Kudeaketari buruzko txostena
Informe de Gestión

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / *SOCIEDADES MERCANTILES FORALES*

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

I. Negozioen bilakaera

Helburu orokor bat abiapuntutzat hartuta, hau da, jarduera ekonomikoaren hazkundea eta enplegua sortzea bilatzea, enpresaren jarduera lau funtzionatze-ardatzen arabera garatu da:

- Enpresa proiektuak
- Sektore estrategikoen garapena
- Antolakundea garapena
- Laguntza-zerbitzuak

1. ardatz estrategikoa: Enpresa proiektuak bultzatzea (sorkuntza eta hazkundea)

Beazek, Ekonomia Sustatzeko Sailak enpresa berritzaileen sorkuntza eta hazkunderako dauzkan diru-laguntza egitarauen parte-hartzaile nagusia denez, 2013an proiektuei laguntza emateko estrategia hurrengo jardueren bitartez garatu du:

1. Diru-laguntza Egitarauen balorazio eta segimendua

2013an Beazek erakunde laguntzaile legez parte hartu du kudeaketa fase guztietan hurrengo egitarauetan:

a) Enpresa proiektuen garapena. A1

b) Enpresen sorkuntza. A2

c) Berrikuntza produktu eta prozesuan. A3

d) Nazioarteratzea: A4

e) Kooperazioa.

f) Bizkaia Sortzailea (II. Ardatza Estrategikoa. Sektore Estrategikoen garapena. BK

I. Evolución de los negocios

Partiendo de un objetivo general, como es la búsqueda del crecimiento de la actividad económica y generación de empleo, la actividad de la empresa se ha desarrollado en torno a cuatro ejes de funcionamiento:

- Impulso de proyectos empresariales
- Desarrollo de sectores estratégicos
- Desarrollo de la Organización
- Servicios de soporte

Eje estratégico 1: Impulso de proyectos empresariales (creación y crecimiento)

Beaz, como principal agente colaborador de los programas de ayudas del Departamento de Promoción Económica destinados a la creación y crecimiento de empresas innovadoras, ha desarrollado en 2013 su estrategia de acompañamiento a los proyectos a través de las siguientes actividades:

1. Valoración y seguimiento en los Programas de Ayudas

A lo largo del año 2013 Beaz ha participado como entidad colaboradora en todas las fases de gestión de los siguientes programas:

a) Desarrollo de proyectos empresariales. A1

b) Creación de empresas. A2

c) Innovación en producto y proceso. A3

d) Internacionalización. A4

e) Cooperación.

f) Bizkaia Creativa (Eje Estratégico II Desarrollo de Sectores Estratégicos). BK

g) Gizarte-berrikuntza. GB

h) Artisautza AR

Gorago aipatu diren egitarau guztietan, kooperazioaren kasuan izan ezik, Beazko teknikariek ln bikoitza egiten dute: proiektuak baloratzea eta segimendua egitea.

1.1. Proiektuen balorazioa

2013an baloratzeko prozedura bi fasetan egituratu da:

1.1.1. Barruko ebaluaketaren fasea, Beazen.

Aurkeztutako proiektuetan hasierako elkarrizketetatik baloratzeko orduan bateratze-lana egitera arte dago guztia sartuta.

1.1.2. Sailarekin batera aztertzeko fasea

Aztertze-fasea Sailaren eta Beazen “partnerrak” egituratuta garatu da eta, ondoren, ebaluatzez arduratzen den taldean aztertu da.

1.2. Proiektuen segimendua

Enpresen ondoan gero eta hurbilago egoteko helburuarekin, 2013an diru-laguntzak jaso dituzten enpresa guztiei segimendurako tarteko bisitaldiak egin zaizkie.

Proiektuak amaitutakoan, gastuen behin betiko justifikazioa egin ondoren, teknikariek 2012. urteko proiektu-amaierako bisitaldiak egin dituzte.

1.3. 2013ko egitarauen emaitzak

a) Enpresa proiektuen garapena

144 proiektu baloratu dira eta horietatik 84 onartu dira, hau da, 2012. urtean onartutako espedienteekiko (70) %20 gehiago, nahiz eta deialdien kopurua hirutik bira murriztu.

g) Innovación social. IS

h) Artesanía. AR

Para todos los programas anteriormente citados, a excepción del de Cooperación, el personal técnico de Beaz desarrollan una doble labor: la valoración de los proyectos y el seguimiento de los mismos.

1.1. Valoración de los proyectos

Durante el año 2013 el procedimiento de valoración se ha articulado en dos fases:

1.1.1. Fase de evaluación interna en Beaz

Comprende desde las entrevistas iniciales de los proyectos presentados hasta la puesta en común de las valoraciones.

1.1.2. Fase de contraste con el Departamento

La fase de contraste se ha desarrollado configurando “partners” del Departamento y Beaz y el posterior contraste en el equipo responsable de evaluación.

1.2. Seguimiento de los proyectos

Con el objetivo de estar cada vez más cerca de las empresas, a lo largo de 2013 se han realizado visitas intermedias de seguimiento a todas las empresas beneficiarias de las ayudas.

A la finalización de los proyectos y justificación definitiva de gastos, el personal técnico ha realizado las visitas de cierre de proyecto.

1.3. Resultados programas 2013

a) Desarrollo de proyectos empresariales.

Se han valorado 144 proyectos de los cuales han sido aprobados 84, un 20% superior a los 70 expedientes aprobados en el año 2012, aun cuando se ha reducido el número de convocatorias de tres a dos.

b) Enpresen sorkuntza

35 proiektu onartu dira, 43 eskaera egon ziren, 2012an zenbatekoak antzeko izanik.

Batez besteko diru-laguntza handiagoa izan da; joan den urtean 17.000 eurokoa izan bazen, aurten 27.000 eurokoa izan da, neurri batean, diru-laguntzaren muga gehitu baita, baina, batez ere, enpresak finkatuagoak aurkeztu baitira. Ildo horri eutsiz, deialdi bakarrera aurkezteko aukera dute eta ez bi ekitaldi desberdinetan, joan den urtera arte gertatzen zen bezala.

c) Berrikuntza produktu eta prozesuan

299 eskaera baloratu dira eta horietatik 157 onartu dira. Honek esan nahi du 2012an baino eskaeren ehunekoa handiagoa izan dela (%52a eta %48a).

Batez besteko diru-laguntza %8 gehitu da, hau da, 23.199 eurotik 25.151 eurora.

d) Nazioarteratzea

100 enpresaren 140 proiektu onartu da.

Esleitutako aurrekontua gehitzeari esker, enpresen %46 gehiagori (31 enpresari) lagundu zaio, batez beste %8 handiagoa den diru-laguntzarekin. Batez beste espedienteko 20.338 €-ko eta enpresako 28.555 €-ko diru-laguntza eman da.

Era berean, enpresek nazioarteratzearen inguruan interes handiagoa dutela hauteman daiteke. Hala, eskaeren kopurua %27 igo da, 2012. urteko 244 eskaeratatik 2013ko 312ra.

e) Kooperazioa

Guztira 25 eskaera izan ostean, 14 proiektu lagundu dira. Eskaera-kopurua 2012. urtean izandakoaren berdina da, baina 4 proiektu gutxiago lagundu dira. Nagusiki, arrazoia honakoa

b) Creación de empresas

Se han aprobado 35 proyectos sobre un total de 43 solicitudes, número similares a los de 2012.

Se ha producido una aumento de la subvención media, pasando de 17.000 del año pasado a 27.000 euros, debido en una parte al aumento en límite de la subvención, pero mayoritariamente debido a que las empresas se han presentado con un mayor grado de consolidación, ya que sólo tienen la posibilidad de presentarse a una convocatoria, y no en dos ejercicios diferentes, como era práctica hasta este año.

c) Innovación en producto y proceso

Se han valorado 299 solicitudes delas cuales han sido aprobadas 157. Esto supone un porcentaje aprobado ligeramente superior al año 2012 (52% frente al 48%).

