

Kudeaketari buruzko txostena
Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

I. Negozioen bilakaera

BEAZ, S.A.U., Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren menpeko foru erakundea da, eta Bizkaian jarduera ekonomikoa haz dadin eta kalitatedun lanpostuak sor daitezen lanean ari da.

Helburuok lortzeko enpresa ekimen berritzaile berriak sustatzen ditu eta Bizkaian dauden enpresen lehiakortasuna hobetzeko bere ekarpena egiten du, hazkunde, berrikuntza eta nazioartekotze gaitetan dituzten erronketan laguntza emanez.

Testuinguru honetan Sozietatearen ikuspegia epe ertainean Bizkaiko ekintzaitza eta berrikuntza ekosistemako erreferentziako eragile bezala indartzean oinarritzen da. Horretarako proiektu berritzaile gehiago, eta kalitate handiagokoak, definitzen eta finkatzen lan egiten du, lurraldean lanpostu kualifikatuak sor daitezen eta lan-dinamikek enpresen eta sektoreen errealtate eta beharrianak egunero-egunero ezagutu ahal izateko (adimen lehiakorra) aukera emanez, bertan eta nazioartean aukerak bilatuz eta bideratuz eta lurralde oreka aintzat hartuta.

Horrenbestez, bere jarduera jokatzeko ardatz hirukoitz batean burutzen du: funtzionala, sektoriala eta lurraldearena.

Ardatz nagusian hauek dira gai nagusiak:

- Proiektu berritzaile berriak eta berrikuntza erronkak, nazioartekotzea eta hazkunde (Bizkaiko Foru Aldundiaren diru-laguntza Programen kudeaketa eta zerbitzu osagarriak).
- Ekintzaitza eta berrikuntza sistemako beste eragile batzuekiko lankidetzak.

I. Evolución de los negocios

BEAZ, S.A.U., es la entidad foral dependiente del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia, que trabaja por el crecimiento de la actividad económica y la creación de empleo de calidad en Bizkaia.

Trata de lograr estos objetivos mediante la promoción de nuevas iniciativas empresariales innovadoras y contribuyendo a mejorar la competitividad de empresas existentes de Bizkaia acompañándoles en sus retos de crecimiento, innovación e internacionalización.

En este contexto, la visión de la Sociedad a medio plazo se basa en fortalecerse como agente referente del ecosistema de emprendimiento e innovación de Bizkaia, contribuyendo a la definición y consolidación de más proyectos innovadores, de mayor calidad, que generen empleo cualificado en el territorio, con unas dinámicas de trabajo que permitan estar al día de la realidad y de las necesidades de las empresas y de los distintos sectores (inteligencia competitiva), buscando y facilitando oportunidades a nivel local e internacional y cuidando el equilibrio territorial.

Despliega, consecuentemente, su actividad en un triple eje de actuación: funcional, sectorial y territorial.

En el eje funcional, se centra en:

- Nuevos proyectos innovadores y retos de innovación, internacionalización y crecimiento (gestión de Programas de ayudas de la Diputación Foral de Bizkaia y servicios de apoyo)
- Colaboración con otros agentes del sistema de emprendimiento e innovación



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

Ikuspegi sektorialari dagokionez, helburutzat hartzen direnak lau merkatu-multzotan segmentatu dira, espezializazio handiagoa eta haietako bakoitzean adituak diren bitarteko eragileekin elkar-eragin handiagoa lortu ahal izateko.

Azkenik, lurralde ikuspuntutik, Bizkaia orekatua lortu nahi da eta, horretarako, kontuan hartu behar da eskualde bakoitzeko errealitatea eta haietako bakoitzean egokia den hurbiltze-estrategia erabili, bertan lan egiten duten eskualdeko eragileekin batera jardunez.

Hori guztia gauzatzeko 2016. urtean abian jarri dira bost helburu estrategiko.

1. ekintza ardatza:: Ekintzaileei eta enpresei laguntzea hazkunderako dituzten helburuetan.

BEAZ, S.A.U.-k, Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak enpresa berritzaileen sorkuntza eta hazkunderako dauzkan diru-laguntza egitarauen parte-hartzaile nagusia denez, 2016an proiektuei laguntza emateko estrategia hurrengo jardueren bitartez garatu zuen.

1. Diru-laguntza egitarauak

2016an BEAZ, S.A.U.-k erakunde laguntzaile legez parte hartu du kudeaketa fase guztietan hurrengo egitarauetan:

- Enpresa proiektuen garapena. A1
- Enpresen sorkuntza. A2
- Bizkaia Sortzailea: BK.
- Bizkaia Digitala: Internet industrial BD
- Berrikuntza produktu eta prozesuan. A3
- 3I
- Nazioarteratzea: A4

En lo que respecta al enfoque sectorial, se ha segmentado el público objetivo en cuatro grupos de mercado que permita una mayor especialización e interacción con agentes intermedios expertos en cada uno de ellos.

Finalmente, y desde el punto de vista territorial, se trata de buscar una Bizkaia equilibrada, para lo que hay que tener en cuenta la realidad de cada zona y desplegar la estrategia de acercamiento oportuna en cada una de ellas, acompañando a los agentes comarcales que trabajan en las mismas.

Todo ello ha cristalizado en la puesta en marcha de cinco objetivos estratégicos en el año 2016.

Eje de actuación 1: Apoyo a las personas emprendedoras y empresas en sus objetivos de crecimiento

BEAZ, S.A.U., como principal agente colaborador de los programas de ayudas del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial destinados a la creación y crecimiento de empresas innovadoras, ha desarrollado en 2016 su estrategia de acompañamiento a los proyectos a través de las siguientes actividades.

1. Programas de Ayudas

A lo largo del año 2016, BEAZ, S.A.U., ha participado como entidad colaboradora en todas las fases de gestión de los siguientes programas:

- Desarrollo de proyectos empresariales. A1
- Creación de empresas. A2
- Bizkaia Creativa: BK.
- Bizkaia Digital: Internet industrial BD
- Innovación en producto y proceso. A3
- 3I
- Internacionalización. A4



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

- AFIPYME
- Gizarte-berrikuntza. GB
- Artisautza AR

Guztira 841 proiektu aurkeztu dira eta horietatik 561 onartu dira. Aurreikuspenezko datuen arabera 1646 lanpostu sortuko dituzte eta hiru urtean 293.023.226 euroko fakturazioa sortuko dute.

1.1. Proiektuen balorazioa

2016an baloratzeko prozedura bi fasetan egituratu da:

- Barruko ebaluaketaren fasea, BEAZ, S.A.U.-ren.
- Sailarekin batera aztertze fasea

1.2. Proiektuen segimendua

Enpresen ondoan gero eta hurbilago egoteko helburuarekin, diru-laguntzak jaso dituzten enpresa guztiei segimendurako tarteko bisitaldiak egin zaizkie.

Proiektuak amaitutakoan, gastuen behin betiko justifikazioa egin ondoren, teknikariek proiektu-amaierako bisitaldiak egin dituzte.

1.3. 2016ko egitarauen emaitzak

a) Enpresa proiektuen garapena

2016an 131 proiektu aurkeztu dira eta horietatik 77 onartu dira. Onartutako proiektu kopurua gorantz doa eta 201-2014 aldiko batez- bestekora itzultzen ari da. Halaber, %55-60 bitartean zegoen ohiko onarpen portzentajea ere gorantz doa.

- AFIPYME
- Innovación social. IS
- Artesanía. AR

Se han presentado un total de 841 proyectos, de los cuales se han aprobado 561, que según sus datos previsionales, alcanzarán un empleo de 1.646 personas y una facturación de 293.023.226 euros a tres años.

1.1. Valoración de los proyectos

Durante el año 2016 el procedimiento de valoración se ha articulado en dos fases:

- Fase de evaluación interna en BEAZ, S.A.U.
- Fase de contraste con el Departamento

1.2. Seguimiento de los proyectos

Con el objetivo de estar cada vez más cerca de las empresas, se han realizado visitas intermedias de seguimiento a todas las empresas beneficiarias de las ayudas.

A la finalización de los proyectos y justificación definitiva de gastos, el personal técnico ha realizado las visitas de cierre de proyecto.

1.3. Resultados programas 2016

a) Desarrollo de proyectos empresariales

En 2016 se han presentado 131 proyectos y aprobado 77. La cifra de proyectos aprobados se recupera, volviendo a la media del período 2011-14, habiéndose recuperando igualmente el porcentaje de aprobación habitual que se movía en un rango aproximado del 55-60%.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

SPRIren Ekintzaile programarekiko bateratzea gero eta handiagoa da enpresa proiektu berritzaileak elkarrekin onartzerakoan. SPRIrekin batera finantzatutako proiektu kopurua berriro handitu da: aurreko urtean guztira 56 izan ziren (50 BEAZ, S.A.U.-renak + 6 BIC Bizkaia Ezkerraldearenak), batera finantzatutakoen portzentajea %81ekoa izanik, eta oraingoan 65 izan dira (59 BEAZ, S.A.U.-renak + 6 BIC Bizkaia Ezkerraldearenak), batera finantzatutakoa %84koa izanik.

b) Enpresen sorkuntza

Guztira izan ziren 41 eskaeretatik 33 proiektu aukeratu dira.

Aurreko urtearekin eskaera kopuruan (43) jaitsiera txikia egon den arren, handitu egin da onartutako proiektu kopurua (31). Oraindik aurreko urteetako baino txikiagoa den arren, jaitsiera hau konpentsatuta dago dagozkien dekretu sektorialetan sartuta dauden enpresa berriekin: Bizkaia Sortzailea (10 enpresa berri) eta Bizkaia Digitala (3 enpresa).

c) Bizkaia Sortzailea

35 proiektu aurkeztu dira eta aurreko urtearekin alderatuta (45 proiektu) jaitsiera nabarmena izan da, nahiz eta onartutako proiektuei dagokienez kopurua mantentzen den: 25, 27ren aldean, onarpen-ratio hau %70era igoz.

Hona hemen eskaeren banaketa sektoreen arabera: 7 bideojokoetakoak (6 lagunduta), 6 ikus-entzunezkoetan (4 lagunduta), 4 industria diseinukoak (1 lagunduta) eta 18 modakoak (14 lagunduta).

