

Kudeaketari buruzko txostena

I. Negozioen bilakaera

2012ko aurreko ekitaldiko azken hiruhilekoan abian jarri zen berrantolatze eta birkokatze prozesuaren ostean, 2012an prozesu horretan lortu ziren ondorio nagusien gauzatze urtea izan da..

Helburu orokor bat abiapuntutzat hartuta, hau da, jarduera ekonomikoaren hazkundera eta enplegua sortzea bilatzea, enpresaren jarduera lau funtzionatze-ardatzen arabera garatu da:

- 1. ardatz estrategikoa: Enpresa proiektuak bultzatzea (sorkuntza eta hazkundera)
- 2. ardatz estrategikoa: Sektore estrategikoen garapena
- 3. ardatz estrategikoa: Antolakundera eraldatzea
- 4. ardatza: Laguntza-zerbitzuak

Nahiz eta lehenengo biok bertikalak eta iraunkorrak diren, horizontala den hirugarrenaren edukia aldatu egiten da dagokion ekitaldiaren beharrezan arabera.

Laguntza zerbitzuei dagokienean, ekite-ardatz nagusietarako barruko laguntza egitura eraginkortasunez antolatze eta garatzeko helburuari lotutako jarduerak bilduko lituzkete.

Jaraian 2012an ekite-ardatz horiei dagokienez gertatu ziren mugarrak nagusiak azalduko ditugu:

1. Ardatz estrategikoa: Enpresa proiektuak bultzatzea (sorkuntza eta hazkundera)

Beazek, Ekonomia Sustatzeko Sailak enpresa berritzaileen sorkuntza eta hazkunderako dauzkan diru-laguntza egitarauak zehazten eta garatzen eragile laguntzaile eta parte-hartzaile nagusia denez, 2012an proiektuei laguntza emateko estrategia hurrengo jardueren bitartez garatu du:

- Ekonomia Sustatzeko Sailaren Dirulaguntza Egitarauen balorazioa eta segimendua.

Informe de gestión

I. Evolución de los negocios

Tras el proceso de reorganización y reposicionamiento puesto en marcha en el último trimestre del anterior ejercicio, 2012 ha sido el año de la cristalización de las principales conclusiones que se obtenían de dicho proceso.

Partiendo de un objetivo general, como es la búsqueda del crecimiento de la actividad económica y generación de empleo, la actividad de la empresa se ha desarrollado en torno a cuatro ejes de funcionamiento:

- Eje estratégico 1: Impulso de proyectos empresariales (creación y crecimiento)
- Eje estratégico 2: Desarrollo de sectores estratégicos
- Eje estratégico 3: Transformación de la Organización
- Eje 4: Servicios de soporte

Si bien los dos primeros son de carácter vertical y permanente, el contenido del tercero, de tipo horizontal, varía según las necesidades del ejercicio de referencia.

El referido a Servicios de soporte recogería aquellas actividades vinculadas al objetivo de articular y desarrollar eficazmente una estructura de apoyo interno para los ejes principales de actuación.

Pasamos, a continuación, a reflejar los hitos más significativos acontecidos a lo largo de 2012, en relación a dichos ejes de actividad.

Eje estratégico 1: Impulso de proyectos empresariales (creación y crecimiento)

Beaz, como principal agente colaborador e interviniente en la definición y desarrollo de los programas de ayudas del Departamento de Promoción Económica destinados a la creación y crecimiento de empresas innovadoras, ha desarrollado en 2012 su estrategia de acompañamiento a los proyectos a través de las siguientes actividades:

- Valoración y seguimiento en los Programas de Ayudas del Departamento de Promoción Económica..

- Ogasun eta Finantza Sailarekin hitzarmena ezartzea zerga kenkarien kudeaketa egiteko.

Proiektu bereziak garatzea enpresei ematen zaizkien diru-laguntzen kudeaketa eta zerbitzuak hobetzeko.

1. Diru-laguntza Egitarauen balorazio eta segimendua

2012an Beazek erakunde laguntzaile legez parte hartu du kudeaketa fase guztietan hurrengo egitarauetan:

- Enpresa proiektuen garapena. A1
- Enpresen sorkuntza. A2
- Berrikuntza produktu eta prozesuan. A3
- Nazioarteratzea: 2. arloa) ordezkariak eta merkatu berriak. A4
- Patenteak. PT
- Bizkaia Sortzailea (II. Ardatza Estrategikoa. Sektore Estrategikoen garapena. BK

Besteak beste, Beazek Sailarekin harreman estuan lan egin du balorazio eta erkatze fasean:

- Pertsonengan oinarritutako enpresa eraldaketa.
- Bikaintasun zentroak.

Gorago aipatu diren egitarau guztietan Beazko teknikariek In bikoitza egiten dute: proiektuak baloratzea eta segimendua egitea.

1.1. Proiektuen balorazioa

2012an proiektuak baloratzeko prozedura bi fasetan egituratu da:

1.1.1. Barruko ebaluaketaren fasea, Beazen.

Ekitaldi honetan metodologia berria ezarri da Sailaren egitarauen barruko ebaluaketaren prozesuan.

Metodologia honen barruan hurrengo urratsak eransten dira:

- Egitarau hauetara proiektuak aurkeztu eta lehenengo galbahea gainditu duten sustatzaile edo enpresa guztiekin elkarrizketa egitea.

- Despliegue del convenio con el Departamento de Hacienda y Finanzas para la gestión de desgravaciones fiscales.

Desarrollo de proyectos singulares para la mejora de la gestión de ayudas y prestación de servicios a las empresas

1. Valoración y seguimiento en los Programas de Ayudas

A lo largo del año 2012 Beaz ha participado como entidad colaboradora en todas las fases de gestión de los siguientes programas:

- Desarrollo de proyectos empresariales. A1
- Creación de empresas. A2
- Innovación en producto y proceso. A3
- Internacionalización: área 2) delegaciones y nuevos mercados. A4
- Patentes. PT
- Bizkaia Creativa (Eje Estratégico II Desarrollo de Sectores Estratégicos). BK

En otros dos, Beaz ha trabajado estrechamente con el Departamento en la fase de valoración y contraste:

- Transformación empresarial basada en personas.
- Centros de excelencia.

Para todos los programas anteriormente citados, los técnicos de Beaz desarrollan una doble labor: la valoración de los proyectos y el seguimiento de los mismos.

1.1. Valoración de los proyectos

Durante el año 2012 el procedimiento de valoración de proyectos se ha articulado en dos fases:

1.1.1. Fase de evaluación interna en Beaz

En este ejercicio se ha implantado una metodología nueva en el procedimiento de evaluación interna de los expedientes de los programas del Departamento.

Esta metodología incorpora los siguientes pasos.

- Entrevista con todos los promotores o empresas que han presentado proyectos a estos programas que han superado el corte.

b) Proiektuaren kudeatzaileak (Beazko teknikaria) ebaluaketari eta diru-laguntza esleitzeari dagokion txosten-proposamena egitea.

c) 5 kudeatzailek osatutako lantaldeak proposamena berrikustea (horietako 3k egitarau guztietako kudeatzaile guztien ebaluatze-txosten guztiak gainikusi dituzte ikuspegi orokorra izateko eta Beazek egiten duen ebaluatze-lan osoak koherentzia izan dezan). Lantaldeko beste bi kudeatzaileak egitarau bakoitzaren arabera aldatu egiten dira.

d) Kudeatzaile guztiekin batera egitarau bakoitzaren ebaluatze-proposamena eztabaidatzea Sailari azter dezan bidali baino lehen.

1.1.2.Sailarekin batera aztertze fasea

Sailarekin batera aztertze fasea hurrengo metodoaren arabera burutu da:

a) a)Azterketa formala Sailaren eta Beazen ebaluatze-lantaldeen arteko bilera batean egiten da. Beazen aldetik beti esku-hartzen du Beazek egindako proiektuen ebaluaketa guztiak gainikusi dituen hiru kudeatzaileko lantaldeak.

b) Sailarekin batera aztertze bileraren aurretik, lehenago aipatutako a), b), c) eta d) egitarauak dagokienez, "partnerrak" ezarri dira Sailean Beazeko kudeatzaileekin egoteko eta Beazko barruko ebaluaketaren prozesuan harreman estua izan da. Horrela azken elkar-azterketan irizpide bateratua izatea askoz errazagoa da.

"Partner" hauek, gainera, bazekiten noiz izango ziren bilerak sustatzaileekin edo enprekin eta horrela sustatzaile/enpresa bakoitzarekin egin beharreko bileretan parte hartu ahal zuten.

Hau guztiaren ondorioz, 2012an Sailaren eta Beazen artean elkar-lan eta bat-etortze handia izatea lortu da eta proposamenak elkarren adostasunez erabaki dira.

1.2.Proiektuen segimendua

Enpresen ondoan gero eta hurbilago egoteko helburuarekin, 2012an diru-laguntzak jaso dituzten enpresa guztiei segimendurako tarteko bisitaldiak egin zaizkie bertatik bertara ezagutzeko proiektuaren eta enpresaren egoera eta izan litezkeen beharrianak hautemateko.

b) Realización de la propuesta de informe de evaluación y adjudicación de la subvención por parte del gestor (técnico de Beaz) del proyecto.

c) Revisión de la propuesta por un equipo de 5 gestores (3 de ellos han supervisado todos los informes de evaluación de todos los gestores en todos los programas, con el objetivo de tener una visión de conjunto y mantener una coherencia en el conjunto del trabajo de evaluación que realiza Beaz). Los otros dos gestores del equipo varían en función de cada programa.

d) Puesta en común con todos los gestores de la propuesta de evaluación de cada uno de los programas antes de someterla a la consideración del Departamento.

1.1.2.Fase de contraste con el Departamento

La fase de contraste con el Departamento se ha desarrollado conforme al siguiente método:

a) El contraste formal se realiza en una reunión de los equipos de evaluación del Departamento y de Beaz. Por parte de Beaz participan siempre el equipo de tres gestores que han supervisado todas las evaluaciones de proyectos realizadas por Beaz.

b) Previamente a la reunión de contraste, en el caso de los programas a), b), c) y d) anteriormente citados, se han fijado "partners" en el Departamento para los gestores de Beaz y se ha producido un intenso intercambio entre ellos durante el proceso de evaluación interna de Beaz, facilitando enormemente la unidad de criterio en el contraste final.

Estos "partners" eran también informados de las fechas de reunión con los promotores o empresas de manera que pudiesen también participar en las reuniones con cada promotor/empresa.

Como resultado de todo ello, en 2012 se ha logrado alcanzar una importante colaboración y compenetración entre el Departamento y Beaz, lo que ha derivado en propuestas consensuadas.

1.2.Seguimiento de los proyectos

Con el objetivo de estar cada vez más cerca de las empresas, a lo largo de 2012 se han realizado visitas intermedias de seguimiento a todas las empresas beneficiarias de las ayudas para conocer de primera mano la situación del proyecto y la empresa, así como detectar posibles necesidades.

Horrela, proiektuen zuzeneko segimendua eginez, beren proiektuen garapenarekin zerikusia duten gaietan izan zezaketen edozein beharizanetan enpresari orientabidea eta laguntza ematea lortu da.

Proiektuak amaitutakoan, gastuen behin betiko justifikazioa egin ondoren, Beazko teknikariek 2011. urteko proiektu-amaierako bisitaldiak egin dituzte eta ondoren proiektuaren balorazio teknikoa eta justifikazioak egin dira, dagozkien ordain-aginduei bidea emanez.

1.3.2012ko egitarauen emaitzak

Jarraian Beazek 2012an egitarau bakoitzean egindako ekintzak erakusten dituzten egitate nagusiak azaltzen dira:

a) Enpresa proiektuen garapena

130 proiektu baloratu dira eta horitatik 70 onartu dira.

2012an 3 deialdi egin dira; aurreko urteetan bi egiten ziren.

Onartu diren proiektuetan Ekintzaile elkar-finantzaketa lortu da 28tan, 2011. urtean bezalaxe.

Guztira enpresa eragileen esparruan sortutako lau proiekturi eman zaie diru-laguntza eta teknologia zentro eta unibertsitateetatik datozen proiektuen kopurua aurreko urteetan baino apalagoa izan da

b) Enpresen sorkuntza

33 proiektu onartu dira, 45 eskaera egon ziren.

Aurreko urteekin alderatuz eskaera gutxiago egon da (2011n baino %27 gutxiago), 2012ko deialdian enpresak bakarrik behin aurkeztu ahal zirelako egitaraura (ordura arte bitan ahal zuten). Horren eraginez, enpresek diru-laguntza jaso dezakeen ekintza gehien aurkeztu ahal duten urtea aukeratzen dute eta, normalean, hori bigarren urtean gertatu ohi da.

c) Berrikuntza produktu eta prozesuan

274 eskaera baloratu dira eta horietatik 132 onartu dira. Honek esan nahi du 2011n baino %110 eskaera gehiago onartu dela, aurrekontuak (3.062.235 €) %100eko gehikuntza izan duelako.

