

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
Desde 2008 Vigente en la actualidad como Koopera	Rezikleta- recuperación de juguetes usados	DFB y Cooperativa Rezikleta	El Departamento de Medio Ambiente de la DFB junto con la Cooperativa sin ánimo de lucro Rezikleta impulsó un proyecto novedoso para la recogida de juguetes usados. Se inició la RS de estos residuos en algunos Garbigunes y gracias a la buena acogida, posteriormente se amplió a los 23 Garbigunes. Los libros y juguetes recogidos semanalmente se llevan a la planta de tratamiento de residuos de Rezikleta donde se seleccionan y tratan para que un elevado porcentaje puedan ser recuperados.	Mejora del sistema de RS- reutilización	Juguetes	
Desde 2009 Vigente en la actualidad como Koopera	Rezikleta y Koopera	DFB y Cooperativa Rezikleta	La recogida del textil a partir de contenedores en la vía pública (Bizkaia) y los garbigunes la realiza Koopera, quien la transporta a una planta de tratamiento de la Cooperativa Rezikleta. En la planta el textil se somete a distintos procesos de recuperación e higienización, entre otros. Se reutilizan así hasta el 51% de los residuos de entrada que se destinan a tiendas de Ekorropa o proyectos internacionales.	Mejora del sistema de RS- reutilización	Textil y Fracción reutilizable (FR)	2013: 135 FR contenedores 2020:435 FR contenedores 141 puestos de trabajo directos generados 4.419 toneladas recogidas FR 6 toneladas recogidas FR en garbigunes
2010	EWWR 2010- "Un viaje hacia la prevención ambiental" ¡Dale una segunda oportunidad a la ropa y juguetes que no utilizas!!	DFB	Plan de acciones de sensibilización y educación ambiental en el marco de la semana europea de prevención de residuos 2010 (EWWR), bajo el título "Un viaje hacia la prevención ambiental" la Diputación pretende mostrar a la sociedad que es posible "dar una segunda oportunidad a la ropa y juguetes que no utilizamos". E introduce el plan de prevención 2010-2015 y los objetivos de la EWWR. Concretamente se escogió el espacio Koopera Merkatua para desarrollar el taller de "Recuperación de Juguetes y Prendas". En él la ciudadanía podía conocer el proceso de recuperación de prendas de vestir y de juguetes, gracias a las visitas guiadas ofrecidas y también conocer los diferentes destinos de los residuos, a través de un escenario móvil con paneles que representan estos espacios.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general Textil Juguetes	

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2010-2020	EWWR: moda sostenible	DFB	Campaña de concienciación sobre moda sostenible organizada con tandem y MTA	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general y reciclado	3 ponencias con una participación en directo de 28 personas Campaña informativa usando un vinilo en 4 cristaleras del edificio BEAZ y cubos durante 13 semanas en distintos municipios de Bizkaia
2011	EWWR 2011- Buenas Prácticas para la Sostenibilidad	DFB	Programa de acciones de sensibilización y educación ambiental en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2011 (EWWR). Se desarrollaron diferentes acciones, entre las que destacaron: • La difusión de Buenas Prácticas para la Sostenibilidad en la web • La exposición-juego "Pisa sin dejar huella" (en Kooperera Aretoa): consejos sobre residuos en el plano de la vida cotidiana sostenible, buenos hábitos de compra y reciclado, buenas prácticas en el trabajo y en el estudio y en fiestas como la navidad sostenible. • Zona de juegos con juguetes recuperados (en Kooperera Merkatua) Regalo relacionado con la prevención: una cartera elaborada con lonas recuperadas.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Juguetes Prevención	
2014	EWWR 2014- campaña prevención de envases: Bebe agua del grifo, "Geuria"! "EDAN ITURRIKO URA, GEURIA!"	DFB	Acción enmarcada en la EWWR 2014. Campaña encaminada a la prevención de envases de plástico de agua embotellada en los edificios de la Diputación, e impulso de consumo de agua de grifo en centros de reunión de las dependencias forales en los que habitualmente se distribuyen botellines de agua. Para ello se repartieron unos kits de menaje: jarra, un conjunto de vasos de vidrio y una bandeja de madera, los cuales incluyen un segundo mensaje: los beneficios de la venta de las jarras incluidas en el kit fueron donados a Intermón Oxfam para la construcción de pozos de abastecimiento en el distrito de Toke Kutaye, Etiopía (enmarcado dentro el proyecto solidario H2O Bilbao).	Sensibilización, comunicación y divulgación	Envases	nd

