

## Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

| SAILA / DEPARTAMENTO                      | ATALA / SECCIÓN | FUNTZIONALA / FUNCIONAL |
|-------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa | 06. Turismoa    | 432.110 Turismoa        |
| 06. Transportes, Movilidad y Turismo      | 06. Turismo     | 432.110 Turismo         |

Turismo Programaren xede nagusia da turismo-sektorea sustatzea Bizkaian, lankidetzaz, jasangarritasuna eta digitalizazioa sustatzen dituzten helburu estrategikoekin bat eginez. Ikuspegi berri baten bidez, zeinean Bilbao Bizkaia Action Group-en (BBAG) harremanen lidergo berri bat aurreikusten den, baita eragile guztien parte-hartze aktiboarekin indartutako gobernantza ere, Bizkaia turismo inklusibo eta jasangarrian lider izango den lurraldea bilakatzea bilatzen da.

### Ardatz estrategikoak

#### 1. Ekintza-esparrua

- Ekintza zehatzak bultzatuko dira Bizkaia turismo inklusiboaren erreferentzia bihurtzeko. Gainera, lurraldeko balio eta produktuetara bideratuko da sustapena, hartara, identitatea, ondarea eta turismoaren sektore profesionala eta lehen sektorea indartzeko. Gainera, turismoaren deszentralizazioari eta desestacionalizazioari ikuspegi berezia emango zaie, eta, horretarako, jarduerak eta kanpainak sustatuko dira goi-denboralditik kanpo eta eskualdeekin zuzeneko lankidetzan.
- Ekintza nabarmenen artean daude:
  - Ibilbide turistiko berriak sustatzea, hala nola txakolinaren ibilbideak, industria-turismoa eta natura-turismoa, zeinek helburu duten tokiko komunitateei zuzenean mesede egitea.

#### 2. Gobernantza eta erakundeen arteko lankidetzaz

- Elkarlaneko gobernantza sendotuko da Euskadiko esparruan, Bizkaiko toki-erakundeekin, Eusko Jaurlaritzarekin eta beste foru-aldundiekin lankidetzaz estuan, marka turistikoa indartzeko. Sinergiak bilatu nahi dira, batetik, Espainiako Gobernuarekin, sustapenaren arloan; eta, bestetik, Europar

El Programa de Turismo tiene por misión principal impulsar el sector turístico en Bizkaia, alineándose con los objetivos estratégicos que promueven la cooperación, la sostenibilidad y la digitalización. A través de un enfoque renovado, que incluye un nuevo liderazgo en las relaciones en el Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG) y una gobernanza reforzada con la participación activa de todos los agentes, se busca convertir a Bizkaia en un territorio líder en turismo inclusivo y sostenible.

### Ejes Estratégicos

#### 1. Marco de acción

- Se impulsan acciones concretas para hacer de Bizkaia un referente en turismo inclusivo. Además, se centra la promoción en los valores y productos del territorio, reforzando la identidad, el patrimonio y el sector profesional turístico y el primer sector. Además, se dará un enfoque especial a la descentralización y desestacionalización del turismo, promoviendo actividades y campañas fuera de la temporada alta y en colaboración directa con las comarcas.
- Acciones destacadas incluyen:
  - Promoción de nuevas rutas turísticas, como las Rutas del Txakoli, Turismo Industrial y Turismo de Naturaleza, que buscan beneficiar directamente a las comunidades locales.

#### 2. Gobernanza y Colaboración Interinstitucional

- Se refuerza la gobernanza colaborativa dentro del marco de Euskadi, trabajando estrechamente con entidades locales de Bizkaia, Gobierno Vasco y las otras Diputaciones Forales para fortalecer la marca turística. Se buscan sinergias con el Gobierno de España en materia de promoción y con las



## Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

| SAILA / DEPARTAMENTO                      | ATALA / SECCIÓN             | FUNTZIONALA / FUNCIONAL             |
|-------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa | 06. Turismoa<br>06. Turismo | 432.110 Turismoa<br>432.110 Turismo |
| 06. Transportes, Movilidad y Turismo      |                             |                                     |

Batasunarekin, turismoaren arloko lidergoa eta berrikuntza indartuko duten proiektuen aurrekontuak sendotzeko.

- Lidergoaren oinarria gobernanta parte-hartzailea da; bertan, tartean sartzen dira sektore publikoa zein pribatua, eta nabarmentzekoa da tokiko eta eskualdeko erakundeekin gauzatzen den lankidetzaren, turismo-kudeaketa hobetzeko.

Unión Europea para reforzar presupuestariamente proyectos que refuercen el liderazgo y la innovación turística

- El liderazgo se basa en una gobernanza participativa, en la que se involucran tanto el sector público como el privado, destacando la colaboración con entidades locales y comarcales para mejorar la gestión turística.

### 3. Turismoaren Behatokia

- Bizkaia helmuga turistikoko adimendun gisa finkatzea helburu nagusietako bat da oraindik ere. Bizkaiko Turismoaren Behatokiaren egungo adimen turistikokoaren eredu indartuko da, eta eredu horrek helmugaren monitorizazioa eta kudeaketa jasangarria ahalbidetuko du, sektorearekin partekatutako datuetan eta ezagutza oinarrituta.
- Turismoaren Mundu Erakundearen (TME) Turismo Iraunkorreko Behatokiaren Nazioarteko Sarean (INSTO) erabateko parte-hartzea izatea sustatuko da, baita EAEko Adimen Turistikokoaren Sistemaren esparruko ituna ere, bikoiztasunak saihesteko eta sinergiak eta ekintza indartuak bilatzeko.

