

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa 06. Turismo	432.110 Turismoa 432.110 Turismo
06. Transportes, Movilidad y Turismo		

Turismo 2030 Estrategian, Bilbao Bizkaia bere ikuspegi estrategikoa zehazten du sektorearen barruan, non nazioarteko erreferente berdingabea izan nahi baitu, bere nortasun propioagatik, aniztasunagatik eta eraldatzeko duen gaitasunagatik. Hala, Bilbao-Bizkaia turismoaren garapen jasangarriaren aldeko apustua egiten du, eta, horretarako, lurralde-oreka eta pertsonen ongizatea sustatu nahi ditu, elkarlaneko turismo-ekosistema baten bidez. Horrela, Bilbao-Bizkaia bisitariak eta talentua erakartzeko motorra izateko asmoa du, lurralde osoan eragin sozioekonomikoa izateko.

Helburu orokorren arabera, honako hauek izan dira Turismo Atalaren helburuak 2025ean:

- Beste eragile eta entitate batzuekiko lankidetzak hitzarmenak proposatzea turismoaren sektorea indartzeko.
- Bizkaiko turismo-estrategia eta lurraldea turismoaren arloan posizionatzeko estrategia diseinatu eta garatzea, elkarlaneko gobernantza-eredu baten bidez, turismo-ekosistemako eragileak integratuta eta Bilbao Bizkaia Action Groupen (BBAG) dinamiken bidez artikulatuta.
- Bizkaiko turismo-sektorea sustatzea eta sustatzeko jarduerak bultzatu eta garatzea.

Lankidetzak hitzarmenei dagokienez, BM-30 elkartearikiko lankidetzak aurrera egin du Bizkaiko turismoa sustatzen. Horretarako, ikerketak eta azterlanak egin dira turismoaren egungo egoeraren ezagutzan sakontzeko (turismo birsortzailea, irisgarria), eta, horiekin batera, sustapen-azokak eta -ekintzak ere eta sustapen-ekintzetan, sorkuntza, argitalpen turistikoak eta gizarte-sareak, besteak beste.

Turismoa sustatzean, lurralde-garapen ekitatiboa lortu nahi da, besteak beste, honako jardura hauekin:

Con la-Estrategia de turismo 2030, Bilbao Bizkaia define su visión estratégica compartida por el sector en el que Bilbao Bizkaia aspira a posicionarse como un referente internacional, único por su identidad propia, diversidad y su capacidad de transformación. Así, Bilbao Bizkaia apuesta por el desarrollo sostenible del turismo, fomentando el equilibrio territorial y el bienestar de las personas mediante un ecosistema turístico cooperador. Con ello, Bilbao Bizkaia proyecta ser un motor de atracción de visitantes y de talento, generando impacto socioeconómico en todo el territorio.

En base a los objetivos generales, los objetivos de la sección de turismo durante el 2025 han sido:

- Proponer acuerdos de colaboración con otros agentes y entidades para el fortalecimiento del sector turístico.
- Diseñar y desarrollar la estrategia de turismo de Bizkaia y la estrategia de posicionamiento turístico del Territorio, mediante un modelo de gobernanza colaborativa que integra a los distintos agentes del ecosistema turístico, articulado a través de las dinámicas del Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG).
- Impulsar y desarrollar las actividades correspondientes a la promoción y el fomento del sector turístico de Bizkaia.

En relación a convenios de colaboración, se ha continuado con la colaboración con BM-30 en la promoción turística de Bizkaia a través de un trabajo de investigación y estudios dirigidos a profundizar en el conocimiento de la situación actual del turismo (turismo regenerativo, accesibilidad), así como en ferias y acciones promocionales, creatividades, publicaciones turísticas, redes sociales, entre otras.

En la potenciación del turismo se pretende un desarrollo territorial equitativo con actividades, entre otras, como las siguientes:



