

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior

Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren xedea Bizkaian aberastasuna eta kalitateko enplegua sortzen laguntzea da, Bizkaiko enpresa arloan lehiakortasun iraunkorra eta nazioartekotzea sustatuz eta, aldi berean, gure lurraldearen garapen orekatua erraztuz. Ildo horretan, estrategia integral bat jarri da abian, bost ardatz estrategikotan oinarritua: ekintzailtza eta azelerazioa; berrikuntza eta lehiakortasuna; erakartzea eta interkonexioa; lurralde-oreka, eta talentua eta ezagutza; hori guztia, balio erantsiko zerbitzuak modu eraginkorrean emateko konpromisotik abiatuta.

2023ko uztailaren 7an turismoaren arloko eskumena Garraioak, Mugikortasuna eta Turismoa Sustatzeko Sailari atxiki zitzaionez, Kanpo Sustapeneko eta Turismo Zerbitzuak aztertu behar ditu Turismo Atalean 2023ko urtarrilaren 1etik 2023ko uztailaren 6ra arte egindako kanpo zerbitzuei eta gastuei dagozkien jarduketak.

Kanpo Sustapenari dagokion zatia 2023an zehar garatu da.

2030 Turismo Estrategian oinarrituz, Bilbo Bizkaia nazioarteko erreferente berdingabea izan nahi du, bere nortasun propioagatik, aniztasunagatik eta eraldatzeko duen gaitasunagatik. Hala, Bilbo-Bizkaia turismoaren garapen jasangarriaren aldeko apustua egiten du, eta, horretarako, lurralde-oreka eta pertsonen ongizatea sustatu nahi ditu, elkarlaneko turismo-ekosistema baten bidez. Horrela, Bilbo-Bizkaia bisitariak eta talentua erakartzeko motorra izateko asmoa du, lurralde osoan eragin sozioekonomikoa izateko.

Herburu orokorren arabera, honako hauek izan dira Kanpo Sustapen eta Turismo zerbitzuaren helburuak 2023an:

La misión del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia es contribuir a la creación de riqueza y empleo de calidad en Bizkaia, impulsando la competitividad sostenible y la internacionalización en el ámbito empresarial de Bizkaia al tiempo que facilitar el desarrollo equilibrado del Territorio. Para ello se ha puesto en marcha una estrategia integral basada en cinco ejes estratégicos: emprendimiento y aceleración, innovación y competitividad, atracción e interconexión, equilibrio territorial y talento y conocimiento; todo ello desde el compromiso de una prestación eficiente de servicios de valor añadido.

Habiéndose incorporado la competencia de turismo al Departamento de Transportes, Movilidad y Turismo el 7 de julio de 2023, procede analizar por el Servicio de Promoción Exterior y Turismo las actuaciones correspondientes a los servicios y gastos externos realizados en la Sección de turismo desde el 1 de enero hasta el 6 de julio de 2023.

La parte correspondiente a Promoción Exterior se ha desarrollado durante todo el año 2023.

En base a la Estrategia de turismo 2030, Bilbao Bizkaia aspira a posicionarse como un referente internacional, único por su identidad propia, diversidad y su capacidad de transformación. Así, Bilbao Bizkaia apuesta por el desarrollo sostenible del turismo, fomentando el equilibrio territorial y el bienestar de las personas mediante un ecosistema turístico cooperador. Con ello, Bilbao Bizkaia proyecta ser un motor de atracción de visitantes y de talento, generando impacto socioeconómico en todo el territorio.

En base a los objetivos generales, los objetivos del servicio de Promoción Exterior y Turismo durante el 2023 han sido:



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	08. Kanpo Sustapena	432.109 Kanpo Sustapena
08. Promoción Económica	08. Promoción Exterior	432.109 Promoción Exterior

- Kanpoan Bizkaiaren irudia sustatzen duten nazioarteko ekitaldiak planifikatzea eta antolatzen laguntzea.
- Harremanak ezartzea eta proiektuak garatzea nazioarteko erreferentziazko erakunde, eskualde, sare eta/edo zentroekin, Bizkaiaren irudia atzerrian indartzeko eta Bizkaiarentzat aukerak sortzeko.
- Beste eragile eta erakunde batzuekin lankidetzak akordioak proposatzea, nazioartekotzeko eta turismorako baterako jarduerak garatzeko.
- Bizkaiko turismo-estrategia eta lurraldea posizionatzeko estrategia diseinatzea eta garatzea.
- Bizkaiko turismo-sektorea sustatu eta sustatzeko jarduerak bultzatu eta garatzea.

