

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	09. Eskualde Garapena	433.121 Eskualde Garapena
08. Promoción Económica	09. Desarrollo Comarcal	433.121 Desarrollo Comarcal

2023-2027 legegintzaldian, Ekonomia Sustatzeko Sailak dauzkan helburuen artean dago aukera-berdintasuna lortzen laguntzea Bizkaiko lurralde nabarrear; horretarako, Bizkaiko udalerri eta eskualde guztiak aukeragune izatea eta ongizatearen zerbitzura dagoen lehiakortasuna hobetzea bultzatu behar da, indarguneak, aktibo bereizgarriak eta kapitala (fisikoa, naturala, humanoa, soziala eta instituzionala) aprobetxatuz, garapen ekonomiko jasangarrirako aukerak eta kalitatezko enplegua sortzeko.

Helburu horien esparruan, Eskualde Garapeneko Programaren bidez Bizkaiko lehiakortasuna bultzatu nahi da, lurralde-orekaren eta -kohesioaren ikuspegitik.

2019-2023 legegintzaldian izan diren erronka handi eta ezohikoak gairitu izanak (COVIDa, Ukrainako inbasioa) berriz ere agerian utzi du Bizkaia eta Euskadi osoaren erresilientzia, gizarte aurreratu, kohesionatu eta solidario gisa. 2023-2027 lege-esparru berrian, Bizkaia Orekan Sakonduz deritzon eskualdeko garapen-estrategia indartzearen aldeko apustua egin da, Bizkaiko udalerri eta eskualdeen lehiakortasuna azeleratzeko, lurraldeen artean oreka eta kohesio handiagoa lortze aldera.

Horretarako, honako hauek bultzatzen dira: lurralde-lehiakortasuna lortzera bideratutako ekosistemak sortzea; eskualde-estrategiak ezartzea enpresen lehiakortasuna hobetzeko eta garapen ekonomiko jasangarrirako baldintzak eta aukerak sortzeko; ad hoc ekimenak abian jartzea, tokiko eta eskualdeko enpresa txikien beharizanen neurrikoak, aurrez aurre dituzten erronka handiei aurre egiteko eta, azken batean, beren eta ingurunearen lehiakortasuna hobetzeko.

En la legislatura 2023-2027, el Departamento de Promoción Económica tiene entre sus objetivos el contribuir a la igualdad de oportunidades dentro de un territorio diverso como Bizkaia impulsando el que todos los municipios y comarcas de Bizkaia sean espacios de oportunidad y mejoren su competitividad al servicio del bienestar, aprovechando sus fortalezas, activos diferenciales y capital (físico, natural, humano, social e institucional) para generar oportunidades de desarrollo económico sostenible y empleo de calidad.

En el marco de estos objetivos, el Programa de Desarrollo Comarcal persigue impulsar la competitividad de Bizkaia desde una perspectiva de equilibrio y cohesión territorial.

La superación de los desafíos significativos y excepcionales que se han experimentado durante el período legislativo 2019-2023 (COVID, invasión de Ucrania) ha vuelto a evidenciar la resiliencia de Bizkaia y de todo Euskadi como una sociedad avanzada, cohesionada y solidaria. En el nuevo marco legislativo 2023-2027, Bizkaia Denontzat, se apuesta por reforzar la estrategia de desarrollo comarcal, Bizkaia Orekan Sakonduz con el objetivo de acelerar la competitividad de municipios y comarcas de Bizkaia en pro de un mayor equilibrio y cohesión territorial.

Para ello se impulsa la creación de ecosistemas orientados a la competitividad territorial, la implantación de estrategias comarcales para la mejora de la competitividad de las empresas y la generación de condiciones y oportunidades de desarrollo económico sostenible, la puesta en marcha de iniciativas ad hoc, a medida de las necesidades de las pequeñas empresas locales y comarcales, para afrontar los grandes retos y desafíos a los que se enfrentan y, mejorar en definitiva su competitividad y la de su entorno.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Horretarako, beharrezkoa da garapen-agentzien konpromisoa eta gaitasunak indartzen jarraitzea, beren eraginpeko lurralde-eremuan sustapen-eginkizuna bete dezaten; lankidetzako gobernantza-ereduetan sakontzea, eta eskualde-estrategiak diseinatzeko eta ezartzen laguntzea, industria-enpresen eta zerbitzu aurreratuko enpresen lehiakortasuna hobetzeko eta garapen ekonomiko jasangarriarako baldintzak eta aukerak sortzeko.

Horrez gain, beharrezkoa ad hoc programak eta ekimenak garatzea Bizkaiko udalerri eta eskualdeetako industriari eta zerbitzu aurreratuei zuzenduak, arreta enpresa txikienetan jarritz, enpresa horien erronkei eta premia espezifikoiei erantzuteko, beren lehiakortasuna hobetearren.

Bizkaia Orekan Sakonduz eskualdeko garapen-estrategia azeleratzeko etapa berrian, eskualde-eremuko edo hainbat eskualderen arteko lankidetzako proiektu estrategikoak identifikatu, garatu eta ezarri behar dira. Garapen ekonomiko jasangarria "azeleratzeko" gaitasuna duten proiektuak, eskualdeko plan estrategikoen, erakundearteko planen sortuak eta/edo erreferentziako eskualde edo lurralde-eremuetako enpresa-sarean eragin handia duten sektore edo eremu estrategikoei lotutako trakzio-gaitasunak definituak

Bizkaiko udalerri eta eskualdeetara inbertsioak erakartzea erraztu nahi da, eta ekonomia eta lurraldea garatzeko aukerak, espazioak eta eremu potentzialak erraz identifikatzen lagundu, jardura eta enpresak handituz edo hedatuz. Hori dela eta, eskualdeko eta lurralde osoko eragileek eskura jarri da GISLUR zerbitzua, zeinak bidea ematen baitu Bizkaiko industria-lurzorua inbentario digitala egiteko, eta Bizkaiko udalerri eta eskualde bakoitzean jardura ekonomikoa garatzeko egokia den lurzoruari buruzko informazio eguneratua ematen baitu.

Ello requiere seguir fortaleciendo el compromiso y las capacidades de las agencias de desarrollo para ejercer la función promotora en su ámbito territorial de influencia, profundizar en modelos de gobernanza colaborativos y apoyar el diseño e implantación de estrategias comarcales para la mejora de la competitividad de las empresas industriales y de servicios avanzados y la generación de condiciones y oportunidades de desarrollo económico sostenible.

