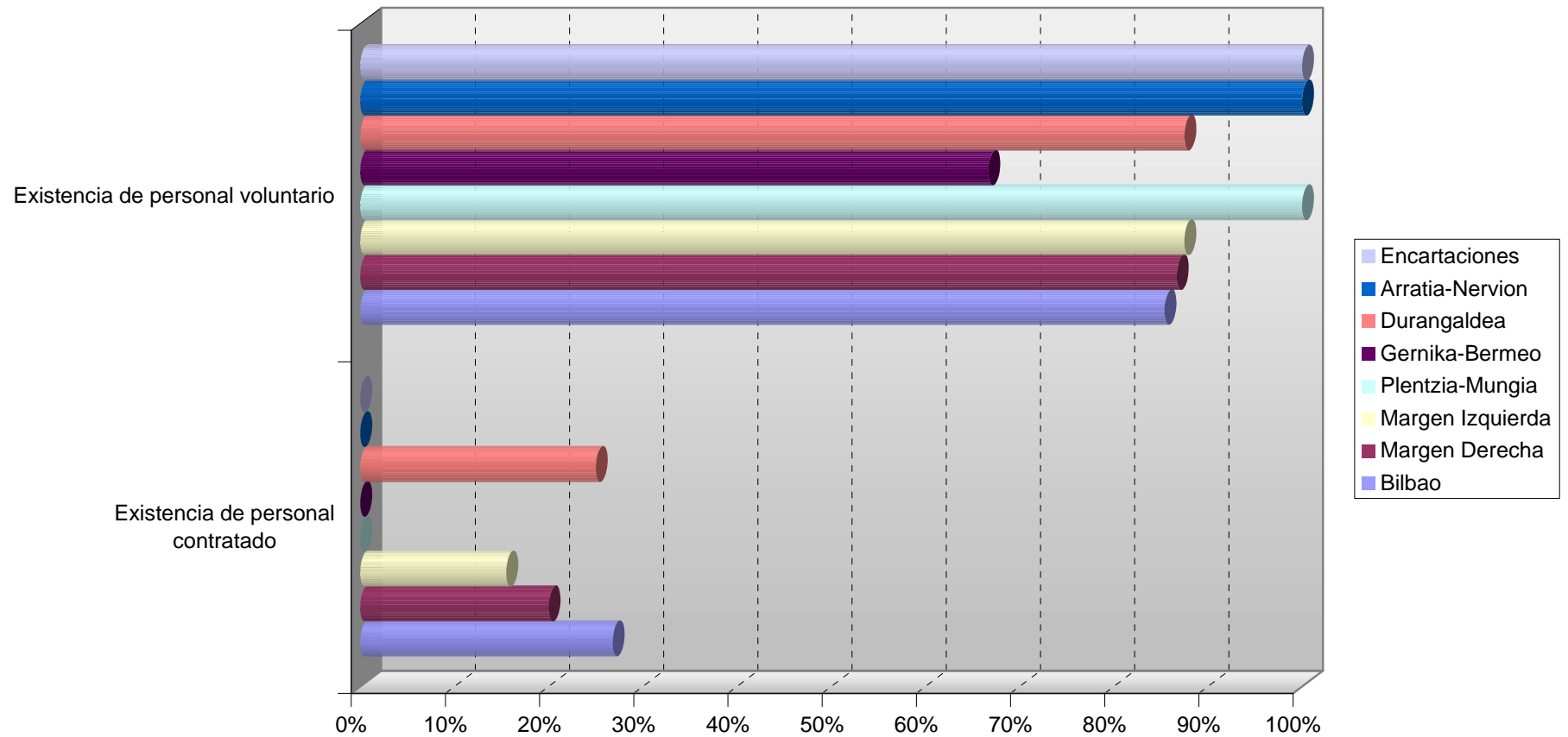


Existencia de personal contratado y voluntario

EXISTE PERSONAL...	CONTRATADO	VOLUNTARIO
Sí	18,9%	87,40%
No	77,5%	5,40%
Ns/Nc	3,6%	7,20%
	100,0%	100%

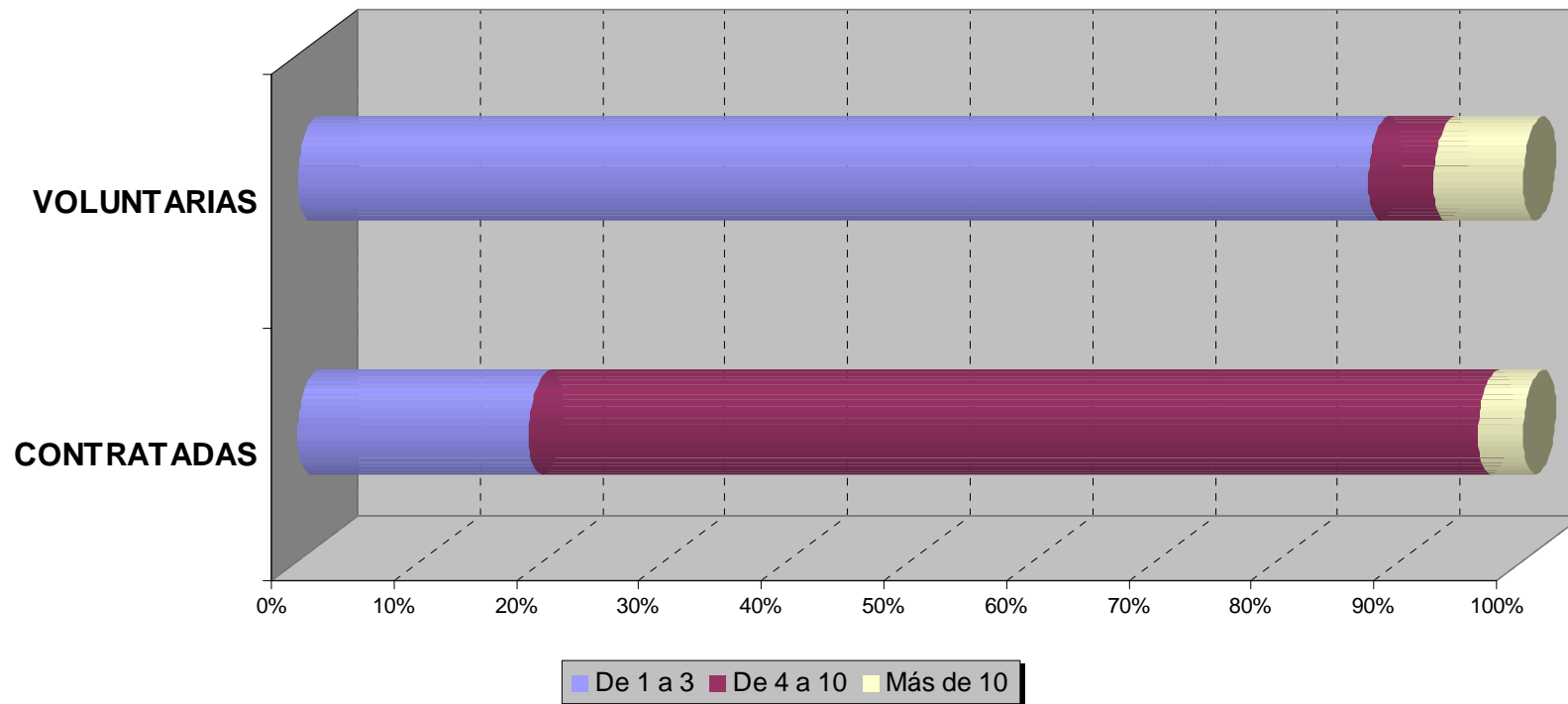


Existencia de personal contratado y voluntario por Comarcas



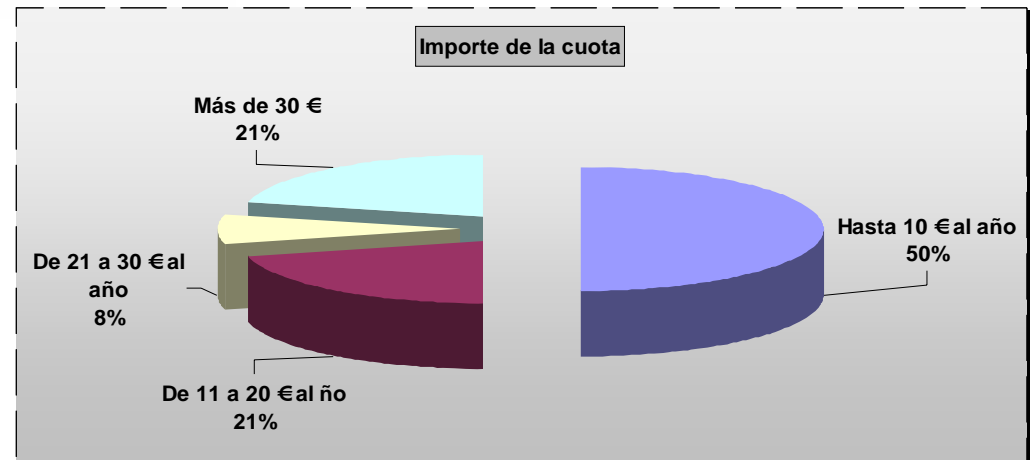
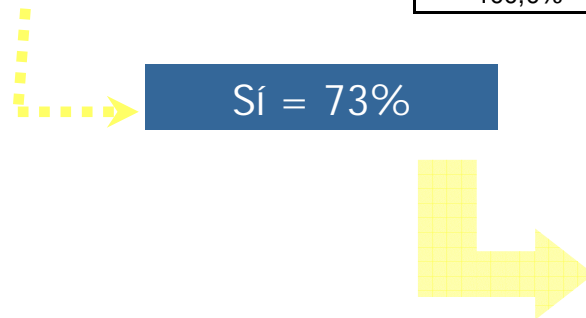
Número de personas contratadas y voluntarias

	CONTRATADAS	VOLUNTARIAS
De 1 a 3	18,9%	87,40%
De 4 a 10	77,5%	5,40%
Más de 10	3,6%	7,20%