De esta forma, al hacer un seguimiento directo de los proyectos, se ha conseguido orientar y ayudar a la empresa en cualquier necesidad que pudieran haber tenido en temas relacionados con el desarrollo de sus proyectos.

A la finalización de los proyectos y justificación definitiva de gastos, el personal técnico de Beaz ha realizado las visitas de cierre de proyecto del año 2011 tras la cual se efectuaron la valoración técnica del proyecto y las justificaciones, lanzando las órdenes de pago correspondientes.

1.3.Resultados programas 2012

A continuación se presentan las principales figuras que representan la actividad desarrollada por Beaz en 2012 para cada uno de los programas.

a) Desarrollo de proyectos empresariales.

Se han valorado 130 proyectos de los cuales han sido aprobados 70.

Se han realizado tres convocatorias en el 2012 frente a las dos de años anteriores

De estos proyectos aprobados, se ha obtenido cofinanciación Ekintzaile en 28, cifra idéntica al año anterior 2011.

En total, se han apoyado cuatro proyectos de empresa generados en el entorno de las empresas tractoras, mientras que el número de proyectos procedentes de centros tecnológicos y universidad ha sido inferior al de años anteriores

b) Creación de empresas

Se han aprobado 33 proyectos sobre un total de 45 solicitudes.

Ha habido un menor número de solicitudes respecto a años anteriores (27% menos que en el 2011) debido a que en la convocatoria de 2012 las empresas únicamente podían presentarse un año al programa (en lugar de dos como hasta entonces). Ello ha supuesto que las empresas elijan el año en el que pueden presentar más actuaciones subvencionables, lo que normalmente sucede en el segundo año.

c) Innovación en producto y proceso

Se han valorado 274 solicitudes de las cuales han sido aprobadas 132. Esto supone un 110 % superior a los aprobados en 2011 debido a que el presupuesto (3.062.235 €) se ha incrementado en un 100%.

Diru-laguntza jaso duten proiektuen %80 produktu berrien garapenari edo badaudenen hobekuntza esanguratsuari dagokie. Gainerako %20a ekoizpen prozesuen hobekuntzari dagokio eta proiektu mota biok subentzionatzen ziren 2010ean baino %5 apalagoa izan da.

Onartutako 132 proiektuetatik %60 50 langile baino gutxiagoko enpresei eman zaie, %25 25-50 langile bitartean dauzkaten enpresei, eta %15a 50 langiletik gorako enpresei. Datuok 2010. urtean bezalakotsuak dira.

d) Nazioarteratzea: 2. Arloa - ordezkariak eta merkatu berriak

244 eskaerari dagozkien 93 proiektu onartu dira.

2012. urtean lehenengo aldiz Ekonomia Sustatzeko Sailarekin elkarlanean lan egin da eta hurrengo urteetan lankidetzara eraginkorra izateko oinarriak ezarri dira.

Hasieran aurreikusita zegoen 1.294.000€ko fondoak beste 500.000€-rekin handitu da eta horrek aukera eman du eskarrietan izandako gehikuntza handia (244), aurreko urtearekin alderatuz (103).

e) Patenteak

2012ko izandako bi deialdietan 25na eskari aurkeztu dira eta horietatik 23 antolakunderi dagozkien 34 espediente onartu dira.

Egitaraua ondo zehaztuta eta estandarizatuta dago eta horizontala da.

1.4. Enpresei laguntza emateko egitarauaren ebaluaketa eta hobetzeko proposamenak

Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren eta BEAZ S.A.ren arteko Hitzarmeneko bigarren klausulak Ekonomia Sustatzeko Sailak onartzen dituen diru-laguntzak arautzeko dekretuetan Beazek erakunde laguntzaile legez izan behar duen jokabidea ezartzen du eta Beazek egin behar dituen betekizunen artean ezartzen du:

“Egitarauen urteroko buruketaren ebaluazioa egitea jarduera ekonomikoa eta enpleguari dagokionez dagoen sortze-aurreikuspen edota benetako sorkuntzari buruz, kasua balitz hobetzeko ekintzak proposatuz eta aintzat har ditzan Ekonomia Sustatzeko Sailaren esku utziz”.

El 80% de los proyectos subvencionados se corresponden con proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos o mejora significativa de los ya existentes. El otro 20% se corresponde con la mejora de los procesos productivos, un 5% inferior al año 2010, en el que también se subvencionaban ambas tipologías de proyectos.

De los 132 proyectos otorgados, un 60% se ha concedido a empresas con menos de 50 empleados, un 25% a empresas de entre 25 y 50 empleados, y un 15% a empresas con más de 50 empleados, datos similares al año 2010.

d) Internacionalización: área 2 – delegaciones y nuevos mercados

Se han aprobado 93 proyectos de 244 solicitudes.

El año 2012 ha sido el primer año que se ha trabajado conjuntamente con el Departamento de Promoción Económica, y se han sentado las bases para una colaboración efectiva para el los años sucesivos.

El fondo inicial previsto de 1.294.000€, se ha ampliado en otros 500.000€, lo que ha permitido atender el elevado incremento de la demanda (244) respecto al año anterior (103).

e) Patentes

En cada una de las dos convocatorias de 2012, se han presentado 25 solicitudes, de las cuales se han aprobado 34 expedientes de 23 organizaciones.

Se trata de un programa claramente definido, estandarizado y de carácter horizontal.

1.4. Evaluación de los programas de apoyo a empresas y propuestas de mejora

La cláusula segunda del Convenio entre el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y Beaz S.A., que define la actuación de Beaz como entidad colaboradora en los decretos reguladores de subvención que se aprueben por el Departamento de Promoción Económica, establece, entre las funciones a realizar por Beaz, la de:

“Realizar una evaluación de la ejecución anual de los programas en relación con la generación previsional y/o real de actividad económica y empleo con la propuesta, en su caso, de acciones de mejora y someterla al Departamento de Promoción Económica para su consideración”.

Horren ondorioz Beazek txostena hobetu du aurreko urteetakoan aldean eta helburu bikoitza ezarri du:

- Egitarauen emaitzak kuantifikatzea jarduera ekonomiko eta enpleguaren zuzeneko sorkuntzarekin zerikusia duten adierazleei dagokienez.
- Egitarauen kudeaketan hobetzeko zenbait ekintza proposatzea, horiek kudeatzen izandako esperientzian oinarrituta eta Sailaren zerbitzuekin elkarlanean azken ekitaldian.

Horretarako barruko teknologia plataforma prestatu da Beazko arlo operatiboak jarduera hauek egokiro dokumenta eta kudea ditzan. Datuak biltzeko prozedurari dagokionez, garrantzitsua da azpimarratzea datuok Beazko teknikariek enpresekin izandako zuzeneko harremanetan lortu direla. Guztira, horrelako 380 kudeatze-lan egin dira eta 297 enpresari dagozkie guztira.

Hala eta guztiz ere, ondorioztatu ahal dugu datu kuantitatibo hauek oso informazio baliagarria ematen dutela eta Sailari gako interesgarriak eskaintzen dizkiola egitarauen inpaktua neurtzeko. Gainera oinarria ematen dute urtero "aurreikuspena/benetakoa" eratzeko eta, horrela, enpresek egindako aurreikuspenen zorrotzetasuna eta sendotasuna neurtu ahal dira eta izan daitezkeen desbideratze nagusien arrazoiak aztertu.

1.5. Beazetik Sailaren egitarauak kudeatzen jasotako laguntzari dagokionez enpresek duten iritzia

2012an gogobetetze-inkesta egin dugu enpresek aurkeztutako proiektuen eskaera-kudeaketan, segimenduan eta amaieran Beazen aholkularitza izan duten enpresen gogobetetze-maila neurtzeko Sailaren hurrengo diru-laguntza egitarauetan: Enpresa proiektuen garapena (A1), Berrikuntza produktu eta prozesuan (A3) eta Bizkaia Sortzailea (BK).

Inkesta azaroaren amaieran egin zen eta, horregatik, ezin izan ziren sartu gainerako egitarauak, oraindik data hartan amaitu gabe zeudelako.

Emaitzen arabera, inkesta erantzun zuten 85 enpresek eskaintzen dituzten datuak oso homogeenak dira eta gainerako egitarauetara zabal litezkeela pentsa liteke. Inkestan izandako erantzun-maila (%49) nahiko altutzat jo daiteke eta, beraz, lagina oso adierazgarria dela

En función de ello, Beaz ha emitido un informe mejorado respecto a años anteriores, estableciendo un doble objetivo:

- Cuantificar los resultados de los programas respecto a los indicadores relacionados con la generación directa de actividad económica y empleo.
- Proponer una serie de acciones de mejora en la gestión de los programas desde la experiencia de la práctica de gestión de los mismos y la colaboración con los servicios del Departamento en el último ejercicio.

Para ello, se ha habilitado una plataforma tecnológica interna para que el área Operativa de Beaz documentara y gestionara adecuadamente estas actividades. En cuanto al procedimiento para recabar los datos, es importante destacar que los datos se han obtenido mediante un contacto directo de los técnicos de Beaz con las empresas. En total, se han realizado 380 de estas gestiones que se corresponden con un total de 297 empresas.

Con todo, podemos concluir que estos datos cuantitativos proporcionan información de gran utilidad y que aporta al Departamento claves de interés para medir el impacto de estos programas. Además proporcionan una base para el contraste anual "previsión / real" que cada año va a permitir medir el rigor y la solvencia de las previsiones realizadas por las empresas y analizar las razones de los desvíos principales que puedan producirse.

1.5. Percepción de las empresas sobre el apoyo recibido desde Beaz en la gestión de programas del Departamento

En 2012 se ha realizado una encuesta de satisfacción para medir el grado de satisfacción de las empresas asesoradas por Beaz en la gestión de solicitudes, seguimiento y cierre de los proyectos presentados por las empresas a los siguientes programas de ayudas del Departamento: *Desarrollo de proyectos empresariales (A1)*, *Innovación en producto y proceso (A3)* y *Bizkaia Creativa (BK)*.

La encuesta se realizó a finales del mes de noviembre, motivo por el cuál no se pudieron incorporar el resto de programas al no estar todavía resueltos en esa fecha.

Lo cierto es que los datos que proporcionan las 85 empresas que respondieron a la encuesta son muy homogéneos, lo que induce a pensar que podrían hacerse extensibles al resto de programas. El grado de respuesta de la encuesta se puede considerar relativamente alto (49%) por

ondoriozta daiteke: Enpresa proiektuen Garapenean (67); Berrikuntza produktu eta prozesuan %36, eta Bizkaia Sortzailean %100.

Jarraian ondorio nagusietako batzuk agertzen dira:

- 1) Enpresa gehienek ziurtatzen dute diru-laguntza egitaraua Beazen bitartez ezagutu dutela (%70 A1n, %50 A3n eta %50 BSn.
 - 2) Halaber, asko baloratzen da Beazek egitarauari buruz eman dien informazioa (%85ak baino gehiagok baliagarritzat edo oso baliagarritzat jotzen du), eta Beazek emandako azalpenen argitasuna ere asko baloratzen da (%80ak baino gehiagok argitzat edo oso argitzat jotzen du).
 - 3) Proiektua defendatzeko Beazekin izandako elkarrizketaren baliagarritasuna oso positibotzat jotzen da (%85ak baino gehiago baliagarritzat edo so baliagarritzat jotzen du).
 - 4) Beazetik elkarrizketa prestatzeko jasotako zerbitzuaren balorazioak ere puntuazio altua jasotzen du (enpresen %80ak baino gehiagok balorazio altua edo oso altua ematen diote).
 - 5) Beazetik jasotako arretaren bizkortasunak ere puntuazio altua jaso du (enpresen %90ak baino gehiagok bizkortzat edo oso bizkortzat jotzen dute).
 - 6) Azkenik, inkesta erantzun duten enpresen %100ek ziurtatzen du *beste enpresa batzuei gomendatu egingo lioketela Beazekin harremanetan jartzeko egitarau hauei dagokienez.*
2. Hitzarmena Ogasun eta Finantza sailarekin berrikuntzan egindako inbertsioen zioz zerga kenkariak kudeatzeko.