Se ha incrementado la subvención media en un 8%, de 23.199 euros a 25.151 euros.

d) Internacionalización

Se han aprobado 140 proyectos de 100 empresas.

El aumento de presupuesto asignado ha permitido apoyar a un 46% más de empresas (31 empresas) con una subvención media un 8% superior que asciende a 20.338 € de subvención media por expediente y de 28.555 € por empresa.

Igualmente, se puede apreciar un mayor interés por las empresas en la internacionalización como así lo demuestra un incremento del 27% en el número de solicitudes, pasando de las 244 del año 2012 a las 312 del año 2013.

e) Cooperación

Se han apoyado 14 proyectos sobre un total de 25 solicitudes, mismo número de solicitudes que el año 2012, pero se han apoyado 4 proyectos menos. Principalmente debido a la reducción de

da: esleitutako aurrekontua %25 gutxitu dela; 2012. urtean 1.100.000 eurokoa izan bazen, 2013. urtean 847.000 €-koa izan da.

f) Gizarte-berrikuntza

2013. urtean Gizarte Berrikuntza eta Ekintzailetza Programa jarri da abian, Ekonomia Sustapen eta Gizarte Ekintza Sailen laguntzaz.

Guztira 24 proiektu onartu dira, aurkeztutako 33ren aldean, honako moduan banatuak:

- Enpresa-proiektu berriztatzaileak: 22.
- Enpresa berriak edo erakunde berriztatzaileak gizartearen ikuspegitik: 2.

g) Artisautza

2013. urtean 31 artisau/artisautza-enpresaren proposamenak finantzatu dira eta guztira 96.898 euro gastatu dira.

Aldi berean, 5 artisautza-feria eta artisauek nahiz diseinatzaileek lankidetzan jarduteko Basque Craft by Design lagundu dira. Helburua sektorearen lehiakortasuna hobetzea da. Guztira 150.000 euro gastatu dira.

1.4.Enpresei laguntza emateko egitarauen ebaluaketa eta hobetzeko proposamenak

Beazek kudeatutako laguntza-programak jarraitzeko, aurten hiru txosten-mota egin dira:

- 2013. urtean enpresei laguntzeko programak ebaluatzea: hiru urtera begira zuzenean jarduera ekonomikoa eta enplegua sortzearekin zerikusia duten aurreikuspen-emaitzak kuantifikatzeko eta programen kudeaketan hainbat hobekuntza-ekintza proposatzeko.

un 25% del presupuesto asignado que ha pasado de ser 1.100.000 e en el año 2012 a 847.000 € en este año 2013.

f) Innovación Social

En 2013 se ha puesto en marcha el Programa de Emprendimiento e Innovación Social, en colaboración con los Departamentos de Promoción Económica y Acción Social.

El número de proyectos aprobados ha sido 24, frente a los 33 presentados, con el siguiente desglose:

- Proyectos Empresariales Innovadores: 22.
- Nuevas empresas o entidades socialmente innovadoras: 2.

g) Artesanía

Durante 2013 se han financiado propuestas de 31 artesanos/empresas de artesanía por un importe total de 96.898 euros.

Igualmente se han apoyado 5 ferias de artesanía y el Basque Craft by design de colaboración entre artesanos y diseñadores para mejorar la competitividad del sector, por un importe global de 150.000 euros.

1.4.Evaluación de los programas de apoyo a empresas y propuestas de mejora

Para dar cumplimiento al seguimiento de los Programas de ayuda gestionados por Beaz, este año se han elaborado tres tipos de informe:

- Evaluación de los programas de apoyo a empresas 2013: para cuantificar los resultados previsionales relacionados con la generación directa de actividad económica y empleo a tres años vista y proponer una serie de acciones de mejora en la gestión de los programas.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

- 2012. urtean enpresei laguntzeko programak jarraitzea: jarduera ekonomikoa eta enplegua kontuan hartuta, 2012. urtean enpresek adierazitako datuei erreparatuz, aurreikuspen-datuak egiaztatu dira. Analisiaren emaitzen arabera, enplegua %8 negatiboki desbideratu da (egiazko 538 enplegu aurrez ikusitako 558 enpleguren aldean) eta fakturazioak %14ko desbideratze positiboa izan du (egiaz 60.566.179 € fakturatu dira, aurrez ikusitako 53.066.066 €-ren aldean).

- 2008-2012rako enpresa berriztatzaileak sortzeko programaren oinarrizko adierazleak. Bigarren urtez txosten hau burutu da, azkeneko bost urteetan programaren laguntzaz Bizkaian eratu diren enpresetan jarduera ekonomikoa eta enplegua sortzeari dagokionez ikuspegi historikoa izateko.

2. Hitzarmena Ogasun eta Finantza sailarekin berrikuntzan egindako inbertsioen zioz zerga kenkariak kudeatzeko.

2013. urtean indarrean mantendu da Bizkaiko Foru Aldundiko Ogasun eta Finantza Sailaren eta Beazen artean sinatutako hitzarmena, Beazek “zerga ondorioetarako kalifikazio txostenak” presta ahal ditzan teknologia berrikuntzaren ziozko kenkariak aplikatzeko.

Beazen web orrian bertan enpresek legez eskatu ostean, espediente bakoitzari atxikitako teknikariek aurkeztutako proiektu bakoitzaren berrikuntza, funtsa, kalitatea eta arrazoizkotasuna aztertu dituzte. Hala, aurkeztutako proiektuak berrikuntza teknologikoarengatik kenkaririk izan al dezakeen adierazi dute eta erantzuna baiezkoa izanez gero, aurkeztutako ebidentzietan oinarrituta, onartzen diren gastuak zehaztu dituzte.

2013. urtean 50 enpresatatik 74 espediente aurkeztu dira 18.588.274 euroko oinarri kengarriarekin.

- Seguimiento de los programas de apoyo a las empresas 2012: se ha realizado una verificación de los datos previsionales de actividad económica y empleo que indicaron las empresas para el año 2012. Los resultados del análisis han mostrado una desviación negativa de un 8% en empleo (538 empleos reales frente a los 558 empleos previstos) y una desviación positiva de un 14% en facturación (60.566.179 € de facturación real frente a los 53.066.066 € previstos).

- Indicadores clave del Programa de creación de empresas innovadoras 2008 – 2012. Se ha elaborado por segundo año consecutivo este informe para obtener una perspectiva histórica de la generación de actividad económica y empleo de las empresas constituidas en Bizkaia con el apoyo del Programa en los cinco últimos años.

2. Convenio con el Departamento de Hacienda y Finanzas para la gestión de las deducciones fiscales por inversiones en innovación.

En 2013 se ha mantenido vigente el convenio entre El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia y Beaz, para que Beaz pueda emitir “informes de calificación a efectos fiscales” para la aplicación de deducciones por innovación tecnológica.

Tras la solicitud formal por parte de las empresas en la propia web de Beaz, las personas técnicas asignadas a cada expediente han valorado la novedad, la sustancialidad, la calidad y la razonabilidad de cada uno de los proyectos presentados, indicando si el proyecto presentado es susceptible de acogerse a la deducción por innovación tecnológica y caso afirmativo, estableciendo los gastos admitidos como coherentes en base a las evidencias presentadas.

Este año 2013 se han presentado 74 expedientes de 50 empresas con una base deducible de 18.588.274 euros.

Azkenean, 67 espediente aztertu ziren eta 47 (hau da, %70) positiboki kalifikatu dira. Berrikuntza teknologikoa duten proiektuekin bat zetorrelako aurkeztutako gastuaren %69 onartu da.

Finalmente, fueron 67 los expediente analizados, de los que se han calificado positivamente 47 (70%), con un gasto aceptado como coherente de los proyectos considerados como innovación tecnológica aprobados que asciende a un 69% de lo presentado.

