



2014

Txostena
Memoria

MERKATARITZAKO FORU SOZIEATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Sarrera

Egoitzak bateratu ondoren egitura eta instalazioak errotuta daudelarik, 2013a Bizkaiko ETE eta ekintzaileengana hurbiltzeko berebiziko urtea izan da, zentzu bikoitzean.

Alde batetik, behar dituzten kanpoko orientabide zerbitzuak zehazteko eta abian jartzeko prozesuan parte hartzeko aukera eman zaie. Bestetik, haien proiektuen segimendua sakondu da, hortik ateratzen diren datuen azterketa zehatzagoak Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailak prestatu behar dituen Egitarauen inputa ekarri ahal dezan.

Halaber –eta hau oso garrantzitsua da gaur egun geure jarduera zein inguruabarretan burutzen ari garen aintzat hartuta–, ahal den heinean, guk bezalaxe helburutzat lehiakortasuna eta jarduera ekonomikoak bultzatzea duten gure inguruko al bait eragile gehienekin elkarlanean aritzen ahalegindu gara, denok batera emaitza biderkatzea lortzeko asmoz.

Sozietatearen xedea

Sozietateak beharrezko jarduera guztiak egingo ditu, enpresen lehiakortasuna sustatu, garatu eta indartzeko, kalitatezko lanpostuak sortu eta mantentzeko, eta, oro har, Bizkaia lurralde berritzaile, sortzaile, dinamiko eta ekintzailea bihurtzeko, non sozietatearen kohesioak eta lehiakortasunak Bizkaiko gizartearen egungo eta etorkizuneko ongizatea bermatuko duten.

Jardueren bilakaera

I. Antolaketa.

Sozietatearen antolaketari dagokionez, eta 2013an egindako urratsen ostean, jokabide-ildo nagusiak hauexek dira:

Introducción

Con una estructura e instalaciones ya consolidadas tras la unificación de sede, 2013 ha sido un año de especial acercamiento a las pymes y personas emprendedoras de Bizkaia, en un doble sentido.

De una parte, se les ha hecho partícipes del proceso de definición y puesta en marcha de aquellos servicios externos de orientación que requieren. Por otra, se ha profundizado en el seguimiento de sus proyectos, de forma que el análisis más detallado de los datos que los mismos arrojan pueda configurar un input de los Programas de ayudas a lanzar por parte del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

Además, y de notable importancia, por la coyuntura en la que actualmente desarrollamos nuestra actividad, se ha tratado de llegar, en la medida de lo posible, a colaborar con el máximo número de agentes de nuestro entorno que comparten la meta de impulsar la competitividad y la actividad económica para crear un efecto multiplicador en el resultado conjunto.

Objeto social

La sociedad tiene por objeto social la realización de todas aquellas actividades necesarias para la promoción, desarrollo y fomento de la competitividad de las empresas, para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo de calidad y, en general, para hacer de Bizkaia un territorio innovador, creativo, dinámico y emprendedor, en el que la competitividad y la cohesión social constituya la garantía del bienestar presente y futuro de la sociedad de Bizkaia.

Evolución de las actividades

I. Organización.

Desde el punto de vista de la organización de la Sociedad, y tras los pasos dados en 2013, las líneas principales de actuación son:

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

a) Kokatzea

Ekitaldi bakoitzean bezala, Sozietateak berrikuntza eta lehiakortasuna bultzatzen duten eragileen mapan duen egoera erlatiboari eusten eta indartzen ahalegindu behar da.

b) Merkatuari begira

Merkatuari begira proaktiboa izatea Sozietatea sortu zenetik funtzionatzeko gakoetariko bat izan den arren, uste dugu berebiziko garrantzia duela arlo honetan ahalegintzeak, enpresen gaur egungo egoera dela-eta.

Errotuta dauden enpresak eta sortu berriak ahal den hobetoen ezagutu behar dira haien garapena bultzatu ahal izateko, eta horretarako abain jarri da enpresak eta proiektuak eskuratzeko berariazko jokabide-ildoak.

c) Egitura

Ekitaldiz ekitaldi antolakundearen funtzionamendua hobetzen ahalegintzen gara, Sozietatean dauden gaitasunei balioa emanez.