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2012-2018	Actívate +	DFB	Para el fomento de la participación ciudadana a favor de la sostenibilidad ambiental, desarrollada en colaboración con diferentes entes públicos y privados. Se basaba en el Global Action Plan–Programa de Acción Global (GAP), un programa internacional auspiciado por Naciones Unidas. Estaba dirigido a hogares, centros escolares y comunidad universitaria y contaba con tres programas específicos gratuitos que se desarrollaban de manera paralela. Participaron más de 4.000 hogares, 66 centros de enseñanza y 3 universidades (>57.000 personas).	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general	Ahorro acumulado en hogares: - Energía: 2,8% - Agua: 4,7% - Residuos: 3,1% - Movilidad: 1,5% Ahorro acumulado en centros de enseñanza: 82 toneladas CO2
Desde 2018	Reactíate+	DFB	Sigue la misma directriz que Actívate+ promoviendo la sostenibilidad ambiental en hogares, centros escolares y universidades. Los aspectos que se trabajan son, por ejemplo: el consumo responsable de agua, la movilidad, las compras sostenibles, la gestión de residuos, el consumo de energía, la nutrición, etc.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Biorresiduos	Bizkaia: - Fase I: 705 hogares - Fase II: 1.020 hogares Euskadi: - Fase I: 731 hogares - Fase II: 2.176 hogares
Desde 2014 Vigente en la actualidad	Musutruk	DFB	Mercadillo digital de fomento del trueque de artículos en el portal del empleado foral (ATARILEKU).	Sensibilización Mejora del sistema de RS-reutilización	2ª mano	nd
2014	Artículo "Uso de envases reutilizables"	DFB	Publicado en la revista foral Bizkaia Maitea, fomento del uso de envases reutilizables.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Envases	
2014	Artículo "Agua: ¿embotellada o del grifo?"	DFB	Publicado en la revista foral Bizkaia Maitea, fomento de hábitos de consumo responsable, de productos locales y sostenibles, focalizando también en la problemática del consumo de agua embotellada.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Envases	

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2014	Artículo Prácticas de consumo responsable: "Objetivo: Uso de envases reutilizables en Bizkaia Maitea"	DFB	Artículo en el que se indican los objetivos europeos de prevención, algunas iniciativas para la reducción de envases y buenas prácticas para la reducción de envases en casa.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Envases	
2015	Banco de Alimentos de Bizkaia (BAB), convenio colaboración	DFB	Puesta en marcha de recogida de productos perecederos en Bizkaia y subvención para la adquisición de vehículos adaptados para dicha recogida. Convenio entre el Banco de Alimentos de Bizkaia y los principales supermercados para la donación de productos "último minuto".	Mejora de la prevención	Biorresiduos: Desperdicio alimentario	
2016	Artículo "Recogida de alimentos perecederos"	DFB	Publicado en la revista foral Bizkaia Maitea, descripción del trabajo de recogida de productos perecederos por parte del Banco de Alimentos.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Biorresiduos: Desperdicio alimentario	
2016	Artículo "Claves para una correcta clasificación de los residuos. Recicla sin dudas"	DFB	Publicado en la web bizkaia21.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	
2017	Campaña para el fomento del reciclado "GERO ARTE"	DFB	Campaña de concienciación a la población en aras a incrementar tanto la tasa de reciclado en Bizkaia, como el correcto uso de los diferentes tipos de contenedores disponibles por los ciudadanos. Incluye: participación en fiestas con carpa informativa, instalación de papeleras de RS en estadio San Mamés, entre otras.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	Visita 25 localizaciones 21.500 total personas informadas

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2017-2019	Acciones en el marco del proyecto europeo Waste 4think	Ayuntamiento Zamudio-Unión europea	Cero residuos en el ayuntamiento (entre otras acciones: digitalización y eliminación papel, eventos cero residuos, minimización residuos envases plásticos, papeleras selectivas, etc. Campos de trabajo: jóvenes informadores ambientales casa por casa. Acción contra el desperdicio alimentario: donación restos alimentos de cocinas (2019) profesionales. Artículos mensuales sobre residuos publicados en la revista municipal de Zamudio, algunos de ellos sobre: contenedores de pañales, servicio de recogida de enseres, el reto de la reducción de plásticos. Campaña de entrega en los hogares de Zamudio de bolsas y "tuppers" reutilizables para las compras de fruta, carne, pescado, además de bolsa isotérmica y boc'n'roll (2018). Fiesta Arimen Gaua (Halloween) sostenible: velas con aceite usado, bizcochos y mermeladas con la pulpa de calabazas utilizadas para hacer las linternas, disfraces con ropa vieja.	Mejora de la prevención Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado Prevención envases Biorresiduos Aceite vegetal Textil Residuos industriales	3.250 habitantes 800 empresas
2017-2019	PIN (Parque Infantil de Navidad)	DFB	Participación en actividades socioculturales. Durante los días de apertura del Parque Infantil de Navidad situado en el BEC de Barakaldo se instaló una carpa con actividades y talleres en torno al mundo del reciclado y los herrikirolak. En el stand, las personas monitoras son las mismas que prestan el servicio en el aula de Artigas, ya que de esta manera se asegura continuidad con las dinámicas y en el mensaje transmitido por el Aula.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general Reciclado	Participación: 2018: 3.435 personas 2019: 6.843 personas
Desde 2017 Vigente en la actualidad	Centro de educación ambiental sobre residuos Arti-gas-Arraiz	DFB/Garbiker	Se desarrollan acciones de sensibilización dirigidas a centros escolares, entidades, asociaciones y población en general.	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general Reciclado	Participación anual media de 6.500 personas y 200 visitas guiadas

