



www.ikerfel.es

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE BIZKAIA (Enero 2022)


INFORME DE RESULTADOS



- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de la Diputación Foral de Bizkaia.
- El principal objetivo de la investigación consiste en realizar un estudio acerca la opinión de la población de Bizkaia sobre diversos temas sociales del territorio.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 2.503 Entrevistas Telefónicas entre la población de Bizkaia de mayor de 18 años de edad.
- La fase de campo se ha desarrollado durante diciembre de 2021.



Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 43 años de experiencia en el sector y más de 9.800 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

ÍNDICE

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE BIZKAIA

| | |
|---|----------|
| A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA | 4 |
| A.1. Objetivos de la investigación | 5 |
| A.2. Ficha técnica | 7 |
| B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN | 9 |
| B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia | 10 |
| B.1.1 . La calidad de vida en Bizkaia | 11 |
| B.1.2. Los principales problemas de Bizkaia | 14 |
| B.2. Valoración de la situación económica y empleo | 19 |
| B.3. Redes sociales y medios de comunicación | 28 |
| B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo | 36 |
| B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro | 41 |
| B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia | 58 |
| B.6.1. La confianza en las instituciones | 59 |
| B.6.2. Valoración de la gestión de la Diputación Foral de Bizkaia | 67 |
| B.7. Prospección electoral | 78 |

A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación
A.2. Ficha técnica

A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación

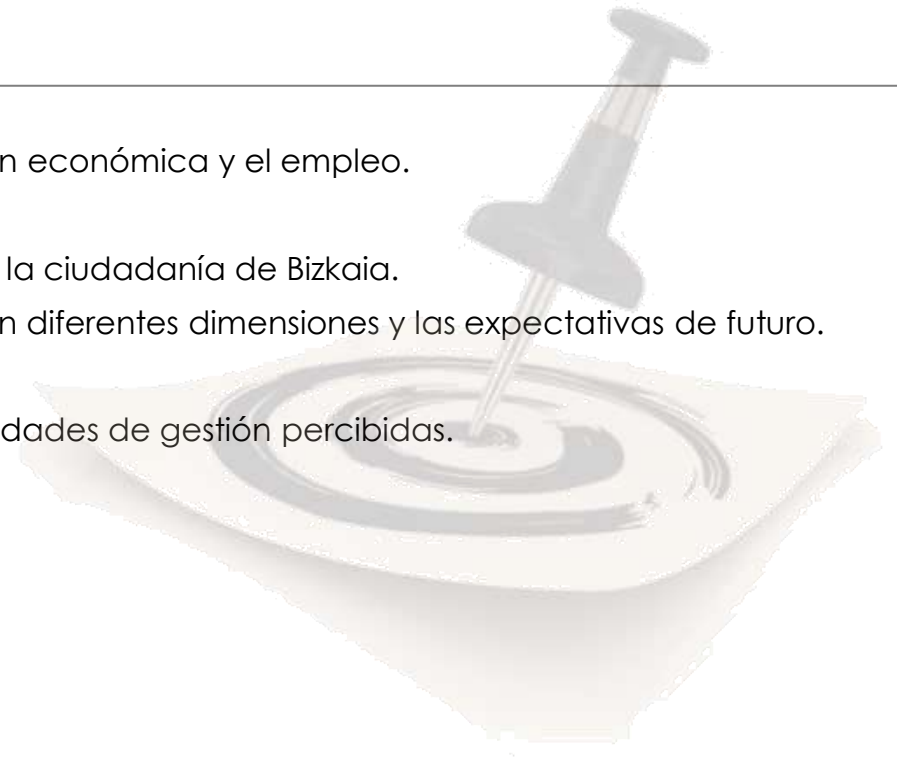
A.2. Ficha técnica

Objetivo Principal

Conocer la opinión de la ciudadanía de Bizkaia sobre diferentes dimensiones y aspectos.

Objetivos específicos

- ▶ Analizar las percepciones acerca de la calidad de vida, los principales problemas y la situación económica y el empleo.
- ▶ Conocer las expectativas y actitudes ante el consumo y el ocio.
- ▶ Conocer las pautas y medios de acceso a la información y la actualidad de proximidad entre la ciudadanía de Bizkaia.
- ▶ Recoger el grado de impacto de la pandemia sobre la valoración de la gestión institucional en diferentes dimensiones y las expectativas de futuro.
- ▶ Conocer el impacto de la pandemia a nivel emocional entre la ciudadanía.
- ▶ Recoger la valoración de la gestión de la Diputación Foral de Bizkaia y las expectativas y prioridades de gestión percibidas.
- ▶ El estudio recoge finalmente una prospección electoral del momento actual.



A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

A.2. FICHA TÉCNICA



Tipo de estudio

Cuantitativo.



Técnica empleada

Entrevista Telefónica.



Universo de análisis

Población de Bizkaia mayor de 18 años de edad.



Detalle del planteamiento metodológico

Se han **realizado 2.503 Entrevistas Telefónicas** entre la población de Bizkaia mayor de 18 años de edad, lo que supone un error muestral de $\pm 2,00\%$ para un nivel de confianza del 95'5%, 2σ . Posteriormente los datos han sido ponderados atendiendo al peso real de la población de Bizkaia.



Fecha de trabajo de campo

Entre el 8 y el 29 de diciembre de 2021.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia
- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia
- B.7. Prospección electoral

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia

- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia
- B.7. Prospección electoral

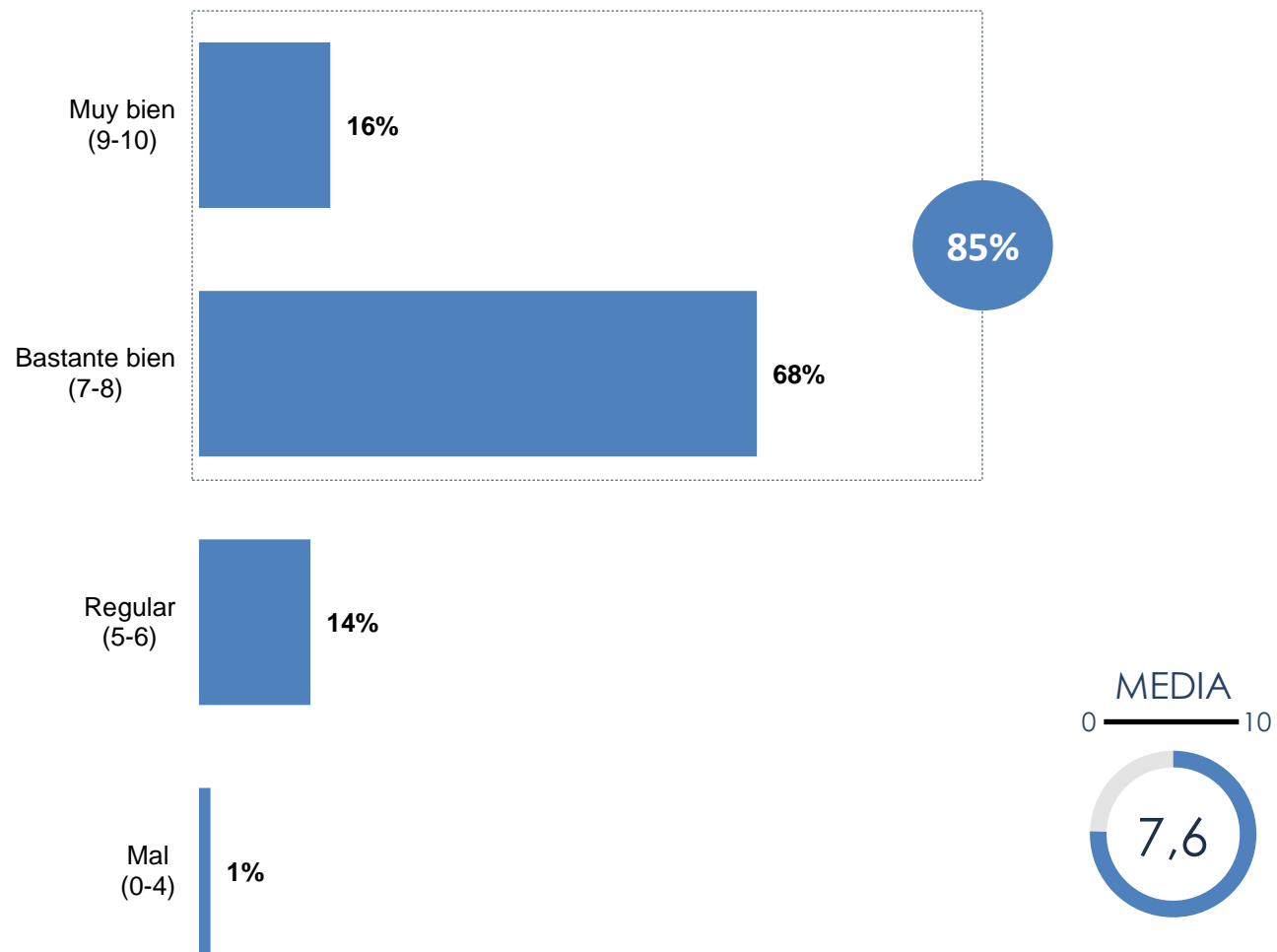
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia

B.1.1. La calidad de vida en Bizkaia

B.1.2. Los principales problemas de Bizkaia

¿CÓMO SE VIVE EN BIZKAIA?

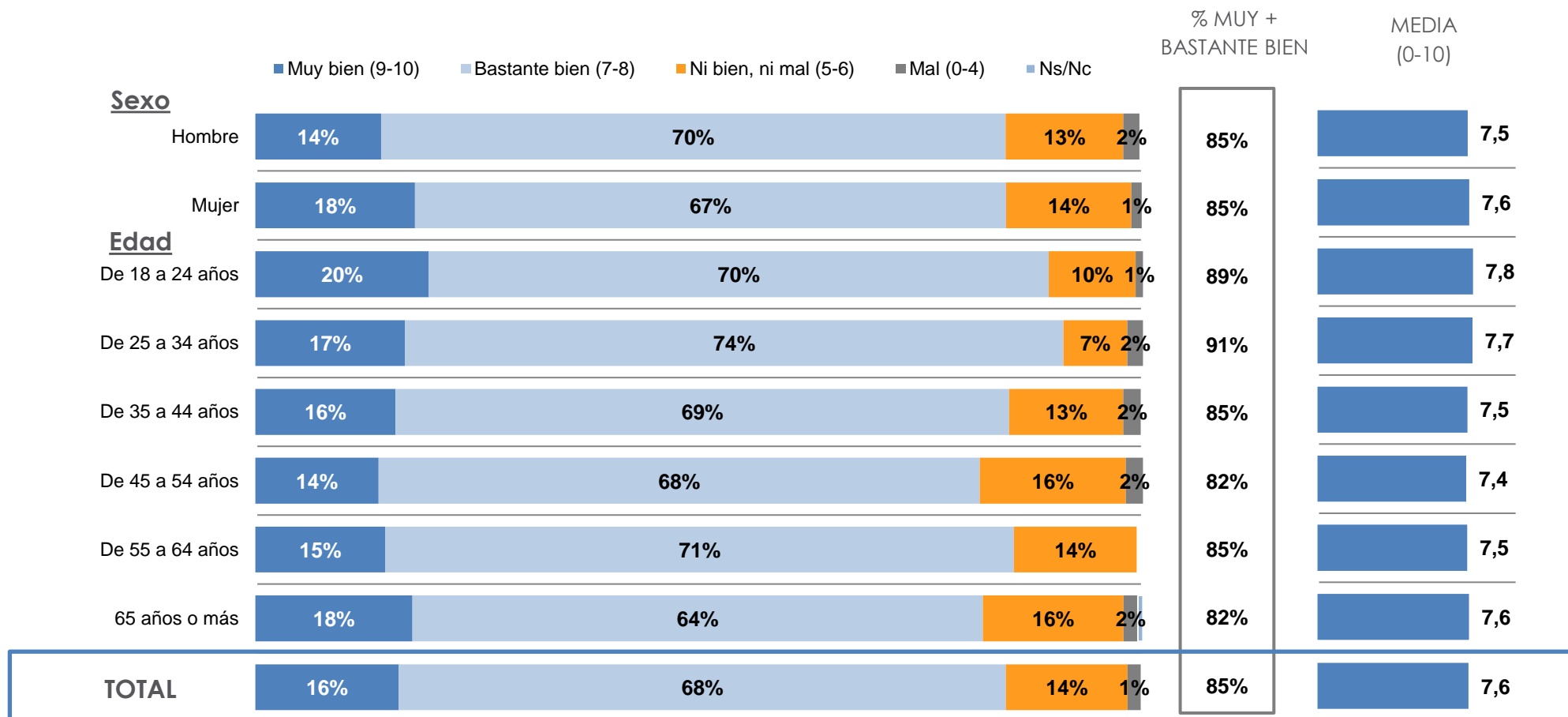


EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN BIZKAIA? EN UNA ESCALA DONDE 0 ES “MUY MAL” Y 10 “MUY BIEN” (P1)*

Base: Total de las personas entrevistadas.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es “Muy mal” y 10 “Muy bien”.

¿CÓMO SE VIVE EN BIZKAIA?



EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO DIRÍA VD. QUE SE VIVE EN BIZKAIA? (P1)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mal" y 10 "Muy bien".

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia

B.1.1. La calidad de vida en Bizkaia

B.1.2. Los principales problemas de Bizkaia

PRINCIPALES PROBLEMAS EN BIZKAIA



N.º MEDIO DE PROBLEMAS MENCIONADOS

2,51

¿CUÁLES SON, EN SU OPINIÓN, LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE TIENE EN LA ACTUALIDAD BIZKAIA? (P2)

Base: Total de las personas entrevistadas

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

PRINCIPALES PROBLEMAS EN BIZKAIA

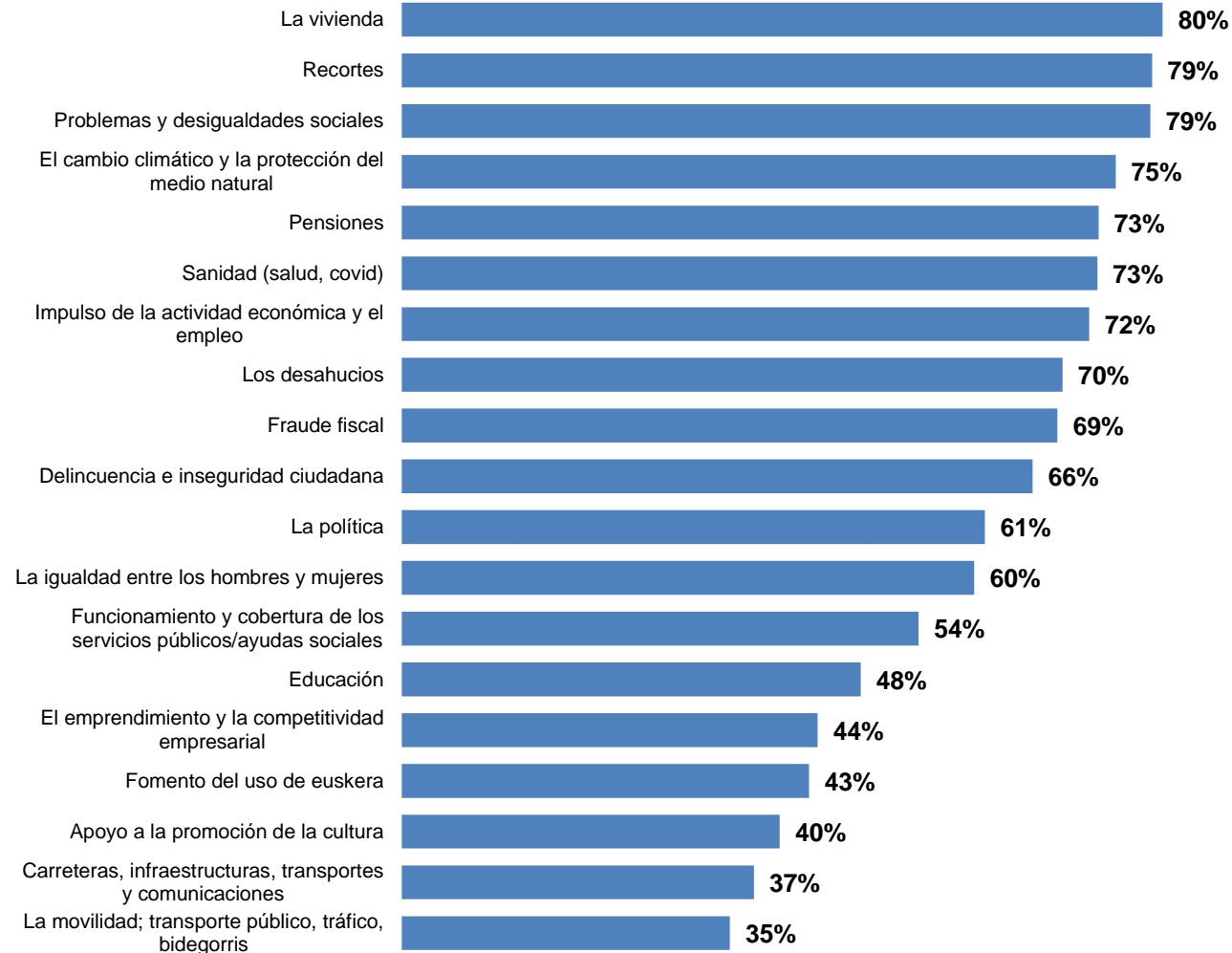
| Principales problemas | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|--|------------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| Impulso de la actividad económica y el empleo | 62% | 62% | 62% | 34% | 51% | 63% | 69% | 76% | 59% |
| Sanidad (salud, covid) | 53% | 51% | 54% | 38% | 40% | 58% | 57% | 54% | 54% |
| Delincuencia e inseguridad ciudadana | 16% | 15% | 17% | 8% | 12% | 15% | 22% | 20% | 13% |
| La vivienda | 15% | 15% | 16% | 21% | 29% | 20% | 17% | 12% | 7% |
| Carreteras, infraestructuras, transportes y comunicaciones | 11% | 12% | 10% | 13% | 12% | 11% | 11% | 10% | 10% |
| La política | 9% | 11% | 7% | 11% | 6% | 10% | 8% | 8% | 9% |
| La movilidad; transporte público, tráfico, bidegorris | 8% | 8% | 8% | 13% | 11% | 9% | 8% | 9% | 4% |
| Educación | 7% | 6% | 8% | 13% | 10% | 9% | 6% | 5% | 5% |
| Problemas y desigualdades sociales | 6% | 6% | 5% | 8% | 4% | 5% | 6% | 6% | 5% |

¿CUÁLES SON, EN SU OPINIÓN, LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE TIENE EN LA ACTUALIDAD BIZKAIA? (P2)

Base: Total de las personas entrevistadas

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

PRINCIPALES PROBLEMAS EN BIZKAIA



DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE VOY A CITAR, ¿CUÁLES SON EN SU OPINIÓN UN PROBLEMA PARA BIZKAIA? (P3)

Base: Total de las personas entrevistadas

**Pregunta sugerida con categorías de respuesta. Posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

PRINCIPALES PROBLEMAS EN BIZKAIA

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|--|-------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| La vivienda | 80% | 76% | 84% | 73% | 88% | 82% | 82% | 81% | 75% |
| Recortes | 79% | 74% | 84% | 76% | 83% | 83% | 84% | 80% | 72% |
| Problemas y desigualdades sociales | 79% | 76% | 81% | 73% | 77% | 82% | 81% | 81% | 76% |
| El cambio climático y la protección del medio natural | 75% | 71% | 79% | 66% | 78% | 75% | 74% | 77% | 75% |
| Pensiones | 73% | 68% | 78% | 75% | 75% | 79% | 75% | 73% | 68% |
| Sanidad (salud, covid) | 73% | 69% | 77% | 62% | 73% | 80% | 80% | 74% | 67% |
| Impulso de la actividad económica y el empleo | 72% | 68% | 77% | 63% | 68% | 72% | 77% | 77% | 70% |
| Los desahucios | 70% | 66% | 72% | 69% | 75% | 75% | 67% | 69% | 66% |
| Fraude fiscal | 69% | 67% | 71% | 55% | 62% | 70% | 67% | 76% | 71% |
| Delincuencia e inseguridad ciudadana | 66% | 62% | 70% | 53% | 57% | 66% | 69% | 70% | 70% |
| La política | 61% | 62% | 60% | 73% | 69% | 66% | 61% | 59% | 55% |
| La igualdad entre los hombres y mujeres | 60% | 53% | 67% | 60% | 61% | 66% | 58% | 62% | 57% |
| Funcionamiento y cobertura de los servicios públicos/ayudas sociales | 54% | 49% | 60% | 47% | 54% | 63% | 60% | 56% | 47% |
| Educación | 48% | 46% | 50% | 50% | 51% | 54% | 52% | 43% | 44% |
| El emprendimiento y la competitividad empresarial | 44% | 46% | 42% | 35% | 40% | 48% | 48% | 43% | 43% |
| Fomento del uso de euskera | 43% | 41% | 44% | 45% | 51% | 44% | 41% | 42% | 40% |
| Apoyo a la promoción de la cultura | 40% | 39% | 41% | 31% | 37% | 36% | 40% | 41% | 45% |
| Carreteras, infraestructuras, transportes y comunicaciones | 37% | 37% | 37% | 31% | 39% | 45% | 39% | 40% | 30% |
| La movilidad; transporte público, tráfico, bidegorris | 35% | 34% | 35% | 32% | 35% | 47% | 40% | 36% | 24% |

DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS QUE LE VOY A CITAR, ¿CUÁLES SON EN SU OPINIÓN UN PROBLEMA PARA BIZKAIA? (P3)

Base: Total de las personas entrevistadas

**Pregunta sugerida con categorías de respuesta. Posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia

B.2. Valoración de la situación económica y empleo

B.3. Redes sociales y medios de comunicación

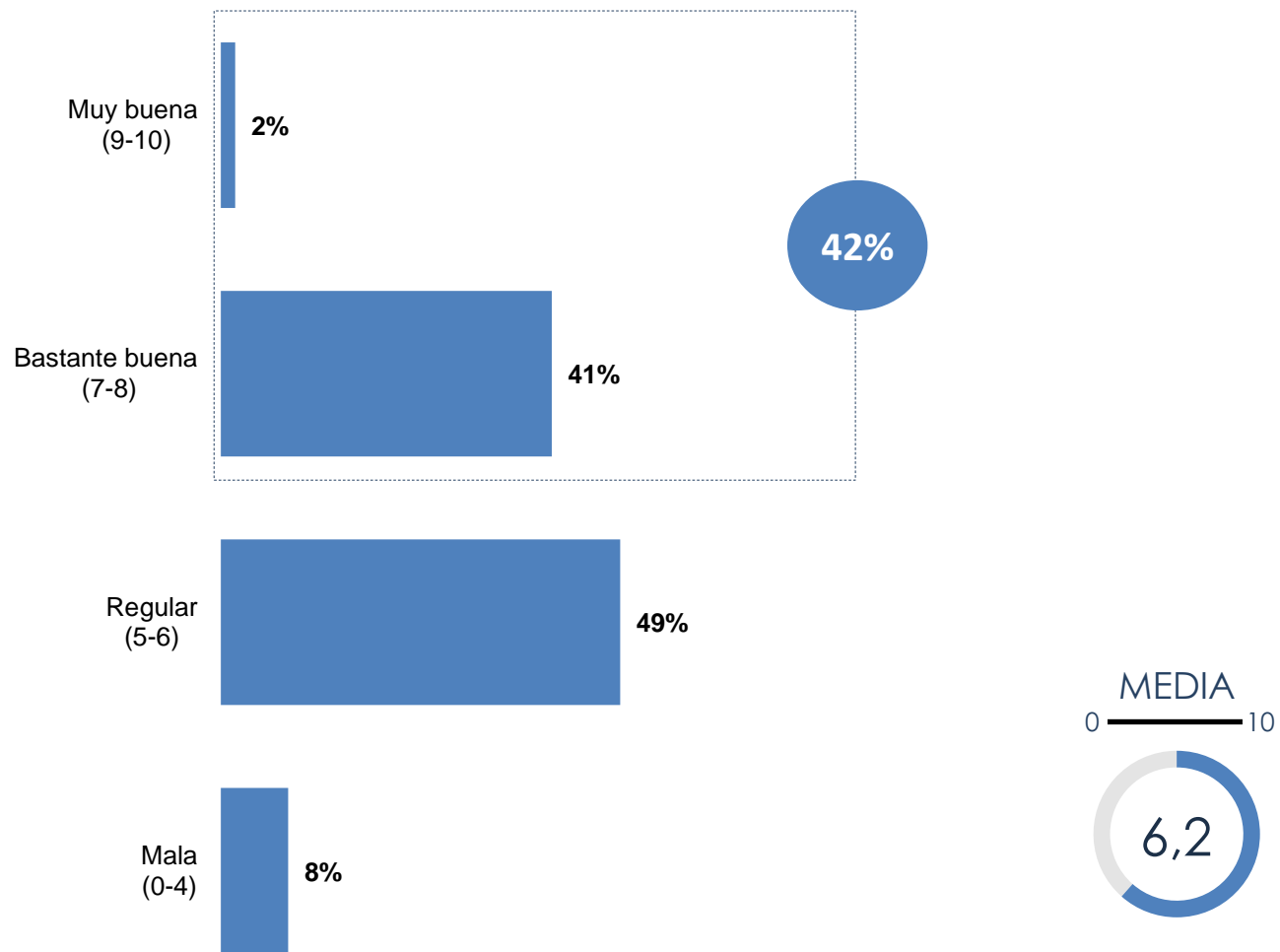
B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo

B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro

B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

B.7. Prospección electoral

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

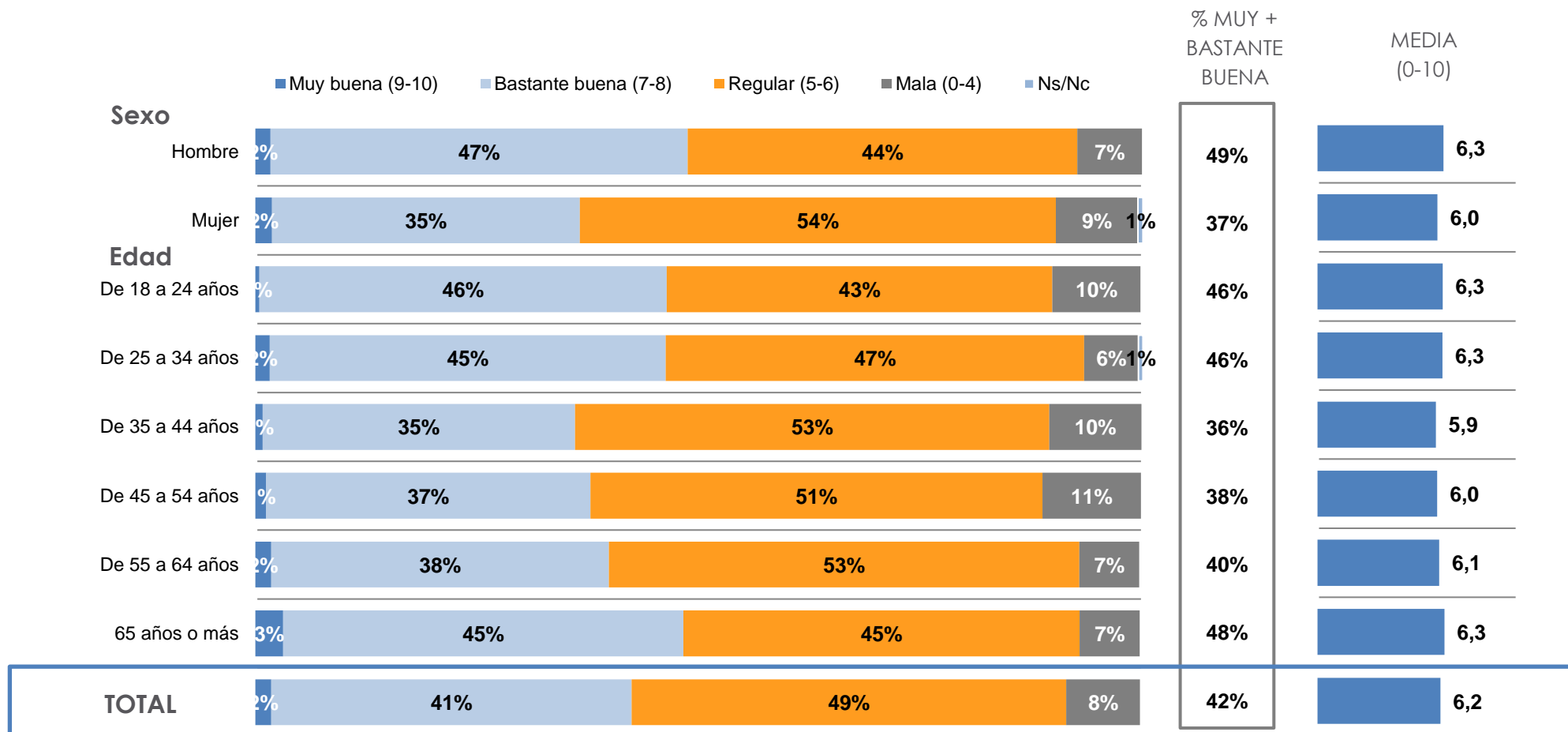


¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA EN BIZKAIA? (P4)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

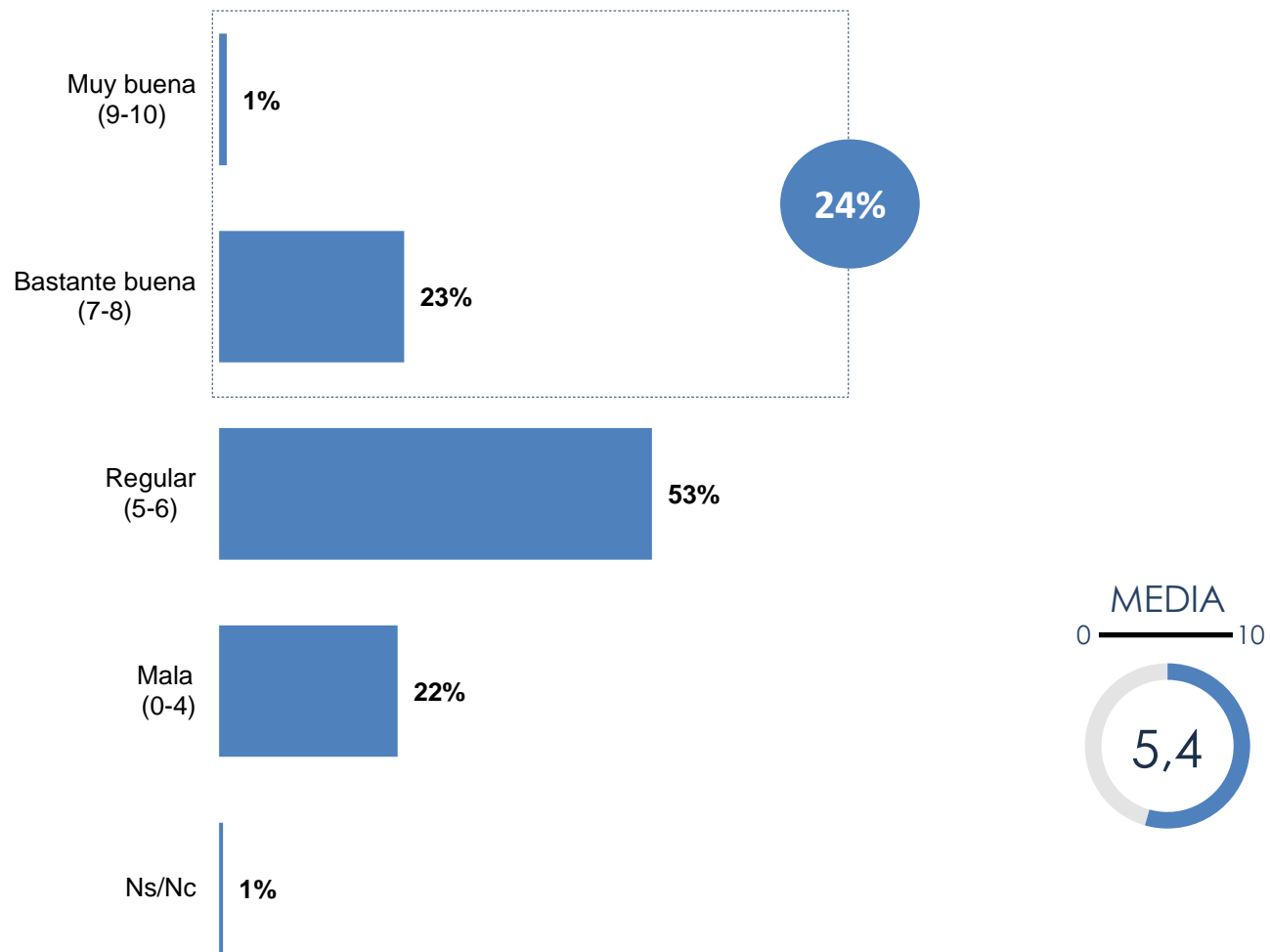


¿CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA EN BIZKAIA? (P4)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

SITUACIÓN DEL EMPLEO

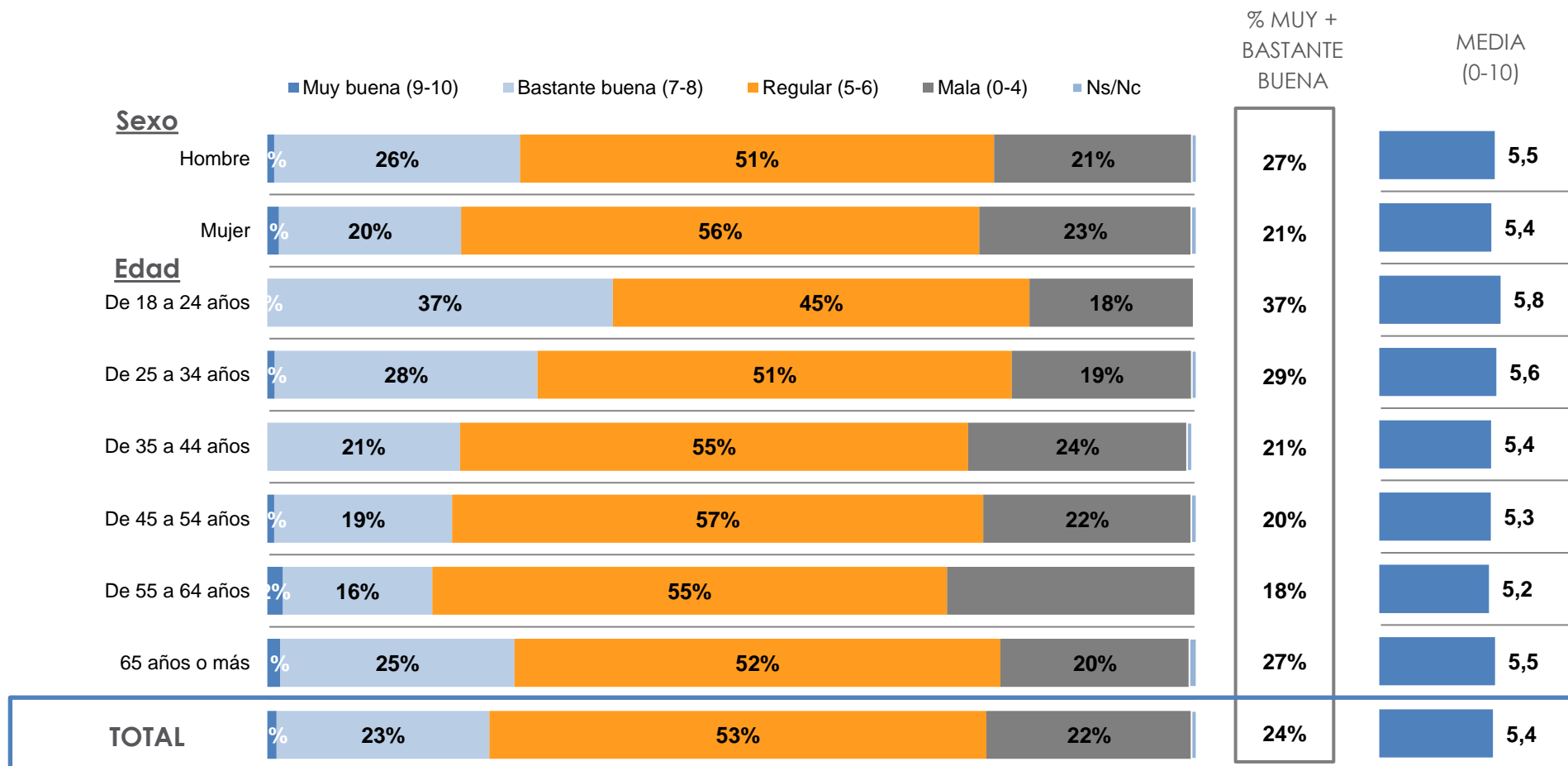


¿Y CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN BIZKAIA? (P5)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

SITUACIÓN DEL EMPLEO

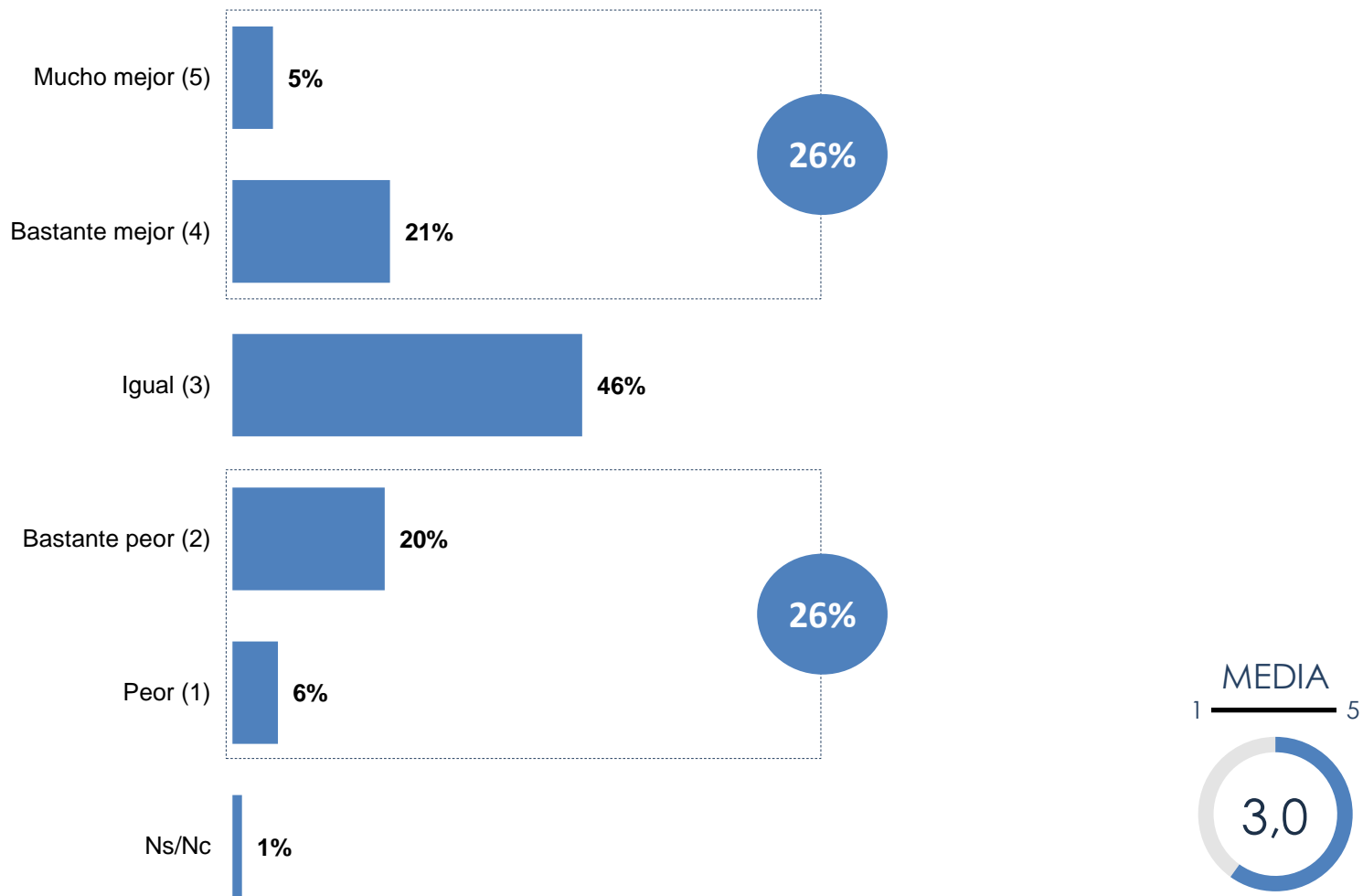


¿Y CÓMO VALORA VD. LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN BIZKAIA? (P5)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

EL FUTURO ECONÓMICO DE BIZKAIA

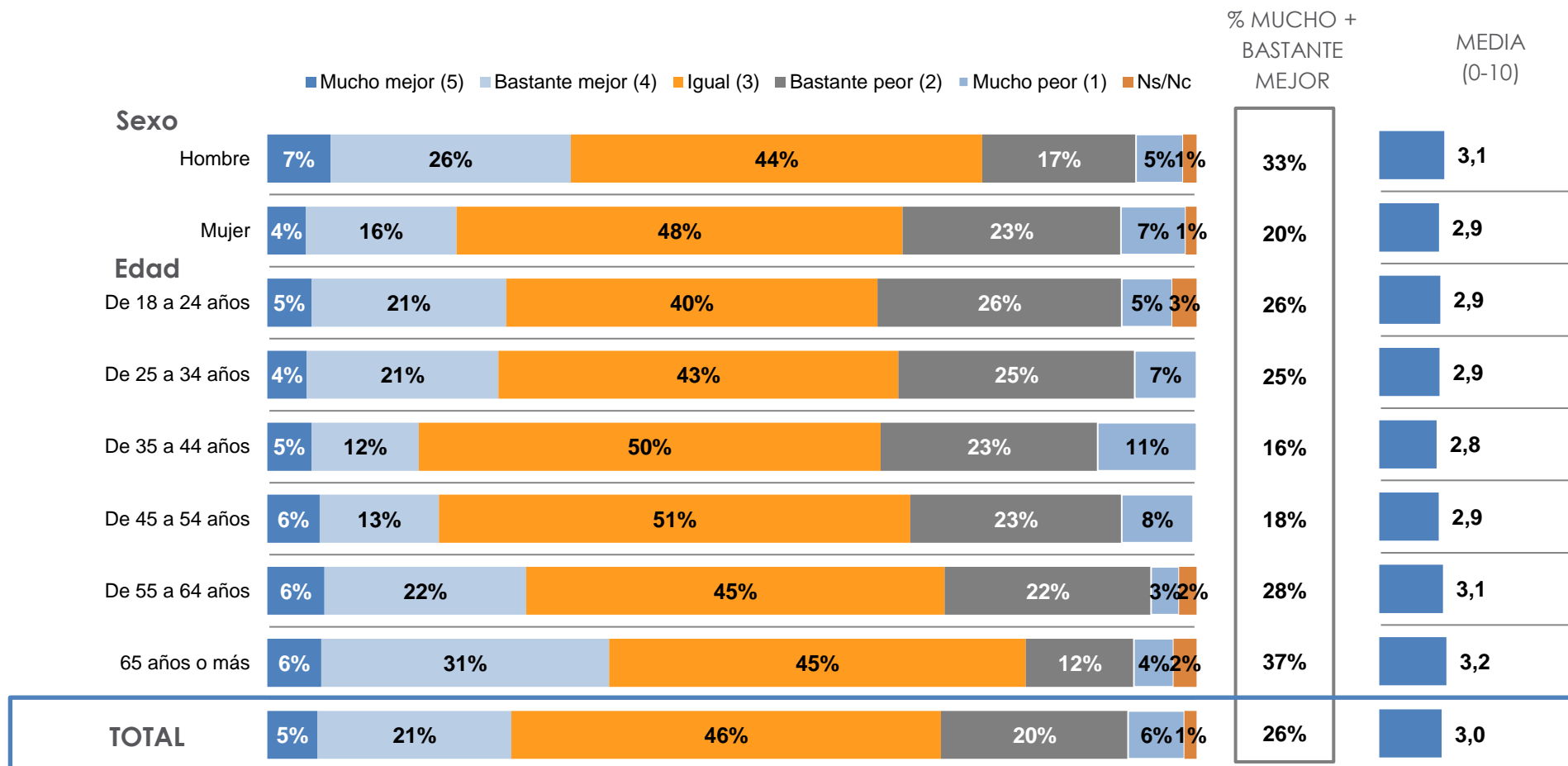


DE CARA AL PRÓXIMO AÑO, EN 2022, ¿CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SERÁ... ? (P6)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Mucho mejor" y 5 "Mucho peor".

EL FUTURO ECONÓMICO DE BIZKAIA

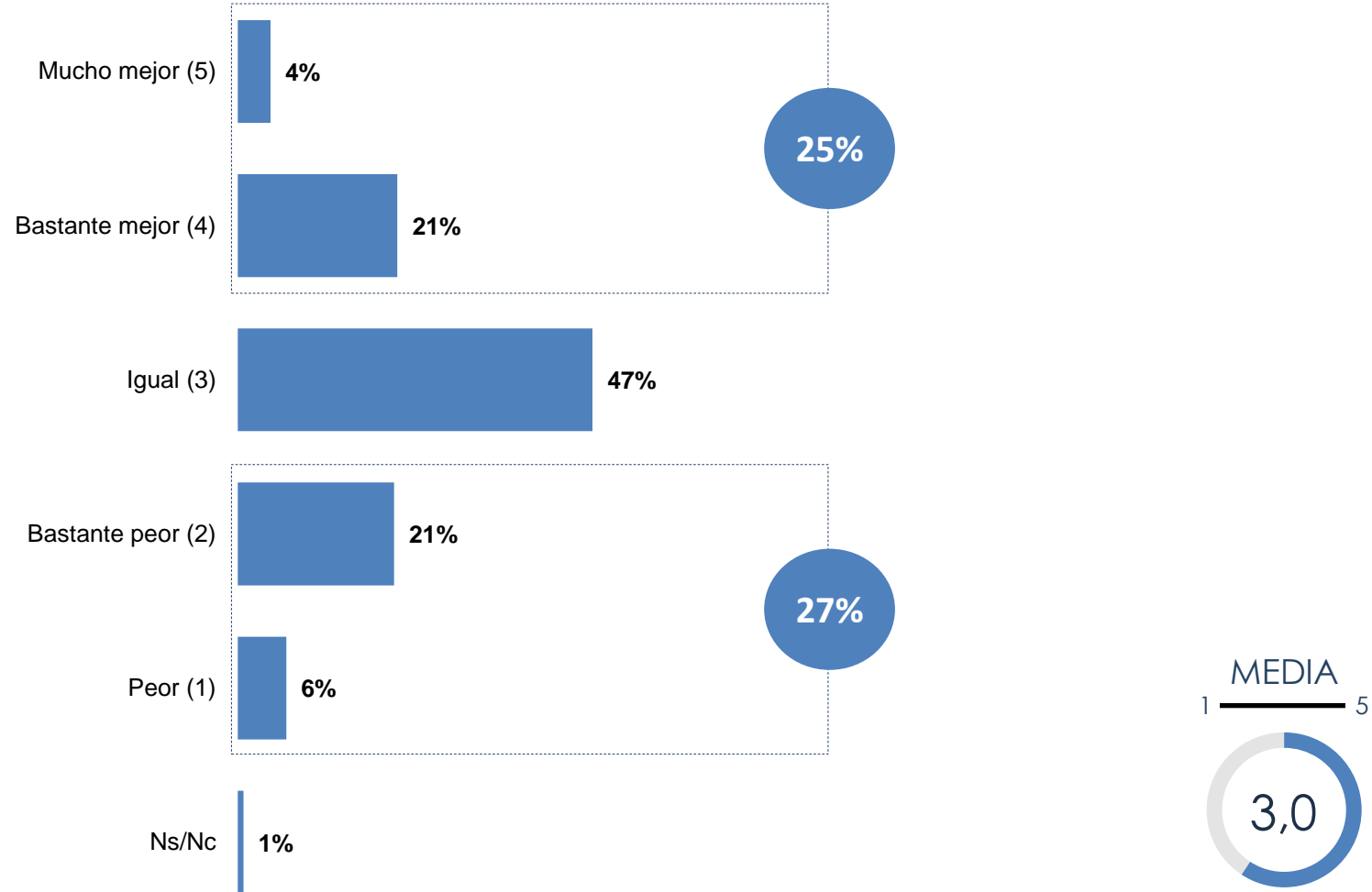


DE CARA AL PRÓXIMO AÑO, EN 2022, ¿CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA SERÁ... ? (P6)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Mucho mejor" y 5 "Mucho peor".

EL FUTURO DEL EMPLEO DE BIZKAIA

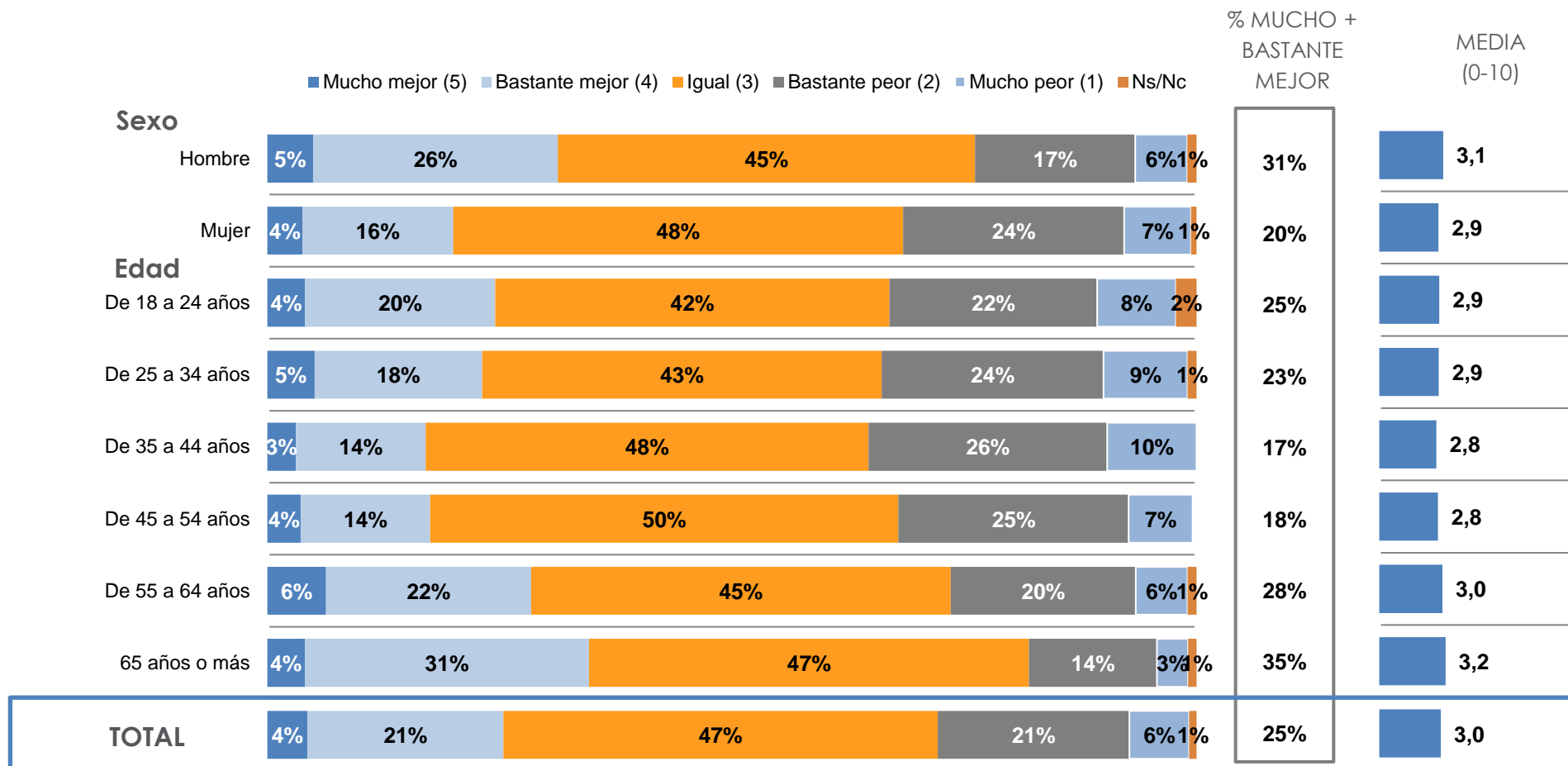


¿Y LA SITUACIÓN DEL EMPLEO SERÁ... ? (P6A)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Mucho mejor" y 5 "Mucho peor".