	100,0%	100%

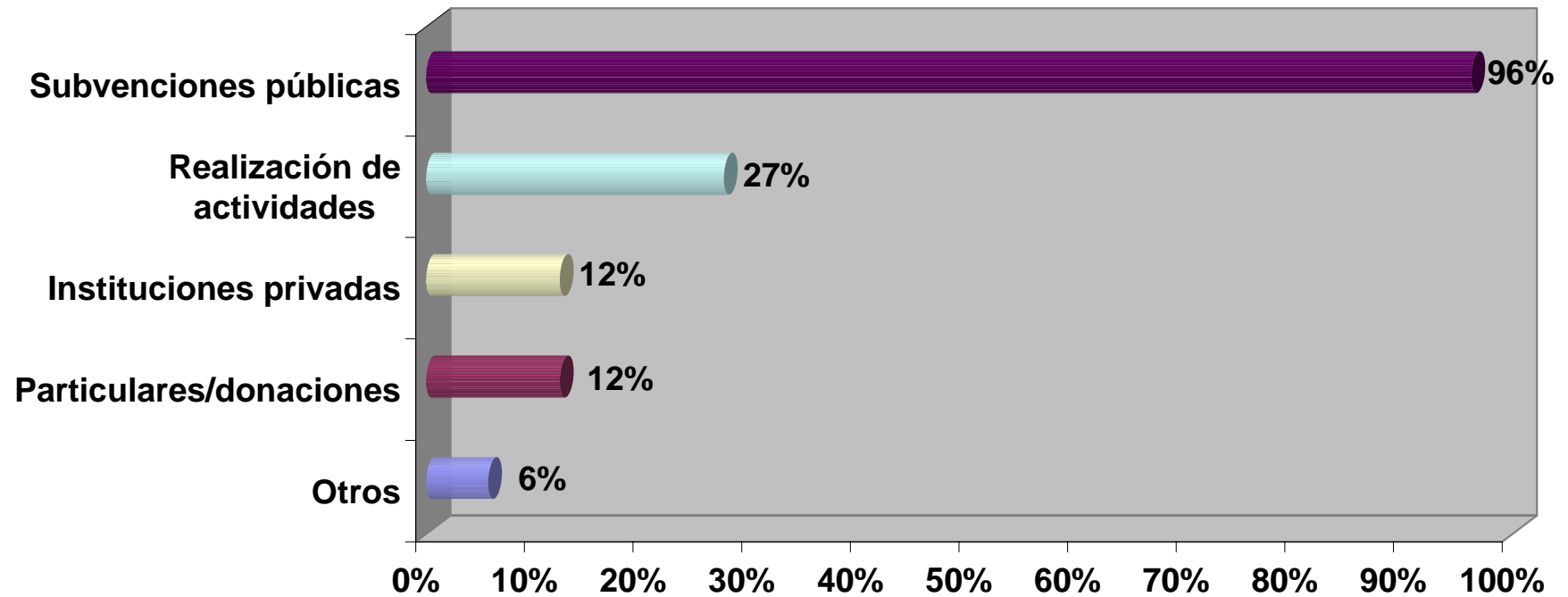


PRESUPUESTO DE LA ASOCIACIÓN EN 2006(PARA LAS ASOCIACIONES QUE SÍ CONOCEN SU PRESUPUESTO)	%	% acumulado
Hasta 2499 €	10,7%	10,70%
De 2500 a 4999 €	20,2%	31,00%
De 5000 a 9999 €	22,6%	53,60%
De 10000 a 14999 €	16,7%	70,20%
De 15000 a 19999 €	3,6%	73,80%
De 20000 a 39999 €	10,7%	84,50%
40000 € o más	15,5%	100,00%
	100,0%	

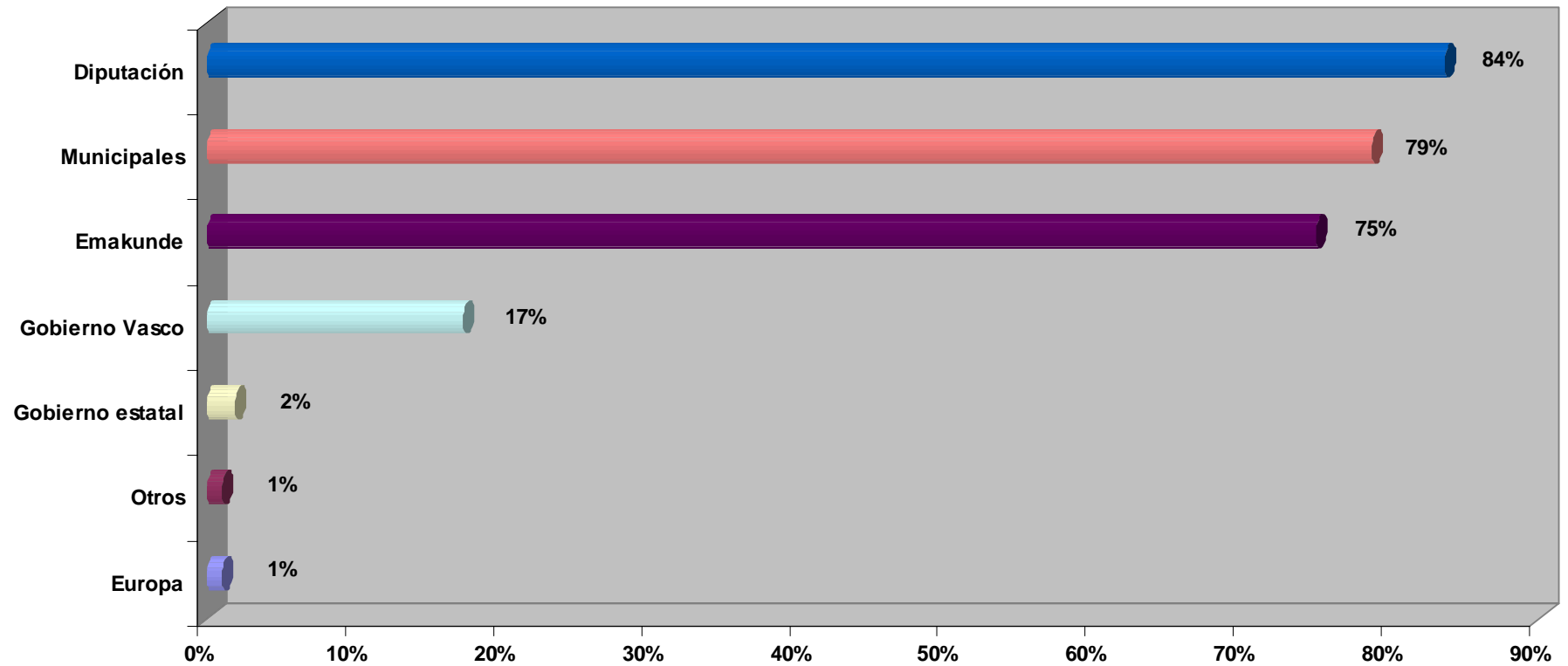
PAGAN LAS ASOCIADAS ALGÚN TIPO DE CUOTA	%
Sí	73,0%
No	24,3%
Ns/Nc	2,7%
	100,0%



