

PREBENTZIO-KANPAINAK

RTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2008tik Gaur egun indarrean, Koopera-ekin	Rezikleta - erabilitako jostailuak berreskuratzea	BFA eta Rezikleta Kooperatiba	BFAko Ingurumen Sailak, irabazi-asmorik gabeko Rezikleta Kooperatibarekin lankidetzan, erabilitako jostailuak biltzeko proiektu berri bat bultzatu zuen. Garbigune batzuetan hondakin horien GBari hasiera eman zioten, eta, izandako harrera onari esker, 23 garbiguneetara zabaldu zen. Astero bildutako liburuak eta jostailuak Rezikletaren hondakinen tratamendu-instalaziora eramaten dira. Bertan, aukeraketa egin eta tratatzen dira, ehuneko handi bat berreskuratuta ahal izateko.	GB-berrerabil-pena sistemaren hobekuntza	Jostailuak	
2009tik Gaur egun indarrean, Koopera-ekin	Rezikleta eta Koopera	BFA eta Rezikleta Kooperatiba	Ehunen bilketa Kooperak egiten du, kaleko edukiontzien (Bizkaia) eta garbiguneen bidez. Ondoren, Rezikleta kooperatibaren tratamendu-instalazio batera eramaten du. Ehunentzako instalazio horretan, besteak beste, berreskuratuta eta higienizatzeko askotariko prozesuak egiten dira. Horrela, sarrerako hondakinen % 51 berrerabiltzen da, eta Ekorroparen dendetara edo nazioarteko proiektuetara zuzentzen dira.	GB-berrerabil-pena sistemaren hobekuntza	Ehunak eta hondakin berrera-bilgarrien zatikia (BZ)	2013: 135 BZ edukiontzi 2021: 477 BZ edukiontzi 141 lanpostu zuzen sortuta. BZko 4.394 tona bilduta BZko 6 tona bilduta garbiguneetan
2010	EWWR 2010- "Bidaia ingurumen-prebentziorantz" Bigarren aukera eman erabiltzen ez dituzun arropa eta jostailuei!	DFB	2010eko Hondakinen Prebentziorako Europako Astearen (EWWR) baitan, ingurumena-ekin lotutako sentsibilizazio eta hezkuntzako ekintza-plana, "Bidaia ingurumen-prebentziorantz" izenburupean. Aldundiak gizarteari erakutsi nahi dio bigarren aukera eman ahal zaiela erabiltzen ez ditugun arropa eta jostailuei. Gainera, 2010-2015 Prebentzio Plana eta EWWRaren helburuak sartzen ditu. Zehazki, Koopera Merkatura gunea aukeratu zen "Jostailuak eta arropak berreskuratzea" tailerra burutzeko. Bertan, herritarrek arropak eta jostailuak berreskuratzekeo prozesua ezagutzeko aukera eduki zuten, eskainitako bisita gidatuei esker. Gainera, hondakinen xedeak ezagutu ahal izan zituzten, leku horiek irudikatzen dituzten panelen bidez.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har Ehunak Jostailuak	

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2010-2020	EWWR: moda jasagarria	BFA	Moda jasagarriari buruzko kontzientziazio-kanpaina, tandem-ekin eta MTArekin batera antolatua.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har, eta birziklapena	3 hitzaldi, 28 pertsonaren zuzeneko parte-hartzea-rekin Informazio-kanpaina BEAZ eraikineko 4 beirate-tan binilo bat eta kuboak erabiliz 13 astez Bizkaiko hainbat udalerritan
2011	EWWR 2011-Iraunkortasunerako jardunbide egokiak	BFA	Ingurumenarekin lotutako sentsibilizazio eta hezkuntzako ekintzen programa, 2011ko Hondakinen Prebentziorako Europako Astearen (EWWR) baitan. Hainbat ekintza garrantzitu ziren, eta hurrengoak nabarmendu ahal ditugu: • Webgunean iraunkortasunerako jardunbide egokiak zabaltzea • "Zapaldu oinatzik utzi gabe" erakusketa-jolasa (Koopera Aretoan): hondakinei buruzko aholkuak eguneroko bizitza jasangarrirako, erosketa- eta birziklapen-ohitura onak, jardunbide egokiak lanean eta ikasketan, eta jaietan, adibidez Gabon jasagarriak. • Jolasgunea berreskuratutako jostailuekin (Koopera Merkatuan) Prebentzioarekin lotutako oparia: berreskuratutako olanekin egindako zorro bat.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Jostailuak Prebentzioa	
2014	EWWR 2014-ontzien prebentzio-kanpaina: Bebe agua del grifo, "Geuria!" "EDAN ITURRIKO URA, GEURIA!"	BFA	2014ko EWWRaren barruan burututako ekintza. Kanpaina horren helburua Aldundia- ren eraikinetan plastikozko ontzietan botilatutako ura prebenitzea eta foru bulegoetako bileretan iturriko uraren kontsumoa bultzatzea da, ur-botilatxoak banandu ohi zirelako. Horretarako, kit batzuk banandu ziren: pitxerra, beirazko edalontzi batzuk eta egurrezko erretilu bat. Gainera, bigarren mezu bat zeukaten: kit horretan sartutako pitxerren salmentaren mozkinak Intermón Oxfam erakundeari eman zitzaizkion, Toke Kutaye barrutian (Etiopia) hornidura-putzuak eraikitzeko (H2O Bilbao proiektu solidarioaren baitan).	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Ontziak	Ez dago daturik

