

IMPACTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA 3R-EMPRESA



A. Ficha técnica

1 ANÁLISIS DE DATOS

Esta fase de la investigación está basada en el análisis de la base de datos proporcionada por la Diputación Foral de Bizkaia en la que se recogían la empresas y personas participantes en el Programa 3R.

2 FASE CUALITATIVA

CLÚSTERES

5 Entrevistas Abiertas en Profundidad.

Clústeres empresariales que han intervenido en el Programa 3R Empresas.

EMPRESAS

4 Entrevistas Abiertas en Profundidad.

Empresas que se han beneficiado del Programa 3R Empresas de la Diputación Foral de Bizkaia.

3 FASE CUANTITATIVA

PERSONAS

302 Entrevistas On Line.

Personas que han participado en el Programa 3R Empresas de la Diputación Foral de Bizkaia.

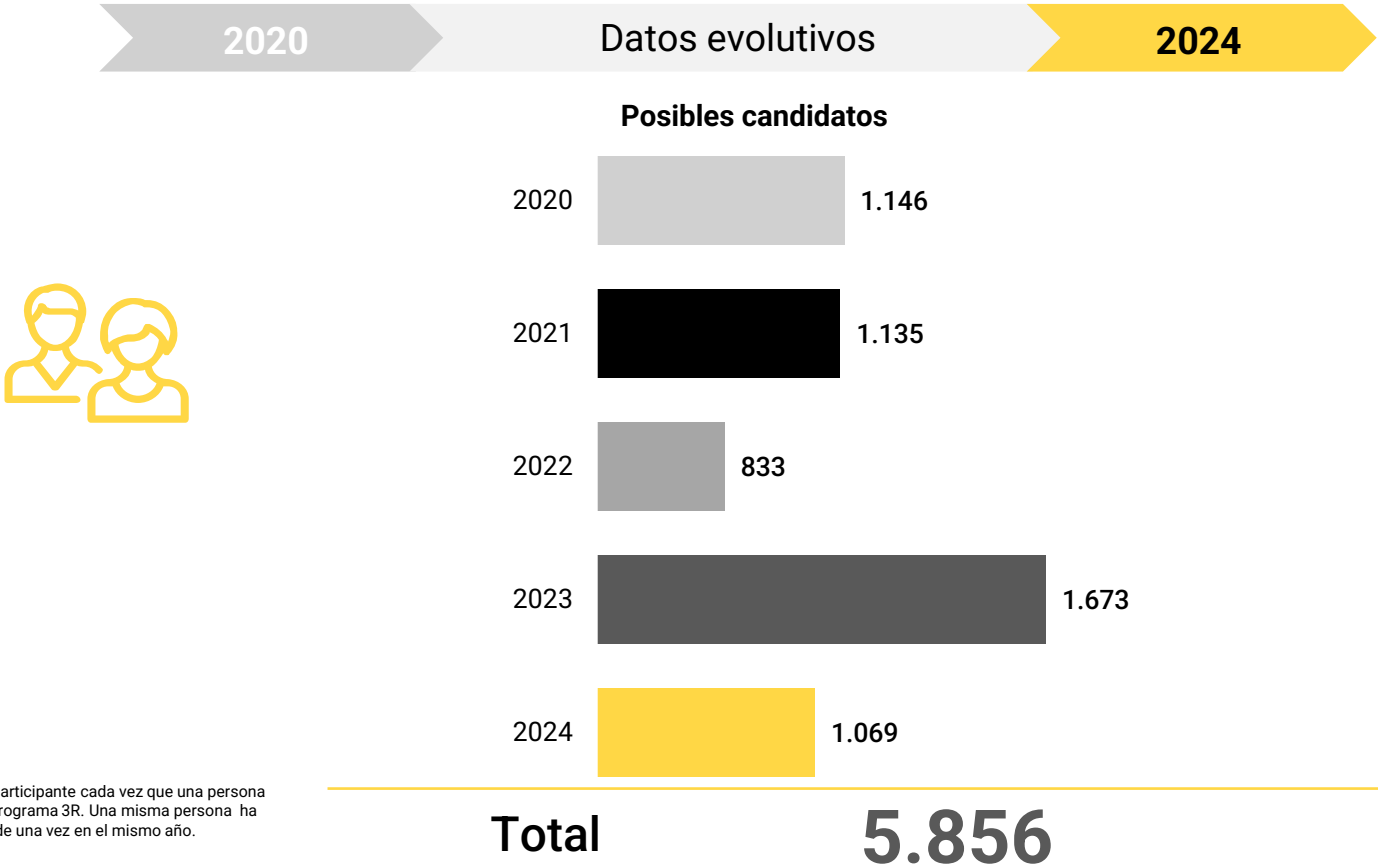
EMPRESAS

121 Entrevistas On Line.

Empresas que se han beneficiado del Programa 3R Empresas de la Diputación Foral de Bizkaia.