Horri lotuta, Kanpo Sustapeneko eta Turismo Zerbitzuak 2023ko urtarrilaren 1etik uztailaren 6ra laguntza hauek izapidetu ditu turismo arloan norgehiagoka prozeduraren bidez.

Bilbao Bizkaia helmugaren 2023ko turismo garapen jasangarriko dirulaguntzen programa.

Dirulaguntzen programa Bilbo Bizkaiaren 2030erako Turismo Estrategia berriaren ikuspegia eta helburu estrategikoak bultzatzeko tresna bat da, lurraldeko turismo-ekosistemarekin batera jardutekoa. Horregatik, jarduketan diruz lagundu diren egitateak hauek izan dira::

- Turismo kudeaketako ekosistema indartzeko dirulaguntzak:

- Planificar y colaborar en la organización de eventos de carácter internacional que promuevan la imagen de Bizkaia en el exterior.
- Establecer relaciones y desarrollar proyectos con entidades, regiones, redes y/o centros de referencia internacionales que fortalezca la imagen de Bizkaia en el exterior y generen oportunidades para Bizkaia.
- Proponer acuerdos de colaboración con otros agentes y entidades para el desarrollo de actuaciones conjuntas de internacionalización y turismo.
- Diseñar y desarrollar la estrategia de turismo de Bizkaia y la estrategia de posicionamiento turístico del Territorio.
- Impulsar y desarrollar las actividades correspondientes a la promoción y el fomento del sector turístico de Bizkaia.

En este sentido, el servicio de Promoción Exterior y Turismo ha tramitado desde el 1 de enero hasta el 6 de julio de 2023 las siguientes ayudas mediante procedimiento de concurrencia competitiva en materia de turismo.

Programa de subvenciones destinadas al desarrollo turístico sostenible del destino Bilbao Bizkaia para el año 2023.

Este programa de subvenciones es un instrumento para impulsar la visión y los objetivos estratégicos de la nueva Estrategia de Turismo 2030 de Bilbao Bizkaia conjuntamente con el ecosistema turístico del territorio. Es por ello que los hechos subvencionables de actuación han sido los siguientes:

- Subvenciones para el refuerzo del ecosistema de gestión turística:



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena 08. Promoción Exterior	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 Promoción Exterior
- Bilbao Bizkaiako turismo baliabideak sustatzeko dirulaguntzak. - Bilbao Bizkaiako turismo produktuak sendotzeko dirulaguntzak. - Turismo ekosistema jasangarrirako proiektuak bultzatzeko dirulaguntzak. - Sektore lehiakortasuna hobetzeko dirulaguntzak. - Helmuga digitalizatzeko dirulaguntzak. - Bisitariantzako arreta hobetzeko dirulaguntzak. - Merkatuetan turismoa sustatzeko dirulaguntzak. Programa horretarako 1.400.000 euroko aurrekontua zegoen. Uztailaren 7an ebazteke zegoen. Bizkaian turismoa erakartzeko ekitaldiak garatzeko programa: Bilbao Bizkaiak bisitariak eta talentua erakartzeko motorra izan nahi du, lurralde osoan eragin sozioekonomikoa sortuz Helburuak: - Lurralde osoan zehar banatutako erreferentziazko ekitaldien ekoizpena babestea. - Ekitaldien tokiko industria indartzea, negozio-aukerak eskainiz. Programa horretarako 500.000,00 euroko aurrekontua zegoen. Uztailaren 7an ebazteke zegoen.	- Subvenciones para la potenciación de los recursos turístico de Bilbao Bizkaia - Subvenciones para la consolidación de los productos turísticos de Bilbao Bizkaia - Subvenciones para el impulso de proyectos para un ecosistema turístico sostenible - Subvenciones para la mejora de la competitividad sectorial - Subvenciones para la digitalización del destino - Subvenciones para la mejora de la atención a las personas visitantes - Subvenciones para la Promoción turística en mercados El presupuesto previsto para este programa era de 1.400.000 € A fecha 7 de julio estaba pendiente de resolución. Programa de Desarrollo realización de eventos de atracción turística en el Territorio de Bizkaia: Bilbao Bizkaia aspira a ser un motor de atracción de visitantes y de talento, generando impacto socioeconómico en todo el territorio. Se pretende: - Apoyar la producción de eventos de referencia distribuidos a lo largo de todo el territorio. - Fortalecer la industria local de los eventos ofreciendo oportunidades de negocio. El presupuesto previsto para este programa era de 500.000,00 €. A fecha 7 de julio estaba pendiente de resolución.	