Aurtengo otsailean hitzarmena sinatu da Bizkaiko Foru Aldundiko Ogasun eta Finantza Sailaren eta Beazen artean, Beazek "zerga ondorioetarako kalifikazio txostenak" presta ahal ditzan, Sozietateen Zergari buruzko ekainaren 26ko 3/1996 Foru Arauan eskatutako zientzia eta teknologia baldintzak betetzeari dagokionez, 41. Artikuluan, "Teknologia berrikuntzaren ziozko kenkariak", arautzen den kenkaria aplikatzeko.

lo que se trata de una muestra perfectamente representativa: en el caso de Desarrollo de proyectos empresariales un 67%; en el de Innovación en producto y proceso un 36% y en Bizkaia Creativa un 100%.

A continuación se presentan algunas de las principales conclusiones:

- 1) La gran mayoría de las empresas (70% en A1, 50% en A3 y 50% en BK) asegura que ha conocido el programa de ayuda a través de Beaz.
- 2) Asimismo, se da una alta valoración a la *utilidad de la información que Beaz les ha proporcionado sobre el programa* (más del 85% la considera útil o muy útil), mientras que la *claridad de las explicaciones* recibidas por Beaz también recibe una alta valoración (más de un 80% la considera clara o muy clara).
- 3) La *utilidad de la entrevista con Beaz para la defensa del proyecto* se valora muy positiva (más de un 85% la valora como útil o muy útil).
- 4) La *valoración del servicio recibido desde Beaz para la preparación de la entrevista* recibe una alta puntuación (más del 80% de las empresas le dan una alta o muy alta valoración).
- 5) La *agilidad de la atención recibida por parte de Beaz* también recibe una alta puntuación (más del 90% de las empresas la consideran ágil o muy ágil).
- 6) Por último, el 100% de las empresas de las que han respondido a la encuesta asegura que recomendarían a *otras empresas contactar con Beaz en relación con estos programas.*

2. Convenio con el Departamento de Hacienda y Finanzas para la gestión de las deducciones fiscales por inversiones en innovación.

En febrero de este año se ha firmado un convenio entre El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia y Beaz, para que Beaz pueda emitir "informes de calificación a efectos fiscales" relativos al cumplimiento de los requisitos científicos y tecnológicos exigidos en la Norma Foral 3/1996, de 26 de junio, del Impuesto de Sociedades, para la aplicación de la deducción regulada en su artículo 41 "Deducciones por innovación tecnológica"

Aurten, 2012an, hitzarmen hau 2013.01.01ean operatibo egon zedin beharrezko jarduerak garatu dira

- Lan egiteko prozedura diseinatzea.
- Aurkeztutako proiektuei buruz balorazioa emateko baloratzeko irizpideak eta irizpide ekonomikoak erabakitzea.
- Prozesu horretan parte hartuko duten teknikarien artean eta Ogasun eta Finantza Sailarekin berarekin irizpideak bateratzea.
- Enpresek beren proiektuak arrazoitzeko erabili behar duten web aplikazioa garatzea.
- Balorazioa egingo duten teknikarien lana errazteko berruzko tresna garatzea.

Teknologia berrikuntzarako zerga kenkariak baliatzeko Ogasun eta Finantza Sailarekin batera ezarri diren nobedade nagusiak, aurretik zeuden ikerkuntza eta garapenerako kenkariaren funtzionamenduaren aldean, hauexek izan dira:

1. Eskaera proiektua amaituta dagoenen egiten da (edo urtea amaitutakoan) eta benetan izandako gastuarekin. Eskaerak amaitutzat emateko data 2013.02.15a izango da.
2. Enpresa bakoitzak bere eskaera bete behar du, nahiz eta lankidetzan egindako proiektua izan.
3. Proiektuak ez dira ofizioz kalifikatzen, proiektu bera berrikuntza proiektuetarako diru-laguntza egitararen batera aurkeztuta egon arren, kengarriak edo subentzionagarriak izan daitezkeen egitateak ez baitira berdinak.

3. Zerbitzuak

3.1 Inkubagailuen kudeaketa

BEAZek zenbait egoitzatan dauzka bere "enpresa inkubagailuak" eta hauen helburua bikoitza da: proiektuei azpiegiturak eta ekipamenduak hornitzea eta bertan kokatzen diren baltzuei ezarpen fasean babes zerbitzuak ematea.

3.1.1. Biokabi

Zamudioko Biokabi zentroak 550,84 m²-ko azalera dauka 5 bulego modulutan banatuta. Tamainak 45 eta 70 m² bitartekoak dira eta guztiz hornituta dauden 2 laborategi daude.

Durante este año 2012 se han desarrollado las actividades necesarias para que este convenio estuviera operativo para el 01./01/2013:

- Diseño del procedimiento de trabajo.
- Definición los criterios de valoración y criterios económicos para emitir la valoración sobre los proyectos presentados.
- Homogeneización de criterios entre los técnicos que van a participar en dicho proceso, así como con el propio Departamento de Hacienda y Finanzas.
- Desarrollar la aplicación web a través de la cual las empresas deberán solicitar la motivación de sus proyectos.
- Desarrollo de una herramienta interna que facilite el trabajo de los técnicos valoradores.

Las principales novedades que se han establecido junto con el Departamento de Hacienda y Finanzas para el funcionamiento de las deducciones fiscales por innovación tecnológica frente al funcionamiento de las deducciones por investigación y desarrollo (que ya existía) son las siguientes:

1. La solicitud se realiza cuando el proyecto esté finalizado (o año cerrado) y con el gasto real incurrido. La fecha de cierre de solicitudes será el 15.02.2013
2. Cada empresa debe cumplimentar su solicitud, independientemente de que sea un proyecto en cooperación.
3. No se califican proyectos de oficio aunque el mismo proyecto se haya presentado a alguno de los programas de subvención para proyectos de innovación ya que los hechos deducibles o subvencionables no son los mismos

3. Servicios

3.1. Gestión de incubadoras

BEAZ cuenta con diversas sedes donde se localizan sus "incubadoras de empresas" cumpliendo una doble función: dotar de infraestructuras y equipamientos a los proyectos y proporcionar servicios de tutela durante la fase de implantación a las compañías allí ubicadas.

3.1.1. Biokabi

El centro Biokabi de Zamudio cuenta con una superficie de 550,84 m² dividida en 5 módulos de oficina, con tamaños comunes entre los 45 y los 70 m² y 2 laboratorios perfectamente equipados.

Laborategietako batean bakarrik erabilera orokorreko tresnak daude eta bestea zelula hazkuntzak erabiltzeko erabiltzen da.

Halaber, badaude beste gela batzuk, hala nola bilera gela eta aurre-inkubazio gela.

Gaur egun Zamudioko Biokabin guztira 4 enpresa daude 5 modulutan:

- Vacunek
- Biofalmik
- Biofungitek
- Sendabio

3.1.2. ZITEK proiektua

EHUrekin eta Ekonomi Sustapen Sailarekin batera kudeatzen den inkubagailu sarea da.

a) Portugaleteko inkubagailua

Portugaleteko enpresen unibertsitate inkubagailuak enpresentzat 955 m²-ko azalera dauka guztira 23 modulutan banatuta.

2012. urtearen amaieran 11 proiektu daude azpiegitura honetako 13 modulutan: Apreclinist, Elkar Consulting, Zentralcom, Hbio Reto XXI (2 modulu), Commercial Diving Activities (2 modulu), Canal 70 Radio, Elements Media, Socimania y Bikandi Internacional Trade Consulting, Insignia Rehabilitación eta Arquitectura, Gustart, eta beste bi proiektu daude sustatzaileen aretoan.

b) Leioako inkubagailua

EHUren Leioako campusean dagoen inkubagailuak 680 m²-ko azalera dauka eta horietatik 400 m² enpresentzako 8 modulutan banatzen dira.

Gainera badauzka sustatzaile gela, bilera gela, zerbitzu orokorrak eta denek erabiltzeko laborategia.

Gaur egun 5 proiektu daude bertan kokatuta: Ingeotyc, Kimiker Chemical Research, Novattia, IMG Pharma Biotech eta CDR SB Pyrolysis.

c) Ingeniaritza Eskolako inkubagailua

400 m² inguru dauzka 8 modulutan banatuta: teknikari batentzako bulegoa, Zerbitzu Orokorrak,

Uno de los laboratorios está destinado únicamente a instrumental de uso común, mientras que el otro se utiliza para llevar a cabo cultivos celulares.

Asimismo, se cuenta con otras estancias como el salón de reuniones y una sala de preincubación.

Actualmente en Biokabi Zamudio se encuentran un total de 4 empresas que ocupan 5 módulos:

- Vacunek
- Biofalmik
- Biofungitek
- Sendabio

3.1.2. Proyecto ZITEK

Se trata de la red de incubadoras que se gestionan junto con la UPV-EHU y el Departamento Promoción Económica.

a) Incubadora Portugalete

La incubadora universitaria de empresas de Portugalete, cuenta con una superficie disponible para empresas de 955 m², distribuida en un total de 23 módulos.

Al finalizar el año 2012, 11 proyectos ocupan 13 módulos de esta infraestructura: Apreclinist, Elkar Consulting, Zentralcom, Hbio Reto XXI (2 módulos), Commercial Diving Activities (2 módulos), Canal 70 Radio, Elements Media, Socimania y Bikandi Internacional Trade Consulting, Insignia Rehabilitación y Arquitectura, Gustart, con dos proyectos adicionales en la sala de promotores.

b) Incubadora Leioa

La incubadora sita en el campus de la UPV en Leioa, cuenta con una superficie de 680 m², de los cuales 400 m² se distribuyen en 8 módulos para empresas

Cuenta además con sala de promotores, sala de reuniones, servicios generales y un laboratorio de uso común.

En la actualidad, existen 5 proyectos ubicados en la misma: Ingeotyc, Kimiker Chemical Research, Novattia, IMG Pharma Biotech y CDR SB Pyrolysis.

c) Incubadora Escuela de Ingeniería

Cuenta con una superficie de unos 400 m² distribuidos en 8 módulos: oficina destinada a un

4 enpresa modulu, 1 ekintzaileentzat eta bilera gela bat.

Urtearen amaieran lau enpresa zegozen: System on Chip Engineering, Sealpath Technologies, Tapquo eta Sonnar Labs.

3.1.3. Deustokabiko inkubagailua

1a 500 m²ko azalera dauka. Gaur egun bertan 11 enpresa daude kokatuta: Mathlan Matemátika, S.A., Documents Software, S.L., Edooca Sociedad Cooperativa, Tech About, S.L.L., Symplio Lifestyle Technologies, S.L., Imedian Point, S.L., Beermeetering, S.L., eta Workmunity, S.L.

3.1.4. Tecnalía T4 inkubagailua

2008ko azaroan inauguratu zen inkubagailu hau Tecnalía Fundazioak Bizkaiko Teknologia Parkean dauzkan instalazioen barruan.

Haren helburua bere inguruan sortzen diren oinarri teknologikoko enpresa berriak inkubatea da.

Instalazioek 5 modulu dauzkate enpresa berrientzat, gutxi gorabehera 40 m²-koak moduluko. Gainera Tecnalía-ko ekintzailetza taldeak zein bertan kokatuta dauden ekimenek erabil ditzaketen bi bilera gela daude.

Une honetan inkubagailuan okupazio handia dago, jada 6 enpresa baitaude bertan (Diede, Mobile Dreams, Oceantec, Energy Minds, Agla 4D eta Amestlab).

3.1.5. AIC (Automotive Innovation Center) inkubagailua.

AICko inkubagailuak 140 m² dauzka, horietatik 100 ekintzailetzarako eta 40 enpresa ekimen berrietarako.

Hasitako lanaren ondorioz AIC Scope, enpresa berria sortu da, AICren Lehiatzeko Inteligentzia eta Teknologiaren Zaintza arloan egindako hausnartze-lanaren fruitu. Gainera bere inguruan aurkeztu diren ekimen berriak tutorizatu dira, aholkularitza tekniko eta enpresariala eman baitzaie. Azpimarratzekoak dira AICko enpresetan sortutako ekimenak, hala nola T-Evolu proiektua, Snowmoped eta Microimplantes

técnico, Servicios Generales, 4 módulos para empresas, 1 para emprendedores y 1 sala de reuniones.

Al finalizar el año, se cuenta con cuatro empresas ubicadas: System on Chip Engineering, Sealpath Technologies, Tapquo y Sonnar Labs-

3.1.3. Incubadora Deustokabi

Con una superficie de ocupación de casi 500 m², en la actualidad se encuentran ubicadas allí 11 empresas: Mathlan Matemátika, S.A., Documents Software, S.L., Edooca Sociedad Cooperativa, Tech About, S.L.L., Symplio Lifestyle Technologies, S.L., Imedian Point, S.L., Beermeetering, S.L., y Workmunity, S.L.

