

BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epekotasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Saila eta Programa / Departamento y Programa

08 EKONOMIA SUSTATZEKO
PROMOCIÓN ECONÓMICA
432109 KANPO SUSTAPENA ETA TURISMOA
PROMOCION EXTERIOR Y TURISMO

Helburua, Ekintza eta Adierazlea / Objetivo, Actividad e Indicador

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
1	BIZKAIKO JARDUERA TURISTIKOA GIDATZEA LIDERAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN BIZKAIA			
1	2020KO ESTRATEGIAREN JARDUERAK ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA 2020			
1	Burututako jardueren kop. Nº de actuaciones ejecutadas	10	10	10
2	LANKIDETZA ESTRATEGIKOKO PROIEKTUAK PROYECTOS DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICA			
1	Abiarazitako lankidetzak-proiektuen kopurua Nº de proyectos de colaboración puestos en marcha	5	5	5
3	BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP			
1	BBAGen par hartzen duten agente pub-privatuen kop. Nº de agentes público- privados participantes del BBAG	90	90	508
2	BBAGn egindako bilera kopurua Nº de sesiones celebradas del BBAG	60	60	36
3	BBAGn parte hartutako agente publiko-privatuen gogobetetasuna Satisfacción de los agentes público- privados participantes del BBAG	8	8	
4	TURISMO-SEKTOREAN PROIEKTU PUBLIKO-PRIBATUAK GARATZEA DESARROLLO DE PROYECTOS PÚBLICO-PRIVADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO			
1	Garatutako proiektuak kop. Nº de proyectos desarrollados	10	10	8
2	TURISMO-GARAPENARI DESTINOAN LAGUNTZEA FORU-DIRULAGUNTZEN BIDEZ APOYAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN DESTINO A TRAVÉS DE SUBVENCIONES FORALES			
1	TURISMO-DESTINOAREN KUDEAKETAKO EGITURAK SENDOTZEA REFUERZO DE LAS ESTRUCTURAS DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO			
1	Langile-egitura bidez sendotutako erakunde kopurua Nº de entidades reforzadas mediante estructura de personal	8	8	6
2	LURRALDEKO BALIABIDE TURISTIKOEN BALIOA NABARMENTZEA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO			
1	Nabarmendutako baliab. turistiko kop. Nº de recursos turísticos puestos en valor	8	8	15
3	TURISMO-FLUXUA DESTINOAN MUGIARAZTEKO GAI DIREN EKITALDI BERRIAK SORTZEA CREACIÓN DE NUEVOS EVENTOS CAPACES DE MOVILIZAR EL FLUJO TURÍSTICO EN EL DESTINO			
1	Abiarazitako ekitaldi turistiko kopurua Nº de eventos turísticos puestos en marcha	8	8	24



BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epekotasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
4	BISITARIEI DESTINOAN ARRETA HOBEA EMATEA MEJORA DE LA ATENCIÓN A PERSONAS VISITANTES EN DESTINO			
1	Turisten gogobetetas. maila, diruz lagundutako turismo-bulegoetan jasotako laguntzari buruz Satisfacción de los turistas sobre la atención recibida en las oficinas de turismo subvencionadas	8	8	8
5	TURISTEI ZUZENDUTAKO DESTINOKO BISITA-ESKAINTZAREN ZABALKUN. DIFUSIÓN DE LA OFERTA VISITABLE EN EL DESTINO DIRIGIDA A TURISTAS			
1	Turistei zuzendutako bisita-eskain. kop. Nº de la oferta visible dirigida a turistas	15	15	10
6	TXANGOZALEEI ZUZENDUTAKO DESTINOKO BISITA-ESKAINTZAREN SUSTAPENA IMPULSO DE LA OFERTA VISITABLE EN EL DESTINO DIRIGIDA A EXCURSIONISTAS			
1	Txangozaleei zuzendutako bisita-eskaintz. kop. Nº de la oferta visible dirigida a excursionistas	15	15	10
7	TURISMOAREN SEKTOREA PROFESIONALIZATZEA PRESTAK. PRAKTIKOAREN ETA TOPAG. PROFESIONALEN BIDEZ PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE FORMACIÓN PRÁCTICA Y ENCUENTROS PROFESIONALES			
1	Prestakun. eta topagunetan parte hartutakoen kop Nº de participantes de las formaciones y encuentros	200	200	225
8	BERRIKUNT.-PROIEKTUAK EDO DIGITALIZAIOA SUSTATZEN DUTENAK PROYECTOS INNOVADORES Y O QUE FOMENTEN LA DIGITALIZACIÓN			
1	Destinoko berrikuntza-proiektuen kop. Nº de proyectos de innovación en destino	5	5	
2	Digitalizazioa sustatzeko proiektuen kopurua Nº de proyectos de impulso de la digitalización	6	6	
3	BILBAO BIZKAIAREN MARKET. TURISTIKOA MARKETING TURÍSTICO DE BILBAO BIZKAIA			
1	BIZKAIARI EGIN ESK. TURISTIKOAREN BILAKAERA EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA A BIZKAIA			
1	Turisten sarreren gehikuntza (%) Incremento de las entradas de turistas (%)	5	5	61
2	Bizkaian emandako gauen gehikuntza (%) Incremento de las pernoctaciones en Bizkaia (%)	6	6	58
3	Bizkaian egin gast. turistikoaren gehikun.(%) Incremento del gasto turístico en Bizkaia (%)	5	5	33
2	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO KONTSUMITZAILEEI ZUZEND. KANPAINAK CAMPAÑAS DIRIGIDAS A CONSUMIDORES ESTATALES E INTERNACIONALES			
1	visitbiscay web-ean ierregistratu bisiten kop Nº de visitas generadas en la web visitbiscay	250.000	250.000	198.510
2	Datu-basean izandako kontaktu berrien kop. Nº de contactos nuevos en la base de datos	25.000	25.000	6.923
3	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO TURISMO-ENPRESEI ZUZENDUTAKO JARDUKETAK ACTUACIONES DIRIGIDAS A EMPRESAS TURÍSTICAS ESTATALES E INTERNACIONALES			
1	Ezarritako estatutako eta nazioarteko kontaktu profesional berrien kopurua Nº de contactos profesionales estatales e internacionales nuevos establecidos	400	400	378
4	ESTATUKO ETA NAZIOARTEKO KOMUNIKABIDE, INFLUENCER ETA MARKEI ZUZEND. JARDUERAK ACTUACIONES DIRIGIDAS A MEDIOS, INFLUENCERS Y MARCAS ESTATALES E INTERNACIONALES			