Bigarren urtez jarraian, onuradunen artean sartu dira sektoreko enpresak edota profesionalak biltzen dituzten irabazteko asmorik gabeko erakundeak. Horren emaitza izan da elkarte sektorialen lau proiektu onartu direla, sektore bakoitzeko bana (moda, bideo-jokoak, ikus-entzunezkoak, diseinua).

Sigue consolidándose la integración con el programa Ekintzaile de SPRI a la hora de la aprobación conjunta de proyectos de empresa innovadores. Se ha producido un nuevo aumento en el número de proyectos cofinanciados por SPRI: se ha pasado de una cifra de 56 (50 BEAZ, S.A.U.+ 6 BIC Bizkaia Ezkerraldea) el año anterior, con un porcentaje de un 81% de cofinanciados, a 65 (59 BEAZ, S.A.U.+ 6 BIC Bizkaia Ezkerraldea), con el 84% cofinanciado.

b) Creación de empresas

Se han aprobado 33 proyectos sobre un total de 41 solicitudes.

Aunque ha habido respecto al año anterior un ligero descenso en el número de solicitudes (43), ha aumentado el número de proyectos aprobados (31). Aunque sigue siendo menor que años anteriores, está compensado por la aparición de nuevas empresas que están incluidas en los correspondientes Decretos sectoriales: Bizkaia Creativa (10 nuevas empresas) y Bizkaia Digital (3 empresas)

c) Bizkaia Creativa

Se han presentado 35 proyectos, produciéndose una notable disminución respecto al año anterior (45 proyectos), si bien se mantiene el número de proyectos aprobados: 25 frente a 27, aumentando hasta un 70% este ratio de aprobación.

La distribución sectorial de las solicitudes ha sido la siguiente: 7 de videojuegos (6 apoyados), 6 de audiovisuales (4 apoyados); 4 de diseño industrial (1 apoyados) y 18 de moda (14 apoyados).

Por segundo año consecutivo, se han incluido como beneficiarias a Entidades sin fines de lucro, que agrupan empresas y/o profesionales del sector. El resultado, es que cuatro proyectos de asociaciones sectoriales han sido aprobados, uno por cada uno de los sectores (moda, videojuegos, audiovisual, diseño).



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

d) Berrikuntza produktu eta prozesuan

179 eskaera baloratu dira eta horietatik 114 onartu dira. Horrek esan nahi du 2015. urtearekin alderatuta onartutakoen portzentajea txikiagoa izan dela (%63, %68aren aldean). Jaitsiera tamainakoa izan da guztizko kopuruan: %15eko jaitsiera izan da.

e) 3I

Programa orokor berria da eta haren helburua enpresen lehiakortasuna bultzatzea da, hiru gaitan: berrikuntza, inbertsioa eta nazioartekotzea. Plantillan 250 pertsona arte dauzkaten enpresa proiektuetarako da, lanpostuen sorkuntzan eta fakturazioan inpaktu handia izango dutenak eta gutxienez lehen aipatutako hiru hazkunde-tresnetariko bitan dihardutenak.

Lurraldeko ekoizpen-sektorea zabal ordezkatuta dago eta aurkeztutako 52 proiektuetatik 12 aurrezku dira.

f) Nazioarteratzea

Aurkeztu diren 142 eskaeretatik 113 proiektu onetsi dira. Aurreko urtean, aldiz, aurkeztu ziren 158 eskaeretatik 131 onetsi ziren. Horrenbestez, onetsitako proiektu kopuruaren ehunekoa jaitsi egin da, 2015eko %83tik 2016ko %79ra.

g) AFIPYME

Aktibo aurreratu berrietan inbertitzeko Programa honetan enpresen 186 proposamen jaso dira eta guztira 143 onartu dira. 2015arekin alderatuta kopurua jaitsi egin da kontuan hartu behar diren aktiboekin zorrotzago jokatzen delako.

d) Innovación en producto y proceso

Se han valorado 179 solicitudes de las cuales han sido aprobadas 114. Esto supone un porcentaje de aprobación menor al del año 2015 (63% frente al 68%). Donde se ha producido una reducción importante es en el número total: supone un descenso del 15%.

e) 3I

Es un nuevo programa integral que busca impulsar la competitividad empresarial sobre tres aspectos: innovación, inversión e internacionalización y que se dirige a proyectos de empresas, de hasta 250 personas en plantilla, con alto impacto en la creación de empleo y facturación, y que operen en al menos dos de las tres palancas del crecimiento antes mencionadas.

Con una amplia representación del sector productivo del Territorio, se han aprobados 12 proyectos de los 52 presentados.

f) Internacionalización

Se han aprobado 113 proyectos de 142 solicitudes presentadas, frente a unas cifras del año anterior de 131 proyectos aprobados de 158 solicitudes, habiendo disminuido el porcentaje de proyectos aprobados pasando de un 83% en el 2015 a un 79 % en el 2016.

g) AFIPYME

En este Programa, cuyo objeto es la inversión en nuevos activos avanzados, se han recibido 186 propuestas de empresas, para un total de 143 aprobadas, disminuyendo las cifras con respecto a 2015 por el mayor grado de exigencia de los activos a considerar.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

h) Bizkaia Digitala

16 eskaera jaso dira eta horietatik 12 onartu dira, iaz bezala. Aurrekontua 478.000 €-koa da.

Onartutako eskaerak, ordenaren arabera, hurrengo arloetakoak dira: 4.0 fabrika eta prozesuen hobekuntza (5), Smart cities (4), kontsumo eta herritarrentzako produktuak (2), eta domotika, sistema adimentsuak, sentsorika eta elektronika (2).

i) Gizarte-berrikuntza

2015. urtea Ekintzailtza eta Gizarte Berrikuntza Programaren hirugarren urtea izan da, Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren eta Gizarte Ekintza Sailarekin elkarlanean.

Guztira aurkeztutako 31 proiektuetatik 20 onartu dira. Horietatik 13 sozialki berritzaileak diren proiektu berrien atalean onartu dira eta 7 enpresa berrienean. Zifrak 2015eko bezalakotsuak dira.

j) Artisautza

2016. urtean artisau edo artisautza enpresen 61 proposamen finantzatu dira.

Elkarteei dagokienez, 7 ekimen onartu dira eta horien artean aipagarriak dira: artisautza azoka batzuk.

2. Zerbitzuak

2.1. Barne-ekintzailtza

2016an BEAZ, S.A.U.-k Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasunerako Sailak abian jarri duen barne-ekintzailtza zerbitzua Bizkaiko Lurraldean dinamizatzen esku hartu du beste lurraldetako BICekin elkarlanean.

h) Bizkaia Digital

Se han recibido 16 solicitudes, de las cuales se han aprobado 12, en línea con lo sucedido el año anterior, con un presupuesto de 478.000€.

Las solicitudes apoyadas se enmarcan, y por este orden, en: fabrica 4.0 y mejora de procesos (5), Smart cities (4), productos de consumo y ciudadanía (2) y domótica, sistemas inteligentes, sensórica y electrónica (2).

i) Innovación Social

2015 ha sido el tercer año del Programa de Emprendimiento e Innovación Social, en colaboración con los Departamentos de Desarrollo Económico y Territorial y Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia.

El número de proyectos aprobados ha sido 20, de los 31 presentados; de los cuales 13 lo han sido en el capítulo de nuevos proyectos socialmente innovadores y 7 en el de nuevas empresas, cifras similares a las de 2015.

j) Artesanía

Durante 2016 se han financiado 61 propuestas de personas artesanas/empresas de artesanía.

En el capítulo de asociaciones se han considerado 7 iniciativas, entre las que destacan: varias ferias de artesanía.

2. Servicios

2.1. Intraemprendimiento

Este año 2016 BEAZ, S.A.U., ha participado como organización dinamizadora en el territorio de Bizkaia de este servicio de intraemprendimiento que ha puesto en marcha el Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco en colaboración con el resto de BICs de los otros Territorios.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Zenbait bilera antolatu dira eta 50 enpresak baino gehiagok parte hartu dute; ondorioz barne-ekintzailtzako 11 proiektu sortu dira eta aurreikuspenen arabera 91 lanpostu eta 14 milioi euro baino gehiagoko fakturazioa ekarriko dute.

2.2. Bizkaia mentoring network

Honetan datza zerbitzua: ekintzaileen, 6 urtera arteko antzinatasuna duten ETEen eta 10 langiletik behera dituzten eta hazteko gaitasuna duten ETEen eskura jartzea esperientzia profesional handia duten eta kontaktuak dituzten "enpresamentoreen" sare bat. Mentoreen kontaktu-sare hori mentoreek lagundutako enpresekin lankidetzan aritzea da gauza, proiektuak azkartu ahal izateko irtenbideak aurkitzeko, arrakasta izanez gero mentorearentzako kontraprestazio baten truke.

Zerbitzu hau abian jarri zenetik lehenengo ekitaldi osoa da; 35 aholkulari daude plataforman erregistratuta eta 16 proiektu aztertu dira.

2.3. Enpresa proiektuak bizkortzea

Zenbait saio pilotu egin ondoren, emaitzetan oinarrituta, (fakturazioaren batez besteko gehikuntza %30 ingurukoa eta lanpostuen %20ko batez besteko gehikuntza) 2016an abian jarri da enpresak bizkortzeko zerbitzua eta BEAZ, S.A.U.n egiten da kanpoko laguntzarekin.

ON BIZKAIA Saria jaso zuten 4 enpresez gain, beste 7 enpresak ere enpresak bizkortzeko zerbitzu honetan parte hartu dute eta 2017. urtean ondorioan aztertu beharko dira.

2.4. Dirulaguntza-mapa

BEAZ, S.A.U.-ko teknikariei laguntzean eta aholkularitza zerbitzua eskaintzean datza, enpresentzat errazagoa izan dadin beste erakunde batzuek ematen dituzten diru-laguntzen programetara sarbidea izatea.

Se han realizado diversos encuentros con la participación de más de 50 empresas, dando como resultado 11 proyectos de intraemprendimiento que esperan generar 91 empleos y más de 15 millones de euros de facturación.

2.2. Bizkaia mentoring network

El servicio consiste en poner a disposición de personas emprendedoras, pymes innovadoras de hasta 6 años de antigüedad y pymes con menos de 10 personas trabajadoras con potencial de crecimiento, una red de "personas mentoras" con contrastada experiencia profesional, conocimiento y red de contactos, que colabore con los proyectos mentorizados para dar solución a una necesidad concreta que apoye la aceleración de los proyectos, a cambio de una contraprestación para la persona mentora en caso de éxito.