3.1.4. Incubadora Tecnalía T4

El 21 de noviembre de 2008 se inauguró esta incubadora dentro de las instalaciones que la Fundación Tecnalía tiene el Parque Tecnológico de Bizkaia.

La finalidad de la misma es la incubación de nuevas empresas de base tecnológica que se generen en su entorno.

Las instalaciones están provistas de 5 módulos para nuevas empresas de unos 40 m²/módulo; además, cuentan con dos salas de reuniones que pueden ser utilizadas tanto por el grupo de emprendimiento de Tecnalía como por las propias iniciativas allí ubicadas.

En estos momentos la ocupación de la incubadora es alta, contando ya con la presencia de 6 empresas (Diede, Mobile Dreams, Oceantec, Energy Minds, Agla 4D y Amestlab).

3.1.5. Incubadora AIC (Automotive Innovation Center)

La Incubadora de AIC cuenta con 140 m² destinados 100 de ellos al emprendimiento y 40 en módulos que serán cedidos a las nuevas iniciativas empresariales.

El trabajo emprendido ha fructificado en la creación de una nueva empresa llamada AIC Scope, que proviene del trabajo de reflexión sobre el área de Inteligencia Competitiva y Vigilancia Tecnológica del AIC, así como en la tutorización de nuevas iniciativas presentadas en su entorno, a las que se les ha dado un asesoramiento tanto técnico como empresarial. Cabe destacar las iniciativas cuyo origen son empresas del AIC, como el proyecto T-Evolu, Snowmoped y Microimplantes

3.1.6. Egoitza Bizkaiko Teknologia Parkean

Zamudioko Teknologia Parkean inkubazioaren gaian dugun presentzia indartzeko eta inguru honetako enpresen ekintzailera bultzatzeko, BEAZko pertsona bi leku honetan ari dira lanean, Azpiegiturak Parkean daukan Elkartegian.

3.2. Web zerbitzua eta on-line agerpena

Beazek daukan erakunde-webak 2.500 erabiltzaile bakar ditu hileroko eta informazio eta orientabide zerbitzuak eskaintzen ditu Bizkaiko enpresek eskura ditzaketen diru-laguntza egitarauetara eta burutzen dituzten proiektuetara.

Beazen posizionamendu berria dela eta webaren espezializazio handiagoa egin behar izan dugu, Bizkaiko ETE eta sustatzaileei informazioa, datuak eta edukiak eskainiz egiteko asmoa dituzten enpresen sorkuntza eta hazkunde proiektuen garapenean lagungarriak izan dakizkien.

Eduki finkoetara gain, informazio gaurkotuarekin zenbait atal eskaintzen ditugu gure jardurekin eta gure hurbileko inguruarekin zerikusia duten albiste eta ekitaldiei buruz. Halaber, gurekin elkarlanean aritu diren enpresen berrikuntza proiektuen zabalkunderako zenbait ekintza burutu dira. Zehazki 27 kasu arrakastatsuri buruzko informazioa argitaratu da.

Bestalde jarduera profil berriak aldatu eta egokitu ditugu gauden eta parte hartzen dugun sare sozialetan.

Twitterren 3.600 twit argitaratu ditugu eta 1884 jarraitzaile ditugu. Halaber, 541 erabiltzailearen jarraitzaileak gara eta horrek aukera ematen digu albiste eta ekitaldi interesgarriekin adi egoteko.

YouTuben eta Flickren bideoak, argazkiak eta ebstelako ikusentzunezko materiala erantsen jarraitzen dugu (90 bideo eta 539 argazki).

Linkedinen ere bagaude eta bertan 606 kontaktu ditugu eta sortu dugun taldean 70 pertsona daude erregistraturik.

3.1.6. Sede en Parque Tecnológico de Bizkaia

Cara a reforzar nuestra presencia en el Parque Tecnológico de Zamudio en materia de incubación y con la finalidad de impulsar la labor emprendedora de las empresas de este entorno, dos personas de BEAZ vienen desarrollando su actividad profesional en esta ubicación, sita en el Elkartegi que Azpiegitura posee en dicho Parque.

3.2. Servicio web y presencia online

Beaz cuenta con una web corporativa que tiene una audiencia de 2.500 usuarios únicos mensuales y que oferta servicios de información y orientación sobre los programas de ayudas a los que pueden acceder las empresas de Bizkaia, así como sobre las empresas de Bizkaia y los proyectos que éstas desarrollan.

El nuevo posicionamiento de Beaz ha requerido una mayor especialización de la web ofreciendo a las pymes y promotores de Bizkaia información, datos y contenidos que puedan apoyarles en el desarrollo de los proyectos de creación y crecimiento de empresas que tengan previsto realizar.

Aparte de los contenidos fijos, ofrecemos distintas secciones de información actualizada sobre noticias y eventos relacionadas con nuestra actividad y nuestro entorno más cercano. También se han realizado diversas acciones de difusión de proyectos de innovación de empresas con las que hemos colaborado. En concreto se ha publicado información de 27 casos de éxito.

Por otra parte, hemos cambiado y adaptado los nuevos perfiles de actividad en las diferentes redes sociales en las que estamos presentes y activos.

En Twitter, hemos publicando 3.600 twits y tenemos 1884 seguidores. A su vez, nosotros seguimos a 541 usuarios, lo que nos permite estar alerta de noticias y eventos de interés.

En YouTube y Flickr seguimos incluyendo vídeos y fotografías y otro material audiovisual (90 vídeos y 539 fotografías).

También estamos presentes en LinkedIn donde tenemos 606 contactos y hemos creado un grupo en el que por el momento cuenta con 70 personas registradas.

4. Enpresei ematen zaizkien diru-laguntzen kudeaketa hobetzeko proiektuak

Ekonomia Sustatzeko Sailaren diru-laguntza egitarauen kudeaketaz eta Ogasun eta Finantza Sailarekin elkarlanean ezarritako berrikuntza inbertsioen ziozko zerga kenkarien kudeaketaz gain, 2012an Beazek erabaki zuen enpresei balio erantsi handiagoa emateko zenbait proiektu berezi diseinatzea eta abian jartzea.

Lan horren ondorioz esku-hartze eta ahalegin handia egin behar izan du plantilla osoak, baina kudeaketa egokiari esker emaitza onak eman ditu.

Oro har, 2012an abian jarri ziren proiektu nagusiak honela laburbil daitezke:

4.1. Egitarauak zehazteko eta kudeatzeko prozesuen hobekuntzarako proiektuak

Parte hartzen dugun Sailaren diru-laguntza egitarauen diseinu eta kudeaketan eraginkortasuna eta efikazia handiagoak lortzeko xedeaz, 2012an zenbait proiektu estrategiko garatu dira:

4.1.1. Jokatzeko protokoloa

Jokatzeko protokolo bat diseinatu da Beazko arlo operatiboko teknikari guztiek bere egin eta erabil dezaten Beazek kudeatzen dituen diru-laguntzetarikoren bat eska dezaketen proiektuen (espedienteak) bideraketa eta kudeaketan.

Prozesuen proiektu honek lortu du zehatz-mehatz prozedimentatzea hurrengo faseak; a) iragaztea, b) ebaluatzea eta c) espedienteen segimendua.

4.1.2. Diru-laguntza mapa

Datutegi egituratu bat prestatu da Ekonomia Sustatzeko Sailaren antzeko betekizunak dituzten Estatuko beste erakunde publiko batzuek enpresak sortzeko eta indartzeko kudeatzen dituzten diru-laguntza publikoen zerrendarekin.

Halaber, Beazen enpresei balio erantsiko zerbitzua emateko eredia diseinatu da, baliabide/plataforma informatiboa edukitzeaz gain, Beazen enpresekin bideratze eta bitartekari mekanismoa izan dezagun, diru-laguntza bakoitzean dagokien erakundeetara iristeko eta solaskidea izateko.

4. Proyectos para la mejora de la gestión de ayudas y prestación de servicios a las empresas.

Al margen de la propia gestión de los programas de ayudas del Departamento de Promoción Económica, y la gestión de las deducciones fiscales por inversiones en innovación implementada en colaboración con el Departamento de Hacienda y Finanzas, a lo largo de 2012 Beaz se propuso diseñar y acometer una serie de proyectos singulares para ofrecer mayor valor añadido a las empresas.

Esta labor ha supuesto una implicación y un esfuerzo importante por parte de toda la plantilla, pero gracias a una adecuada gestión ha reportado unos resultados satisfactorios.

En términos generales, los principales proyectos acometidos durante el año 2012 se resumen en:

4.1. Proyectos para la mejora de los procesos y gestión de programas

Con el objetivo de ganar eficiencia y eficacia en el diseño y gestión de los programas de ayudas del Departamento en los que participamos, en 2012 se han desarrollado una serie de proyectos estratégicos:

4.1.1. Protocolo de Actuación

Se ha diseñado un protocolo de actuación para que todos los técnicos del área Operativa de Beaz interioricen y ejecuten en la canalización y gestión de proyectos (expedientes) susceptibles de solicitar algunas de las ayudas gestionadas por Beaz.

Este proyecto de procesos ha conseguido procedimentar detalladamente las fases de a) filtrado, b) evaluación y c) seguimiento de los expedientes.

4.1.2. Mapa de Ayudas

Se ha elaborado una Base de Datos estructurada con el listado de ayudas públicas de creación y consolidación de empresas gestionadas por otros organismos públicos estatales, asimilables a las del Departamento de Promoción Económica.

Asimismo, se ha diseñado un modelo de prestación de servicio de valor añadido a las empresas de Beaz, para que más allá de la disposición de un recurso/plataforma informativa, establezcamos un mecanismo de canalización e intermediación a nuestras empresas Beaz para el acceso e interlocución con los organismos competentes de cada ayuda.

2013an Beazen Diru-laguntza Maparen Zerbitzua gauzatuko da.

4.1.3. Aditu eta Inbertsiogileen Sarea

Beazen harreman-kapitala ahal gehien aprobetxatzeko, ETE berritzaileentzat Bizkaian ekintzaitza eta garapen lehiakorraren ekosistema artikulatzen duen eragile legez kokaturik, 2012an lan protokolo bat garatzeari ekin zaio eta horren bitartez elkarguneak lortu nahi dira Beazen antolatze-inguruan (inguru akademikoa, teknologika, enpresena, finantzena eta erakundeena) dauden enpresa proiektuei balioa emateko.

Plataforma honen diseinu kontzeptuala egin ondoren, 2013an kudeaketa tresna prestatuko da eta haren ustiapen egokia egingo da, beharrezko ekite-estrategia eta metodologia erabiliz. Nolanahi den ere, 2012an egindako lanarekin Sarearen oinarriak ezarri dira eta honek bi eragile mota handi identifikatuko ditu: eragile adituak eta eragile inbertsiogileak.

4.1.4. Networking

2012an networking zerbitzua diseinatu eta abian jarri da gure enpresa parkeko ekintzaile eta ETEentzat eta funtsezko hiru helburu nagusi ditu:

- Gure ekintzaileek eta ETEek elkar ezagut dezaten, zer egiten duten jakin dezaten eta, horrela, ETE berritzaileen sarea sortu parte-hartzaileei sinergiak sortu ahal izateko.
- Zenbait gairi buruzko lan-saioak dinamizatzea enpresek esperientziak, interesak, helburu komunak, arazoak... parteka ditzaten, enpresen arteko lankidetzaren sustatuko duen hazia eriteko.
- Ekintzaileak ETEekin, enpresa eragileekin, inbertsiogileekin eta ekintzaitzaile eta berritzaileentzat ekosistemako beste eragile batzuekin harremanetan jartzea negozio eta merkatu aukerak sortzeko.

4.2 Inkubagailuak kudeatzeko ereduaren hobetze-plana

Bizkaiko Inkubagailu Sarearen alderdi kritikoetako batzuk hauek dira:

A lo largo de 2013 se implementará este Servicio de Mapa de Ayudas a las empresas de Beaz.

4.1.3. Red de Expertos e Inversores

Para aprovechar al máximo el capital relacional de Beaz, posicionado como el agente articulador del ecosistema de emprendimiento y desarrollo competitivo en Bizkaia para pymes innovadoras, en 2012 se ha iniciado el desarrollo de un protocolo de trabajo, mediante el cual se pretende estimular puntos de encuentro para la aportación de valor a aquellos proyectos empresariales que se encuentren en la aureola organizacional de Beaz (entorno académico, tecnológico, empresarial, financiero e institucional).

Tras el diseño conceptual de esta plataforma, en 2013 se desplegará la herramienta de gestión y se iniciará la adecuada explotación de la misma, con la estrategia y metodología de acción adecuadas. En cualquier caso, el trabajo realizado durante 2012 ha supuesto el establecimiento de las bases de esta Red, que identificará dos grandes tipologías de agentes: Agentes expertos y agentes inversores.