EL FUTURO DEL EMPLEO DE BIZKAIA



¿Y LA SITUACIÓN DEL EMPLEO SERÁ... ? (P6A)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Mucho mejor" y 5 "Mucho peor".

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia

B.2. Valoración de la situación económica y empleo

B.3. Redes sociales y medios de comunicación

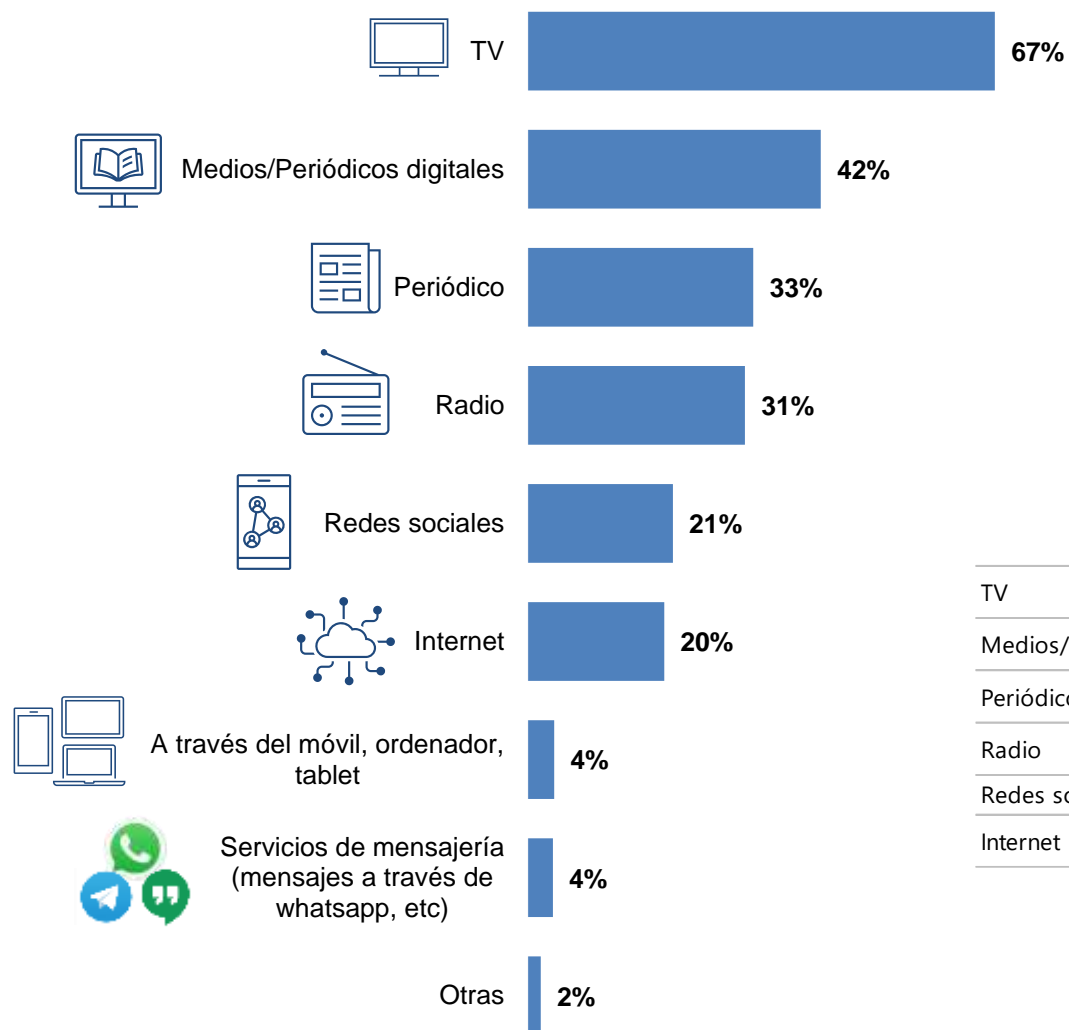
B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo

B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro

B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

B.7. Prospección electoral

MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE

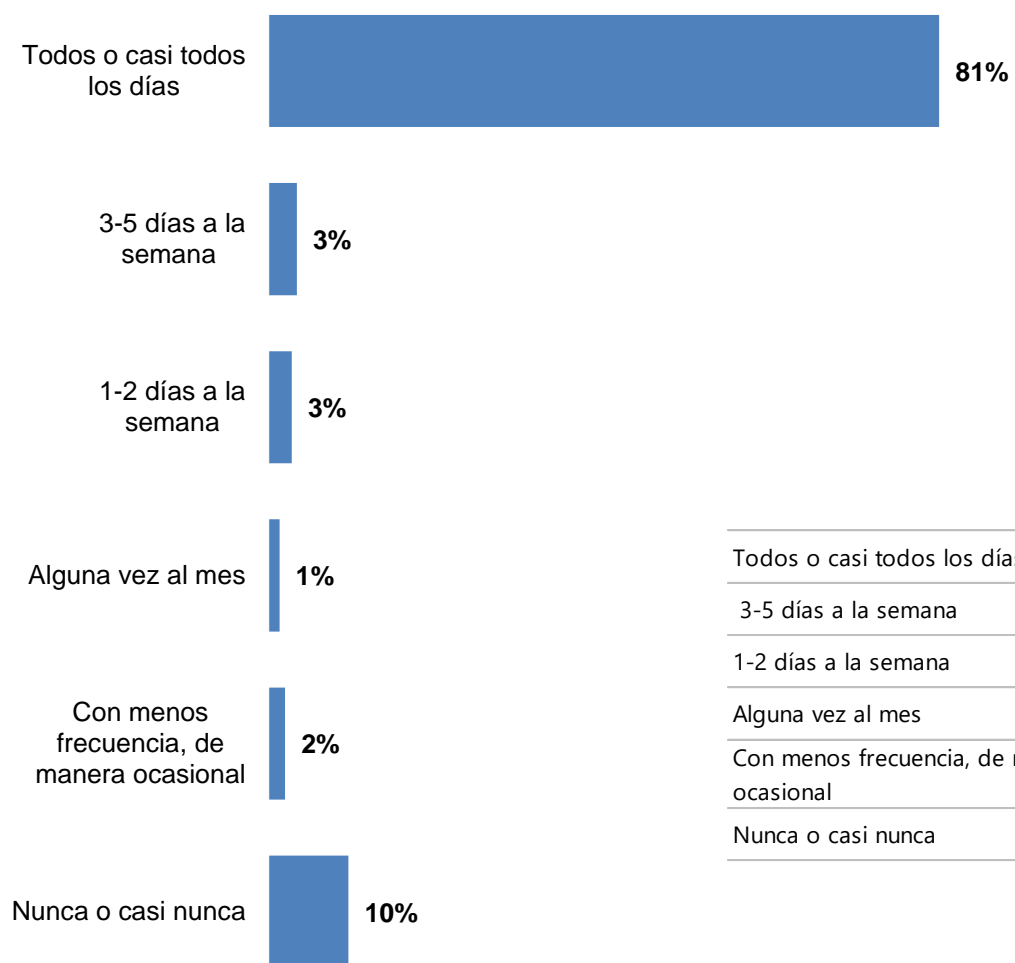


| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|-----------------------------|-------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| TV | 67% | 61% | 73% | 50% | 54% | 50% | 71% | 71% | 83% |
| Medios/Periódicos digitales | 42% | 45% | 40% | 55% | 55% | 50% | 49% | 39% | 27% |
| Periódico | 33% | 34% | 31% | 17% | 13% | 23% | 28% | 38% | 49% |
| Radio | 31% | 32% | 31% | 13% | 14% | 22% | 32% | 38% | 44% |
| Redes sociales | 21% | 21% | 21% | 59% | 41% | 26% | 17% | 15% | 7% |
| Internet | 20% | 21% | 18% | 15% | 18% | 27% | 24% | 23% | 13% |

VAMOS A HABLAR AHORA DE LOS MEDIOS QUE VD. UTILIZA PARA CONSULTAR NOTICIAS O ESTAR INFORMADO/A DE LAS NOTICIAS MÁS CERCANAS, LA ACTUALIDAD DE AQUÍ. ¿HABITUALMENTE QUE MEDIOS UTILIZA VD. PARA ESTAR INFORMADO/A? (P14)

Base: Total de las personas entrevistadas

FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

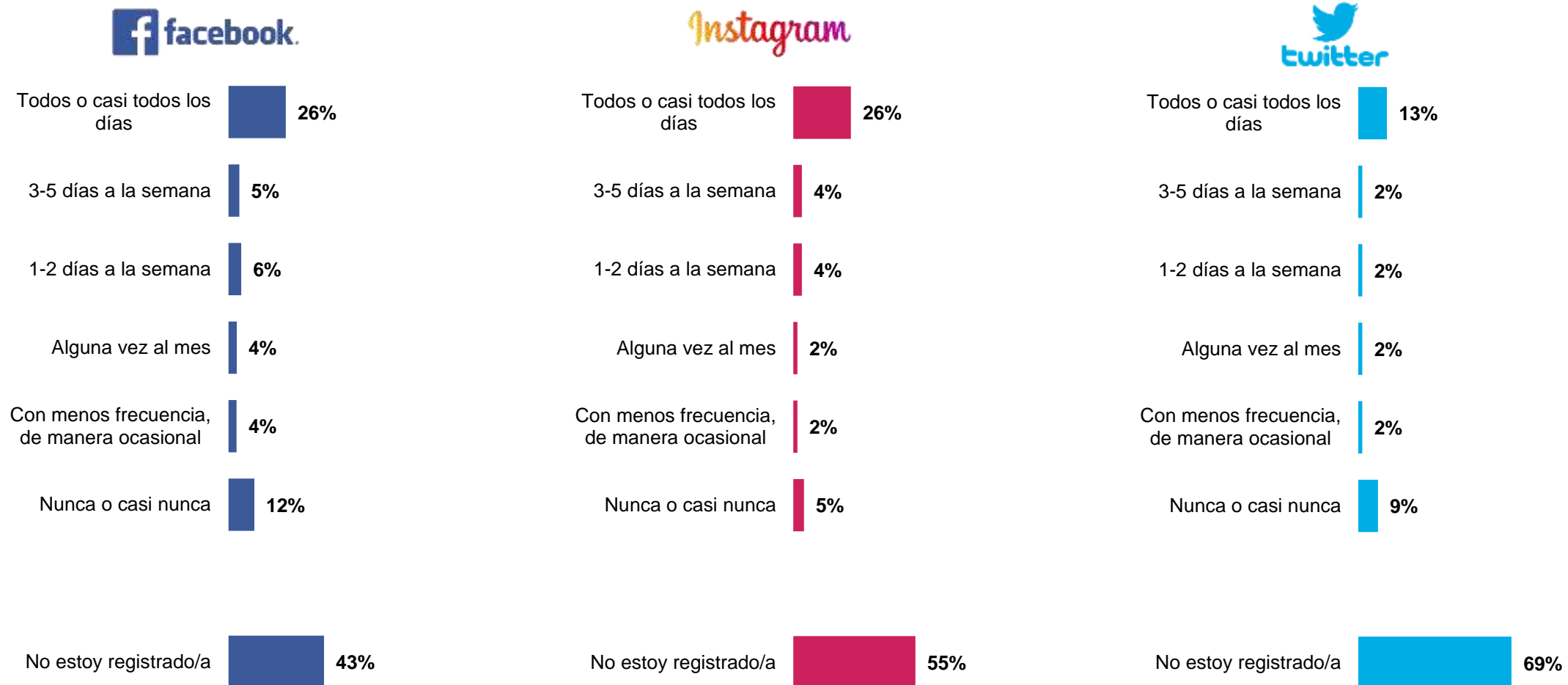


| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|---|-------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| Todos o casi todos los días | 81% | 85% | 77% | 98% | 98% | 96% | 92% | 82% | 53% |
| 3-5 días a la semana | 3% | 3% | 3% | 1% | 2% | 3% | 3% | 4% | 5% |
| 1-2 días a la semana | 3% | 3% | 2% | | | 1% | 2% | 3% | 6% |
| Alguna vez al mes | 1% | 1% | 1% | | | | 1% | 2% | 3% |
| Con menos frecuencia, de manera ocasional | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | | 1% | 3% | 3% |
| Nunca o casi nunca | 10% | 5% | 14% | | | | 1% | 6% | 30% |

NOS GUSTARÍA SABER, ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA VD. INTERNET? (P15)

Base: Total de las personas entrevistadas

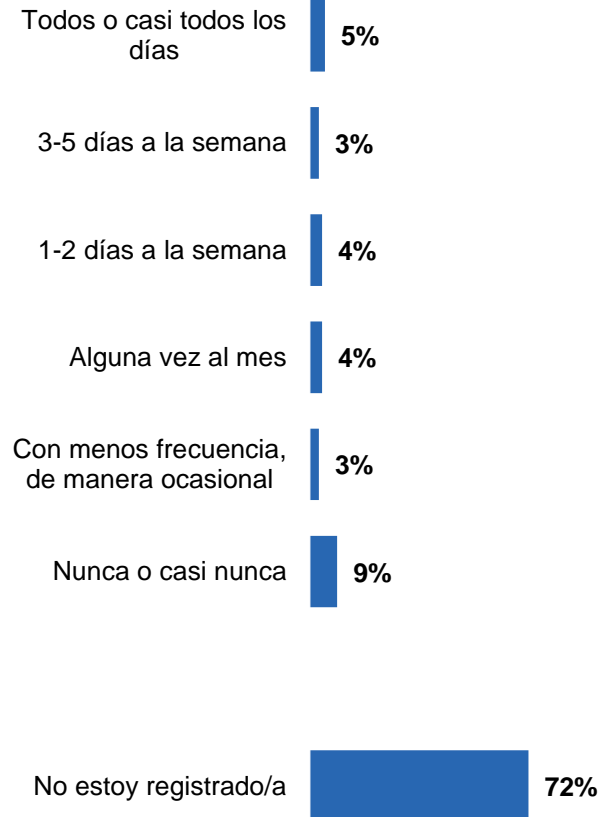
USO DE LAS REDES SOCIALES



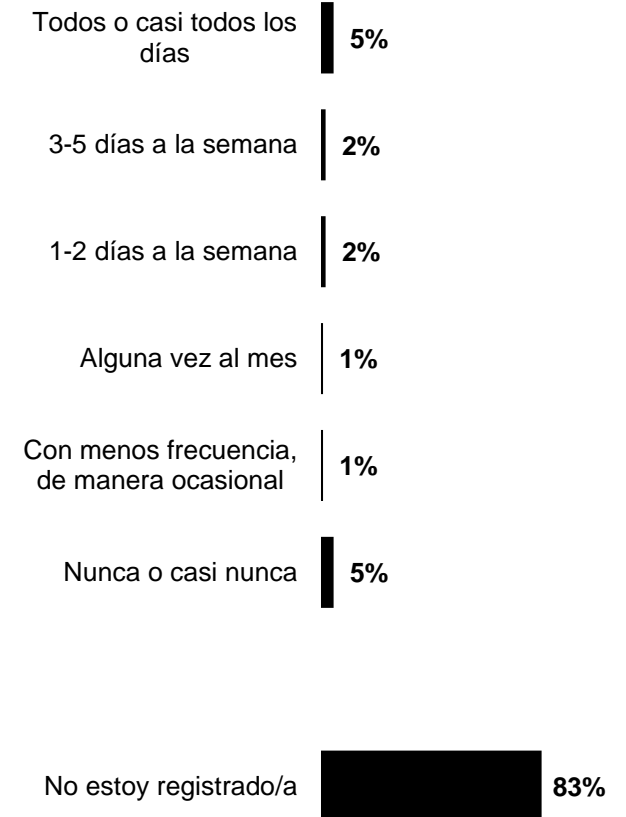
□ A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUE FRECUENCIA UTILIZA VD. LAS REDES SOCIALES EN LA QUE ESTÁ REGISTRADO? (P16A)

Base: Total de las personas entrevistadas

USO DE LAS REDES SOCIALES

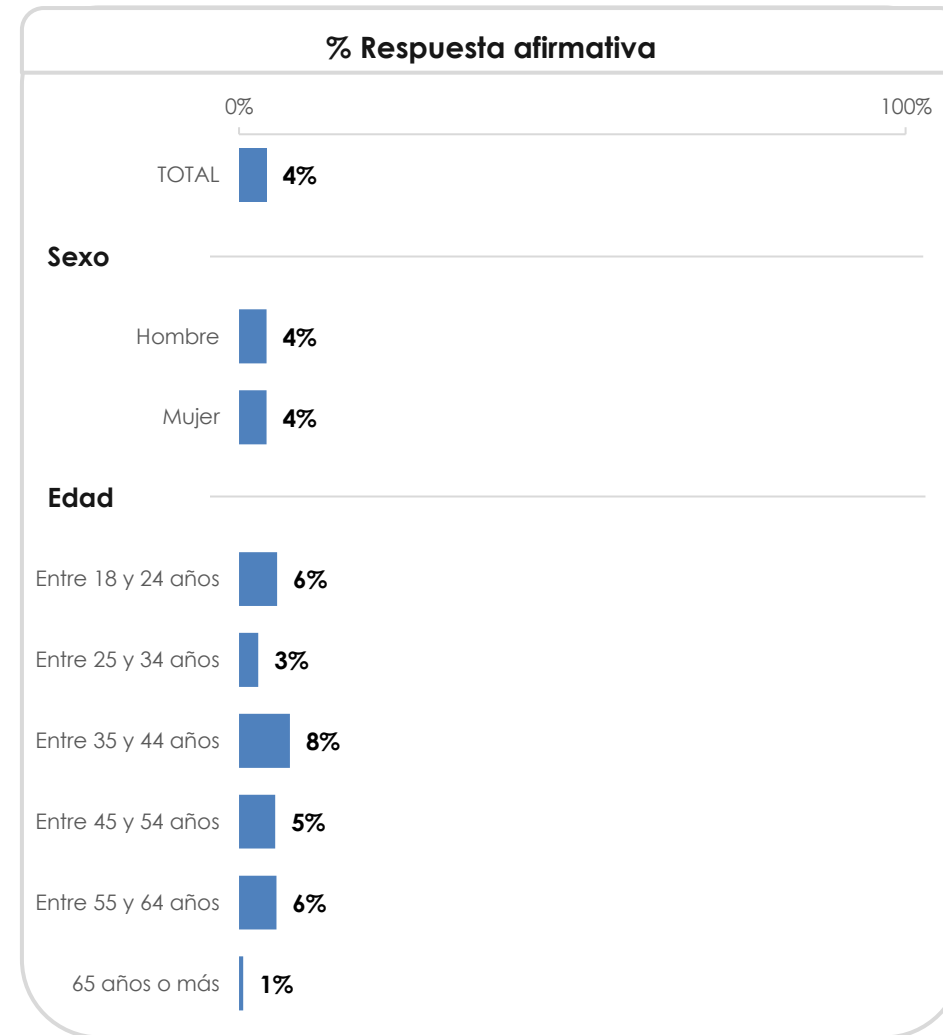
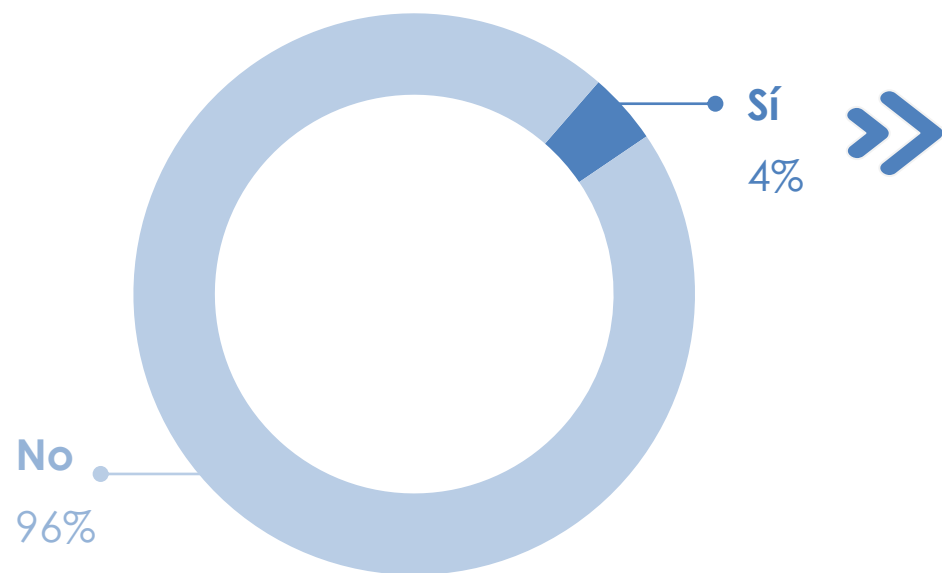




A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUE FRECUENCIA UTILIZA VD. LAS REDES SOCIALES EN LA QUE ESTÁ REGISTRADO? (P16A)

Base: Total de las personas entrevistadas

PREVISIÓN DE REGISTRO EN LAS REDES SOCIALES



¿ TIENE VD. PREVISTO REGISTRARSE EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES EN ALGUNA DE LAS REDES SOCIALES EN LA QUE NO ESTÁ REGISTRADO? (P16B)

Base: Personas que no están registradas en ninguna red social.

PRINCIPAL USO DE LAS REDES SOCIALES



...las usa para divertirse/como una opción de ocio?



...recibe noticias o links de noticias políticas o de actualidad por Facebook o similar?



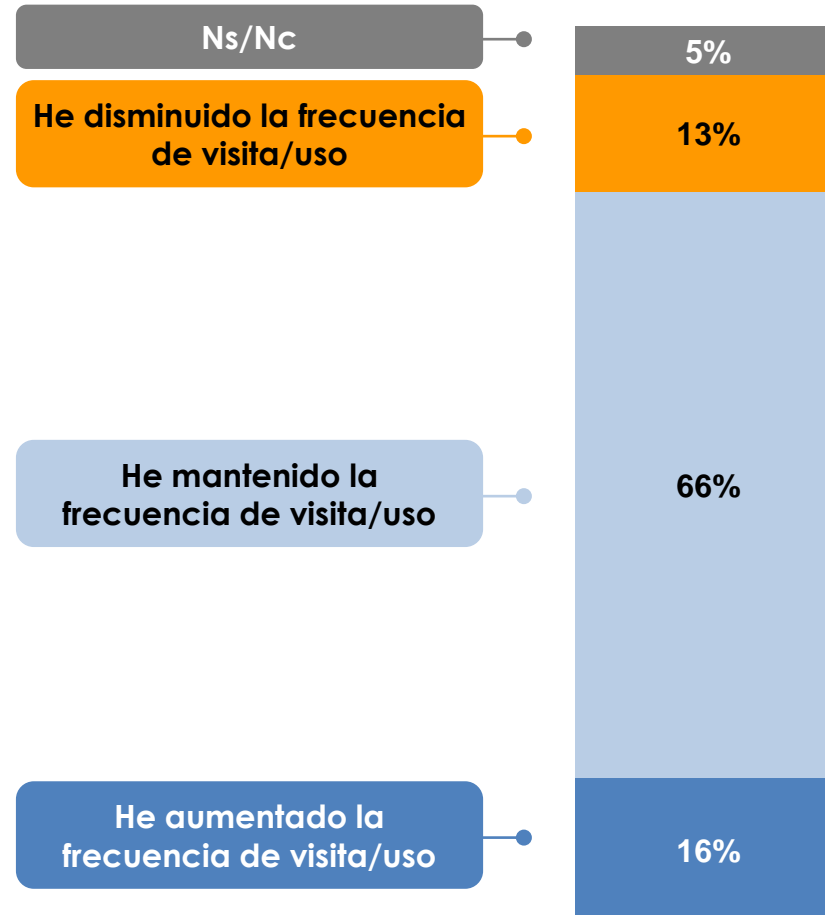
...las usa como herramienta de trabajo?



☐ SOBRE EL USO QUE HACE DE LAS REDES SOCIALES... (P17)

Base: Personas entrevistadas que utilizan con frecuencia las redes sociales.