BEAZ, S.A.U.n proiektuen araberako kudeaketa ezarrita dagoenez, 2014an horien kudeaketa hobetzeko lagungarriak izan daitezkeen jokabideak ezartzea aurreikusten da.

d) Instalazioak baliatu

Helburutzat ditugunengana heltzeko dinamikaren barruan, gure instalazioak haien eskura jarri ondoren 2013an gutxi gorabehera 6100 pertsona etorri dira Bilbon daukagun egoitzara eta horietatik 2100 inguru izan dira ekitaldiak egiteko daukagun tokietan antolatutako jardunaldietara bertaratu diren pertsonak.

a) Posicionamiento

Como en cada ejercicio, hay que incidir en el mantenimiento y reforzamiento de la situación relativa de la Sociedad en el mapa de agentes de innovación e impulso de la competitividad.

b) Orientación a mercado

Si bien la proactividad hacia el mercado ha sido una de las claves de funcionamiento de la Sociedad desde su creación, se entiende que es de vital importancia hacer un especial esfuerzo en este campo ante la situación que vive el tejido empresarial.

Es necesario tener un conocimiento, lo más exacto posible, de la situación de las empresas, consolidadas y de nuevo lanzamiento, para poder impulsar su desarrollo, para lo cual se ha puesto en marcha una línea de actuación específica de captación de empresas y proyectos.

c) Estructura

Ejercicio tras ejercicio, se trata de optimizar el funcionamiento de la organización, tratando de poner en valor las capacidades de que se dispone en la Sociedad.

Toda vez que la gestión por proyectos está implementada en BEAZ, S.A.U., está previsto para 2014 incorporar aquellas prácticas que puedan optimizar la gestión de los mismos.

d) Puesta de valor de las instalaciones

Dentro de la dinámica de acercamiento a su público objetivo, la puesta a disposición del mismo de nuestras instalaciones ha hecho posible que en 2013 se llegará a una afluencia aproximada de 6100 personas en nuestra sede de Bilbao, de las que unas 2100 son personas que acuden a las actividades que tienen lugar en las diferentes ubicaciones dispuestas a tal efecto.

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Azken hauetatik, 1550 eraikineko hallean 2013an programatutako 40 ekitaldiei dagozkie eta izandako ekimen nagusiak sormen-industriei dagozkienak izan dira.

2014ari dagokionez helburua jarduera honekin jarraitzea da, BEAZ, S.A.U. erreferentzia-gunea eta enpresa eta pertsona ekintzaileen bilgunea izan dadin.

e) Zabalkundea

Ahal den enpresa kopuru handienera eta, oro har, gizartearengana heltzeko, Sozietatearen jardueren zabalkunde-lana egiten da zenbait bidetatik:

- Argitalpenak
- Web orria
- Gizarte sareak

BEAZ, S.A.U.-k zenbait argitalpen baliatu ditu jakintza eskaintzeko eta berrikuntza bultzatzeko, sustatzaileei zein abian dauden enpresei begira.

Horretaz, zeregin horrekin jarraitzea aurreikusten da, gure ekintzaile eta enpresentzat bereizteko alderdi kritikoak ezagutarazteko.

Gainera, albistari digitala ere argitaratuko da hilean behin, ekintzailetzaren eta berrikuntzaren munduan dauden sektore interesgarriari zuzenduta.

2013an web orriari dagokionez ahalegin nagusia on-line presentzia eguneratzeko egin da, interesgarriagoa izan dadin eta gure publikoarekin elkarreragin handiagoa sor dadin.

Halaber, Sozietateak gizarte sareetan duen parte-hartzeari helduko zaio, horiek duten garrantzi gero eta handiagoa eta lortutako emaitza onak ikusirik.

