

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren xedea Bizkaian aberastasuna eta kalitateko enplegua sortzen laguntzea da, Bizkaiko enpresa arloan lehiakortasun iraunkorra eta nazioartekotzea sustatuz eta, aldi berean, gure lurraldearen garapen orekatua erraztuz. Ildo horretan, estrategia integral bat jarri da abian, bost ardatz estrategikotan oinarritua: ekintzailletza eta azelerazioa; berrikuntza eta lehiakortasuna; erakartzea eta interkonexioa; lurralde-oreka, eta talentua eta ezagutza; hori guztia, balio erantsiko zerbitzuak modu eraginkorrean emateko konpromisotik abiatuta.

Helburu orokorren arabera, honako hauek izan dira Kanpo Sustapen zerbitzuaren helburuak 2024an:

- Kanpoan Bizkaiaren irudia sustatzen duten nazioarteko ekitaldiak planifikatzea eta antolatzen laguntzea.
- Harremanak ezartzea eta proiektuak garatzea nazioarteko erreferentziatzko erakunde, eskualde, sare eta/edo zentroekin, Bizkaiaren irudia atzerrian indartzeko eta Bizkaiarentzat aukerak sortzeko.
- Beste eragile eta erakunde batzuekin lankidetzak-akordioak proposatzea, nazioartekotzeko jarduerak garatzeko.

Bilboko Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Ganberarekin (BMIZIG) hitzarmen bat sinatu da, Bizkaiko Lurralde Historikoaren sustapen osoa egin ahal izateko nazioarte mailan

La misión del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia es contribuir a la creación de riqueza y empleo de calidad en Bizkaia, impulsando la competitividad sostenible y la internacionalización en el ámbito empresarial de Bizkaia al tiempo que facilitar el desarrollo equilibrado del Territorio. Para ello se ha puesto en marcha una estrategia integral basada en cinco ejes estratégicos: emprendimiento y aceleración, innovación y competitividad, atracción e interconexión, equilibrio territorial y talento y conocimiento; todo ello desde el compromiso de una prestación eficiente de servicios de valor añadido.

En base a los objetivos generales, los objetivos del servicio de Promoción Exterior durante el 2024 han sido:

- Planificar y colaborar en la organización de eventos de carácter internacional que promuevan la imagen de Bizkaia en el exterior.
- Establecer relaciones y desarrollar proyectos con entidades, regiones, redes y/o centros de referencia internacionales que fortalezca la imagen de Bizkaia en el exterior y generen oportunidades para Bizkaia.
- Proponer acuerdos de colaboración con otros agentes y entidades para el desarrollo de actuaciones conjuntas de internacionalización.

Se ha suscrito un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao (CCISNB), para la promoción integral del territorio Histórico de Bizkaia en el ámbito internacional.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

Jarduketan artean, honako hauek nabarmentzen dira: Bizkaia kanpoan sustatzeko ibilbide-orri bat egitea, talentua eta startupak erakartzeko aukera ematen duen lurralde gisa; laguntza teknikoa ematea hura bultzatzeko, jarraipena egiteko eta ebaluatzeko, horretarako berariazko batzorde baten bidez; xede-herrialdeetan kontaktu-sare bat taxutzea; ibilbide-orrian jasotako zenbait herrialdeetan azterlanak egitea, eta enpresekin eta agenteekin komunikatzea, Bizkaia nazioartean sustatzeko lankidetzak publiko-pribatua eta erakundeartekoa indartzeko.

Berebat, hitzarmen bat sinatu da Bilbo Metropolitarrak Biziberritzeko Elkartearekin, Bizkaia kanpoan sustatzeko eta posizionatzeko proiektua garatzeko 2024an. Honako jarduketak hauek egin dira:

- Marketin- eta komunikazio-kanpainak nazioarteko hedabideetan eta kanal digitaletan.
- Bizkaia nazioarteko rankingetan duen presentzia bultzatzea.
- Nazioarteko ordezkartzeekin eta zuzeneko eta alderantzizko misioekin harremanetan jartzea.
- Bizkaia izaera estrategikoa duten foro eta ekitaldietan kokatzea.
- Sustapen-euskarriak sortzea.
- Laguntza teknikoa.
- BM30ko koordinazio-idazkaritza.

Hitzarmen bat sinatu da Bilbao Exhibition Centrearekin jarduerak elkarlanean egiteko, hau da, biltzar-jarduerak eta -ekitaldiak egiteko, hala nola:

Entre las actuaciones destacan: la formulación de una hoja de ruta para la promoción de Bizkaia en el exterior como territorio de oportunidad para la atracción de talento y startups, la asistencia técnica para su impulso, seguimiento y evaluación a través de un Comité específico para ello, la construcción de una red de contactos en países objetivo, la elaboración de estudios en diferentes países objetivo contemplados en la hoja de ruta y la comunicación con empresas y agentes para reforzar la colaboración público-privada e interinstitucional en la promoción de Bizkaia en el ámbito internacional.

