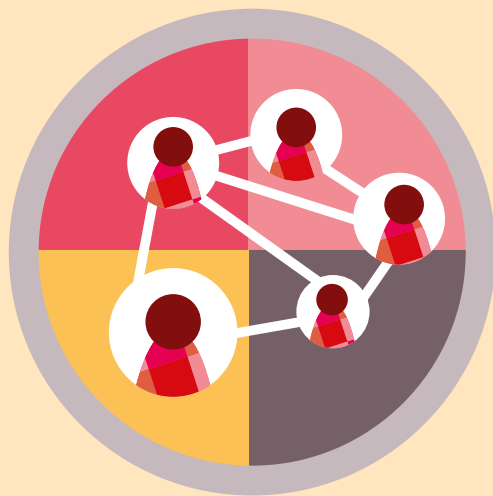
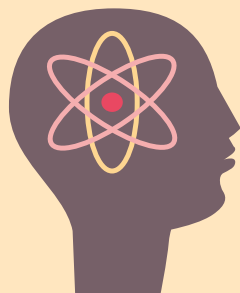
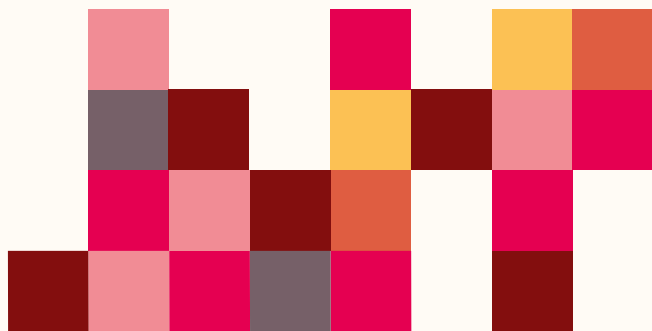


FORMACIÓN NIC

Emprendimiento social para el reto demográfico

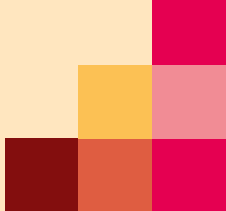
Programa práctico para entidades sociales que emprenden y personas emprendedoras sociales de Bizkaia



■ De noviembre de 2026 a enero de 2027

■ NAGUSI INTELLIGENCE CENTER (NIC)

 **Bizkaia**
nagusi intelligence center



Bizkaia avanza hacia una sociedad longeva: no una sociedad con más personas mayores que atender, sino una sociedad distinta que abre oportunidades en casi todos los frentes. Las entidades sociales que emprenden y las personas que emprenden con propósito social son agentes centrales de esa transición: conocen el territorio, llegan donde otros no pueden y están ya ensayando soluciones. Bizkaia Longeva es un programa de 30 horas, en seis sesiones de mañana, para que cada participante trabaje su propio proyecto de principio a fin: entender la nueva longevidad con los datos del Observatorio de Longevidad y Cuidados, identificar una necesidad no cubierta y formular un reto, diseñar y prototipar una solución junto a personas mayores, y salir con un plan de ejecución y una forma sencilla de medir el impacto.

Seis viernes en el NIC para convertir una idea o una inquietud sobre la longevidad en una solución concreta: con datos reales de Bizkaia, con personas mayores en la mesa de trabajo y con un plan de ejecución y un kit de medición de impacto para ponerla en marcha en 2027. Un programa práctico impulsado por la Dirección General de Longevidad y Reto Demográfico de la Diputación Foral de Bizkaia.

A quién va dirigido

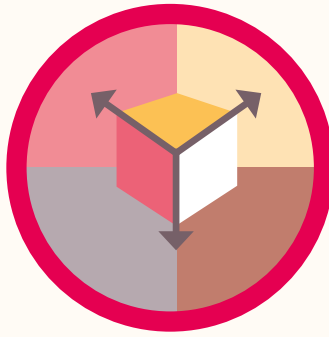
Personas emprendedoras sociales de Bizkaia y profesionales de entidades sociales, asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, cooperativas de iniciativa social que traen un proyecto, una idea o una inquietud concreta para mejorar la vida de las personas mayores o construir una sociedad longeva en el territorio, con compromiso de asistencia y capacidad de poner en marcha su solución en 2027.

Se puede participar de forma individual o en equipo (2 personas máximo de una misma entidad o proyecto). Plazas limitadas. Cada persona o equipo trabaja durante todo el programa sobre su propia iniciativa.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Un proyecto, una idea o una inquietud concreta.** Dirigida a las personas mayores o a la sociedad longeva de Bizkaia.
- **Compromiso de asistencia.** A las seis sesiones; el certificado exige un máximo de una ausencia.
- **Capacidad de ejecución.** Que la solución pueda empezar a probarse en 2027.
- **Diversidad de iniciativas.** Se buscará equilibrio entre ámbitos (cuidados, salud, soledad, hábitat, urbanismo, turismo, ocio, formación, empleabilidad, tecnología, etc.) y entre entidades y proyectos emergentes.