4.1.4. Networking

A lo largo de este año 2012 se ha diseñado y puesto en marcha un servicio de networking para que los emprendedores y pymes de nuestro parque empresarial, con tres objetivos fundamentales:

- Que tanto nuestros emprendedores como nuestras pymes se conozcan entre ellos, sepan cual es la actividad que desarrollan y de esta manera crear una red de pymes innovadoras que les puedan reportar sinergias a los participantes.
- Dinamizar sesiones de trabajo con temáticas concretas en donde las propias empresas intercambien experiencias, intereses, objetivos comunes, problemáticas, ... para sembrar el germen que fomente la cooperación empresarial.
- Interrelacionar a emprendedores con pymes, empresas tractoras, inversores y otros agentes del ecosistema de emprendimiento e innovación para generar oportunidades de negocio y mercado.

4.2. Plan de mejora en el modelo de gestión de las incubadoras

Unos de los principales aspectos críticos de la Red de Incubadoras de Bizkaia son:

- -"Inkubagailu Sarea" Ekonomia Sustatzeko Sailak Lurraldeko enpresei eskaintzen dizkien beste kokapen-eskaintzetatik bereizten duten ezaugarriak argi ezartzea.
- -Lurralde osoan dagoen inkubatzeko eskaintza arrazionalizatzeko aukerak aztertu beharra.

Beazek 2012an diseinatu eta Ekonomia Sustatzeko Sailak bere egin zuen Hobetze Planak Inkubazioaren mapa antolatzen ekintza-plan zehatza ezagutzeko eta garatzeko beharrezkoak diren hausnartze-elementu guztiak eranstean ditu.

4.3. Bizkaiko Start-Up ekintzailtza bultzatzeko estrategia

Ekonomia Sustatzeko Sailak eta Deustuko Unibertsitateak sinatu duten BizkaiLab hitzarmenaren barruan, ikerkuntza proiektu bat garatu da Bizkaian ezar daitekeen "ekintzailtza ekosistema" bat prestatzeko, Lurraldean hazkunde ekonomikoan eta aberastasuna eta enplegua sortzen nabarmenki lagun dezan.

Proiektu hau elkarlanean egin dute Deustuko Unibertsitateko eta Tecnalia Korporazioko ikerlari-taldeek, Beazek monitorizazioa egin duelarik.

2. ardatz estrategikoa. Sektore estrategikoen garapena

1. Bizkaia Sortzailea Egitaraua

Azkenean 22 proiektu aurkeztu ziren arren, lehenengo urtea izateagatik helburuko sektoreetan espektatiba handiak sortu zirenez aurretiaz sustatzaile eta enprekin aztertze harreman ugari egon zen.

Bilerok beharrezkoak izan dira onuradunak izan daitezkeen egitaraua egokiro bideratzeko eta doitzeko. Guztira 18 proiektu onartu dira eta honelaxe xehekatzen dira:

- Guztira, 2012ko deialdian 2 bideojoko proiektu aurkeztu dira (denek jaso dute laguntza), 6 ikusentzunezkoetan (4k jaso dute laguntza), 4 industria diseinuan (denek jaso dute laguntza), 2ta 10 modan (8k jaso dute laguntza).
- Enpresa berrien proiektuak 3 dira eta gehienak badauden enpresen negozio-ildo nahiz merkatu berriei dagozkie.

- La necesidad de una adecuada caracterización de los elementos que diferencian la "Red de Incubadoras" de otras ofertas de ubicaciones que el Departamento ofrece a las empresas del Territorio.
- La necesidad de un análisis de las posibilidades de racionalización de la oferta de incubación en el conjunto del Territorio.

El Plan de mejora diseñado por Beaz en el 2012, y compartido con el Departamento de Promoción Económica, incorpora todos los elementos clave de reflexión para conocer y desarrollar un plan de acciones concretas para la ordenación del Mapa de Incubación.

4.3. Estrategia de impulso al emprendimiento Start-Up Bizkaia

En el marco del convenio BizkaiLab suscrito entre el Departamento de Promoción Económica y la Universidad de Deusto, se ha desarrollado un proyecto de investigación con el objeto de definir un "ecosistema de emprendimiento" susceptible de ser desarrollado en Bizkaia y que contribuya de manera relevante al crecimiento económico y a la generación de riqueza y empleo en el Territorio.

Este proyecto se ha desarrollado conjuntamente por un equipo de investigadores de la Universidad de Deusto, así como de la Corporación Tecnalia, recayendo en Beaz la monitorización del mismo.

Eje estratégico 2. Desarrollo de sectores estratégicos

1. Programa Bizkaia Creativa

Aunque finalmente se presentaron 22 proyectos, dado que se trataba del primer año y se generaron altas expectativas en los sectores objetivo, se mantuvieron muchas reuniones de contraste previo con promotores y empresas.

Estas reuniones han sido necesarias para orientar y ajustar adecuadamente el programa a los potenciales beneficiarios. El número de proyectos aprobados ha sido 18 con el siguiente desglose:

- En total, en la convocatoria de 2012 se han presentado 2 proyectos de videojuegos (todos apoyados), 6 de audiovisuales (cuatro apoyados), 4 de diseño industrial (todos apoyados) y 10 de moda (ocho apoyados)
- Los proyectos de nuevas empresas son 3, concentrándose la mayoría de los proyectos en nuevas líneas de negocio o de mercado de empresas existentes.

2. Bizkaia Sortzailea hitzarmena

Sormen-industriekin zerikusia duten sektoreak (ikusentzunezkoak, moda, diseinua eta bideojokoak) sustatu beharra zegoela ohartu eta gero Bizkaiko Foru Aldundiak lankidetzaz hitzarmena sinatu zuen Beazekin 2012an egin beharreko zenbait jarduerak burutzeko, Bizkaian enpresa sortzaileak sor daitezela bultzatzeko.

Hitzaren hau burutzeko Sozietateak zenbait konpromiso bereganatu ditu eta emaitzak hauexek izan dira:

2.1. Sormenarekin eta sormen-industriekin lotutako sentikortze eta hedatze ekintzak antolatzea.

Arlo honetan, 2012an abian jarri dira hurrengo jarduerak:

- Creativity Meeting Point, urtero Bilbon burutzen den Industria Sortzaileen Nazioarteko Foruma. Bertan sormen eta berrikuntza jokabide onenak biltzen dira bertoko persona sortzaileen eta nazioartean dauden jokabiderik onenen arteko elkargunea eskainiz. Edizio honetan berebiziko arreta eman zitzaion Errobotikari, Industria Sortzaileei, Diseinuari, Serious Gamesei, Enpresa Ekimenei eta Coworkingari.
- Bideogames jaialdia. Astebeteko iraupena izan zuen eta haren helburua sektorearen kokapen estrategikoa hedatzea eta bideojokoaren kontzeptua gorantz ari den eta etorkizun oparoa duen industria legez zabaltzea da. Jaialdiaren barruan erakusketa iraunkorra, sektoreko euskal enpresen aurkezpenak, tailerrak, lanpostu-poltsa eta jende orori zabalik egon ziren zenbait lehiaketa egon ziren.
- Bilbao Bizkaia Fashion Map editatzea. Bizkaiko moda sektoreko enpresen katalogoa da eta helburua da, web aplikazio baten bidez, Lurraldeko profesionalak beren datuak beti gaurkotuta eduki ditzaten da, internet konexioa duen edozein gailutatik begiratu ahal daitezke. Halaber, liburu bat prestatu da sektorearen egoerari buruz erreferente fisikoa egon dadin.
- Nonick 2012 biltzarra. Edizio honetan edukiaren ardatza "Gaminga" izan zen, euskarri mugikorretarako bideojoko eta jokoen industria alegia, Smartphone eta Tablet berriei begira.
- "Sormen-industrien etorkizuna: ikuspegia edukietatik" udako ikastaroan parte hartzea, Euskal Herriko Unibertsitatearekin elkarlanean.

2. Convenio Bizkaia Creativa

Una vez detectada la necesidad de promover los sectores relacionados con las industrias creativas (audiovisual, moda, diseño y videojuegos), la Diputación Foral de Bizkaia firmó un acuerdo de colaboración con Beaz., para la realización de un conjunto de actividades a ejecutar en el ejercicio 2012, con el objetivo de promover la generación de empresas creativas en Bizkaia.

En la ejecución de este acuerdo, la Sociedad ha asumido una serie de compromisos cuyos resultados han sido los siguientes:

2.1. Organización de acciones de sensibilización y difusión de tendencias relacionadas con la creatividad y las industrias creativas.

En este campo, las actividades puestas en marcha a lo largo del año 2012 han sido:

- Creativity Meeting Point, Fórum Internacional de las Industrias Creativas que cada año se celebra en Bilbao, en el que las mejores prácticas en creatividad e innovación se dan cita, ofreciendo un punto de encuentro entre las personas creativas locales y las mejores prácticas a nivel internacional. Esta edición dedicó especial atención al mundo de la Robótica, las Industrias Creativas, el Diseño, los denominados Serious Games, la Iniciativa Empresarial y el Coworking.
- Festival Bideogames, con una duración de una semana, para difundir la posición estratégica del sector y transmitir el concepto del videojuego como una industria en alza y de futuro. Dicho evento comprendió una exposición permanente, presentaciones de las empresas vascas del sector, talleres, bolsa de empleo, y varios concursos abiertos al público en general.
- Edición de Bilbao Bizkaia Fashion Map, catálogo de empresas del sector de la moda en Bizkaia y que a través de una aplicación web pretende que los profesionales del Territorio tengan permanentemente actualizados sus datos para poder ser consultados desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además se ha realizado un libro para que exista un referente físico de la situación del sector.
- Conferencia Nonick 2012, que centró su contenido de esta edición en el "Gaming", industria de los videojuegos y juegos para soportes móviles, tanto los smartphones y en las nuevas tablets.
- Organización y participación en el curso de verano "El futuro de las industrias creativas: una visión desde los contenidos", en colaboración con la EHU-UPV.

2.2. BEAZ, S.A.U. ren egoitzako hallean gune bat kudeatzea eta dinamizatzea Bizkaia Sortzailea kontzeptua zabaldu ahal izateko. Haren helburua da Lurraldeko ekonomiaren garapenerakoa baliagarria izan dadin, sormen, diseinu eta ekintzailatza balioei loturik, eta Bizkaia "Lurralde sortzaile" legez nabarmentzeko nazioarteko ekintza eta ekitaldiak bultzatzea.

Lehenengo helburuarekin bat etorritz, BEAZ, S.A.U. ren Biloko egoitzaren behe-solairua birdiseinatu eta egokitu da eta orain hainbat jarduera mota antolatzeke erabil daiteke Bizkaia Sortzailea izenarekin..

Ekitaldi honetako maiatzaren amaieran bertan sinatu zen Bizkaiko Foru Aldundiaren eta Bilboko Udalaren arteko Hitzarmena diseinu eta sormen gaietan beren politikak eta ekimenak koordinatzeko, gure ingurua kanporan zabaldu ahal izateko asmoz eta, horren ondorioz, besteak beste, BILD (Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council) sortu zen.

Orduetik 1100 pertsonak baino gehiagok parte hartu dute gune horretan antolatutako ekitaldietan:

- Bideogames jaialdia. Astebetez Euskadiko bideojoko sektorearen erakusketa bat, lehiaketak eta haren jarduerari buruzko trebatze-jardunaldiak egon ziren.
- Windows 8 megathona. Zenbait saio izan ziren inguru horrentzat merkaturatze unean zenbait on-time aplikazio garatzeko.
- Zabalkunde jardunaldiak: "Aplikazioak hodeian", "Zahartze aktiboa", "Jam sessions Blackberry", "Interneten nago, eta orain zer?"
- Networking jardunaldiak enpresen eta Beazek esk uhartzen duen haztegi-tako proiektuen artean

Con respecto otras acciones que impulsen la imagen de Territorio creativo" de Bizkaia, la Sociedad ha participado en la organización y ejecución de las siguientes iniciativas a lo largo de 2012:

- Bilbo Metropolitarrá Berrindartzeko Elkartearekin elkarlanean Bilbao/Bizkaia Concept Design Awards sarien edizio berria prestatzeko eta antolatzeke fasea garatu du.

2.2. Gestionar y dinamizar un espacio en el hall de la sede de BEAZ, S.A.U., que sirva de difusión del concepto Bizkaia Creativa como elemento de desarrollo económico del territorio asociado a los valores de la creatividad, el diseño y el emprendimiento, e impulsar acciones y eventos de carácter internacional que permitan posicionar a Bizkaia como "Territorio creativo".

