



CHARLES LANDRY

- **Autor del libro 'The Creative City'**
- **Creador del 'Creative Cities Index'**
- **Fundador de la consultora Comedia**

Trayectoria profesional

Charles Landry es un experto internacional en el uso de la imaginación y la creatividad para el cambio urbano. Su objetivo es ayudar a las ciudades a identificar mejores recursos y alcanzar su máximo potencial, mediante la inventiva y el pensamiento de mente abierta.

Landry se centra en la cultura como eje para fortalecer y revitalizar la economía de una ciudad, y para mejorar la confianza de los ciudadanos en su urbe.

Todo ello sin olvidar el objetivo de conseguir la relevancia internacional de las ciudades.

En 1978 fundó Comedia, una consultoría de referencia en Europa dedicada a la creatividad, la cultura y el cambio urbano. Ha completado casi 200 proyectos para una gran variedad de clientes públicos y privados pertenecientes a 50 países, entre los que se encuentran: Gran Bretaña, Australia, Alemania, Finlandia, China, Japón, Canadá y Estados Unidos.

Junto a su socio Jonathan Hyams, ha creado recientemente el 'Creative Cities Index', un índice que mide, evalúa y evalúa el impulso innovador de una ciudad y su capacidad para adaptarse a los cambios globales. Esta herramienta ayuda a las ciudades en sus decisiones de estrategia.

Es autor de varios libros, entre los que destaca 'La Ciudad Creativa', publicado en el año 2000 con gran repercusión internacional. Otras obras suyas son 'The Art of City Making', 'The Origins and Futures of the Creative City' y 'The Sensory Landscape of Cities'

Según palabras del propio Landry, las ciudades creativas giran en torno a cinco palabras clave: curiosidad, imaginación, creatividad, innovación e invención.