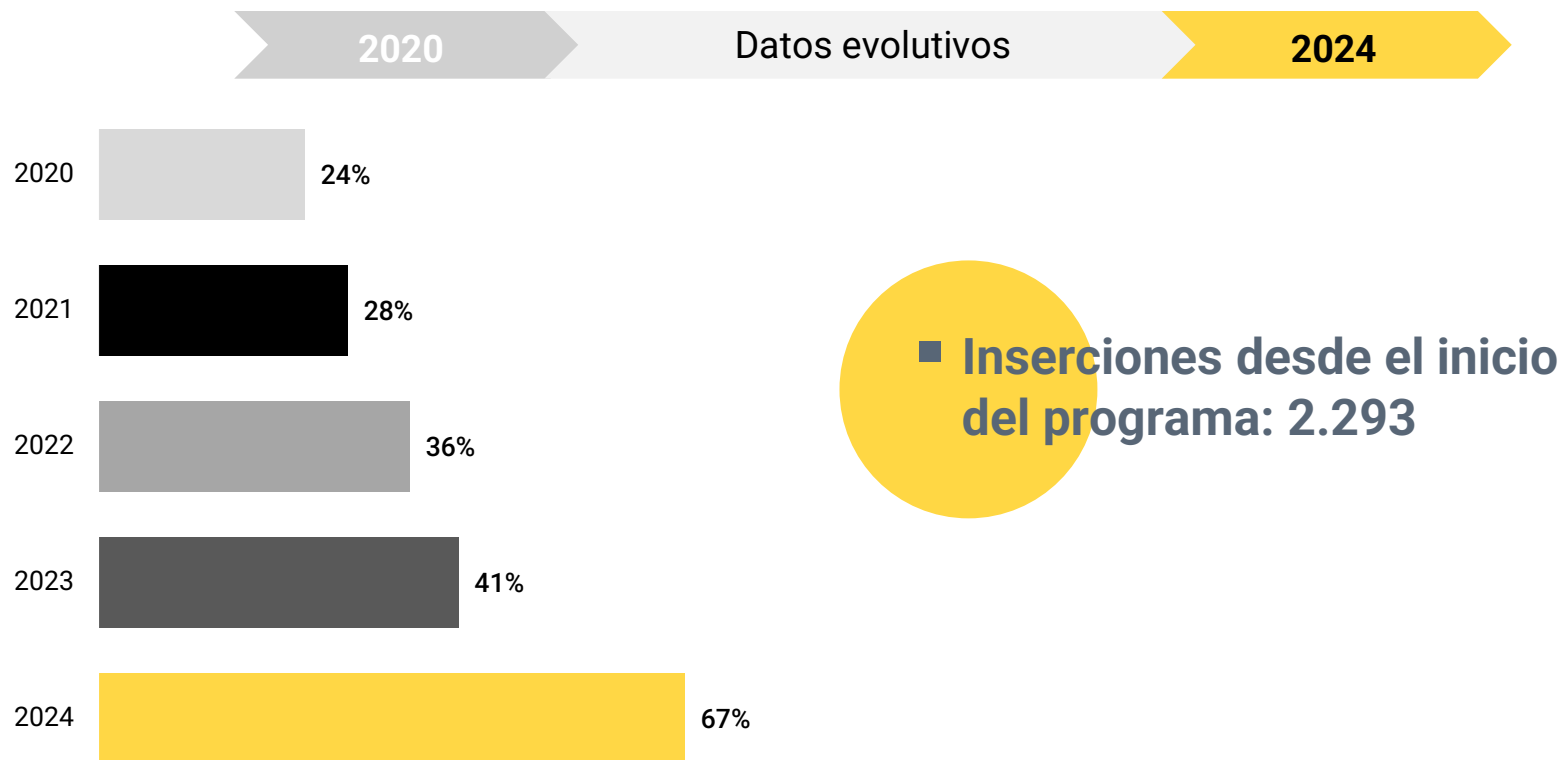
B. Resultados de la investigación

Participantes en el programa*

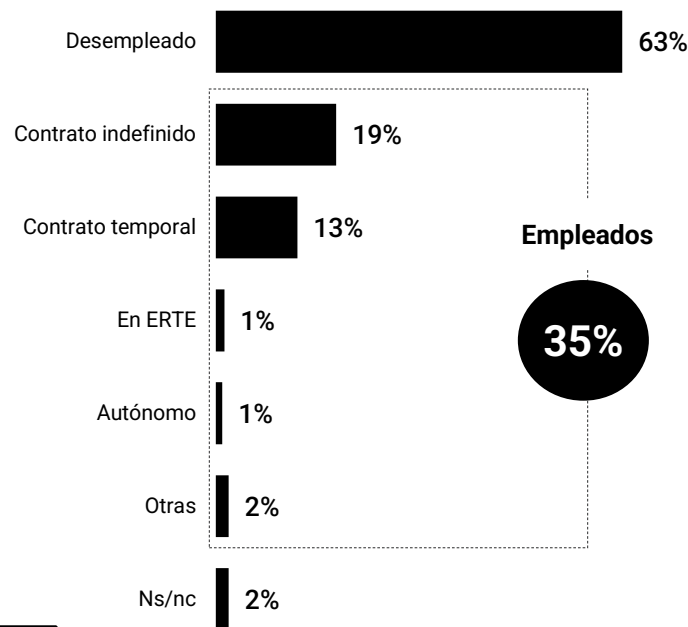


*Se ha definido como participante cada vez que una persona ha sido incluida en el Programa 3R. Una misma persona ha podido participar más de una vez en el mismo año.