3. Zerbitzuak

3.1 Inkubagailuen kudeaketa

BEAZek zenbait egoitzatan dauzka bere enpresa inkubagailuak.

3.1.1. Biokabi

Zamudioko Biokabi zentroak 550,84 m²-ko azalera dauka 5 bulego modulutan banatuta. Tamainak 45 eta 70 m² bitartekoak dira eta guztiz hornituta dauden 2 laborategi daude. Gaur egun Zamudioko Biokabin guztira 4 enpresa daude 5 modulutan.

3.1.2. ZITEK proiektua

EHUrekin eta Ekonomi Sustapen Sailarekin batera kudeatzen den inkubagailu sarea da.

a) Portugaleteko inkubagailua

Portugaleteko enpresen unibertsitate inkubagailuak enpresentzat 955 m²-ko azalera dauka guztira 23 modulutan banatuta.2013. urtearen amaieran 10 proiektu daude azpiegitura honetako 12 modulutan.

b) Leioako inkubagailua

EHUren Leioako campusean dagoen inkubagailuak 680 m²-ko azalera dauka eta horietatik 400 m² enpresentzako 8 modulutan banatzen dira.Gaur egun 8 proiektu daude bertan kokatuta.

3. Servicios

3.1. Gestión de incubadoras

BEAZ cuenta con diversas sedes donde se localizan sus incubadoras de empresas.

3.1.1. Biokabi

El centro Biokabi de Zamudio cuenta con una superficie de 550,84 m² dividida en 5 módulos de oficina, con tamaños comunes entre los 45 y los 70 m² y 2 laboratorios perfectamente equipados. Actualmente en Biokabi Zamudio se encuentran un total de 4 empresas que ocupan 5 módulos

3.1.2. Proyecto ZITEK

Se trata de la red de incubadoras que se gestionan junto con la UPV-EHU y el Departamento Promoción Económica.

a) Incubadora Portugalete

La incubadora universitaria de empresas de Portugalete, cuenta con una superficie disponible para empresas de 955 m², distribuida en un total de 23 módulos. Al finalizar el año 2013, 10 proyectos ocupan 12 módulos de esta infraestructura.

b) Incubadora Leioa

La incubadora sita en el campus de la UPV en Leioa, cuenta con una superficie de 680 m², de los cuales 400 m² se distribuyen en 8 módulos para empresas. En la actualidad, existen 8 proyectos ubicados en la misma.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

c) Ingeniaritza Eskolako inkubagailua

400 m² inguru dauzka 8 modulutan banatuta: teknikarientzako bulegoa, Zerbitzu Orokorrak, 4 enpresa modulu, 1 ekintzaileentzat eta bilera gela bat.Urtearen amaieran hiru enpresa zegozen.

3.1.3. Deustokabiko inkubagailua

Ia 500 m²ko azalera dauka. Gaur egun bertan 10 enpresa daude kokatuta.

3.1.4. Tecnalia T4 inkubagailua

Instalazioek 5 modulu dauzkate enpresa berrientzat, gutxi gorabehera 40 m²-koak moduluko. Une honetan inkubagailuan okupazio handia dago, jada 5 enpresa baitaude bertan.

3.1.5. AIC (Automotive Innovation Center) inkubagailua.

AICko inkubagailuak 140 m2 dauzka, horietatik 100 ekintzailetzarako eta 40 enpresa ekimen berrietarako.Hasitako lanaren ondorioz AIC Scope eta AIC Start proiektuak sortu dira.

3.2. Laguntzen mapa

Urtean zehar, Laguntzen Mapa Zerbitzuak SPRI, ENISA eta CDTIrekin harremanak hasi ditu, zerbitzua eskaintzeko orduan jarduera-prozedura bateratua zehazteko.

Ildo horri jarraiki, erakundeekin hiru topaketa antolatu dira, egun BEAZek kudeatzen dituenekiko ETEei laguntza-lerro osagarriak aurkezteko. Emaitzak 2014. urtetik aurrera aztertuko dira.

c) Incubadora Escuela de Ingeniería

Cuenta con una superficie de unos 400 m² distribuidos en 8 módulos: oficina destinada a personal técnico, Servicios Generales, 4 módulos para empresas, 1 para emprendedores y 1 sala de reuniones. Al finalizar el año, se cuenta con tres empresas ubicadas.

3.1.3. Incubadora Deustokabi

Con una superficie de ocupación de casi 500 m², en la actualidad se encuentran ubicadas allí 10 empresas.

3.1.4. Incubadora Tecnalia T4

Las instalaciones están provistas de 5 módulos para nuevas empresas de unos 40 m²/módulo. En estos momentos la ocupación de la incubadora es alta, contando ya con la presencia de 5 empresas.

3.1.5. Incubadora AIC (Automotive Innovation Center)

La Incubadora de AIC cuenta con 140 m2 destinados 100 de ellos al emprendimiento y 40 en módulos que serán cedidos a las nuevas iniciativas empresariales. El trabajo emprendido ha fructificado en el desarrollo de los proyectos AIC Scope y AIC Start.

3.2. Mapa de ayudas

A lo largo del año, el servicio de mapa de ayudas ha iniciado los contactos con SPRI, ENISA y CDTI de cara a establecer un procedimiento de actuación conjunta para prestar el servicio.

En este sentido, se han organizado tres encuentros con dichas instituciones a fin de presentar a las pymes líneas de ayuda complementarias a las gestionadas en la actualidad por BEAZ, cuyos resultados se observarán a partir de 2014.

3.3. Enpresa-proiektuak hedatzea

2013. urtean zerbitzu hau abian jarri da, Beazen enpresa-parkearen proiektuak ezagutarazteko. Xede horrez, bideoak editatu eta, ondoren, gure web orrian zintzilikatu eta hedatuko dira.

25 proiektu hautatu eta landu dira. Lan horren ondorioz, 3 bideo egin dira, jatorrizko helburuaz gain, enpresak nahiz edukiak hautatzeari eta edizio-prozesuei dagokienez, zerbitzua berregituratzeko erabili direnak.

3.4. Networking-a

2013. urtean networkingaren 4 saio gauzatu dira eta Beazen enpresa-parkeko 86 enpresak parte hartu du.

Lau saioetatik hiruren helburua enpresak elkarren artean ezagutzea zen, ETE berriztatzaileen sarea sortzeko.

Laugarren saioan arazo zehatza zuen esperientzia trukatu zen: Alemanian nazioartekotzeko bideak.

4. Enpresei ematen zaizkien diru-laguntzen kudeaketa hobetzeko proiektuak

Diru-laguntza egitarauen kudeaketaz gain, 2013an Beazek erabaki zuen enpresei balio erantsi handiagoa emateko zenbait proiektu berezi diseinatzea eta abian jartzea.

4.1. BEAZ topaketak

4.1.1. ETEen urteko topaketa

2012. urtean Ekonomia Sustapen Sailak ETEei laguntzeko dekretua aurkeztearen esparruan, lan-jardunaldi bat egin zen 157 enpresatatik zetozen 182 pertsonekin.

3.3. Difusión de proyectos empresariales

En 2013, se ha lanzado igualmente este servicio, cuyo fin es el reconocimiento de los proyectos del Parque de empresas de Beaz a través de la edición de videos sobre los mismos y su posterior entrega y difusión en nuestra página web.

A partir de una selección de 25 proyectos sobre los que se ha trabajado, se han realizado 3 videos que, además de su finalidad original, han servido para reestructurar el servicio en lo que se refiere a selección de empresas y contenidos y proceso de edición.

3.4. Networking

Durante este año 2013, se han celebrado 4 sesiones de networking a las que han asistido 86 empresas de nuestro parque empresarial de Beaz.

Tres de las cuatro sesiones tenían como objetivo que las empresas se conozcan entre ellas para crear una red de pymes innovadoras.