EVOLUCIÓN DE USO DE LAS REDES SOCIALES



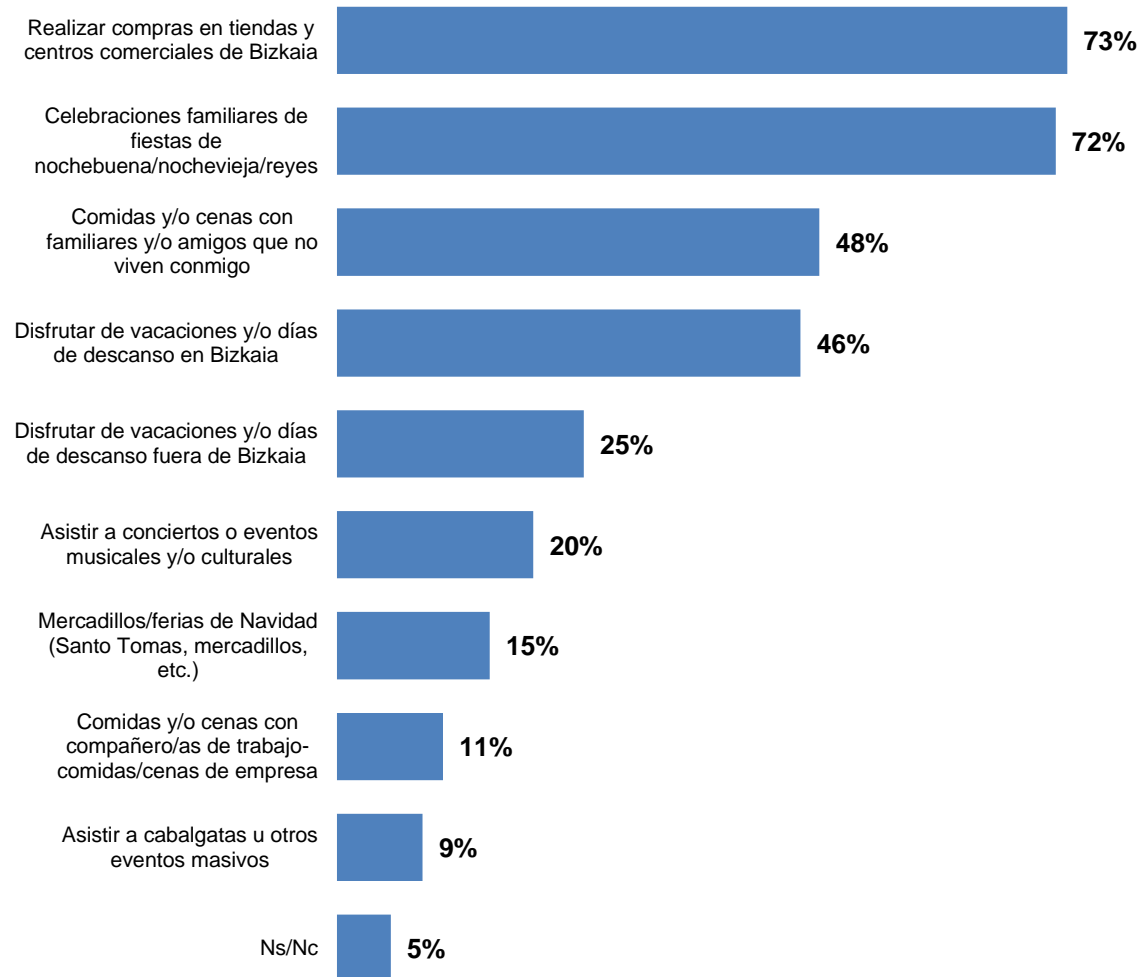
EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO, DIRÍA USTED QUE EN RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES QUE UTILIZA O CONSULTA... (P18)

Base: Total de las personas entrevistadas

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia
- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo**
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia
- B.7. Prospección electoral

ACTIVIDADES DE OCIO Y CONSUMO

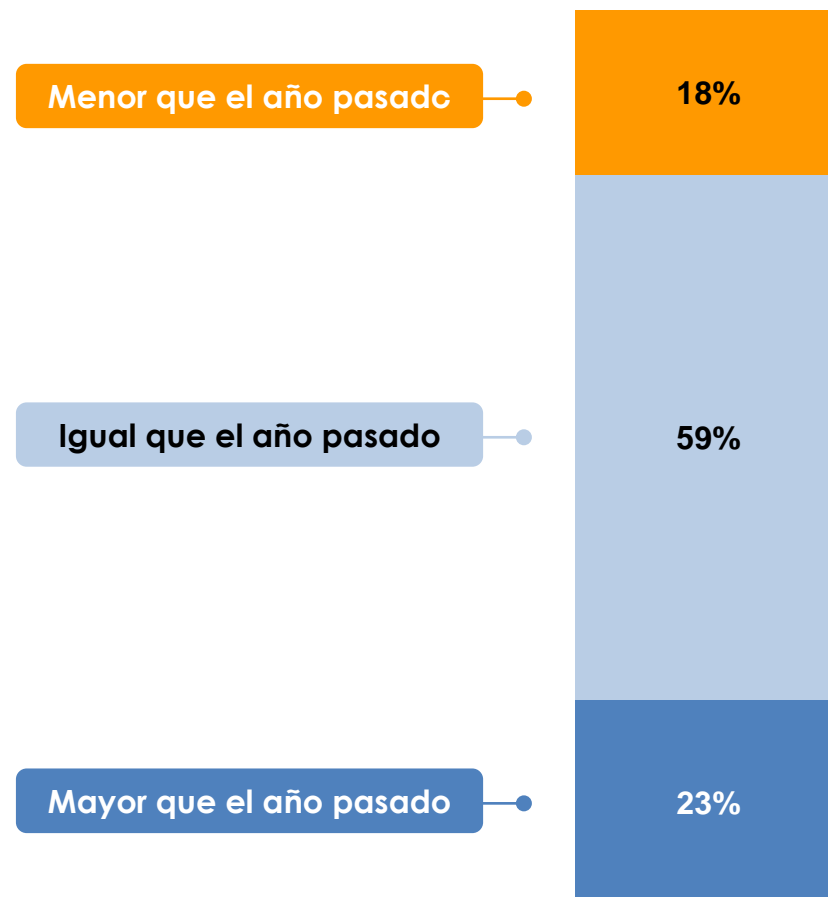


DE CARA A LAS PRÓXIMAS FECHAS, DE LAS SIGUIENTES OPCIONES QUE LE PLANTEAMOS ¿TIENE PREVISTO REALIZAR ALGUNA DE ELLAS? (P26)

Base: Total de las personas entrevistadas

**Pregunta sugerida con categorías de respuesta. Posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

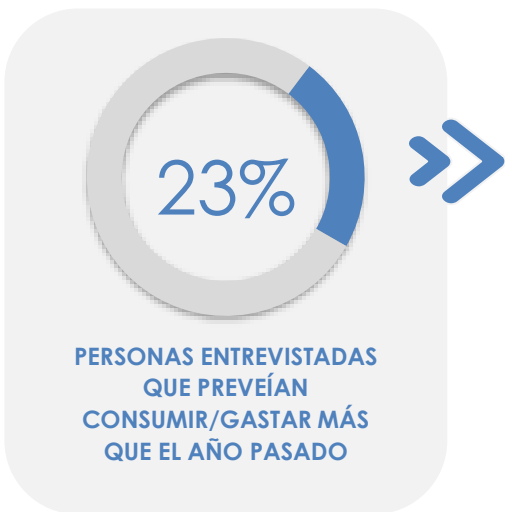
CONSUMO/GASTO PREVISTO



EN TÉRMINOS GENERALES, Y CENTRÁNDONOS EN SU PREVISIÓN PARA LAS PRÓXIMAS SEMANAS, CONSIDERA QUE SU CONSUMO/GASTO VA A SER... (P27)

Base: Total de las personas entrevistadas

MOTIVOS DE UN CONSUMO/GASTO MÁS ELEVADO



N.º MEDIO DE PROBLEMAS MENCIONADOS

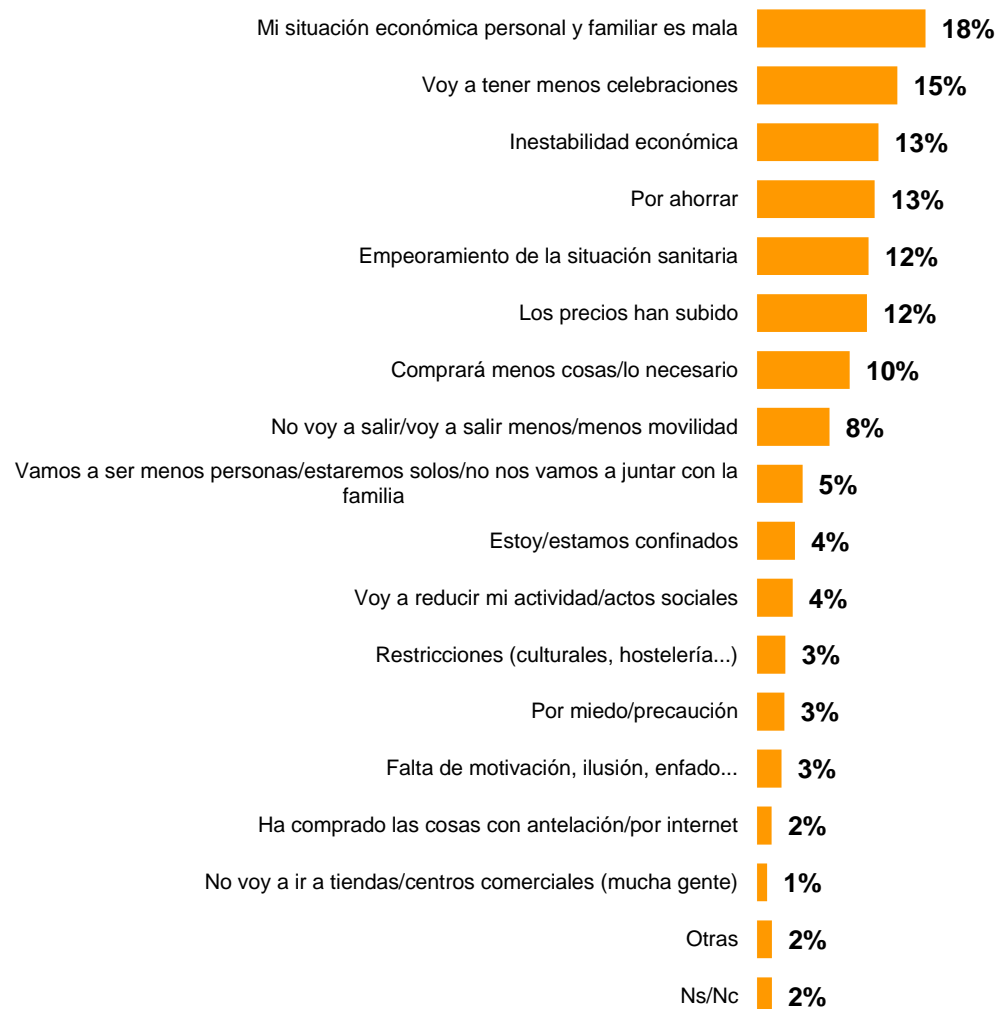
1,16

❑ ¿POR QUÉ MOTIVOS VA A SER MAYOR? (P27A)*

Base: Personas entrevistadas que prevén consumir/gastar más que el año pasado.

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

MOTIVOS DE UN CONSUMO/GASTO MENOS ELEVADO



N.º MEDIO DE PROBLEMAS MENCIONADOS

1,31

❑ ¿POR QUÉ MOTIVOS VA A DISMINUIR? (P27B)*

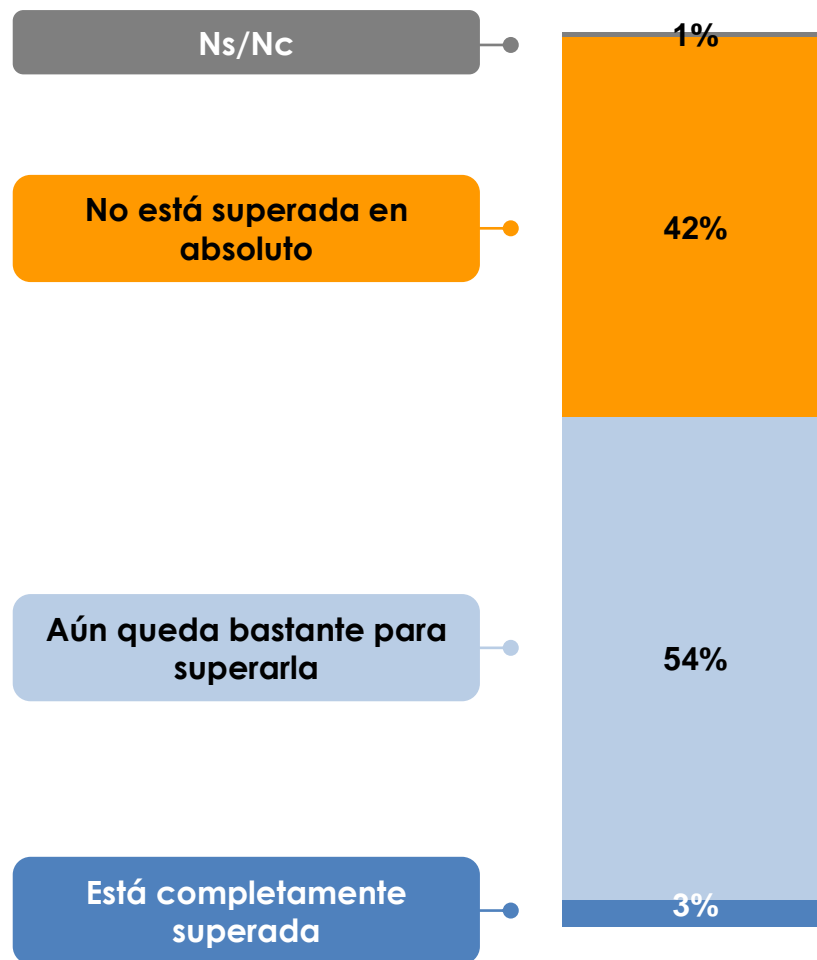
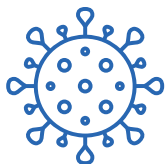
Base: Personas entrevistadas que prevén consumir/gastar menos que el año pasado.

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia
- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro**
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia
- B.7. Prospección electoral

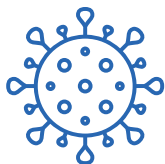
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA



EN RELACIÓN CON LA PANDEMIA Y LAS ACTUALES MEDIDAS ADOPTADAS CON LA NUEVA EMERGENCIA SANITARIA, ¿EN QUÉ SITUACIÓN CONSIDERA VD. QUE ESTAMOS ACTUALMENTE? (P19)

Base: Total de las personas entrevistadas

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA

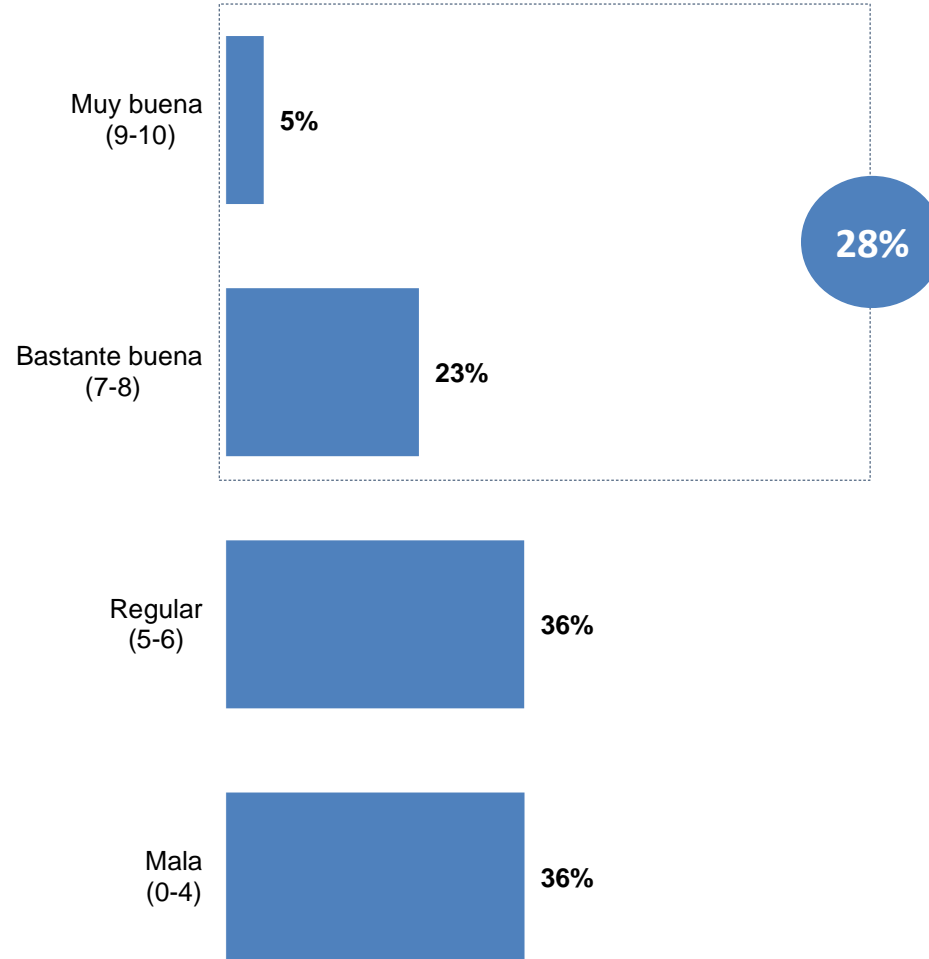


| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| Está completamente superada | 3% | 4% | 2% | 6% | 4% | 4% | 3% | 2% | 2% |
| Aún queda bastante para superarla | 54% | 55% | 53% | 72% | 60% | 51% | 49% | 50% | 54% |
| No está superada en absoluto | 42% | 40% | 44% | 22% | 35% | 44% | 48% | 46% | 44% |
| Ns/Nc | 1% | 1% | 0% | | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% |

EN RELACIÓN CON LA PANDEMIA Y LAS ACTUALES MEDIDAS ADOPTADAS CON LA NUEVA EMERGENCIA SANITARIA, ¿EN QUÉ SITUACIÓN CONSIDERA VD. QUE ESTAMOS ACTUALMENTE? (P19)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LA SOCIEDAD ANTE LA PANDEMIA

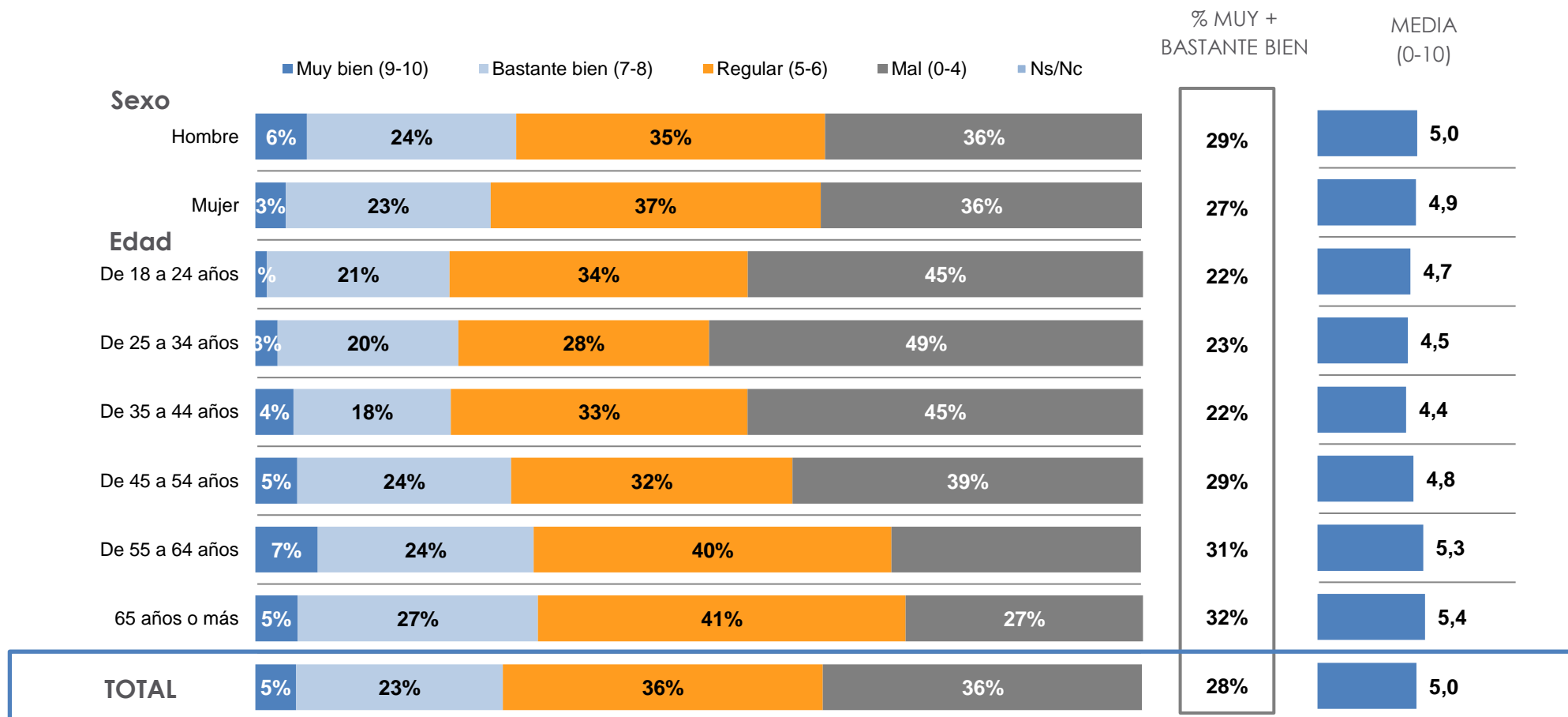


❑ ¿CÓMO VALORA VD. LA RESPUESTA QUE COMO SOCIEDAD ESTAMOS TENIENDO ANTE LA PANDEMIA? (P20)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

VALORACIÓN DE LA SOCIEDAD ANTE LA PANDEMIA

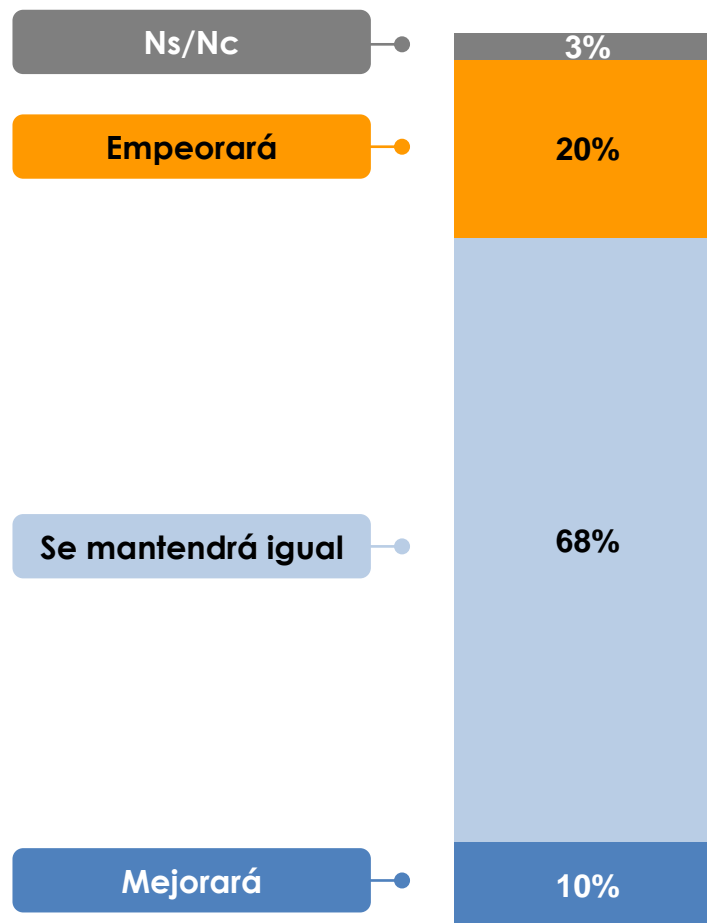


¿CÓMO VALORA VD. LA RESPUESTA QUE COMO SOCIEDAD ESTAMOS TENIENDO ANTE LA PANDEMIA? (P20)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