Es el primer ejercicio completo de andadura de este servicio, con 35 personas mentoras registradas en la plataforma y 16 proyectos analizados.

2.3. Aceleración de proyectos empresariales

Después de haber realizado varias pruebas piloto, los resultados de las mismas (aumentos de facturación medios cercanos al 30% y del 20% en aumento medio del empleo) han hecho que en 2016 se haya lanzado este servicio de aceleración realizado en BEAZ, S.A.U., con asistencia técnica externa.

Además de las 4 empresas premiadas con el Premio ON BIZKAIA, ha habido otras 7 empresas que han participado en este servicio de aceleración, quedando pendiente analizar su efecto en el año 2017.

2.4. Mapa de ayudas

Consiste en ayuda y asesoramiento al personal técnico de BEAZ, S.A.U., para facilitar a las empresas el acceso a los programas de subvenciones de otras entidades.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Finantzaketa-Dirulaguntza mapa zerbitzuak bilerak antolatzen ditu CDTI, ENISA, eta SPRI taldeko teknikariek.

2016an 4 jardunaldi antolatu dira ENISA, CDTI eta SPRIrekin eta 78 enpresak parte hartu dute. Saioretatik 12 proiektu sortu dira eta bi milioi euro inguruko guztizko finantziazioa lortu dute.

2.5. Berrikuntza jardueren kalifikazio txostenak zerga kenkariak lortzeko.

2016. urtean zerga ondorioetarako kalifikazio txostenak prestatzen jarraitu da, sozietateen gaineko zergan teknologia berrikuntzaren ziozko kenkariak aplikatzeko.

2015.eko zerga-ekitaldiaren 91 enpresatik 119 espediente aurkeztu dira 15,5 milioi euroko aurrekontuarekin.

Aurkeztutako espedienteak aztertu eta gero 94 (%79) positiboki kalifikatu dira. Berrikuntza teknologikoa duten proiektuekin bat zetorrelako aurkeztutako gastua ea 8 milioi eurokoa izan da.

2.6. Networking-a

2016. urtean networkingaren saio bat gauzatu da EDPrekin eta BEAZ, S.A.U.-ren enpresa-parkeko 18 enpresak parte hartu dute.

2.7. EEN Sareko ekintzak

BEAZ, S.A.U.k Enterprise Europe Network Sarean parte hartzen du Basque Nodeko kide aktibo legez.

El servicio de Financiación-Mapa de ayudas ha organizado reuniones con personal experto técnico de CDTI, ENISA, y Grupo SPRI.

En 2016 se han organizado 4 jornadas con ENISA, CDTI y SPRI con una asistencia de 78 empresas. De las mismas han surgido 12 proyectos que han obtenido una financiación global cercana a los dos millones de euros.

2.5. Informes de calificación de actividades de innovación a efectos de deducciones fiscales.

En el año 2016 se ha continuado con la labor de emisión de informes de calificación a efectos fiscales para la aplicación de deducciones por innovación tecnológica en el Impuesto de Sociedades.

Se han presentado 119 expedientes del ejercicio fiscal 2015 de 91 empresas con un presupuesto de 15,5 millones de euros.

Tras el análisis de los expedientes presentados, se han calificado positivamente 94 (79%), con un gasto aceptado como coherente de los proyectos considerados como innovación tecnológica aprobados que asciende a cerca de 8 millones de euros.

2.6. Networking

Durante este año 2016, se ha celebrado una única sesión de networking con EDP a la que han asistido 18 empresas de nuestro parque empresarial de BEAZ, S.A.U..

2.7. Acciones de la Red EEN

BEAZ, S.A.U., participa en la Red Enterprise Europe Network como miembro activo del Basque Node.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

2016an guztira 45 enpresa onuratu dira eskainitako laguntza-zerbitzuez. Horien barruan dago profil teknologiko eta komertzialak prestatzea, interes-adierazpenak bilatzea eta nazioarteko lankidetzahitzarmenak lortzeko eta prestatzeko bitartekari-lanak egitea.

2.8. EAG zerbitzua (Ekintzaileari Arreta emateko Gunea)

BEAZ, S.A.U., 2013. urtean EAG bihurtu zen, batez ere S.L.-ko era juridikoa duten enpresak eraketarakoan izapidetze telematikoa egiteko laguntza emanez.

Urtean zehar 44 enpresa proiektu hurbildu dira guztira zerbitzu honetaz jakitera, hurrengo emaitzekin:

- Aholkularitza: 23
- Egindako eraketak eta bidean daudenak: 20

2.9. Enpresa-proiektuak hedatzea

Zerbitzu honen xedea BEAZ, S.A.U. ren enpresa-parkeko enpresei laguntza ematea da, ikus-entzunezko bitartekoen bidez nabarmenduz.

2016. urtean 37 bideo argitaratu eta plazaratu dira guztira, bitarteko propioekin zein kanpoko lankidetzarekin egiten direnak ere barne direlarik.

2.10. BEAZ guneak

2016an 35 erakundek antolatutako 95 ekitaldi egin dira Bizkaia "Lurralde sortzaile" legez posizionatzeko ekintzak zabaltzeko eta bultzatzeko xedez, BEAZ, S.A.U.-k horretarako dauzkan guneetan.

2.100 pertsona baino gehiagok parte hartu dute Bizkaia Sortzailea gunean burutu diren ekitaldi eta jardueretan.

A lo largo de 2016, hasta un total de 45 empresas han sido beneficiarias de los servicios de apoyo ofertados, que incluyen elaboración de perfiles tecnológicos y comerciales, búsquedas de expresiones de interés e intermediación para el logro y preparación de acuerdos de colaboración de carácter internacional.

2.8. Servicio PAE (Punto de Atención al / a la Emprendedor/a)

BEAZ, S.A.U., se convertía en 2013 en PAE, centrándose fundamentalmente en el apoyo a la tramitación telemática de constitución de empresas cuya forma jurídica es la S.L.

A lo largo del año, se han acercado un total de 44 proyectos empresariales a interesarse por este servicio con los siguientes resultados:

- Asesoramientos: 23
- Constitución realizadas y en curso: 20

2.9. Difusión de proyectos empresariales

Este servicio busca apoyar a las empresas del Parque de BEAZ, S.A.U., mediante su puesta en valor a través del medio audiovisual.

En 2016 se han editado y lanzado un total de 37 videos, incluyendo tanto los realizados con medios propios como los que han contado con colaboración externa.

2.10. Espacios BEAZ

A lo largo de 2016 se han realizado 95 eventos organizados por 35 entidades con el fin de difundir e impulsar acciones y eventos que permitan posicionar a Bizkaia como "Territorio creativo" en los espacios que dispone BEAZ, S.A.U., con este fin.

Son más de 2.100 personas las que han participado en los eventos desarrollados en este espacio Bizkaia Creativa.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

Gainera, espazioak utzi dira ekintzaile eta enpresek bilerak egin ditzaten. Guztira 300 pertsona parte hartu dute bilerotan eta beste 2.500 pertsona egon dira bilduta Sozietateko langileekin batera leku horietan.

3. Ekintzailetzarako beste ekimen batzuk

3.1. Masschallenge

BEAZ, S.A.U., 2016ko MassChallenge-Biscay lehiaketaren antolakundean egon zen, Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak eta munduko empresa-bizkortaile handiena den MassChallengek sinatutako hitzarmenaren ondorioz.

Deialdia amaitutakoan bertoko 20 startup aukeratu ziren eta horiek elkarrekin lehiatu ziren haietako hamar hautatzeko. Gero hauek lan trinkoko lantegi batean parte hartu zuten Bostonen, MassChallengeren egoitza nagusian eta bizkorgailuaren baliabide guztiak izan zituzten eskura: mentorizazioa, workshopetan parte hartzea, bilerak inbertsiogileekin eta munduko enpresa erreferenteetara heltzeko aukera.

Egonaldia egin ondoren startup hauetako 3k munduko lehiaketarako hautatuak izatea lortu zuten, baina ezin izan zuten lortu inkubagailuan 4 hilabete egiteko azken egonaldia.

3.2. CIC - Cambridge

2016an, halaber, Bizkaiko Foru Aldundiak akordioa lortu zuen Massachussets-eko beste erakunde batekin, CIC-ekin hain zuzen (Cambridge Innovation Center). Hitzarmen horren bidez 24 startupek 6 hilabeteko egonaldia egin ahalko dute CICen MassGlobal Partners-en tutoretzapean.

BEAZ, S.A.U.k jardunbide berri honen zabalkunde eta koordinazioan parte hartzen du eta horren ondorioz Bizkaiko 4 startupen lehenengo taldeak jada bizkortze prozesuari ekin dio CICen.

Además, se ha cedido el espacio para realizar reuniones de personas emprendedoras y empresas con 300 asistentes a las mismas y cerca de otras 2.500 han participado en reuniones con personal de la Sociedad en estas mismas localizaciones.

3. Otras iniciativas dirigidas al emprendimiento

3.1. Masschallenge

BEAZ, S.A.U., formó parte de la organización de la competición MassChallenge-Biscay 2016, en virtud del convenio suscrito entre el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial y MassChallenge, la mayor aceleradora de empresas del mundo.

Tras el cierre la convocatoria se realizó una primera selección de 20 startups locales que competieron entre ellas para proceder a una selección de 10 de ellas que participaron en Boston en un taller de trabajo intensivo en la sede central de MassChallenge, donde tuvieron acceso a todos los recursos de la aceleradora: mentorización, participación en workshops, encuentros con inversores y acceso a referentes empresariales de carácter mundial.

Tras la estancia, 3 de estas startups lograron ser seleccionadas para el concurso mundial, pero no pudieron acceder a la estancia final de 4 meses en la incubadora.

3.2. CIC - Cambridge

Durante el 2016, se logra igualmente un acuerdo de la diputación Foral de Bizkaia con otra entidad de Massachussets, CIC (Cambridge Innovation Center) otro convenio en virtud del cual, 24 startups podrán acceder a una estancia de 6 meses en el CiC bajo la tutoría de MassGlobal Partners.

