

Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. Promoción Económica	08. Turismoaren Sustapena 08. Promoción Turística	432.109 Bizkaiko Turismoa eta Sustapena 432.109 Turismo y Promoción de Bizkaia

2019an, honako laguntza hauek izapidetu dira, norgehiagoka prozeduren bidez:

Durante el año 2019, se han tramitado las siguientes ayudas mediante procedimientos de concurrencia competitiva:

Bizkaiko Artisautza Sustatzeko Programa

Programa de Promoción de la artesanía de Bizkaia:

Programaren helburua Bizkaian artisautzaren sektorea dinamizatzea eta berriz sustatzea da.

El programa tiene como objeto dinamizar y relanzar el sector de la artesanía en Bizkaia.

Apirilaren 9ko 38/2019 Foru Dekretuaren bidez, 300.000,00 euroko aurrekontuarekin. Aurreko ekitaldietan bezala, bi arlotan daude banatuta laguntzak: alde batetik, eskulangintzako enpresek eginiko jarduketak eta bestetik tokiko erakundeek eta eskulangintzako elkarteek bultzaturiko jarduketak. 1. arloko 58 proiekturi eta 2. arloko 4 proiekturi esleitu zaizkie diru-laguntzak.

Mediante el Decreto Foral 38/2019, de 9 de abril, con un presupuesto de 300.000,00 euros. Como en ejercicios anteriores, las ayudas se dividen en dos áreas: por un lado, actuaciones desarrolladas por empresas artesanas y por otro lado, las actuaciones impulsadas por entidades locales y asociaciones de artesanía. Se han adjudicado subvenciones a 58 proyectos del área 1 y 4 proyectos del área 2.

Turismoa garatzeko programa Bilbao-Bizkaia jomugan:

Programa de desarrollo turístico en destino Bilbao-Bizkaia:

Programaren helburua Bilbo-Bizkaiko dinamizazio turistikoa da.

El programa tiene como objeto la dinamización turística de Bilbao-Bizkaia.

Apirilaren 16ko 42/2019 Foru Dekretuaren bidez, guztira 700.000,00 euro esleitu dira, horietako 75ri eman zaie diru-laguntza.

Mediante el Decreto Foral 42/2019, de 16 de abril, se han adjudicado un total de 700.000,00 euros, para el apoyo de 75 proyectos.

Turismoa garatzeko programa Bilbao-Bizkaia jomugan:

Programa de señalización turística:

Programaren helburua Bizkaiko seinalizazio turistikoa da.

El programa tiene como objeto la señalización turística de Bizkaia.

Apirilaren 9ko 39/2019 Foru Dekretuaren bidez, guztira 288.768,75 euro esleitu dira, horietako 10ri eman zaie diru-laguntza.

Mediante el Decreto Foral 39/2019, de 9 de abril, se han adjudicado un total de 288.768,75 euros, para el apoyo de 10 proyectos.

Halaber, BECen jarduerak lankidetzaz hitzarmenen bidez babesten jarraitu da hiru eremu ezberdinetan: Bizkaia irudiaren sustapen integrala, baterako jarduerak egitea, eta BIME musika jaialdia egitea.

Asimismo, se ha seguido apoyando mediante convenios de colaboración las actividades del BEC en tres ámbitos diferentes: la promoción integral de la imagen de Bizkaia, la realización de actividades conjuntas y la celebración del festival musical BIME.



Sail Egitarau Txostena - GASTUAK
Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomia Sustatzeko 08. <i>Promoción Económica</i>	08. Turismoaren Sustapena 08. <i>Promoción Turística</i>	432.109 Bizkaiko Turismoa eta Sustapena 432.109 <i>Turismo y Promoción de Bizkaia</i>

Bizkaia nazioartean sustatzeko BM-30 erakundearekin batera lan egiten jarraitu da.

Bestalde, Bilbao-Ekintza, EPELein lankidetzahitzarmen bat sinatu da, Bilbok merkatu turistikoan agerpen aktiboa izan dezan sustatzeko, honako hauek egiten saiatuta: turismoaren sustapenean interesatuta dauden sektoreak koordinatzea, Bilboko eskaintza turistikoaren gehikuntzarako eta kalitaterako onuragarriak diren jarduera guztiak kudeatu, sustatu eta gauzatzea, lanbide eta negozio turismoa sustatzea, eta Bilbo-Bizkaiaaren irudi integrala indartzea.

Amaitzeko, Bilbo-Bizkaiaaren irudia azoken bidez sustatzeari dagokionez, Bilbo-Bizkaia Fitur Gay, Helsinki, Expovacaciones, Valladolid, Foodies Edimburgo joan da erakusketari gisa eta Berlin berriz, baterako erakusketari gisa.

Se ha continuado con la colaboración con BM-30 en la promoción de Bizkaia a nivel internacional

Por otro lado, con Bilbao-Ekintza, E.P.E.L. se ha suscrito un convenio de colaboración para la promoción de la presencia activa de Bilbao en el mercado turístico, procurando la coordinación de los sectores interesados en el fomento del turismo, la gestión, promoción y realización de todas aquellas actividades que benefician el incremento y la calidad de la oferta turística de Bilbao, la promoción del turismo profesional y de negocios, la potenciación de la imagen integral de Bilbao-Bizkaia.

Finalmente, en cuando a la promoción de la imagen de Bilbao Bizkaia a través de ferias, se ha acudido a Bilbao Bizkaia Fitur Gay, Helsinki, Expovacaciones, Valladolid, Foodies Edimburgo, como expositores y a Berlín como coexpositores.