La cuarta sesión estuvo referida al intercambio de experiencia con unos con una problemática concreta: vías de internacionalización en Alemania.

4. Proyectos para la mejora de la gestión de ayudas y prestación de servicios a las empresas.

Al margen de la propia gestión de los programas de ayudas, a lo largo de 2013 Beaz se propuso diseñar y acometer una serie de proyectos singulares para ofrecer mayor valor añadido a las empresas.

4.1. Encuentros BEAZ

4.1.1. Encuentro anual pymes

En 2012, y en el marco de la presentación los Decreto de ayudas a pymes del Departamento de Promoción económica, se desarrolló una jornada de trabajo con 182 personas pertenecientes a 157 empresas.

8 edo 9 enpresen mahaiak osatu ziren eta moderatzailea BEAZeko teknikaria izan zen. Halaber, Ekonomia Sustapeneko Sailaren langileak izan ziren. Halakoetan, lehiakortasunari buruzko programaren, nazioarteratzeko programaren eta BEAZek eskainitako zerbitzuen alderdiak landu ziren. Azkenean, ondorioak atera eta ekitaldian zehar aplikatu dira.

4.1.2. Ekintzaileen urteko topaketa

Era berean, ekintzaileentzat 2013. urteko programen ildo orokorrak aurkeztu zirenean garatu zen. Lan-jardunaldian 104 ekintzailek parte hartu zuen 94 enpresa-proiekturen barruan.

10 pertsonatako mahaiak osatu ziren eta BEAZeko teknikariak moderatzaile lanetan aritu ziren, Ekonomia Sustapen Sailaren langileekin batera. Honakoei buruzko alderdiak landu ziren: enpresa-proiektu berriak garatzeko programa (A1) eta enpresa berriak sortzeko programa (A2). Berriz ere, helburua ondorio interesgarriak aplikatzea zen.

4.2. Zerbitzuen garapena

4.2.1. Aditu eta Inbertsiogileen Sarea

2013. urtean enpresaren erlazio-kapital gehiena erreferentziatzearen beharra, ikusgai eta operatibo bihurtzea, bideratu da.

Horretarako, barneko lan-plataforma eratu da eta horren bitartez Beazekin kontaktu historikoa izan duten adituak, une jakin batean "expertise" edo azterketa eskaintzeko gai direnak, parametrizatu dira. Helburua proiektu berriak nahiz enpresa-parkearen enpresak aztertzea da.

Urtean zehar 128 aditu aipatu dira eta lehenengo lankidetzak zehaztu dira.

En mesas de 8 ó 9 empresas moderadas por personal técnico de BEAZ, acompañados por personal del Departamento de Promoción Económica, se trabajaron aspectos relativos al programa de competitividad, al programa de internacionalización y a los servicios presentados por BEAZ, sacando conclusiones que han sido aplicadas a lo largo del ejercicio.

4.1.2. Encuentro anual emprendedores

Desarrollado, igualmente junto a la presentación de las líneas generales de los programas del año 2013 para emprendedores, la jornada de trabajo contó con 104 emprendedores y emprendedoras pertenecientes a 94 proyectos de empresas.

En mesas de 10 personas moderadas por personal técnico de BEAZ, acompañados por personal del Departamento de Promoción Económica, se trabajaron aspectos relativos al programa de desarrollo de nuevos proyectos empresariales (A1) y de creación de nuevas empresas (A2), con el objetivo, nuevamente, de aplicar aquellas conclusiones que fueran de interés.

4.2. Desarrollo de servicios

4.2.1. Red de Expertos e Inversores

Durante 2013 se ha dado cauce a la necesidad de referenciar buena parte del capital relacional de la empresa, hacerlo visible y operativo.

Para ello se ha creado una plataforma interna de trabajo, mediante la cual se han parametrizado los expertos en contacto histórico con Beaz, capaces de en un momento dado ofrecer "expertise" o contraste tanto a nuevos proyectos como a empresas del Parque empresarial.

A lo largo del año, se han referenciado 128 expertos y se han establecido las primeras colaboraciones.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Tresna honen portaera aztertu ondoren, 2014rako bikoitz bihurtzea komenigarritzat jotzen da, erlazionatuak egon arren, adituen sarea eta inbertitzaileena independenteak izateko.

Tras el análisis de esta herramienta, se entiende conveniente desglosarla en una doble como objetivo para 2014, de forma que, aunque relacionadas, funcionen independientemente la red de expertos y la de inversores.

4.2.2. Nazioartekotzea laguntzea

4.2.2. Apoyo a la internacionalización

2013. urtean nazioartekotzeko laguntza-zerbitzua abian jarri da eta helburua gure enpresa-parkeen enpresak nazioartekotzearen arloan beste erakunde batzuek (Merkataritza Ganbera, SPRI, EEN sarea edo Bizkaiko Foru Aldundia) antola zitzaketen jarduera aipagarrietarantz bideratzea izan da.

Este año 2013 se ha puesto en marcha el servicio de apoyo a la internacionalización, cuyo objetivo era canalizar a las empresas de nuestro Parque empresarial hacia las actividades relevantes que otros organismos como la Cámara de comercio, SPRI, la Red EEN, o la propia Diputación Foral de Bizkaia pudieran organizar en materia de internacionalización.

Xede horrez, kanpoko zazpi zereginei eta jardunaldi bati buruz 77 enpresari bidali zaio informazioa. Gainera, Aldundiko beste erakunde batzuekin batera, BECen egindako Invexport lehiaketan parte hartu zen.

Con este fin, se ha remitido información a 77 empresas sobre siete misiones exteriores y una jornada. Además, se asistió, conjuntamente con otras organizaciones de la Diputación al certamen Invexport que tuvo lugar en el BEC.

4.2.3. Sehaskak hobetzeko plana

4.2.3. Plan de mejora de incubadoras

2012. urtean berriz planteatu ostean eta 2013. urteko azkeneko hiruhilekoan Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoaren 612 Eraikinari buruzko hausnarketa zela-eta, sehaskak ezin hobeki funtzionatzeko oinarrizko gidalerroak zehaztu dira. Funtsak espezializazioa eta bertikalizazioa izango dira eta kokatutako proiektuak bizkortuko dira.

Tras el replanteamiento del año 2012, y con motivo de la reflexión llevada a cabo en torno al Edificio 612 del Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia en el último trimestre de 2013, se han llegado a las unas líneas básicas de funcionamiento óptimo de las incubación, en base a la especialización y verticalización y desde una perspectiva de aceleración de los proyectos ubicados.

4.2.4. AIHP zerbitzua

4.2.4. Servicio PAIT

Industria, Energia eta Turismo Ministerioaren eta Bizkaiko Foru Aldundiaren artean sinatutako lankidetza-hitzarmenari eranskina sartzearen ondorioz, Beaz 2013. urtean enpresak eratzeko orduan, Aholkularitza eta Izapideak Hasteko Puntu (AIHP) bihurtu zen.

Como resultado de la firma de adenda al Convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, energía y Turismo y la Diputación Foral de Bizkaia, Beaz pasaba a convertirse en 2013 en Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación de la constitución de empresas (PAIT).

Urtean zehar, Sozietatea AIHP bezala aktibatzeko izapideak eta gaitasun-lanak burutu dira.

A lo largo del año, se han ejecutado las tareas de tramitación y capacitación necesarias para activar a la Sociedad como PAIT.

4.3. Enpresak eta pertsona ekintzaileak bultzatzeko ekitaldiak

Urtean zehar, lankidetzaren formatuarekin hainbat ekitaldi antolatu da, enpresak eta ekintzaileak bultzatzeko:

4.3.1. Sherpa Summit

Beazek Sherpa Summit 2013 antolatzen lagundu zuen. IKTen arloan ekitaldi orokorra da. Stand bat jarri zen eta bertan sektore honetan Beazek lagundu dituen enpresa-ekimen desberdinak aurkeztu ziren.