Participantes del programa insertados en empresas



Situación laboral antes de participar en el programa

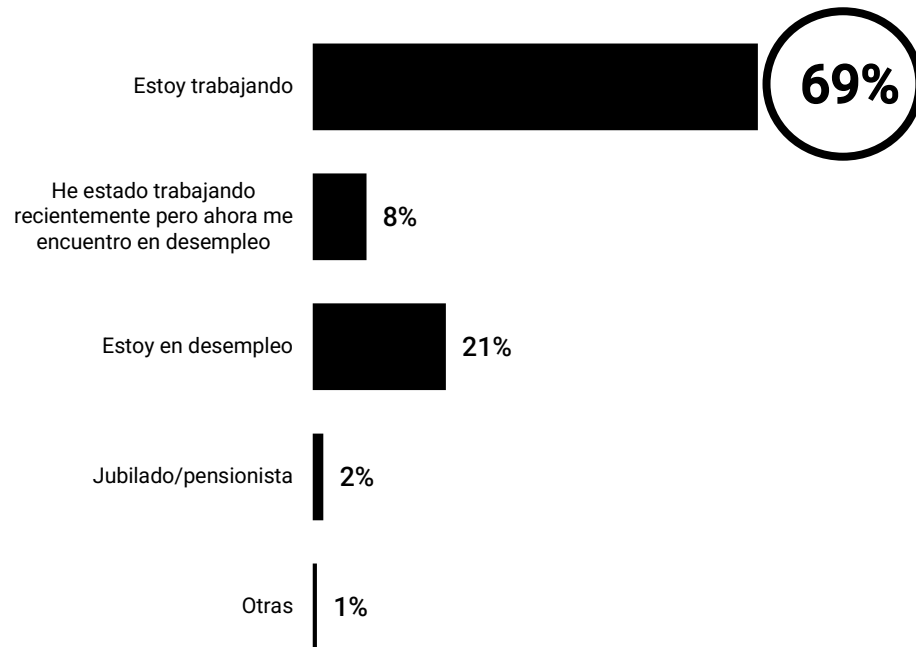


Personas

(P9) – Ahora me gustaría que pensemos en su situación durante los últimos meses del año 2022, antes de empezar en el Programa 3R, ¿cuál era su situación laboral en esos meses?

Base: Total de personas entrevistadas

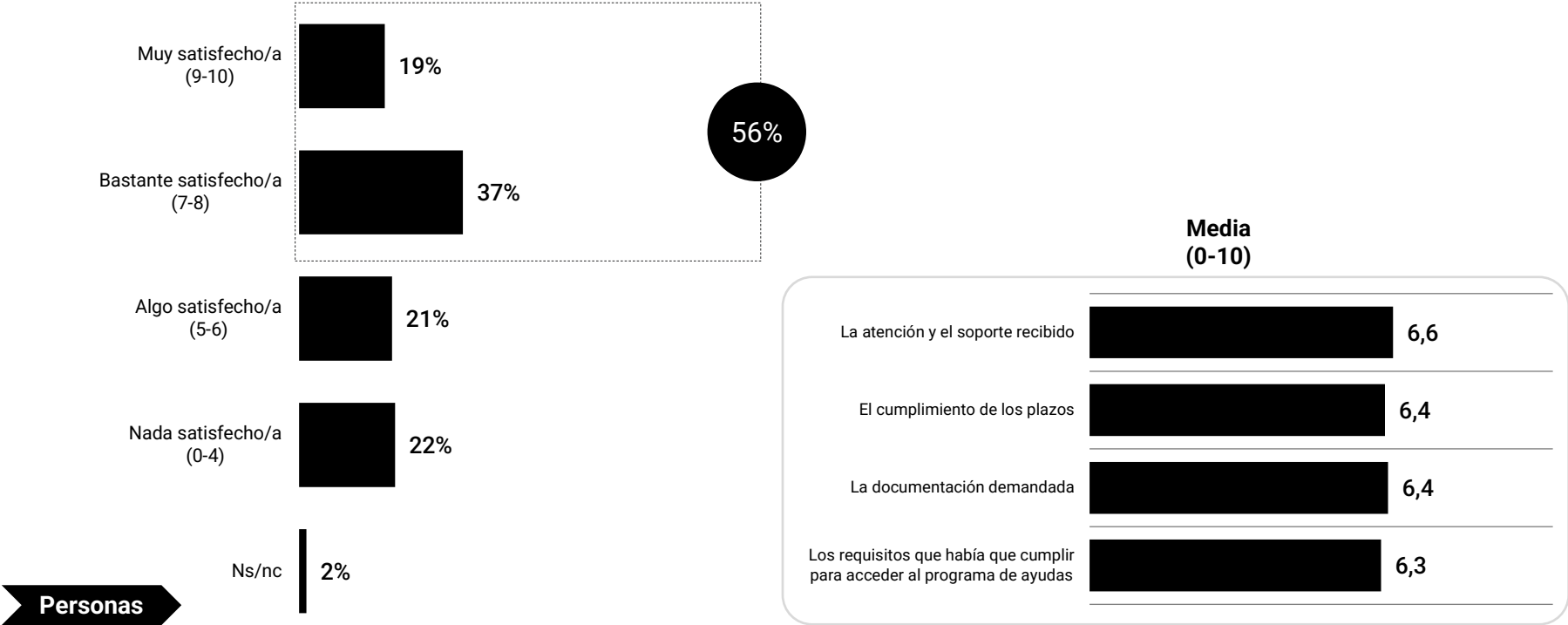
Situación laboral actual



(P13) – ¿Cuál es su situación laboral actual?