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa 06. Turismo	432.110 Turismoa 432.110 Turismo
06. Transportes, Movilidad y Turismo		
- Lurraldea sustatzeko eta egonaldia luzatzeko planak eta esperientziak diseinatzea. - Sormenen eta sustapen-materialen koordinazioa. - Bizkaiko turismo-agenda egitea. - Azoketan eta sustapen-ekintzetan parte hartzea beste autonomia-erkidego edo probintzia batzuetan.	- Diseño de planes y experiencias para promocionar el territorio y alargar la estancia. - La coordinación de creatividades y material promocional. - La elaboración de la agenda turística de Bizkaia. - La presencia en Ferias y acciones promocionales en otras CCAA o provincias.	
Idazkaritza tekniko batek koordinatzen ditu jarduera guztiak, eta, halaber, helmuga digitalizatzeko aholkularitza-lanak eta visitbiscay webguneari eta sare sozialei laguntzeko zerbitzuak egingo ditu.	Una secretaría técnica coordina todas las actividades llevando a cabo asimismo tareas de asesoría de digitalización del destino y servicios de apoyo a la web visitbiscay y redes sociales.	
Lankidetzaren helburua da zenbait jarduera egitea Bilbao Bizkaia estatuan eta nazioartean sustatu eta kokatzeko.	La colaboración se centra en la realización de una serie de actuaciones para promocionar y posicionar Bilbao Bizkaia a nivel nacional e internacional.	
2025eko ekitaldian, zuzeneko dirulaguntza hauek eman dira:	Durante el ejercicio 2025 se han concedido las siguientes subvenciones directas:	
- Holding Hostelería SA, 2025ean Bilbao Bizkaian kalitatezko esperientzia gastronomikoak sortzen laguntzeko jardueren proiekturako: 48.000,00 euro. - Bilboko Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Ganbera, Bizkaiko aireko konektibitatearen estrategia bultzatzeko proiekturako: 100.000,00 euro. - Durangaldea landa-garapenerako elkarte, Durangaldeko turismoko 2025eko ekintza-planerako: 48.862,33 euro.	- Holding Hostelería S.A. para el proyecto de actuaciones de impulso a la creación de de calidad en Bilbao Bizkaia 2025 por importe de 48.000,00 euros. - Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao para el proyecto de Impulso de la estrategia de la conectividad aérea de Bizkaia por importe de 100.000,00 euros. - Asociación de desarrollo rural Durangaldea para el plan de acción de turismo de Durangaldea 2025 por importe de 48.862,33 euros.	



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa 06. Turismo	432.110 Turismoa 432.110 Turismo

06. Transportes, Movilidad y Turismo

- | | |
|--|---|
| - Balmasedako Enkartur Enkarterriko turismo-elkartea, Enkarterriko turismoko 2025eko ekintza-planerako: 45.503,00 euro. | - Asociación de Turismo Encartaciones Enkartur de Balmaseda para el plan de acción de turismo de Enkartur 2025 por importe de 45.503,00 euros. |
| - Gorbeialdea landa-garapenerako elkarte, Gorbeiaiko turismoko 2025eko ekintza-planerako: 53.755,00 euro. | - Asociación de desarrollo rural Gorbeialdea para el plan de acción de turismo de Gorbeia 2025 por importe de 53.755,00 euros. |
| - Jata-Ondo landa-garapenerako elkarte, Uribeiko turismoko 2025eko ekintza-planerako, 46.043,00 euro. | - Asociación de desarrollo rural Jata-Ondo para el plan de acción de turismo de Uribe 2025 por importe de 46.043,00 euros. |
| - Leartibai fundazioa, Lea-Artibaiko turismoko 2025erako ekintza-planerako: 47.873,06 euro. | - Leartibai Fundazioa para el plan de acción de turismo de Lea-Artibai 2025 por importe de 47.873,06 euros. |
| - Urremendi landa-garapenerako elkarte, Urdaibaiko turismoko 2025eko ekintza-planerako: 47.538,91 euro. | - Asociación de desarrollo rural Urremendi para el plan de acción de turismo de Urdaibai 2025 por importe de 47.538,91 euros. |
| - Enkarterrialdea landa-garapenerako elkarte, 2025ean bide berderako informazio-zentro bat zabaltzeko proiekturako: 5.000,00 euro. | - Asociación de desarrollo rural Enkarterrialdea para el proyecto de apertura de un centro de información a la vía verde en 2025 por importe de 5.000,00 euros. |
| - Gorbeialdea landa-garapenerako elkarte, Kirikiñausien ibilbidean bi interpretazio-mahai jartzeko proiekturako: 5.424,70 euro. | - Asociación de desarrollo rural Gorbeialdea para el proyecto de incorporación de dos mesas de interpretación en la ruta de los Kirikiñausis por importe de 5.424,70 euros. |

BBAG foroaren bidez antolatutako elkarlaneko gobernantzaren barruan, zenbait ekintza egin dira, hala nola ezagutarazte-bidaia eta sustapen-ekintzak; izan ere, BBAG foroko lantalde hauetan adostutako ekintza-planak bete nahi izan dira: helmuga, industria, LGBT, erosketak, txakolina eta landa-turismoa.

Bilbao-Bizkaia irudia azoken bidez sustatzeari dagokien, BFAk erakustokia jartzeko nahiz partekatze baliatu izan dituen estatuko azokak egin dira, besteak beste: FITUR, INTUR eta Expovacaciones.

En el desarrollo de la gobernanza colaborativa articulada a través de los BBAG, se han realizado diferentes acciones, incluyendo varios fam trip y acciones promocionales, entre otras, en cumplimiento de los planes de acción acordados en los grupos de trabajo BBAG Destino, Industria, LGBT, Shopping, Txakoli y Turismo rural.

En cuanto a la promoción de la imagen de Bilbao Bizkaia a través de ferias, se han celebrado las habituales ferias estatales a las que la DFB suele acudir, tanto como expositor, como coexpositor, entre las que destaca FITUR, INTUR y Expovacaciones.