Igualmente requiere el desarrollo de programas e iniciativas ad hoc dirigidas a la industria y servicios avanzados de los municipios y comarcas de Bizkaia, poniendo el foco en las empresas más pequeñas atendiendo a los retos y necesidades específicas de las mismas para mejorar su competitividad.

La nueva etapa de aceleración de la estrategia de desarrollo comarcal, Bizkaia Orekan Sakonduz, pasa por la identificación, desarrollo e implantación de proyectos estratégicos de ámbito comarcal o en colaboración entre varias comarcas. Proyectos con capacidad de "acelerar" el desarrollo económico sostenible, surgidos en el marco de planes estratégicos comarcales, planes interinstitucionales, y/o definidos por su capacidad tractora vinculada a sectores o ámbitos estratégicos con alto impacto en el tejido empresarial de las comarcas o ámbitos territoriales de referencia.

En el interés de facilitar la atracción de inversiones hacia los municipios y comarcas de Bizkaia, y de ayudar a identificar fácilmente oportunidades, espacios y áreas potenciales para el desarrollo económico y territorial a través del crecimiento o expansión de actividad y empresas existentes se pone a disposición de los agentes comarcales y del conjunto del territorio el servicio GISLUR que permite inventariar digitalmente el suelo industrial de Bizkaia, facilitando información actualizada relativa al suelo apto para el desarrollo de actividad económica en cada uno de los municipios y comarcas de Bizkaia.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Berebat, Bizkaiko eskualdeetako industrialdeak hobetzea lehiakortasun-faktore bat da lurraldearentzat eta enpresentzat; horrenbestez, beharrezkoa da lankidetzak publiko-pribatuak jarduera ekonomikoko gune horietan inbertsioak sustatzea ere.

Bizkaiko tokiko saltoki txikien lehiakortasuna hobetzea eta artisau-sektorea dinamizatzea ere sailaren helburuak dira, Eskualde Garapenerako Zerbitzuaren bidez.

Helburu horiek betetzeko, 2024an zehar honako jarduera hauek garatu dira:

Bizkaia Orekan Sakonduz (BOSz)

Bizkaia Orekan Sakonduz estrategia etengabe eboluzionatzen ari den eragileen sare bizi baten bidez gauzatzen da. Sare hori harreman-eredu baten bitartez antolatzen da, zeinaren oinarri baitira saio teknikoak, Ekonomia Sustatzeko Saileko, Beazeko eta tokiko eta eskualdeko garapen-agentzien arteko elkarlana eta haiei etengabeko laguntza ematea. Bost helburu estrategikoa azpimarratzen dituen maila anitzeko gobernantza eta harreman-eredu bat lantzen jarraitu da:

1. Bizkai osoko industria- eta zerbitzu-enpresa aurreratuen lehiakortasunean aurrera egitea.
2. Tokiko garapeneko eragileen gaikuntzan eragitea, lurraldeko enpresa guztietara iristeko bidez erabilita, eta ekonomia sustatzeko politikak eskualde bakoitzaren berezitasunetara egokitzea.
3. Maila anitzeko gobernantza antolatzea, hainbat eragile hainbat mailatan gauzatutako ekintzen eraginkortasunari laguntzeko.
4. Estrategia eta bere eragina ebaluatzea.

Asimismo, la mejora de los polígonos industriales de las comarcas de Bizkaia constituye un factor de competitividad para el territorio y las empresas, por lo que resulta también necesario promover las inversiones en estos espacios de actividad económica desde la cooperación público-privada.

La mejora de la competitividad del pequeño comercio local de Bizkaia y la dinamización del sector artesanal constituyen también objetivos del Departamento a través del Servicio de Desarrollo Comarcal.

Para la consecución de dichos objetivos se han llevado a cabo, durante 2024, las siguientes actuaciones:

Bizkaia Orekan Sakonduz (BOSz)

Bizkaia Orekan Sakonduz, se materializa a través de una red viva de agentes en continua evolución articulada a través de un modelo de relación basado en sesiones técnicas, el trabajo colaborativo entre profesionales del Departamento de Promoción Económica, de Beaz y de las agencias de desarrollo locales y comarcales, y la prestación de un acompañamiento continuo a las mismas. Se ha continuado trabajando en una gobernanza multinivel y modelo de relaciones que hace hincapié en 5 objetivos:

1. Avanzar en la competitividad de las empresas industriales y de servicios avanzados de todo el Territorio de Bizkaia.
2. Incidir en la capacitación de los agentes de desarrollo local como vía para llegar a todas las empresas del territorio y adecuar las políticas de promoción económica a las especificidades de cada comarca
3. Articular una gobernanza multinivel que contribuya a la eficiencia de acciones llevadas a cabo por distintos agentes a distintos niveles.
4. Evaluar la estrategia y su impacto.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

5. Emaitzak jakinaraztea eta zabaltzea, “Bizkaia Orekan Sakonduz” Bizkaiko marka aintzatetsi eta ezaguterraza izatea sustatuta, eskualde lehiakortasuna eta lurralde oreka sustatzeko estrategia gisa.

2024an, Bizkaiko udalerrri eta eskualdeetako industria-enpresen eta zerbitzu aurreratuko enpresen lehiakortasunean arreta jarrita, lehiakortasun-palanketan eragiten duten programetan lanean ibili gara, honako hauek sustatzeko ekimenen bidez: bezero/merkatu berrietara irekitzea; enpresa-lankidetzak; jarduerak ekonomikoko guneen dinamizazioa; enpresen berrikuntza, trantsizio berdea eta eraldaketa digitala.

Orobat, agentzien gaitasunak indartzeko ekimenak garatu dira hausnarketa estrategikoen, gobernantza-ereduen, azterlanen eta abarren bidez, eta agentzien balio-proposamena hobetzeko lan egin da, ekintzarako gaikuntza bultzatuz, agentziek berek eskatutako gai interesgarriak buruzko saioen bidez.

Eskualde lehiakortasuna sustatzeko programa

Martxoaren 21eko 31/ 2024 Foru Dekretuaren bidez eskualde lehiakortasuna sustatzeko programa onetsi zen. Bere helburua toki garapeneko agentziek ekonomia sustatzeko proiektu eta jarduketak garatzea erraztea da, hala, lehiakortasuna eta lurralde oreka indartu daitezen.

Eraginpeko lurralde eremuko enpresen lehiakortasuna hobetzera zuzendutako jarduerak dira, bai eta Bizkaia Orekan Sakonduz eskualde garapeneko estrategiaren ildotik esparru horretan jarduteko gaitasunak indartzea dakartenak ere.

Eskualdetako 21 erakunderen 55 proiekturi laguntzak eman zaizkie.