Así, BEAZ, S.A.U., participa en la difusión y coordinación de esta nueva línea de actuación, y ha propiciado que el primer grupo de 4 startups de Bizkaia ya hayan iniciado el proceso de aceleración en el CIC.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

3.3. Bizkaia Open Future

Ekitaldi honetan abian jarri da Bizkaia Open Future programa. Helburua da startup, ETE eta enpresa eragileei laguntza ematea 4.0 industriari lotutako teknologietarantz derrigorrez egin behar den bidean.

BEAZ, S.A.U.k programaren dinamizazioan parte hartu du, bizkortze, trebakuntza eta berrikuntza irekiko ekintzak kudeatuz. Azpimarratzekoa da azken lan-ildo hau, horren bitartez hiru enpresa erreferenteren erronkak plazaratu direlako startup eta ETEek konponbidea lor dezaten.

3.4. Bind 4.0

BEAZ, S.A.U.k aktiboki parte hartu du 7 proiekturen segimendua eginez Bind 4.0 StartUP! Basque Industry Accelerator Program 4.0. programaren barruan. Ekimen publiko-privatu honek talentua ekuratzen du enpresentzat eta 4.0 industriaren alorrean startupak bizkortzen ditu eta haren helburu nagusia euskal industria eta ekintzailtza ekosistema indartzea da, horretarako 24 asteko iraupena duen programa aitzindaria baliatuz.

Ekintzaileen Jarduerak Bultzatzeko Erakundearteko Planaren barruan kokaturik, BIND ekintza Eusko Jaurlaritzak eta SPRIk bultzatzen dute, foru Aldundien eta Araba, Bizkaia eta Gipuzkoako BICen laguntzarekin.

3.5. Prestaekin gaikuntza

Aurten abian jarri da BEAZ, S.A.U.k kudeatzen dituen enpresak sortzeko Programez onuratu diren sustatzaileei zuzendutako ekintza hau, eta modulu bakoitzean batez beste 25 startupek parte hartu dute.

3.3. Bizkaia Open Future

A lo largo de este ejercicio, se ha puesto en marcha el programa Bizkaia Open Future, con el objetivo de apoyar a startups, pymes y empresas tractoras en la transición necesaria hacia tecnologías vinculadas con la industria 4.0.

BEAZ, S.A.U., ha participado en la dinamización del programa gestionando acciones de aceleración, formación y de innovación abierta. Destaca esta última línea de trabajo, en virtud de la cual se han lanzado retos de tres empresas referentes a las que startups y pymes tratan de buscar una solución.

3.4. Bind 4.0

BEAZ, S.A.U., ha participado activamente con el seguimiento de 7 proyectos en el desarrollo de Bind 4.0 StartUP! Basque Industry Accelerator Program 4.0. Es una iniciativa público-privada que combina la captación de talento para las empresas y la aceleración de startups en el ámbito de la industria 4.0 y cuyo objetivo principal es fortalecer el ecosistema industrial y emprendedor vasco a través de un programa pionero de 24 semanas de duración.

Enmarcada en el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora, BIND es una acción impulsada por el Gobierno Vasco y la SPRI, con la colaboración de las Diputaciones forales y los BICs de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.

3.5. Capacitación Prestaekin

Con una media de asistencia de 25 startups por módulo, se ha lanzado este año esta acción dirigida a las personas promotoras que se acogen a los Programas de apoyo a la creación empresas que BEAZ, S.A.U., gestiona.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Azkenik, bertaratutakoen artean kudeatzeko gaitasun handiagoa lortzeko, bost modulu antolatu dira: Lean ekintzailletza, Merkaturatze eta marketin digitala, Enpresen balorizazioa, Komunika ezazu zeure proiektua, eta Elkar-sorkuntza eta parte-hartze aktiboa.

3.6. B-Venture

Enpresa sortu berriei eta garatzen edo hazten ari diren proiektuak dituzten enpersei zuzenduta dago. BEAZ, S.A.U.k guztira 22 proiektu bideratu zituen B-Venturera, ipar eskualdeko inbertsio funts handienera, finantzazioa behar duten proiektu berritzaielak bizkortzeko xedeaz.

4. Inkubagailuen kudeaketa

BEAZ, S.A.U.-k zenbait egoitzatan dauzka bere enpresa inkubagailuak eta laguntza ematen die, negozio berriak abian jartzerakoan funtsezko balio erantsia ematen baitute.

4.1. BIC Bizkaia

Inkubagailuak 6.000 m² ditu bi solairutan banatuta. Beheko solairuan 13 modulu indibidual eta ekintzailletzarako eremu bat edukitzeaz gain, bilerak egiteko gelak eta manufaktura aurreratuko eta teknologia garbidun jarduerak egiteko prestatutako tailerrak ere badauzka. Lehenengo solairuan 18 modulu indibidual eta bio, mikro eta nanoteknologiaren inguruko jarduerak egiteko prestatutako laborategiak dituen 200 m²-tik gorako eremua dauzka.

2016eko amaieran 20 enpresa zeuden bertan, hots, azaleraren % 87tik gorako okupazioa. 300 lanpostu daude enpresetan eta 20 milioi euro inguruko fakturazioa sortzen dute.

Finalmente, y con el fin de generar una mayor capacidad de gestión entre la asistencia, su composición ha sido de cinco módulos: Emprendimiento Lean, Comercialización y Marketing digital, Valoración de empresas, Comunica tu proyecto y Cocreación y participación activa.

3.6. B-Venture

Dirigido a empresas de reciente creación y personas emprendedoras con proyectos en desarrollo o crecimiento, BEAZ, S.A.U., canalizó un total de 22 proyectos a B-Venture, el mayor foro de inversión de la zona norte, cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores y que necesiten financiación.

4. Gestión de incubadoras

BEAZ, S.A.U., cuenta con diversas sedes donde se localizan las incubadoras de empresas en las que colabora y que suponen un valor añadido fundamental en la puesta en marcha de los nuevos negocios.

4.1. BIC Bizkaia

La incubadora cuenta con 6.000 m² en dos plantas. En la planta baja, además de 13 módulos individuales y un área para el emprendimiento, cuenta salas de reuniones y talleres preparados para la realización de actividades de manufactura avanzada y tecnologías limpias. En la primera planta cuenta con 18 módulos individuales y una zona de más de 200 m² de laboratorios dotados para para el ejercicio de actividades relaciones con la bio, micro y nanotecnología.

Al cierre de 2016 se encuentran ubicadas 20 empresas, lo que supone una ocupación en superficie superior al 87%. El empleo de las mismas asciende a 300 y generan una facturación de unos 20 millones de euros.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

2016an inkubagailu espezializatu honetan izandako mugarr nagusiak, bertan kokatutako proiektuak bizkortzeaz gain, Biospain eta BIO International Convention-en parte hartzea eta 3D printing Gela abian jartzea eta eraikineko denentzako lantegiak hornitzea izan dira.

4.2. ZITEK proiektua

EHUrekin eta Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzako Sailarekin batera kudeatzen den inkubagailu sarea da.

Inkubagailu bana dauka Portugalete eta Leioak ocampusetan eta Ingeniari Eskolan.

Gaur egun guztira 24 enpresa daude bertan kokatuta (%80ko okupazioa), atxikitako langileria 67 lanpostukoa da eta fakturazioa guztira 2,4 milioi eurokoa da.

Ekintzailtza kultura bultzatzeko 18 ekintza baino gehiago burutu dira, zenbait lehiaketa eta jardunaldi barne, eta azpimarratzekoa da Sarrikoko Enpresa Zientzia fakultatean ekintzailtza gela bat zabaldu dela.

4.3. DeustoKabi inkubagailua

Deustuko Unibertsitatearekin batera kudeatutako inkubagailu hau unibertsitateko instalazioetan dago eta ia 500 m²-ko azalera dauka. Gaur egun bertan 16 enpresa daude kokatuta eta okupazioa %100ekoa da, 53 lanpostu eta 2,3 milioi euroko fakturazioa sortuz.

2016an leku honetan 12 ekitaldi baino gehiago antolatu dira: zenbait mintegi, finantzazio eta negozio-ereduei buruzko jardunaldiak, etab.

Los hitos más relevantes puestos en marcha a lo largo de 2016 en esta incubadora especializada, además de la propia aceleración de los proyectos localizados en la misma, han sido la participación en Biospain y el BIO International Convention, así como la puesta en marcha del Aula de 3D printing y el equipamiento de los talleres comunes del edificio.

4.2. Proyecto ZITEK

Se trata de la red de incubadoras que se gestionan junto con la UPV-EHU y el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia.

Cuenta con una incubadora en los campus de Portugalete, Leioa y la Escuela de Ingenieros.

Se encuentran ubicadas en la actualidad un total de 24 empresas (80% de ocupación) con una plantilla agregada de 67 empleos y 2,4 millones de euros de total de facturación.

Con más de 18 acciones de impulso a la cultura emprendedora, incluyendo diversos concursos y jornadas, es reseñable la apertura de una Aula de emprendimiento en la facultad de CC.EE. y Empresariales de Sarriko.

4.3. Incubadora Deustokabi

Esta incubadora, cogestionada con la Universidad de Deusto, y ubicada en sus propias instalaciones, cuenta con una superficie de casi 500 m², albergando en la actualidad a 16 empresas, con el 100% de ocupación, lo que propicia 53 empleos y 2,3 millones de euros de facturación.

En 2016, se han organizado en este escenario más de 12 eventos, incluyendo varios seminarios, jornadas sobre financiación, modelos de negocio, etc.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

4.4. KBI Digital

KBI DIGITALEk 747 m²-ko azalera du, 5 solairutan banatuta. Matikoko Auzofactory-n kokatuta dago, Bilbon. Bilboko Udalaren eta Bizkaiko Foru Aldundiaren partaidetza duen ekimena da, Bilbao Ekintzaren eta BEAZ, S.A.U.-ren bitartez. Horiek arduratzen diren inkubagailuaren kudeaketa-lanetaz.

Inkubagailua IKTen eta eduki digitalen sektoreak garatzen dituzten enpresa-proiektuak hartzeko prestatuta dago. Gaur egun 19 enpresa daude bertan. Horiez gain, teknologia garatzen duten beste 3 profesional liberal ere badaude. Hau guztiaren ondorioz 58 lanpostu eta 1,5 milioi euroko fakturazioa sortzen da.

Inkubagailu honen ekimen nagusiak eremu digitalean espezializatutako trebakuntza saioak eta proiektuak bizkortzea izan dira.