En línea con el primer objetivo, el rediseño y acondicionamiento de la planta baja de la sede de Bilbao de BEAZ, S.A.U., ha hecho posible su utilización como espacio objeto de diversas actividades, bajo su denominación de Bizkaia Creativa.

A finales de mayo de este ejercicio, servía de escenario de la firma del Convenio entre la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao para coordinar sus políticas e iniciativas en temas de diseño y creatividad de cara a potenciar la proyección exterior de nuestro entorno, lo que originaba, entre otras iniciativas, el nacimiento del BILD (Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council).

Desde entonces, más de 1.100 personas han participado en los diversos eventos desarrollados en este marco:

- Festival Bideogames, englobando una semana con exposición, concursos y jornadas formativas de la actividad del sector de videojuegos en Euskadi
- Megathon Windows 8, con varias sesiones dedicadas al desarrollo on-time de aplicaciones para ese entorno en el momento de su lanzamiento
- Jornadas divulgativas: "Aplicaciones en la nube", "Envejecimiento activo", "Jam sessions Blackberry", "Estoy en internet, ¿y ahora qué?"
- Jornadas de networking entre empresas y proyectos de los viveros en los que Beaz participa

Con respecto otras acciones que impulsen la imagen de Territorio creativo" de Bizkaia, la Sociedad ha participado en la organización y ejecución de las siguientes iniciativas a lo largo de 2012:

- En colaboración con la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, ha desarrollado la fase de preparación y lanzamiento de una nueva edición de los Premios Bilbao/Bizkaia Concept Design Awards

- Fun&Serious Games Festival. Jaialdi honen helburua bideojokorik onenak saritzea da, bai aisialdikoak bai "joko serioak" deitzen direnak (Serious Games), bideojokoari aplikatzen zaizkion teknologiak beste sektore askotan erabiltzen ari direlako, besteak beste hezkuntzan, osasunean, aeronautikan edo kulturaren.
- EIDerekin batera (Euskadiko Industria Diseinugileen Euskal Elkarte) UNESCOren Hiri Sortzaileen sarean parte hartzea. Esperientzia honek sektore publiko eta pribatuko eragileak biltzen ditu industria sortzaileen garapena errazteko eta sektore honen aldeko apostua egiten duten hirien artean nazioarteko lankidetzarako era berriak bultzatzeko. Ekintza honen xedea Bilbo, eta Bizkaia osoa aldi berean, Diseinuaren hiri legez kokatzea da, Sarean elkarrekintza sustatzeko nazioarteko sinergiak sortuz.
- Fun&Serious Games Festival, certamen cuyo objetivo es premiar los mejores videojuegos, tanto en su vertiente de ocio como en los denominados juegos serios (Serious Games), ya que las tecnologías aplicadas al videojuego se están utilizando en sectores como la educación, la salud, la aeronáutica o la cultura, entre otros muchos
- Participación, junto con EIDE (Asociación Vasca de Diseñadores industriales) en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, experiencia que reúne a los diferentes agentes del sector público y privado para favorecer el desarrollo de las Industrias creativas e incentivar nuevas formas de cooperación internacional entre las ciudades que apuestan por este sector. La finalidad de esta acción se concreta en posicionar Bilbao, y Bizkaia por extensión, como Ciudad del diseño y crear sinergias internacionales para fomentar su interactividad en la Red

Halaber, 2012. urtean aipatutako BIDC osatu eta abian jarri da Bilboko Udalarekin elkarlanean. Beazek Idazkaritza nagusia darama.

Además, 2012 ha sido el año de la configuración y lanzamiento del mencionado BIDC, en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao, en el que Beaz ostenta la Secretaría general.

Hona hemen haren helburuak:

Sus objetivos son:

- Nazioartean Bilbo-Bizkaia diseinu eta sormenaren hiri eta lurralde legez proiektatzea
- Bilbon eta Bizkaian eremu honetan ari diren eragile eta ekimenak bateratzea eta diseinu eta sormenarekin zerikusia duten nazioarteko foro eta antolakundeetan proiektatzea.
- Proyectar a nivel internacional Bilbao-Bizkaia como ciudad y territorio del diseño y la creatividad
- Aunar los agentes e iniciativas que en Bilbao y Bizkaia se desarrollan en este ámbito y proyectarlos en foros y en organizaciones internacionales relacionadas con el diseño y la creatividad

2012an Bizkaiko Foru Aldundiaren eta Bilboko Udalaren arteko lankidetzaren aldi behin egindako bileren bitartez artikulatu da eta, aldi berean, organo hau kudeatzen duten Sozietateen –Bilbao Ekintza eta Beaz- artean komunikazio-bide iraunkorra egon da.

A lo largo de 2012, la cooperación entre la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao se ha articulado mediante reuniones periódicas y un cauce permanente de comunicación entre los responsables de las Sociedades gestoras de este órgano –Bilbao Ekintza y Beaz-.

Idazkaritza nagusia eta, beraz, kudeaketa operatiboa, Beazen eskuetan dago, eta bere lehenengo sei hilabeteetan Agentziaren logotipoa eta web orrialdea diseinatu ditu. Gainera, intranet bat ere sortu da eta horren bidez Sozietate biok garatzen ari diren edo epe laburrean abian jarri behar dituzten proiektuetarako sarbidea dago.

La secretaría general y por tanto su gestión operativa, está en manos de Beaz, y en sus primeros seis meses de andadura, ha llevado a cabo el diseño del logotipo, así como de la página web de la Agencia, y la creación de una Intranet, que permite acceder a los proyectos que ambas Sociedades están desarrollando o tienen previsto poner en marcha a corto plazo.

2.3.BEAZen egoitzan sormen eta diseinuan erreferentea izango den Zentro bat abian jartzea, haren jarduerak kudeatzea eta zentro horretan co-working gune bat dinamizatzea diseinu eta sormenari lotutako jardueretan, enpresa proiektuak sortzeko eta garatzeko.

2.3.Puesta en funcionamiento en la sede de BEAZ de un Centro referente en creatividad y diseño, gestionar su actividad y dinamizar en dicho centro un espacio de co-working en actividades relacionadas con el diseño y la creatividad orientadas a la creación y desarrollo de proyectos empresariales.

Helburu hori betetzeko Design Kabi gunea sortu da, Bilbon daukagun egoitzaren 2. Solairuan kokatuta, bertan daudenei balio erantsiko zerbitzua emateko asmoz, hurrengoak barne sartuz:

- a) Enpresa proiektu jakin bat abian jarri baino lehen sortze faserako kokagunea izatea, batez ere nazioarteko merkatuari zuzendutako diseinu eta sormen industriari arloan.
- b) Arlo horretako zenbait proiektuen artean elkarrekintza sustatzea.
- c) Parte hartzen duten proiektuei ekintzaitzaren gain beharrezko orientabidea ematea.

Irailtik operatiboa da eta taigabeko prozesu irekian dago hautagaiak aztertu eta hautatzeko. Proiektuak etengabe eransten ari dira.

2012ko abenduaren 31n lau proiektu zeuden Design Kabi gunean kokatuta, bakoitzak bere eduki propioarekin:

- Shareak: online aplikazio honek gure inguruan kontsumo kolaboratiboaren arloan egiten ari den guztia bildu nahi du.
- ITrain: trebakuntza, enpresa eta erakunde arloko profesionalen artean elkartruke eta kontratazioarako plataforma, nazioarteko bokazio argia duena.
- Decoramus: diseinu eta dekorazioan espezializatutako online komunitatea eta merkataritza elektronikorako plataforma.
- Nexmachina: telekomunikazioetarako plataforma honek abangoardiako zerbitzuak eskaintzen ditu teknologia azpiegituren merkaturan hiri adimentsuentzat..

2.4.Hitzarmenak ezartzea eko-diseinuan ahalmena duten erakunde eta antolakundeekin arlo honetan Bizkaiko enpresetan produktu eta zerbitzu berriak garatzeko profesionalak trebatzea errazteko eta enpresa berriak sortzeko.

En colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao e Ihobe, hemos puesto en marcha una nueva edición, la décimo primera, del aula de ecodiseño con diez alumnos procedentes de diferentes especialidades técnicas (Ingeniería industrial, organización, materiales y Arquitectura).

Con este fin nace el servicio de Design Kabi, espacio ubicado en la segunda planta de nuestra sede de Bilbao, que pretende dotar a sus ocupantes de un servicio de valor añadido que incluye:

- a) Servir de emplazamiento para desarrollar la fase de concepción previa a la puesta en marcha de un determinado proyecto empresarial, fundamentalmente en el ámbito de las industrias del diseño y la creatividad y dirigidos al mercado internacional.
- b) Propiciar la interrelación entre diferentes proyectos de dicho ámbito.
- c) Proveer a los proyectos participantes de la orientación necesaria en materia de emprendimiento.

Operativo desde el mes de septiembre, y en un proceso permanentemente abierto de análisis y selección de candidatos, la incorporación de proyectos es continua.

A 31 de diciembre de 2012, cuatro eran los proyectos que ocupaban un espacio en el Design Kabi, con su propio contenido:

- Shareak: aplicación online que pretende englobar todo lo que se está realizando en nuestro entorno con respecto al consumo colaborativo.
- ITrain: plataforma de intercambio y contratación entre los profesionales del mundo de la formación y las empresas, instituciones y centros de formación, con una definida vocación internacional.
- Decoramus: comunidad online y plataforma de comercio electrónico especializada en diseño y decoración.
- Nexmachina: plataforma de telecomunicaciones que ofrece servicios de vanguardia en el mercado de infraestructuras tecnológicas para ciudades inteligentes.

2.4.Realización de acuerdos con entidades e instituciones competentes en eco-diseño que faciliten la capacitación de profesionales para el desarrollo de nuevos productos y servicios en esta área en las empresas de Bizkaia y la generación de nuevas empresas.

En colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao e Ihobe, hemos puesto en marcha una nueva edición, la décimo primera, del aula de ecodiseño con diez alumnos procedentes de diferentes especialidades técnicas (Ingeniería industrial, organización, materiales y Arquitectura).

El programa formativo comenzó en octubre de 2012 y finalizará como es habitual en septiembre de 2013 con la presentación de los proyectos fin de carrera.

Como novedad, la presente edición se ha incluido un módulo de formación en emprendimiento de 18 horas de duración en la que los alumnos se han familiarizado con lo que supone emprender, aspectos más específicos de mercado, demanda y plan de negocio y casos prácticos relacionados.

Por otra parte, con motivo del X Aniversario del aula de Ecodiseño, el 16 de noviembre de 2012, en la sala Bastida de la Alhondiga de Bilbao, la Sociedad participó en la organización de una jornada para hacer balance de los diez años de trabajo y más de 100 estudiantes especializados. Al evento acudieron profesores, alumnos de diferentes ediciones y responsables de las tres entidades participantes. Aprovechando el acto, se realizó la entrega de diplomas de la última edición.

Finalmente, en este campo se firmó un Convenio de colaboración con Ihobe para promover el emprendimiento, las ideas de negocio innovadoras y el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la sostenibilidad, el medio ambiente y el ecodiseño, especialmente, en aquellas propuestas que puedan surgir como iniciativa del alumnado del Aula de Ecodiseño.

El contenido de dicho acuerdo de colaboración ha sido puesto en marcha en los últimos meses del año 2012.

2.5. Realizar diagnósticos de la situación en Bizkaia de diferentes subsectores encuadrados en el campo de las industrias creativas, con el objetivo de detectar oportunidades y proponer al Departamento de Promoción Económica medidas de actuación.

2012. urteari dagokion azterketa moda sektoreari buruzkoa da eta zehazkiago Enkarterri dagokie. Eskualde horretan Ehungintza Ekoizpen Zentro bat ezartzeko aurretiazko bideragarritasuna aztertu da eta diagnostiko horren ondorioak aztertu eta abian jarri behar dira.

2.6. Apoyar a las empresas de los sectores creativos en la generación de productos y servicios con potencial para acceder a mercados internacionales.

Arlo honetan berriazko ekintzak egin dira sormen-industriak osatzen dituzten sektoreetako enpresei laguntza emateko, nahiz eta berebiziko ahalegina egin den ikusentzunezko sektoreari dagokionez.

El programa formativo comenzó en octubre de 2012 y finalizará como es habitual en septiembre de 2013 con la presentación de los proyectos fin de carrera.

Como novedad, la presente edición se ha incluido un módulo de formación en emprendimiento de 18 horas de duración en la que los alumnos se han familiarizado con lo que supone emprender, aspectos más específicos de mercado, demanda y plan de negocio y casos prácticos relacionados.