5. Comunicar y divulgar los resultados impulsando “Bizkaia Orekan Sakonduz” como una marca reconocida y reconocible de Bizkaia como estrategia para impulsar la competitividad comarcal y el equilibrio territorial.

Durante 2024, con el foco puesto en la competitividad de las empresas industriales y de servicios avanzados de los distintos municipios y comarcas de Bizkaia, se ha venido trabajando en programas que inciden en las diferentes palancas de competitividad con iniciativas dirigidas a favorecer la apertura nuevos clientes/mercados; la cooperación empresarial; la dinamización de espacios de actividad económica; la innovación, la transición verde y la transformación digital de las empresas.

Igualmente se han desarrollado iniciativas de refuerzo de las propias capacidades de las agencias mediante reflexiones estratégicas, modelos de gobernanza, estudios, etc. y se ha trabajado en mejorar la propuesta de valor de las agencias, impulsando la capacitación para la acción con sesiones sobre temáticas de interés, demandadas por las propias agencias.

Programa de impulso a la competitividad comarcal

Mediante Decreto Foral 31/2024, de 21 de marzo, se aprobó el programa de impulso a la Competitividad Comarcal, cuyo objeto es favorecer que las Agencias de Desarrollo Local desarrollen proyectos y actuaciones de promoción económica para fortalecer la competitividad y el equilibrio territorial.

Se trata de actividades dirigidas a mejorar la competitividad de las empresas de su ámbito territorial de influencia, así como aquellas que supongan un refuerzo de sus capacidades de actuación en este ámbito, en línea con la estrategia de desarrollo comarcal Bizkaia Orekan Sakonduz.

Se han dado ayudas a 55 proyectos de 21 entidades comarcales



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. <i>Promoción Económica</i>	09. Eskualde Garapena 09. <i>Desarrollo Comarcal</i>	433.121 Eskualde Garapena 433.121 <i>Desarrollo Comarcal</i>

Eskualdeko plan estrategikoak

Eusko Legebiltzarrak, 2017ko maiatzean, Euskal Autonomia Erkidegoko 3 eskualdeetan ekonomia eta gizarte berpizteko ekintzak jartzeko eskatu zien erakundeei. Eskualde horien artean zeuden Ezkerraldea-Meatzaldea eta Enkarterriak.

2021ean eskualdeetako erakunde arteko plan estrategikoak sortzeko prozesua bukatu zen; proiektu traktoreak, aurrekontuak eta gobernantza eredua definitu ziren eskualdeetako planen betearazpenaren jarraipena egiteko.

Ordutik hona, BFAk aurrera jarraitu du plan horietan konprometitutako inbertsioak egiten, eta sailak parte hartu du eskualde bakoitzeko talde eragileekiko bileretan, plan horien jarraipena eta ebaluazioa egiteko.

Era berean, 2024an aurrera jarraitu da Aiaraldea eskualdeko Berehalako Jarduketa Planean, zeina 2022an egin baitzen, jasotako jarduketak gauzatzen, eta haien jarraipena eta ebaluazioa egiten, bai eta irismen estrategikoa duten jarduketa berri posibleak planteatzen ere.

Bestalde, 2023an erabaki zen Debabarrena eskualdea lehentasunezko jarduketa-eremuen (LJE) artean sartzea (Bizkaian, Ermua eta Mallabia udalerriei eragiten diena); hori dela-eta, 2024an lanean jardun dugu dagokion erakundearteko plan estrategikoa egiteko.

Azkenik, Eusko Jaurlaritzaren eta Bizkaiko Foru Aldundiaren Gobernu Kontseiluek erabaki bana onartu zuten Busturialdea-Urdaibai eskualderako plan estrategiko bat egiteko, lehentasunezko jarduketa-eremutzat jotako gainerako eskualdeetan erabiltzen den ikuspegi metodologiko bertsuarekin, plana diseinatzeko eta egiteko partaidetzazko prozesu bati bide emateko. 2025ean abian jarriko da prozesu hori.

Planes estratégicos Comarcales

El Parlamento Vasco, en mayo de 2017, instó a las instituciones a la puesta en marcha de acciones para la reactivación económica y social en 3 comarcas de Euskadi, siendo dos de ellas Ezkerraldea-Meatzaldea y Enkarterri.

Durante 2021 se culminó el proceso de elaboración de esos Planes Estratégicos interinstitucionales Comarcales, definiéndose proyectos tractores, presupuestos y un modelo de gobernanza para el seguimiento de la ejecución de los planes para cada comarca.

Desde entonces, se ha continuado por parte de la DFB con las inversiones comprometidas en estos planes y la participación del Departamento en las reuniones de los Grupos Motores de cada comarca para el seguimiento y evaluación de estos planes.

Asimismo, durante 2024 se ha continuado con la ejecución de las actuaciones contempladas en el plan de Actuación Inmediata de la comarca de Aiaraldea, elaborado en 2022, el seguimiento, evaluación y planteamiento de posibles nuevas actuaciones de alcance estratégico.

Por otro lado, en 2023 se acordó la inclusión de la comarca de Debabarrena, que en Bizkaia afecta a los municipios de Ermua y Mallabia, entre las Zonas de Actuación Prioritaria (ZAP) por lo que durante 2024 se ha estado trabajando en la elaboración del Plan Estratégico Interinstitucional correspondiente.

Por último, sendos acuerdos de los Consejos de Gobierno del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral de Bizkaia aprobaron elaborar un Plan Estratégico para la comarca de Busturialdea-Urdaibai, con un enfoque metodológico similar al utilizado en el resto de las comarcas consideradas Zonas de Actuación Prioritaria, dando pie a un proceso de diseño y elaboración del Plan con enfoque participativo que se pondrá en marcha durante 2025.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Bizkaiak ekonomia urdinaren eremuan duen posizionamenduari buruzko azterlan-diagnostikoa

Bizkaia Orekan Sakonduz strategiaren esparruan, eta gure lurraldeak itsasertza eta kostaldea direla-eta dituen gaitasun eta indargune bereizgarriak kontuan hartuta, ekonomia urdina -hau da, itsas eremuei lotutako ekosistemen ingurumen-kontserbazioarekin bateragarriak diren eta garapen sozial eta ekonomiko jasagarria errazten duten jarduera ekonomikoen multzoa- aukera-eremu gisa identifikatzen da, ekimen eta proiektu estrategikoak identifikatzeko eta abian jartzeko, partaidetza publiko-pribatuko ikuspegi batekin, garapen ekonomiko jasagarria eta lehiakortasuna Bizkaiko udalerri eta eskualdeen eta, bereziki, kostaldearen ongizatearen zerbitzura bultzatzen laguntzen dutenak.