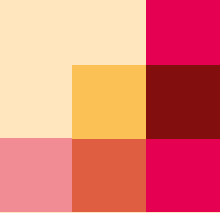




Qué te llevas

Vienes con una idea o una inquietud sobre la longevidad y sales con un prototipo contrastado con las personas que la van a usar y con un plan para ponerla en marcha. En concreto:

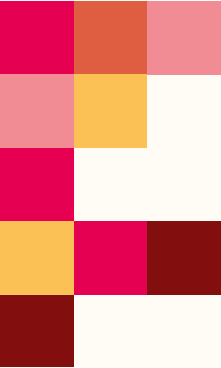
- **Un diagnóstico de partida.** Del impacto de la longevidad en tu actividad o proyecto, con la herramienta de autoevaluación.
- **Un reto propio.** Formulado a partir de las necesidades no cubiertas de tu público y fundamentado con datos reales de Bizkaia.
- **Un prototipo de solución co-creado con personas mayores.** Con quienes lo van a usar.
- **Un plan de ejecución en una página.** Con palancas comunitarias, y el primer paso en 30 días.
- **Un kit sencillo de medición de impacto.** Aplicado a tu propio prototipo, para demostrar lo que cambia y no solo lo que haces.
- **Herramientas y método.** Empatía con simulador de edad GERT, journey de la persona usuaria, mapa de espacios de solución, palancas comunitarias, criterios de diseño: técnicas directamente reutilizables en tu organización.
- **El Cuaderno de Proyecto.** La bitácora del programa: todo lo que produces queda registrado en un cuaderno físico que te llevas al terminar.
- **Certificado de participación.** Expedido por el NIC.



El programa, sesión a sesión

Seis viernes de 9:00 a 14:00
en el NIC (Urduliz).

Más de 20 de las 30 horas
son trabajo sobre tu propio
proyecto.



2026

20 de noviembre

1 EL MARCO Y LOS DATOS

Entender la nueva longevidad con los datos de Bizkaia (radiografía demográfica, Encuesta de necesidades 50+, Observatorio) y lo que esos datos desmontan. Primera práctica: autoevaluación del impacto de la longevidad en tu actividad o proyecto.

27 de noviembre

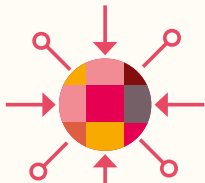
2 NECESIDADES, RETO, EMPATÍA Y ESPACIO

Construir el mapa de necesidades no cubiertas de tu público, formular tu reto, vivir en primera persona las barreras de la fragilidad con el simulador de edad GERT y situar tu reto en el mapa de espacios de solución de Bizkaia.

4 de diciembre

3 EQUIPARSE

Principios del buen diseño y herramientas de investigación y co-creación: mapa de empatía, propuesta de valor y journey de tu persona usuaria; definición de hipótesis y preparación de la sesión de co-creación.



11^{de}diciembre

4 CONSTRUIR E ITERAR

Sesión de co-creación con personas mayores: presentas tu prototipo, lo contrastas con quienes lo van a usar y sales con conclusiones y un plan de iteración.

2027

8^{de}enero

5 PLANIFICAR Y HACER VIABLE

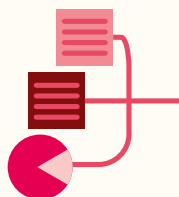
Plan de ejecución en una página, mapa de agentes y alianzas; y el paso de contar actividades a demostrar impacto: qué metodologías existen, cuál sirve en tu caso y cómo construir la “fórmula” de impacto de tu iniciativa.

15^{de}enero

6 MEDIR, DEVOLVER Y CERRAR

Poner números a tu impacto: cómo se construye un buen indicador, cuáles elegir y cómo recogerlos con los recursos que tienes; informe de proyecto en una página y presentación de tu solución.

Equipo docente



Alberto Bokos Zarraga – PLATAFORMA50

CEO de Plataforma50 – Hacking Longevity, cooperativa de iniciativa social con sede en el NIC especializada en longevidad y economía plateada. Fundador de FECOPLA (Foro Empresarial de la Economía Plateada) y miembro de AGE Platform Europe. Anteriormente, director de Innovación Colaborativa en Innobasque. Formación: PDD por IESE y Filosofía (UPV/EHU). [linkedin.com/in/albertobokos](https://www.linkedin.com/in/albertobokos)

Guillermo Irígoras – PLATAFORMA50

Cofundador y responsable de estrategia de Plataforma50. Treinta años de experiencia: project manager en Innobasque, gerente de Estrategia en Euskaltel y consultor de marketing y estrategia en LKS (Corporación Mondragón). Formación: Económicas (Sarriko, UPV/EHU), máster en Dirección de Marketing (IMPV / AEDE) y Gestión de la Innovación (UPV/EHU). [linkedin.com/in/guillermoirigoras](https://www.linkedin.com/in/guillermoirigoras)

Lander Balza – EIDE, ASOCIACIÓN DEL DISEÑO VASCO

Coordinador de Proyectos en EIDE (Euskal Diseinaren Elkarte) y diseñador industrial especializado en estrategia y diseño de servicios. Más de 15 años en proyectos colaborativos con el sector público y privado, combinando la práctica profesional con la docencia y el acompañamiento al emprendimiento. Miembro de la Junta Directiva de READ, Red Española de Asociaciones de Diseño. Formación: Ingeniería Industrial especializado en estrategia y diseño de servicios (MU). [linkedin.com/in/landervalza](https://www.linkedin.com/in/landervalza)

Fabiola Fares – SINNPLe

Amplia experiencia en gestión de proyectos, evaluación e investigación social y consultoría estratégica en el tercer sector, en España y Latinoamérica. En Sinnple, consultora especializada en medición y gestión por impacto que ha acompañado a más de 60 entidades y emprendimientos sociales, acompaña a organizaciones como BioBizkaia, Aspace o Innobasque. Formación: Máster en Evaluación de Programas y Políticas Públicas (UCM) y en Cooperación Internacional Descentralizada (EHU). [linkedin.com/in/fabiola-fares-sade/](https://www.linkedin.com/in/fabiola-fares-sade/)

Dónde



Nagusi Intelligence Center (NIC)
Calle Aita Gotzon 37
Planta 4ª
48610 Urduliz
BIZKAIA