Por otra parte, con motivo del X Aniversario del aula de Ecodiseño, el 16 de noviembre de 2012, en la sala Bastida de la Alhondiga de Bilbao, la Sociedad participó en la organización de una jornada para hacer balance de los diez años de trabajo y más de 100 estudiantes especializados. Al evento acudieron profesores, alumnos de diferentes ediciones y responsables de las tres entidades participantes. Aprovechando el acto, se realizó la entrega de diplomas de la última edición.

Finalmente, en este campo se firmó un Convenio de colaboración con Ihobe para promover el emprendimiento, las ideas de negocio innovadoras y el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la sostenibilidad, el medio ambiente y el ecodiseño, especialmente, en aquellas propuestas que puedan surgir como iniciativa del alumnado del Aula de Ecodiseño.

El contenido de dicho acuerdo de colaboración ha sido puesto en marcha en los últimos meses del año 2012.

2.5. Realizar diagnósticos de la situación en Bizkaia de diferentes subsectores encuadrados en el campo de las industrias creativas, con el objetivo de detectar oportunidades y proponer al Departamento de Promoción Económica medidas de actuación.

El estudio correspondiente al año 2012 se ha centrado en el sector de moda, y más concretamente en Enkarterriak, analizando la previabilidad de un Centro de Producción Textil en dicha localización, quedando pendiente el análisis y puesta en marcha de las conclusiones de este diagnóstico.

2.6. Apoyar a las empresas de los sectores creativos en la generación de productos y servicios con potencial para acceder a mercados internacionales.

En este campo, se han desarrollado acciones específicas de apoyo a empresas de los sectores que conforman las industrias creativas, si bien se ha realizado un esfuerzo especial en lo que respecta al sector audiovisual.

3.ardatz estrategikoa: Antolakundea eraldatzea

1. Posicionamiento

1.1.Nuevos activos de mercado

Merkatuko aktibo berriei dagokienez proiektuen helburua Beazen produktu eta zerbitzu zorroari eskaintza berria ematea da, Beazen lana indar dadin bere xede nagusiarekin zerikusia duten gauza guztietan, hau da, Bizkaian jarduera ekonomikoa eta enplegua sortzen duten enpresa proiektu berritzaileen garapenari laguntza ematea.

Horretarako, 2012an zenbait norainoko proiektuak egin dira, Bizkaiko Foru Aldundiarekin eta hurrengo eragileekin:

- Bilboko Udala
- Deustuko Unibertsitatea
- Tecnalía
- Ihobe
- SPRI
- Bizkaiko Teknologia Elkartegia
- AIC (Automotive Intelligence Center)
- Galdakaoko Erietxea - Usansolo

1.2.Erreferentziadun aktibo berriak

1.2.1.Egoitzaren egokitzea

Egoitza egokitzeko lanen helburua, aipatutako Bizkaia Sortzailea gunerako, Design Kabi eta Bilbao Bizkaia Creativity&Design Councilentzat leku fisikoa lortzeaz gain, hau izan da:

- Lan-guneen modernotasun eta sinpletasun irudia ematea.
- Barruko komunikazioa eta talde-lana erraztea enpresa barruan.
- Beazek sormen eta berrikuntzaren alde egin deun apostua agerian jartzea enpresaren instalazioetara heltzen den edozein antolakunde eta personarentzat.
- Beazera sustatzaileak eta enpresak erakartzea gure instalazioetan bilera, lan-taldeen saioak, netoworkinga beste enpresa batzuekin, trebakuntza ekintzak, etab. egiteko (hurbiltasunaren balioa).

Eje estratégico 3. Transformación de la organización

1. Posicionamiento

1.1.Nuevos activos de mercado

Los proyectos en relación con los nuevos activos de mercado tienen como objetivo dotar a la cartera de productos y servicios de Beaz de una nueva oferta que refuerce la acción de Beaz en todo lo relacionado con su misión específica, es decir, el apoyo al desarrollo de proyectos empresariales innovadores en Bizkaia que generen actividad económica y empleo.

Para ello, en 2012 se han realizado proyectos, de diferente implicación, además de la Diputación Foral de Bizkaia, con los siguientes agentes:

- Ayuntamiento de Bilbao
- Universidad de Deusto
- Tecnalía
- Ihobe
- SPRI
- Parque Tecnológico de Bizkaia
- AIC (Automotive Intelligence Center)
- Hospital de Galdakao - Usansolo

1.2.Nuevos activos referenciales

1.2.1.Acondicionamiento de la sede

Las obras de acondicionamiento de la sede, además de conseguir propiciar un espacio físico para los ya mencionados hall Bizkaia Creativa, Design Kabi y Bilbao Bizkaia Creativity&Design Council, ha perseguido las siguientes metas:

- Proyectar una imagen de modernidad y sencillez de los espacios de trabajo.
- Facilitar la comunicación interna y el trabajo en equipo dentro de la empresa
- Hacer visible la apuesta de Beaz por la creatividad e innovación para cualquier organización y persona que acuda a las instalaciones de la empresa.
- Atraer a Beaz promotores y empresas para que realicen en sus instalaciones reuniones, sesiones de grupos de trabajo, networking con otras empresas, actividades de formación, etc (valor de cercanía).

La remodelación del edificio permite así desplegar por parte de Beaz una nueva serie de actividades y servicios y atraer a potenciales clientes y colaboradores de Beaz a las instalaciones de la empresa.

Horren ondorioz, 2012ko bigarren seihilekoan Beazen honako ekintza hauek burutu dira:

- Diseinu enpresak sendotzeko ikastaroa, sektoreko 23 profesionalen parte-hartzearekin.
- Lan-saioak 100 enpresa baino gehiagoren proiektuak garatzeko.
- 650 elkarrizketa pertsonal proiektuen sustatzaileekin.
- Elkarte sektorialen jardeura propioak (EIDE, Eiken, Basque Game, Agile Norte, etab.)

1.2.2.Markaren irudia

Ekonomia Sustatzeko Saileko komunikazio gabineterekin zuzeneko elkarlanean Beazen irudia indartzen ahalegindu gara, Sozietateak egindako jardueren eduki berriarekin eta bizkaiko Foru Aldundiaren estrategiarekin berarekin lerrotatuz.

2. Etekin operatiboa

Arlo honetan hasitako proiektuek hiru helburu nagusi izan dituzte:

2.1.Emaitzei begira lan egitea

Norberaren kudeaketa plana zabalduz eta aginte-koadroaren bidez segimendua eginez Sozietatearen egituraren dauden beharrez berriak eta mentsak hautemateko eta gainditzeko ahaleginak egin dira.

2.2.Gaitasun estrategikoen garapena

Aurreko ekitaldian jokatzeko sisetmatika eta irizpidak ezarri beharra egon zen, batez ere arlo operatiboari dagokionez, eta zehazki hemen:

- Enpresa proiektuak bultzatzeko egitarauaren kudeaketa, laguntza-mota bariatate gehiago berri-hartzen dituelako.
- Zerga kenkarien kudeaketa, Beazek eskaintzen duen zerbitzu berria da eta.

La remodelación del edificio permite así desplegar por parte de Beaz una nueva serie de actividades y servicios y atraer a potenciales clientes y colaboradores de Beaz a las instalaciones de la empresa.

Así, a lo largo del segundo semestre del 2012, se han tenido lugar en Beaz las siguientes acciones:

- Curso de consolidación de empresas de diseño, con la participación de 23 profesionales del sector.
- Sesiones de trabajo para el desarrollo de proyectos de más de 100 empresas
- 650 entrevistas personales con promotores de proyectos
- Actividades propias de asociaciones sectoriales (EIDE, Eiken, Basque Game, Agile Norte, etc.)

1.2.2.Imagen de marca

En directa colaboración con el gabinete de comunicación del Departamento de Promoción económica, se ha tratado de consolidar la imagen de Beaz, alineándola al nuevo contenido de las actividades desarrolladas por la Sociedad y a la propia estrategia de la Diputación Foral de Bizkaia.

2. Rendimiento operativo

Los proyectos acometidos en este área han tenido tres objetivos fundamentales:

2.1.Orientación a resultados

En base al despliegue del Plan de gestión a nivel individual y su seguimiento a través del cuadro de mando, se ha tratado de detectar y superar las nuevas necesidades y los déficits existentes en el estructura de la Sociedad.

2.2.Desarrollo de competencias estratégicas

En el pasado ejercicio ha sido necesario establecer la sistemática y criterios de actuación, principalmente en lo que respecta al área operativa, y específicamente en:

- Gestión de programas de impulso a proyectos empresariales, al abarcar una mayor variedad de tipos de ayuda
- Gestión de deducciones fiscales, al tratarse de un nuevo servicio ofertado por Beaz

2.3. Arlo funtzionalak gutxitzea

2011ko azken hiruhilekoan egindako hausnarketaren ondorioz planteatu zen eta orain gauzatu egin da Sozietatearen egitura sinpletzea kudeaketa prozesu eta proiektuen arabera antolatu ondoren, arlo funtzionalak seitek 2ra murriztuz (operatiboa eta antolatera).

4. ardatza: Laguntza zerbitzuak

Arlo honetan Sozietateari barruko laguntza emateko zerbitzuak biltzen dira, enpresaren funtzionamenduan bizkortasuna eta eraginkortasuna lortzeko eta gaitasun lehiakorra indartzeko xedeaz.

1. Funtzionamendurako zerbitzuak

1.1. Euskarri informatikoa

Eraikina egokitzearekin batera sareko arkitektura informatikoa Beazen beharizan eta zerbitzu berrietara egokitu behar izan da.

Horrela, barruko sare berriaz gain, kanpoko bat ere sortu beharra egon da, publikotik (Bizkaia Sortzaile gunea) eta talde-lanerako (Desing Kabi) saretik berezita.

1.2. Langileen administrazioa

2011n hasi zen kudeaketa bateratua eta aurten nobedadea martxoan egin zen benetako lekualdaketa izan zen, lehenago lana Recalde Zumarkaleko 18 zenbakian egiten zuten pertsona guztiak Sabino Arana 8ko egoitzan bilduz.

Horren ondorioz langileen administrazioarekin eta lan arriskuen prebentzioarekin zerikusi zuzena duten sistema guztiak gaurkotu beharra egon da.

1.3. Kudeaketa ekonomiko-finantzakoa

Zerbitzu hau, kontabilitate eta aurrekontuen kudeaketari dagokionez bategitearen unetik beretik batuta egon zen eta orain bere gain hartu du Beazek Ekonomia Sustatzeko sailaren diru-laguntza kopuru handiagoa kudeatzearen ondorioz izandako mugimendu gehikuntza.

1.4. Jendearen harrera eta arreta

2012an sortu berria da eta beharizan bikoitzari erantzuten dio:

Beazera heltzen den pertsonari lehen unetik gure pertsonalak egitea harrera, areago gure egoitzara gero eta jende gehiago heltzen dela aintzta hartuta.

2.3. Reducción de áreas funcionales

Planteada tras la reflexión del último trimestre de 2011, se ha consolidado la simplificación de la estructura de la Sociedad, tras el lanzamiento de la gestión por procesos y proyectos, validándose la reducción de seis a dos áreas funcionales (operativa y organización).

Eje 4: Servicios de soporte

Es el área que integra los servicios de apoyo interno a la acción de la Sociedad, orientados a la agilidad y eficacia en el funcionamiento de la empresa y a fortalecer su capacidad competitiva.

1. Servicios de funcionamiento

1.1. Soporte informático

Paralelamente al acondicionamiento del edificio, ha sido necesaria la adaptación de la arquitectura informática de la red a las nuevas necesidades y servicios de Beaz.

Así, se ha debido generar, además de la nueva red interna, una de tipo externa, segregada en pública (hall Bizkaia Creativa) y de trabajo en grupo (Design Kabi).

1.2. Administración de personal

Con una gestión integrada ya iniciada en 2011, la principal novedad de este año ha sido el traslado, efectivo en marzo, de todas las personas que con anterioridad desarrollaban su actividad en la sede de Alameda Recalde 18 a la sede única de Sabino Arana 8.

Esto ha supuesto actualizar los sistemas directamente relacionados con la administración del personal y la prevención de riesgos laborales.

1.3. Gestión económico-financiera

Este servicio, integrado en lo que se refiere a gestión contable y presupuestaria, desde el mismo momento de la fusión, ha asimilado el incremento de movimientos derivados de la asunción por parte de Beaz de la gestión de un mayor número de ayudas del Departamento de Promoción Económica.

1.4. Recepción y atención al público

De nueva creación en 2012, responde a una doble necesidad:

Que la persona que acuda a Beaz sea atendida desde un primer momento por personal propio, más teniendo en cuenta el aumento de afluencia a nuestra sede

Informazio iturri kualifikatua izatea datuak biltzeko bisitari fluxuei, instalazioetan egiten diren ekitaldiei eta sor daitezkeen iradokizunei buruz.