2024an, bada, Bizkaiak ekonomia urdinaren eremuan duen posizionamenduari buruzko azterlan-diagnostiko bat egin da, merkatu horrek Euskadin eta Bizkaian dituen neurriak ezartzeko, bai eta Bizkaiak lehiakortasunari begira ekonomia urdinean duen posizionamendua aztertzeke ere, jarduera, player eta proiektuei dagokienez.

GISLUR

Bizkaiko jarduera ekonomikoko espazioen informazio sistema da Gislur. Hala, industrialdeak, enpresa eta merkataritza parkeak, Bizkaiko zientzia eta teknologia parkea, banakako industria guneak, bat-batekoak eta abar behatu eta aztertzen ditu, lurzoru ekonomikoaren erabilera hobetzeko, Bizkaiaren erakargarritasuna sustatuz, agente berriak ezarri eta finkatutako enpresa sarearen lehiakortasuna hobetze aldera.

Estudio –diagnóstico sobre el posicionamiento de Bizkaia en el ámbito de la Economía Azul

En el marco de la estrategia Bizkaia Orekan Sakonduz, y atendiendo a las capacidades y fortalezas diferenciales que nuestro territorio posee por su componente litoral y costero, la economía azul -entendida esta como el conjunto de actividades económicas vinculadas a los ámbitos marinos que se llevan a cabo de forma compatible con la conservación ambiental de los ecosistemas, favoreciendo un desarrollo social y económico sostenible- se identifica como un ámbito de oportunidad para la identificación y puesta en marcha de iniciativas y proyectos estratégicos, con un enfoque de participación público privada que contribuyan a “traccionar” el desarrollo económico sostenible y la competitividad al servicio del bienestar de los municipios y comarcas de Bizkaia y específicamente del litoral.

Durante 2024 se ha desarrollado, en consecuencia, un estudio –diagnóstico sobre el posicionamiento de Bizkaia en el ámbito de la Economía Azul con el objetivo de dimensionar ese mercado en Euskadi y en Bizkaia, así como analizar el posicionamiento competitivo de Bizkaia en Economía Azul en términos actividades, players y proyectos.

GISLUR

Gislur es un sistema de información de los Espacios de Actividad Económica de Bizkaia, orientado a la observación y análisis de Polígonos Industriales, Parques Empresariales y Comerciales, Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Áreas industriales individuales, espontáneas, etc., que permite la optimización de usos del suelo económico, fomentando la atraktividad de Bizkaia para la implantación de nuevos agentes



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Zuzeneko dirulaguntza izendun baten bidez, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Bilboko Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Nabigazio Ganberak hitzarmen bat sinatu dute 2024an GISLUR Bizkaiko jarduera ekonomikoko guneen geoataria eguneratu, mantendu eta garatzeko.

2023an ebaluazioa, analisi funtzionala eta benchmarkinga egiten hasi ginen etorkizunean plataforma hobetzeko; bere interes-taldearen beharretara egokitu zen eta tresna berriaren pilotu funtzionala sortu zen.

2024an, kontraste-lan bat egin da hainbat focus group eginez identifikatutako interes-talde nagusiekin, tresna hobetzeko eta hobekuntza horiek pixkanaka ezartzeko.

Industrialdeen programa

Apirilaren 25ko 47/2024 Foru Dekretuaren bidez, Industrialdeen Programa onartu zen, 2 arlo baliatuta:

1. arloa: Industrialdeen kudeaketa eta hobekuntza planak egiteko eta elkartegintza sustatzeko dirulaguntzak. Norgehiagoka libreko araubidean emandako dirulaguntzak dira. 9 eskari aurkeztu dira, eta 3 onetsi dira. Bi eskaera aurkeztu eta onetsi ziren

2. arloa: Industrialdeko jarduera eta hobekuntza planean aurreikusitako modernizazio eta egokitzapenerako inbertsioen dirulaguntza, norgehiagoka araubidean. 15 eskabide aurkeztu dira eta horietatik 14k jaso dute babesa.

Mediante una subvención directa nominativa se ha suscrito un convenio entre la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao para la actualización, mantenimiento y desarrollo, durante el año 2024, del geoportal de espacios de actividad económica en Bizkaia, GISLUR.

Durante 2023 se inició una evaluación, análisis funcional y benchmarking de cara a mejorar la plataforma a futuro, adecuándola a las necesidades de los grupos de interés de la misma y se elaboró un piloto funcional de la nueva herramienta

Durante 2024, se ha llevado a cabo un trabajo de contraste con los principales grupos de interés identificados a través de la realización de diferentes Focus Group y con el objetivo de mejorar de la herramienta. e implementar progresivamente dichas mejoras.

Programa de polígonos industriales

Mediante Decreto Foral DECRETO FORAL 47/2024, de 25 de abril, se aprobó el Programa de Polígonos industriales con 2 Áreas:

Área 1: Subvenciones para el fomento del asociacionismo y la elaboración de planes de gestión y mejora de polígonos industriales. Se trata de subvenciones concedidas en régimen de libre concurrencia. Se han presentado 3 solicitudes que han sido estimadas.

Área 2: Subvención de las inversiones para la modernización y adecuación previstas en el plan de actuación y mejora del polígono industrial, en régimen de concurrencia competitiva. Se han presentado 15 solicitudes de las que 14 han sido apoyadas.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. <i>Promoción Económica</i>	09. Eskualde Garapena 09. <i>Desarrollo Comarcal</i>	433.121 Eskualde Garapena 433.121 <i>Desarrollo Comarcal</i>

Programa horrek eragin zuzena du Bizkaiko udalerri eta eskualdeetako jarduera ekonomikoko gune jakin batzuen erakargarritasunean, eta, horrekin batera, udalerri eta eskualdeen eta haietako enpresen lehiakortasun jasangarriaren hobekuntzan.

Orkestra. Lehiakortasunerako Euskal Institutua

Orkestrak parte hartzen du Bizkaia Orekan Sakonduz eskualdeko garapen estrategian BOSz-en erabakiak hartzen laguntzeko ezagutza aditua emanaz, horretarako sortutako aholku-batzorde baten bidez.

Orkestrak 2024an BOSz ekimenari egindako ekarpena Bizkaiko eta eskualdeetako ongizatearen zerbitzura dagoen lurralde-lehiakortasunaren behatokia garatzen, hobetzen eta eguneratzen jarraitzean oinarritu da, errealitate desberdinak ezagutzen eta erabakiak hartzen laguntzeko.