4.3.2. Top Ten Training (ekintzailetza digitalerako 10 oinarri)

Gure lurraldean ezagutza sustatu eta negozio digitalak garatzeko orduan zeregina duten edo izan dezaketen adituen eta pertsonen artean harremana errazteko, 10 hilabeteetan zehar 10 saiotan garatzen da. Harrera garrantzitsua izan du. 500ek baino gehiagok eman du izena eta batez beste 250 pertsonak baino gehiagok parte hartu du.

4.3.3. IE Venture Bilbo

IE Venture Networken anfitrioia izan zen Beaz 2013. urtean. Bere helburua ekintzaileei bitartekoak eta orientabidea eskuratzea eta inbertitzaile potentzialak aurkezteari begira feedbacka eskaintzea izan da.

Epaimahaikideen eta beste inbertitzaile batzuen presentzia aprobetxatuz, Beazen beste proiektu batzuk aurkezteko banan-banako saioak burutu ziren finantzazioa lortu ahal izateko.

2. ardatz estrategikoa. Sektore estrategikoen garapena

1. Bizkaia Sortzailea Egitaraua

Programa honen bigarren urtean, aurkeztutako proiektu-kopurua bikoiztu du: 2013. urtean 45, 2012ko 22ren aldean.

4.3. Eventos de impulso a empresas y personas emprendedoras

A lo largo del año, se han organizado en formato de colaboración, varios eventos de impulso a empresas y emprendedores:

4.3.1. Sherpa Summit

Beaz participó en la organización del Sherpa Summit 2013, evento de carácter global en materia de tecnologías TICs. Se dispuso un stand donde se presentaron diferentes iniciativas empresariales que Beaz ha apoyado en este sector.

4.3.2. Top Ten Training (10 claves para el emprendimiento digital)

Con el objetivo de promover el conocimiento y favorecer la relación entre aquellas personas y profesionales que juegan o pueden jugar un papel en el desarrollo de los negocios digitales en nuestro territorio, se desarrolla en 10 sesiones a lo largo de 10 meses. Ha tenido una importante acogida, con más de 500 inscripciones y una asistencia media superior a las 250 personas.

4.3.3. IE Venture Bilbao

Beaz fue anfitrión durante 2013 del IE Venture Network. Su objetivo proporcionar recursos y orientación a emprendedores y ofrecer feedback cara a su presentación a potenciales inversores.

Aprovechando la presencia de los miembros del jurado y otros inversores, se celebraron sesiones individuales de presentación de otros proyectos Beaz en clave de ronda de financiación.

Eje estratégico 2. Desarrollo de sectores estratégicos

1. Programa Bizkaia Creativa

En su segundo año de vida, este programa ha duplicado el número de proyectos presentados (45 en 2013 frente a los 22 de 2012).

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Guztira 28 proiektu onartu dira (2012an baino %55 gehiago) eta honelaxe xehekatzen dira:

- Guztira, 2013ko deialdian 12 bideojoko proiektu aurkeztu dira (6k jaso dute laguntza), 15ikusentzunezkoetan (9k jaso dute laguntza), 10 industria diseinuan (5k jaso dute laguntza), eta 8 modan (denek jaso dute laguntza).
- Enpresa berrien proiektuak 4 dira eta gehienak badauden enpresen negozio-ildo nahiz merkatu berriei dagozkie.

2. Bizkaia Sortzailea hitzarmena

2013an Bizkaiko Foru Aldundiak lankidetza hitzarmena sinatu zuen Beazekin egin beharreko zenbait jarduera burutzeko, Bizkaian sormen-industriekin zerikusia duten sektoreenenpresak sortzea eta handitzea bultzatzeko(ikus-entzunezkoak, moda, diseinua, bideojokoak eta ekonomia digitala).

2.1. Sentikortze eta hedatze ekintzak antolatzea.

- Creativity Meeting Point, Industria Sortzaileen Nazioarteko Foruma. Bertan sormen eta berrikuntza jokabide onenak biltzen dira bertoko pertsona sortzaileen eta nazioartean dauden jokabiderik onenen arteko elkargunea eskainiz.
- Bideogames jaialdia. hóPLAYan astebeteko iraupena izan zuen. Jaialdiaren barruan erakusketa iraunkorra, sektoreko euskal enpresen aurkezpenak eta tailerrak egon ziren.
- Bilbao Bizkaia Fashion Map aurkezpena. Bizkaiko moda sektoreko enpresen online katalogoa da eta helburua da.
- Industria sortzaileei buruz EHUren Udako Ikastaroa antolatzea eta parte hartzea.

El número de proyectos aprobados ha sido 28 (55% más que en el año anterior) con el siguiente desglose:

- En total, en la convocatoria de 2013 se han presentado 12 proyectos de videojuegos (6 apoyados), 15 de audiovisuales (9 apoyados), 10 de diseño industrial (5 apoyados) y 8 de moda (todos apoyados)
- Los proyectos de nuevas empresas son 4, concentrándose la mayoría de los proyectos en nuevas líneas de negocio o de mercado de empresas existentes.

2. Convenio Bizkaia Creativa

En 2013, la Diputación Foral de Bizkaia firma nuevamente un acuerdo de colaboración con Beaz, para la realización de un conjunto de actividades a ejecutar, con el objetivo de promover la generación y crecimiento de empresas en los sectores creativas en Bizkaia (audiovisuales, moda, diseño, videojuegos y economía digital).

2.1. Organización de acciones de sensibilización y difusión.

- Creativity Meeting Point, Fórum Internacional de las Industrias Creativas, en el que las mejores prácticas en creatividad e innovación se dan cita, ofreciendo un punto de encuentro entre las personas creativas locales y las mejores prácticas a nivel internacional.
- Festival Bideogames, con una duración de una semana, en el marco de hóPLAY. Dicho evento comprendió una exposición permanente, presentaciones de las empresas vascas del sector y talleres.
- Presentación de Bilbao Bizkaia Fashion Map, catálogo online de empresas del sector de la moda en Bizkaia.
- Organización y participación en el Cursos de Verano de la UPV-EHU sobre industrias creativas.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

- Bilbao Bizkaia Maker Faire; bertan Europako puntu desberdinetako makerrek eta teknologia nahiz sormen-arteen mota guztietako adituek beren sormenak aurkezten dituzte.

- Diseinuaren azpisektoreetan (industriala, grafikoa, gastronomikoa, etab.) beste hedapen-jarduera berezi batzuk.

2.2. Bilbao Bizkaia Design&Creativity Council kudeatzea, dinamizatzea eta horren idazkaritza teknikoa(BiDC).

Bilbo-Bizkaia diseinu eta sormeneko hiri eta lurralde bezala nazioartean proiektatzeko asmoz, ekainean BiDCren Kontseiluko lehenengo bilera egin zen eta horren atzetik ekimen honi zegokion Osoko Bilkuraren lehenengo eztabaida-gunea burutu zen. Jada 230 kide baino gehiago ditu.

Ekitaldiak World design Day izenekoaren barruan egin ziren. Astean zehar sormenezko industriei eta diseinuari buruzko hitzaldiak, ekitaldiak eta erakusketak antolatu ziren.

Urte honetan zehar beste jarduera batzuk gauzatu dira, besteak beste, Bostongo Design Management Instituteren eztabaida-gunean parte hartzea, hiria eta lurraldea hedatzeko ikus-entzunezkoak editatzea edo nazioarteko eztabaida-guneetan izatea.

Era berean, urte hau AIM GB abian jar dadin bitartekoak prestatzeko aprobetxatu da. Jarduera-lerro horrek partner britainiarrekin BiDC Eztabaida-guneko kideen jarduerak sustatzea du helburu. Jardueraren ondorioz akordio bat lortu da British Councilekin.

