

9. ANEXO

Versión sintética de la guía: herramienta para motivar la adhesión a los programas intergeneracionales

VERSIÓN SINTÉTICA DE LA GUÍA: HERRAMIENTA PARA MOTIVAR LA ADHESIÓN A LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES

1. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA INTERGENERACIONAL?

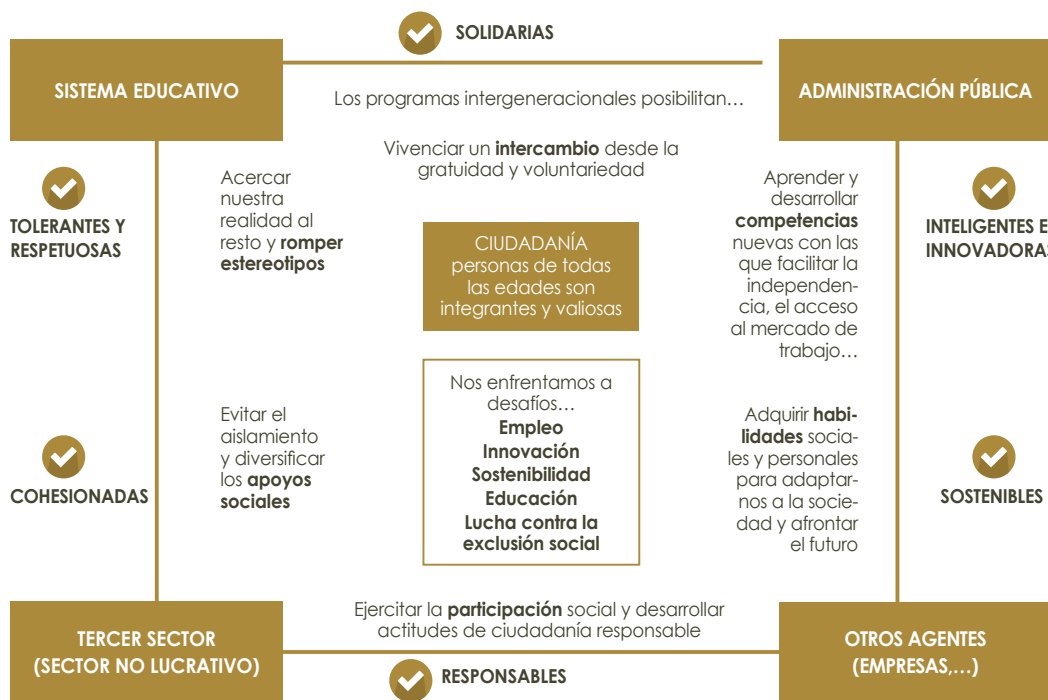
ANEXO



Un programa intergeneracional es aquel que posibilita experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la transmisión e intercambio de conocimientos, competencias y valores, y que además de posibilitar el enriquecimiento personal y grupal, pueden contribuir activamente a la cohesión y desarrollo comunitarios.

2. ¿QUÉ SE PUEDE CONSEGUIR CON ESTOS PROGRAMAS? ¿QUIÉN PUEDE PROMOVERLOS?

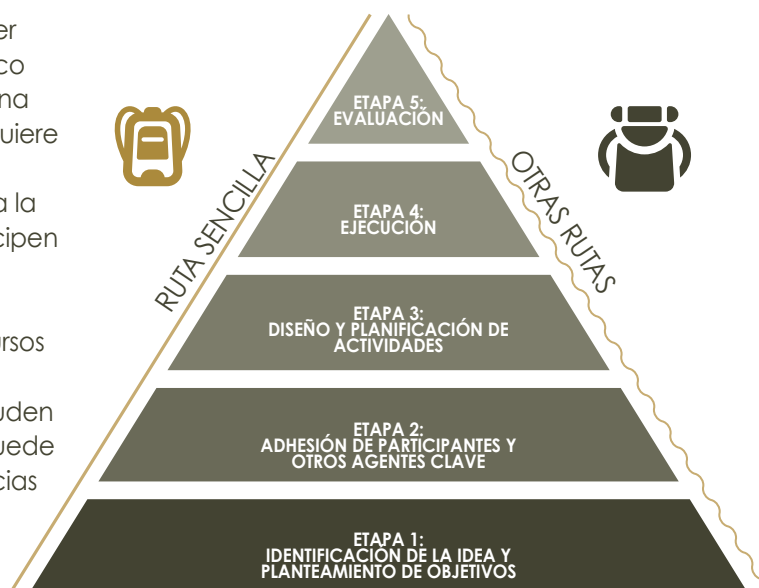
LOS PROGRAMAS INTERGENERACIONALES PROMUEVEN COMUNIDADES (A NIVEL MICRO Y MACRO) MÁS...



Estos programas pueden ser promovidos por diferentes agentes sociales (empresas, administraciones públicas, centros educativos, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.) con múltiples propósitos porque sus beneficios son muy variados.

3. ¿QUÉ PASOS HAY QUE DAR PARA LLEVAR A CABO UN PROGRAMA DE ESTE TIPO?

Un programa intergeneracional puede ser más o menos complejo pero en cualquier caso conlleva recorrer cinco etapas: surge a partir de una situación sobre la que se quiere actuar con el **objetivo** de mejorarla; trata de sumar a la idea a **personas** que participen y colaboren; requiere de un buen plan que defina, ordene y coordine los recursos disponibles y que permita ejecutar acciones que ayuden a alcanzar el objetivo; y puede perdurar en el tiempo gracias a una evaluación que asegure la eficiencia y mida su impacto social.