2024an, halaber, lan egin da Bizkaiko I+G sistemaren analisia egiteko.

Eskualdeko garapenaren esparruko beste jarduera batzuk

Busturialdeko Bermeo Tuna World Capital erakunde arteko proiektua babestea

Gaur egun, atunaren sektoreak jarduera ekonomiko handia biltzen du Bizkaian eta mundu osoan. Hala, milaka enplegu zuzen eta zeharkako sortzen dituen sektorea da.

Bermeo Tuna Word Capital proiektuarekin, zientzia eta arrantzaren, ezagutza, prestakuntza eta berrikuntzaren eta ondare historikoaren errekupeazio eta hedapenaren arteko lankidetzak sustatu nahi da. Bermeoko ekonomia eta gizartearen garapena eta Bizkaiko enpresa atunketari-izozkailu, kontserbagile eta osagarrien garapena sustatzea da ekimen honen helburua. Horretarako, atunaren sektorea finkatzen du aberastasuna sortzen duen funtsezko eragile gisa.

Se trata de un programa que tiene un impacto directo sobre el atractivo de determinados espacios de actividad económica distribuidos por los diferentes municipios y comarcas de Bizkaia y con ello en la mejora de la competitividad sostenible de municipios y comarcas y de las empresas que se localizan en los mismos.

Orkestra. Instituto vasco de competitividad

Orkestra participa aportando conocimiento experto como apoyo a la toma de decisiones en la estrategia de desarrollo comarcal Bizkaia Orekan Sakonduz, BOSz a través de un Consejo Asesor creado a tal fin.

La contribución de Orkestra a la iniciativa BOSz durante 2024 se ha centrado en continuar desarrollando, mejorando y actualizando el observatorio de competitividad territorial al servicio del bienestar de Bizkaia y sus comarcas de forma que contribuya al conocimiento de las diferentes realidades y apoye a la toma de decisiones.

A lo largo de 2024 se ha trabajado también en la elaboración de un análisis del sistema de I+D de Bizkaia

Otras actuaciones en el marco del Desarrollo Comarcal

Apoyo al Proyecto Bermeo Tuna World Capital de Busturialdea

Actualmente el sector atunero concentra una alta actividad económica en Bizkaia y en el mundo entero generando miles de empleos directos e indirectos.

Con el proyecto Bermeo Tuna Word Capital, se quiere fomentar la colaboración entre la ciencia y la pesca, el conocimiento, la formación y la innovación, la recuperación y difusión del patrimonio histórico. Se trata de una iniciativa encaminada a impulsar el desarrollo económico y social de Bermeo y de las empresas atunero-congeladoras, conserveras y empresas auxiliares de Bizkaia consolidando el sector del atún como tractor fundamental para generar riqueza.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Somorrostroko prestakuntza zentroari laguntzea “Energia berriztagarrien teknologien HUBa” eskualdeko lehiakortasun estrategikoko proiektua martxan jartzeko.

Helburua da funtzio anitzeko proposamena hainbat mailetan (prestakuntza, azalpena, ikerketa eta elkarlana) abian jartzea. Proposamen horrek energia berriztagarriei aplikatutako hainbat teknologia batuko ditu, modu horretan talentua sortzen lagunduz eta Meatzaldeko eta Ezkerraldeko eskualdeetako enpresa lehiakortasuna hobetuz energia berriztagarrien balio kateetan. Horretarako, zentroan egingo diren hainbat berrikuntza finantzatu dira eta energia berriztagarriekin lotutako espazio teknologikoa sortzeko inbertsioak gauzatu dira.

Inbertsioak 2023an hasi ziren, eta 2025ean amaituko dira. 2024an aurrera egin dute, bai guneak sortzeko eta egokitzeko obrak egitean, bai enpresa bultzatzaile askorekin aliantzak eratzean. Era berean, Mondragon Unibertsitatearen eta Meatzaldeko Behargintza eskualdeko garapen-agentziaren lankidetzak izan dute.

Merkataritza babestea

Ekonomia Sustatzeko Sailak, tokiko merkataritzak enplegua sortzeko eta ekonomia sarea indartzeko duen garrantziaz jakitun, bere lehiakortasuna hobetzeko eta kontsumoa dinamizatzeko jarduerak garatu ditu.

Hala, 2024. urtean zehar, CECOBiko, Bilbaodendak-eko eta Bizkaidendak-eko merkataritza-elkarteekin elkarriketa hurbil eta etengabea edukitzen jarraitu da, sektoreak aurrean dituen erronka eta beharrian nagusiak eta haiei aurre egiteko modua identifikatzeko. Elkarriketa horien ondorioz, garatu beharreko ekimen eta jarduketak planteatu dira, eta haiek lankidetzak-hitzarmen banatan jasota geratu dira.

Apoyo al Centro Formativo Somorrostro para la puesta en marcha del proyecto estratégico de competitividad comarcal “Hub de tecnologías sobre energías renovables”.

El objetivo es la puesta en marcha de una propuesta multifuncional a nivel formativo, demostrativo, investigador y colaborativo, que aúne diferentes tecnologías aplicadas a las energías renovables, contribuyendo de este modo a la generación de talento y la mejora de la competitividad empresarial de las comarcas de Meatzaldea y Ezkerraldea en las diferentes cadenas de valor de las energías renovables. Para ello, se han financiado una serie de reformas a realizar en el Centro, así como las inversiones necesarias para crear un espacio tecnológico relacionado con las energías renovables.

Las inversiones, que se iniciaron en 2023 y terminarán en 2025, han avanzado durante 2024 tanto en la ejecución de las obras para la creación y adecuación de espacios, como en la configuración de alianzas con múltiples empresas tractoras, contando asimismo con la colaboración de la Universidad de Mondragon (Mondragon Unibertsitatea) y la agencia de desarrollo comarcal de Meatzaldea, Meatzaldeko Behargintza.

Apoyo al comercio

El Departamento de Promoción Económica, consciente de la importancia del comercio local en el tejido económico y en la generación de empleo, ha impulsado actuaciones dirigidas a mejorar su competitividad.

Así durante el año 2024, se ha seguido manteniendo un diálogo cercano y continuado con las asociaciones de comercio de CECOB, Bilbaodendak y Bizkaidendak para identificar los principales retos y necesidades que afronta el sector y la forma de abordarlos. Como resultado de estos diálogos se plantean iniciativas y actuaciones a desarrollar que quedan plasmadas en sendos convenios de colaboración



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. <i>Promoción Económica</i>	09. Eskualde Garapena 09. <i>Desarrollo Comarcal</i>	433.121 Eskualde Garapena 433.121 <i>Desarrollo Comarcal</i>

CECOBI

Cecobi-Bizkaiko Merkataritzako Enpresari Konfederazioa gremioko eta guneko elkarteek eta taldeek osatzen dute, Bizkaiko handizkako eta txikizkako merkataritzetako enpresaburuen interesak defendatzeko.