De estas últimas, 1550 corresponden a asistentes a los 40 actos programados en el hall del edificio a lo largo de 2013, con especial incidencia en lo que se refiere a las iniciativas en relación a las industrias creativas.

El objetivo de cara a 2014 es continuar con esta actividad que hace de BEAZ, S.A.U., un centro de referencia y encuentro de empresas y personas emprendedoras.

e) Difusión

Con el fin de llegar al mayor número posible de empresas y a la sociedad en general, se realiza una labor de difusión de la actividad de la Sociedad a través de varios medios:

- Publicaciones
- Página Web
- Redes sociales

BEAZ, S.A.U., se ha valido de distintas publicaciones para acercar conocimiento e impulsar la innovación, tanto a promotores como a empresas en marcha.

Así, es previsible que se continúe esta labor en la medida en que se detecten aspectos críticos de diferenciación para nuestro tejido emprendedor y empresarial.

Además se editará un boletín digital, de periodicidad mensual, dirigido a los diferentes sectores de interés del mundo del emprendizaje y la innovación.

Durante el año 2013, el esfuerzo con respecto a la página web se ha dirigido a la actualización de nuestra presencia on-line, de forma que genere un mayor interés y permita una mayor interacción con nuestro público.

De las misma forma, se seguirá manteniendo la participación de la Sociedad en las diferentes redes sociales, a la vista de la creciente importancia de las mismas y los buenos resultados percibidos.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.**II. Jarduketa-eremuak.**

a) Enpresa-proiektu berritzaile berriak sortu eta finkatzea.

Hobe daitezkeen gaiak alde batera utzi gabe, ekintzaileekin eta enpresa berritzaile sortu berriekin egin ohi den lanarekin aurrera jarraituko da bi jarduketa-mota garatzen:

- Enpresa proiektuak garatzeko eta enpresa berritzaileak sortzeko egitarauak.

Ekonomia Sustatzeko Sailak zenbait urtetarako abian jarri dituen Planon helburua Bizkaiko Lurralde Historikoan enpresen sorkuntza eta enpresa proiektu berritzaileen garapena bultzatzea da.

Sailarekin lankidetzaz zuzena izanik, plan horietan sartzen diren proiektuen sentsibilizazioa, tramitazioa eta tutoretza babestuko dituzte sozietateko langile teknikoek, gai honetan 1100 proiektu baino gehiagotan esperientzia izanik.

- Ekintzaileentzako orientabidea

Proiektuen bideragarritasunaz eta ezarpenerako eta proiektuak abian jartzeko orientabide estrategiko zerbitzu sistema bat beraien eskura jarriko da.

Gainera, jarduera honek Bizkaiko Lurralde Historikoaren garapen homogeneoa bultzatuko du, bertoko eskualdeetan sor daitezkeen ideia berritzaileak arakatzen ahaleginduz.

Helburu horiek lortzeko, horrelako proiektuen tutorizazioan esperientzia zabala duen pertsona taldea dago.

II. Áreas de Actuación.

a) Creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales innovadores.

Sin perder de vista aquellos aspectos de mejora que se presenten, se va a continuar la tradicional labor con personas emprendedoras y empresas innovadoras de nueva creación, desarrollando dos tipos de actuación:

- Programas de desarrollo de proyectos empresariales y de creación de empresas innovadoras.

Estos Planes, de carácter plurianual, lanzados por el Departamento de Promoción Económica, tienen como objetivo impulsar la creación de empresas y el desarrollo de proyectos empresariales innovadores en el Territorio Histórico de Bizkaia.

En directa colaboración con el Departamento, el personal técnico de la Sociedad apoyará la sensibilización, tramitación y tutorización de los proyectos encuadrados en dichos Planes, materia en la que se dispone de una experiencia en más de 1100 proyectos.

- Orientación a personas emprendedoras

Se pondrá a su disposición de un sistema de servicios de orientación estratégica sobre la viabilidad, apoyo en la implantación y puesta en marcha de los proyectos.