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2012-2018	Aktibatu +	BFA	Herritarren partaidetza sustatzeko ingurumen-jasangarritasunaren arloan, zenbait erakunde publiko eta pribaturekin elkarlanean. Global Action Plan – Ekintza Globalerako Programan (GAP) oinarrituta zegoen; Nazio Batuek babestutako nazioarteko programa bat zen. Etxe, ikastetxe eta unibertsitate-komunitateari zuzenduta zegoen, eta doako hiru programa espezifiko zituen, aldi berean garatu zirenak. 4.000 etxek baino gehiagok, 66 ikastetxek eta 3 unibertsitatek (> 57.000 pertsona) hartu zuten parte.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	Etxeetan aurreztutakoa: • Energia: % 2,8 • Ura: % 4,7 • Hondakinak: % 3,1 • Mugikortasuna: % 1,5 Ikastetxeetan aurreztutakoa: 82 tona CO2
2018tik	BerrAktibatu +	BFA	Aktibatu + programaren ildo berari jarraitzen dio, etxe, ikastetxe eta unibertsitateetan ingurumen-jasangarritasuna sustatuz. Besteak beste, honako alderdi hauek lantzen ditu: ur-kontsumo arduratsua, mugikortasuna, erosketa jasagarriak, hondakin-kudeaketa, energia-kontsumoa eta elikadura.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	Bizkaia: • I. Fasean 705 etxe • II. Fasean 1.020 etxe Euskadi: • I. Fasean 731 etxe • II. Fasean 2.176 etxe
2014tik Indarrean gaur egun	Musutruk	BFA	Artikuluaren trukea sustatzeko merkatu digitala, foru langileen atarian (ATARILEKU).	Sentsibilizazioa GB-berrerabilpen sistemaren hobekuntza	2. eskua	Ez dago daturik
2014	"Ontzi berrera-bilgarriak erabiltzea" artikulua	BFA	Bizkaia Maitea foru aldizkarian argitaratua, ontzi berrerabilgarrien erabilera sustatzeko.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Ontziak	
2014	"Ura: botilaratua edo iturrikoa?" artikulua	BFA	Bizkaia Maitea foru aldizkarian argitaratua, kontsumo arduratsuko ohiturak eta tokiko produktu jasagarriak sustatzeko, botilatutako uraren kontsumoak eragindako problematikari helduz.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Ontziak	