4.5. Design Kabi

Design Kabi negozioa zehazteko eta enpresen bideragarritasuna aztertzeke fasean dauden enpresa proiektuetarako inkubagailua da. BEAZ, S.A.U.-n dago kokatuta eta 200m² baino gehiago dauzka 50 pertsonari lekua emateko.

2016an 19 proiektu inkubatu ziren eta 47 pertsona egon ziren bertan.

4.6. BIC Bizkaia Ezkerraldea

Eusko Jaurlaritzak eta Bizkaiko Foru Aldundiak sustatzen duten BIC Bizkaia Ezkerraldea inkubagailuaren helburu nagusia Ezkerralde, Meatzalde, Erandio eta Alonsotegi eskualdeetako enpresa ekimen berritzaileak bultzatzea da.

Barakaldon kokatutik, 2500 m²ko azalera dauka tamaina ezberdineko 50 enpresa modulutan banatuta. Gainera, enpresa sustatzaileek eta enpresek erabiltzeko lekuak dauzka: ekitaldi aretoa, trebakuntza gelak, sustatzaileentzako aretoak eta aparkaleku pribatua.

4.4. KBI Digital

KBI DIGITAL cuenta con 747 m², distribuidos en 5 plantas. Situada en el Auzofactory de Matiko en Bilbao, se trata de una iniciativa coparticipada por Ayuntamiento de Bilbao y Diputación Foral de Bizkaia, a través de Bilbao Ekintza y BEAZ, S.A.U., quienes ejercen la función de gestión de esta incubadora.

La incubadora está orientada a albergar proyectos empresariales y desarrolladores de los sectores TICs y de contenidos digitales. Actualmente cuenta con la presencia de 19 empresas además de otras 3 personas profesionales liberales, desarrolladoras de tecnología. Todo ello supone 58 empleos y 1,5 millones de euros de facturación.

Las principales iniciativas en esta incubadora han sido las sesiones de formación especializadas en el ámbito digital y la aceleración de proyectos.

4.5. Design Kabi

Design Kabi es una incubadora para proyectos empresariales en fase de definición y concreción de negocio, ubicado en la sede de BEAZ, S.A.U., que cuenta con más de 200m² disponibles, preparado para albergar hasta 50 personas.

Durante 2016 se incuban 19 proyectos, con una ocupación de 47 personas.

4.6. BIC Bizkaia Ezkerraldea

BIC Bizkaia Ezkerraldea es la incubadora que promueven el Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia para impulsar nuevos proyectos emprendedores en Ezkerraldea, Meatzalde, Erandio y Alonsotegi.

Situada en Barakaldo, tiene una superficie de 2500 m² que alberga más de 50 módulos empresariales de distinto tamaño, además de espacios de uso común, salón de actos, aulas de formación, y parking privado.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Gaur egun 21 enpresa daude bertan, 62 lanpostu eta 1,5 milioi euroko fakturaziorikin, eta eta okupazioa %79koa da

5. Proiektu estrategikoak

5.1. Eskualdeko eragileekiko lankidetzak

Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak, eta horrenbestez BEAZ, S.A.U.k ere, konpromisoa dauka ekonomia sustatzeko abian jarritako politiken norainoko eta inpaktu orekatua lortzeko.

Helburu hori izanik, funtsezkotzat jo da beren enpresa-sarearen lehiakortasuna lortzeko lanean ari diren lekuan lekuko ekonomiaren garapenerako eragileekin lankidetzan jardutea.

Horretarako, abian jarri da “Bizkaia Lehiakorra eta Lurraldez Orekatua” proiektua eta, horren baitan, Bizkaia 4 eskualdetan banatu da. BEAZ, S.A.U.ko eta Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Saileko lantalde tekniko batek eskualdeetako mahaietan lan egiten dute lekuan lekuko eragileekin batera, eskualde bakoitzeko lehiakortasuna bultzatzeko asmoz

5.2. Sormen sektoreetako industriak bultzatzea

Bilbo-Bizkaia diseinu eta sormenaren hiri eta lurralde legez nazioartean proiektatzeko xedeaz, BEAZ, S.A.U.-k BiDCren Idazkaritza teknikoa izaten jarraitzen du (kudeaketa Bilbao Ekintzarekin batera egiten du), eta jada 250 enpresa eta profesional baino gehiago daude ekimenaren barruan, Kontseilukideak eta Forukideak kontuaz hartuz.

2016. urtean haren eginbehar nagusiak proiektuaren oraingo egoera aztertzea, sormen-industrietako elkarte eta klusteren artean elkarrekintza sustatzea, eta kolektibo horren bitartez egindako ekitaldiak eta hedatze-ekintzak bateratzen ahalegintzea izan dira.

Actualmente cuenta con la presencia de 21 empresas., lo que supone 62 empleos y 1,5 millones de euros de facturación y una ocupación del 79%.

5. Proyectos estratégicos.

5.1. Colaboración con agentes zonales

Es compromiso del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial y por tanto también de BEAZ, S.A.U., conseguir un alcance e impacto equilibrados de las políticas de promoción económica puestas en marcha.

Con este objetivo finalista, se ha considerado fundamental colaborar con los agentes de desarrollo económico locales que trabajan por la competitividad de su tejido empresarial.

Para ello ha puesto en marcha el proyecto “Bizkaia Competitiva y Territorialmente Equilibrada” en el marco del cual, se ha articulado Bizkaia en 4 zonas en las que un equipo técnico de BEAZ, S.A.U., y del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial trabaja en mesas zonales que comparten con agentes locales, en retos que aspiran a potenciar la competitividad de las empresas de cada zona.

5.2. Impulso a las industrias de los sectores creativos

Con el objetivo de Proyectar a nivel internacional Bilbao-Bizkaia como ciudad y territorio del diseño y la creatividad, BEAZ, S.A.U., sigue siendo el titular de la Secretaría técnica del BiDC (cuya cogestión recae en Bilbao Ekintza), que ya incluye más de 250 empresas y profesionales adheridos a esta iniciativa, entre los miembros del Consejo y del Foro.

Sus principales tareas a lo largo de 2016 han sido las de analizar la situación actual del proyecto, promover la interacción entre las diferentes asociaciones y clúster de las industrias creativas y tratar de aglutinar los eventos y acciones divulgativas realizadas desde este colectivo.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Bestalde, UNESCOren sormen-hiriekin bilerak eta bestelako kontaktuak egin dira diseinuaren atalean, Bilbo horren barruan baitago 2014ko abendutik, egin litezkeen lankidetzak eta elkarlan-proiektuak aztertzeko.

Horretaz, azaroan, DWeek-en barruan, Graz (Austria) eta Torinoren (Italia) lankidetzak izan zen eta sormen-industriek gizarte berrikuntzako proiektuetan elkarrekiten duten adibide arrakastatsuek azaldu zituzten.

5.2.1. Sentikortze eta hedatze ekintzak antolatzea.

Egin den ekintza nagusia 2016ko D Week izan da. Bigarren edizioan sormen sektoreen arteko lankidetzak eskaintzen dituen aukerak agerian jartzen ahalegindu gara, aldi berean industria hauen ekitaldiak herritarrei erakutsiz.

Horretaz, azaroaren 17tik 30era bitartean, Lurraldeko 10 sormen-sektorek sustatutako 43 ekitaldi antolatu ziren horren barruan zenbait lekutan.

112 pertsonak parte hartu zuten bertatik bertara, eta onlinen izandako parte-hartzea kontuan hartuz 215.000 izan ziren, ekitaldi eta antolatzaileen webetan ia milioi bat ikustaldi inguru izan zirelarik.

Finkatuta dauden ekitaldiez gain (Fun&Serious Games, Bilbao International Art&Fashion, SelecteD lehiaketa, AZ Play, Bilbao Bizkaia Maker Faire), beste ekitaldi berri batzuk (Fash Tech) izan dira eta, nazioarteko inpaktu txikiagoa izan arren, baita zuzenean elkarte, kluster eta elkargo profesionalen sustatutakoak ere.

Por otra parte, se han desarrollado reuniones y otro tipo de contactos con las ciudades creativas de la UNESCO, en la sección de diseño, a la que Bilbao pertenece desde diciembre de 2014, a fin de explorar posibles colaboraciones y proyectos en cooperación.

En este sentido, en noviembre, en el marco de la D Week, se cuenta con la colaboración de Graz (Austria) y Torino (Italia) que exponen casos de éxito en la que interactúan las industrias creativas en proyectos de innovación social.

5.2.1. Organización de acciones de sensibilización y difusión.

La principal acción realizada ha sido la D Week 2016. En su segunda edición, se ha tratado de hacer visibles las oportunidades que ofrece la colaboración entre los sectores creativos, a la vez que acercar a la ciudadanía los eventos de estas industrias.

Así, entre el 17 y el 30 de noviembre se sucedían 43 eventos promovidos por los 10 sectores creativos del Territorio en 21 localizaciones diferentes bajo este paraguas.

Con una asistencia de 112 personas de forma presencial, la misma llega hasta las 215.000 si tenemos en cuenta la participación online, con cerca de 1 millón de visitas a las diferentes webs de los actos y organizadores.

A los actos ya asentados (Fun&Serious Games, Bilbao International Art&Fashion, Festival SelecteD, AZ Play, Bilbao Bizkaia Maker Faire), se les han unido otros eventos nuevos (FashTech) y algunos de menor impacto internacional, pero directamente promovidos por las asociaciones, clusters y colegios profesionales.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Arlo honetan azpimarratzekoa da Dzone, BiDCk elkarteekin batera sustatutako erakusketa, 11 ekitaldi egiteko eszenatokia izan dena, dena kale ondoan, Azkuna Zentroko atrioan zegoen-eta. Ekimen honek gizarteko sektore gazteenari zuzendutako agenda sartzeko aukera eman du.

BiDCtik, zenbait ekitaldi gehiago burutu dira, hala nola Industries&Design eta 2016ko D Week-i amaiera ofiziala eman zion Cities&Design Foroa

5.2.2. BEAZ, S.A.U.-ren egoitzan sormen eta diseinu arloko erreferentziako enpresa-mintegi zentroaren jarduera kudeatzea eta mantentzea.

Inkubazioari dagokion atalean adierazi dugun bezala, BEAZ, S.A.U.-ren instalazioetan Desgin kabi mantentzen da sormen-proiektuak aurre-inkubatzeko.