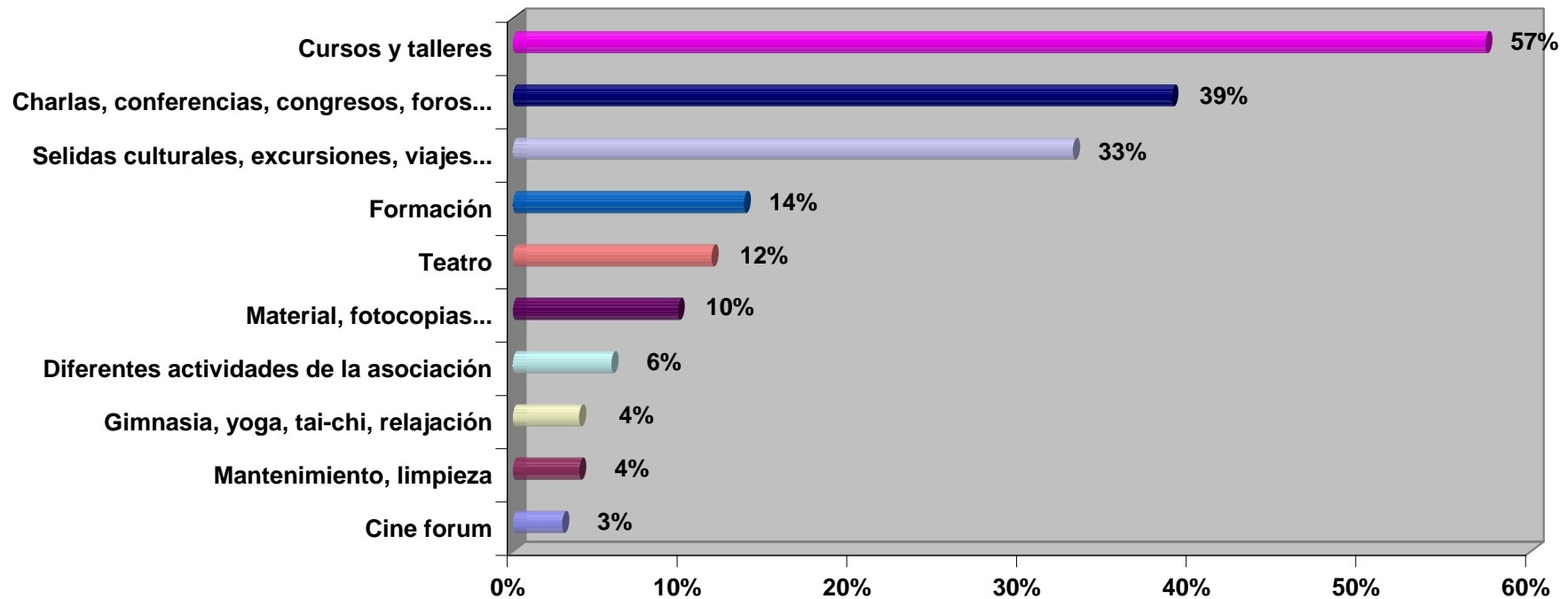
¿De qué fuente proceden los recursos económicos de la asociación?



Institución pública de la que ha recibido subvención o ayuda



Actividades a las que dedica la subvención o ayuda



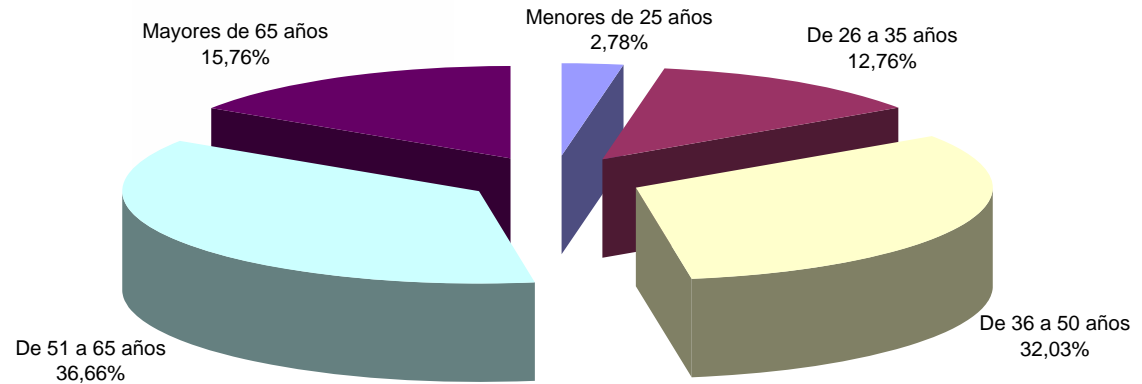
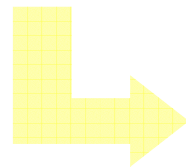
* No se han señalado las actividades que han recibido menos de un 3%



DISTRIBUCIÓN MEDIA DE LA EDAD DE LAS ASOCIADAS	%	% acumulado
Menores de 25 años	2,8%	2,8%
De 26 a 35 años	12,8%	15,54%
De 36 a 50 años	32,0%	47,57%
De 51 a 65 años	36,7%	84,23%
Mayores de 65 años	15,8%	100%
	100%	

