

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa	432.110 Turismoa
06. Transportes, Movilidad y Turismo	06. Turismo	432.110 Turismo

Ahaldun nagusiaren uztailaren 6ko 169/2023 Foru Dekretuak Bizkaiko Foru Aldundiaren sailak zein haien jardun-eremuak ezarri zituen. Horren arabera, Ekonomia Sustatzeko Saileko Kanpo Sustapen eta Turismo Zerbitzuko Turismo Atala Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa Sustatzeko Sailean sartu da, Turismoa Sustatzeko Zuzendaritza Nagusiarekin.

Oro har, Turismo Programak Bizkaian turismoaren sektorea sustatzea du xede, aurreikusitako helburuak lortzeko beharrezkotzat jotzen diren jarduera guztiekin, oinarritzeko hiru ardatzen arabera: lankidetzat, jasangarritasuna eta digitalizazioa.

Horretarako, Turismoaren 2030eko Estrategia garatuko da, pertsonak, jasangarritasuna, ekonomiaren eta sektorearen sorrera, digitalizazioa eta gobernantza-eredua kontuan hartuta.

Bestalde, turismoaren aurrekontu-programa jarraian garatzen diren ekintzak lortzeko beharrezko euskarri ekonomikoa da:

1. Turismoaren estrategia.

Bizkaia jomuga turistiko jasangarri moduan sustatzea, Bilbao Bizkaia 2030 Estrategia eta aliantza indartuz eta erakundeen arteko koordinazioa eta lankidetzat bultzatuz, honako hauen bidez:

- Estatuko eta nazioarteko azoketan parte hartzea.
- Lehentasunezko merkatuei eta intereseko segmentuei zuzendutako marketin-kanpainak abiaraztea.
- Entzute aktiboa garatzea kanal digitaletan eta online, Bilbao-Bizkaia jomugari buruz, eskaintza hobetzeko.

El Decreto Foral 169/2023, de 6 de julio, de la Diputada General, estableció los Departamentos de la Diputación Foral de Bizkaia y sus áreas de actuación. En virtud de este, la Sección de Turismo del Servicio de Promoción Exterior y Turismo del Departamento de Promoción Económica ha pasado a integrarse en el Departamento de Transportes, Movilidad y Turismo, con la nueva Dirección General de Turismo.

Con carácter general, el Programa de Turismo tiene por misión el impulso del sector turístico en Bizkaia, con todas las actuaciones que se determinen necesarias para lograr los objetivos previstos en torno a tres ejes fundamentales; la cooperación, la sostenibilidad y la digitalización.

Para ello se promoverá el desarrollo de la Estrategia de Turismo 2030 atendiendo a las personas, la sostenibilidad, la generación de economía y sector, la digitalización y el modelo de Gobernanza.

Por su parte, el Programa presupuestario de Turismo constituye el soporte económico necesario para la consecución de las acciones que se desarrollan a continuación:

1. Estrategia de Turismo

Promocionar Bizkaia como destino turístico sostenible, reforzando la alianza y la Estrategia de Turismo Bilbao Bizkaia 2.030 y reforzando la coordinación y colaboración interinstitucional, a través de:

- Participación en ferias de ámbito estatal e internacional.
- Campañas de marketing dirigidas a los mercados prioritarios y a los segmentos de interés.
- Escucha activa en los canales digitales y online sobre el destino Bilbao-Bizkaia, ayudando así a la mejora de la oferta.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa	432.110 Turismoa
06. Transportes, Movilidad y Turismo	06. Turismo	432.110 Turismo

2. Behatokia

Adimen turistikoaren eredua garatzeko, ezinbestekoa da turismoak gure lurraldean duen bilakaeraren gaineko diagnostiko eta jarraipen etengabe eta zehatza egitea.

Jasotako informazioak aukera emango du Bizkaiko industria turistikoaren jomuga aztertu, kudeatu eta haren jarraipena egiteko, bai eta jasangarritasun-irizpideekin kudeaketa adimentsua egiteko ere, sektorearen gaineko datuak, informazioa eta ezagutza partekatua oinarri hartuta. Horretarako, honako ekintza hauek sustatuko dira:

- Bilbao-Bizkaia jomuga turistiko adimendun bezala finkatuko da, Bizkaiko Turismo Behatokia garatuz.
- Munduko Turismo Erakundearen Turismo Jasangarriko Behatokiaren Nazioarteko Sarean parte hartuko da.
- Digitalizazioa: tresna eta irtenbide teknologikoak sartuko dira, teknologiak eraginkortasunez baliatu daitezkeen bisitariari arreta pertsonalizatua emateko bidaia ziklo osoan eta kudeaketa adimenduna egiteko.

3. Sektoreari laguntza

Turismoaren sektoreari laguntza emango zaio jomuga garatu eta Bizkaiko sektore turistikoa indartzeko.

Turismoaren sektorea indartzeko, honako jarduerak hauek egingo dira:

- Sektorearen profesionalizazioarako, digitalizazioarako, lehiakortasunerako eta prestakuntzarako ekimenak.

2. Observatorio

Para el desarrollo del modelo de inteligencia turística resulta imprescindible contar con un diagnóstico y seguimiento continuado específico y preciso de la evolución del turismo en nuestro territorio.

