

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa	432.110 Turismoa
06. Transportes, Movilidad y Turismo	06. Turismo	432.110 Turismo

Turismo Programaren xede nagusia da turismo-sektorea sustatzea Bizkaian, lankidetzaz, jasangarritasuna eta digitalizazioa sustatzen dituzten helburu estrategikoekin bat eginez. Bilbao Bizkaia Action Group-en (BBAG) lidergoaren bidez, bai eta eragile guztien parte-hartze aktiboarekin indartutako gobernantzaren bidez ere, Bizkaia turismo inklusibo, jasangarri eta birsortzailean lider izango den lurraldea bilakatzea bilatzen da.

Ardatz estrategikoak

1. Ekintza-esparrua

- Ekintza jakin batzuk bultzatzen dira Bizkaia turismo inklusiboaren erreferente bihurtzeko.
- Lurraldeko balio eta produktuetara bideratuko da sustapena, hartara, identitatea, ondarea, turismoaren sektore profesionala eta lehen sektorea indartzeko. Gainera, turismoaren deszentralizazioari eta desestacionalizazioari ikuspegi berezia emango zaie, eta, horretarako, jarduerak eta kanpainak sustatuko dira goi-denboralditik kanpo eta eskualdeekin zuzeneko lankidetzan.
- Turismo birsortzailea turismo jasangarriaren kontzeptuaren bilakaera gisa txertatu da. Izan ere, turismoaren inpaktu negatiboa minimizatzeaz gain, aktiboki lehengoratu eta hobetu nahi ditu turismo-jarduerarekin elkarreragiten duten ekosistemak eta komunitateak, zenbait balioren bidez, hala nola ingurumen-etikaren, gizarte-erantzukizunaren eta naturarekiko konpromisoaren bidez. Eragin positibo garbia lortu nahi da, bai ingurumenean, bai tokiko gizarteetan, harreman osasungarriagoa eta onuragarriagoa ezarri turistaren eta aukeratzen dituzten helmugen artean.

El Programa de Turismo tiene por misión principal impulsar el sector turístico en Bizkaia, alineándose con los objetivos estratégicos que promueven la cooperación, la sostenibilidad y la digitalización. A través del liderazgo del Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG) y una gobernanza reforzada con la participación activa de todos los agentes, se busca convertir a Bizkaia en un territorio líder en turismo inclusivo, sostenible y regenerativo.

Ejes Estratégicos

1. Marco de acción

- Se impulsan acciones concretas para hacer de Bizkaia un referente en turismo inclusivo.
- Se centra la promoción en los valores y productos del territorio, reforzando la identidad, el patrimonio, y el sector profesional turístico y el primer sector. Además, se dará un enfoque especial a la descentralización y desestacionalización del turismo, promoviendo actividades y campañas fuera de la temporada alta y en colaboración directa con las comarcas.
- Se incorpora el turismo regenerativo como evolución del concepto de turismo sostenible que no solo se enfoca en minimizar el impacto negativo del turismo, sino que busca activamente restaurar y mejorar los ecosistemas y comunidades que interactúan con la actividad turística a través de valores como la ética ambiental, la responsabilidad social y el compromiso con la naturaleza. Se busca un impacto positivo neto, tanto en el medio ambiente como en las sociedades locales, buscando una relación más saludable y beneficiosa entre los turistas y los destinos que eligen.



- Ekintza nabarmenen artean daude:
 - Ibilbide turistiko berriak sustatzea, hala nola txakolinaren ibilbideak, industria-turismoa eta natura-turismoa, zeinek helburu duten tokiko komunitateei zuzenean mesede egitea.
 - Turismo irisgarria edo denontzako turismoa sustatzen da; izan ere, helburua ez da oztopo fisikoak, sentsorialak edo komunikaziokoak ezabatzea soilik, ezpada edozein pertsonak, desgaitasuna izan zein ez, ingurune, produktu eta zerbitzu turistikoek baldintza berdinetan gozatu ahal izatea.

2. Gobernantza eta erakundeen arteko lankidetzak

- Elkarlaneko gobernantza sendotuko da Euskadiko esparruan, Bizkaiko toki-erakundeekin, Eusko Jaurlaritzarekin eta beste foru-aldundiekin lankidetzak estuan, marka turistikoak indartzeko. Sinergiak bilatu nahi dira, batetik, Industria eta Turismo Ministerioarekin, Helmuga Turistiko Adimenduna programaren bidez, xedea delarik helmuga turistikoen lehiakortasuna eta egoiliarren bizi-kalitatea hobetzea; eta, bestetik, Europar Batasunarekin, turismoaren arloko lidergoa eta berrikuntza indartuko duten proiektuen aurrekontuak sendotzeko.
- Lidergoaren oinarria gobernantza parte-hartzailea da; bertan, tartean sartzen dira sektore publikoa zein pribatua, eta nabarmentzekoa da tokiko eta eskualdeko erakundeekin gauzatzen den lankidetzak, turismo-kudeaketa hobetzeko.