BIZKAIKO FORU ALDUNDIA / DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Gastuen Egitarauen Ebaluaketa (Helburuak)
Evaluación de los Programas de Gastos (Objetivos)

Epeketasuna: Urtarrila / Abendua
Periodo: Enero / Diciembre

Kodea / Código	Deskribapena / Descripción	Zenbat. / Cuantifi.		Egit / Realiz.
		Hasi. / Ini.	Ora. / Act.	
1	Komunikabideetan lortutako sustapen-argitalpenen balioa (eurotan) Valor de las publicaciones promocionales conseguidas en medios de comunicación (en euros)	250.000	250.000	200.000
4	BIZKAIAN INTERES TURISTIKOKO EKITALDIAK SUSTATZEA IMPULSO DE LOS EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN BIZKAIA			
1	TURISMOA BIZKAIRA ERAKARTZ. EKITALDIAK EVENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA A BIZKAIA			
1	Turismoa erakartzeko ekitaldien inpaktu ekonomikoa (eurotan) Impacto económico de los eventos de atracción turística (en euros)	2.000.000	2.000.000	1.500.000
2	Turism. erakar. ekitaldiek komunikabideetan izan. oihartzuna (eurotan) Repercusión mediática de los eventos de atracción turística (en euros)	500.000	500.000	2.200.000
2	LURRALDEKO TURISMOAREN GARAPENEN EKITALDIAK EVENTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO			
1	Bizkaiko eskualdeetan lagundutako turismo-ekitaldien kop. Nº de eventos turísticos apoyados en las comarcas de Bizkaia	15	15	23
2	Bizkaiko eskualdeetan ekitaldietara erakarrirako bisitarien kop. Nº de visitantes atraídos a eventos en las comarcas de Bizkaia	50.000	50.000	40.000
5	NAZIOARTEKO NODOAK NODOS INTERNACIONALES			
1	NAZIOARTEKO NODOEN SORRERA GENERACIÓN DE NODOS INTERNACIONALES			
1	Nazioarteko bizkortzaileen kopurua Nº de Aceleradoras Internacionales	3	3	3
2	Nazioarteko bizkortzaileetan parte hartzen duen enpresen kop. Nº de empresas que participan en las Aceleradoras Internacionales	15	15	15
3	Nazioarteko enpr-haztegiak Incubadoras Internacionales	1	1	1
4	Nazioarteko enpr-haztegietan parte hartzen duten enpresen kop. Nº de empresas que participan en las incubadoras internacionales	10	10	14
5	Beste herrial. batzuetarako misioetan par. hartut. erakun-enpr. kop. Nº de empresas entidades que participan en misiones a otros países	20	20	26
6	B. herrial. batzuet. misio kop. Nº de misiones a otros países	2	2	2
7	Nazioarteko nodoetan lagundutako enpresen kop. Nº de empresas apoyadas en nodos internacionales	15	15	26