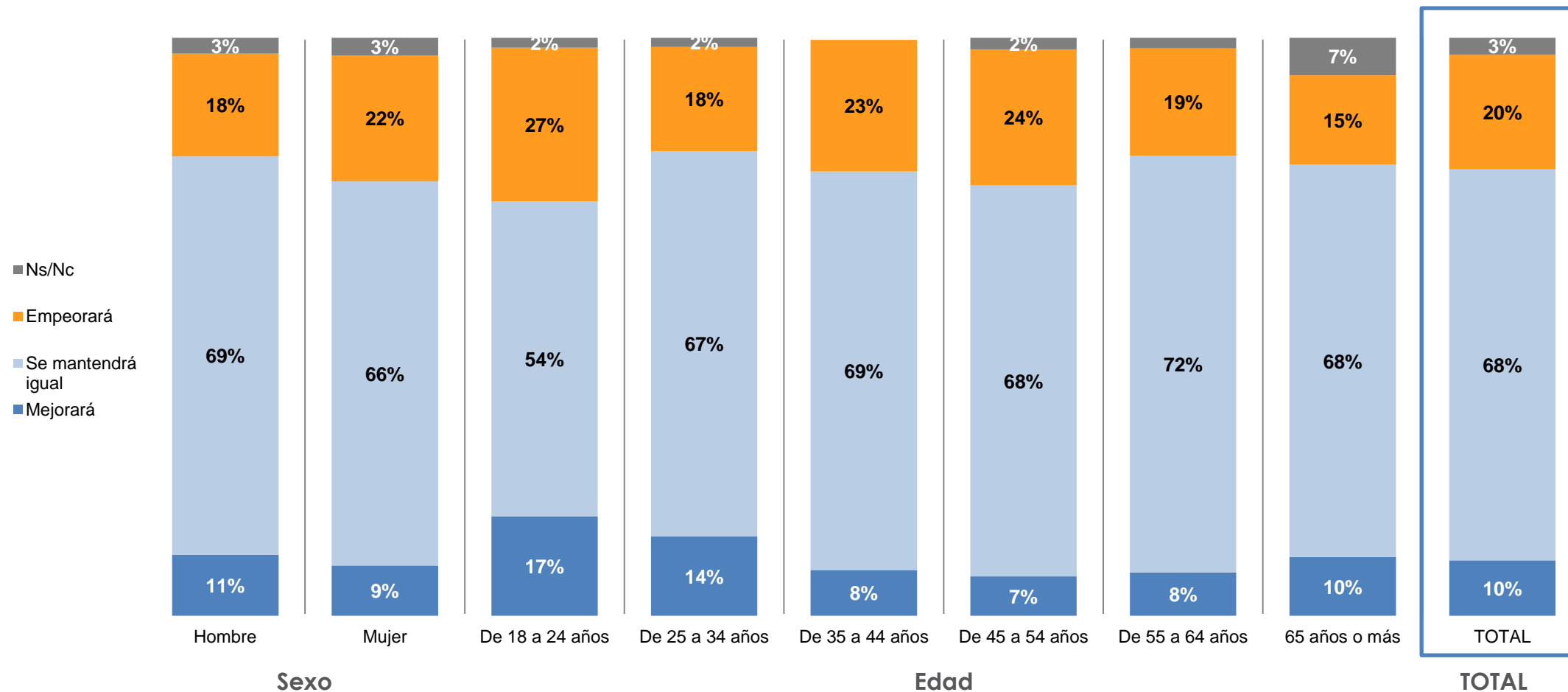
SITUACIÓN LABORAL A FUTURO



CONSIDERA QUE, A CAUSA DE LA PANDEMIA, ¿SU SITUACIÓN LABORAL EN LOS PRÓXIMO MESES...? (P21)

Base: Total de las personas entrevistadas

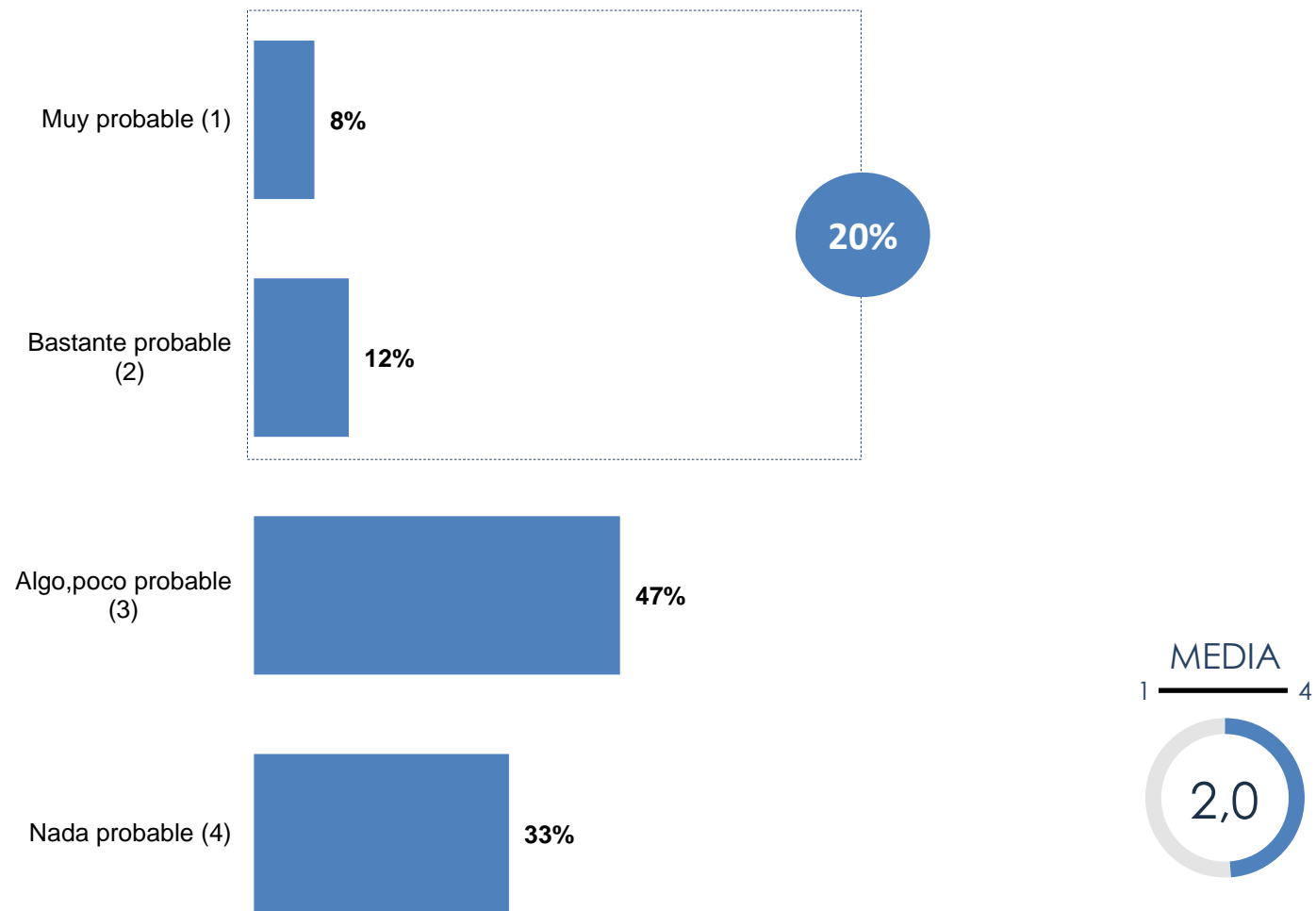
SITUACIÓN LABORAL A FUTURO



CONSIDERA QUE, A CAUSA DE LA PANDEMIA, ¿SU SITUACIÓN LABORAL EN LOS PRÓXIMO MESES...? (P21)

Base: Total de las personas entrevistadas

¿VOLVER A LA NORMALIDAD?

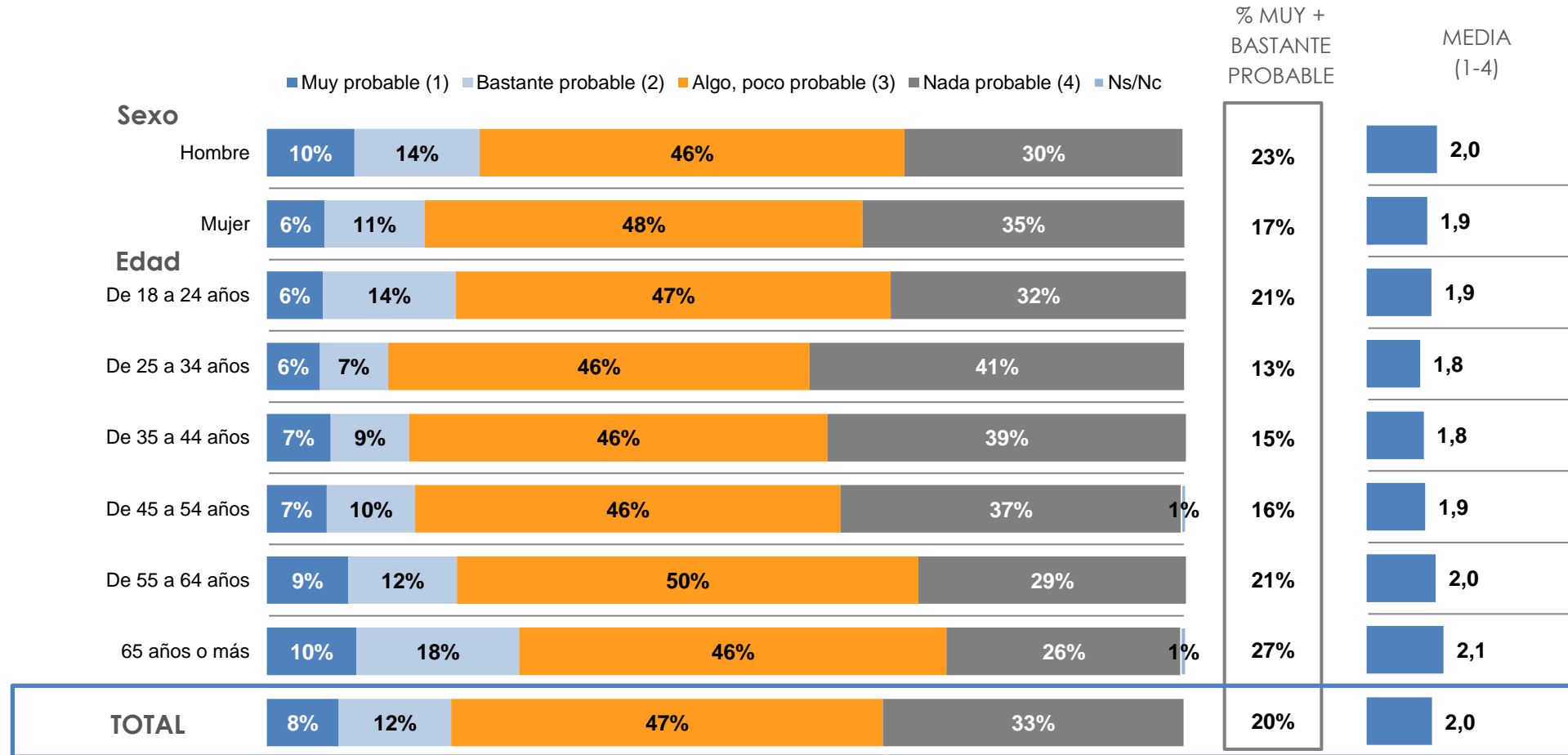


❑ DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE PROBABLE QUE EN LOS PRÓXIMOS MESES VOLVAMOS A LA SITUACIÓN ANTERIOR A LA PANDEMIA? (P22)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 4 donde 1 es "Nada probable" y 5 "Muy probable".

¿VOLVER A LA NORMALIDAD?

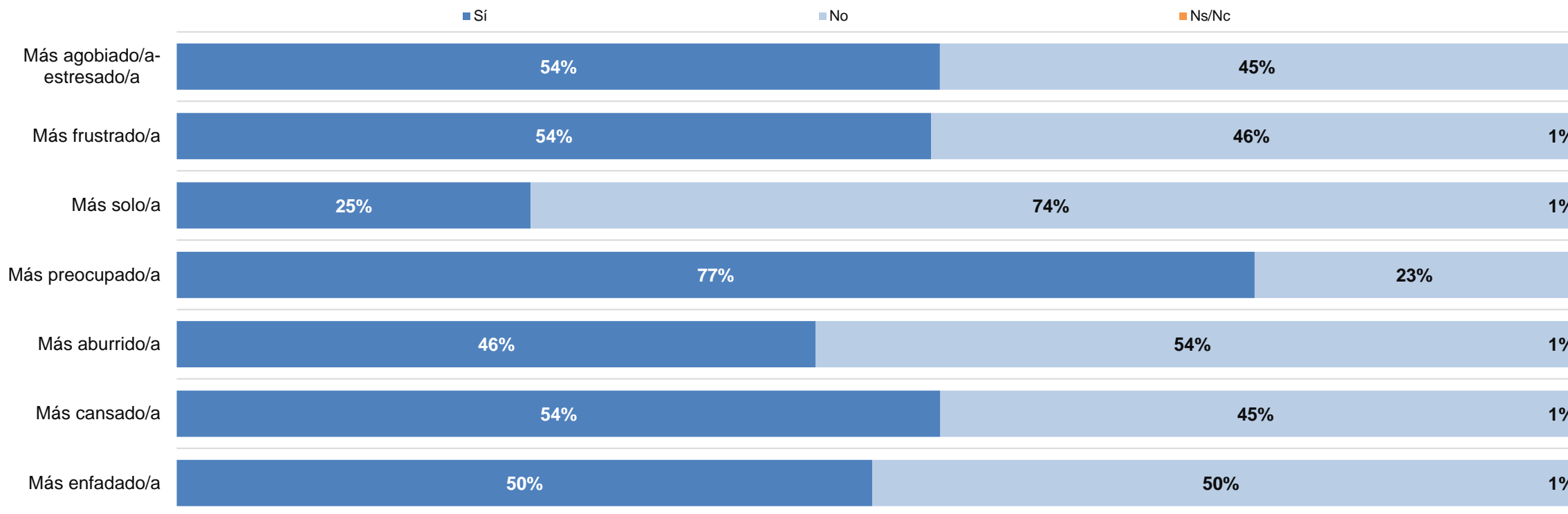


□ DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿EN QUÉ MEDIDA CREE PROBABLE QUE EN LOS PRÓXIMOS MESES VOLVAMOS A LA SITUACIÓN ANTERIOR A LA PANDEMIA? (P22)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 4 donde 1 es "Nada probable" y 5 "Muy probable".

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO DE ÁNIMO



¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN CON COMO SE SENTÍA ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P23)

Base: Total de las personas entrevistadas

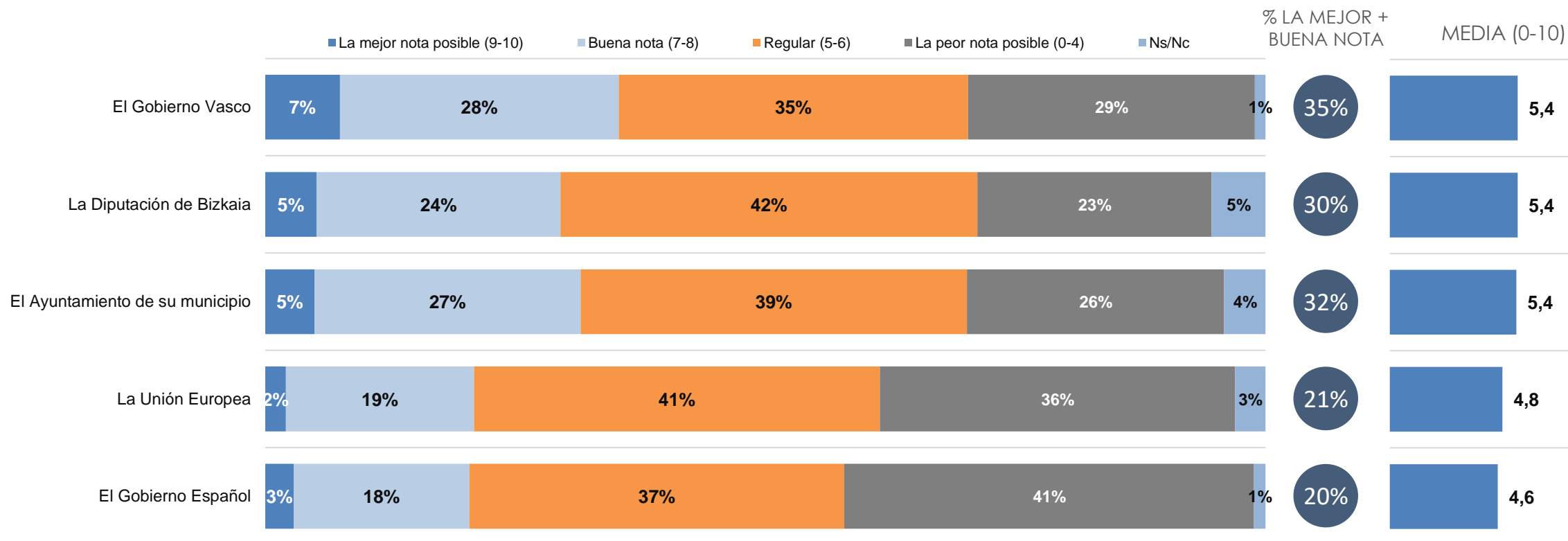
IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL ESTADO DE ÁNIMO

| % Respuesta afirmativa | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|----------------------------|------------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| Más agobiado/a-estresado/a | 54% | 47% | 61% | 65% | 66% | 58% | 56% | 51% | 46% |
| Más frustrado/a | 54% | 48% | 59% | 64% | 68% | 57% | 53% | 50% | 47% |
| Más solo/a | 25% | 22% | 29% | 26% | 26% | 29% | 21% | 23% | 27% |
| Más preocupado/a | 77% | 72% | 82% | 68% | 74% | 78% | 77% | 80% | 77% |
| Más aburrido/a | 46% | 42% | 49% | 51% | 43% | 46% | 45% | 45% | 46% |
| Más cansado/a | 54% | 47% | 61% | 66% | 63% | 60% | 53% | 55% | 46% |
| Más enfadado/a | 50% | 44% | 55% | 50% | 57% | 53% | 53% | 42% | 47% |

¿CÓMO SE SIENTE VD. ACTUALMENTE EN COMPARACIÓN CON COMO SE SENTÍA ANTES DE ESTA PANDEMIA...? (P23)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES FRENTE A LA COVID-19



¿QUÉ VALORACIÓN HACE VD. DE CÓMO ESTÁ GESTIONANDO LA CRISIS DEL CORONAVIRUS...? (P24)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "La peor nota posible" y 10 "La mejor nota posible".

VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES FRENTE A LA COVID-19

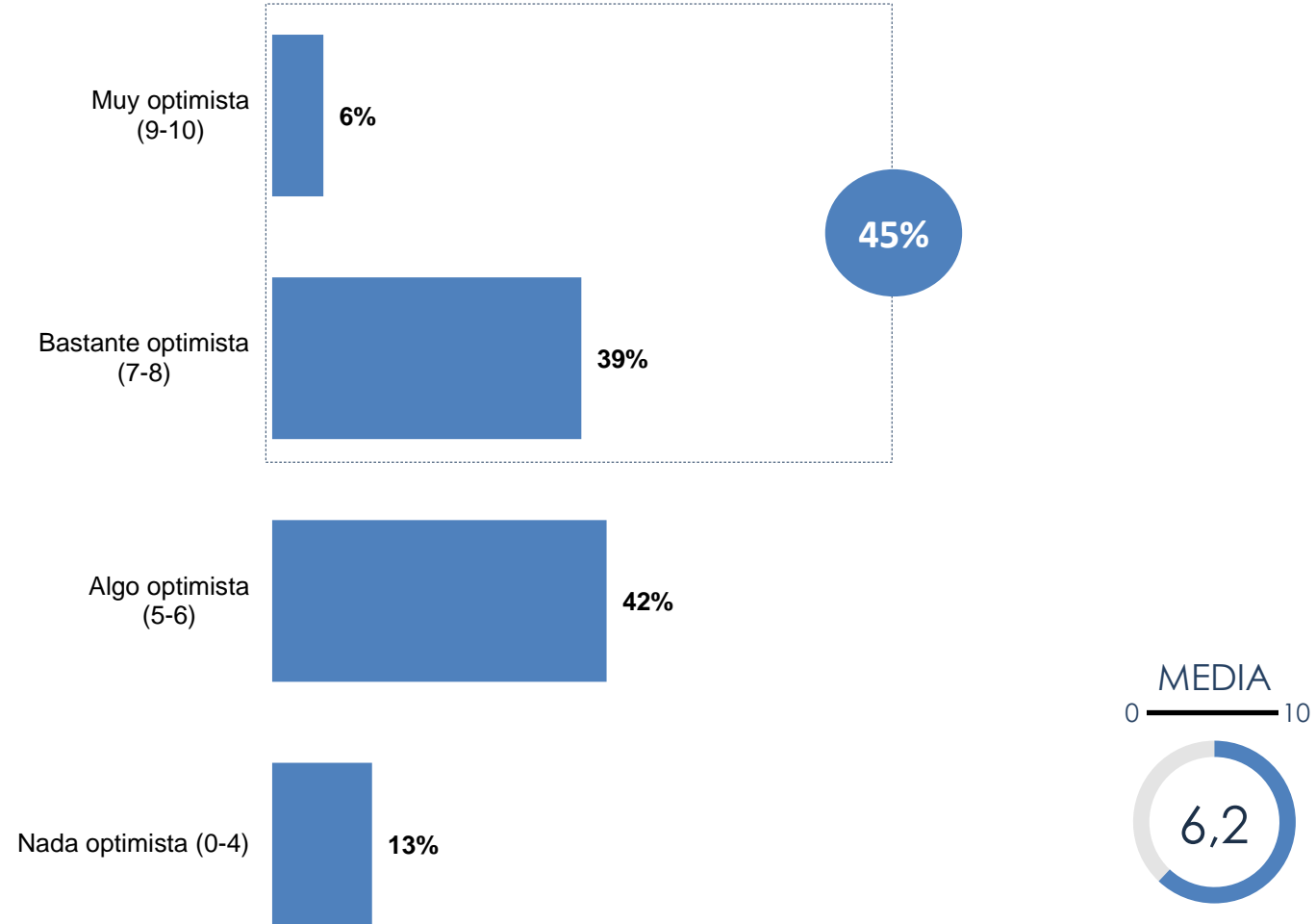
| MEDIA (0-10) | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| | | La Diputación de Bizkaia | 5,4 | 5,3 | 5,5 | 5,0 | 5,2 | 4,6 | 5,0 |
| El Ayuntamiento de su municipio | 5,4 | 5,3 | 5,4 | 5,1 | 5,0 | 4,7 | 5,0 | 5,6 | 6,1 |
| El Gobierno Vasco | 5,4 | 5,2 | 5,6 | 4,7 | 4,8 | 4,5 | 4,9 | 5,7 | 6,5 |
| La Unión Europea | 4,8 | 4,7 | 4,9 | 4,8 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 4,8 | 5,4 |
| El Gobierno Español | 4,6 | 4,4 | 4,7 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 4,2 | 4,6 | 5,2 |

☐ ¿QUÉ VALORACIÓN HACE VD. DE CÓMO ESTÁ GESTIONANDO LA CRISIS DEL CORONAVIRUS...? (P24)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "La peor nota posible" y 10 "La mejor nota posible".

EL FUTURO PARA BIZKAIA

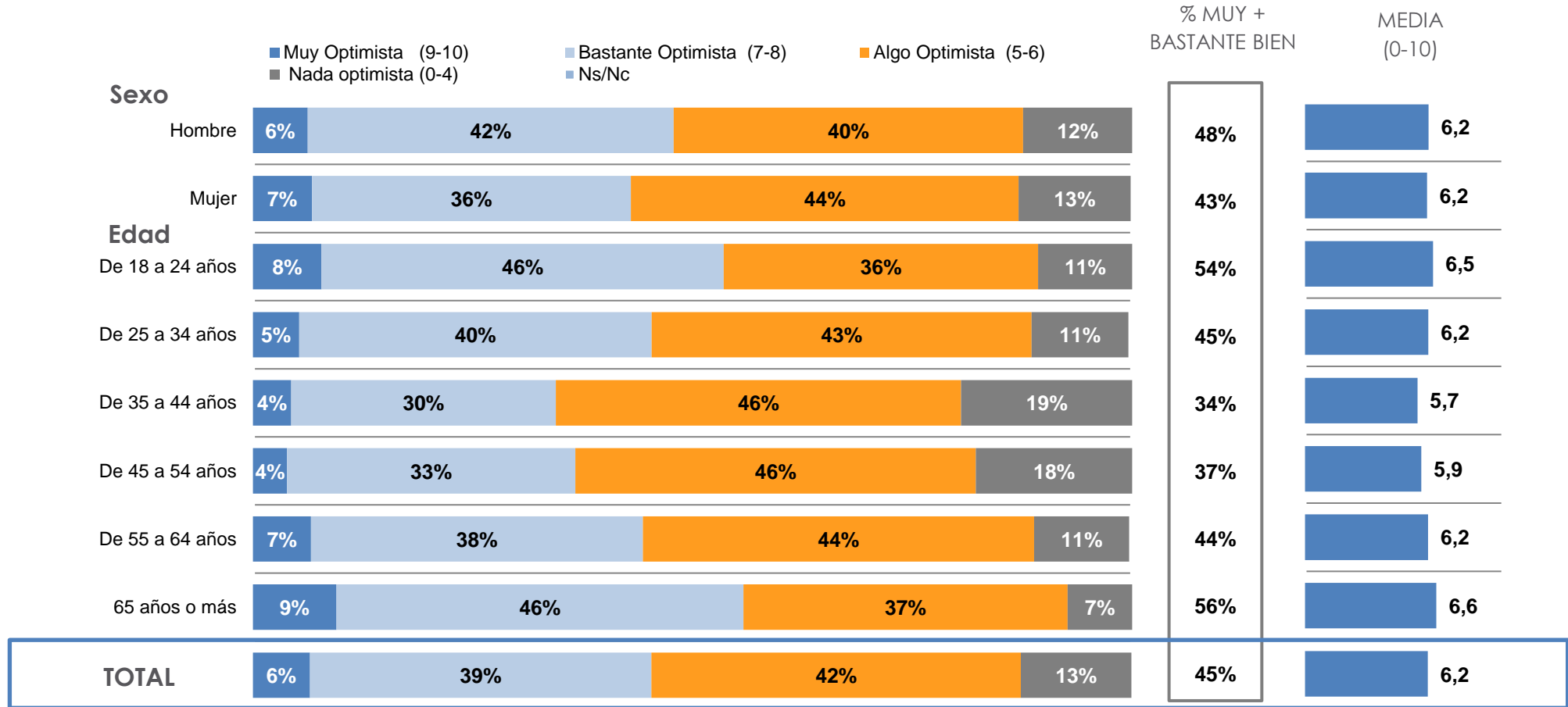


RESPECTO AL FUTURO PRÓXIMO DE BIZKAIA, ¿CÓMO SE CONSIDERA VD. DE OPTIMISTA? (P25)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Nada optimista" y 10 "Muy optimista".