5.2.3. Sormen-industrien egoerari buruzko azterketak egitea eta beste laguntza batzuk.

Arlo honetan BEAZ, S.A.U.k diseinu eta modarako I+G zentro bat ezartzeko aukeren azterketa koordinatu du.

Halaber, Bilbao Bizkaia Film Commission-en kudeaketan lagundu du, ikus-entzunezkoen sektorean, eta KBI Digitalen kudaketan, eduki digitalenean, ekimen biotan Bilbao Ekintzarekin batera

5.3. Europar proiektuak

5.3.1. Retrace

Ekonomia zirkularren barruan dauden negozio-aukeren esparruan, proiektua, berez, ekonomia zirkularren alorrean parte hartzen duten Europako eskualdeetan egiten ari diren jardunbide onen eta egoeraren ikerketa da.

En este sentido es destacable la DZone, una exposición promovida por el propio BiDC junto a las asociaciones, que ha servido de escenario para un total de 11 actos a pie de calle, por su ubicación en el atrio de Azkuna Zentroa y que ha posibilitado la inclusión de una agenda dirigida al sector más joven de la sociedad.

Desde BiDC, además, se han realizado otros eventos como han sido Industries&Design y el Foro Cities&Design, que servía como clausura oficial de la D Week 2016.

5.2.2. Gestión y mantenimiento en la sede de BEAZ, S.A.U., de un Centro red incubación empresarial referente en creatividad y diseño.

Como ya se ha indicado en el apartado de incubación, se mantiene el Design Kabi, en las instalaciones de BEAZ, S.A.U., como lugar de preincubación de proyectos creativos.

5.2.3. Realización de estudios de situación y otros apoyos a las industrias creativas.

En este campo, BEAZ, S.A.U., ha coordinado el análisis de las posibilidades de implantación de un Centro de I+D para diseño y moda.

Además, ha colaborado en la gestión de la Bilbao Bizkaia Film Commission, en el sector de audiovisuales, y del KBI Digital, en el de contenidos digitales, ambas iniciativas junto a Bilbao Ekintza.

5.3. Proyectos europeos

5.3.1. Retrace

En el marco de las Oportunidades de negocio dentro de la economía circular, el proyecto en sí es un estudio del estado del arte y las buenas prácticas que se están llevando a cabo en las regiones europeas participantes en el ámbito de la economía circular.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Proiektuak helburu bikoitza du:

- Jardunbide horietako batzuk parte-hartzaileen artean konpartitzea.
- Ekonomia zirkularra bultzatzeko eskualdeko politiken plana egitea.

Parte hartzen dugun eskualdeak: Piamonte (Italia), Akitania (Frantzia), Errumania, Eslovenia eta Bizkaia.

5.3.2. Human Cities

Helburua diseinuak eta sormenak hiri jasangarriagoak lortzeko duten betekizuna azpimarratzea eta sustatzea da.

“Human Cities: Challenging the city scale 2014-2018” proiektuko parte-hartzaile legez, BEAZ, S.A.U.k parte hartu zuen. Milano Design Week-en barruan, diseinuaren bitartez espazio publikoaren erabilera nola birdefinitu aztertzen ari diren hamaika hiriak elkartu zituen mintegi eta erakusketan.

Bilboz gain, proiektu honetan kolaboratzen ari dira: Belgrado, Brusela, Cieszyn, Graz, Helsinki, Ljubljana, Londres, Milan, Saint-Étienne eta Taillin.

5.3.3. Europar proiektuen beste eskaera batzuk

Nahiz eta gutxienezko puntuazioarengatik izan, ez zuen gainditu langa ScaleUpSilver proiektuak (Negozio aukera berriak silver economyren esparruan) INTERREG ATLANTIC AREA (2014-2020) deialdian.

Gainera, une honetan erabakitzearen zain daude INTERREG POCTEFAra (2012-2020) aurkeztutako eskaera bi:

- Pymetrans (enpresak inkubalekuetan bizkortzeko programa)
- TIMONEL (Ezkutuko txapeldunentzako laguntza)

El objetivo final del proyecto es doble:

- Compartir algunas de estas buenas prácticas entre los participantes.
- Realizar un plan de políticas regionales orientadas a apoyar la economía circular.

Las regiones participantes somos Piamonte (Italia), Aquitania (Francia), Rumanía, Eslovenia y Bizkaia.

5.3.2. Human Cities

El fin es poner en valor y promover el papel del diseño y la creatividad en la configuración de ciudades más sostenibles.

Como participantes en el proyecto “Human Cities: Challenging the city scale 2014-2018”, BEAZ, S.A.U., participaba, coincidiendo con la Milano Design Week, en el seminario y la exposición que reunía a las once ciudades que estudian cómo redefinir el uso del espacio público a través del diseño.

Además de Bilbao, colaboran en este proyecto: Belgrado, Bruselas, Cieszyn, Graz, Helsinki, Ljubljana, Londres, Milán, Saint-Étienne y Taillin.

5.3.3. Otras solicitudes de proyectos europeos

Aunque por una puntuación mínima, no pasó el corte el proyecto ScaleUpSilver (Nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la silver economy), en la convocatoria INTERREG ATLANTIC AREA (2014-2020).

Además, se encuentran en este momento pendiente de resolución dos solicitudes presentadas a INTERREG POCTEFA (2012-2020):

- Pymetrans (programa de aceleración de empresas en espacios de incubación)
- TIMONEL (Apoyo a campeones ocultos)



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

2. ekintza ardatza: Bizkaiko ekintzailtza eta berrikuntza ekosistemako posizionamendua.

1. ELGSSeko enpresekiko lankidetzak

Arlo honetan helburu nagusietako bat taldeko erakundeekin lankidetzak sendotzea da.

Horretarako, ohiko lankidetzak-ildoetan lan egin da eta beste berri batzuk erantsi dira.

1.1. SEED Capital de Bizkaia, S.G.E.I.C., S.A.

Administrazio Kontseiluan eta Fondo 1a eta Fondo Bi Inbertsio Batzordeetan egoteaz gain, hurrengoak egin dira:

- Mikro Fondoari diru-laguntza eskatzen dioten Beazkideei buruz iritzi-txostenak egitea (24 txosten)
- Erakundea administratzeko eta antolatzeke zereginetan eta Crowdfunding plataforma abian jartzeko laguntza ematea.

1.2. Bizkaia Talent

Aktiboki parte hartu dugu Dual Career Center garatzen eta Europako proiektuak eskatzeko babes-gutunak prestatzen.

1.3. Azpiegiturak

Arlo honetan, ohiko lankidetzaz gain, azpimarratzekoa da enpresa berrien preskripzioa Derioko Elkartegian kokatzeko.

1.4. BIC Bizkaia Ezkerraldea

BEAZ, S.A.U.-ren koordinaziopean, Lurraldean egindako banaketaren arabera Mendebaldeko Eskualdean kokatuta dauden enpresen beste diru-laguntza mota batzuk baloratzen hasi gara: Berrikuntza, Nazioartekotzea, Afipyme eta Bizkaia Digitala.

Eje de actuación 2: Posicionamiento en el ecosistema de emprendimiento e innovación de Bizkaia

1. Cooperación con empresas del DDET

Una de los principales objetivos en este campo es la consolidación de la colaboración con las entidades del grupo.

Para ello, se ha trabajado en las tradicionales líneas de cooperación e incluido algunas nuevas.

1.1. SEED Capital de Bizkaia, S.G.E.I.C., S.A.

Además de la presencia en el Consejo de Administración y en los Comités de Inversión Fondo 1 y Fondo Bi, se ha procedido a:

- Emisión de informes de opinión sobre Beazkideak que solicitan ayuda al Fondo Micro (24 informes)
- Apoyo en funciones de administración y organización de la entidad así como en el lanzamiento de la plataforma Crowdfunding

1.2. Bizkaia Talent

Se ha participado activamente en el desarrollo de la Dual Career Center, así como en la emisión de cartas de apoyo para solicitud de proyectos europeos.

1.3. Azpiegiturak

En este campo, y además de la habitual colaboración, es destacable la prescripción a nuevas empresas para su ubicación en el Elkartegi de Derio

1.4. BIC Bizkaia Ezkerraldea

Bajo la coordinación de BEAZ, S.A.U., han comenzado a valorar otro tipo de solicitudes de ayudas de las empresas ubicadas en la Zona Oeste en que se ha dividido el Territorio: Innovación, Internacionalización, Afipyme y Bizkaia Digital



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

BEAZ, S.A.U.-ren teknikarien tutoretzapean zeuden 61 enpresa BIC Bizkaia Ezkerraldearen tutoretzapean geldituko dira.

Horregatik, BIC Bizkaia Ezkerraldeko langileria teknikoa barruko kudeaketa tresna erabiltzen trebatu da, eskualdeko enpresei buruzko informazio guztia euskarri bakarrean konpartitzeko.

Halaber, elkarrekin dinamizatu da Bizkaia Open Future programa.

2. Eusko Jaurlaritza-SPRIrekiko lankidetzak

Aurreko punturen batean azaldu den bezala, SPRIekin sinatutako Barne-Ekintzailak eta Ekintzailak Hitzarmenen ondorioz, lankidetzak zenbait ataletan gauzatu da:

- Ekintzaile eta Luzaro Ekintzaile programetan egindako eskaeren balorazio eta segimendua: Enpresa proiektu berritzaileak garatzeko parte hartzea.
- Basquefondo programa: urteko helburua Bizkaiko startupak finantzazio-mota honetarantz bideratzea zen.
- Barne-ekintzailak ekimena.
- BIC Bizkaia eta BIC Bizkaia Ezkerraldea inkubagailuen kudeaketa.
- Bind 4.0 ekimen berriari parte hartzea.

3. Beste kolaborazio batzuk

2016an erreferentziako beste erakunde batzuekin ere kolaboratu dugu:

- Tecnalía: Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailaren eta Tecnaliaren arteko lankidetzak-hitzarmenaren baitan, Tecnaliak Bizkaia Open Futuren aurkiztatutako proiektuak baloratu.

61 de las empresas que estaban bajo la tutorización de técnicos/as de BEAZ, S.A.U., pasan a ser tutorizadas por BIC Bizkaia Ezkerraldea.

Por ello, las personas técnicas de BIC Bizkaia Ezkerraldea se han formado en el uso de la herramienta de gestión interna, para compartir en un mismo soporte toda la información sobre empresas de la zona.

