

BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epekotasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Saila eta Programa / Departamento y Programa

06	GARRAIOAK, MUGIKORTASUN ETA TURISMOA SUSTATZEKO TRANSPORTES, MOVILIDAD Y TURISMO
432110	TURISMOA TURISMO

Helburua, Ekintza eta Adierazlea / Objetivo, Actividad e Indicador

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
1	TURISMO JARDUERAREN LIDERRA IZATEA LIDERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BIZKAIA			
1	HASITAKO LANKIDETZA-PROIEKTUAK PROYECTOS DE COLABORACIÓN EMPRENDIDOS			
1	Abiarazitako lankidetzaren kopurua Nº de proyectos de colaboración puestos en marcha.	2	2	11
2	BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP			
1	BBAG-n parte hartzen duten agente publiko eta pribatuaren kopurua Nº agentes público-privados participantes del BBAG	78	78	72
2	BBAG-k egindako bileren kopurua Nº sesiones celebradas del BBAG	18	18	22
3	PROIEKTU PUBLIKO-PRIBATUAK GARATZEA TURISMO SEKTOREAN DESARROLLO PROYECTOS PÚBLICO-PRIVADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO			
1	BBAG plangintzan garatutako proiektuaren kopurua Nº de proyectos desarrollados en la planificación BBAG	45	45	33
2	BIZKAIA GARATZEA HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUN ETA JASANGARRIA IZAN DADIN DESARROLLAR BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO, INTELIGENTE Y SOSTENIBLE			
1	DESTINO TURISTIKOA KUDEATZEKO EGITURAK SENDOTZEA REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO			
1	Egiturak indartzen zaizkien kudeaketa-erakundearen kopurua Número de entes de gestión cuyas estructuras se refuerzan	6	6	6
2	Babesten diren kudeaketa-erakundearen preskuntza-ekintzak Acciones de formación de los entes de gestión que se apoyan	9	9	8
3	BILBO BIZKAIAREN TURISMO MARKETINA MARKETING TURÍSTICO DE BILBAO BIZKAIA			
1	BIZKAIAREN ESKARI TURISTIKOAREN BILAKAERA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA A BIZKAIA			
1	Turisten sarreraren gorakadaren % % Incremento de las entradas de turistas	4	4	10
2	Bizkaian ostatu-gaien gorakadaren % % Incremento de pernoctaciones en Bizkaia	4	4	8
3	Bizkaiko turismo arloko gastuaren gorakadaren % % Incremento gasto turístico en Bizkaia	30	30	
2	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO KONTSUMITZAILEEI ZUZENDUTAKO KANPAINAK CAMPANAS DIRIGIDAS A CONSUMIDORES ESTATALES E INTERNACIONALES			



BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epekotasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
1	visitbiscay webgunean izandako bisita-kopurua Nº de visitas generadas en la web visitbiscay	180.000	180.000	151.302
2	Deskargatutako liburuxka eta mapa kopurua Nº de descargas de folletos y mapas	3.200	3.200	4.076