Esta acción procurará, además, un desarrollo homogéneo del Territorio Histórico de Bizkaia, buscando rastrear todas aquellas ideas innovadoras que se puedan generar en las diferentes zonas del mismo.

Para la consecución de estos fines se dispone de un equipo de personas con amplia experiencia en la tutorización de este tipo de proyectos.

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Halaber 2013. urtean gauza berria da BEAZ, S.A.U. PAIT (Izapidetzarako Aholkularitza eta Hasiera Guneak) sarean sartu dela. Helburua ekintzaileei informazio eta aholkularitza zerbitzu presentzialak ematea da, bai enpresa ekimenei zehaztapen eta izapidetz atelematikoan eta bai Erantzukizun Mugatuko Sozietatearen lehenengo jarduera-urteetan ere.

b) Enpresen hazkundea

2012an eta 2013an hasitako ia 800 proiektutan parte hartu dugu eta Ekonomia Sustatzeko Sailak zenbait urtetako iraupenaz abian jarri dituen lau plani laguntza ematen eta segimendua egiten jarraituko da:

- Berrikuntza Sustatzeko plana
- Nazioarteratze egitaraua
- Lankidetzaren egitaraua
- Bizkaia Sortzailea egitaraua

Hauen guztien helburua Bizkaiko enpresen arloetan lehiakortasuna eta berrikuntza bultzatzea da. Azken egitaraua bereziki sormen-industrien sektoreari zuzenduta dago.

2013tik aurrera, halaber, BEAZ, S.A.U.k orain arte parte hartu ez duen Artisanatza Sustatzeko Egitarauan lagunduko du.

Berria da ere Ekonomia Sustatzeko Sailak eta Gizarte Ekintza Sailak elkarrekin abian jarri duten gizarte berrikuntzako Enpresa edo Erakunde Berrien Egitaraua. BEAZ, S.A.U.k prestatzen esku hartu du eta haren betekizuna gainerako Egitarauetan duenaren antzekoa izango da.

Además, y como novedad en el año 2013, BEAZ, S.A.U., se ha incorporado a la red de PAIT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación), con la misión de prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a las personas emprendedoras en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

b) Crecimiento empresarial

Con una participación en cerca de 800 proyectos iniciados en 2012 y 2013, se participará en el apoyo y seguimiento de cuatro planes de carácter plurianual lanzados desde el Departamento de Promoción Económica:

- Plan de Promoción de la innovación
- Programa de Internacionalización
- Programa de Cooperación
- Programa Bizkaia Creativa

Todos ellos tienen como objetivo impulsar la competitividad y la innovación en las diferentes áreas de las empresas de Bizkaia, si bien este último está específicamente dirigido a las empresas pertenecientes al sector de las industrias creativas.

A partir de 2013, se colaborará, así mismo, en el Programa de Promoción de la Artesanía, en el que BEAZ, S.A.U., aún no había participado.

Otra novedad es el lanzamiento conjunto del Programa de Nuevas empresas o entidades de innovación social, por parte de los Departamentos de Promoción Económica y de Acción Social, en cuya preparación se ha intervenido y en el que el papel de BEAZ, S.A.U., será similar al desarrollado en el resto de Programas.

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Hasteko ekimen bakoitzean aurkeztutako proiektuak baloratu behar dira eta, ondoren, aukeratzeko irizpideak gainditu eta onuradun bihurtzen direnak onartu.

Proiektuak onartu eta gero lan-taldeak (Saileko pertsonal teknikoarekin elkarlanean) aldizkako bisitak egingo ditu enpresetara eta proiektu bakoitzaren bilakaeraz eta beharrezan interesatuko da, ahal duen neurrian balioa emateko.

Era berean, oinarri solidoa lortu nahi da, hurrengo ekitaldietan aurkeztu beharreko programak hobetzeko. Horrela, era honetako ekimenak egitea erraztuko da.

Bizkaiko ETEekin dugun elkarlanean, horiekin lankidetzan arituko gara, beren lehiakortasuna bultzatuko duen etapa-ibilbide egokia ezarri ahal izateko.

