

**Sail Egitarau Txostena - GASTUAK**  
**Memoria Departamento Programa - GASTOS**

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomi Sustapena 08. <i>Prmoción Económica</i>	02. Berrikuntza 02. <i>Innovación</i>	720.109 Berrikuntza 720.109 <i>Innovación</i>

**Berrikuntza**

Azken urte honetan, bizi dugun krisialdiarena sakontasuna, berari aurre egiteko ezintasuna, eta izango dituen ondorio sozioekonomiko sakonak ikusi ahal izan ditugu.

Krisialdiaren tamaina, sakontasuna, konplexutasuna eta garrantzia sistemaren oinarriak astintzen ari dira gure gizartean funtsezkotzat jotzen diren arloetan.

Erreforma asko egin dira defizitari eusteko asmoz. Baina, epe luzerako efektuak oraindik ez dira ikusten, eta bien bitartean, gure enpresen jardunean efektu negatiboak ikusten ari gara.

Gero eta ahots gehiagok eskatzen dituzte hazkundea babesteko neurriak, merkatuaren erreakzioa pizteko eta gure enpresen jarduna bultzatzeko.

Zentzuzkoa da pentsatzea krisialdia gainditutakoan eta hazkundearen bidera itzultitakoan merkatuek produktu eta zerbitzu aurreratuagoak exijituko dituztela, ingurumena gehiago zaintzen dituzten produktuak, iraunkoragoak eta lehiakoragoak.

Espero izatekoa da ere balio partekatu deritzonera bideratuta egotea, etekin pribatuen eta gizarteak partekaturiko helburu kolektiboen arteko sinergia bultzatzeko.

Gure jarduketa-eremutik, berrikuntzaren aldeko apustu are irmoagoa egin nahi dugu, orain inoiz baino gehiago: berrikuntza sistemaren ahalmena eta baliabideak aprobetxatu eta hobetu behar dira, merkatuaren egungo eskakizunei nahiz etorkizunean nagusituko direnei erreparatuz.

**Innovacion**

Este último año nos ha mostrado la profundidad de la crisis en la que nos encontramos, la dificultad de afrontar la misma y las profundas repercusiones socioeconómicas que tendrá

La dimensión, profundidad, complejidad y trascendencia de la misma está removiendo los cimientos del sistema en materias que son consideradas fundamentales en nuestra sociedad.

Se han articulado un gran numero de reformas con el objetivo de contener el deficit, pero mientras sus efectos a largo plazo se hacen esperar se estan notando los efectos negativos en la actividad de nuestras empresas.

Cada vez son mas la voces que reclaman medidas de apoyo al crecimiento para posibilitar la reacción del mercado y asi impulsar la actividad de nuestras empresas.

Es razonable pensar que cuando la crisis sea superada y se vuelva a la senda del crecimiento los mercados van a exigir productos y servicios mas avanzados, mas respetuosos con el medio ambiente, sostenibles y competitivos.

Es de esperar tambien, la orientación al denominado valor compartido para impulsar la sinergia entre los beneficios privados y los objetivos colectivos compartidos por la sociedad.

Desde nuestro ámbito de actuación proponemos una apuesta mas intensa aún por la innovación , en la ahora mas que nunca, hay que aprovechar y optimizar el potencial y los recursos del sistema de innovación , atendiendo a las exigencias actuales del mercado como a las que se impondra en el futuro.

## Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomi Sustapena 08. <i>Prmoción Económica</i>	02. Berrikuntza 02. <i>Innovación</i>	720.109 Berrikuntza 720.109 <i>Innovación</i>

❖ Garai hauen ezaugarri nagusia ziurgabetasuna izango denez gero, funtsezkoa izango da arlo honetan lan egiten dugunok ekintza gertatzen den tokitik oso hurbil egotea, erakundeen beharrak bertatik bertara jakiteko eta jarduteko proposamenak moldatzera irekita egoteko izango diren aldaketen arabera.