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2014	Kontsumo arduratsuko jardunbideei buruzko artikulua: "Helburua: ontzi berrerabilgarriak erabiltzea", Bizkaia Maitea aldizkarian	BFA	Artikulu horretan, prebentzioarekin lotuta Europak dituen helburuak, ontzien erabilera murrizteko zenbait ekimen eta etxean ontzien erabilera murrizteko jardunbide egokiak azaltzen dira.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Ontziak	
2015	Bizkaiko Elikagaien Bankua (BEB), lankidetzarako hitzarmena	BFA	Bizkaian produktu galkorren bilketa abian jartzea eta bilketa horretarako egokitutako ibilgailuak erosteko dirulaguntza. Hitzarmena Bizkaiko Elikagaien Bankuaren eta supermerkatu nagusien artean, "azken minutuko" produktuak emateko.	Prebentzioaren hobekuntza	Biohondakinak: Elikagaien xahuketa	
2016	"Elikagai galkorren bilketa" artikulua	BFA	Bizkaia Maitea foru aldizkarian argitaratua, Elikagaien Bankuak produktu galkorrak biltzeko egindako lana deskribatzen du.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Biohondakinak: Elikagaien xahuketa	
2016	"Hondakinak zuzen sailkatzeko gakoak. Birziklatu zailentzarik gabe" artikulua	BFA	Bizkaia21 webgunean argitaratua.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	
2017	Birziklapena sustatzeko "GERO ARTE" kanpaina	BFA	Herritarrek kontzientziatzeko kanpaina, Bizkaiko birziklapen-tasa handitzeko eta herritarrek eskura dituzten edukiontzi-motak behar bezala erabiltzeko. Besteak beste, jaietan informazio-karpak eta San Mames estadioan GBko paperontziak jarri ziren.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	25 leku bisitatu ditu 21.500 pertsonak informazioa jaso dute

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2017-2019	Ekintzak Waste 4think proiektu europarraren baitan.	Zamudioko Udala -Europar Batasuna	Zero hondakin udaletxean (besteak beste, digitalizazioa sustatu eta papera ezabatzea, zero hondakineko ekitaldiak, plastikozko ontzien hondakinak minimizatzea, gaikako paperontziak, etab.). Landa-lana: ingurumenaren arloko informatzaile gazteak etxek etxe. Elikagaien xahuketaren kontrako ekintza: sukalde profesionaletako hondarrak ematea (2019). Zamudioko udal aldizkarian hilero hondakinei buruz argitaratutako artikulua. Horietako batzuk hurrengo gaiei buruzkoak: pixoihalentzako edukiontzia, tresnak biltzeko zerbitzua, plastikoak murrizteko erronka. Zamudioko etxeetan poltsa eta tupper berrerabilgarriak banatzeko kanpaina, fruta, haragia eta arraina erosteko, baita poltsa isotermikoa eta boc'n'roll-a ere (2018). Arimen Gaua (Halloween) jai jasagarria: kandelak erabiltako olioarekin, bizkotxoak eta marmeladak linternak egiteko erabiltako kalabazen mamiarekin, mozzorroak arropa zahararekin.	Prebentzioaren hobekuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena Ontzien prebentzioa Biohondakinak Landare-olioa Ehunak Industria-hondakinak	3.250 biztanle 800 enpresa
2017-2019	Umeen Gabonetako Parkea (UGP)	BFA	Jarduera soziokulturaletan parte hartzea. Barakaldoko BECen Umeen Gabonetako Parkea ireki zen egunetan, birziklapenari eta herri-kirolei buruzko jarduerak eta tailerrak zituen karpa bat jarri zen. Stand horretako begiraleak. Artigasko ikasgelan zerbitzua ematen duten pertsona berdinak dira, ikasgelak transmititutako dinamika eta mezuari jarraipena ematea bermatzeko.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har Birziklapena	Parte-hartzea: 2018: 3.435 pertsona 2019: 6.843 pertsona
2017tik Indarrean gaur egun	Artigas-Arraiz hondakinei buruzko ingurumen hezkuntzako zentroa	BFA/Garbiker	Ikastetxeei, entitateei, elkartei eta, oro har, biztanleei zuzendutako sentsibilizazio ekintzak garatzen dira.	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har Birziklapena	Urtean, batez beste, 6.500 lagunek parte hartu eta 200 bisita gidatu egiten dira

