

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo

Ekonomia Sustatzeko Sailaren Kanpo Sustapenerako eta Turismorako Programak helburu zehatz hauek ditu:

- Abangoardiako beste lurralde eta gizarteetara konektatutako gizarte eta lurralde erakargarri bat sustatzea.
- Bizkaiko kanpo-irudia eta haren presentzia sustatzea foro, azoka eta nazioarteko ekitaldietan, lehentasunezko interesa duten herrialdeetan edo eremuetan ikusteko modukoak izan daitezen, nazioartean duen erakargarritasuna indartuz eta inbertsioa, talentua, teknologia, bisitariak eta balioa erakarriko duten ekitaldiak erakartzea erraztuz.
- Bizkaia Bizkaiko Badiako guneko ekonomiko, turistiko eta finantzario nagusi gisa eta Europako hegoaldeko ardatz atlantikoan lider gisa kokatzeko bidean aurrera egitea, bisitariak, inbertitzaileak, talentua eta ekitaldiak erakartzeko gaitasuna indartuz.
- Lurraldea helmuga erakargarri gisa kokatzea interes handieneko turismo-merkatu eta -segmentuetan, sektore publikoarekin eta pribatuarekin koordinatuta, bisitarien fluxua modu jasagarrian kudeatuz.
- Turismotik Bizkaiko garapen iraunkor, inklusibo eta orekatuari laguntzea, udalerrietako eta eskualdeetako baliabideen eta erakargarrien balioa nabarmentzea eta lurralde osoa hobeto ezagutzea.

Bizkaia munduan duen nazioarteko posizionamenduak honakoak eskatzen ditu:

- Lurraldearentzat interes estrategikoa duten nazioarteko foro, azoka eta ekitaldietan presentzia iraunkorra izatea.

El Programa de Promoción Exterior y Turismo del Departamento de Promoción Económica, responde a los siguientes objetivos

- Promover una sociedad y un territorio atractivo y conectado a otros territorios y sociedades de vanguardia.
- Potenciar la imagen exterior de Bizkaia y su presencia en foros, ferias y eventos internacionales, para ser visibles en países o zonas de interés prioritario, reforzando así su atractivo a nivel internacional, facilitando la atracción de inversión, talento, tecnología, visitantes y eventos que aporten valor
- Avanzar en el posicionamiento de Bizkaia como centro económico, turístico y financiero principal de la Bahía de Bizkaia y líder en el eje atlántico sur europeo reforzando su capacidad de atracción de visitantes, inversores, talento y eventos.
- Posicionar al Territorio como un destino atractivo en los mercados y segmentos turísticos de mayor interés, de manera coordinada con el sector público y el privado, gestionando el flujo de visitantes de manera sostenible.
- Contribuir desde el turismo al desarrollo sostenible, inclusivo y equilibrado de Bizkaia, la puesta en valor de los recursos y atractivos de sus municipios y comarcas, y un mayor y mejor conocimiento del Territorio en su conjunto.

El posicionamiento internacional de Bizkaia en el mundo requiere:

- Presencia permanente en foros, ferias y eventos internacionales de interés estratégico para el territorio.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo
- Jarduera espezifikoak garatzea nazioarteko komunikabideekin, lurraldearen erakargarritasuna eta ospea hobetzeko. - Nazioarteko sareetan lankidetzak aktiboak izatea, inbertsioak, talentua, bisitak eta ekitaldiak erakartzeko. - Eragin globala duten ekitaldi bereziak erakarri eta antolatzea, lurralde osoa mapan jartzen laguntzeko, nazioarteko eragileen aurrean ezagutzera eman eta baliozkotuz. Covid-19ak sortutako osasun-krisiak eten egin zuen Bizkaian turismoaren hazkunde-joera iraunkorra, eta turismoa izan zen pandemiak mundu osoan gehien erasandako sektore ekonomikoetako bat. Pandemiaren ondorioak arintzeko eta sektorea biziberritzeko, Turismoa Suspertzeko Bilbao Bizkaia Plana 2020-2021 jarri zen abian, eta horrekin batera epe laburrerako presazko neurriak eta epe luzerako lehentasun-neurri estrategikoak ezarri ziren. Egoera honetan, Bilbao Bizkaia 2030 Turismo Estrategia landu da Bizkaiko turismoaren arloko 250etik gora eragile publiko eta pribatuk parte hartu duten prozesu batean, hiru oinarri hauetan finkatuta: lankidetzak, digitalizazioa eta iraunkortasuna. Estrategia horretan suspertzea 2022-2024 aldirako aurreikusten da eta eraldakuntza 2030erako. 19 jardun-ildo dauzka eta 3 ardatz estrategiko: garapena, gobernantza eta marketina.	- Desarrollo de actuaciones específicas con medios de comunicación internacionales para mejorar el atractivo y reputación del territorio - Colaboración activa en redes internacionales que posibiliten la captación de inversiones, talento, visitas y eventos. - Atracción y organización de eventos especiales de repercusión global que contribuyen a colocar todo el territorio en el mapa, dándonos a conocer y validándonos ante actores internacionales. La crisis sanitaria generada por la covid 19 provocó la interrupción de una tendencia de crecimiento sostenido del turismo en Bizkaia siendo el turismo uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia a nivel global. Para mitigar los efectos de la pandemia y afrontar la reactivación del sector se puso en marcha el Plan de Reactivación turística de Bilbao Bizkaia 2020-2021 combinando medidas urgentes a corto plazo con otras medidas prioritarias de carácter estratégico y visión a largo plazo. En este contexto el desarrollo de la Estrategia de Turismo Bilbao Bizkaia 2030, elaborada en un amplio proceso participativo con más de 250 agentes públicos y privados del sector turístico del territorio basada en pilares como la cooperación, digitalización y sostenibilidad, trabaja en un escenario de recuperación con un horizonte 2022-2024 y en un escenario de transformación con un horizonte 2030. Distribuye sus 19 líneas de actuación, en 3 ejes estratégicos: Desarrollo, Gobernanza y Marketing.	



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo

Turismoa Suspertzeko Bilbao Bizkaia Plana 2020-2021 tresnari esker, eta Bizkaiko eragile publikoen eta pribatuen arteko lankidetzak estuaren bidez, pandemiaren ondorioak arindu ahal izan dira eta sektorea biziberritu ahal izan da epe laburrerako presazko neurriak eta epe luzerako lehentasun-neurri estrategikoak konbinatuz.

Esparru estrategiko berriarekin, 2023an eta Bilbao Bizkaia ekosistema turistikoko eragileen arteko lankidetzatik, jarduketa-lehentasunak jarduera turistikoa lehengoratzeko kokatzen dira, pandemiaren aurreko mailetara igaroz, aldi berean eraldaketa-esparrua abian jartzeko lan eginda, helmuga epe luzerako bisio eta helburu estrategikoak lortzera bideratzen duena.

Bilbao Bizkaia 2030erako turismo-estrategia hiru ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da: Garapena, Gobernantza eta Marketina.

Bere helburuen artean honako hauek daude:

- Eragin sozioekonomikoa modu jasangarrian sortzea.
- Enpresa-sarearen lehiakortasuna hobetzea.
- Bisitariak erakartzea eta helmuga modu orekatuan garatzea.
- Nazioarteko posizionamendua sendotzea eta helmugaren irudia indartzea.
- Pertsona guztien esperientzia eta gogobetetzea hobetzea.
- Helmuga digitalki eraldatzea.
- Turismo-ekosistema indartzea eta turismo-kudeaketako sistema adimenduna garatzea.

El Plan de Reactivación turística de Bilbao Bizkaia 2020-2021 ha sido el instrumento que, desde la estrecha colaboración con agentes públicos y privados del destino ha permitido mitigar los efectos de la pandemia y afrontar la reactivación del sector combinando medidas urgentes a corto plazo con otras medidas prioritarias de carácter estratégico y visión a largo plazo.

Con el nuevo marco estratégico, en el 2023, y desde la cooperación entre los agentes del ecosistema turístico de Bilbao Bizkaia, las prioridades de actuación se sitúan en la recuperación de la actividad turística volviendo a niveles previos a la pandemia, trabajando en paralelo por la puesta en marcha de un marco de transformación que faculta al destino a alcanzar la Visión y los objetivos estratégicos a largo plazo.