La información recabada permitirá la monitorización, gestión y seguimiento del destino de la industria turística de Bizkaia, así como una gestión inteligente con criterios de sostenibilidad en base a datos, información y conocimiento compartido con el sector. Para ello se promoverán las siguientes acciones:

- Consolidación del destino Bilbao-Bizkaia como destino turístico inteligente, desarrollando el Observatorio Turístico de Bizkaia.
- Plena participación en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la organización Mundial de Turismo (OMT).
- Digitalización: incorporación de herramientas y soluciones tecnológicas, facilitando una adopción eficiente de tecnologías para una atención personalizada del visitante durante todo el ciclo de viaje y la gestión inteligente.

3. Apoyo al Sector

Ayudas al sector turístico destinadas al desarrollo del destino y fortalecimiento del sector turístico de Bizkaia.

Para el fomento del sector turístico se desarrollarán las siguientes actuaciones:

- Iniciativas para la profesionalización del sector, su digitalización, competitividad y formación.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa	06. Turismoa	432.110 Turismoa
06. Transportes, Movilidad y Turismo	06. Turismo	432.110 Turismo
- Sektoreko ekintzak indartzea merkatuetako sustapen-arloetan, produktuak finkatzea, turismoa erakartzeko ekitaldiak antolatzea, eta klima-aldaketa arindu eta hartara egokitzeko neurriak hartzea, bai eta trantsizio energetikoa eta klimaren aldeko ekintza bermatzea ere. - Ekintza espezifikoak egitea, alde batetik, landa-turismoa hedatzeko eta, bestetik, jomugan eskainitako jarduera turistikoak areagotzeko. - Baliabide turistikoak sustatzea, baliabideon gaitasuna aprobetxatu eta eraldatzeko neurriak ezarri. - Enpresen lehiakortasuna eta ekintzailtza babestea, enpresa turistikoen lehiakortasuna indartuz eta turismoaren ekintzailtza, berrikuntza eta digitalizaziorako prozesuak babestuz.	- Estímulo a las acciones del sector en las áreas de promoción en mercados, de consolidación de productos, de realización de eventos de atracción turística, así como de medidas encaminadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, así como garantizar la transición energética y la acción por el clima. - Acciones específicas para, por una parte, la expansión del turismo rural y, por otra, la ampliación de las actividades turísticas ofertadas en el destino. - Potenciación de los recursos turísticos impulsando medidas que permitan aprovechar y transformar el potencial de los recursos turísticos. - Apoyo a la competitividad empresarial y el emprendimiento, impulsando la competitividad de las empresas turísticas y apoyando en sus procesos de digitalización, innovación y emprendimiento turístico.	
4. Turismoa sustatzea, bai estatuan, bai kanpoan.	4. Promoción turística de ámbito estatal y en el exterior	
Bizkaia jomuga bakar eta bereizi moduan sustatzea lehentasunezko merkatuetan, bai estatu mailan, bai kanpoan. Bizkaian bidaiarien kopurua, batez besteko gastua, lurraldeko enpresa turistikoen lehiakortasuna eta aberastasuna sortzeko turismoaren ekarpena areagotu nahi dira.	Promoción de Bizkaia como un destino único y diferenciado en mercados prioritarios, tanto a nivel estatal como en el exterior. Se buscará conseguir el aumento de número de personas viajeras en Bizkaia, el gasto medio, la competitividad de las empresas turísticas en el territorio, así como el incremento de la contribución del turismo a la generación de riqueza en Bizkaia.	
5. Gobernantza	5. Gobernanza	
Gobernantza, industriaren lidergotza eta estrategia turistikoa, lankidetzan eta kooperazioan oinarrituta, honako helburu hauek lortzeko bidean aurrera egingo duen gobernantza partaide moduan:	Gobernanza, liderazgo de la industria y estrategia turística basada en la cooperación y colaboración, configurando la misma como una Gobernanza participativa que avance hacia los siguientes objetivos:	



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
06. Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa 06. Transportes, Movilidad y Turismo	06. Turismoa 06. Turismo	432.110 Turismoa 432.110 Turismo
- Estrategia partekatua Bilbao-Bizkaia jomugan. - Bizkaiko tokiko eta eskualdeko erakundeekiko lankidetza, turismoa kudeatzen lagunduz. - Sektore anitzeko eremu instituzional eta pribatuarekin lankidetza, Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG) eta bere lantalde espezifikoen bidez. - Estrategia compartida en el destino Bilbao-Bizkaia. - Colaboración con las entidades locales y comarcales de Bizkaia, apoyándoles en la gestión turística. - Cooperación con el sector institucional y privado multisectorial a través de Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG) y sus grupos específicos de trabajo.		
6. Eskualde kaltetuetako eta lehentasunezko jarduera-eremuetako plan estrategikoetarako laguntza	6. Ayuda a los planes estratégicos de comarcas desfavorecidas y zonas de actuación preferente	
- Eskualdeetako interes turistikoko ekitaldietarako bultzada. - Bizkaiko udalerri eta eskualdeetako ekimenen bultzada, barruko turismoa sustatzeko eta lurraldeko aberastasuna eta aniztasuna indartzeko. - Seinalizazio turistikoa eta azpiegitura turistikoen orientazioa, klima-aldaketa-erresilientea den eredu jasangarria lortzeko. - Lurraldeko produktu turistikoen garrantzitsuak garatzea eta baliabide turistikoen handitu eta nabarmentzea. - Impulso a eventos de interés turístico en las comarcas. - Impulso a las iniciativas de los municipios y de las comarcas de Bizkaia para incentivar el turismo interior y promover la riqueza y diversidad del territorio. - Orientación de la señalización turística y de las infraestructuras turísticas a alcanzar un modelo sostenible y resiliente al cambio climático. - Desarrollo de los productos turísticos emblemáticos del territorio y ampliación y puesta en valor de los recursos turísticos.		