Base: Total de personas entrevistadas

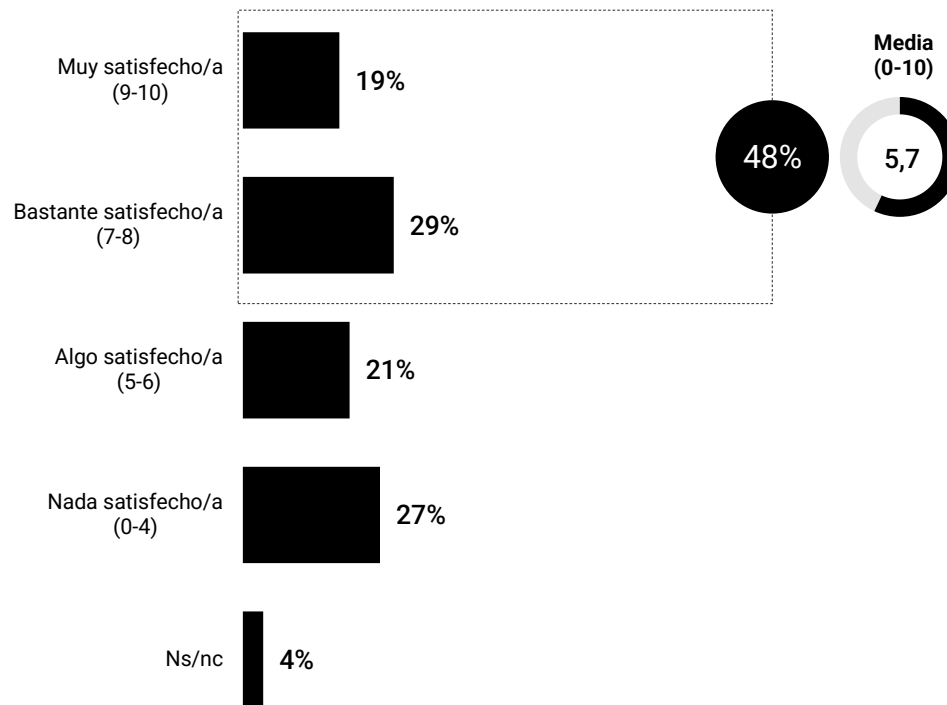
Valoración global del proceso



(P17) – ¿Cómo valora globalmente el proceso en su conjunto, nos referimos a los requisitos, la tramitación, la documentación, etc?

Base: Total de personas entrevistadas

Valoración global de la gestión de Lanbide

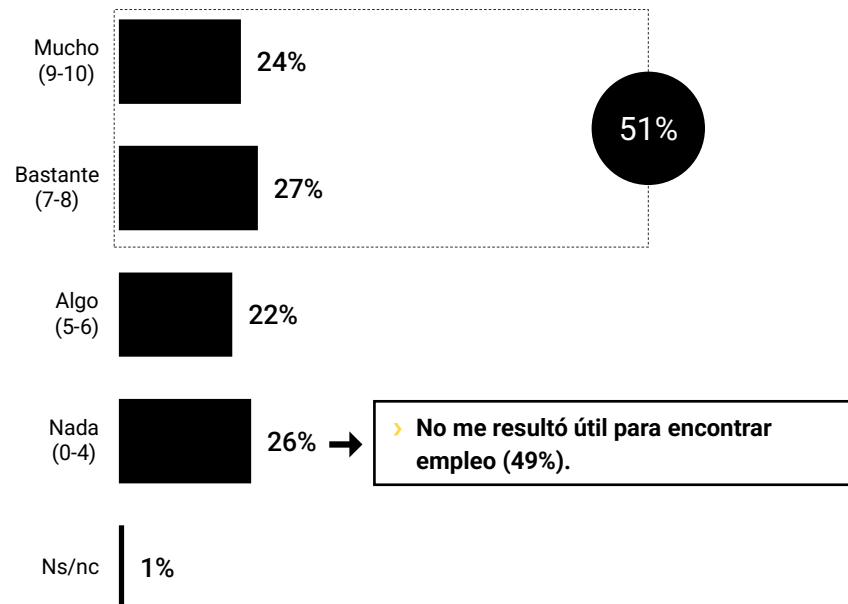


Personas

(P19) – Como vd sabe Lanbide colabora en la gestión del programa, ¿cómo valora globalmente la gestión de Lanbide?

Base: Total de personas entrevistadas

Satisfacción con la participación en el Programa 3R

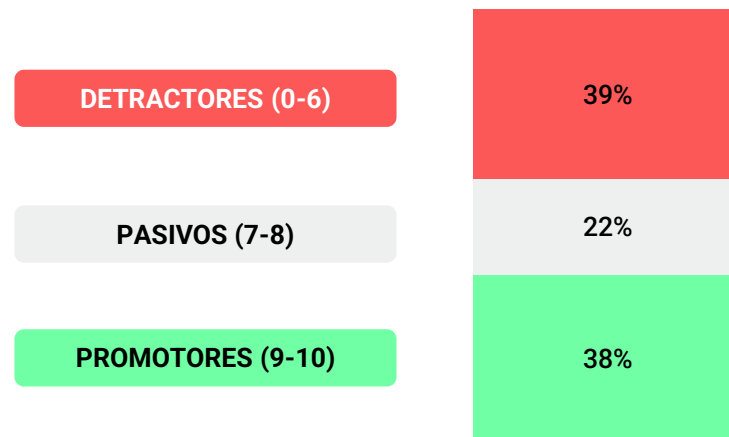


Personas

(P3) – ¿En qué medida está satisfecho/a con su experiencia en el Programa 3R?