La Estrategia de turismo de Bilbao Bizkaia 2030, se estructura en torno a tres ejes estratégicos: Desarrollo, Gobernanza y Marketing.

Entre sus objetivos:

- Generar impacto socioeconómico de forma sostenible
- Mejorar la competitividad del tejido empresarial
- Atraer visitantes y desarrollar el destino de forma equilibrada
- Consolidar el posicionamiento internacional y reforzar la imagen del destino
- Mejorar la experiencia y satisfacción de todas las personas
- Transformar digitalmente el destino
- Reforzar el ecosistema turístico y desarrollar un sistema de gestión turística inteligente



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo

Honako hauek izango dira jarduera estrategikoak:

- Gobernantza-eredua eta Bilbao Bizkaia Action Group indartzea, Bizkaiko turismo-sektoreko balio-kateko ordezkariak osatua, lankidetzan oinarritutako turismo-ekosistema dinamikoa sendotuz, estrategia berriarekin batera eta koherentziaz jardungo dela bermatzeko.
- Bizkaian eskaintza erakargarria, bisitagarria, askotarikoa eta dibertsifikatua bultzatzea, segmentu guztien beharretara egokitua, Bizkaian zehar bisitarien fluxuak hobetuko dituen, hedapen orekatuago batekin, bai lurraldeko hainbat eremutan, bai urteko hainbat alditan. Ildo horretatik, Bizkaiko udalerri eta eskualdeetako baliabide turistikoak indartzeko eta sektorearen eskutik produktu turistikoak garatu eta sendotzeko lan egingo da
- Bizkairako ekitaldi-estrategia bat bultzatzea, ekitaldiak egiteko agertoki gisa duen posizionamendua sendotu ahal izateko, nazioarteko posizionamenduko ekitaldiak erakarriz, sortuz eta bultzatuz eta, aldi berean, lurraldeko eskualdeetan banatutako erreferentziazko ekitaldi berezien garapena sustatzea.
- Bizkaiko udalerri eta eskualdeekin, elkarrekin profesionalen eta sektoreko enprekin elkarlanean aritzea destinoaren garapenean eta sustapenean, digitalizazioan, jasagarritasunean eta berrikuntzan arreta jarritz, Bizkaiko helmugaren eta turismo-industriaren lehiakortasunerako eta eraldaketarako palanka gisa.

Serán actuaciones estratégicas:

- Fortalecer el modelo de gobernanza y el Bilbao Bizkaia Action Group integrado por representantes de la cadena de valor del sector turístico de Bizkaia, consolidando un ecosistema turístico dinámico en cooperación que garantice la actuación conjunta y coherente con la nueva estrategia.
- Impulsar una oferta atractiva, visitable, diversa y diversificada en Bizkaia adaptada a las necesidades de diferentes segmentos que mejore los flujos de visitantes a lo largo de Bizkaia con un despliegue más equilibrado, tanto a nivel de las diferentes zonas del territorio como de los diferentes períodos del año. En esta línea se trabajará para potenciar los recursos turísticos y desarrollar y consolidar productos turísticos de la mano del sector, de municipios y comarcas de Bizkaia.
- Impulsar una estrategia de eventos para Bizkaia que permita consolidar su posicionamiento como escenario para la celebración de eventos mediante la atracción, generación e impulso de eventos de posicionamiento internacional, al tiempo que se promueve el desarrollo de eventos singulares de referencia distribuidos por las distintas comarcas del territorio.
- Colaborar con los municipios y comarcas de Bizkaia, con las asociaciones profesionales y empresas del sector en el desarrollo del destino y en su promoción, incidiendo en la digitalización, la sostenibilidad y la innovación como palancas de competitividad y transformación del destino y de la industria turística de Bizkaia.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK

Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo

- Talentua indartzea, turismo-jarduerarekin lotutako lanbide- eta enpresa-garapena babestea eta turismo-helmuga adimentsu baten garapenean aurrera egitea, proiektu teknologikoen, zerbitzu berritzaileen eta ekintzailetzarako eta turismo-proiektuak bizkortzeko ekimenen bidez.
- Produktuak eta helmuga bera komunikatzeko eta sustatzeko jarduketak egitea, eta bisitariei eta profesionalei zuzendutako kanal digitalen bidezko sustapena bultzatzea, sare sozialetan, webguneetan eta informazio teknologikoko bide berrietan interes berezia dutenak, segmentu jakin batzuetarako bide tradizionalak ahaztu gabe.