2.3. BEAZ, S.A.U.ren egoitzako hallean gune bat kudeatzea eta dinamizatzea Bizkaia Sortzailea kontzeptua zabaldu ahal izateko eta Bizkaia “Lurralde sortzaile” legez nabarmentzeko nazioarteko ekintza eta ekitaldiak bultzatzea.

2013. urtean gutxi gorabehera 1.400 pertsonak Bizkaia Sortzailea espazioan garatu diren ekitaldietan parte hartu du. Besteak beste, honakoak dira:

- Bilbao Bizkaia Maker Faire, donde makers de diversos puntos de Europa, así como expertos en todo tipo de tecnologías y artes creativas, presentan sus creaciones.

- Otras actuaciones específicas de difusión en los subsectores del diseño (industrial, gráfico, gastronómico, etc.).

2.2. Gestión, dinamización y secretaría técnica del Bilbao Bizkaia Design&Creativity Council (BiDC).

Con el objetivo de Proyectar a nivel internacional Bilbao-Bizkaia como ciudad y territorio del diseño y la creatividad, en junio se celebró la primera reunión del Consejo del BiDC, a la que siguió el primer Foro plenario de esta iniciativa, que cuenta ya con más de 230 miembros.

Dichos actos tuvieron lugar dentro del World design Day, semana en que se desarrollaron diferentes conferencias, actos y exposiciones en relación con el diseño y las industrias creativas.

Otras actuaciones que se han llevado a cabo durante este año han sido la participación en el Foro del Design Management Institute de Boston, edición de material audiovisual divulgativo de la ciudad y el Territorio o la presencia en foros internacionales.

Se ha aprovechado este año, así mismo, para la preparación de los medios necesarios para la puesta en marcha de AIM GB, línea de actuación que busca fomentar las actividades de los miembros del Foro BiDC con partners británicos. Dicha actividad ha llevado a un acuerdo con el British Council.

2.3. Gestionar y dinamizar un espacio en el hall de la sede de BEAZ, S.A.U., que sirva de difusión del concepto Bizkaia Creativa e impulsar acciones y eventos de carácter internacional que permitan posicionar a Bizkaia como "Territorio creativo".

A lo largo de 2013, cerca de 1.400 personas han participado en los eventos desarrollados en el espacio Bizkaia Creativa, entre los que están

- Euskalvalley ekitaldiak
- Xirimiri eta workshops de Creativity Zentrum tailerrak
- Basque Craft Design, diseinatzaileen eta artisauen laguntzaz.
- Uzte ez izateko konexioen sormenezko jardunaldiak eta “Wokocreativo” izenekoak.
- Beazek lagundutako enpresa-proiektuak aurkeztea.

Bizkaiko sormen-lurraldearen irudia bultzatzeko beste ekintza batzuei dagokienez, Sozietateak honakoak antolatzen eta gauzatzen lagundu du:

- Bilbao/Bizkaia Concept Design Awards saria.
- Fun&Serious Games Festivala.
- UNESCOren Hiri Sortzaileen sarean parte hartzea.
- Bilbao Art&Fashion eztabaida-gunea.
- Selected D Graphic Design jaialdia.

2.3.BEAZen egoitzan sormen eta diseinu arlokoerreferentziako enpresa – mintegi zentroaren jarduera kudeatzea eta mantentzea.

2013. urteko balantzean hurrengoak azpimarra ditzakegu: guztira 12 proiektu berri izan dela eta horietatik 7k A1 programan eta 2k A2 programan parte hartu duela eta 4 enpresa berri sortu direla.

2013ko abenduaren 31n sei proiektu zeuden Design Kabi gunean kokatuta.

2.4. Hitzarmenak ezartzea eko-diseinu eta ekonomia berde eremuetan ahalmena duten erakunde eta antolakundeekin arlo.

- Eventos Euskalvalley
- Talleres Xirimiri y workshops de Creativity Zentrum
- Basque Craft Design, con la colaboración entre diseñadores y artesanos.
- Jornadas de creatividad de Conexiones improbables y Wokocreativos.
- Presentación de proyectos empresariales apoyados por Beaz.

Con respecto otras acciones que impulsen la imagen de Territorio creativo de Bizkaia, la Sociedad ha participado en la organización y ejecución de:

- Premios Bilbao/Bizkaia Concept Design Awards
- Fun&Serious Games Festival.
- Participación, en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.
- Foro Bilbao Art&Fashion.
- Festival Selected D Graphic Design.

2.3. Gestión y mantenimiento en la sede de BEAZ de un Centro red incubación empresarial referente en creatividad y diseño.

En el balance del año 2013 podemos destacar que se han acogido un total de 12 nuevos proyectos, de los cuales 7 han participado en el Programa A1, 2 en el Programa A2 y han dado lugar a 4 nuevas empresas.

A 31 de diciembre de 2013, seis eran los proyectos que ocupaban un espacio en el Design Kabi.

2.4. Realización de acuerdos con entidades e instituciones competentes en eco-diseño y economía verde.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

Bilboko Ingeniarien Goi Mailako Eskola Teknikoaren eta Ihoberen laguntzaz, ekodiseinuari buruzko ikasgelaren edizio berri bat, hamabigarrena, jarri dugu abian. Bizkaian EHU/UPVk irakasten dituen ingeniaritza-maila desberdinetatik hamahiru ikasle egon dira.

2.5. Bizkaiko egoerari buruzko diagnostikoak egitea industria sortzaileen arloko azpisektoreetan.

Lehendik ikerketa bereziak egin ondoren, ahalegin nagusia lurraldean sormen-industrien multzoaren egiazko mapa eratzen oinarritu da. Nolanahi ere, hausnarketa-prozesuaren ostean, abiapuntuko premisak doitu dira.

2.6. Sektore sortzaileetako enpresei laguntzea nazioarteko merkatuan sartzeko gai diren produktuak esta zerbitzuak sortzen bultzatzea.

Horietan guztietan aurrerapenak egiten ari dira eta sektore bakoitzean proiektu eragile bihurtzeko aukera dago. 2014. urtean gauzatuko dira.

3. ardatz estrategikoa: Antolakundea garapena

1. Kokapena: ekintza merkatuan

1.1. Aliantzen estrategia garatzea

Beaz Bizkaian ekonomia sortzeko proiektuetan nahas daitezkeen eragile guztietara iristeko, 2013. urtean zerrenda eta banaketa pertsonalizatua egin zuen.

1.2. Merkatuan sartzea

1.2.1. Proiektuak lortzea

Zerbitzua 2013. urteko azkeneko hiruhilekoan sei hilabeteko denbora-horizontearekin hasi da. Helburua 80 bisita egin eta programetarako 15 enpresa berri lortzea zen.

En colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao e Ihobe, hemos puesto en marcha una nueva edición, la decimosegunda, del Aula de ecodiseño con trece alumnos procedentes de diferentes grados de ingeniería que imparte la EHU-UPV en Bizkaia.

2.5. Realizar diagnósticos de la situación en Bizkaia de diferentes subsectores encuadrados en el campo de las industrias creativas.

Una vez realizados estudios específicos con anterioridad, el principal esfuerzo se ha centrado en generar un mapa real del conjunto de las industrias creativas en el Territorio, ajustando las premisas de partida tras un proceso de reflexión.

2.6. Apoyar a las empresas de los sectores creativos en la generación de productos y servicios con potencial para acceder a mercados internacionales.

En todos ellos se están produciendo avances con posibilidades de cristalizar en proyectos tractores de cada sector que se materialicen en 2014.

Eje estratégico 3. Desarrollo de la organización

1. Posicionamiento: acción sobre el mercado

1.1. Desarrollo estrategia de alianzas

Con el objetivo de hacer llegar desde Beaz al total de agentes que pueden implicarse en proyectos de generación económica en Bizkaia, en 2013 se hizo una relación y reparto personalizado de los mismos.

1.2. Penetración en el mercado

1.2.1. Captación de proyectos

El servicio se ha lanzado con un horizonte temporal de seis meses durante el último trimestre del año 2013. Los objetivos eran realizar 80 visitas y captar 15 nuevas empresas para los Programas.