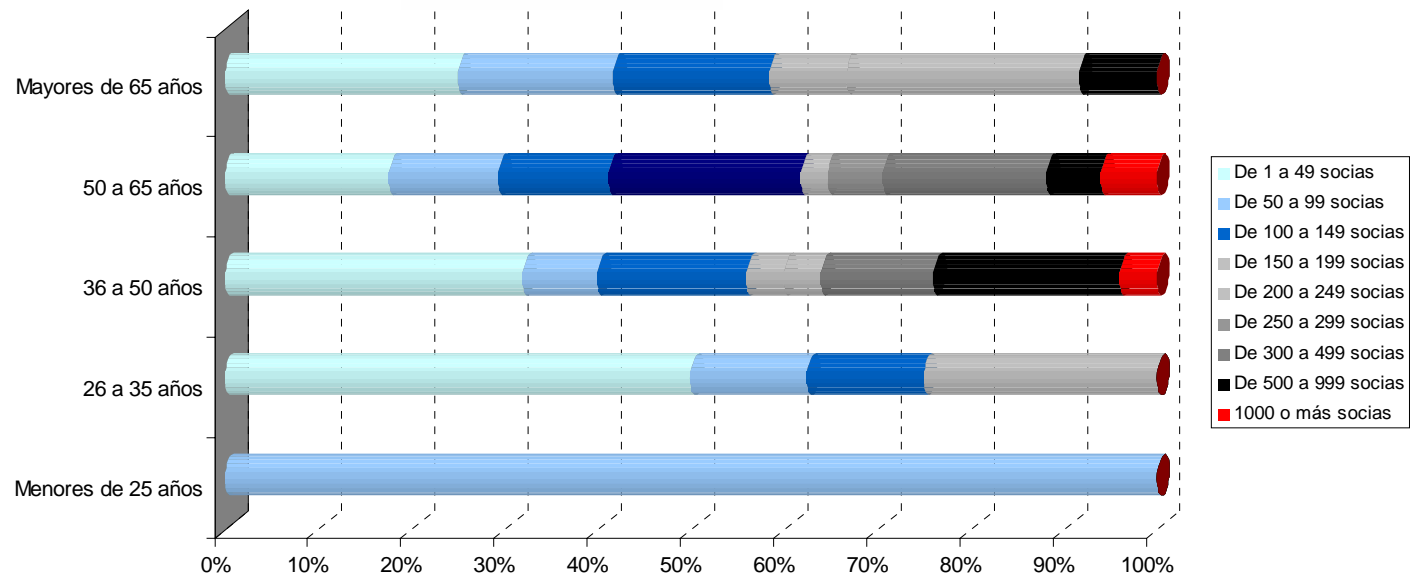


EDAD

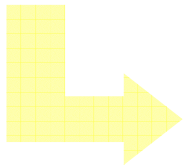


Gráficos y tablas

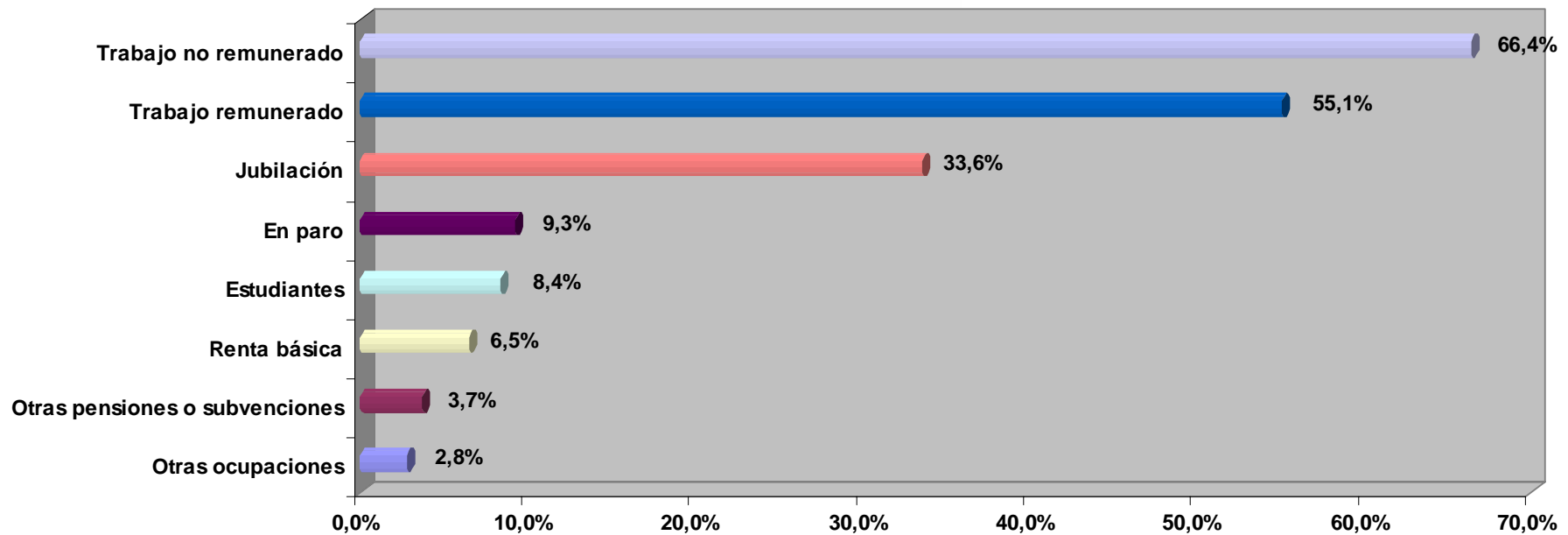
	Menores de 25 años	26 a 35 años	36 a 50 años	50 a 65 años	Mayores de 65 años
De 1 a 49 socias	0%	50%	32%	18%	25%
De 50 a 99 socias	100%	13%	8%	12%	17%
De 100 a 149 socias	0%	13%	16%	12%	17%
De 150 a 199 socias	0%	25%	4%	21%	8%
De 200 a 249 socias	0%	0%	4%	3%	25%
De 250 a 299 socias	0%	0%	0%	6%	0%
De 300 a 499 socias	0%	0%	12%	18%	0%
De 500 a 999 socias	0%	0%	20%	6%	8%
1000 o más socias	0%	0%	4%	6%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%



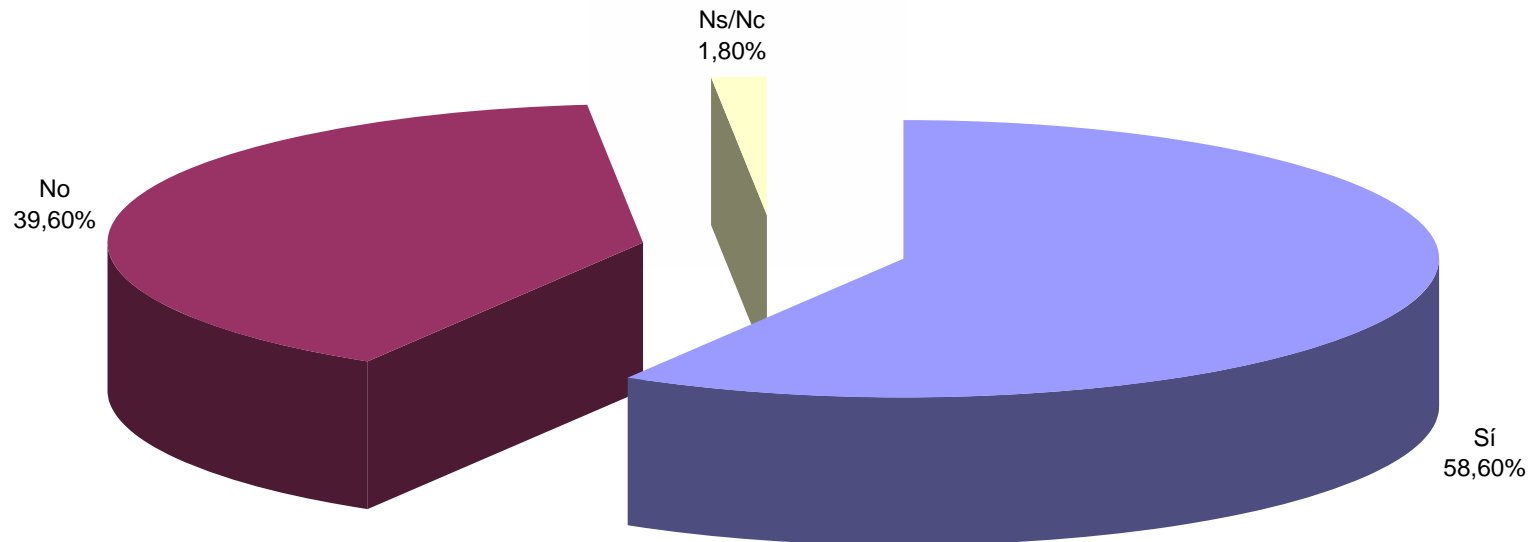
OCUPACIÓN



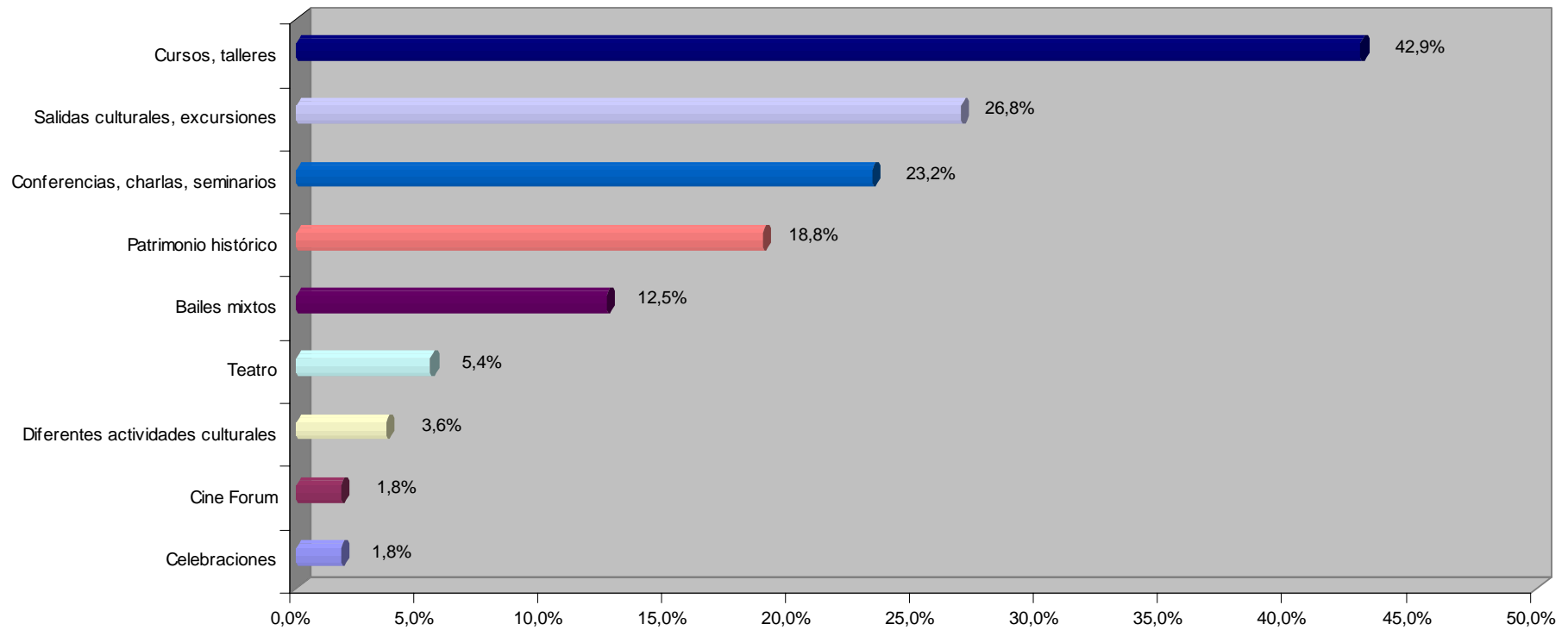
Ocupación mayoritaria de las componentes de las asociaciones