❖ Epe ertainetan lehiakortasuna bultzatzen duten jarduketak behar bezala eta malgutasunez eta epe luzerako jarduketa horiek bermatzen dituzten beste jarduketa batzuk konbinatu beharra dago. Seguru asko, nazioarteko merkatuen beharrak interpretatu beharko dira, kompetentziakoen jarraipena egin, Bizkairako proiektuak identifikatu, enpresen arteko lankidetzan aritu, antolakuntza ereduak eraldatu eta lan koordinatua eta sareko lana egin, honako hauen artean: sistemako eragileak, enpresak, unibertsitateak, ikerketa elkarteak, administrazioak eta gizartea.

Horregatik, programa honen barruan helburu hauek sartzen dira:

1. Bizkaiko enpresen lehiakortasuna bultzatzea, bereziki produktuen garapenaren, prozesuen hobekuntzaren, kudeaketa prozesuaren eta jabetza intelektualaren babesaren eremuetan.
2. Bizkaiko Lurralde Historikoaren posizio lehiatzaile eta berritzailea hobetzen laguntzen duten proiektu estrategikoak bultzatzea, enpresetako gaitasun ikertzailea eta I+G+b-rako gaitasuna garatzeari arreta berezia emanez, Bizkaiko garapen orekaturako estrategikoak diren arloetan.
3. Antolakuntza ereduaren hobekuntza sustatzea, bereziki pertsonen partaidetzan oinarrituriko antolakuntzaren eraldaketan, jakintza gehiago hedatzeko eta, beraz, lehiakortasuna.

❖ Dado que la incertidumbre es la característica de estos tiempos, va a ser fundamental que las personas que trabajamos en esta área estemos muy cerca de dónde ocurre la acción para conocer de primera mano las necesidades de las organizaciones y estar abiertos a ir modulando las propuestas de actuación en función de los cambios que se vayan produciendo.

❖ Habrá que combinar adecuadamente y de manera flexible, intervenciones que impulsen la competitividad a medio plazo con otras, que permitan garantizarla a largo plazo y que deberán probablemente pasar por una adecuada interpretación de las necesidades de los mercados internacionales, seguimiento de la competencia, identificación de proyectos estratégicos para Bizkaia, cooperación entre empresas, transformación de los modelos organizativos y el trabajo coordinado y en red, entre los agentes del sistema, empresas, universidades, centros de investigación, administraciones y sociedad.

Por ello dentro de este programa se incluyen los siguientes objetivos:

1. Impulsar la competitividad de las empresas de Bizkaia, especialmente en los ámbitos de desarrollo de producto, mejora de procesos, productivos y de gestión, y protección de la propiedad intelectual.
2. Impulsar los proyectos estratégicos que permitan mejorar la posición competitiva e innovadora del Territorio Histórico de Bizkaia, con particular atención al desarrollo de la capacidad investigadora y de I+D+i en empresas, en áreas estratégicas para el desarrollo equilibrado de Bizkaia.
3. Fomentar la mejora en los modelos organizativos en especial la transformación organizativa basada en la participación de las personas para posibilitar un mayor despliegue del conocimiento y por ende de la competitividad.

## Sail Egitarau Txostena - GASTUAK Memoria Departamento Programa - GASTOS

SAILA / DEPARTAMENTO	ATALA / SECCIÓN	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
08. Ekonomi Sustapena 08. <i>Prmoción Económica</i>	02. Berrikuntza 02. <i>Innovación</i>	720.109 Berrikuntza 720.109 <i>Innovación</i>

4. Enpresen eta sistemako gainerako eragileen arteko sormena eta topaguneen garapena bideratzea, esperientziak partekatzeko eta jarduketa eraginkorragoa izateko errealitatea hobeto ulertzea ahalbidetzen du

4. Favorecer la creación y el desarrollo de puntos de encuentro entre empresas y demás agentes del sistema, para compartir experiencias y debatir sobre todas aquellas cuestiones que permitan comprender mejor la realidad para tener una actuación más eficaz.