2013. ekitaldiaren amaieran zerbitzuak hurrengo emaitzak izan ditu: 45 dei eta 16 elkarrizketa egin dira eta 9 enpresa programatan interesatuta dago. Dena den, enpresa berri eskatzaileen kopurua 2014. urtean alderatu beharko da.

1.2.2. Beazen enpresa-parkea

2013. urtean Beazen bezero-zorroa diseinatu, berregituratu eta informatizatu da. Gauza bera egin da informazioa mantentzeko ondorengo prozedurarekin.

Ekintza horien ondorioz, Beazen enpresa-parkea (Beazkideak) azkeneko 4 urteetan 693 enpresak osatzen du, honako moduan banatuak:

- Eragin (10 enpresa): Bizkaiko enpresa eragileak edo erreferentziazkoak, horiekin BEAZek harremana badu.
- Ekin (248 enpresa): programaren batean onuradun izanik, Beazen erreferentziazko bezeroak diren enpresak, bai tamainarengatik, bai berrikuntza-mailarengatik, baita hazkuntza-potentzialarengatik ere.
- Egin (435 enpresa): gainerako onuradunak.

1.2.3. Enpresei egindako bisiten aplikazioa

Enpresak lortu eta parkea osatzeari dagokionez, enpresei egindako bisitekin gailu askoko aplikazioa ezarri da. Hori funtsezko elementua izango da, Beazek harremana duen enpresen jarduera ezagutzeko orduan.

2. Etekin operatiboa

2.1. Kudeaketa-plana banan-banan egitea

Kudeaketa-plana banan-banan gauzatuta eta urtearen bukaeran jarraipena eginda, Sozietateko langileen artean lan-kargak eta erantzukizunak behar bezala esleitzen saiatu da.

A final del ejercicio 2013, los resultados del servicio eran: 45 llamadas efectuadas, 16 entrevistas realizadas y 9 empresas interesadas en los Programas. El número de nuevas empresas solicitantes se deberá contrastar en el año 2014

1.2.2. Parque de empresas Beaz

Este año 2013 se ha diseñado, reestructurado e informatizado la cartera de clientes de Beaz, así como el procedimiento posterior para el mantenimiento de la información.

Como consecuencia de dichas acciones, se ha que el parque empresarial de Beaz o Beazkideak en los últimos 4 años asciende a 693 empresas, segmentados de la siguiente manera:

- Eragin (10 empresas): empresas tractoras o referentes de Bizkaia con las que BEAZ mantenga una relación.
- Ekin (248 empresas): empresas que habiendo sido beneficiarias de alguno de los Programas, son los clientes de referencia de Beaz, bien por su dimensión, grado de innovación o potencial de crecimiento.
- Egin (435 empresas): resto de beneficiarias.

1.2.3. Aplicación de visitas a empresas

En relación con Captación y el Parque empresarial, se ha implantado una aplicación multidispositivo de visitas a empresas, de forma que sea un elemento fundamental a la hora de conocer la actividad de las empresas con que se interrelaciona Beaz.

2. Rendimiento operativo

2.1. Despliegue individual del Plan de gestión

En base al despliegue individual del Plan de gestión a nivel individual y su seguimiento a final de año, se ha tratado de llegar a una correcta asignación de responsabilidades y cargas de trabajo entre la plantilla de la Sociedad.

2.2. Online presentzia–web orria eguneratzea

Beazek daukan erakunde-webak 50.000 bisita erabiltzaile bakar ditu urtero.

Beazen posizionamendu berria dela-eta webaren espezializazio handiagoa egin behar izan dugu. Horregatik, egitura berriz diseinatzeari ekin zaio eta, hala, korporazioaren gunea eduki dinamikoagoetatik eta ikus-entzunezkoez baliatzen direnetik bereizi da. Azkenekoen kasuan, komunikazio-tresna aldakorragoak erabili ahal izango dira.

Bestalde, presentzia aktiboa dugun gizarte-sare desberdinetan (Twitter, Linkedin, You Tube eta Flickr) jarduera-profilak kudeatzen jarraitzen dugu eta horietan guztietan Beazen jarduera-zifrak areagotuko ditugu.

2.3. Beazen memoria

Sozietatearen funtsezko emaitzak hedatzeko elementu erraz modura, joan den ekitalditik ikus-memoria argitaratzen da eta urtean Beazek gauzatutako oinarrizko jarduerak zabaltzen ditu.

4.ardatza: Laguntza zerbitzuak

1. Funtzionamendurako zerbitzuak

1.1. Euskarri informatikoa

Zerbitzu honek Beazeko langile guztiei euskarria eskaintzen die, kanpoko pertsonen beharrak noizean behin (ekitaldiak eta jardunaldiak) edo modu iraunkorrean (Design Kabi) erantzuteaz gain. Aldi berean, Beazek bere instalazioetatik kanpo egiten dituen ekitaldietan azpiegiturak ikuskatzen ditu.

1.2. Langileen administrazioa

2012. urtean sistemak derrigorrez eguneratu ondoren, arriskuen prebentzioaren arloan urteko ekintza-plana abian jartzea koordinatzen du eta langileen administrazio-beharrei erantzuten die.

2.2. Actualización de presencia online–web

Beaz cuenta con una web corporativa que tiene una audiencia de 50.000 visitas.

El nuevo posicionamiento de Beaz ha requerido una mayor especialización de la web. Por ello, se ha procedido a rediseñar su estructura, separando el sitio corporativo de los contenidos más dinámicos y audiovisuales que permitan utilizar herramientas más versátiles de comunicación.

Por otra parte, seguimos gestionando los perfiles de actividad en las diferentes redes sociales en las que estamos presentes y activos (Twitter, Linkedin, YouTube y Flickr), aumentando las cifras de actividad de Beaz en todas ellas.

2.3. Memoria Beaz

Como elemento de fácil difusión de los resultados clave de la Sociedad, desde el pasado ejercicio se publica una memoria, de carácter muy visual, que divulga las actuaciones clave anuales de Beaz.

Eje 4: Servicios de soporte

1. Servicios de funcionamiento

1.1. Soporte informático

Desde este servicio se da soporte a todo el personal de Beaz, además de atender las necesidades de las personas externas que puntualmente (actos y jornadas) o con cierta permanencia (Design Kabi). Se supervisa, igualmente, las infraestructuras que Beaz utiliza en sus actos fuera de las instalaciones propias.

1.2. Administración de personal

Tras la obligada actualización de los sistemas del año 2012, coordina la puesta en marcha del Plan de acción anual de Prevención de riesgos y da respuesta a las necesidades del personal.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

1.3. Kudeaketa ekonomiko-finantzakoa

Sozietateari dagokionez, zerbitzu honek kontabilitatearen, aurrekontuaren eta finantzen kudeaketa, baita kontratazio-prozesuak ere integratzen ditu eta 2013an ez du aldaketarik izan.

1.4. Jendearen harrera eta arreta

Eraikina moldatu zenetik urte osoa igaro den honetan, zaintza-langileek Beazera iristen diren pertsonei lehenengo harrera eskaintzeko ezagutza nahikoa dutela hauteman da. Bere funtzionamendua ikuskatzeak, ordea, barneko langileen esku jarraitzen du.

1.5. Baliabide orokorrak eta segurtasuna

Instalazioen mantentze-lanek, hornidurek eta eraikinaren zaintzak (bertan eta urrutitik) ez dute 2013. urtean jarduera aipagarririk izan, moldapen txikiren bat izan ezik.

2. Laguntza zerbitzuak

2.1. Kudeaketa operatiborako aplikazioak

Beazen prozesuen kudeaketarako plataforman ekitaldian agertu diren beharrizanei erantzuna emateko garapenak erantsi dira:

- Laguntza-programen egiazko eta aurreikuspenezko adierazleak jarraitzea.
- Beazen enpresa-parkearen modulua eguneratu eta abian jartzea.
- Zerbitzu-moduluak garatzea.