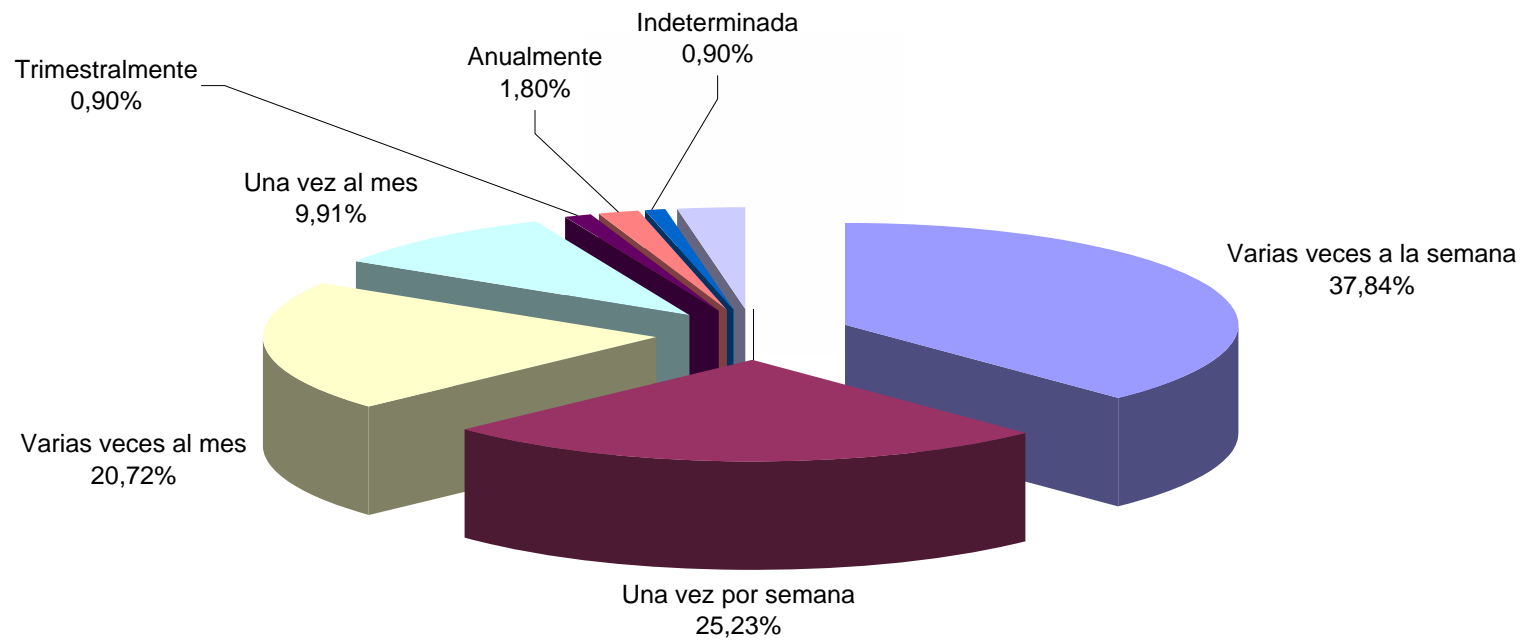
¿Participan hombres en la Asociación?



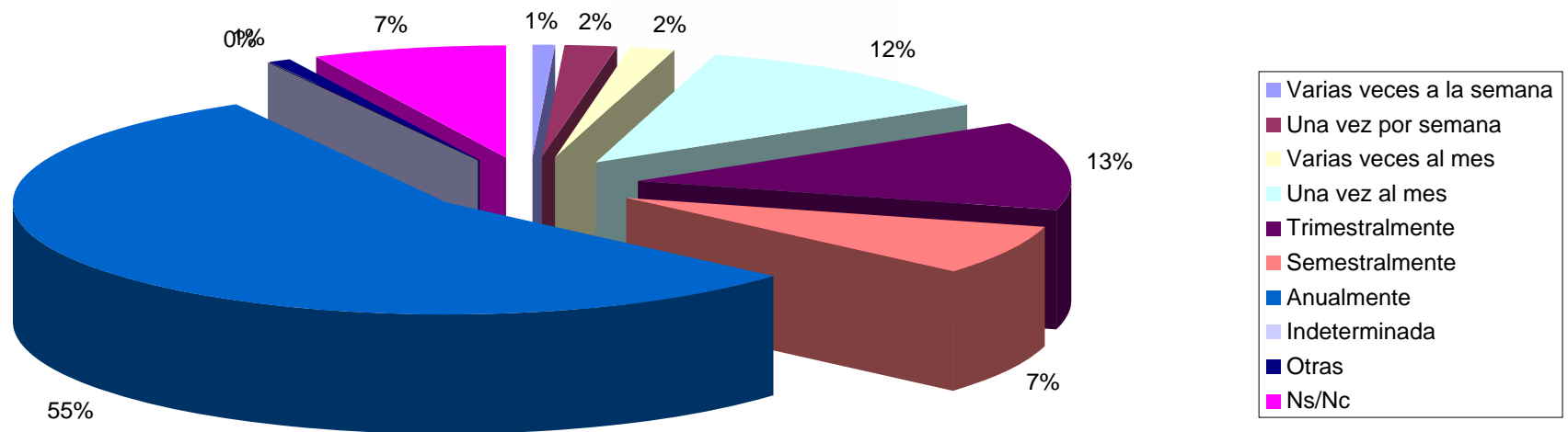
Actividades en las que participan hombres



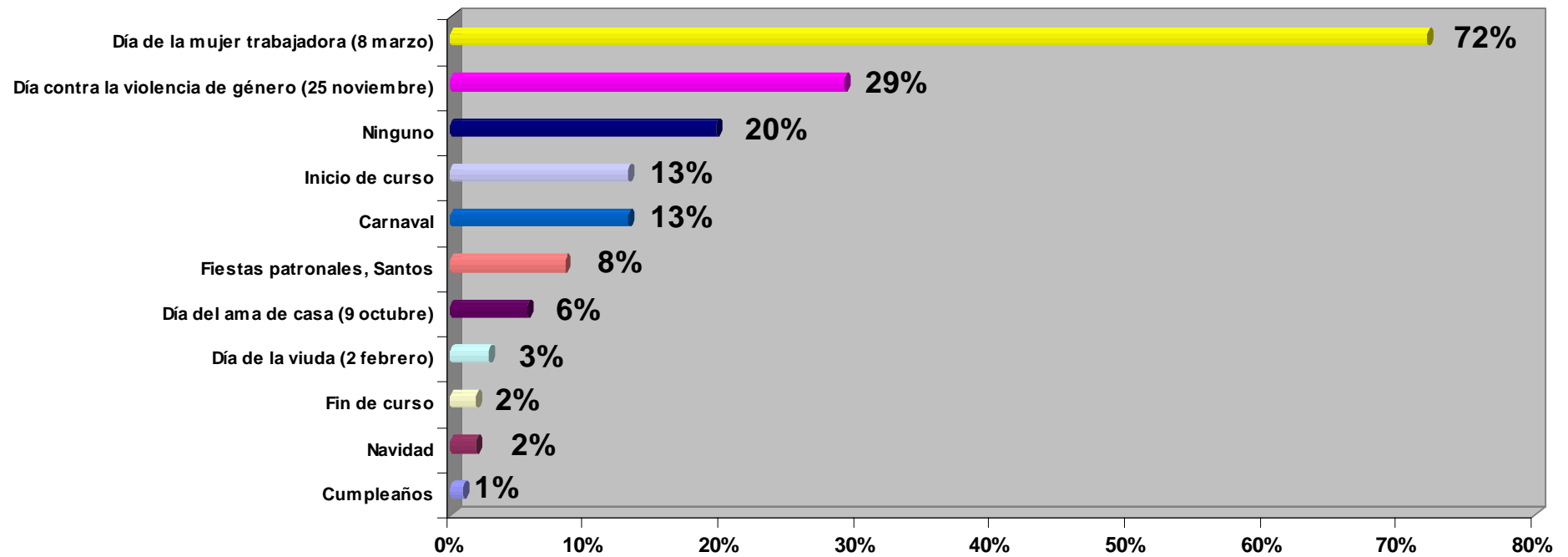
Frecuencia con la que se reúnen las Asociadas