Horrenbestez, Bizkaiko turismoaren eta Bizkaia turismo-xede modura ongi kokatzeko lanen kudeaketarako Bilbao Bizkaia-erentzatzat landutako estrategia zabaldu eta gauzatu da gobernantza-eredua sendotuz eta bertan ezarritako jardun-ildoak, proiektuak eta ekimenak burutuz. Horri esker 2022an estrategia bultzatzeko gako diren tresnak moldatu dira: laguntza-programak.

Sailak bere hartan mantendu ditu estrategia berrira moldatutako laguntza-programak turismoaren garapen iraunkorra sustatzeko dekretuaren bidez, eta dirulaguntza-lerroak daude turismoa kudeatzeko entitateentzat eta sektoreko elkarte eta enpresentzat. Gainera, mantendu egin da turismo-mugikortasun iraunkortasunerako dirulaguntza, turismo-xedeen garapen orekatua eta iraunkorra bultzatzen duena, eta indarrean mantentzen da Bizkaiko turismoa erakartzeko gertakarien dekretua. Halaber, hitzarmenak eta lankidetzak sinatuko dira xede berak lortu nahian ari diren eragileekin eta sozietateekin Bilbao Bizkaia 2030 turismo estrategian ezarritako helburuak lortzeko asmoarekin.

- Fortalecer el talento, apoyar el desarrollo profesional y empresarial relacionado con la actividad turística y avanzar en el desarrollo de un destino turístico inteligente a través de proyectos tecnológicos, e-servicios innovadores e iniciativas para el emprendimiento y la aceleración de proyectos turísticos.
- Realizar actuaciones de comunicación y promoción de los productos y del propio destino, impulsando la promoción a través de canales digitales dirigidos a visitantes y profesionales con especial interés en las redes sociales, webs y nuevas vías de información tecnológica sin olvidar los canales tradicionales para determinados segmentos.

La gestión del turismo en Bizkaia y su posicionamiento como destino turístico se desarrolla por tanto desde el despliegue y ejecución de la estrategia formulada para Bilbao Bizkaia mediante el refuerzo del modelo de gobernanza y el desarrollo de líneas de actuación proyectos, iniciativas contempladas en la misma. Ello ha supuesto la adaptación en 2022 de instrumentos clave para el impulso de la estrategia como son los programas de ayuda.

El Departamento mantiene los Programas de ayudas adaptados a la nueva estrategia a través del Decreto-para apoyar el desarrollo turístico sostenible, con líneas de subvención dirigidas a entes de gestión turística, asociaciones y empresas del sector; se mantiene la subvención a la movilidad turística sostenible que ahonda en el desarrollo equilibrado y sostenible del destino y se mantiene el Decreto de eventos de atracción turística en Bizkaia. Asimismo, se prevé la firma de convenios y colaboraciones con diferentes agentes y sociedades que persiguen objetivos comunes y permiten avanzar en la consecución de los objetivos contemplados en la estrategia de turismo Bilbao Bizkaia 2030.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Kanpo Sustapena eta Turismoa 08. Promoción Exterior y Turismo	432.109 Kanpo Sustapena eta Turismoa 432.109 Promoción Exterior y Turismo

Kanpo Sustapeneko eta Turismoko Programaren helburuak lortzeko, BEAZ SAU sozietatearekin eta beste erakunde publiko eta pribatu batzuekin lankidetzan lan egiten da, baldin eta berrikuntzan, ekintzailatzan, nazioartekotzean, kanpo-sustapenean, turismoan eta azpiegitura ekonomiko eta sozialen sustapenean jarduten badute.

Para alcanzar los objetivos del Programa de Promoción Exterior y Turismo se trabaja en colaboración con la sociedad BEAZ, S.A.U. y otras entidades públicas y privadas que desarrollan sus actividades en el ámbito de la innovación, el emprendimiento, la internacionalización, la promoción exterior, el turismo y el impulso de infraestructuras económicas y sociales.