Sinatutako hitzarmenaren esparruan, ekintza hauek jaso dira:

Bizkaiko Merkataritzaren Behatokia: Tresna horrek sektorearen azterketa zentralizatzen du, merkataritzak lurraldean duen egoera eta bilakaera analizatuz. Saltoki berrietan, lokalak ixtearen ondorioetan eta merkataritza-okupazioaren mapa berrian jartzen du arreta. Behatokiak negozio-eredu berriak eta lokalen murrizketak merkataritza-azaleran eta enpleguan duen eragina ulertu nahi ditu.

Analisia eta aktibazioa enpresa-sarean: Bloke horren ardatzak honako hauek dira: belaunaldiarteko erreleborik eza, hornikuntzarik gabeko eremuen gorakada eta kontsumitzaileen belaunaldi berriekiko deskonexioa.

Merkataritza Irekia Bizkaian (MIB): Tailerren, hitzaldien eta aholkularitza pertsonalizatuaren bidez, MIB programak saltokien prestakuntza, kudeaketa eta lehiakortasuna hobetu nahi ditu. Arreta berezia jartzen da eraldaketa digitalean, eta, horretarako, tresna eta ezagutza eguneratuak eskaintzen dira.

Salmenta-kanalen estrategia hobetzea WhatsApp Business salmenta-kanal gisa erabiliz, komunikazioa, bezeroen fidelizazioa eta eskaeren kudeaketa hobetzeko. Laguntza pertsonalizatua eskaintzen da tresna konfiguratzeko, bezeroen datu-basea handitzeko eta komunikazio garrantzitsuak planifikatzeko.

CECOBI

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI) integra asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales para la defensa de los intereses de empresarias y empresarios del comercio mayorista y minorista de Bizkaia.

En el marco del convenio suscrito, se han contemplado acciones tales como:

Observatorio de Comercio de Bizkaia: Esta herramienta centraliza el estudio del sector, analizando el estado y la evolución del comercio en el territorio. Se enfoca en los nuevos comercios, las consecuencias del cierre de locales y el nuevo mapa de ocupación comercial. El observatorio busca entender los modelos de negocio emergentes y el impacto de la disminución de locales en la superficie comercial y el empleo.

Análisis y activación en el tejido empresarial: Este bloque se centra en la falta de relevo generacional, el aumento de zonas desabastecidas y la desconexión con las nuevas generaciones de consumidores.

Merkataritza Irekia Bizkaian (MIB): A través de talleres, conferencias y asesoramientos personalizados, MIB busca mejorar la formación, gestión y competitividad de los comercios. Se presta especial atención a la transformación digital, ofreciendo herramientas y conocimientos actualizados.

Mejora de la estrategia de canales de venta con WhatsApp Business como canal de venta, buscando mejorar la comunicación, la fidelización de clientes y la gestión de pedidos. Se ofrece acompañamiento personalizado para configurar la herramienta, hacer crecer la base de datos de clientes y planificar comunicaciones relevantes.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. <i>Promoción Económica</i>	09. Eskualde Garapena 09. <i>Desarrollo Comarcal</i>	433.121 Eskualde Garapena 433.121 <i>Desarrollo Comarcal</i>

Produktua desberdintzea eta berrikuntza merkataritzan: Saltokiei aholkularitza ematen zaie, lehiakideetatik bereizteko eta bezeroen beharretara egokitzeko aukera emango dieten proiektu berritzaileak ezar ditzaten. Horren barruan taldeko prestakuntza eta aholkularitza indibidualizatua sartzen dira, berrikuntza-proiektuak taxutzeko eta garatzeko.

Merkataritzan berdintasunaren inguruan sensibilizatzeko eta zabalkundea egiteko ekintzak: Genero-berdintasuna sustatzen da sektorean, bideo eta jardunaldien bidez. Balioa eman nahi zaio emakumeak merkataritzan duen irudiari, eta kudeaketa-eredu femenino bati buruz sensibilizatu.

Bizkaidendak

Dirulaguntza izendun baten bidez, Bizkaidendak – Bizkaiko Merkataria, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa babestu da, honako jarduketak hauetan:

Merkataritzari eta Merkatarien Elkartearen Laguntza Integrala emateko Kabinetea.

Digitalizazioa: Sektorearen digitalizazioa erraztu eta sustatu nahi da, tokiko elkarteekin koordinatuta zabalkunde-jardunaldiak eginez, digitalizazioaren onurak nabarmentzeko eta saltoki bakoitzak prestakuntza-zerbitzu indibidualizatu baterako duen gaitasuna aztertzeke. Digitalizazioa lehentasunezkoa da kontsumo-ohituren aldaketetara egokitzeko eta negozioen jarraitutasuna eta hedapena bermatzeko.

Bizkaiko merkataritza berria ezaugarritzeko azterlana: Azterlan horren helburua da merkataritzan dagoen errealtatea identifikatzea, barne direla negozio-motak, ekintzaileen profilak eta saltoki berrien edo serbitzazio-estrategia arrakastatsuak dituztenen merkataritza-kudeaketaren ezaugarriak. Sakoneko elkarrizketen eta funtsezko aldagaien azterketaren bidez, lehiakortasun-faktoreak ezagutzea ahalbidetu du, txikizkako merkataritzari laguntzeko estrategiak definitzeko.

Diferenciación e innovación en el comercio: Se asesora a los comercios para implementar proyectos innovadores que les permitan diferenciarse de la competencia y adaptarse a las necesidades de los clientes. Esto incluye formación grupal y asesoramiento individualizado para conceptualizar y desarrollar proyectos de innovación.

Acciones para la sensibilización y difusión de la igualdad en el comercio: Se promueve la igualdad de género en el sector a través de videos y jornadas. Se busca poner en valor la imagen de la mujer en el comercio y sensibilizar sobre un modelo de gestión en femenino.

Bizkaidendak

Mediante una subvención nominativa se ha apoyado a Bizkaidendak, Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia, las siguientes actuaciones:

Gabinete de Asistencia Integral al Comercio y Asociaciones de Comerciantes.