EL FUTURO PARA BIZKAIA

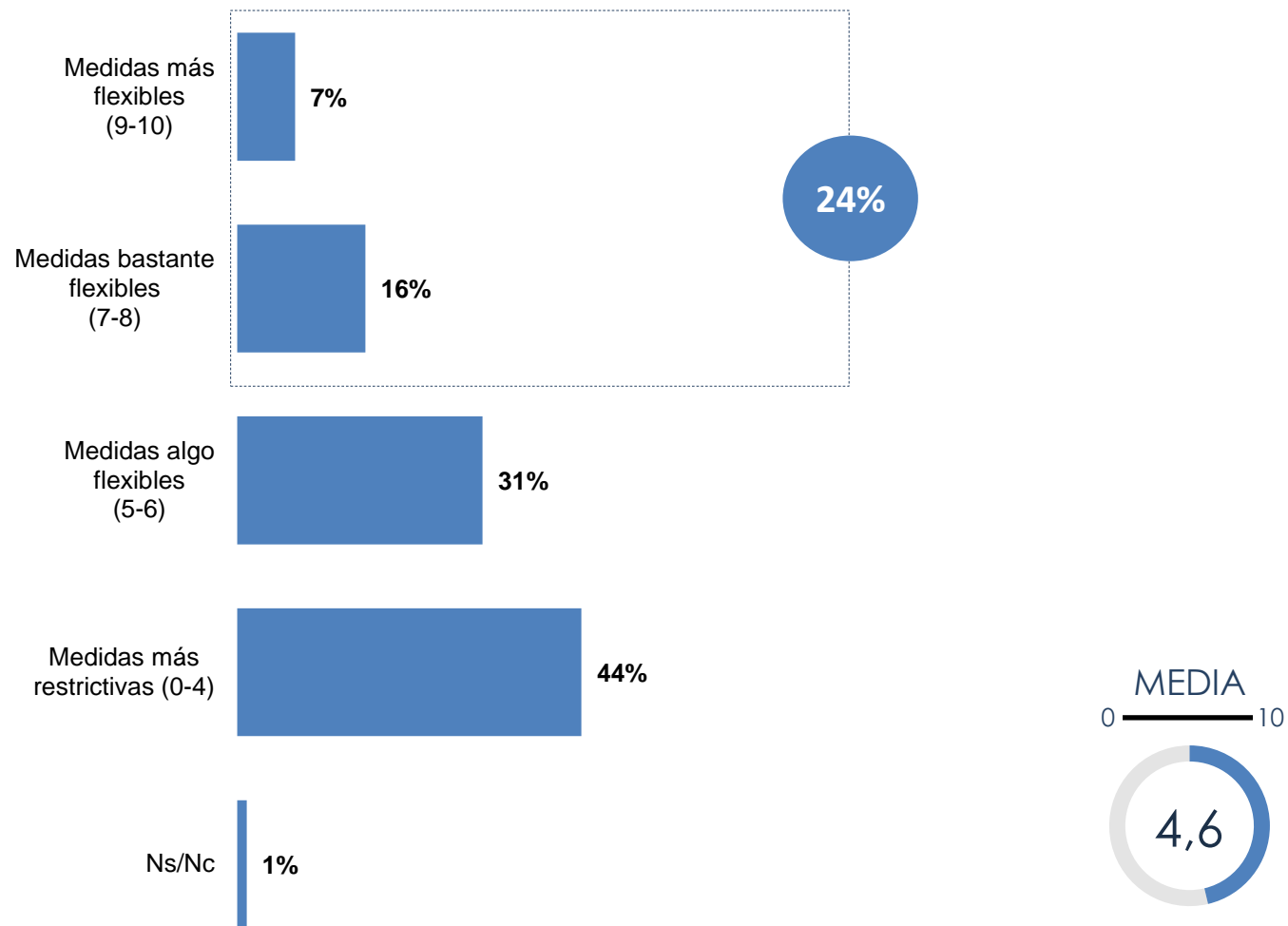


RESPECTO AL FUTURO PRÓXIMO DE BIZKAIA, ¿CÓMO SE CONSIDERA VD. DE OPTIMISTA? (P25)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Nada optimista" y 10 "Muy optimista".

PRÓXIMAS MEDIDAS PARA HACER FRENTE AL VIRUS

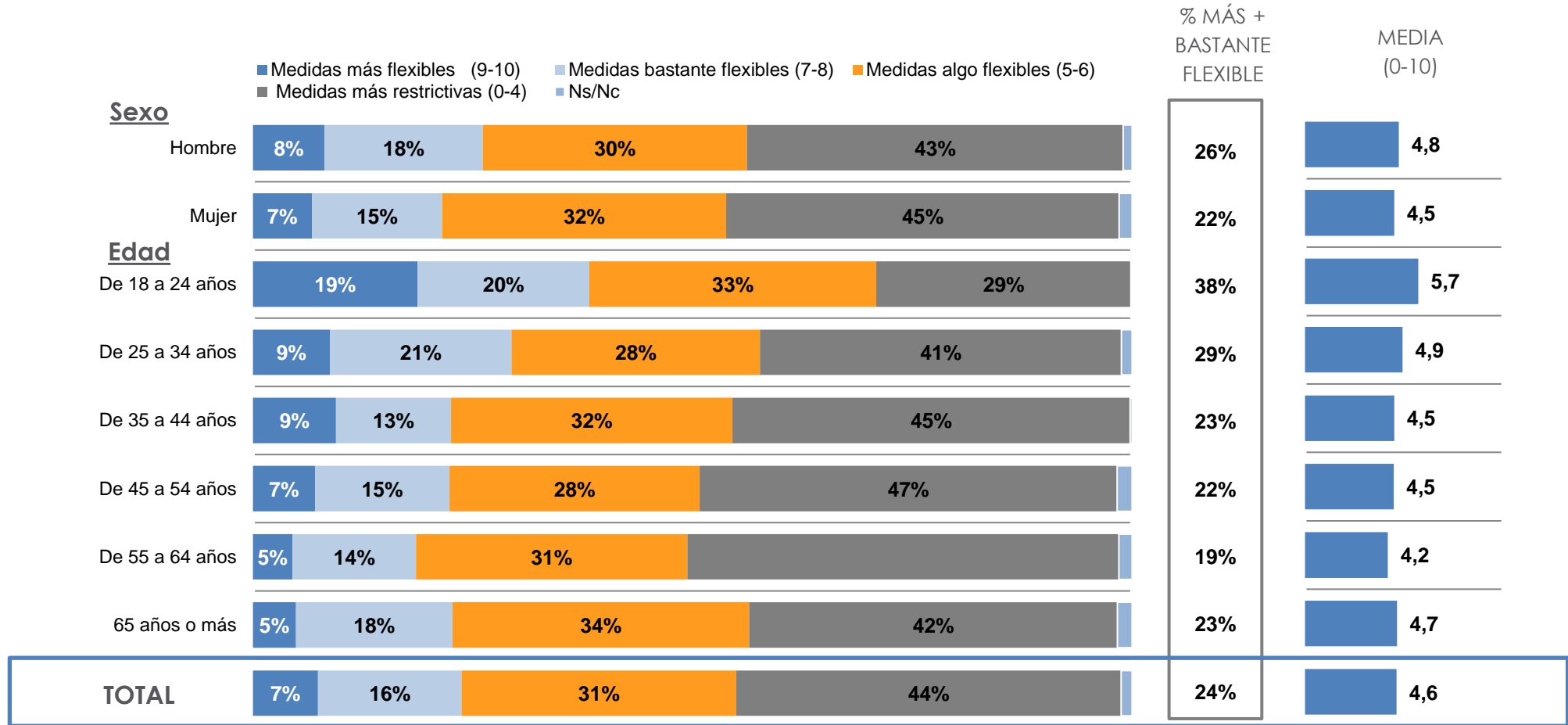


DESDE SU PUNTO DE VISTA ¿LAS PRÓXIMAS MEDIDAS QUE VAYAN A ADOPTAR LAS INSTITUCIONES PARA GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD DEBERÍAN SER MÁS RESTRICTIVAS O POR EL CONTRARIO MÁS FLEXIBLES? (P28)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Medidas más restrictivas" y 10 "Medidas más flexibles".

PRÓXIMAS MEDIDAS PARA HACER FRENTE AL VIRUS



□ DESDE SU PUNTO DE VISTA ¿LAS PRÓXIMAS MEDIDAS QUE VAYAN A ADOPTAR LAS INSTITUCIONES PARA GARANTIZAR LA SALUD Y LA SEGURIDAD DEBERÍAN SER MÁS RESTRICTIVAS O POR EL CONTRARIO MÁS FLEXIBLES? (P28)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Medidas más restrictivas" y 10 "Medidas más flexibles".

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia
- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia**
- B.7. Prospección electoral

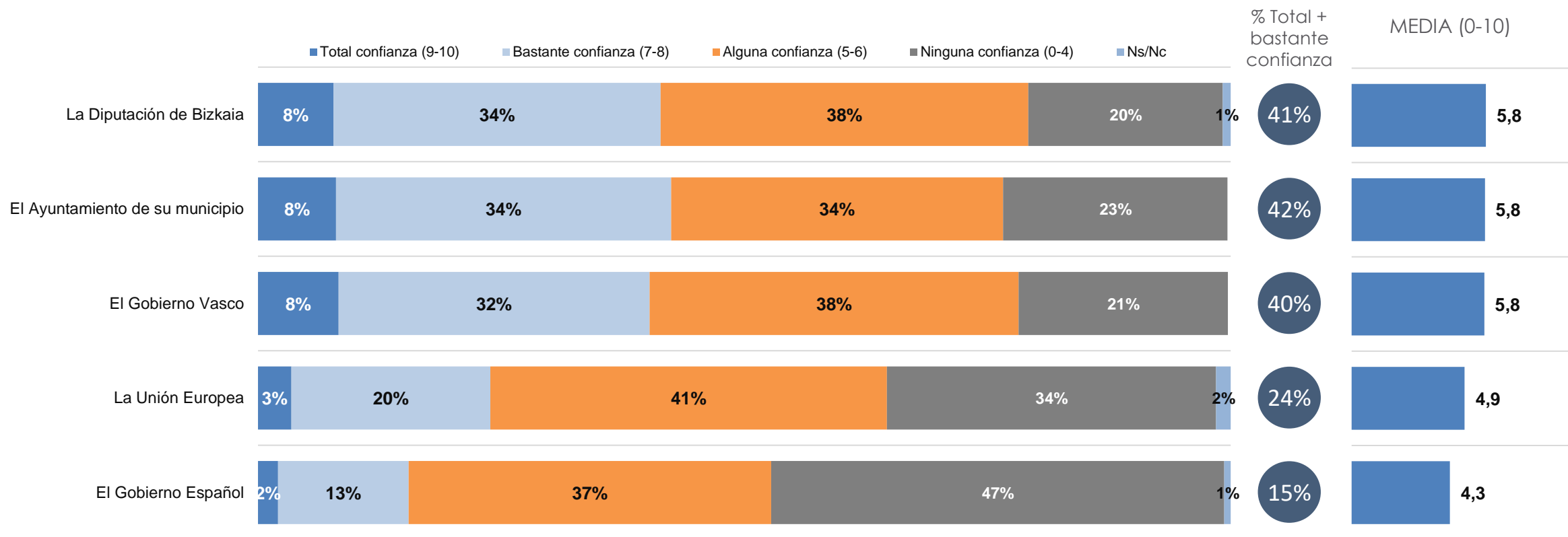
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

B.6.1. La confianza en las instituciones

B.6.2. Valoración de la gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES



□ RELATIVO A LA CONFIANZA QUE LE GENERAN LAS INSTITUCIONES, ¿HASTA QUE PUNTO LE DA CONFIANZA...? (P7)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Ninguna confianza" y 10 "Total confianza".

CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

| MEDIA (0-10) | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| | | La Diputación de Bizkaia | 5,8 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 5,7 | 5,2 | 5,6 |
| El Ayuntamiento de su municipio | 5,8 | 5,7 | 5,9 | 5,4 | 5,4 | 5,2 | 5,5 | 5,8 | 6,5 |
| El Gobierno Vasco | 5,8 | 5,7 | 5,9 | 5,3 | 5,5 | 5,0 | 5,5 | 5,9 | 6,5 |
| La Unión Europea | 4,9 | 4,9 | 5,0 | 4,8 | 4,6 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 5,6 |
| El Gobierno Español | 4,3 | 4,1 | 4,4 | 4,1 | 4,0 | 3,8 | 4,0 | 4,4 | 4,8 |

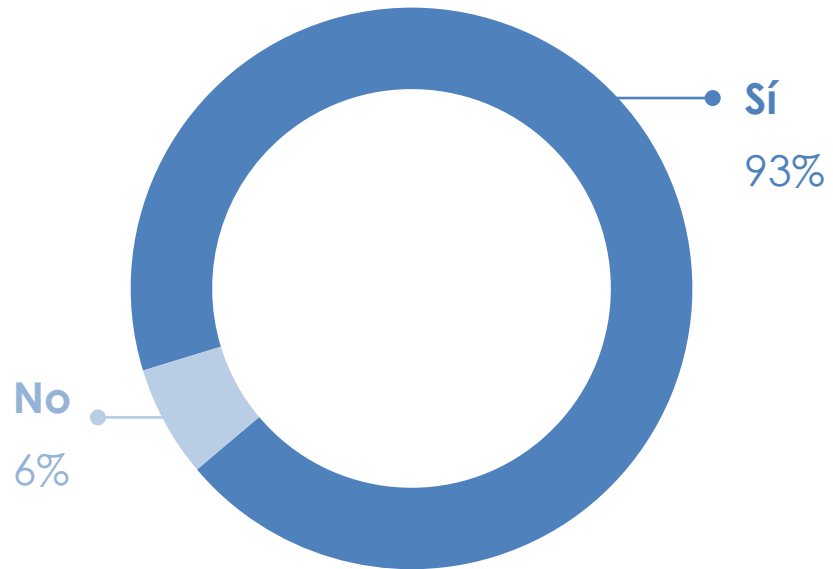
RELATIVO A LA CONFIANZA QUE LE GENERAN LAS INSTITUCIONES, ¿HASTA QUE PUNTO LE DA CONFIANZA...? (P7)*

Base: Total de las personas entrevistadas

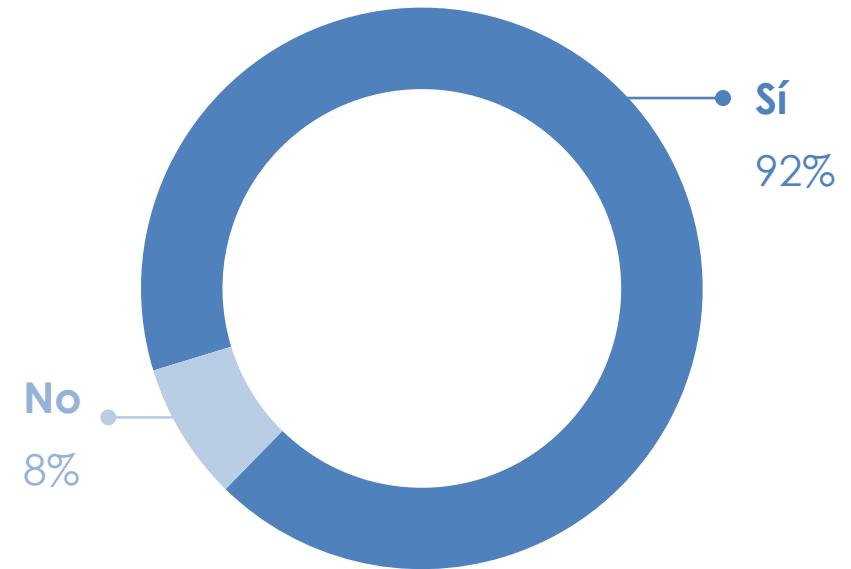
* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Ninguna confianza" y 10 "Total confianza".

NOTORIEDAD DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y EL LEHENDAKARI

Presidente del Gobierno Español



Lehendakari



¿PODRÍA VD. DECIRME EL NOMBRE DE...? (P8)

Base: Total de las personas entrevistadas

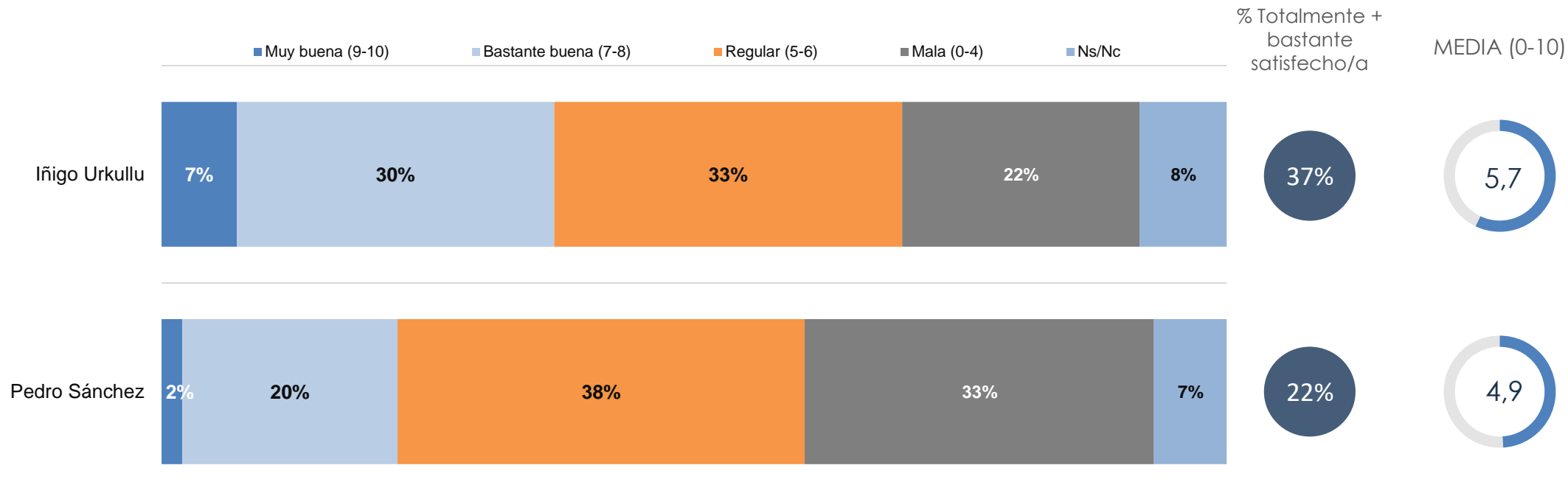
NOTORIEDAD DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y EL LEHENDAKARI

| % Respuesta afirmativa | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|---------------------------------|------------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| Presidente del Gobierno Español | 93% | 96% | 91% | 90% | 93% | 96% | 95% | 95% | 91% |
| Lehendakari | 92% | 94% | 90% | 87% | 94% | 94% | 94% | 92% | 90% |

¿PODRÍA VD. DECIRME EL NOMBRE DE...? (P8)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y EL LEHENDAKARI



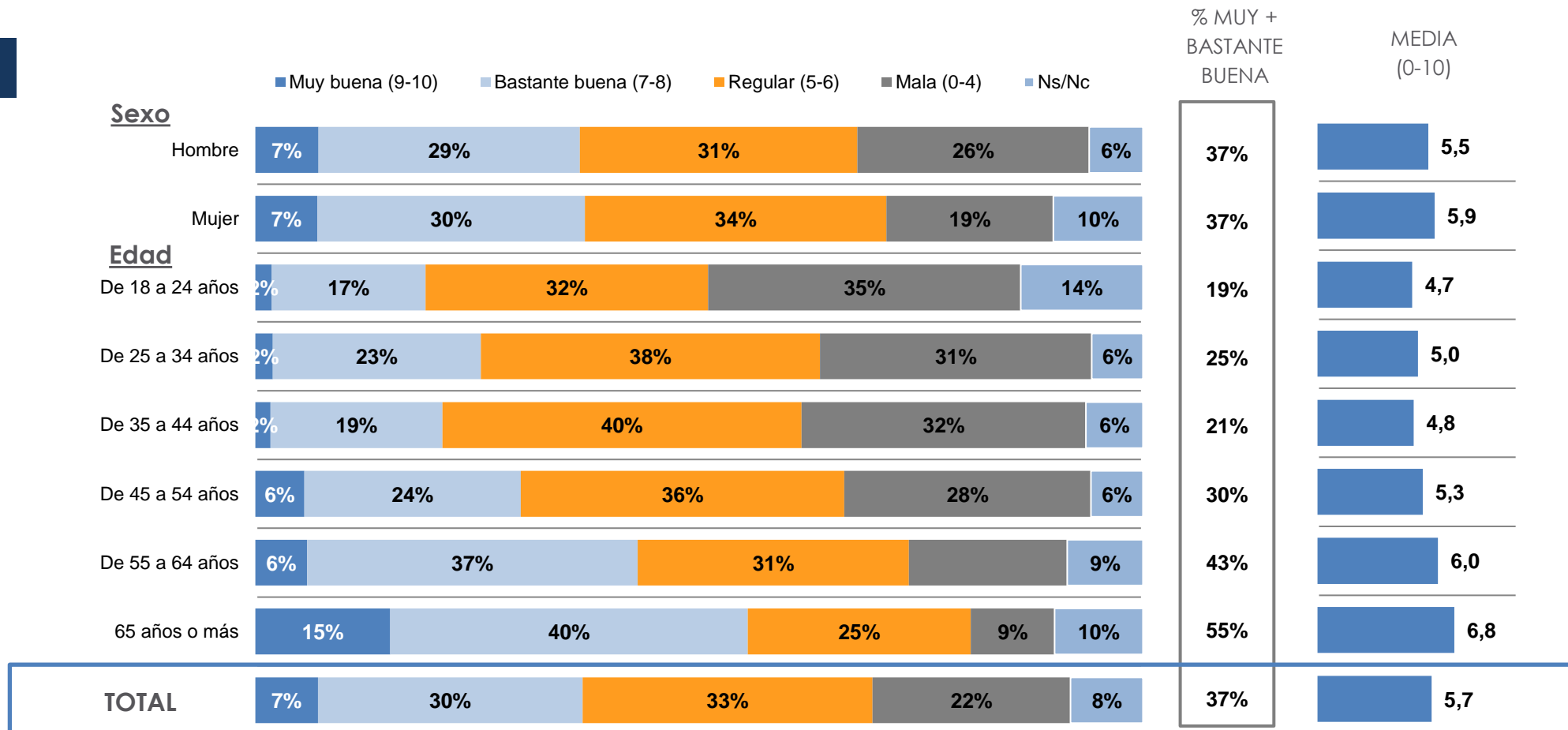
¿QUÉ VALORACIÓN DE 0 A 10 LE MERECE ESTA PERSONA EN CUANTO A LA LABOR QUE ESTA REALIZANDO? (P8A)*

Base: Personas que conocen al Presidente del Gobierno Español y al Lehendakari.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

VALORACIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y EL LEHENDAKARI

Iñigo Urkullu



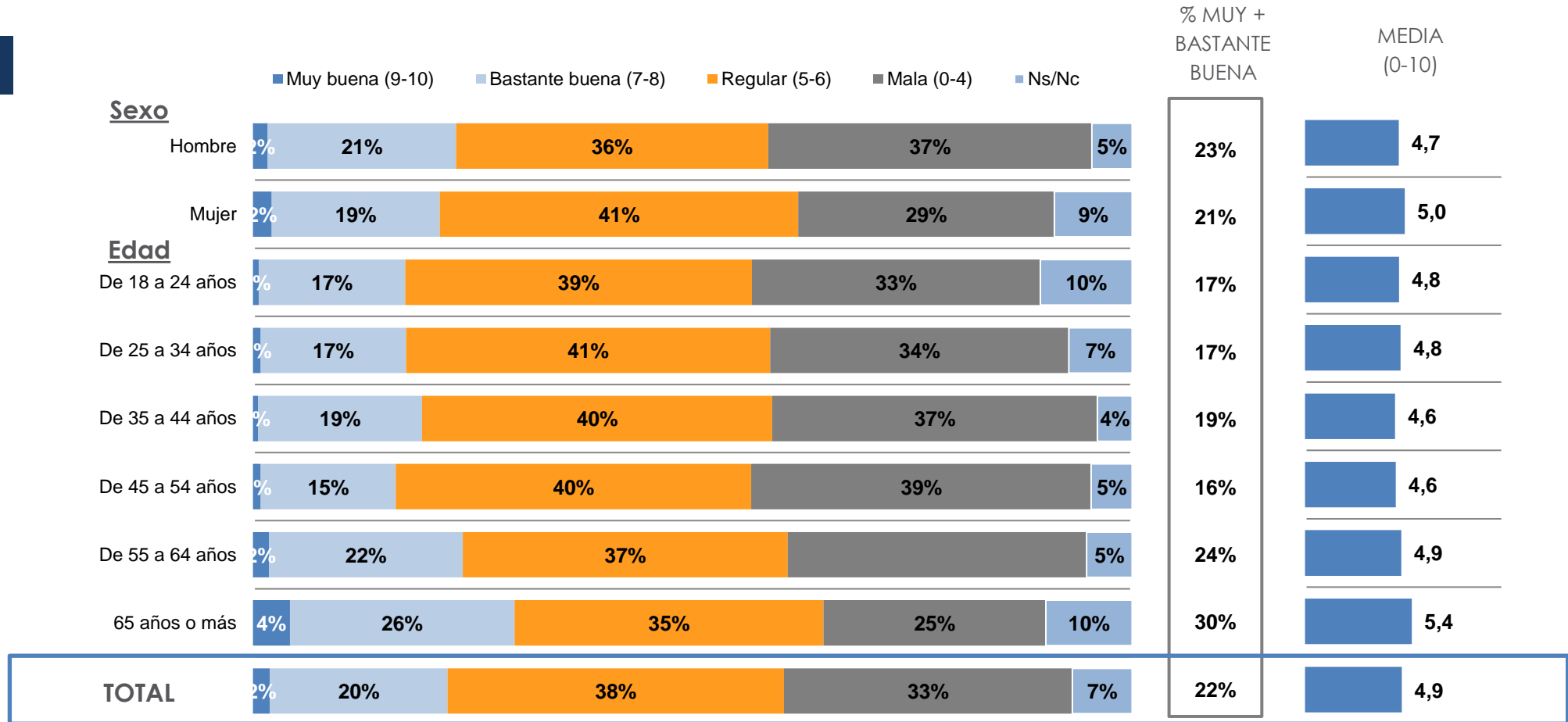
¿QUÉ VALORACIÓN DE 0 A 10 LE MERECE ESTA PERSONA EN CUANTO A LA LABOR QUE ESTA REALIZANDO? (P8A)*