Azkenik, informazioa bateratzeko Google Driveren integrazioa azpimarratu behar da.

2.2. Barruko informaziorako euskarria

2013. urtean zerbitzu honek enpresa-parkearen enpresak jarraitzeko datu-iturri berriak aztertu eta integratu ditu, teknikarien proiektuetarako kontsulta-zerbitzua eskaintzeaz gain.

1.3. Gestión económico-financiera

Este servicio integra la gestión contable, presupuestaria y financiera de la Sociedad, así como los procesos de contratación, sin que haya tenido variaciones en el 2013.

1.4. Recepción y atención al público

Tras un año completo desde el acondicionamiento del edificio, se ha estimado que el personal de vigilancia tiene conocimiento suficiente para realizar la primera recepción de las personas que acuden a Beaz, siguiendo en manos de personal interno la supervisión de su funcionamiento.

1.5. Recursos generales y seguridad

El mantenimiento de las instalaciones, aprovisionamientos, suministros y la vigilancia del edificio (in situ y remota), no ha tenido actuaciones reseñables en el 2013, más allá de algún acondicionamiento menor.

2. Servicios de apoyo

2.1. Aplicaciones de gestión operativa

La plataforma de gestión de procesos de Beaz ha incluido desarrollos que dan respuesta a las necesidades presentadas a lo largo del ejercicio:

- Seguimiento de indicadores reales y previsionales de los Programas de ayuda
- Actualización y puesta en marcha del módulo de Parque de empresas de Beaz
- Desarrollo módulos de servicio

Finalmente, hay que destacar la de Google Drive, para la puesta en común de información.

2.2. Soporte de información interna

A lo largo de 2013, se ha trabajado en este servicio en el análisis e integración de nuevas fuentes de datos para el seguimiento de las empresas del Parque empresarial, además de dar servicio de consultas para los proyectos técnicos.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

2.3. Kalitate sistema

Aurten ere kalitatea kudeatzeko sistemaren, ingurumenaren, I+G+bren kudeaketa eta web irisgarritasunaren ziurtagiriak berritu dira. Kanpoko ikuskaritzan ez da adostasunik eza izan.

2.3. Sistema de calidad

Un año más, se han vuelto a renovar las certificaciones del Sistema de gestión de Calidad, Medio ambiente, I+D+i y Accesibilidad web, no habiéndose detectado no conformidades en la auditoría externa.

2.4. Kanpoko finantzaketa eskuratzea

Nahiz eta deialdi europarretan Beaz partzuergoan aurkeztu den proiektuetarako finantzaziorik ez lortu, Eusko Jaurlaritzaren Saiotek programan hiru proiektu garatzeko funtsak lortu dira.

2.4. Captación de financiación externa

Si bien no se obtuvo financiación en los proyectos en que Beaz se ha presentado en consorcio a las convocatorias europeas, sí se han obtenido fondos para tres proyectos en el Programa Saiotek del Gobierno Vasco.

2.5. Estatuko sareekiko harremana

Beaz Estatuaren CEIs sarean dago (ANCES) eta bere batzorde exekutiboko kidea da, horren ondorioz haren funtzionamenduan parte-hartze handia izan behar duelarik 2013an.

2.5. Relación con redes estatales

Beaz pertenece a la red de CEIs del estado (ANCES), siendo miembro de su comisión ejecutiva, lo que ha exigido una participación activa en el funcionamiento de la misma en 2013.

2.6. Nazioarteko sareekiko harremanak

Beazek nazioarteko honako sare hauetan parte hartzen du:

- EBN (European BICs Network)
- ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
- EEN (Europe Business Network)

Jarduera operatibo gehien sortzen duen kontratua EENrekin daukaguna da. Bere zerbitzuak Beazen enpresa-parkeko kideetarantz bideratzen ditu.

2.6. Relación con redes internacionales

Beaz participa en las siguientes redes internacionales:

- EBN (European BICs Network)
- ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
- EEN (Europe Business Network)

El contrato en vigor con la EEN es la que produce una mayor actividad de tipo operativo, dirigiendo el servicio hacia el Parque empresarial de Beaz.

II. Akzio propioak

Sozietateak ez du eragiketarik egin akzioekin 2013ko ekitaldian eta den-denak Bizkaiko Foru Aldundiarenak dira.

II. Acciones propias

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones durante el ejercicio 2013, perteneciendo todas ellas a la Diputación Foral de Bizkaia al cierre del mismo.

Beaz, Norbakarreko B.A.
Beaz, S.A.U.

III. Sozietateak izan dezakeen bilakaera

2014. urterako BEAZen jarduerei dagokien funtsezko guneak 2013. urtean garatutako lan-lerroei erantzutea aurrez ikusia dago. Hala eta guztiz ere, ekintzailetza sustatzeko Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldundien arteko hitzarmena gauzatzen den neurrian zehaztuko da Beazek Bizkaiko Lurralde Historikoan garatzeko orduan nola parte hartuko duen.

III. Evolución previsible de la Sociedad

Para el año 2014 se prevé que el núcleo esencial de las actividades de BEAZ responda a las líneas de trabajo desarrolladas en 2013, sin bien la ejecución del Acuerdo Interinstitucional entre el Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales para el fomento del emprendimiento determinará en qué manera Beaz participará en su desarrollo en lo que al Territorio Histórico de Bizkaia se refiere.

IV. Ikerkuntza eta garapen arloko jarduerak

BEAZ, SAUk ez du egin, ez du egiten eta ez dio beste inori eskatu ikerkuntza eta garapen proiekturik egiteko, holakotzat hainbat urtetako alditan konputatzekoa den errentagarritasuna eman behar duten produktuak garatzeko baliatzen diren diru-kopuruak ekitaldi batzuetan inbertitzen direnak joz.

Hala ere, berebiziko ahalegina egin da Sozietatean eskainitako zerbitzuak hobetzeko bere jarduerako arlo guztietan dagoen teknologia erabiltzeko eta, baita ere, bere baliabideekin nahiz inoren laguntzarekin, negozioaren kudeaketa erraztuko duten tresnak garatzeko.

IV. Actividades en materia de investigación y desarrollo

BEAZ, S.A.U., no ha realizado, ni realiza ni ha encargado a terceros proyectos de investigación y desarrollo, entendiendo como tales aquellos en los que durante varios ejercicios se invierten cantidades destinadas al desarrollo de productos de los que se espera una rentabilidad que debe computarse en periodos plurianuales.

Sin embargo, se ha realizado un especial esfuerzo en aplicar en la Sociedad aquella tecnología disponible en todas las áreas de su actividad para mejorar los servicios ofertados, así como en el desarrollo, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, de instrumentos que faciliten la gestión del negocio.

V. Finantza arriskuak kudeatzeko politika

BEAZ SAUren helburu soziala dela-eta eta bazkide bakarra denez Bizkaiko Foru Aldundiak haren gaineko jabetza duenez, Sozietateak ez du inolako finantza arriskurik, holakotzat honakoak jota:

- truke-tasaren arriskua
- likidezia arriskua
- interes-tasaren arriskua eskudiruaren fluxuetan

V. Política de gestión de riesgos financieros

Dado el alcance del objeto social de BEAZ, S.A.U., y la propiedad que la Diputación Foral de Bizkaia ostenta sobre ella como socio único, la Sociedad no está expuesta a riesgo financiero alguno, entendidos como tales los relativos a:

- riesgo de tipo de cambio
- riesgo de liquidez
- riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

VI. Finantza tresnak

Sozietateak ez du inolako finantza tresnarik kontratatzen, ez aktibo ez pasiborik.

VI. Instrumentos financieros

La Sociedad no realiza contratación de instrumento financiero alguno, ni activo ni pasivo.