

BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epekotasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Saila eta Programa / Departamento y Programa

06	GARRAIOAK, MUGIKORTASUN ETA TURISMOA SUSTATZEKO TRANSPORTES, MOVILIDAD Y TURISMO
432110	TURISMOA TURISMO

Helburua, Ekintza eta Adierazlea / Objetivo, Actividad e Indicador

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
1	BIZKAIKO JARDUERA TURISTIKOA GIDATZEA LIDERAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN BIZKAIA			
2	LANKIDETZA ESTRATEGIKOKO PROIEKTUAK PROYECTOS DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICA			
1	Abiarazitako lankidetzak-proiektuen kopurua Nº de proyectos de colaboración puestos en marcha	6	6	
3	BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP			
1	BBAGen par hartzen duten agente publiko-privatuak kop. Nº de agentes público- privados participantes del BBAG	90	90	261
2	BBAGn egindako bilera kopurua Nº de sesiones celebradas del BBAG	80	80	14
3	BBAGn parte hartutako agente publiko-privatuak gogobetetasuna Satisfacción de los agentes público- privados participantes del BBAG	8	8	9
4	TURISMO-SEKTOREAN PROIEKTU PUBLIKO-PRIBATUAK GARATZEA DESARROLLO DE PROYECTOS PÚBLICO-PRIVADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO			
1	Garatutako proiektuen kop. Nº de proyectos desarrollados	3	3	
2	BIZKAIA HELBURU TURISTIKO JASANGARRI GISA GARATZEA DESARROLLAR BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE			
1	TURISMO-DESTINOAREN KUDEAKETAKO EGITURAK SENDOTZEA REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO			
1	Turismo-kudeaketako erakundeei, turismoaren xede diren udalei, sektoreko elkarteei eta enpresei laguntzea, turismo jasangarria sustatzeko Apoyo a los entes de gestión turística, ayuntamientos turísticos, asociaciones del sector, empresas para el impulso del turismo sostenible	90	90	80
3	BILBAO BIZKAIAREN MARKET. TURISTIKOA MARKETING TURÍSTICO DE BILBAO BIZKAIA			
1	BIZKAIARI EGIN ESK. TURISTIKOAREN BILAKAERA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA A BIZKAIA			
1	Turisten sarreraren gehikuntza (%) Incremento de las entradas de turistas (%)	5	5	18
2	Bizkaian emandako gauen gehikuntza (%) Incremento de las pernoctaciones en Bizkaia (%)	6	6	21
3	Bizkaian egin gast. turistikoaren gehikun.(%) Incremento del gasto turístico en Bizkaia (%)	5	5	13



BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epeketasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
2	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO KONTSUMITZAILEEI ZUZEND. KANPAINAK CAMPAÑAS DIRIGIDAS A CONSUMIDORES ESTATALES E INTERNACIONALES			
1	visitbiscay web-ean ierregistratu bisiten kop. Nº de visitas generadas en la web visitbiscay	50.000	50.000	50.706
2	Datu-basean izandako kontaktu berrien kop. Nº de contactos nuevos en la base de datos	25.000	25.000	
3	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO TURISMO-ENPRESEI ZUZENDUTAKO JARDUKETAK ACTUACIONES DIRIGIDAS A EMPRESAS TURÍSTICAS ESTATALES E INTERNACIONALES			
1	Ezarritako estatutako eta nazioarteko kontaktu profesional berrien kopurua Nº de contactos profesionales estatales e internacionales nuevos establecidos	300	300	378
4	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO KOMUNIKABIDE, INFLUENCER ETA MARKEI ZUZEND. JARDUERAK ACTUACIONES DIRIGIDAS A MEDIOS, INFLUENCERS Y MARCAS ESTATALES E INTERNACIONALES			
1	Komunikabideetan lortutako sustapen-argitalpenen balioa (eurotan) Valor de las publicaciones promocionales conseguidas en medios de comunicación (en euros)	250.000	250.000	155.000
4	BIZKAIAN INTERES TURISTIKOKO EKITALDIAK SUSTATZEA IMPULSO DE LOS EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN BIZKAIA			
1	LURRALDEKO TURISMOAREN GARAPENEN EKITALDIAK EVENTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO			
1	Bizkaiko eskualdeetan lagundutako turismo-ekitaldien kopurua Nº de eventos turísticos apoyados en las comarcas de Bizkaia	15	15	13
2	Bizkaiko eskualdeetan ekitaldietara erakarrirako bisitarien kopurua Nº de visitantes atraídos a eventos en las comarcas de Bizkaia	50.000	50.000	
5	BALIABIDE TURISTIKO NAGUSIETAN SEINALIZAZIO TURISTIKOA EZARTZEA IMPLANTACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS			
1	SEINALE BIDEZ BALIABIDE TURISTIKOAK SUSTATZEA PROMOCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS MEDIANTE SEÑALÉTICA			
1	Seinalizatuta dauden Bizkaiko baliabide turistikoaren kopurua Nº de recursos turísticos de Bizkaia señalizados	12	12	8
6	LEHENTASUNEZKO MERKATUETAN BILBO-BIZKAIK TURISMO-HELMUGA GISA DUEN POSIZIONAMENDUA ETA OSPEA HOBETZEA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA REPUTACIÓN BILBAO BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO EN MERCADOS PRIORITARIOS			
1	ATZERRIAN SUSTAPENEN ETA POSIZIONAMENDURAKO EKINTZAK GARATZEA DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL EXTERIOR			
1	Helmugako merkatuen kopurua Nº de mercados destino	10	10	10