2013an abian jarri dira enpresei laguntza emateko zenbait ekimen, haien lehiakortasuna sustatzeko asmoz.

Horien artean daude networking saioak antolatzea, enpresa proiektuen hedapena, diru-laguntzen mapa osoa eta aditu sareetara sarbidea ematea.

Egitaruetan onartuak izan diren proiektuen segimenduaren bitartean jasotako orientabidearen osagarri izan daitezten da asmoa.

Horretan laguntza emateko, zaintza estrategiko lehiakorrerako tresna dugu, eta honakoa du helburutzat:

- Sozietatearen lan proaktiboarekin bat egitea bere teknikoei, hainbat eratan, informazioa emanaz.
- Zaintza estrategikoko beharrezanei dagokienez Ekonomia Sustatzeko Sailari eta horri atxikita dauden gainerako foru erakundeei laguntza ematea.

Un papel que comienza con la valoración de los proyectos presentados a cada una de las iniciativas y la consecuente aprobación de aquellos que superan los criterios de selección y acceden a la condición de beneficiario.

A partir de la estimación de los proyectos, el equipo de trabajo (en colaboración con personal técnico del Departamento) realizará visitas periódicas a las empresas, interesándose por la evolución y necesidades de cada uno de los proyectos, para aportar valor en la medida de sus posibilidades.

Se busca también, de esta forma, disponer de una base sólida sobre la cual mejorar los programas a presentar en ejercicios posteriores, de manera que se facilite la ejecución de este tipo de iniciativas.

En nuestra interacción con las pymes de Bizkaia, se colaborará con las mismas de forma que puedan establecer un adecuado itinerario de etapas a seguir que impulsen su competitividad.

A lo largo de 2013, se han puesto en marcha una serie de iniciativas que apoyan a las empresas, con el fin de promover su competitividad.

Entre ellos se encuentran la organización de sesiones de networking, la difusión de proyectos empresariales, mapa integral de ayudas y acceso a redes de expertos.

Se pretende que sean un complemento a la orientación recibida durante el seguimiento de los proyectos estimados en los diferentes Programas.

Como apoyo a todo ello, se dispone de la herramienta de Vigilancia estratégica competitiva, focalizada hacia:

- Acompañamiento de la labor proactiva de la Sociedad, a través de la facilitación de información, en distintos formatos, a sus técnicos.
- Apoyo en las necesidades de Vigilancia Estratégica al Departamento de Promoción Económica y resto de entidades forales adscritas al mismo.



2014

Txostena
Memoria

MERKATARITZAKO FORU SOZIJETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

c) Proiektu berritzaile berrien inkubazioa

BEAZ, S.A.U.k zenbait erakunderekin elkarlanean Bizkaiko toki batzuetako inkubagailuetan duen parte-hartzearekin batera, 2013an lehenengo aldiz jardun du urte osoan Design Kabi-k, Bilboko egoitzan kokatuta dagoen proiektuen aurre-inkubagailuak.

Gune honen bereizgarri nagusiak coworkingerako prestatuta egotea eta Beazko lantalde teknikoaren tutorizazioa zuzenean jaso ahal izatea dira. Ekitaldiaren amaieran guztira 15 izango dira gure instalazioetan abiatutako proiektuak.

2014. urteari begira Design Kabiko jarduna areagotu nahi dugu, merkatu globaletara joateko bokazioa duten enpresa berritzaileen sorkuntza proiektuak ere barruan sartuz.

d) Zerga kenkariak berrikuntzaren zioz.

2012an Bizkaiko Foru Aldundiko Ogasun eta Finantza Sailarekin Hitzarmena sinatu eta gero BEAZ, S.A.U.k berrikuntzaren ziozko lehenengo zerga kenkariak aztertu eta ziurtatu ditu.