1.5. Baliabide orokorrak

Eraikina berrantolatzearen eta instalazioei dagokienez zerbitzu-aukera berriaren ondorioz jarduera honek hazkunde esanguratsua izan du 2012an eta horrek Beazen langileriarentzat eginbehar berriak ekarri ditu.

2. Laguntza zerbitzuak

2.1. Kudeaketa operatiborako aplikazioak

Beazen prozesuen kudeaketarako plataforman ekitaldian agertu diren beharriaz erantzuna emateko garapenak erantsi dira.

Funtsean hauexek izan dira:

- Diru-laguntza egitarauen adierazleen segimendua egiteko modulua.
- Diru-laguntza mapa.
- Barruko informazio sistema.
- Kanpotiko ekitaldiak kudeatzeko modulua
- Bisitaldien harrera

Gainera, berriazko intraneta ezarri da Design kabirako eta bertako proiektuen artan elkarreraginerako tresna baten ernamuina izan nahi du.

Azkenik, arlo honetan nabarmendu behar da Google Drive ezartzeak ekarri duen barruko komunikazio sistemaren migrazioa. Komunikazioa trukatzeko kostu gutxiko erremintak aprobetxatzea suposatzen du.

2013an plataforma honen garapenei segida ematea aurreikusten da.

2.2. Barruko informaziorako euskarria

Enpresa proiektuen kudeatzaileentzat dagoen ohiko informazio euskarriaz gain, zerbitzu honen ekite eremua zabaldu da adierazle sozio-ekonomikoen eta Beazen kudeaketaren beraren informazioari erantzuna emateko.

Que dispongamos de una fuente de información cualificada que permita recabar datos sobre los flujos de visitas, los eventos realizados en las instalaciones y sugerencias que se puedan recoger.

1.5. Recursos generales

Derivado de la redistribución en la ocupación del edificio y del nuevo abanico de servicios relacionados con las instalaciones, esta actividad ha experimentado un crecimiento importante en el 2012, lo que ha originado nuevas tareas asignadas al personal de Beaz.

2. Servicios de apoyo

2.1. Aplicaciones de gestión operativa

La plataforma de gestión de procesos de Beaz ha incluido desarrollos que dan respuesta a las necesidades presentadas a lo largo del ejercicio.

Fundamentalmente han sido:

- Módulo de seguimiento de indicadores de Programas de ayuda
- Mapa de ayudas
- Sistema de información interna
- Módulo de gestión de actos externos
- Recepción de visitas

Además, se ha implantado una intranet específica para el design Kabi, que pretende ser el germen de una herramienta de interactividad entre los propios proyectos del mismo.

Finalmente en este punto, hay que destacar la migración en el sistema de comunicación interno que ha supuesto la implantación de Google Drive, lo que ha supuesto el aprovechamiento de unas herramientas de bajo coste para la puesta en común de información.

Está previsto continuar con los desarrollos en esta plataforma en 2013.

2.2. Soporte de información interna

Además del tradicional soporte de información para los gestores de proyectos empresariales, se ha ampliado el ámbito de actuación de este servicio para dar respuesta a información de indicadores socio – económicos y de la propia gestión de Beaz.

2.3. Kalitate sistema

Aurreikusita zegoen bezalaxe, 2012an sistemaren berrikuspen osoa egin da, dagoen egoera berria aintzat hartuta, aurretik zeuden ziurtagiri guztiei eutsiz (Kalitatea, I+G+b, Ingurumena eta Webaren irisgarritasuna).

2.4. Kanpoko finantzaketa eskuratzea

Beaz, 2012aren amaieran, Europako VII. Egitarau markoko 2 proiektutan sartuta dago: "Bilatcrea"n (FP7-INCO-2013-2) S&T and Innovation-en esparruan Europa eta Kanada artean elkarrekin bat sortzeko Industria Sortzaileen arloan, eta "Senseme"n (FP7-ICT-2013-11), azken honetan partzuergo batean parte hartzen ari gara webean oinarrituta "Sensing Business Model" bat eta "Sensing Business Model Innovation ROOM" bat sortzeko eta industria sortzaileen inguruan testatzeko.

2013an badugu zorroan beste proiektu bat klusterizatzeko eta ekintzailetzaren arloan, industria sortzaileei laguntza emateko (64/G/ENT/CIP/13/C/N04C02).

2.5. Estatuko sareekiko harremana

Beaz Estatuaren CEIs sarean dago (ANCES) eta bere batzorde exekutiboko kidea da, horren ondorioz haren funtzionamenduan parte-hartze handia izan behar duelarik.

Honek aukera ematen digu informazio esanguratsua eskuratzeko Estatuako erakundeen ekimenei, eragile inteersgarriak identifikatzeari eta beste zenbait proiektu motari dagokienez

2.6. Nazioarteko sareekiko harremanak

Beazek nazioarteko honako sare hauetan parte hartzen du:

- EBN (European BICs Network), ANCESen duen parte-hartzearen bidez.
- ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
- EEN (Europe Business Network)

Sare hauetako bakoitzarekin dagoen elkarrekintza maila ezberdina da eta jarduera operatibo gehien sortzen duen kontratua EENrekin daukaguna da.

2.3. Sistema de calidad

Tal y como estaba previsto, se ha hecho una revisión integral del Sistema en 2012, en función de la nueva realidad existente, habiendo mantenido todas las certificaciones de que se disponía (Calidad, I+D+i, Medio ambiente y Accesibilidad web).

2.4. Captación de financiación externa

Beaz está inmersa, a cierre del 2012, en dos proyectos del VII Programa Marco Europeo; "Bilatcrea" (FP7-INCO-2013-2) para establecer una asociación en el marco de S&T and Innovation entre Europa y Canadá en el campo de las Industrias Creativas, y "Senseme" (FP7-ICT-2013-11) donde participamos en un consorcio para crear en base web un "Sensing Business Model" y un "Sensing Business Model Innovation ROOM" y testarlo en el entorno de las industrias creativas.

Para el 2013 tenemos ya en cartera otro proyecto para clusterización e intraemprendimiento como apoyo al desarrollo de industrias creativas (64/G/ENT/CIP/13/C/N04C02).

2.5. Relación con redes estatales

Beaz pertenece a la red de CEIs del estado (ANCES), siendo miembro de su comisión ejecutiva, lo que exige una participación activa en el funcionamiento de la misma.

Esto nos permite acceder a información relevante en materia de iniciativas de instituciones estatales, identificación de agentes de interés y otro tipo de proyectos.

2.6. Relación con redes internacionales

Beaz participa en las siguientes redes internacionales:

- EBN (European BICs Network), a través de su pertenencia a ANCES
- ICSID (International Council of Societies of Industrial Design)
- EEN (Europe Business Network)

Con diferente nivel de interacción con cada una de estas redes, el contrato en vigor con la EEN es la que produce una mayor actividad de tipo operativo.

2008an lankidetzaz hitzarmena sinatu zen Basque Noderen (Beazek parte hartzen du partzuergo horretan) eta EEN Sarearen artean 7 urteko aldirako eta hiru kontraturen bitartez gauzatzen da (2008-2010, 2011-2012, eta azkena 2013-2014). Bertan partzuergoko kide bakoitzak bete behar dituen ekintzak eta helburuak ezartzen dira.

Sare honen 2011-2012ko kontratuaren 2. aldiari dagokionez, lorpen esanguratsuak izan dira, adierazleetan agertze ziren helburuen arabera, bai jardueretan eta bai emaitzetan ere.

Azpimarratzekoa da berrikuntza eta nazioartekatzean laguntza eman zaiela 33 enpresari (patenteetarako orientabidea barne) eta hiru Brokerage event antolatu direla. Bertan 53 enpresak esku hartu dute eta guztira 153 bilera egin dira eta 7 meeting, 306 lagunek parte hartuz.

Horren guztiaren ondorioz 3 lankidetzaz hitzarmen sinatu dira Beazen bezero diren enperen artean eta Europako beste enpresa batzuen artean. Hitzarmen horietako bat merkataritza arlokoa da eta bi lankidetzaz proiektuetarako Europako VII. Egitarau markoaren barruan.

II. Akzio propioak

Sozietateak ez du eragiketarik egin akzioekin 2012ko ekitaldian eta den-denak Bizkaiko Foru Aldundiarenak dira.

III. Sozietateak izan dezakeen bilakaera

2013. urteari dagokionez Sozietatea behin betiko sendotuko dela espero da, bai antolaera egiturari zein ekite arlo berriak bilatzeari dagokienez.

IV. Ikerkuntza eta garapen arloko jarduerak

BEAZ, SAUK ez du egin, ez du egiten eta ez dio beste inori eskatu ikerkuntza eta garapen proiekturik egiteko, holakotzat hainbat urtetako aldiran konputatzekoa den errentagarritasuna eman behar duten produktuak garatzeko baliatzen diren diru-kopuruak ekitaldi batzuetan inbertitzen direnak joz.

En el 2008 se firmó un acuerdo de colaboración entre el Basque Node (consorcio en el que participa BEAZ) y la Red EEN para un periodo total de 7 años que se articula a través de tres contratos (2008-2010, 2011-2012, y el último 2013-2014), donde se fijan las actividades y objetivos a cumplir por cada consorciado.

En lo que respecta al cierre del 2º período de contrato 2011-2012 de esta red, los logros obtenidos han sido considerables, de acuerdo a los objetivos que se planteaban en los indicadores, tanto en los de actividad, como los de resultados.

Cabe destacar que se ha facilitado apoyo en innovación e internacionalización a 33 empresas (incluyendo orientación en patentes – IPR), y la organización de tres Brokerage Events, en los que hemos conseguido que participen 53 empresas cliente que han mantenido un total de 153 reuniones, y 7 meetings de tipo local a los que han asistido 306 participantes.

Todo ello ha derivado en la firma de 3 acuerdos de colaboración entre empresas cliente de Beaz y otras empresas europeas. Uno de dichos acuerdos es de carácter comercial y dos para proyectos de cooperación dentro del VII Programa Marco Europeo.

II. Acciones propias

La Sociedad no ha realizado operaciones con acciones durante el ejercicio 2012, perteneciendo todas ellas a la Diputación Foral de Bizkaia al cierre del mismo.

III. Evolución previsible de la Sociedad

Para el año 2013, se espera la consolidación definitiva de la Sociedad, tanto a nivel de estructura organizativa como de lanzamiento de nuevas áreas de actuación.

IV. Actividades en materia de investigación y desarrollo

BEAZ, S.A.U., no ha realizado, ni realiza ni ha encargado a terceros proyectos de investigación y desarrollo, entendiéndose como tales aquellos en los que durante varios ejercicios se invierten cantidades destinadas al desarrollo de productos de los que se espera una rentabilidad que debe computarse en periodos plurianuales.

Hala ere, berebiziko ahalegina egin da Sozietatean eskaintako zerbitzuak hobetzeko bere jarduerako arlo guztietan dagoen teknologia erabiltzeko eta, baita ere, bere baliabideekin nahiz inoren laguntzarekin, negozioaren kudeaketa erraztuko duten tresnak garatzeko. Dena dela, Sozietateak ez du inolako diru-kopururik aktibatu garapen horiei dagozkien kostuen zioz.

V. Finantza arriskuak kudeatzeko politika

BEAZ SAUren helburu soziala dela-eta eta bazkide bakarra denez Bizkaiko Foru Aldundiak haren gaineko jabetza duenez, Sozietateak ez du inolako finantza arriskurik, holakotzat honakoak jota:

- truke-tasaren arriskua
- likidezia arriskua
- interes-tasaren arriskua eskudiruaren fluxuetan

VI. Finantza tresnak

Sozietateak ez du inolako finantza tresnarik kontratatzen, ez aktibo ez pasiborik.

Sin embargo, se ha realizado un especial esfuerzo en aplicar en la Sociedad aquella tecnología disponible en todas las áreas de su actividad para mejora los servicios ofertados, así como en el desarrollo, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, de instrumentos que faciliten la gestión del negocio. No obstante, la Sociedad no ha activado cantidad alguna correspondiente a los costes incurridos en dichos desarrollos.

V. Política de gestión de riesgos financieros

Dado el alcance del objeto social de BEAZ, S.A.U., y la propiedad que la Diputación Foral de Bizkaia ostenta sobre ella como socio único, la Sociedad no está expuesta a riesgo financiero alguno, entendidos como tales los relativos a:

- riesgo de tipo de cambio
- riesgo de liquidez
- riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo

VI. Instrumentos financieros

La Sociedad no realiza contratación de instrumento financiero alguno, ya sea de activo o de pasivo.