Base: Personas que conocen al Lehendakari.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

VALORACIÓN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ESPAÑOL Y EL LEHENDAKARI

Pedro Sánchez



¿QUÉ VALORACIÓN DE 0 A 10 LE MERECE ESTA PERSONA EN CUANTO A LA LABOR QUE ESTA REALIZANDO? (P8A)*

Base: Personas que conocen al Presidente del Gobierno Español.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

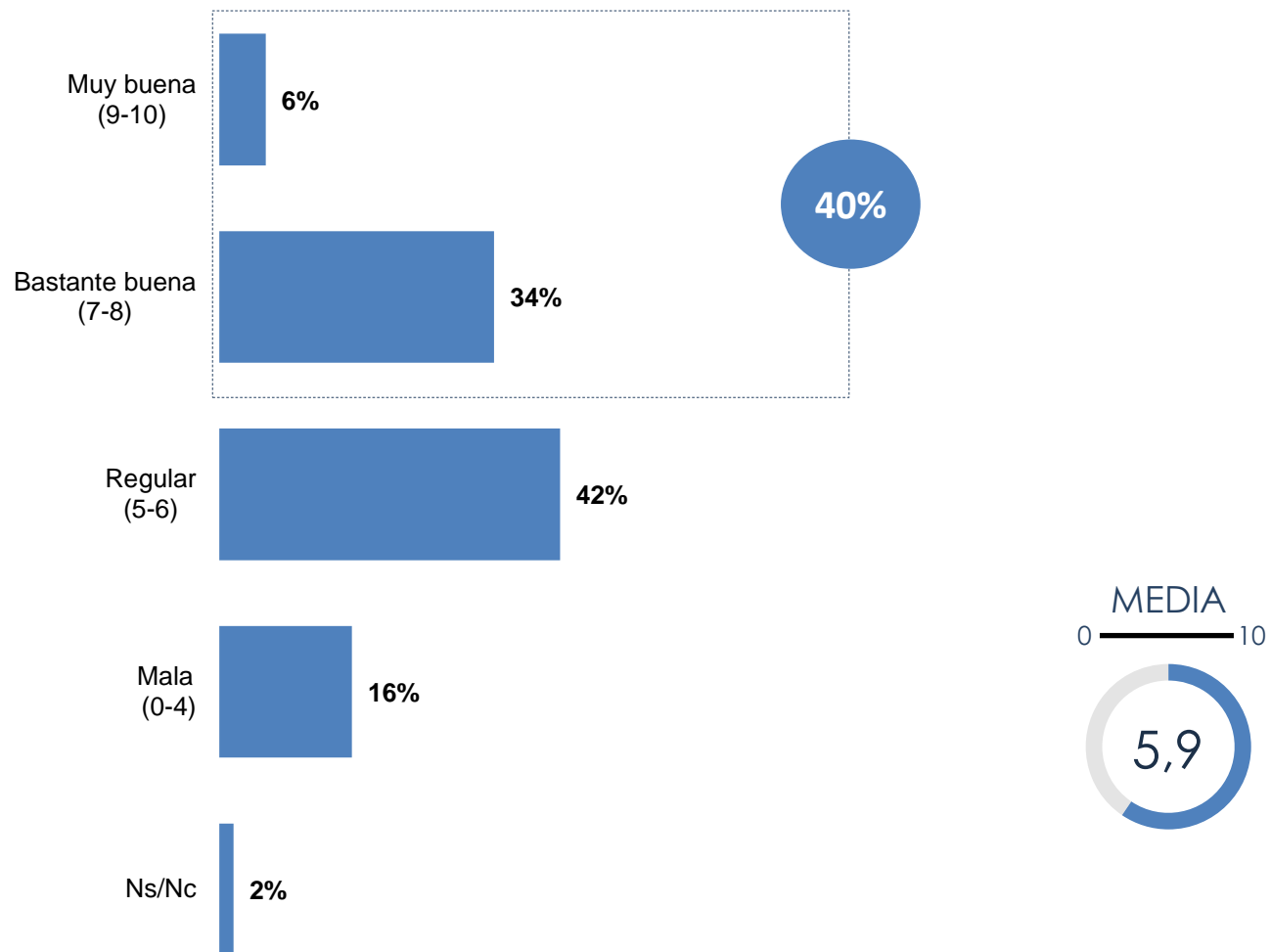
B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

B.6.1. La confianza en las instituciones

B.6.2. Valoración de la gestión de la Diputación Foral de Bizkaia

VALORACIÓN GLOBAL DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

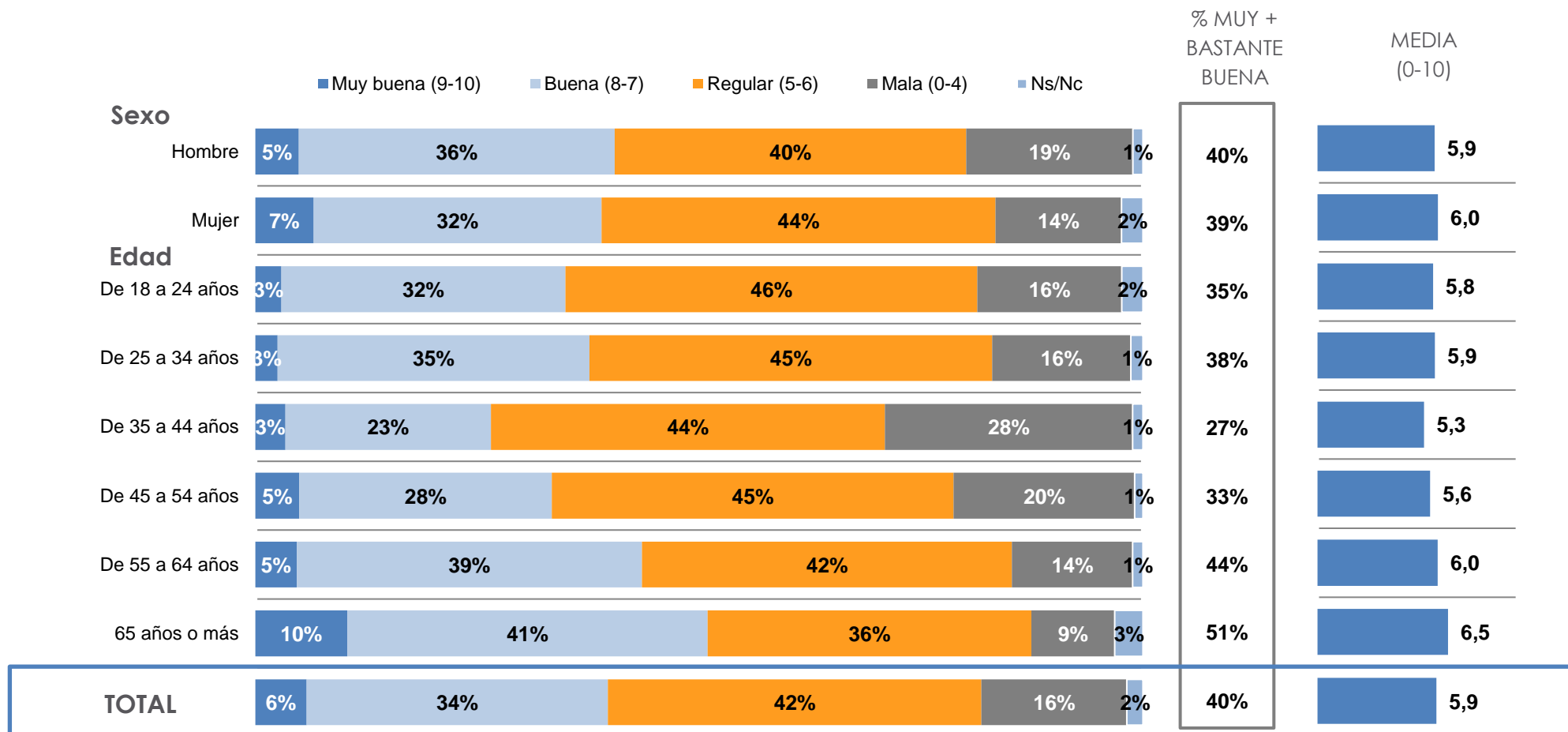


EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA? (P9)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

VALORACIÓN GLOBAL DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

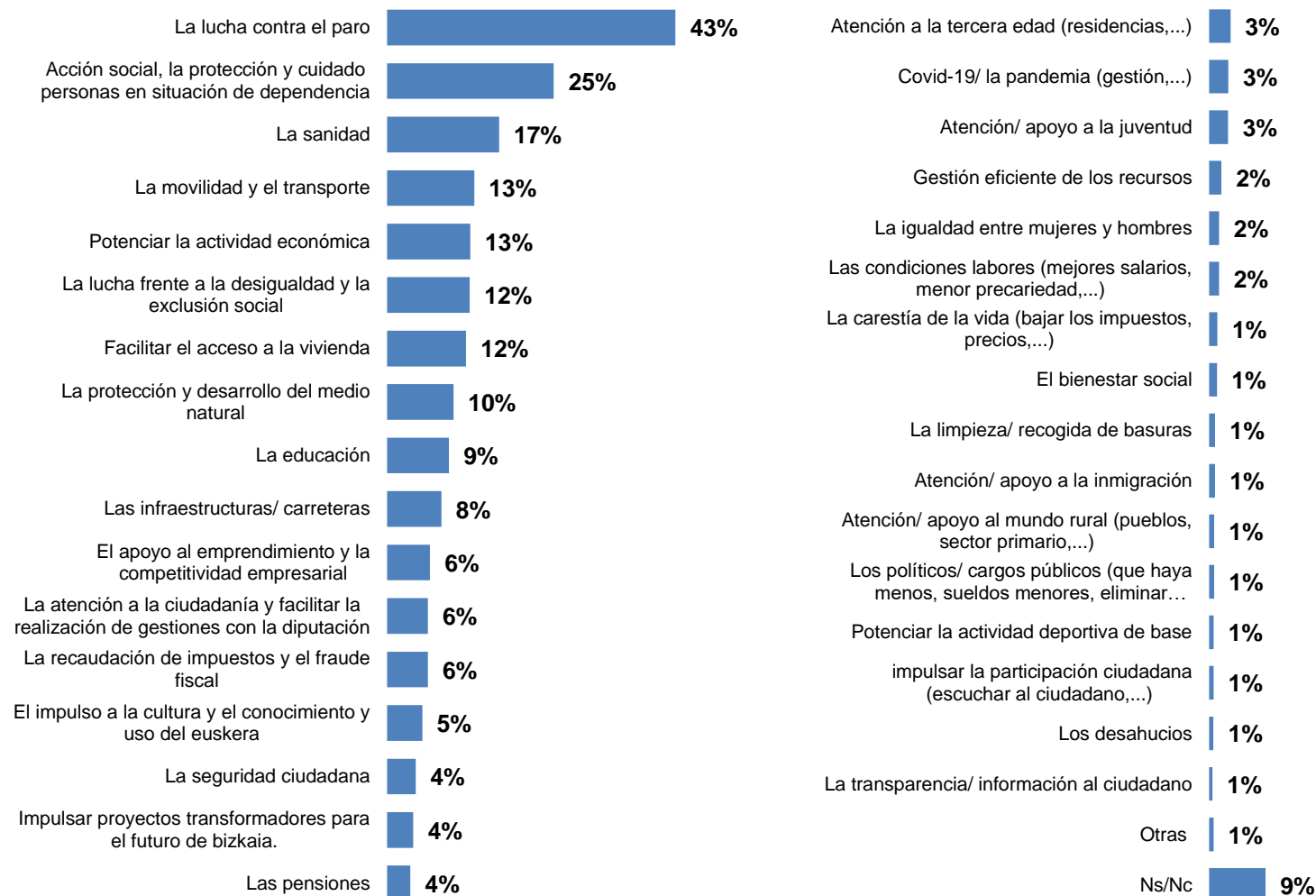


EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA? (P9)*

Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mala" y 10 "Muy buena".

LAS PRIORIDADES PARA LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



N.º MEDIO DE PROBLEMAS MENCIONADOS

2,48

¿CUÁLES CONSIDERA VD. QUE DEBERÍAN SER LAS PRIORIDADES DE GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS? (P10)*

Base: Total de las personas entrevistadas

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

LAS PRIORIDADES PARA LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

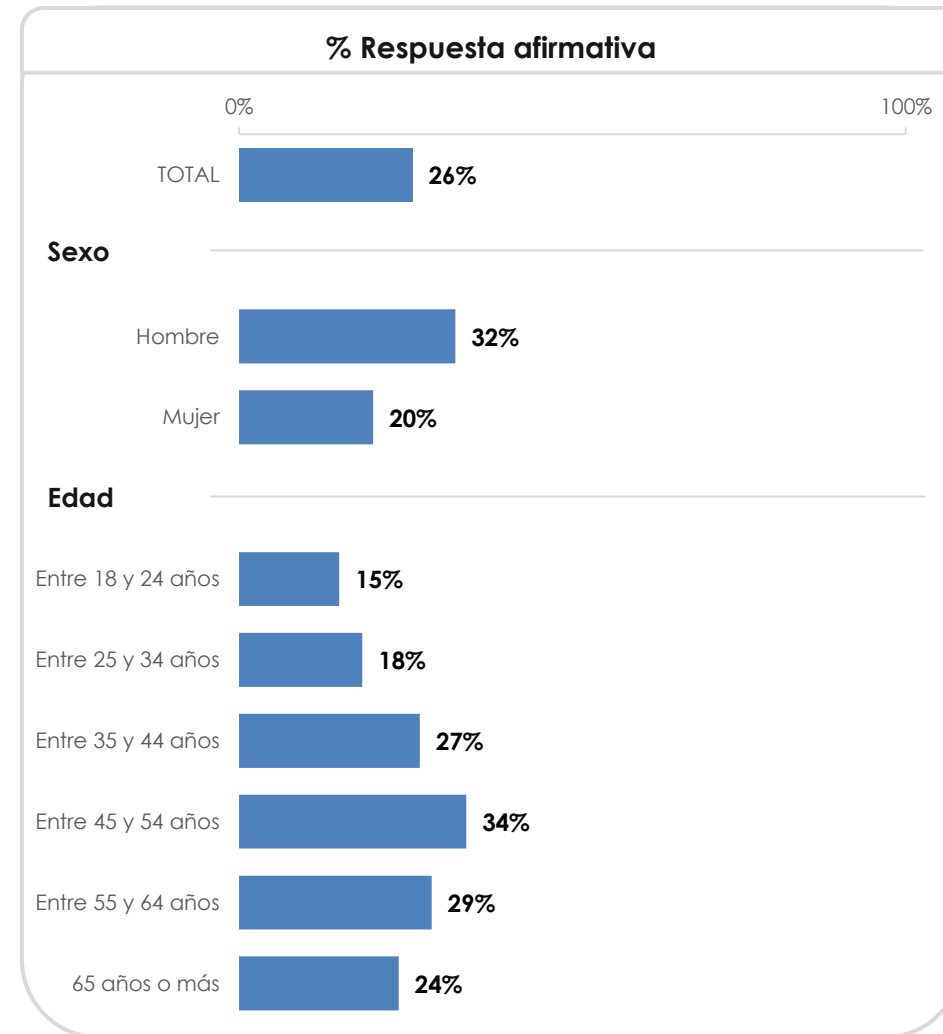
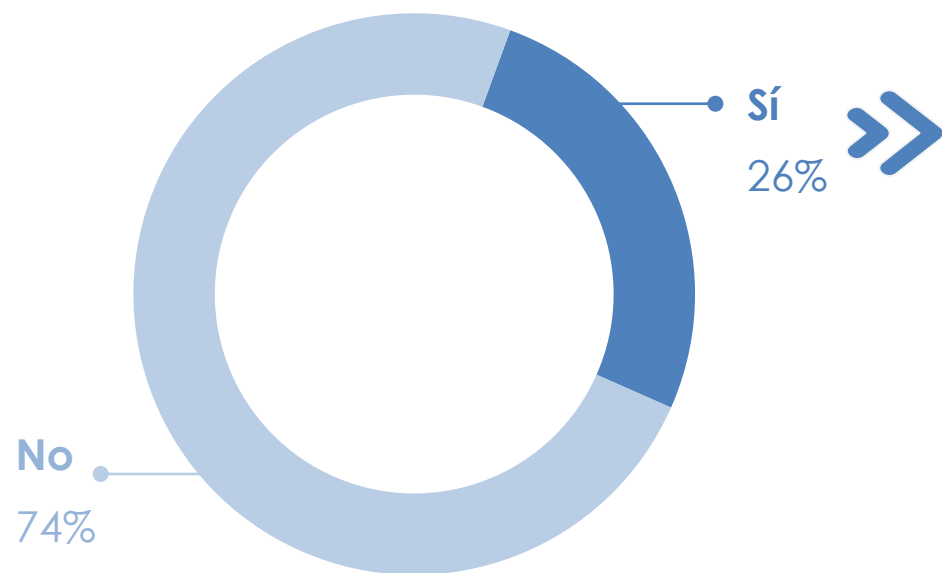
| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | | |
|---|-------|--------|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | Entre 18 y 24 años | Entre 25 y 34 años | Entre 35 y 44 años | Entre 45 y 54 años | Entre 55 y 64 años | 65 años o más |
| La lucha contra el paro | 43% | 44% | 43% | 40% | 51% | 48% | 53% | 47% | 30% |
| Acción social, la protección y cuidado personas en situación de dependencia | 25% | 23% | 27% | 16% | 19% | 27% | 28% | 29% | 25% |
| La sanidad | 17% | 15% | 19% | 24% | 22% | 22% | 19% | 13% | 12% |
| La movilidad y el transporte | 13% | 14% | 12% | 10% | 8% | 11% | 14% | 14% | 17% |
| Potenciar la actividad económica | 13% | 14% | 11% | 14% | 16% | 15% | 13% | 12% | 10% |
| La lucha frente a la desigualdad y la exclusión social | 12% | 12% | 13% | 17% | 19% | 12% | 12% | 15% | 7% |
| Facilitar el acceso a la vivienda | 12% | 12% | 12% | 10% | 20% | 12% | 12% | 12% | 10% |
| la protección y desarrollo del medio natural | 10% | 10% | 10% | 8% | 14% | 9% | 9% | 10% | 10% |
| La educación | 9% | 8% | 11% | 20% | 9% | 12% | 11% | 6% | 6% |
| Las infraestructuras/ carreteras | 8% | 11% | 6% | 1% | 5% | 5% | 10% | 8% | 12% |
| El apoyo al emprendimiento y la competitividad empresarial | 6% | 9% | 4% | 10% | 5% | 11% | 6% | 4% | 5% |
| La atención a la ciudadanía y facilitar la realización de gestiones con la diputación | 6% | 6% | 6% | 4% | 6% | 6% | 8% | 8% | 5% |
| La recaudación de impuestos y el fraude fiscal | 6% | 7% | 6% | 5% | 4% | 6% | 6% | 7% | 7% |
| El impulso a la cultura y el conocimiento y uso del euskera | 5% | 5% | 6% | 8% | 5% | 6% | 7% | 5% | 3% |
| Otras | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | | 1% | 1% | 1% |
| Ns/Nc | 9% | 8% | 9% | 8% | 5% | 6% | 5% | 9% | 13% |

❑ ¿CUÁLES CONSIDERA VD. QUE DEBERÍAN SER LAS PRIORIDADES DE GESTIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS? (P10)*

Base: Total de las personas entrevistadas

*Pregunta abierta con posibilidad de respuesta múltiple donde los resultados pueden sumar más de 100%.

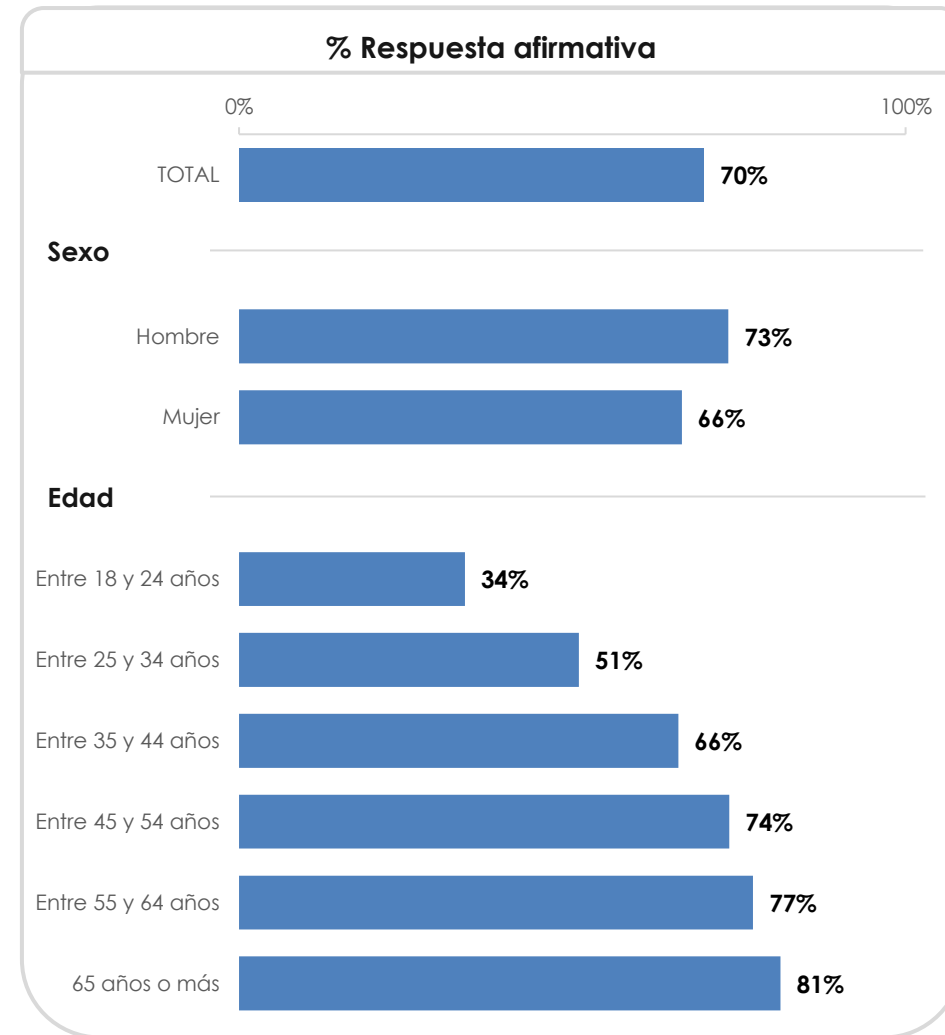
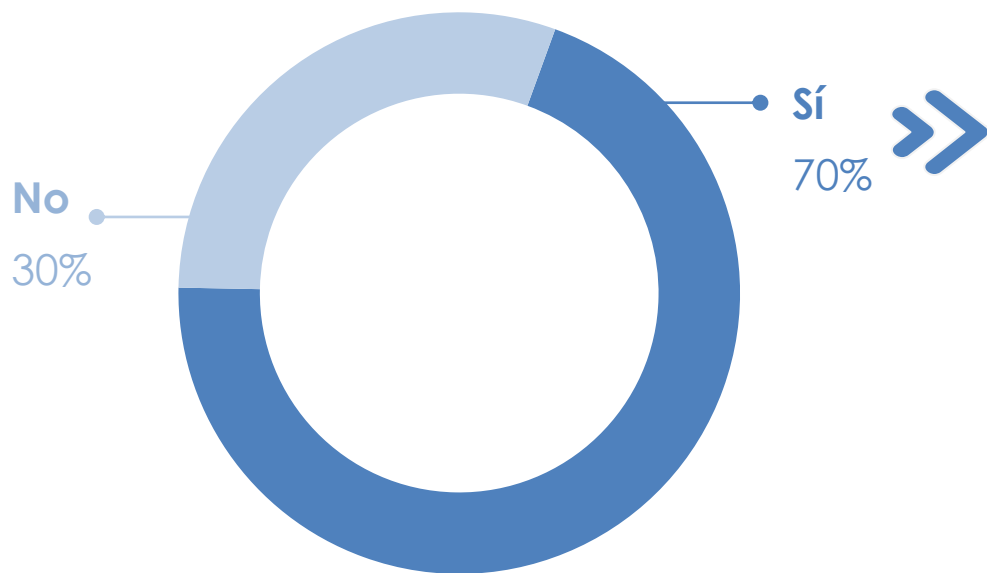
NOTORIEDAD DEL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA



¿SABRÍA VD. DECIRME QUIÉN ES EL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA? (P11A)