- Acciones destacadas incluyen:
 - Promoción de nuevas rutas turísticas, como las Rutas del Txakoli, Turismo Industrial y Turismo de Naturaleza, que buscan beneficiar directamente a las comunidades locales.
 - Se incentiva el turismo accesible o turismo para todos que ya no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de comunicación sino que quiere lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

2. Gobernanza y Colaboración Interinstitucional

- Se refuerza la gobernanza colaborativa dentro del marco de Euskadi, trabajando estrechamente con entidades locales de Bizkaia, Gobierno Vasco y las otras Diputaciones Forales para fortalecer la marca turística. Se buscan sinergias con el Ministerio de Industria y Turismo desde el programa Destino Turístico Inteligente que persigue mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes y con la Unión Europea para reforzar presupuestariamente proyectos que refuercen el liderazgo y la innovación turística.
- El liderazgo se basa en una gobernanza participativa, en la que se involucran tanto el sector público como el privado, destacando la colaboración con entidades locales y comarcas para mejorar la gestión turística.



3. Turismoaren Behatokia

- Bizkaia helmuga turistikoa adimendun gisa finkatzea helburu nagusietako bat da oraindik ere. Bizkaiko Turismoaren Behatokiaren egungo adimen turistikoa ere ere ere indartuko da, eta ere ere horrek helmugaren monitorizazioa eta kudeaketa jasagarria ahalbidetuko du, sektorearekin partekatutako datuetan eta ezagutzan oinarrituta.
- Turismoaren Mundu Erakundearen (TME) Turismo Iraunkorreko Behatokiaren Nazioarteko Sarean (INSTO) erabateko parte-hartzea izatea sustatuko da, baita EAEko Adimen Turistikoa Sistemaren esparruko ituna ere, bikoiztasunak saihesteko eta sinergiak eta ekintza indartuak bilatzeko.

4. Turismo-sustapena

- Bizkaia helmuga bakar eta bereizi izatea indar handiagoz sustatuko da, prestigioan, fidagarritasunean eta kalitatean oinarrituta, eskaria desestacionalizatuz eta turismo-fluxuak birbanatuz, horrek guztiak, turismo-enpresen lehiakortasunarekin batera, lurraldean aberastasuna sortzen eta dinamismo ekonomikoa sustatzen lagundu dezan.
- Marketin-kanpainak Bizkaiko balioen eta produktuen sustapenean oinarrituko dira, eta haien nortasuna, ondarea eta baliabide naturalak nabarmenduko dira.

5. Eskualdeak bultzatzea eta deszentralizazioa

Eskualdeekin zuzeneko lankidetzan gauzatutako ekintzak areagotuko dira, eta interes turistikoko ekitaldiak sustatuko dira, baita turismoa deszentralizatzeko tokiko ekimenak indartu ere.

3. Observatorio Turístico

- La consolidación de Bizkaia como destino turístico inteligente continúa siendo un objetivo central. Se reforzará el actual modelo de inteligencia turística del Observatorio Turístico de Bizkaia que permitirá la monitorización y gestión sostenible del destino, basado en datos y conocimiento compartido con el sector.
- Se promoverá la plena participación en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la alianza en el marco del sistema de Inteligencia Turística de la CAPV en la búsqueda de evitar duplicidades y buscar sinergias y acciones reforzadas.

4. Promoción Turística

- Se intensificará la promoción de Bizkaia como un destino único y diferenciado basado en el prestigio, la fiabilidad y la calidad, desde la desestacionalización de la demanda y la redistribución de los flujos turísticos que junto con la competitividad de las empresas turísticas, contribuya a la generación de riqueza y al dinamismo económico en el territorio.
- Las campañas de marketing se basarán en la promoción de los valores y productos de Bizkaia, destacando su identidad, patrimonio y recursos naturales.

5. Impulso a las Comarcas y Descentralización

Se incrementarán las acciones en colaboración directa con las comarcas, promoviendo eventos de interés turístico y fortaleciendo las iniciativas locales para descentralizar el turismo.



Bizkaiko turismoaren etorkizunarekiko konpromisoa

Ekintza-plan horrek aldaketa estrategikoa dakar, baita konpromiso berri bat ere, eskualdeei eta tokiko biztanleei onura handiagoak ekarriko dizkien turismoarekin. Bizkaiko Foru Aldundiak turismo-garapen iraunkorraren alde egindako apustua islatzen du, turismo-industriaren eta industria horretako langileen lehiakortasuna hobetzeko eta eskualde zein tokiko erakunde bakoitzaren behar espezifikoetara egokitzeko.

Ekintza horiekin, Bizkaiak, kalitatezko turismo-helmuga gisa duen posizioa indartzeaz gain, turismo orekatuagoa, inklusiboagoa eta jasangarriagoa sustatzen du, sektorearen egungo eskariekin eta erronkekin bat etorritz.

Compromiso con el Futuro del Turismo en Bizkaia

Este plan de acción representa un compromiso renovado con un turismo que aporte mayores beneficios a las comarcas y a la población local. Refleja la apuesta de la Diputación Foral de Bizkaia por un desarrollo turístico sostenible, mejorando la competitividad de la industria turística y sus personas trabajadoras y adaptándose a las necesidades específicas de cada comarca y entidad local.

Con estas acciones, Bizkaia no solo refuerza su posición como destino turístico de calidad, sino que también promueve un turismo más equilibrado, inclusivo y sostenible, en línea con las demandas y desafíos actuales del sector.