

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

Bizkaiko Foru Aldundiak nazioartean ezaguna eta lehiakorra, kohesionatua eta jasangarria izateagatik aintzatetsia den Bizkaia ireki baten alde egiten du; balio erantsi handiko inbertsioak, startupak eta talentuaren fidelizazioa eta erakarpena erakartzeko erreferentziazko lurraldea izan nahi du.

Lurraldean eragina eta ondarea izango duten ekitaldi estrategikoak erakartzeko eta garatzeko gai den lurraldea, Bizkaiko oparotasun jasangarri eta inklusiboan lagunduko dutenak, pertsona guztien ongizatea eta bizi-kalitatea gure enpresa-sarearen dinamismoarekin eta gure nortasunaren, kulturaren eta balioen indartzearekin eta proiektzioarekin uztartuz.

Erreferentziazko nazioarteko sare eta eragileak dituzten beste eskualde eta aukera-geografia batzuekin konektatutako lurraldea izan nahi du.

Testuinguru horretan, Ekonomia Sustatzeko Sailaren Kanpo Sustapeneko Programak nazioartean presentzia izateko eta Bizkaia erreferentziazko nazioarteko sare eta eragileak dituzten beste eskualde eta aukera-geografia batzuekin konektatzeko lan egiten du, lurraldea inbertitzeko, industriaren eta zerbitzu aurreratuen arloan enpresa-proiektu berritzaileak garatzeko eta bizi-proiektu bat sortzeko (talentua erakartzea) leku onena gisa proiektatzeko eta kokatzeko.

Kanpo sustapeneko programak eta haren jarduketa-ildo nagusiek honako helburu hauei erantzungo diete 2023-2027 legegintzaldian:

- Bizkaia kanpoan sustatzea, lehentasunezko geografietan/merkatuetan jarduketak eginez esparru estrategiko bat antolatzeak, eragile eta interes-talde nagusiekin partekatua, eta lurraldearen oparotasun ekonomikoa bultzatzeko nazioarteko harreman eta konexio sendoak sortuz eta mantenduz.

La Diputación Foral de Bizkaia apuesta por una Bizkaia abierta, conocida y reconocida internacionalmente como un territorio competitivo, cohesionado, sostenible; un territorio de referencia para la atracción de inversiones de alto valor añadido, start ups y fidelización y atracción de talento.

Un territorio capaz de captar y desarrollar eventos estratégicos con impacto y legado para el territorio que contribuyan a la prosperidad sostenible e inclusiva de Bizkaia, conciliando el bienestar de todas las personas y la calidad de vida con el dinamismo de nuestro tejido empresarial y el refuerzo y proyección de nuestra identidad, cultura y valores.

Un territorio conectado con otras regiones y geografías de oportunidad, con redes y agentes internacionales de referencia.

En este contexto, el Programa de Promoción Exterior del Departamento de Promoción Económica, trabaja por tener presencia internacional y conectar Bizkaia con otras regiones y geografías de oportunidad, con redes y agentes internacionales de referencia, proyectando y posicionando el territorio como el mejor lugar para invertir, para desarrollar proyectos empresariales innovadores en el ámbito de la industria y los servicios avanzados, y para fraguar un proyecto de vida (atracción de talento)

Los objetivos a los que responde el programa de Promoción Exterior y sus principales líneas de actuación en la legislatura 2023-2027 son:

- Promocionar Bizkaia en el exterior, con actuaciones en las geografías/mercados prioritarios articulando un marco estratégico compartido con los principales agentes y grupos de interés y forjando y manteniendo relaciones y conexiones internacionales sólidas al servicio de la prosperidad económica del Territorio.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior
- Bizkaia lurraldean sustatzea, nazioarteko eragile eta misioei harrera, ongietorria eta aurkezpena egiteko jarduketaren bidez, eragile sozioekonomikoen laguntzarekin. - Nazioartean eragina duten ekitaldiak erakartzea eta garatzea; horretarako, antenarena egitea, Bizkaia kanpoan kokatzeko eta sustatzeko izaera estrategikoko ekitaldi berrien agertokia izan dadin lortzeko. - Proiektuak eta inbertsioak Bizkaira erakartzen laguntzea zeharkakotasunetik, lurraldean ezartzeko laguntza-eskaintza integralean eta erakarpen-lan aktiboan oinarrituta.	- Promocionar Bizkaia en el territorio, con actuaciones para la recepción, bienvenida y presentación de Bizkaia a actores y misiones internacionales, con la colaboración de agentes socioeconómicos. - Captar y desarrollar eventos de impacto internacional desarrollando para ello una labor de antena para lograr que Bizkaia sea el escenario de nuevos eventos de carácter estratégico para el posicionamiento y promoción de Bizkaia en el exterior. - Apoyar, desde la transversalidad, la atracción de proyectos e inversiones a Bizkaia sobre la base de una oferta integral de apoyo para su establecimiento en el territorio y el desarrollo de una labor activa de atracción.	
Kanpo Sustapenerako Zerbitzuak honako jarduketa eta ekimen estrategiko hauek garatu behar ditu:	El Servicio de Promoción Exterior requiere el desarrollo de las siguientes actuaciones e iniciativas estratégicas:	
- Lurraldearentzat interes estrategikoa duten nazioarteko foro, azoka eta ekitaldietan presentzia iraunkorra izatea. - Jarduera espezifikoak garatzea, lurraldearen erakargarritasuna, ikusgarritasuna eta ospea hobetzeko, inbertsioak, start upak eta talentua erakartzeko funtsezko gaietan. - Nazioarteko sareetan lankidetzak aktiboak izatea, inbertsioak, talentua eta ekitaldiak erakartzeko. - Sailaren helburuetarako garrantzitsuak diren nazioarteko misioak eta alderantzizko misioak, eta sailari lotutako proiektu eta ekimen estrategikoak antolatzea eta horietan parte hartzea. - Tokiko, estatuko eta nazioarteko eragileekin akordio estrategikoak ezartzeko lankidetzan aritzea.	- Presencia permanente en foros, ferias y eventos internacionales de interés estratégico para el territorio. - Desarrollo de actuaciones específicas para mejorar el atractivo, la visibilidad y reputación del territorio en cuestiones clave para la atracción de inversiones, start ups y talento. - Colaboración activa en redes internacionales que posibiliten la captación de inversiones, talento y eventos. - Organización y participación en misiones internacionales y misiones inversas relevantes para los objetivos del Departamento, proyectos e iniciativas estratégicas vinculadas al mismo. - Cooperación en el establecimiento de acuerdos estratégicos con actores locales, estatales e internacionales.	



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

- Bizkaia eta haren sektore estrategikoak sustatzeko eta inbertsioak, talentua eta startupak erakartzeko informazioak, materialak eta euskarriak garatzea.
- Nazioartean kokatzeko ekitaldiak erakartzea eta antolatzea.

Kanpo Sustapenerako Zerbitzuak hitzarmenak, kontratuak eta lankidetzak sinatzea aurreikusten du helburu komunak dituzten eta Kanpo Sustapenerako Zerbitzuan ezarritako helburuak lortzeko bidean aurrera egitea ahalbidetzen duten erakundeekin.

Kanpo Sustapeneko Programaren helburuak lortzeko, zeharkakotasunetik eta Aldundiko gainerako sailekin eta berrikuntzaren, ekintzailatzaren, talentuaren, nazioartekotzearen, kanpo-ekintzaren eta azpiegitura ekonomiko eta sozialen sustapenaren esparruan lan egiten duten beste erakunde publiko eta pribatu batzuekin lankidetzan lan egiten da.

- Desarrollo de informaciones, materiales y soportes para la promoción de Bizkaia y sus sectores estratégicos y la atracción de inversiones, talento y start ups.
- Atracción y organización de eventos de posicionamiento internacional.

El Servicio de Promoción Exterior prevé la firma de convenios, contratos y colaboraciones con entidades que persiguen objetivos comunes y permiten avanzar en la consecución de los objetivos marcados en el Servicio de Promoción Exterior.

Para alcanzar los objetivos del Programa de Promoción Exterior se trabaja desde la transversalidad y en colaboración con el resto de Departamentos de la Diputación y otras entidades públicas y privadas que desarrollan sus actividades en el ámbito de la innovación, el emprendimiento, el talento, la internacionalización, la acción exterior y el impulso de infraestructuras económicas y sociales.