Helburu horiek lortzeko, jarduketa hauek abiatuko dira:

Para alcanzar estos objetivos se pondrán en marcha las siguientes actuaciones:

- Bizkaiko enpresen lehiakortasuna sustatzea, betiere produktu, prozesu, industri diseinu eta industri babesaren garapena bultzatuz.
- Jakintza zentroen eta enpresen arteko teknologi transferentziarako bideak bultzatzea eta hobetzea
- Laguntza emateari eustea Bizkaiko proiektu estrategikoen alde, AIC Fundazioaren alde, automozioaren sektorerako inteligentziako zentro espezifikoak den aldetik. Hala, Bizkaiko ekonomiaren puntako sektorea finkatuko da, Europan erreferentia dena.
- Pertsonengan oinarritutako Enpresa Eraldaketaren ekimena indartzea, pertsonen eta ekipoen erakundearen bilakaeran protagonismoa jasotzen duten esperientziak sortzeko. Ahalegin berezia egingo da esperientzia horien zabalkundearen.
- Premie ekimenari eustea, erakundeetan kudeaketa sistemak auzitan jartzea eta hobetzea mesedetzeko tresna den aldetik.
- Gizarte Erantzukizuna sustatzea Bizkaiko enpresetan Xertatu ekimenaren bidez, enpresek Bizkaia irabazteko iraunkorrerako eta inklusiborako duten ekarpena hobetzeko bidea den aldetik. Aldi berean, enpresen lehiakortasuna hobetuko da.
- Impulsar la competitividad de las empresas de Bizkaia apoyando el desarrollo de proyectos de innovación en producto, proceso, diseño industrial y protección industrial.
- Impulsar y mejorar los mecanismos de transferencia de tecnología entre los centros de conocimiento y las empresas.
- Continuar en el apoyo a proyectos estratégicos para el Bizkaia, la Fundación AIC, como centro de inteligencia específico para el sector de la automoción, consolidando un sector puntero de la economía de Bizkaia y referente en Europa.
- Reforzar la iniciativa de Transformación Empresarial basada en Personas para propiciar experiencias en las que las personas y los equipos tengan el protagonismo en el devenir de las organizaciones, haciendo especial énfasis en divulgar estas experiencias.
- Mantener la iniciativa Premie, como instrumento para favorecer que en las organizaciones se cuestionen y mejoren sus sistemas de gestión.
- Promover, a través de la iniciativa Xertatu, la Responsabilidad Social en las empresas de Bizkaia como forma de mejorar la contribución de las empresas al desarrollo sostenible e incluso de Bizkaia, a la vez que mejoran su posición competitiva.



2013

**Sail Egitarau Txostena - GASTUAK**  
**Memoria Departamento Programa - GASTOS**

<b>SAILA / DEPARTAMENTO</b>	<b>ATALA / SECCIÓN</b>	<b>FUNTZIONALA / FUNCIONAL</b>
<b>08. Ekonomi Sustapena</b>	<b>02. Berrikuntza</b>	<b>720.109 Berrikuntza</b>
<b>08. <i>Prmoción Económica</i></b>	<b>02. <i>Innovación</i></b>	<b>720.109 <i>Innovación</i></b>

- Bilgune izeneko ekimena sustatzea, erakundeek aurrera egin dezaten ikuspegi kolektiboagoa eta talde-lanerako moduak lortzeko bidean.
- Enpresekiko harremanak bultzatzea, haien beharrak bertatik bertara ezagutzeko, Sailaren proposamenak helarazteko eta horietara egokitzeko.
- Elkartzeko eta hitz egiteko guneak sustatzea lankidetzara eta esperientzien trukea bultzatzeko. Antzeko proposamenak egingo dira aholkulariekin.

Ekintza-multzo hori zabaltzean, Sailaren gainerako jarduketekin eta proiektuok bultzatzeko baterako lanean dihardugun beste erakunde batzuekin bat datozela zainduko dugu.

- Fomentar la iniciativa Bilgune para que las organizaciones avancen hacia la consecución de una visión más colectiva y hacia formas de trabajo en equipo.
- Impulsar el contacto con las empresas para conocer de primera mano sus necesidades, acercarles las propuestas del Departamento y para adecuarlas a las mismas.
- Promover la constitución de foros de encuentro y dialogo entre empresas para alentar la cooperación y el intercambio de experiencias. Similares propuestas se harán con el colectivo de personas consultoras.

En el despliegue de este conjunto de acciones buscaremos que haya coherencia con el resto de actuaciones del Departamento y con otras entidades con las que colaboremos en el impulso de estos proyectos.