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	08. Kanpo Sustapena	432.109 Kanpo Sustapena
08. Promoción Económica	08. Promoción Exterior	432.109 Promoción Exterior

2023an, honako laguntza hauek izapidetu dira norgehiagokako prozeduren bidez:

Mugikortasun turistiko iraunkorra garatzeko programa Bilbao Bizkaia helmugan:

Dekretu honen helburua da helmuga geografikoki desestacionalizatzea eta turismo-fluxuak lurraldean zehar banatzea. Beraz, funtsezkoa da turismo-baliabideak sustatzeko estrategia bat garatzea, baliabide horiek sakabanatuta daudela kontuan hartuta eta seinaleztapen turistikoak bisitariei orientazioa erraztuko diela bermatuta, ahal den neurrian ibilbide eta korridore turistiko iraunkorrak sortuz Bizkaia osoan zehar.

Programa horretarako 300.000,00 euroko aurrekontua zegoen.

Uztailaren 7an ebazteke zegoen.

Lankidetzaz hitzarmenei dagokionez, BECen jarduerak hainbat esparrutan babesten jarraitu da eta baterako jarduerak egin dira.

Bizkaia nazioartean sustatzeko BM-30 erakundearekin batera lan egiten jarraitu da.

Lankidetzaren helburua da zenbait jarduera egitea eta estrategikotzat jotako merkataritzako sustapen-ekitaldietan parte hartzea, Bilbao Bizkaia estatuan eta nazioartean sustatzeko eta kokatzeko formula berri baten ondorioz.

Kanpo sustapenari dagokionez, kanpo sustapenerako materialak sortzen ari gara.

Durante el año 2023, se han tramitado las siguientes ayudas mediante procedimientos de libre concurrencia:

Programa de Desarrollo movilidad turística sostenible en el destino Bilbao Bizkaia:

Este Decreto pretende conseguir desestacionalizar el destino geográficamente y permitir que los flujos turísticos se distribuyan a lo largo del Territorio, por tanto, es fundamental desarrollar una estrategia de promoción de los recursos turísticos teniendo en cuenta la dispersión de estos y garantizando que la señalización turística facilite la orientación a las personas visitantes, generando, en la medida de lo posible, rutas y corredores turísticos sostenibles a lo largo de toda Bizkaia.

El presupuesto previsto para este programa era de 300.000,00 €.

A fecha 7 de julio estaba pendiente de resolución

En relación a convenios de colaboración, se han seguido apoyando las actividades del BEC y la realización de actividades conjuntas.

Se ha continuado con la colaboración con BM-30 en la promoción de Bizkaia a nivel internacional.

La colaboración se centra en la realización de una serie de actuaciones y en la participación en eventos promocionales en mercados calificados como estratégicos fruto de una nueva fórmula para promocionar y posicionar Bilbao Bizkaia a nivel nacional e internacional.

En relación a la promoción exterior se están elaborando materiales de promoción exterior.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena 08. <i>Promoción Económica</i>	08. Kanpo Sustapena 08. <i>Promoción Exterior</i>	432.109 Kanpo Sustapena 432.109 <i>Promoción Exterior</i>

Turismoarekin lotuta, 2023ko uztailaren 7ra arte hauekin lotutako jarduketak egin dira: Bilbao Bizkaia Be Basque 2023 kanpaina, marketing 2023 kanpaina, Gastroxperiences, Bilbao Bizkaia-aren estrategia digitala eta "360Xperience" turismo promozioa.

En relación a turismo, hasta el 7 de julio de 2023 se han desarrollado actuaciones en relación a la Campaña Bilbao Bizkaia Be Basque 2023, la Campaña marketing 2023, Prospección Gastroxperiences, la Estrategia digital de Bilbao Bizkaia así como la Promoción turística "360Xperience"

Bilboko Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Ganberarekin (BMIZIG) hitzarmen bat sinatu da, Bizkaiko Lurralde Historikoaren sustapen osoa egin ahal izateko nazioarte mailan

Se ha suscrito un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Bilbao (CCISNB), para la promoción integral del territorio Histórico de Bizkaia en el ámbito internacional.

Jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira: konektibitatea indartzea eta eta Bizkaia ekintzailetzaren eta berrikuntzaren erreferente gisa kokatzea.