Base: Total de personas entrevistadas

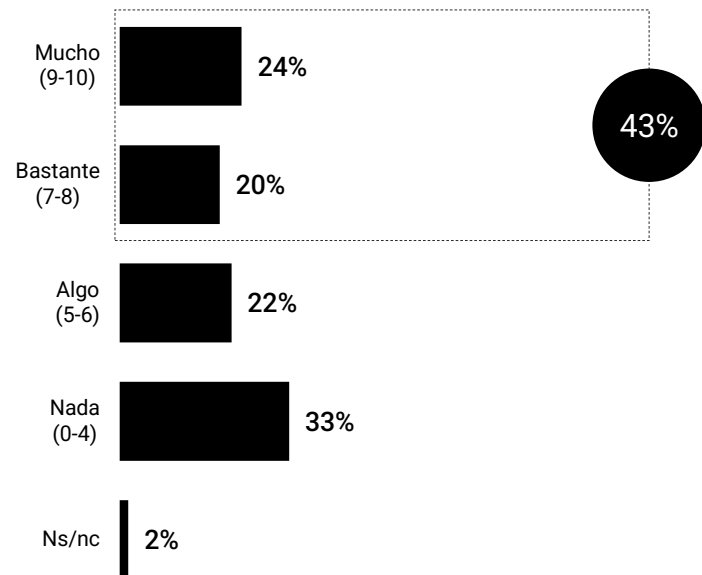
Nivel de recomendación



(P5A) – Si algún amigo/a o conocido/a le pidiera opinión, ¿le recomendaría participar en el Programa 3R?

Base: Total de personas entrevistadas

Cumplimiento de expectativas

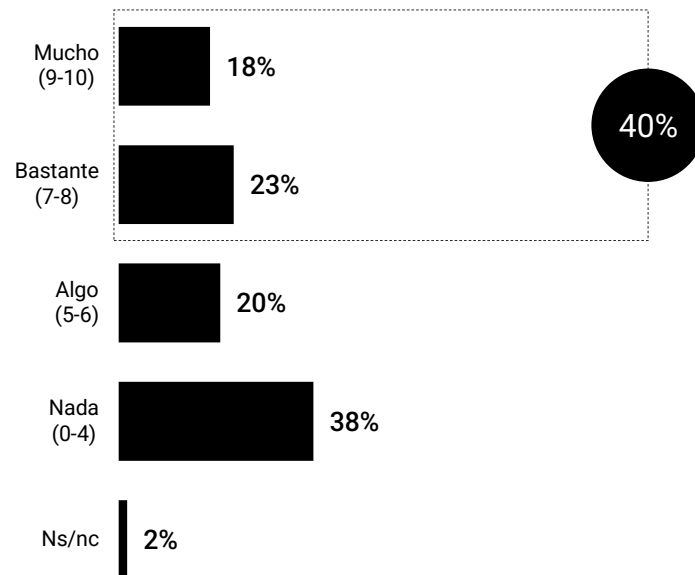


Personas

(P5B) – ¿Hasta qué punto se han cumplido las expectativas que tenía cuando empezó este programa?

Base: Total de personas entrevistadas

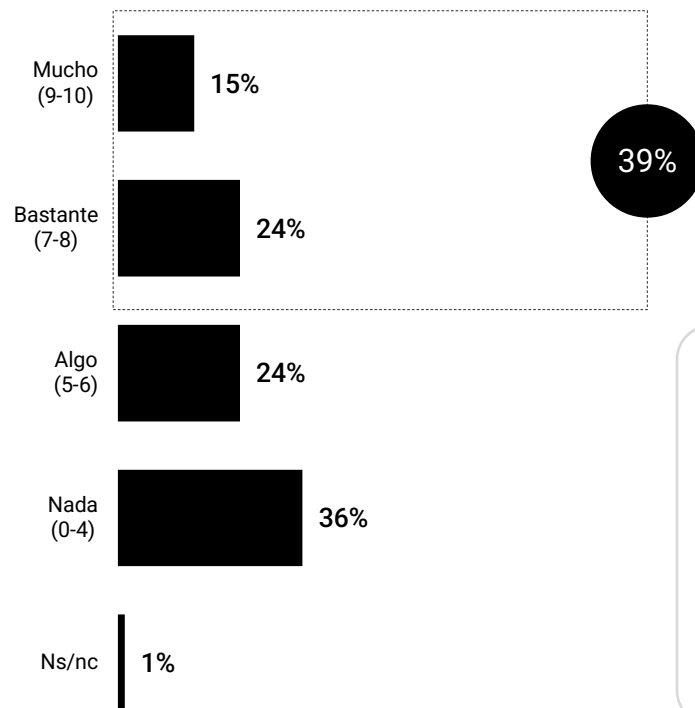
Mejora de las condiciones de empleabilidad



(P6) – ¿En qué medida considera que el formar parte del Programa 3R ha mejorado sus condiciones de empleabilidad?