Digitalización: Se busca facilitar y promover la digitalización del sector mediante jornadas de difusión en coordinación con asociaciones locales para resaltar los beneficios de la digitalización y analizar la aptitud de cada comercio para un servicio de formación individualizado. La digitalización es una prioridad para adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo y asegurar la continuidad y expansión de los negocios.

Estudio de Caracterización del Nuevo Comercio de Bizkaia: Este estudio tiene como objetivo identificar la realidad existente en el comercio, incluyendo tipologías de negocio, perfiles de emprendedores y características de gestión comercial de los nuevos comercios o aquellos con estrategias de servitización exitosas. Mediante entrevistas en profundidad y el estudio de variables clave, ha permitido conocer los factores de competitividad para definir estrategias de apoyo al comercio minorista.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Trebakuntza Plana: Plan horren helburua da merkataritza-jarduerarekin lotutako prestakuntza-ekintzak aurrez aurre ematea, eta, hala, sektorearen ezagutzak eguneratzen eta profesionalizatzen laguntzea hainbat arlotan, hala nola digitalizazioan, salmentei buruzko ezagutza orokorretan, merkataritza-sektoreari aplikatu beharreko legerian eta merkataritza-kudeaketako teknika berrietan.

Bilbodendak

Izendun dirulaguntza baten bidez Bilbaodendaki lagundu zaio baita ere arlo horretan:

Lanean aritu gara lankidetzeta eta sinergia bila, tokiko merkataritzaren digitalizazioari eta omnikanalitateari laguntzeko proiektuen bidez, ecommerce plataformekin; esaterako, Eup! plataforma. Ekintzen artean daude ekimen horiei buruzko informazioa zabaltzea, informazioguneak jartzea, digitalizaziotik eratorritako aukerak aztertzea eta Eup! plataformako informazioa integratzea.

Sektorearen profesionalizazioari dagokionez ere, adimen artifizialaren (AA) erabilerari buruzko prestakuntza eman da, negozioaren kudeaketa hobetzeko; AAren erabilerari buruzko saioak; saltoki txikietarako tresnak eta estrategiak; sare sozialetako aplikazioak; WhatsAppeko bot-ak AAren inplementatzea, eta AAko tresnekin komunikazio-planak diseinatzea.

Gainera, BilbaoDendakek urtero antolatzen ditu "Solasaldiak dendaostean", merkatarien eta profesionalen arteko topagune bat, sektorearen erronkei eta aukerei buruz eztabaidatzeko. 2024an, kontsumoaren arloan *fastaren* eta *slowaren* artean dagoen dikotomia jorratu zen.

www.bilbaodendak.eus web-orria eguneratzen jarraitu, eta tokiko merkataritzari buruzko sentsibilizazio-kanpaina bat egin da, bai bitarteko tradizioaletan bai digitaletan, hurbileko merkataritzaren garrantziaz kontzientziatzeko eta *slow shopping* sustatzeko.

Plan de Formación: Este plan está orientado a la impartición presencial de acciones formativas relacionadas con la actividad comercial, favoreciendo la actualización de conocimientos y la profesionalización del sector en áreas como Digitalización, Conocimientos Generales en Ventas, Legislación Aplicable al Sector Comercial y Nuevas Técnicas de Gestión Comercial.

Bilbaodendak

Mediante una subvención nominativa, se ha apoyado también a Bilbaodendak y en ese ámbito:

Se ha trabajado en la búsqueda de cooperación y sinergias con proyectos de apoyo a la digitalización y omnicanalidad del comercio local con plataformas de ecommerce como Eup!, Las acciones incluyen la difusión de información sobre estas iniciativas, la habilitación de espacios informativos, el análisis de oportunidades derivadas de la digitalización, y la integración de información de la plataforma Eup!

También en el aspecto de profesionalización del sector se ha impartido formación enfocada en el uso de la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la gestión del negocio, con sesiones sobre el uso de la IA, herramientas y estrategias para pequeños comercios, aplicaciones en redes sociales, la implementación de bots de WhatsApp con IA y el diseño de planes de comunicación con herramientas de IA.

Además, BilbaoDendak organiza anualmente las "Tertulias en la Trastienda", un foro de encuentro entre comerciantes y profesionales para debatir sobre los retos y oportunidades del sector. En 2024, se abordó la dicotomía entre lo fast y lo slow en el consumo.

Se ha continuado con la actualización de la página web www.bilbaodendak.eus y se ha desarrollado una campaña de sensibilización sobre el comercio local, tanto en medios tradicionales como digitales, para concienciar sobre la importancia del comercio de proximidad y fomentar el *slow shopping*.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Oso Pro merkataritza-kanpaina

Bizkaiko tokiko saltoki txikiak sustatze eta dinamizatzeko aldera, 2024an komunikazio-kanpaina bat jarri da abian, Bizkaiko tokiko saltoki txikiak irudi berri eta eguneratua sustatzeko, berrikuntza bultzatzeko eta Bizkaiko saltoki txikiei buruzko iritzia hobetzeko, kontsumitzaileen artean ez ezik, merkatarien artean ere. Horren bitartez lortu nahi da beren negozioak kontsumo-joera berrietara egokitu ditzaten motibatzea, bai modu presentzialean, bai digitalean; modernizazioaren, berrikuntzaren eta bezeroetara egokitzearen eremuetan jardun dezaten. Horretarako, saltokien digitalizazioa eta beren prestakuntza sustatuko dira, sektorea gero eta profesionalagoa izan dadin, eta aberastasuna eta kalitatezko enplegua sor ditzan.

Luzera begirako ekimena da. 2024an, lehenengo fasea egin da, eta Bizkaiko saltokien 12 esperientzia berritzaileen balioa ezagutaraztea izan da haren ardatza.

“Bizkaiko saltoki txikietako emakumezko enpresari liderrak” proiektua

2024an, urte anitzeko hitzarmen bat egin da Bizkaiko Emakumezko Enpresari eta Zuzendarien Elkartearekin, “Bizkaiko saltoki txikietako emakumezko enpresari liderrak” proiektua garatzeko.

Proiektu horren helburu nagusia da emakume liderrek Bizkaiko merkataritza txikian duten rola aitortzea eta agerian jartzea, haiei buruzko iritzia aldatuz, beren gaitasunak aitortuz, beren lidergoa eta enpresa-gaitasuna nabarmenduz, bai eta beren negozioetan garatzeko eta hazteko aukera emango dieten tresnak eta baliabideak eskainiz ere. Horrek guztiak Bizkaiko lurraldeko txikizkako enpresen lehiakortasuna hobetzen du, sektorea garatzeko eragilea baita eta belaunaldi berrientzat enpresa- eta lanbide-jarduera gisa duen erakargarritasuna hobetzen laguntzen baitu.