MANEJO DE VIENTOS PARA CULMINAR LA RUTA CON ÉXITO

4. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CADA UNA DE ESTAS ETAPAS?

1. Todo programa parte de una situación en la que se identifica una necesidad o situación sobre la que se quiere actuar con la intención de generar una situación final mejor.

Un programa intergeneracional tiene una finalidad específica, responde a la intención de actuar para mejorar una situación.

ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA Y PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

2. Es clave que el proceso promueva la participación y la implicación de distintas personas y que se diseñe a medida de todas ellas, para que todas se sientan parte del mismo y se apropien del proyecto que se va construyendo y realizando.

Un programa intergeneracional pone en relación a personas que se encuentran en diferentes fases del ciclo vital.

ETAPA 2: ADHESIÓN DE PARTICIPANTES Y OTROS AGENTES CLAVE

3 y 4. Un programa debe definir, ordenar y coordinar los recursos disponibles para poner en marcha acciones que contribuyan a la consecución de los objetivos. Con la ejecución de las acciones se materializan y ponen en práctica el conjunto de ideas y previsiones realizadas.

Un programa intergeneracional posibilita experiencias de cooperación e intercambio en torno a actividades planificadas.

ETAPA 3: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

ETAPA 4: EJECUCIÓN

5. En la medida en que un programa pretende modificar una realidad social desfavorable, evaluar es la constatación de la modificación real que se produce. La evaluación permite conocer la relación entre las metas trazadas y el trabajo realizado, los resultados obtenidos y el impacto social de los mismos. Es un instrumento orientado a asegurar una efectiva utilización de todos los recursos y garantizar la eficacia y la eficiencia.

Un programa intergeneracional permite adquirir conocimientos, competencias y valores que contribuyen al enriquecimiento personal y grupal, así como a la cohesión y desarrollo comunitario.

ETAPA 5: EVALUACIÓN

ANEXO

5. ¿A QUÉ INTERROGANTES DEBEMOS IR RESPONDIENDO PARA NO PERDERNOS?

Las respuestas que demos a estos interrogantes nos ayudarán a tomar decisiones y nos guiarán en el desarrollo del programa:

1. ¿Sobre qué queremos incidir y por qué?

¿Qué es lo que me preocupa? ¿Por qué sucede? ¿Qué respuestas se están dando y qué otras podrían darse? ¿De cuánta financiación dispongo o podría disponer? ¿Con qué recursos humanos y materiales cuento? ¿Qué se quiere lograr con el programa?

2. ¿Con quién y para quién?

¿Quién podría sumarse a esta idea? ¿Cómo podría apoyarla? ¿Quién puede participar en el programa? ¿Dónde puedo localizar a estas personas y cómo puedo acercarme a ellas? ¿Qué tipo de compromiso exige el programa a las personas participantes? ¿Qué tipo de beneficios les puede ofrecer? ¿Qué necesidades e intereses tienen? ¿Cuáles son sus habilidades y competencias?

3. ¿Qué vamos a hacer y cómo?

4. ¡Hagámoslo!

¿Qué cambios concretos se prevén con respecto a la situación de partida una vez finalice el programa? ¿De qué modo contribuye cada actividad a alcanzar los objetivos que nos hemos marcado? ¿Por dónde empezamos? ¿Qué viene después? ¿Cuándo se realizará y cuánto durará cada actividad? ¿Qué conexión hay entre una y otra? ¿Se ajustan las actividades a las habilidades, capacidades e intereses de las y los participantes? ¿Existe coherencia entre el plan y los recursos? ¿Están claros los roles? ¿Todas las personas pueden sentirse cómodas?

5. ¿Qué hemos conseguido?

¿Cómo voy a saber qué estamos consiguiendo con el programa? ¿Qué voy a medir, cómo y cuándo? ¿Quién puede darme feedback útil? ¿Qué hemos conseguido? ¿Qué ha cambiado? ¿A quién se lo vamos a contar?

ANEXO

6. ¿QUÉ DEBEMOS RECORDAR PARA TENER ÉXITO?

Tener presentes algunas claves puede ser útil para asegurar el éxito del programa:

Busquemos que el programa sea relevante y transformador para la comunidad y al mismo tiempo coherente con la misión y valores de nuestras organizaciones.

Compartamos la idea con otros agentes y establezcamos colaboraciones que favorezcan la viabilidad y sostenibilidad del programa.

Hagamos un análisis realista de los recursos disponibles y diseñemos el programa en coherencia con el mismo, pero seamos también innovadores e imaginativos para superar los obstáculos.

Involucremos en el programa a personas de todas las edades, no sólo a los más jóvenes y mayores.

Ofrezcamos información suficiente para conseguir que las personas que se sumen se entusiasmen y comprometan y motivémoslas reconociendo su contribución y visibilizando los logros.

Involucremos a todas las personas en el diseño y evaluación para que el programa se adapte a necesidades e intereses reales, así como a las distintas características y pautas culturales.

Vigilemos que los espacios y actividades sean propicios para la participación efectiva de todas las personas y garanticemos que a todas se les asigna un rol claro y significativo.

Asegurémonos que todas las personas están enriqueciéndose, que la interacción se da en términos de igualdad y reciprocidad y que se ponen en valor las diferentes capacidades, competencias y habilidades.

Visibilicemos lo que hemos conseguido, el impacto social positivo del programa y difundamos nuestra experiencia para que pueda replicarse en otros lugares

ANEXO