### 3. Observatorio Turístico

- La consolidación de Bizkaia como destino turístico inteligente continúa siendo un objetivo central. Se reforzará el actual modelo de inteligencia turística del Observatorio Turístico de Bizkaia que permitirá la monitorización y gestión sostenible del destino, basado en datos y conocimiento compartido con el sector.
- Se promoverá la plena participación en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la alianza en el marco del sistema de Inteligencia Turística de la CAPV en la búsqueda de evitar duplicidades y buscar sinergias y acciones reforzadas.

### 4. Turismo-sektoreari laguntza

- Dekretuen helburua da argi bereiztea sektore publikoa eta pribatua finantzaketaren esparruan, eta garapen orekatua eta jasangarria ziurtatzea.
- Gainera, baliabide gehiago eta diruz lagundu daitekeen gastu gehiago dago dago eta haiek eskuratzeko bideak sinplifikatu dira; hala, tokiko erakundeek dirulaguntzak eskuratzeko erraztasunak eman zaizkie, eta horri esker, ahaleginak beren turismo-azpiegiturak eta zerbitzuak hobetzera bideratu ahal izango dituzte.

### 4. Apoyo al Sector Turístico

- Los decretos buscan una distinción clara en la financiación entre el sector público y privado, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible.
- Además, se ha simplificado y ampliado el alcance de los recursos y gastos subvencionables, facilitando el acceso a subvenciones para las entidades locales, lo que les permitirá centrarse en mejorar sus infraestructuras y servicios turísticos.



## Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

| SAILA / DEPARTAMENTO                      | ATALA / SECCIÓN | FUNTZIONALA / FUNCIONAL |
|-------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa | 06. Turismoa    | 432.110 Turismoa        |
| 06. Transportes, Movilidad y Turismo      | 06. Turismo     | 432.110 Turismo         |

### 5. Turismo-sustapena

- Bizkaia helmuga bakar eta bereizi izatea indar handiagoz sustatuko da, bai estatuan, bai nazioartean. Bisitari kopurua handitzera baino gehiago, haien batez besteko gastua, egonaldia eta turismo-enpresen lehiakortasuna handitzera bideratuko da, hartara, lurraldean aberastasuna sortzen laguntzeko.
- Marketin-kanpainak Bizkaiko balioen eta produktuen sustapenean oinarrituko dira, eta haien nortasuna, ondarea eta baliabide naturalak nabarmenduko dira.

### 6. Eskualdeak bultzatzea eta deszentralizazioa

Eskualdeekin zuzeneko lankidetzan gauzatutako ekintzak areagotuko dira, eta interes turistikoko ekitaldiak sustatuko dira, baita turismoa deszentralizatzeko tokiko ekimenak indartu ere.

### Bizkaiko turismoaren etorkizunarekiko konpromisoa

Ekintza-plan horrek aldaketa estrategikoa dakar, baita konpromiso berri bat ere, eskualdeei eta tokiko biztanleei onura handiagoak ekarriko dizkien turismoarekin. Bizkaiko Foru Aldundiak turismo-garapen iraunkorraren alde egindako apustua islatzen du, turismo-industriaren eta industria horretako langileen lehiakortasuna hobetzeko eta eskualde zein tokiko erakunde bakoitzaren behar espezifikoetara egokitzeko.

Ekintza horiekin, Bizkaia, kalitatezko turismo-helmuga gisa duen posizioa indartzeaz gain, turismo orekatuagoa, inklusiboagoa eta jasangarriagoa sustatzen du, sektorearen egungo eskariekin eta erronkekin bat etorritz.

### 5. Promoción Turística

- La promoción de Bizkaia como un destino único y diferenciado se intensificará, tanto a nivel nacional como internacional. Se enfocará no tanto en aumentar el número de visitante como su gasto medio, estancia y la competitividad de las empresas turísticas, contribuyendo así a la generación de riqueza en el territorio.
- Las campañas de marketing se basarán en la promoción de los valores y productos de Bizkaia, destacando su identidad, patrimonio y recursos naturales.

### 6. Impulso a las Comarcas y Descentralización

Se incrementarán las acciones en colaboración directa con las comarcas, promoviendo eventos de interés turístico y fortaleciendo las iniciativas locales para descentralizar el turismo.

### Compromiso con el Futuro del Turismo en Bizkaia

Este plan de acción representa un cambio estratégico y un compromiso renovado con un turismo que aporte mayores beneficios a las comarcas y a la población local. Reflejan la apuesta de la Diputación Foral de Bizkaia por un desarrollo turístico sostenible, mejorando la competitividad de la industria turística y sus personas trabajadoras y adaptándose a las necesidades específicas de cada comarca y entidad local.

Con estas acciones, Bizkaia no solo refuerza su posición como destino turístico de calidad, sino que también promueve un turismo más equilibrado, inclusivo y sostenible, en línea con las demandas y desafíos actuales del sector.