Entre las actuaciones destacan las siguientes: reforzar la conectividad y posicionar Bizkaia como referente de emprendimiento e innovación.

Lankidetza hitzarmena sinatu da Jakintelligent Fundazioarekin goi sukaldaritzako esperientzia gastronomikoak sortu eta garatzeko 2023-2024 urteetarako espezializazio programa garatzeko.

Se ha suscrito un convenio de colaboración con la Fundación Jakintelligent para el desarrollo del programa de especialización en creación y desarrollo de experiencias gastronómicas en alta cocina 2023-2024.

Lankidetza hitzarmena sinatu da Bilboko Udalarekin eta Bilbao Ekintza EPELekin UEFA Women's Champions League 2023/2024 txapelketaren finala eta UEFA Europe League 2024/2025 txapelketaren finala antolatzeko.

Se ha suscrito un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Ekintza, EPEL para la organización de la final UEFA Women's Champions League 2023/2024 y de la final UEFA Europe League 2024/2025.

Jarduketa hori nazioartean eragina duten ekitaldiak erakartzeko eta garatzeko da, Bizkaia izaera estrategikoko ekitaldi berrien agertokia izan dadin lortzeko eta Bizkaia kanpoaldean sustatzeko.

Esta actuación forma parte de la captación y desarrollo de eventos de impacto internacional que permiten que Bizkaia sea el escenario de eventos de carácter estratégico para el posicionamiento y la promoción de Bizkaia en el exterior.

Dirulaguntza zuzenei dagokienez, 2023an dirulaguntza zuzen bat eman zaio "Enkartur" Enkarterrietako Turismo Elkarteari Enkarterriko eta Ezkerraldea-Meatzaldeko erakunde arteko plan estrategikoetan turismoa sustatzeko proiekturako.

En relación a las subvenciones directas, en el año 2023 se han concedido una subvención directa a la Asociación Turismo Encartaciones "Enkartur" para el proyecto impulso del turismo en el marco de los Planes Estratégicos Interinstitucionales de Enkarterri y Ezkerraldea-Meatzaldea.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustapena	08. Kanpo Sustapena	432.109 Kanpo Sustapena
08. Promoción Económica	08. Promoción Exterior	432.109 Promoción Exterior

Halaber, dirulaguntza zuzen bat eman zaio AZTI Fundazioari ICES 2023 Annual Science Conference Kongresua egiteko jarduketak garatzeko.

Asimismo, se ha concedido una subvención directa a la Fundación AZTI para el desarrollo de las actuaciones necesarias para la realización del Congreso ICES 2023 Annual Science Conference

Azkenik, dirulaguntza zuzena eman zaio Cultural Sail in Festival elkarteari Sail + Inn Pro ekitaldia garatzeko jarduketak egiteko.

Por último, se ha concedido una subvención directa a la Asociación Deportiva Cultural Sail in Festival para el desarrollo de las actuaciones necesarias para la realización del evento Sail + Inn Pro.

Reserva Bilbao Bizkaia plataformari dagokionez, 2023ko ekainaren 2024ko ekainera arteko luzapena izapidetu da.

En relación a la plataforma Reserva Bilbao Bizkaia, en junio de 2023 se ha tramitado su prórroga hasta junio de 2024.

Bilbao-Bizkaia irudia azoken bidez sustatzeari dagokionez, BFAk erakustokia jartzeko nahiz partekatzeko baliatu izan dituen estatuko azokak egin dira, besteak beste: FITUR eta Expovacaciones.

En cuanto a la promoción de la imagen de Bilbao Bizkaia a través de ferias, se han celebrado las habituales ferias estatales a las que la DFB suele acudir, tanto como expositor, como coexpositor, entre las que destaca FITUR, y Expovacaciones.

Azkenik, Bizkaiko Foru Aldundiaren zeharkako lehen tasun inguruan ezarritako batzordeetan hartu da parte (emakumeen eta gizonen arteko aukera berdintasuna, gazteria, ingurumena, Bizkaia 21), eta horien planteamenduak hartzen dira kontuan jarduerak egiteko, baita laguntzen egitarauak baloratzeko irizpideak eta informazioa biltzeko eta kudeatzeko irizpideak ere.

Finalmente, se participa en las comisiones establecidas en relación con las prioridades transversales de la Diputación Foral de Bizkaia (igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, juventud, medioambiente, Bizkaia 21) y se tienen en cuenta sus planteamientos en el desarrollo de actividades, de criterios de valoración de programas de ayudas y de recogida y gestión de la información.