Se ha dinamizado conjuntamente, además, el Programa Bizkaia Open Future

2. Cooperación con Gobierno Vasco – SPRI

Como ya ha sido expuesto en alguno de los puntos anteriores, y como consecuencia de los Convenios de Intraemprendimiento y Emprendimiento en el Territorio de Bizkaia, suscritos con la SPRI, la colaboración cristaliza en varios apartados:

- Valoración y seguimiento de solicitudes al Programa Ekintzaile y a Luzaro Ekintzaile: Participación para el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.
- Programa Basquefondo: el objetivo del año era canalizar startups de Bizkaia hacia este tipo de financiación.
- Iniciativa de Intraemprendimiento.
- Gestión de incubadoras BIC Bizkaia y BIC Bizkaia Ezkerraldea.
- Participación en la nueva iniciativa Bind 4.0.

3. Otras colaboraciones

Otras entidades de referencia con las que se ha colaborado en 2016 han sido:

- Tecnalía: en el marco del acuerdo de colaboración entre el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial y Tecnalía, valorando los proyectos presentados por Tecnalía, y en Bizkaia Open Future



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

- Merkataritza Ganbera: lan-bilerak elkar sakonago ezagutzeko, gure enpresei ekintzailtza ekosistemaren ikuspuntu hobea emateko.
- Cebek: Cebek Emprende eta Beazko ekintzaileei laguntza emateko zerbitzuaren arteko koordinazioa hobetzeko lankidetzak
- Nazioateko nodoak: Masschallenge (Masschallengeko Boot Camp-eko parte-hartzaileak aukeratzeko bertoko lehiaketa) eta CIC-Cambridge (startupak aukeratzeko CICen 6 hilabeteko egonaldia egiteko)
- Eragile sektorialak: Hegan, Gaia Klusterra, BCAM, Eiken, Eide, Bizkaiko Moda, Barrualdeen Diseinugileen Elkarteak eta beste erakunde batzuetara hurbiltzea, elkar hobeto ezagutu eta lankidetzarako izan daitezkeen alorrez hausnartzeko.
- Cámara de Comercio: reuniones de trabajo para profundizar en el conocimiento mutuo con el fin de trasladar a nuestras empresas una mejor visión del ecosistema de emprendimiento
- Cebek: colaboración para mejorar la coordinación entre Cebek Emprende y el servicio de apoyo a personas emprendedoras de Beaz
- Nodos internacionales: Masschallenge (concurso local para seleccionar participantes en el Boot Camp de Masschallenge) y CIC-Cambridge (selección de startups para estancia de 6 meses en CIC)
- Agentes sectoriales: acercamiento a Hegan, Cluster Gaia, BCAM, Eiken, Eide, Bizkaiko Moda, Asociación de Diseñadores de Interiores...para profundizar en conocimiento mutuo y comenzar a pensar posibles áreas de cooperación

4. Komunikazio eta zabalkunderako ekintzak

Posizionamendu hau lortzeko oso garrantzitsua da komunikazio eta zabalkunde gaietan egin beharreko ekintzak ondo egitea.

4.1. ETEen urteroko bilera

2016. urtean, Ekonomi eta Lurralde Garapena Sustatzeko Sailak ETEei laguntzeko dauzkan diru-laguntza dekretuak aurkezteko xedeaz, urteroko bosgarren bilera burutu zen eta 400 enpresa baino gehiagok parte hartu zuten.

Ekitaldian ETEei enpresek lankidetzak alorrean izandako esperientziak azaldu zitzaizkien, eta ondoren, hantxe bertan, haien iritziei buruzko informazioa batu zen.

4.2. ON Bizkaia Sariak 2016

Agertoki horretan bertan, Bizkaiko ETE eta pertsona ekintzaileak aintzatesteko ekitaldiaren hirugarren edizioa gauzatu zen.

4. Acciones de comunicación y difusión

Para lograr ese posicionamiento es igualmente importante cuidar las acciones en materia de comunicación y difusión.

4.1. Encuentro anual pymes

En 2016, y en el marco de la presentación los Decreto de ayudas a pymes del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial, se desarrolló el quinto encuentro anual, con la presencia de más de 400 empresas.

En el evento se trató de acercar a las pymes experiencias de primer orden en el campo de la cooperación, para proceder después a recoger información in situ sobre su opinión.

4.2. Premios ON Bizkaia 2016

En este mismo escenario, tuvo lugar la tercera edición de este reconocimiento a las pymes y personas emprendedoras de Bizkaia.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

2015ko proiekturik onenei dagokienez, ondoko hauek izan ziren saritu ziren arlo edo kategoriak: enpresen sorrera (Kuaderno Solutions), berrikuntza (CMI Aeronáutica), nazioartekotzea (Kautenik) eta Bizkaia Sortzailea (Venture Moda), Beazen jarduketa-esparruarekin bat etorritz.

Horretaz gainera, ibilbidea aintzatesteko bi sari gehigarri ere egon ziren: startup (Educaedu) y spin-off (ITP Externals).

4.3. Hedabideak eta ekimenen zabalkundea

Bizkaiko Foru Aldundiko komunikazio gabinetarekin estu kordinaturik, BEAZ, S.A.U.k Bizkaiko ETE eta ekintzaileei interesatu ahal zaizkien ekimen guztiak zabaltzen ditu, tratamendu berezia emanez Sozietateak berak sortzen dituen albisteei.

BEAZ S.A.U.k daukan erakunde-webak 40.000 bisitaldi baino gehiago ditu eta bertan 173 albiste argitaratu dira 2016an eta indartu egin dira ikus-entzunezko edukia eta erabiltzaileekiko elkarreragina.

Bestalde, presentzia aktiboa dugun gizarte-sare desberdinetan (Twitter, 7.000 jarraitzaileekin eta LinkedIn, ia 3.000ekin) jarduera-profilak kudeatzen jarraitzen dugu eta 3500 harpidetza aktibo daukan buletin elektronikoa daukagu.

Sozietatearen funtsezko emaitzak hedatzeko elementu erraz modura, ikus-memoria online bat argitaratzen da eta urtean gauzatutako oinarritzko jarduerak zabaltzen ditu.

3. ekintza ardatza: Bizkaiko enpresen egoeraren antena izatea

BEAZ S.A.U.k bere jardunak inguruan sortzen duen emaitzari buruzko informazioa jasotzen duen antena ere izan behar du. Zeregin honetan hurrengo jarduerak egiten dira:

Las categorías premiadas fueron a los mejores proyectos de 2015 en las áreas de creación de empresas (Kuaderno Solutions), innovación (CMI Aeronáutica), internacionalización (Kautenik) y Bizkaia Creativa (Venture Moda), en consonancia con el ámbito de actuación de Beaz.

Además, hubo dos reconocimientos adicionales a la trayectoria: startup (Educaedu) y spin-off (ITP Externals).

4.3. Medios y difusión de iniciativas

En total coordinación con el gabinete de comunicación de la Diputación Foral de Bizkaia el equipo de comunicación de BEAZ, S.A.U., difunde todas aquellas iniciativas que puedan interesar a las pymes y empresas emprendedoras de Bizkaia, dando especial tratamiento a las generadas por la propia Sociedad.

BEAZ, S.A.U., cuenta con una web corporativa que tiene una audiencia de más de 40.000 visitas, en la que se han publicado 173 noticias en 2016 y en la que se ha fortalecido el contenido audiovisual y la interacción con las personas usuarias.

Por otra parte, seguimos gestionando los perfiles de actividad en las diferentes redes sociales en las que estamos presentes y activos (Twitter, con 7.000 followers y LinkedIn, con casi 3.000), y un boletín electrónico mensual con 3.500 suscripciones activas.

Como elemento de fácil difusión de los resultados clave de la Sociedad, se edita y publica una memoria online, de carácter muy visual, que divulga las actuaciones clave anuales.

Eje de actuación 3. Antena de la realidad empresarial de Bizkaia

BEAZ, S.A.U., también ha de ser la antena que capte la información sobre el resultado de su actuación en el entorno. En esta labor, se desarrollan las siguientes actividades:



Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

1. Bizkaiko enpresa-sarearen azterketa

Hor diru-laguntza programa eta zerbitzuen erabiltzailea izan daitekeen taldearen ezaugarriak aztertzen dira, sektorialki eta lurraldea kontuan hartuz, haren bolumena eta espezializazioa definituz.

2. Ekonomi eta Lurralde garapena Sustatzeko Sailaren eta BEAZ S.A.U.ren jarduerak Bizkaian duen norainokoa eta inpaktua.

Kasu honetan helburua haien ekintzek ezaugarritutako enpresa-sarean duten benetako inpaktua zenbatestea da, jarduera-sektoreetako kolektibo bakoitzean dagozkion ondorioak ateraz.

Gainera, datuok espezializazio mailari dagozkionekin gurutzatzen dira, inpaktuak enpresa-sareko egituraren egoerari erantzuna ematen dion erabakitzeke.

3. Diru-laguntza programen funtsezko adierazleei buruzko txosten tematikoak

BEAZ S.A.U.k kudeatutako laguntza-programen segimendua egiteko, aurrean bi barruko txosten-mota egin dira:

- Enpresei laguntzeko 2016ko programen ebaluazioa
- Enpresa berritzaileak sortzeko 2011-2015erako Programaren gako diren adierazkariak

4. Bezero diren enpresak fidelizatzeko estrategia garatzea

Bezeroen espezializazio handiagoa lortzeko eta hobeto ezagutzeko, Alor teknikoa berrantolatu egin da lau merkatu-multzoren arabera:

- Industria sortzaileak eta digitalak

1. Análisis del tejido empresarial de Bizkaia

En el mismo, se caracteriza, tanto sectorial como territorialmente, el público objeto potencial de los Programas de ayuda y servicios, definiendo su volumen y especialización.

2. Alcance e impacto de la actividad del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial y BEAZ, S.A.U., en Bizkaia

Se trata en este caso de cuantificar el impacto real de sus actuaciones sobre el tejido ya caracterizado, sacando las oportunas conclusiones en cada uno de los colectivos de los diferentes sectores de actividad.

Se cruzan, además estos datos con los relativos al grado de especialización, para determinar si el impacto responde a la realidad de la estructura del tejido empresarial.