¿Con qué frecuencia celebran asambleas?



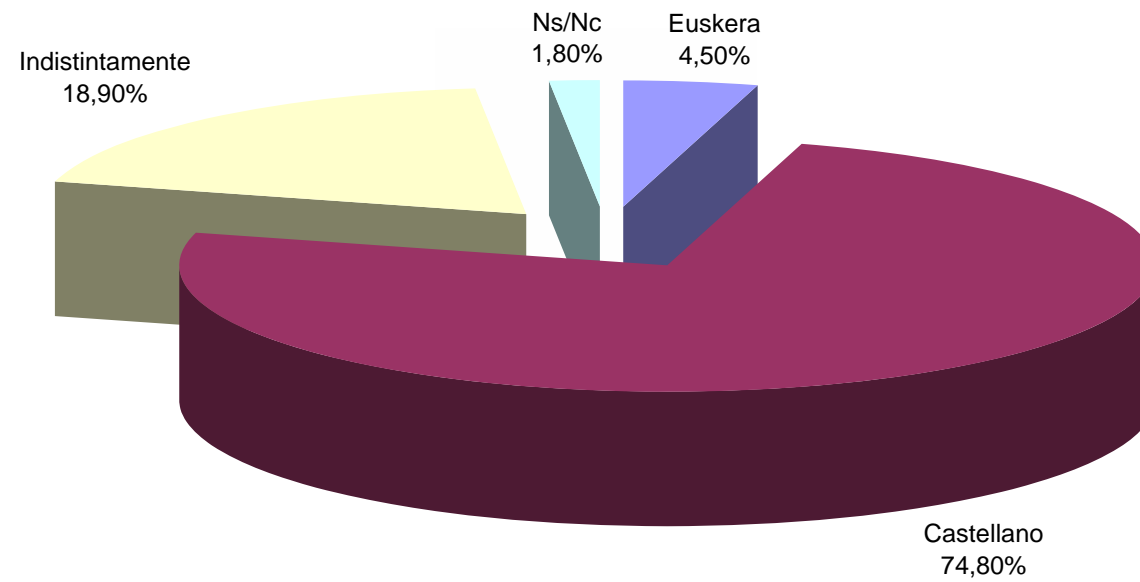
Día que la asociación celebra como significativo