PREBENTZIO-KANPAINAK						
URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2018	REZIKLATU! El Correo egunkariarekin egindako promozio-ekintza	BFA/Garbiker	El Correo egunkariarekin lankidetzan, birziklapenari buruzko komunikazio-ekintza bat garatu zen, off eta online bitartekoetan.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	Ez dago daturik
2018	Presentzia EITB 1eko GO!AZEN telesailen	BFA/Garbiker	Lankidetzan EITB 1eko GO!AZEN telesailarekin (gazteentzako telesail bat, euskaraz), bilbean birziklapenari buruzko ekintzak sartzeko. Telesailaren atal batzuetan edukiontzi horia eta urdina agertu ziren. Birziklapenari buruzko atal bat eta birziklapenari buruzko abesti bat, birziklapena sustatu nahi duten atalak garatzean egingo den flash mob batean sartzeko.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	Ez dago daturik
2018	Garbikerren web-orri berria	BFA/Garbiker	Web-orri berrian irudi gaurkotuagoa eman, prozesuen irudia bilatu eta, gainera, herri-tarrentzako kontsultarako atal bat sortu da, hondakinak non eta nola utzi jakin dezaten. Gainera, birziklapen-lanak ongi egiteko gomendio berriak ematen dira.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har Birziklapena	Ez dago daturik
2018	Ontzi arinentzako (aurrerantzean, OA) edukiontzi berriaren aurkezpena	BFA/Garbiker	OA edukiontzi berria, Garbikerrek Bizkaiko udalerrietan jarri zuena. OA edukiontzi berriaren aurkezpena ATHLETIC taldearekin, klubak Lezama udalerrian entrenatzeko dituen instalazioetan.	GBko sistemaren hobekuntza	Birziklapena (ontziak)	Ez dago daturik
2018- 2019	Fair Saturday	BFA	Jarduera soziokulturetan parte hartzea. 2018ko azaroan, lankidetzan Fair Saturday nazioarteko ekimenarekin Parte-hartze horretan, kultura-ekintzak garatu eta berrera-bilpenari eta hondakinen murrizketari buruz kontzientziatzeko prestakuntza-tailerrak egin ziren.	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	Ez dago daturik

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2019	EITB JAIA	BFA	EITB JAIAre parte-hartzea, publiko familiarra kontzientziatzeko.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	Parte-hartzea: 12.000 pertsona
2019	Beste ekimen batzuk: Toledoko TEEHen biltzarra	BFA	Parte-hartzea Toledoko TEEHen biltzarrean. Bertan, administrazio publikoek 110/115 EDa eta haren arau garapena aplikatzeko dituzten zailtasunak eta beste alderdi batzuk aztertu ziren.	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	Ez dagokio
2019	Beste ekimen batzuk: Zero plastiko Urdaibai	BFA	Urdaibaiko kostaldea garbitzeko lankidetzak-kanpaina, herritarrekin batera burutua.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har birziklapena	Ez dago daturik
2019	Beste ekimen batzuk: ISWA 2019	BFA	Parte-hartzea 2019ko ISWA World Congress-en.	Prestakuntza	Prebentzioa, oro har birziklapena	Ez dagokio
2019	Beste ekimen batzuk: Birikekin pentsatu kanpaina	BFA	Ecoembes-en eskutik, parte-hartzea herritarren birziklapena sustatu nahi zuen "Birikekin pentsatu" kanpaina.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena	Ez dago daturik

PREBENTZIO-KANPAINAK

URTEA	EKINTZA	ERAKUNDE ARDURADUNA	DESKRIBAPENA	EKINTZA-MOTA	ZATIKIAK	EKINTZEN EMAITZAK
2019	EWWR 2019-Erabilitako arropak berrerabiltzeko tailerra		EWWR 2019ren barruan, 20 lagunentzako jostkintza-ikastaro laburra.	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Ehunak	Parte-hartzea: 20 pertsona
2019-2020	Garbikerren web-orrian nobedadeak argitaratzea	Garbiker	Hilero birziklapenari buruzko nobedadeak eta aholkuak argitaratzea, Garbikerren web korporatiboan.	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	83.388 bisita 2020an
2019-2020	3,2,1... 0 Hondakin kanpaina (herritarrak kontzientziatzeko kanpaina, tailer didaktikoak dituen)	BFA	Kontzientziazio-kanpainak hurrengoak hartzen du barne: • elementu bisualak • artikulua espezializatuak prentsan eta elkarrizketa-emanaldi oso laburrak irratian eta, oro har, askotariko hedabideetan, adibidez telebistan edo zinema-zirkuituetan. • tailer didaktikoak ikastetxeetan • parte-hartzea jarduera soziokulturaletan	Prestakuntza Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Prebentzioa, oro har	Tailer didaktikoak (urt.-mar. 2020): 12 talde 903 parte-hartzaile
2021	Organikoa kanpaina	BFA	Material organikoaren gaikako bilketari buruzko kontzientziazio-kanpaina, haragiari eta arrainari ireki eta lurraldeko leku gehiagotan ezarri eta gero.	Sentsibilizazioa, komunikazioa eta dibulgazioa	Birziklapena (hiri-hondakinen zatiki organikoa)	Lehen hilabeteetan gaikako bilketa % 30 haztea.