3. Informes temáticos sobre indicadores clave de programas de ayuda

Para dar cumplimiento al seguimiento de los Programas de ayuda gestionados por BEAZ, S.A.U., este año se han elaborado dos tipos de informe interno:

- Evaluación de los programas de apoyo a empresas 2016
- Indicadores clave del Programa de creación de empresas innovadoras período 2011 - 2015

4. Desarrollo de estrategia de fidelización de empresas cliente

Con el fin de lograr una mayor especialización y conocimiento del cliente, el Area técnica se ha reorganizado en torno a cuatro grupos de mercado:

- Industrias creativas y digitales



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

- Energia, eraikuntza eta elikadura
- Biozientziak eta manufaktura aurreratua
- Metalen industria eta eraldaketa

Halaber, bezeroak berrantolatatu direnez, erabaki da funtzionamendu berriaren lehenengo urtean enpresetara hurbildu beharra zegoela, helburu nagusia fidelizatzea izanik.

Horrela, merkatu-talde bakoitza haiengana joan da haien beharrianak jaso, adierazle nagusiak identifikatu eta haien esku jartzen diren diru-laguntza eta zerbitzuen berri emateko. Gainera, beste konponbide pertsonalizatuago batzuk ere eman dira.

5. Zaintza lehiakorra

Bestalde, zaintza lehiakorreko tresna bat garatzeko lanean jarraitzen dugu, BEAZ S.A.U.ko langileek informazio esanguratsuen jasoko dutela bermatzeko, bezeroei ematen zaien zerbitzua hobetze aldera.

2016an lehen aipatutako bi merkatu-multzotan lan egin da eta lantaldeetako bakoitzak informazioa iragazi eta aztertze dinamika erabili du.

Atal honetan bereziki garrantzitsua izan da nazioarteko merkatuari buruzko informazioa, eta hori EEN Sareko kidea izateagatik lortu ahal izan da.

4. ekintza ardatza: Antolakundearen garapena

- Energía, construcción y alimentación
- Biociencias y manufactura avanzada
- Industria y transformación metálica

Además, al haber habido una reasignación de los clientes, se ha entendido que este primer año de nuevo funcionamiento debía conllevar un acercamiento a las empresas con el fin principal de fidelizarlas.

Así, cada equipo de mercado se ha acercado a ellas con el fin de recoger sus necesidades, identificar sus principales indicadores y darles cuenta de las ayudas y servicios que se ponen a su disposición, además de otras posibles soluciones de tipo más personalizado.

5. Vigilancia Competitiva

Se sigue trabajando, por otra parte, en el desarrollo de una herramienta de vigilancia competitiva que garantice el acceso a la información más relevante por parte de la plantilla de BEAZ, S.A.U., de forma que esto redunde en una mejor calidad de servicio al cliente.

Durante 2016 se ha trabajado en dos de los grupos de mercado anteriormente señalados a través de una dinámica de filtro y análisis de la información por parte de cada uno de los equipos.

En es este apartado, ha sido especialmente importante la información de mercado internacional al que se ha podido acceder en la condición de miembro de la Red EEN.

Eje de actuación 4. Desarrollo de la organización



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

1. Antolakundearen azterketa eta berregituraketa

Zuzendaritzaren azterketatik atera diren ondorioek egituraren berrantolaketa espezializatua proposatzen dute helburu horiek lortu ahal izateko, batez ere Lurraldkeo ETEak ezagutzeari eta haiekin harremanetan jartzeari dagozkienak.

Horretaz, Zuzendaritzako kideen, merkatuko kudeatzaileen eta laguntza-lantaldeen rola birdefinitu dira.

Horretarako, eta merkataritza argudio berriak egokiro lantzeko, barruko zenbait lan-saio burutu dira.

Ondorioz aplikazio operatiboen lerroketa egin da, baitz ere barruko kudeaketa plataforma, informazio guztiaren ustiapena funtzionamendu-eredu berriarekin bat etor dadin.

2. Laguntza zerbitzuak

2.1. Ekonomia-finantza kudeaketa eta langileen administrazioa

Zerbitzu honek kontabilitatearen, aurrekontuaren eta finantzen kudeaketa eta baita kontratazio-prozesuak eta baliabide orokorrak ere integratzen ditu.

Halaber, arriskuen prebentziorako urteko plana abian jartzea eta langileen dituzten beharriaz erantzuna ematea koordinatzen dira.

2.2. Kalitate sistema

Aurten ere kalitatea kudeatzeko sistemaren, ingurumenaren, I+G+bren kudeaketa eta web irisgarritasunaren ziurtagiriak berritu dira.

1. Análisis y reestructuración de la organización

Fruto de la reflexión de la Dirección, se ha llegado a un reordenamiento especializando la estructura, de forma que permita llegar a esos objetivos, fundamentalmente los referidos a conocimiento y contacto con las pymes del Territorio.

Se han redefinido, así, los roles de los miembros de Dirección, personas gestoras de mercado y equipos de apoyo.

Con este fin, y para trabajar adecuadamente el nuevo argumentario comercial, se han tenido varias sesiones de trabajo interno.

Esto ha originado una alineación de las aplicaciones operativas, sobre todo la plataforma de gestión interna, de forma que la explotación de toda información sea consecuente con el nuevo modelo de funcionamiento.

2. Servicios de soporte

2.1. Gestión económico-financiera y Administración de personal

Este servicio integra la gestión contable, presupuestaria y financiera de la Sociedad, así como los procesos de contratación y recursos generales.

Además, se coordina la puesta en marcha del Plan anual de Prevención de riesgos y da respuesta a las necesidades del personal.

2.2. Sistema de calidad

Un año más, se han vuelto a renovar las certificaciones del Sistema de gestión de Calidad, Medio ambiente, I+D+i y Accesibilidad web.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.

Beaz, S.A.U.

2.3. Euskarri informatikoa eta aplikazio operatiboak

Zerbitzu honek langile guztiei euskarria eskaintzen die, kanpoko pertsonen beharrak noizean behin (ekitaldiak eta jardunaldiak) edo modu iraunkorrean (Design Kabi, BIC Bizkaia) erantzuteaz gain. Aldi berean, BEAZ, S.A.U.,-k bere instalazioetatik kanpo egiten dituen ekitaldietan azpiegiturak ikuskatzen ditu.

Gainera, erabiltzen diren arkitektura informatiko guztiak mantentzeaz arduratzen da, bai erabilerakoak zein kolaboratiboak eta jarduerak betetzeko zerbitzuak eskatzen dituenak.

II. Akzio propioak

Sozietateak ez du eragiketarik egin akzioekin 2016ko ekitaldian eta den-denak Bizkaiko Foru Aldundiarenak dira.

III. Sozietateak izan dezakeen bilakaera

2017. urterako Beazen jarduerari dagokien funtsezko guneak 2016. urtean garatutako lan-lerroei erantzutea aurreikusten da, Bizkaian ekintzailtza sustatzeko Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldundien erakundearteko Hitzarmenaren barruan sozietateak izan behar duen jokabidea zehaztu eta gero.

IV. Ikerkuntza eta garapen arloko jarduerak

Beazek ez du egin, ez du egiten eta ez dio beste inori eskatu ikerkuntza eta garapen proiekturik egiteko, holakotzat hainbat urtetako alditan konputatzekoa den errentagarritasuna eman behar duten produktuak garatzeko baliatzen diren diru-kopuruak ekitaldi batzuetan inbertitzen direnak joz.

2.3. Soporte informático y aplicaciones operativas

Desde este servicio se da soporte a todo el personal, además de atender las necesidades de las personas externas que puntualmente (actos y jornadas) o con cierta permanencia (Design Kabi, BIC Bizkaia). Se supervisa, además, las infraestructuras que BEAZ, S.A.U., utiliza en sus actos fuera de las instalaciones.

Además, se ocupa del mantenimiento de las diferentes arquitecturas informáticas resultantes, así como de las soluciones de las aplicaciones operativas, tanto de uso, como colaborativas y de prestación de servicio requeridas por la actividad.

II. Acciones propias

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones durante el ejercicio 2016, perteneciendo todas ellas a la Diputación Foral de Bizkaia al cierre del mismo.

III. Evolución previsible de la Sociedad

Para el año 2017 se prevé que el núcleo esencial de las actividades de Beaz responda a las líneas de trabajo desarrolladas en 2016, una vez aclarado el posicionamiento de la Sociedad dentro del Acuerdo Interinstitucional entre el Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales para el fomento del emprendimiento en Bizkaia.

IV. Actividades en materia de investigación y desarrollo

Beaz no ha realizado, ni realiza ni ha encargado a terceros proyectos de investigación y desarrollo, entendiéndose como tales aquellos en los que durante varios ejercicios se invierten cantidades destinadas al desarrollo de productos de los que se espera una rentabilidad que debe computarse en periodos plurianuales.



Kudeaketari buruzko txostena Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, N.B.A.
Beaz, S.A.U.

Hala ere, berebiziko ahalegina egin da Sozietatean eskainitako zerbitzuak hobetzeko bere jarduerako arlo guztietan dagoen teknologia erabiltzeko eta, baita ere, bere baliabideekin nahiz inoren laguntzarekin, negozioaren kudeaketa erraztuko duten tresnak garatzeko.

V. Finantza arriskuak kudeatzeko politika

BEAZ S.A.U.ren helburu soziala dela-eta eta bazkide bakarra izanik Bizkaiko Foru Aldundiak haren gaineko jabetza duenez, Sozietateak ez du inolako finantza arriskurik, holakotzat honakoak jota:

- truke-tasaren arriskua
- likidezia arriskua
- interes-tasaren arriskua eskudiruaren fluxuetan

VI. Finantza tresnak

Sozietateak ez du inolako finantza tresnarik kontratatzen, ez aktibo ez pasiborik.

Sin embargo, se ha realizado un especial esfuerzo en aplicar en la Sociedad aquella tecnología disponible en todas las áreas de su actividad para mejorar los servicios ofertados, así como en el desarrollo, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, de instrumentos que faciliten la gestión del negocio.

V. Política de gestión de riesgos financieros

Dado el alcance del objeto social de BEAZ, S.A.U., y la propiedad que la Diputación Foral de Bizkaia ostenta sobre ella como socio único, la Sociedad no está expuesta a riesgo financiero alguno, entendidos como tales los relativos a:

- riesgo de tipo de cambio
- riesgo de liquidez
- riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

VI. Instrumentos financieros

La Sociedad no realiza contratación de instrumento financiero alguno, ni activo ni pasivo.