Campaña de comercio Oso Pro

En el ámbito del fomento y la dinamización del pequeño comercio local de Bizkaia, durante 2024 se ha iniciado el despliegue de una campaña de comunicación para promover una imagen renovada y actualizada del pequeño comercio local de Bizkaia, incentivar la innovación y mejorar la percepción del pequeño comercio de Bizkaia, no sólo entre las personas consumidoras, sino también entre los y las comerciantes, buscando el motivar a que adapten sus negocios a las nuevas tendencias de consumo, tanto de forma presencial como digital; el que actúen en los ámbitos de modernización, innovación y adaptación a la clientela, fomentando la digitalización de los comercios y su formación para que sea un sector cada vez más profesionalizado y generador de riqueza y empleo de calidad.

Se trata de una iniciativa con un enfoque de largo recorrido. En 2024 se ha realizado una primera oleada usando como elemento de la misma la puesta en valor de 12 experiencias innovadoras concretas de comercios de Bizkaia

Proyecto Empresarias líderes del pequeño comercio en Bizkaia

Durante 2024 se ha articulado un convenio plurianual con la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia, para el desarrollo del proyecto “Empresarias líderes del pequeño comercio en Bizkaia”

El objetivo principal de este proyecto es reconocer y visibilizar el rol de las mujeres líderes en el pequeño comercio de Bizkaia, cambiando su percepción de empresarias, reconociendo sus competencias, destacando su liderazgo y capacidad empresarial así como ofreciendo herramientas y recursos que les permitan desarrollarse y crecer en sus negocios, repercutiendo todo ello en una mejora de la competitividad de las empresas del retail del Territorio de Bizkaia, al servir de elemento tractor en el desarrollo del sector y contribuir a mejorar su atractivo como actividad empresarial y profesional para las nuevas generaciones”.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	09. Eskualde Garapena 09. Desarrollo Comarcal	433.121 Eskualde Garapena 433.121 Desarrollo Comarcal

Proiektua 2024an eta 2025ean garatuko da.

El proyecto se desarrollará durante 2024 y 2025.

Artisautza

Artesanía

Artisautza sustatzearen helburua artisautzaren balioa gure gizarteko ongizate kultural, sozial eta ekonomikoaren parte integral gisa indartzea da.

La promoción de la artesanía tiene como objetivo elevar la valoración de la artesanía como parte integral del bienestar cultural, social y económico de nuestra sociedad.

Era berean, Bizkaiko artisautzaren sektorea indartu nahi da, jarduera profesional gisa. Horretarako, artisautzako lanen kalitatea sustatuko da, eta ikuspegi berritzaileak indartu, gaitasun eta negozio eredu berriak garatuz.

Asimismo, se pretende fortalecer el sector de la artesanía de Bizkaia, como actividad profesional, impulsando la calidad de los trabajos artesanos y fomentando enfoques innovadores mediante el desarrollo de nuevas habilidades y modelos de negocio.

Horretarako, Eskualdeko Garapen Zerbitzuak Artisautzaren sektorea antolatzeko lan egiten du, bi tresna hauen bidez:

Para ello, desde el Servicio de Desarrollo Comarcal se trabaja en la ordenación del sector Artesano mediante 2 instrumentos:

- Artisautza-erakundeek Erregistroa, artisau-jarduera jarduera zer den eta zer ez den argitu nahi duena, Bizkaiko Foru Aldundiak sektore hori sustatzeko erabiltzen duen ekintzaren ondorioetarako.
- Bizkaiko artisautza-lanbideen bilduma definitzen duen Foru Agindua, Bizkaiko artisautza-sektorea osatzen duten jarduera guztiak mugatzea helburu duena.

- El Registro de entidades Artesanas que pretende clarificar qué se considera actividad artesana y qué no, a efectos de la acción de Diputación Foral de Bizkaia en la promoción de este sector
- La Orden Foral que define el repertorio de oficios artesanos de Bizkaia que tiene como finalidad delimitar el conjunto de actividades que forman parte del sector artesanal de Bizkaia.

Apirilaren 4ko Artisautzari Laguntzeko 44/2024 Foru Dekretuaren bidez, Bizkaiko artisautzaren sektorea indartu da, 2 jarduera arloren bidez:

Mediante el Decreto Foral 44/2024, de 4 de abril, de Promoción de la Artesanía, se ha apoyado al sector de la artesanía de Bizkaia con 2 áreas de actuación:

- 2. arloa, enpresa artisauek garatutako jarduerak, beren lehiakortasuna indartzeko.
- 3. arloa, artisautzako elkarteek eta tokiko erakundeek sustatutako jarduerak.

- Área 1, Actuaciones desarrolladas por empresas artesanas para reforzar su competitividad.
- Área 2, Actuaciones impulsadas por entidades locales y asociaciones de artesanía.

1. arloan, aurkeztu diren 101 eskaritik 100 babestu dira.

Se ha apoyado en el área 1 a 100 de las 101 solicitudes presentadas.

2. eremuan, aurkeztutako 3 eskaerei eman zaie laguntza.

En el área 2 se ha apoyado a las 3 solicitudes presentadas.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	09. Eskualde Garapena	433.121 Eskualde Garapena
08. Promoción Económica	09. Desarrollo Comarcal	433.121 Desarrollo Comarcal

Azkenik, Bizkaiko Foru Aldundiaren zeharkako lehentasunen inguruan ezarritako batzordeetan hartu da parte (emakumeen eta gizonen arteko aukera-berdintasuna, gazteria, ingurumena, Bizkaia 21), eta horien planteamenduak hartzen dira kontuan jarduerak egiteko, baita laguntzen egitarauak baloratzeko irizpideak eta informazioa biltzeko eta kudeatzeko irizpideak ere.

Hori guztia Zerbitzuari atxikitako pertsonen etengabeko trebakuntzaren aldeko apustua eta agentziekin eta enpresekin harremanak izateko bideak ezartzea ahalbidetzen duten ekintzen garapena ahaztu barik.

Finalmente, se participa en las comisiones establecidas en relación con las prioridades transversales de la Diputación Foral de Bizkaia (igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, juventud, medioambiente, Bizkaia 21) y se tienen en cuenta sus planteamientos en el desarrollo de actividades, de criterios de valoración de programas de ayudas y de recogida y gestión de la información.

Todo ello sin olvidar la apuesta por la formación permanente de las personas adscritas al Servicio y el desarrollo de acciones que permitan establecer canales de comunicación con agencias y empresas.