Base: Total de personas entrevistadas

Influencia en la vida formativa, laboral y profesional



Personas

**Media
(0-10)**

Ampliar conocimientos	5,3
Enriquecer su curriculum	5,0
Mejorar sus competencias profesionales y personales	4,9
Mejorar su situación personal y anímica	4,8
Ampliar su red de contactos personales y profesionales	4,6
Adquirir experiencia laboral	4,0
Conseguir un puesto de trabajo	3,9
Mejorar su situación económica	3,5
Mantener su puesto de trabajo	3,5

(P8) – ¿Hasta qué punto diría que la participación en el Programa 3R ha influido en su vida formativa, laboral y/o profesional?

Base: Total de personas entrevistadas

¿Cuál es la situación laboral de las empresas asociadas?



La situación de desempleo es multifactorial:

Hay vacantes disponibles que no logran cubrirse

- › **Falta de cualificación** técnica en los diferentes niveles de puestos de trabajo.
- › **Escasa predisposición** a determinados trabajos “poco atractivos”.
- › **Distancia cultural** entre las **trayectorias de las personas** desempleadas y las exigencias de las empresas.

El sistema educativo no está alineado con las necesidades reales del mercado laboral

- › Los planes de estudio **no siempre reflejan los cambios tecnológicos**, las nuevas herramientas o los procesos que se aplican en las empresas.
- › **Excesivo énfasis** en la formación teórica.
- › **No siempre se ajusta la formación a la realidad del mercado.**

Barreras en la integración laboral y el relevo generacional

- › Se destaca la existencia de **múltiples barreras**:
 - › **Actitudinales**: falta de motivación.
 - › **Emocionales y de autoestima**.
 - › **Desconocimiento**: falta de información.
 - › **Acceso a redes**.
- › **El relevo generacional**: la salida de trabajadores experimentados y la llegada de jóvenes con perfiles distintos genera vacantes difíciles de cubrir y brechas entre habilidades disponibles y necesidades reales del mercado.

¿Cómo se valora el Programa 3R?

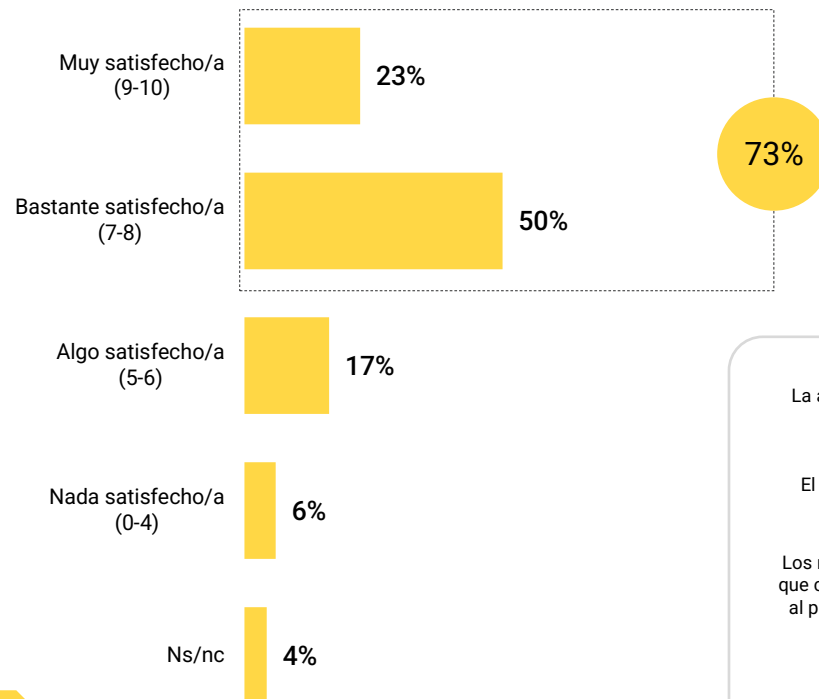
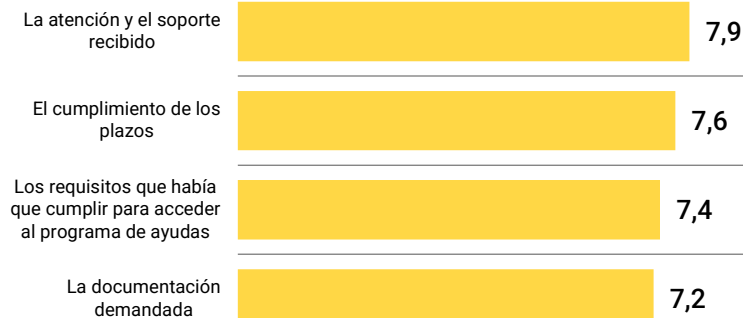
Valoración claramente positiva del Programa 3R, tanto **desde el punto de vista técnico, como estratégico.**

El programa ha aportado recursos, **autonomía operativa** y un **marco flexible para actuar sobre el desempleo** desde una lógica sectorial y adaptada a cada realidad.

Ha contribuido a aportar nuevos perfiles de personas trabajadoras resultantes del proceso de digitalización global.