Base: Total de las personas entrevistadas

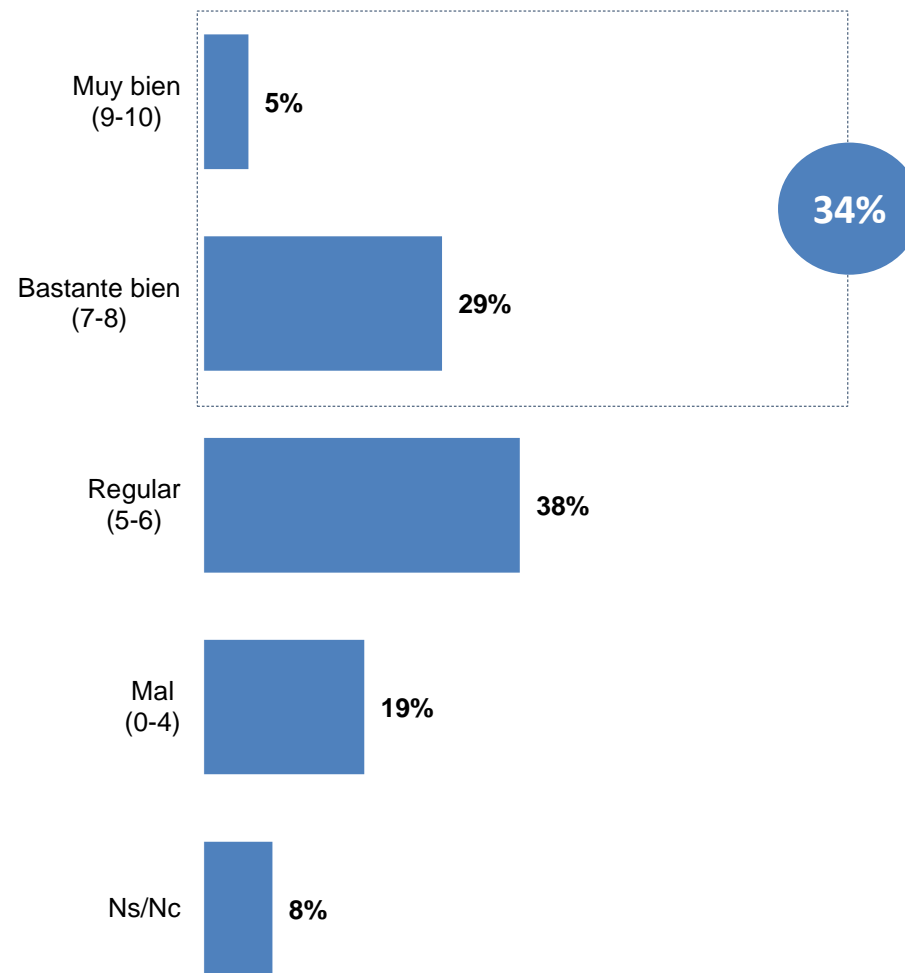
NOTORIEDAD DEL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA



¿SABIA VD. QUE EL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA ES UNAI REMENTERIA? (P11B)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DEL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA

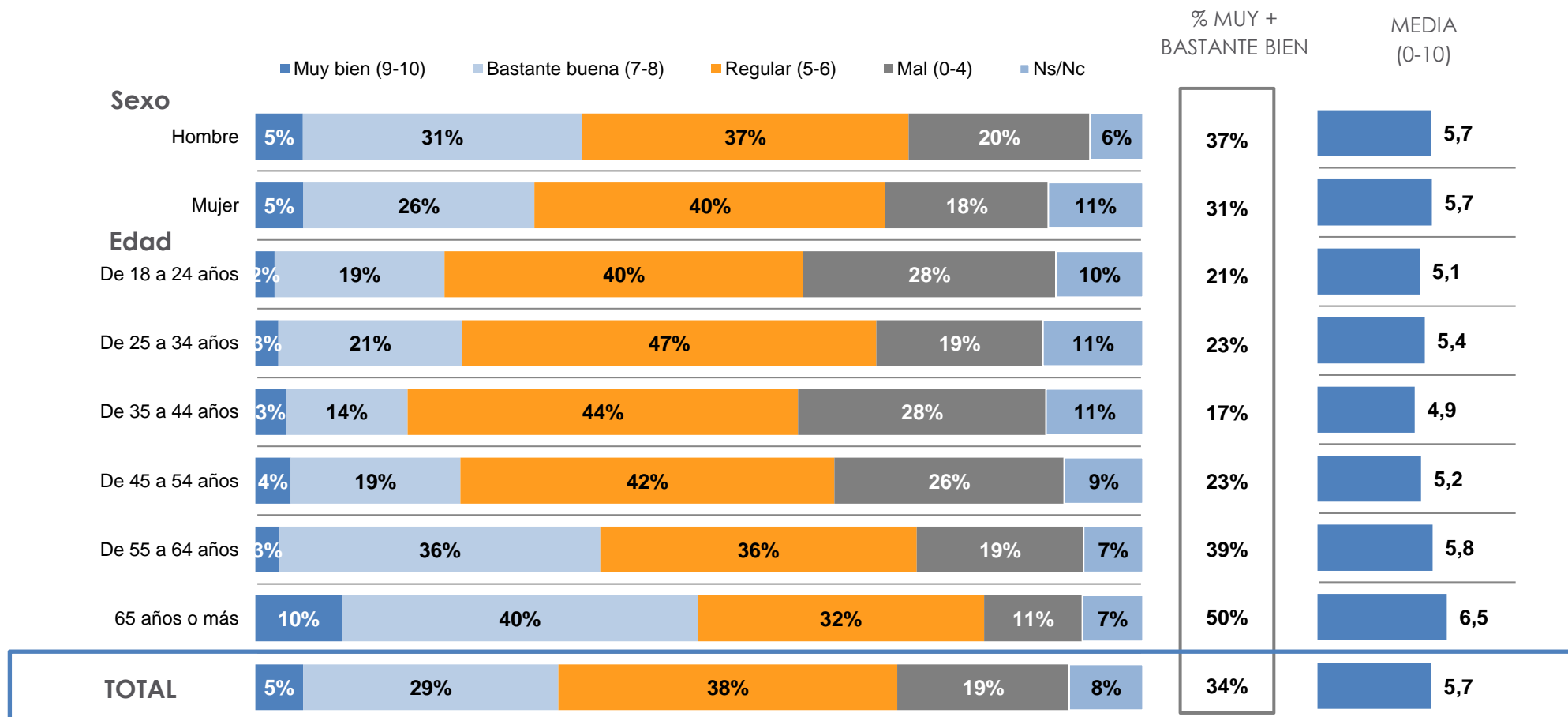


EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA LABOR Y LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL DIPUTADO GENERAL, UNAI REMENTERIA? (P11C)*

Base: Personas conocedoras del Diputado General de Bizkaia.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mal" y 10 "Muy bien".

VALORACIÓN DEL DIPUTADO GENERAL DE BIZKAIA

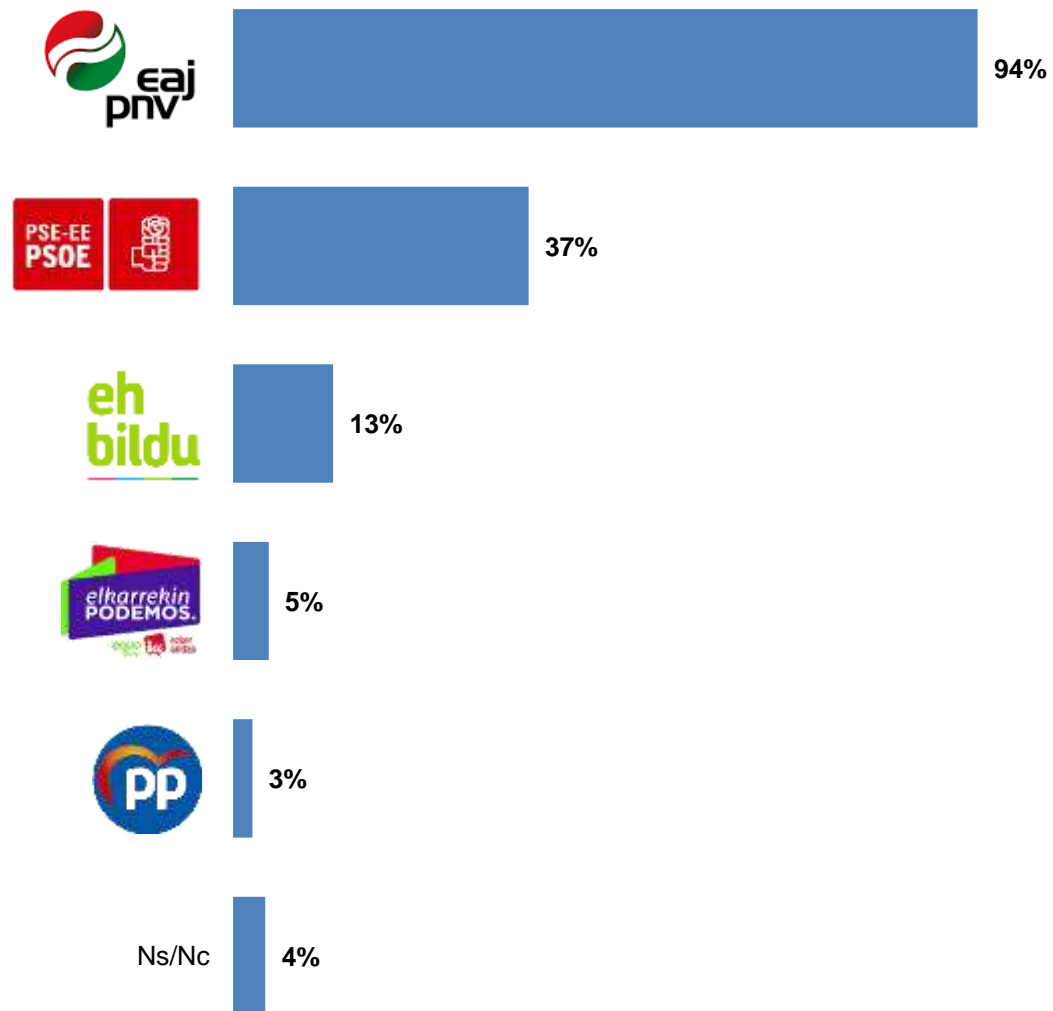


EN LÍNEAS GENERALES, ¿CÓMO VALORA VD. LA LABOR Y LA GESTIÓN QUE ESTÁ REALIZANDO EL DIPUTADO GENERAL, UNAI REMENTERIA? (P11C)*

Base: Personas conocedoras del Diputado General de Bizkaia.

* En una escala de 0 a 10 donde 0 es "Muy mal" y 10 "Muy bien".

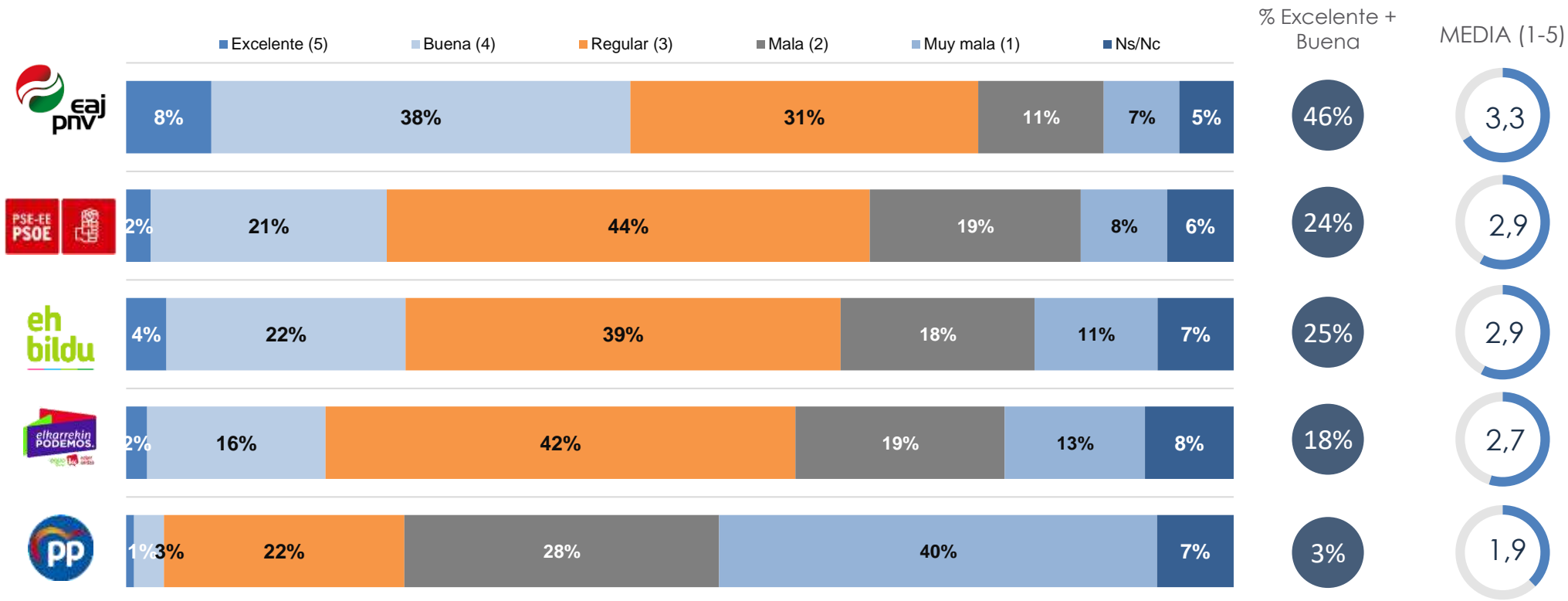
NOTORIEDAD DE LOS PARTIDOS QUE ESTÁN GOBERNANDO ACTUALMENTE EN LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



¿SABE VD. QUE PARTIDO O PARTIDOS ESTÁN GOBERNANDO ACTUALMENTE EN LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA? (P12)

Base: Total de las personas entrevistadas

VALORACIÓN DE LOS PARTIDOS










¿QUÉ VALORACIÓN HACE VD. DE LA ACTUACIÓN DE CADA UNO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE ESTÁN PRESENTES EN LA DIPUTACIÓN DE BIZKAIA QUE LE CITO A CONTINUACIÓN? (P13)*

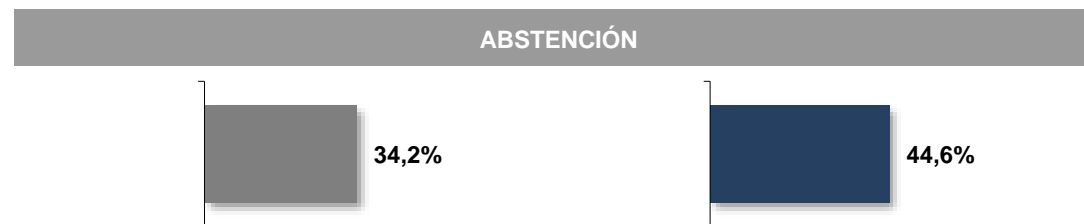
Base: Total de las personas entrevistadas

* En una escala de 1 a 5 donde 1 es "Muy mala" y 5 "Excelente".

B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Calidad de vida y problemas percibidos en Bizkaia
- B.2. Valoración de la situación económica y empleo
- B.3. Redes sociales y medios de comunicación
- B.4. Actitudes y expectativas de ocio, vacaciones y consumo
- B.5. Impacto Covid-19, imagen de gestión y expectativas de futuro
- B.6. La gestión de la Diputación Foral de Bizkaia
- B.7. Prospección electoral**
























| | | ELECCIONES 2019* | ESTIMACIÓN DE VOTO DICIEMBRE 2021 |
|---|--------------------|------------------|-----------------------------------|
|  | EAJ-PNV | 43,5% | 44,6% |
|  | EH BILDU | 19,9% | 21,9% |
|  | PSE-EE/PSOE | 16,6% | 14,8% |
|  | ELKARREKIN PODEMOS | 10,6% | 8,3% |
|  | PP | 6,7% | 6,6% |
|  | CS | 1,2% | 0,8% |
|  | VOX | 0,9% | 1,9% |
| | OTROS | 0,6% | 1,1% |



*% de voto a candidaturas



ESTIMACIÓN DE VOTO: CIRCUNSCRIPCIONES ELECTORALES

| BILBO / BILBAO | | ELECCIONES 2019 | ESTIMACIÓN DE VOTO DICIEMBRE 2021 | BUSTURIA - URIBE | | ELECCIONES 2019 | ESTIMACIÓN DE VOTO DICIEMBRE 2021 | DURANGO - ARRATIA | | ELECCIONES 2019 | ESTIMACIÓN DE VOTO DICIEMBRE 2021 | ENKARTERRIAK / ENCARTACIONES | | ELECCIONES 2019 | ESTIMACIÓN DE VOTO DICIEMBRE 2021 |
|---|--|-----------------|-----------------------------------|--|--|-----------------|-----------------------------------|--|--|-----------------|-----------------------------------|--|--|-----------------|-----------------------------------|
|  EAJ-PNV | | 43,0% | 42,4% |  EAJ-PNV | | 47,5% | 49,7% |  EAJ-PNV | | 42,0% | 43,7% |  EAJ-PNV | | 41,1% | 42,9% |
|  PSE-EE/PSOE | | 17,1% | 16,6% |  EH BILDU | | 25,3% | 27,1% |  EH BILDU | | 26,5% | 28,6% |  PSE-EE/PSOE | | 24,0% | 20,5% |
|  EH BILDU | | 14,7% | 16,0% |  PSE-EE/PSOE | | 9,8% | 7,6% |  PSE-EE/PSOE | | 15,3% | 13,2% |  EH BILDU | | 15,0% | 18,9% |
|  ELKARREKIN PODEMOS | | 11,1% | 9,4% |  ELKARREKIN PODEMOS | | 8,2% | 6,3% |  ELKARREKIN PODEMOS | | 10,3% | 7,4% |  ELKARREKIN PODEMOS | | 12,7% | 9,7% |
|  PP | | 9,6% | 9,8% |  PP | | 6,7% | 6,1% |  PP | | 4,6% | 4,7% |  PP | | 4,9% | 5,0% |
|  CS | | 2,0% | 1,0% |  CS | | 1,4% | 0,8% |  VOX | | 0,7% | 1,3% |  CS | | 1,0% | 1,0% |
|  VOX | | 1,3% | 3,0% |  VOX | | 0,9% | 1,5% |  CS | | 0,0% | 0,2% |  VOX | | 0,8% | 1,3% |
| Otros | | 1,3% | 1,8% | Otros | | 0,3% | 0,8% | Otros | | 0,5% | 1,0% | Otros | | 0,4% | 0,6% |

ABSTENCIÓN

38,2%

45,9%

ABSTENCIÓN

30,9%

45,2%

ABSTENCIÓN

31,8%

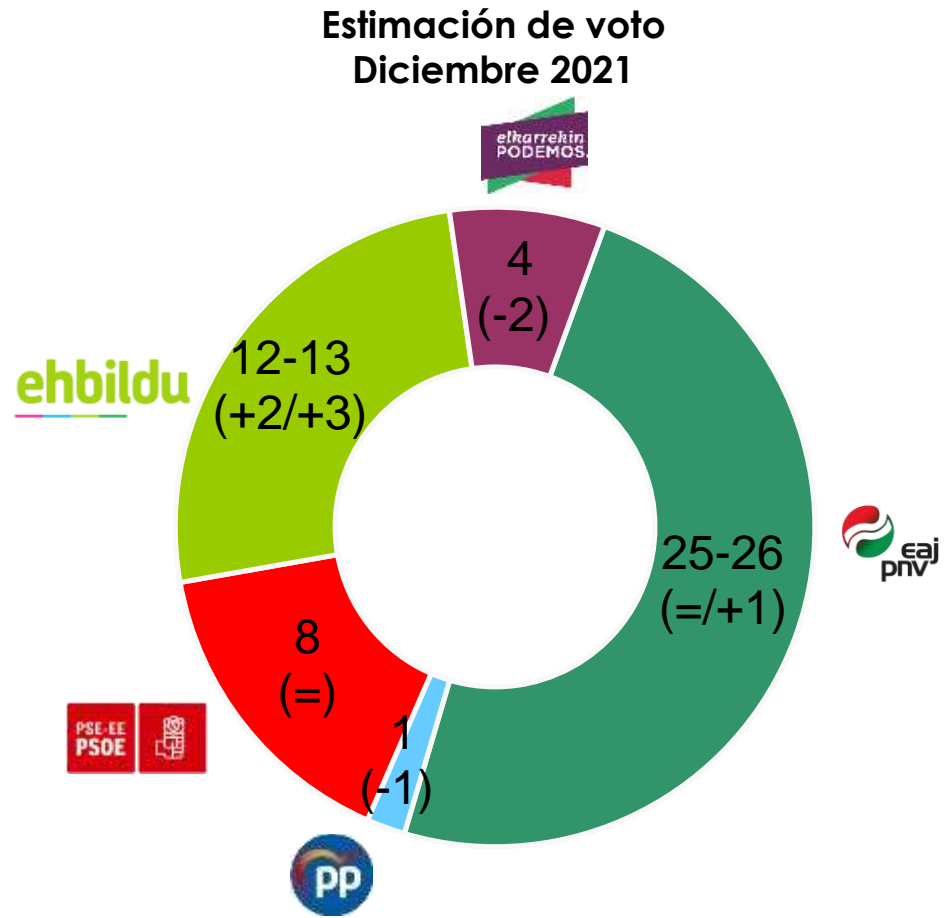
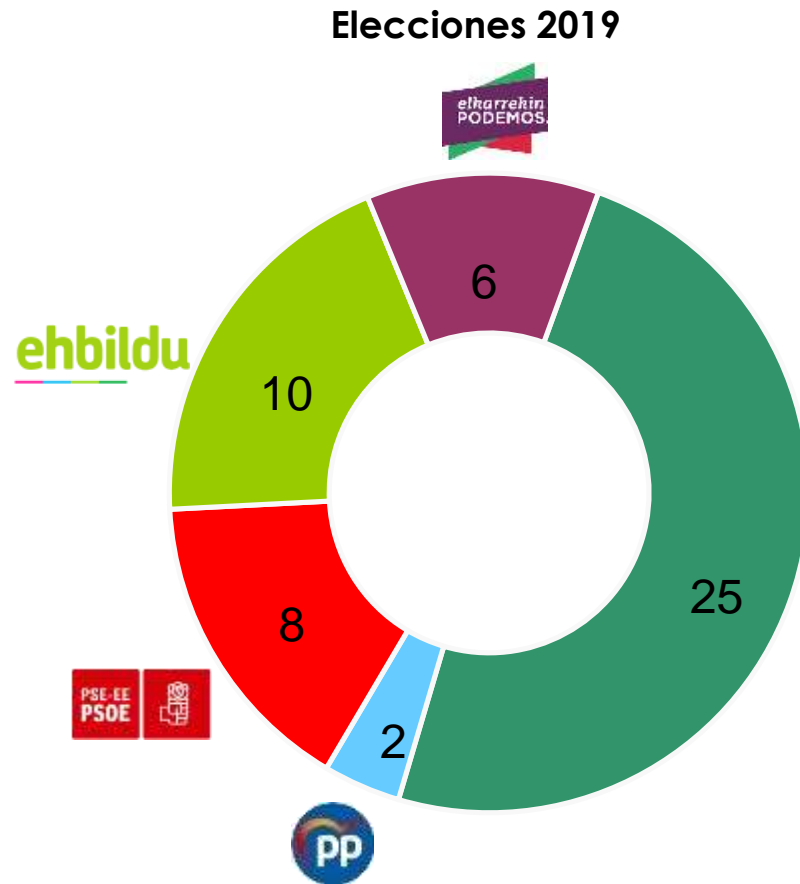
46,1%

ABSTENCIÓN

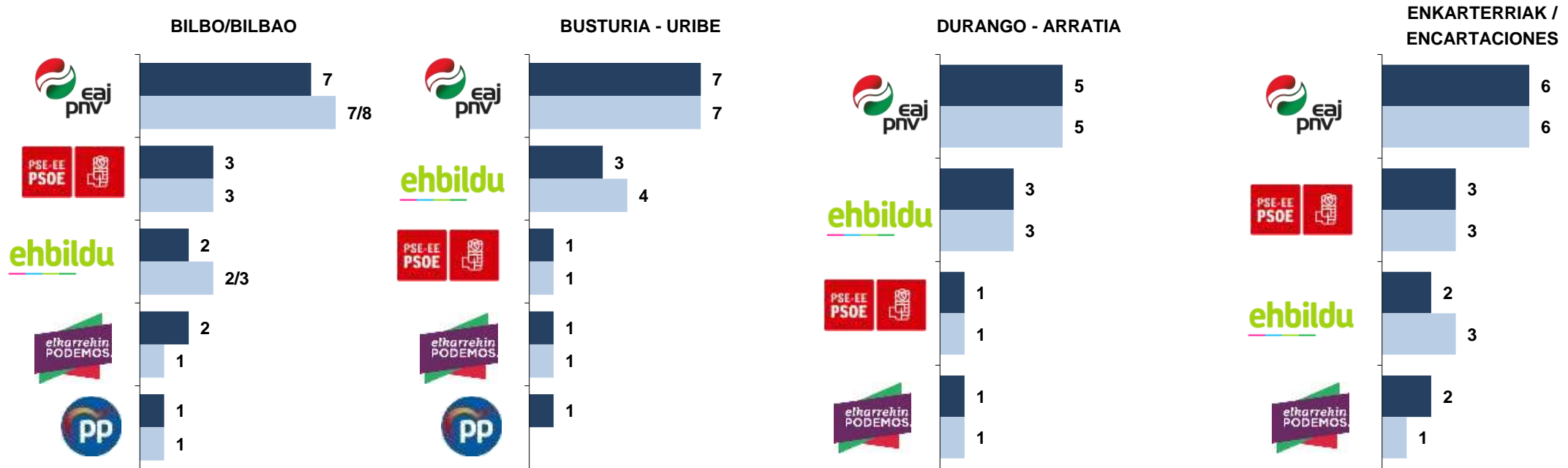
34,4%

41,3%

DISTRIBUCIÓN DE JUNTEROS



DISTRIBUCIÓN DE JUNTEROS : CIRCUNSCRIPCIONES ELECTORALES



Elecciones 2019
 Sondeo Diciembre 2021



www.ikerfel.es

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE BIZKAIA (Enero 2022)

INFORME DE RESULTADOS