Asimismo, se ha suscrito un convenio con la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano para el desarrollo del proyecto de promoción y posicionamiento de Bizkaia en el exterior, durante el año 2024, en el que las actuaciones desarrolladas han sido las siguientes:

- Campañas de marketing y comunicación en medios internacionales y canales digitales.
- Impulso a la presencia de Bizkaia en rankings internacionales.
- Establecimiento de contacto con delegaciones internacionales y misiones directas e inversas.
- Posicionamiento de Bizkaia en foros y eventos de carácter estratégico.
- Generación de soportes de promoción.
- Asistencia técnica.
- Secretaría coordinación BM30.

Se ha suscrito un convenio con Bilbao Exhibition Centre para la realización de actividades conjuntas, es decir la realización de actividades y eventos congresuales como:



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

- European Hydrogen Energy Conference, hidrogenoaren arloan Europar erreferentea den konferentzia.
- Telekomunikazioen eta digitalizazioaren arloko AOTEC azoka.
- Food4Futurre, balio-kate osoaren berrikuntza-eta profesionalizazio-ekitaldia.

Halaber, hitzarmen bat sinatu da Merkataritza Ganberarekin "Inbertsioak Bizkaira erakartzea - Invest in Biscay" proiektua garatzeko, helburu hauekin: ad hoc estrategia bat definitzea inbertsioa erakartzeko; Bizkaiak erakarpen horretarako duen balio-proposamena definitzea; Bizkaian inbertitzeko aukerak identifikatzea eta aztertzea; Bizkaira inbertsioak erakartzeko aukera ematen duten inbertsio-proiektuak babestea eta haien jarraipena egitea, eta lurraldean finkatuta dauden inbertsioen aftercare egitea.

Lankidetzaz hitzarmena garatu da Jakintelligent Fundazioarekin goi sukaldaritzako esperientzia gastronomikoak sortu eta garatzeko 2023-2024 urteetarako espezializazio programa garatzeko.

Lankidetzaz hitzarmena sinatu da Bilboko Udalarekin eta Bilbao Ekintza EPELekin UEFA Women's Champions League 2023/2024 txapelketaren finala eta UEFA Europe League 2024/2025 txapelketaren finala antolatzeke.

Jarduketa hori nazioartean eragina duten ekitaldiak erakartzeko eta garatzeko da, Bizkaia izaera estrategikoko ekitaldi berrien agertokia izan dadin lortzeko eta Bizkaia kanpoaldean sustatzeko.

- la European Hydrogen Energy Conference, conferencia de referencia europea en el ámbito del Hidrógeno.
- La Feria AOTEC de telecomunicaciones y digitalización.
- Food4Futurre, evento de innovación y profesionalización de toda la cadena de valor.

También se ha suscrito un convenio con la Cámara de Comercio para el desarrollo del proyecto "Atracción de Inversiones a Bizkaia - Invest in Biscay" con la finalidad de llevar a cabo la definición de una estrategia ad hoc para la atracción de inversión, definición de la propuesta de valor de Bizkaia para dicha atracción, identificación y análisis de oportunidades de inversión en Bizkaia, apoyo y seguimiento de los proyectos de inversión en los que existe oportunidad de atracción de inversiones a Bizkaia y aftercare de inversiones ya implantadas en el territorio.

Se ha desarrollado el convenio de colaboración con la Fundación Jakintelligent para el desarrollo del programa de especialización en creación y desarrollo de experiencias gastronómicas en alta cocina 2023-2024.

Se ha desarrollado en los aspectos correspondientes el convenio de colaboración suscrito con el Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Ekintza, EPEL para la organización de la final UEFA Women's Champions League 2023/2024 y de la final UEFA Europe League 2024/2025.

Esta actuación forma parte de la captación y desarrollo de eventos de impacto internacional, que permiten que Bizkaia sea el escenario de eventos de carácter estratégico para el posicionamiento y la promoción de Bizkaia en el exterior.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	08. Kanpo Sustapena	432.109 Kanpo Sustapena
08. Promoción Económica	08. Promoción Exterior	432.109 Promoción Exterior

Azkenik, zuzeneko dirulaguntza bat eman zaio E M Tour 3 SL entitateari, Elrow Bizkaia ekitaldia antola dezan, eta beste bat Fundación Industrias Creativas entitateari, Bizkaia International Music Experience antolatu, garatu eta gauzatu dezan 2024., 2025. eta 2026. urteetan.

Azkenik, Bizkaiko Foru Aldundiaren zeharkako lehentasunen inguruan ezarritako batzordeetan hartu da parte (emakumeen eta gizonen arteko aukera-berdintasuna, gazteria, ingurumena, Bizkaia 21), eta horien planteamenduak hartzen dira kontuan jarduerak egiteko, baita laguntzen egitarauak baloratzeko irizpideak eta informazioa biltzeko eta kudeatzeko irizpideak ere.

Por último, se ha concedido una subvención directa a la entidad E M Tour 3 S.L., para la organización del evento Elrow Bizkaia y otra a la Fundación de Industrias Creativas para la organización, desarrollo y realización del Bizkaia International Music Experience durante los años 2024, 2025 y 2026.

Finalmente, se participa en las comisiones establecidas en relación con las prioridades transversales de la Diputación Foral de Bizkaia (igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, juventud, medioambiente, Bizkaia 21) y se tienen en cuenta sus planteamientos en el desarrollo de actividades, de criterios de valoración de programas de ayudas y de recogida y gestión de la información.