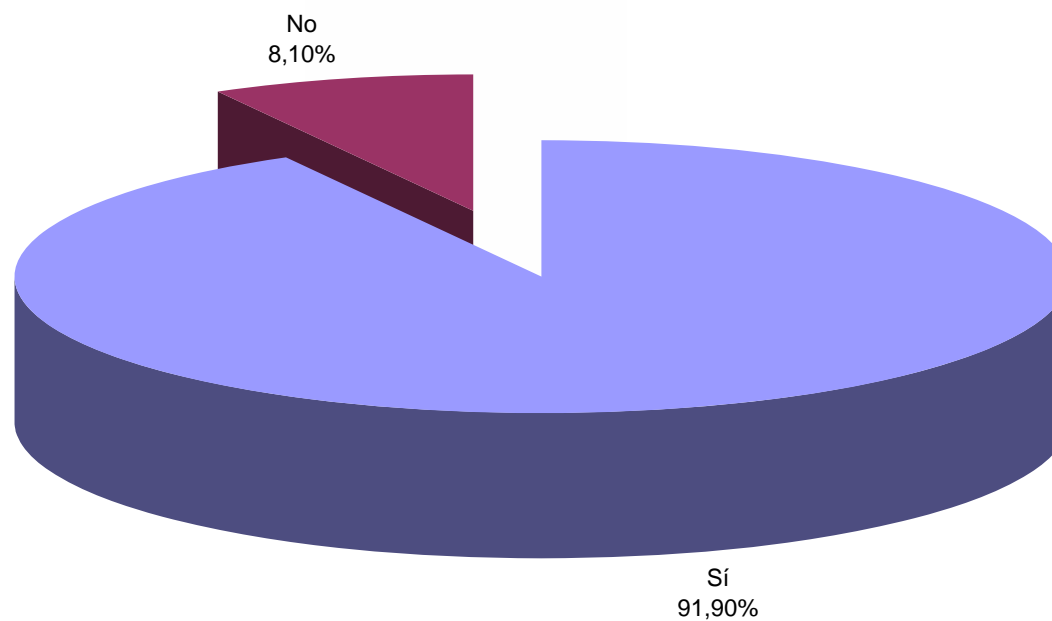
* Se han excluido valores menores 1%



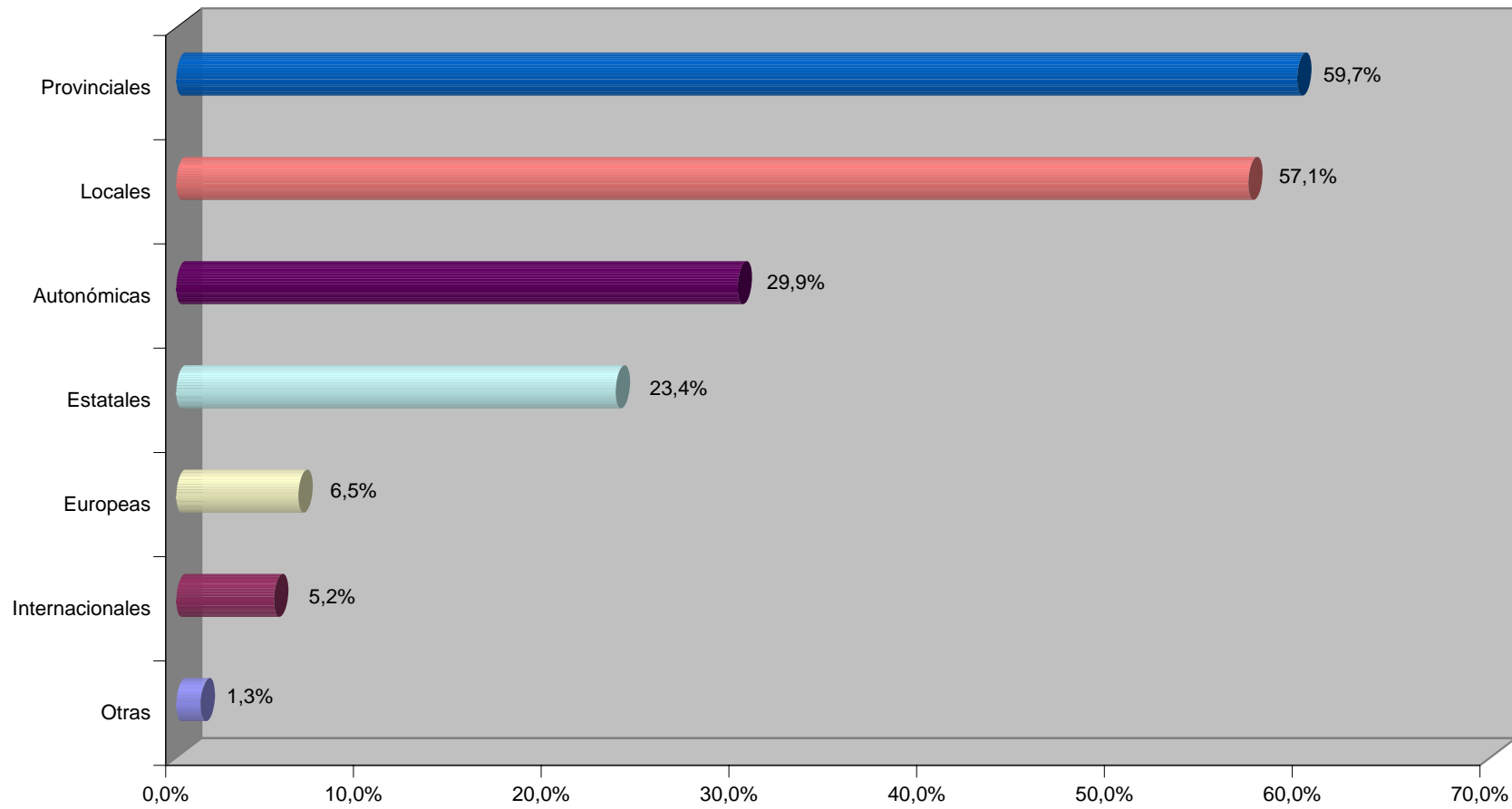
Idioma que utilizan mayoritariamente



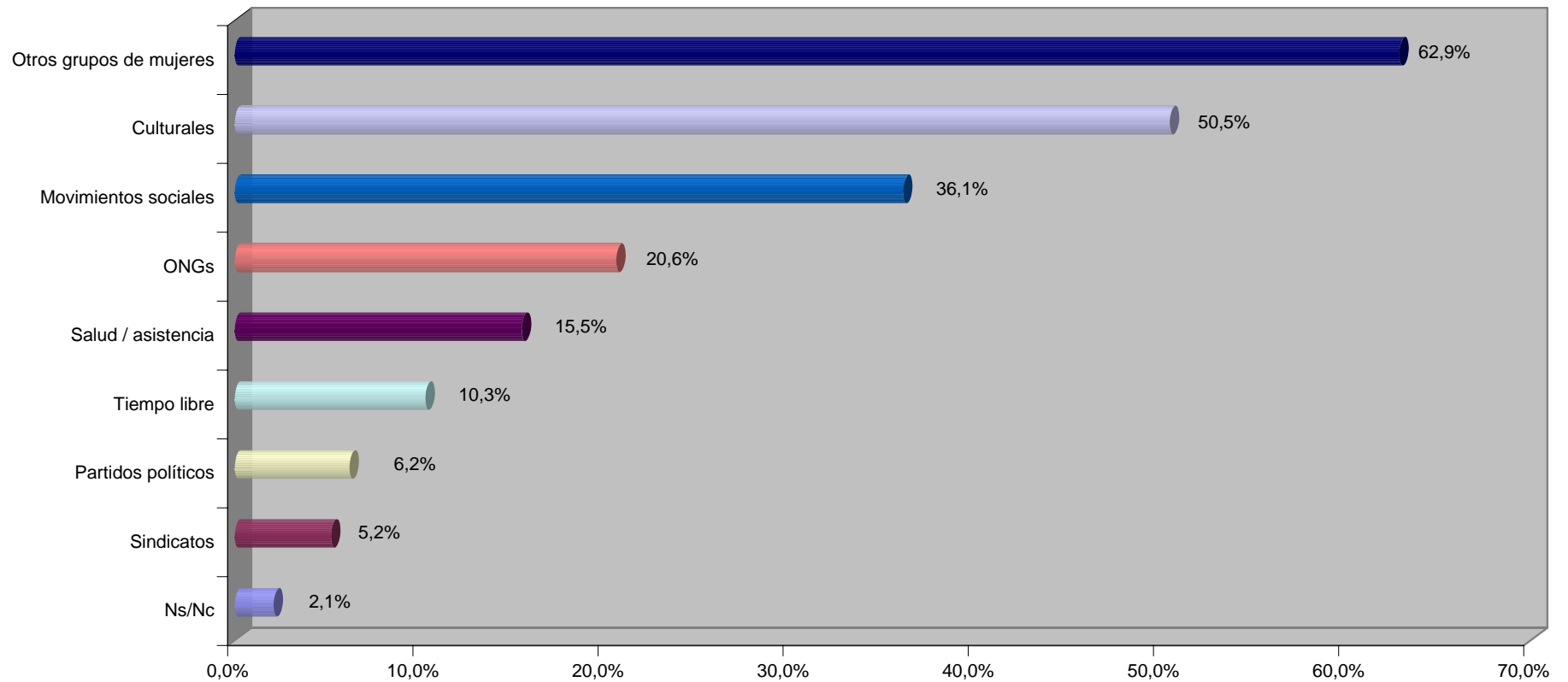
¿Mantiene su asociación relación con otras asociaciones o grupos?



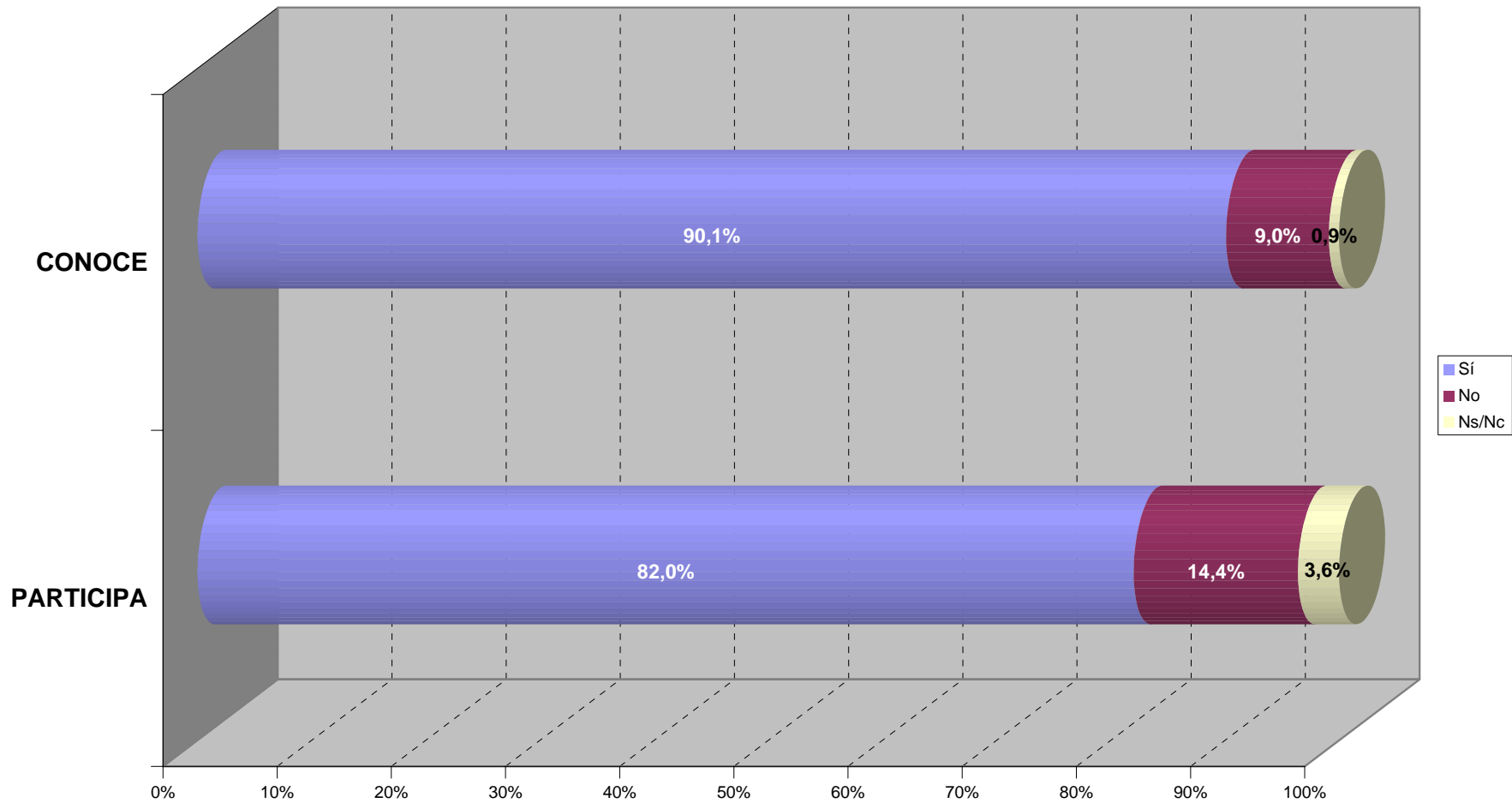
¿De qué ámbito territorial?