Lortu nahi zen helburua betetzeaz gain, abian jarri den lehenengo urte hau baliagarria izan zaigu prozedura doitzeko eta 2014an gauzatu beharko diren hobekuntza ekintzak zehazteko.

e) Sormen-industriak eta Lurraldearen zabalkundea

2012 eta 2013. urteeetan laguntza eman zaio Ekonomia Sustatzeko Sailari gure Lurraldeko sormen-industriak bultzatzeko zereginean, Bizkaia arlo honetan erreferentea izan dadin.

Horretarako sektoreko enpresei laguntza emateko berriazko ekintzak burutu dira, bertan dauden eragileak aintzat hartuz.

c) Incubación para nuevos proyectos innovadores.

De forma simultánea a la participación en las incubadoras en que BEAZ, S.A.U., participa en colaboración con diferentes entidades en varias localizaciones en Bizkaia, 2013 ha sido el primer ejercicio en que el Design Kabi, preincubadora de proyectos situada en la sede de que se dispone en Bilbao, ha funcionado el año completo.

Con la orientación al coworking y el acceso directo a la tutorización de las personas del equipo técnico de Beaz como factores diferenciales de este emplazamiento, para finales del ejercicio habrán pasado los primeros 15 proyectos por nuestras instalaciones.

Para el año 2014, se pretende intensificar la acción del Design Kabi abarcando los proyectos de creación de empresas innovadoras con vocación de acceso a mercados globales.

d) Deducciones fiscales por innovación.

Tras la firma del Convenio con el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia en 2012, BEAZ, S.A.U., ha procedido al examen y certificación de los primeros expedientes de deducciones fiscales por innovación.

Además de cumplir con el propósito perseguido, este primer año de andadura nos ha servido para ajustar el procedimiento y determinar las acciones de mejora a poner en marcha para el año 2014.

e) Industrias creativas y proyección del Territorio

A lo largo del año 2012 y 2013, se ha apoyado al Departamento de Promoción Económica en la labor de impulso de las industrias creativas en nuestro Territorio, con el fin de posicionar Bizkaia como referente en este campo.

Con este fin se han realizado acciones específicas de apoyo a las empresas de este sector, contando con los diferentes agentes que existen en el mismo.



2014

Txostena
Memoria

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Aurreikuspenen arabera industria hauek sustatzeko lanak jarraitu egingo du, sektore osoan eragina izan dezaketen proiektuei berebiziko garrantzia emanez.

Atal honetan, BEAZ, S.A.U. 2013an bere urteroko lehen foroa egin duen BiDC (Bilbao - Bizkaia Design & Creativity Council)-en idazkaritza nagusia kudeatzen ari da.

f) Berrikuntzaren kultura sustatzea.

2014an berrikuntza sustatzeko arloan ekintzak egitea aurreikusten da, gure Sozietateak lideratuta edo beste erakunde batzuekin elkarlanean, gure inguruko ekintzaile eta enpresei balio erantsia eman ahal izateko.

III. Inbertsioen programa

2014an ez dago inbertsiorik egiteko aurreikuspenik, ez bada, beharrezkoa izango balitz, ekipamenduren bat ordeztzeko, 2013an gertatu den bezalaxe.

Egoera hori gertatuz gero, kontu-sail hori baliabide propioekin finantzaturik egongo litzateke.

Es previsible continuar con esta labor de promoción de estas industrias, con especial interés en aquellos proyectos que puedan traccionar al sector en su conjunto.

En este apartado, BEAZ, S.A.U., está gestionando la secretaría general del BiDC (Bilbao – Bizkaia Design & Creativity Council), que en 2013 ha celebrado su primer foro anual.

f) Fomento de la cultura innovadora.

A lo largo de 2014 se prevé realizar acciones en el área del fomento de la innovación, bien lideradas por nuestra Sociedad o en colaboración con otras entidades, que puedan dar un valor añadido al tejido emprendedor y empresarial de nuestro entorno.

III. Programa de inversiones

No hay previsión de acometer nuevas inversiones en el año 2014, más allá de la reposición de algún equipamiento, en el caso de que resultara necesario, como ha sucedido en el año 2013.

De darse la mencionada situación, dicha partida estaría financiada con recursos propios.