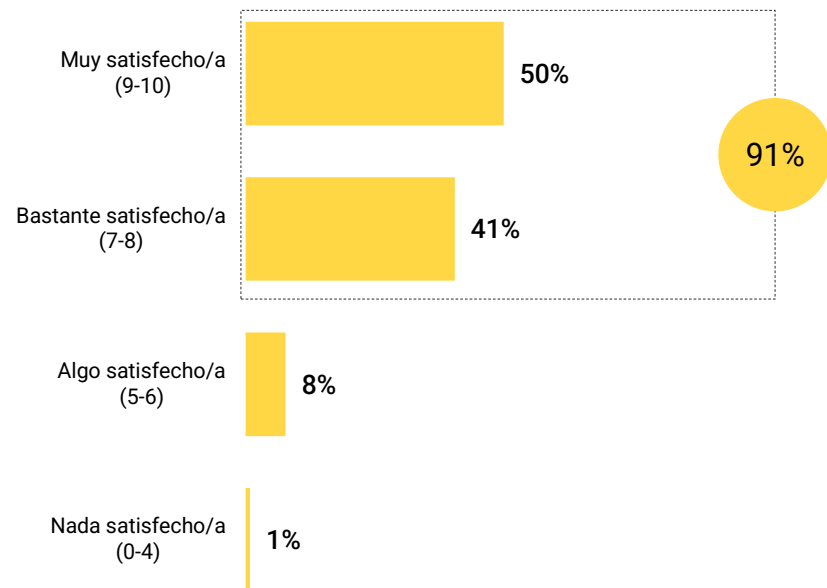
Valoración global del proceso

**Empresas****Media
(0-10)**

(P10) – ¿Cómo valora globalmente el proceso en su conjunto, nos referimos a los requisitos, la tramitación, la documentación, etc?

Base: Total de empresas entrevistadas

Satisfacción global

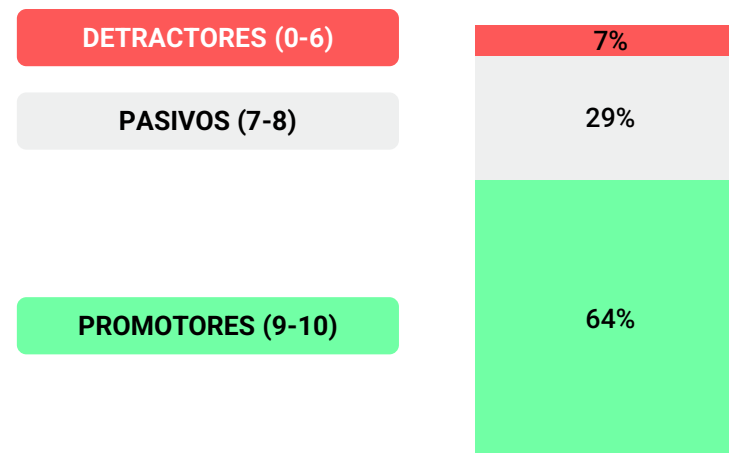


Empresas

(P1) – Su empresa ha participado en el Programa 3R contratando a una o varias personas. ¿En qué medida está satisfecho/a con su experiencia como empresa o entidad empleadora en su participación en el Programa 3R en la edición 2023-2024?

Base: Total de empresas entrevistadas

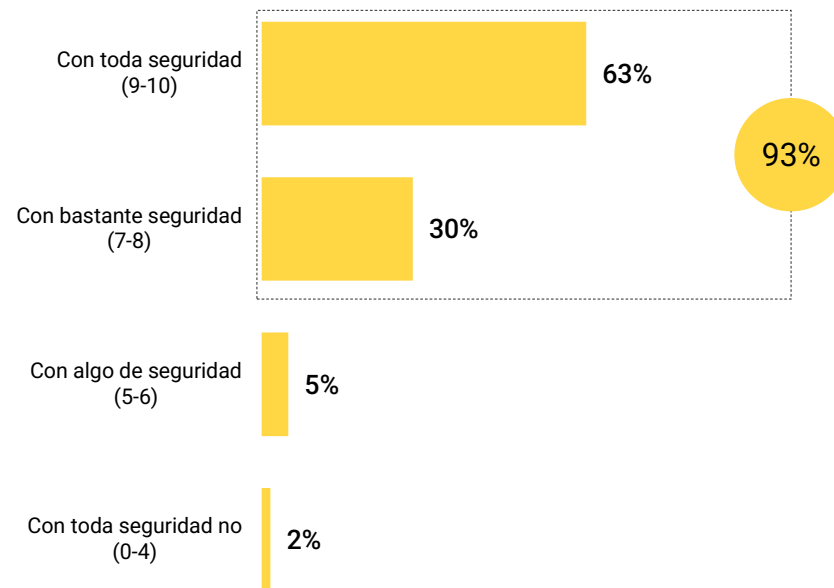
Nivel de recomendación



(P4) – Y si otra empresa o entidad le pidiera su opinión, ¿le recomendaría participar en el Programa 3R?