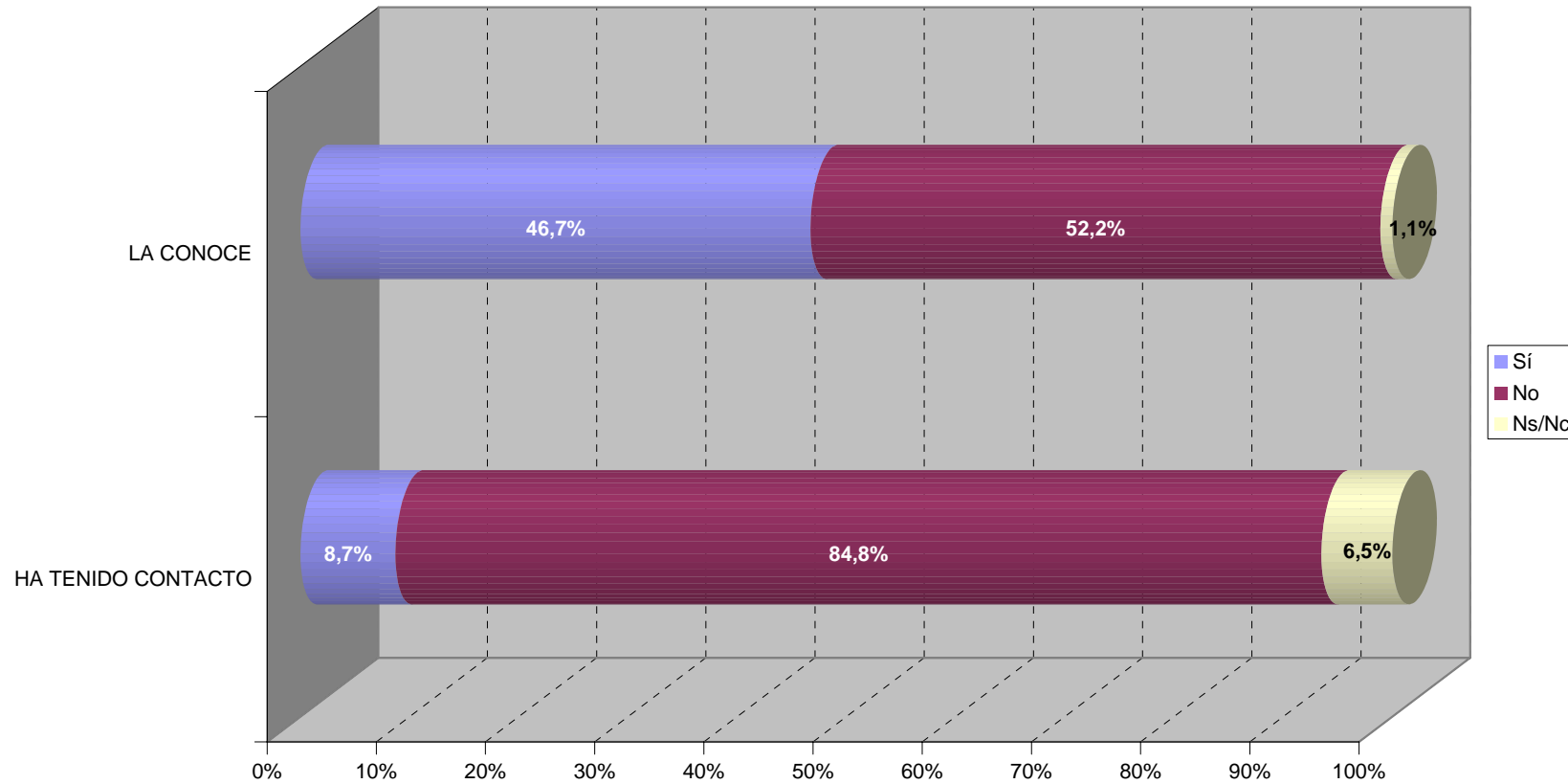
¿De qué ámbito temático?



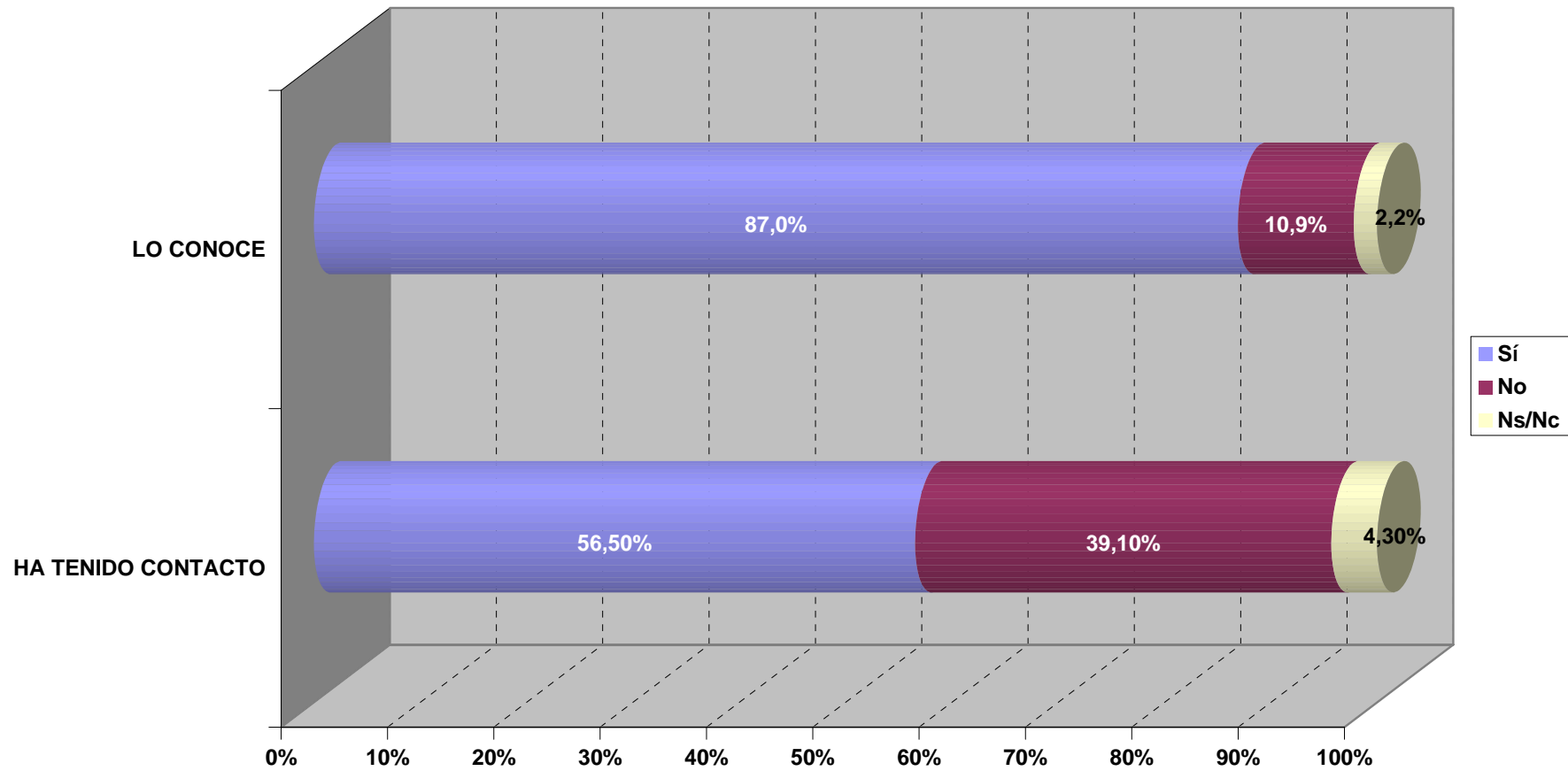
Área de Políticas de Género de la Diputación Foral de Bizkaia



Red Parekatuz



Foro para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres







 [Inicio](#)