Base: Total de empresas entrevistadas

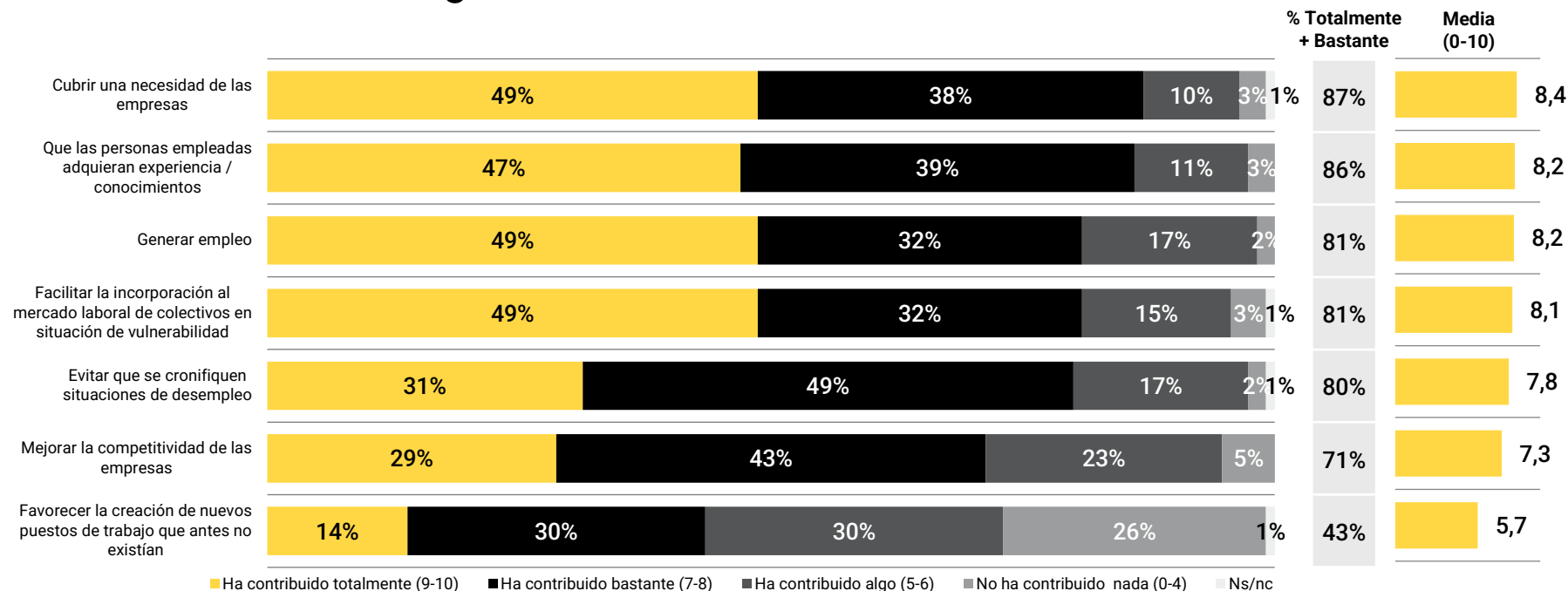
Intención de continuidad



(P3) – Si tuviera la posibilidad de incorporar personas que hayan participado en el Programa 3R, ¿volvería a hacerlo?

Base: Total de empresas entrevistadas

La contribución del Programa 3R

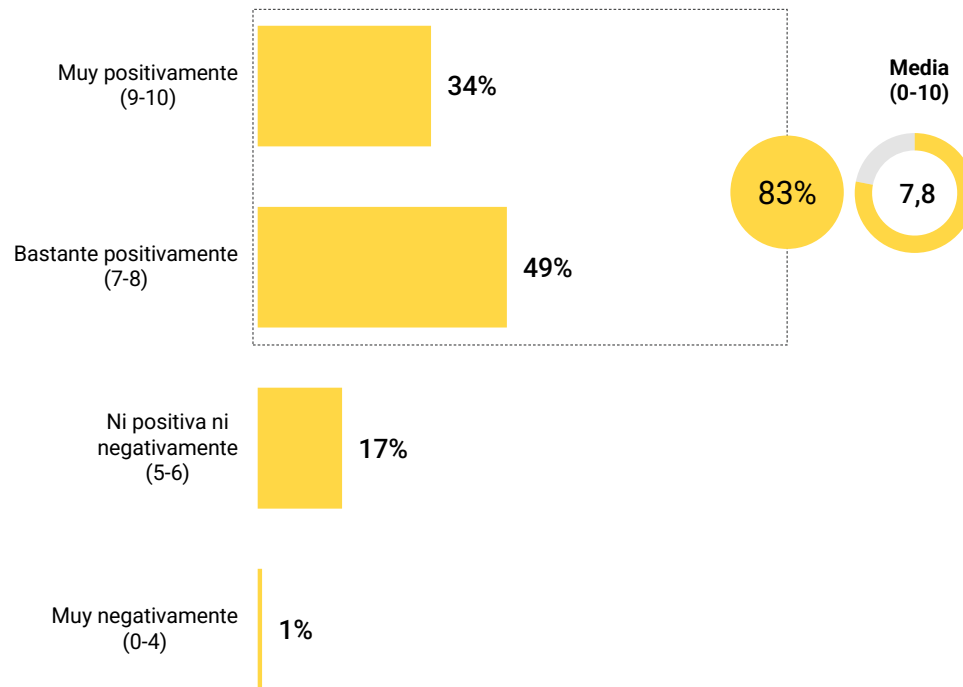


Empresas

(P6) – Desde su experiencia, ¿hasta qué punto considera que el Programa 3R contribuye a ...?

Base: Total de empresas entrevistadas

Valoración global de la labor de la DFB



Empresas

(P7A) – ¿Cómo valora globalmente la labor que desarrolla el Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia en la promoción del empleo?

Base: Total de empresas entrevistadas

Eskerrik Asko!

Madrid

Ferraz, 10
(+34) 915 489 234
ikerfelmadrid@ikerfel.es

Bilbao

Campo Volantín, 21
(+34) 944 132 640
ikerfel@ikerfel.es