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2018	REZIKLATU!. Acción Promocional con el Correo	DFB/Garbiker	En colaboración con el correo se desarrolla una acción comunicativa tanto en medios off como online sobre reciclado.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	nd
2018	Presencia en la serie GO!AZEN de EITB 1	DFB/Garbiker	Colaboración con la serie GO!AZEN de EITB1 (una serie juvenil en euskera) para incluir en la trama del programa acciones sobre reciclado. Presencia del contenedor amarillo y azul durante los diferentes capítulos del programa. Capítulo dedicado al reciclado y canción sobre reciclado a incluir en un flash mob de la serie durante el desarrollo de los capítulos orientados a reciclado.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	nd
2018	Lanzamiento nueva Web de Garbiker	DFB/Garbiker	En la nueva web se da una imagen más actual, se busca la imagen de los procesos y además se ha creado un apartado de consulta para la ciudadanía sobre dónde y cómo depositar los residuos y nuevas recomendaciones para una buena ejecución de las tareas de reciclado.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general Reciclado	nd
2018	Presentación nuevo contenedor de envases ligeros (EL en adelante)	DFB/Garbiker	La renovación del contenedor de EL que desde Garbiker se instala en los municipios de Bizkaia. La presentación del nuevo contenedor de EL junto con el ATHLETIC en las instalaciones de entrenamiento del club, en el municipio de LEZAMA.	Mejora del sistema de RS	Reciclado (envases)	
2018- 2019	Fair Saturday	DFB	Participación en actividades socioculturales. En noviembre de 2018 colaboración con la iniciativa internacional Fair Saturday. La participación se centró en el desarrollo de actividades culturales y la ejecución de talleres formativos orientados a la reutilización y concienciación sobre la reducción en la generación de residuos.	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general	nd

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2019	EITB JAIA	DFB	Participación en EITB JAIA en la concienciación al público familiar.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general	Participación: 12.000 personas
2019	Otras iniciativas: Congreso RAAEs Toledo	DFB	Participación en Congreso RAAEs de Toledo en el que se trataron aspectos y dificultades con los que se encuentran las AAPPs para aplicar el RDD 110/115 y su desarrollo normativo.	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	No aplica
2019	Otras iniciativas: Zero plastiko Urdaibai	DFB	Campaña colaborativa dirigida a la limpieza del litoral de Urdaibai de forma colaborativa con la ciudadanía.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general Reciclado	nd
2019	Otras iniciativas: ISWA 2019	DFB	Participación en el ISWA World Congress 2019.	Formación	Reciclado	No aplica
2019	Otras iniciativas: Piensa con los pulmones	DFB	Participación en la campaña Piensa con los Pulmones de la mano de Ecoembes y dirigida a fomentar el reciclado por parte de la ciudadanía.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado	nd

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

AÑO	ACCIÓN	ENTE RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN	TIPO ACCIÓN	FRACCIÓN	RESULTADOS ACCIONES
2019	EWWR 2019-Taller de reutilización de prendas usadas		Acción enmarcada en la EWWR 2019, breve cursillo de costura para 20 personas.	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Textil	Participación: 20 personas
2019-2020	Publicación de novedades en la web de Garbiker	Garbiker	Publicación mensual de novedades y consejos en torno al reciclaje en la web corporativa de Garbiker.	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general	83.388 visitas en 2020
2019-2020	Campaña 3,2,1... 0 Residuos (campaña de concienciación de la ciudadanía que incluye talleres didácticos)	DFB	La campaña de concienciación incluye: • elementos visuales • artículos especializados en prensa y micro- espacios de entrevistas en radio y cuñas e inserciones en general en diferentes medios de difusión tales como televisión o circuitos de cine • talleres didácticos en centros escolares • participación en eventos socio culturales	Formación Sensibilización, comunicación y divulgación	Prevención en general	Talleres didácticos (Ene – Mar 2020): 12 grupos / 903 personas participantes
2021	Campaña orgánico	DFB	Campaña de concienciación para la recogida selectiva del material orgánico al abrirse la misma a carne y pescado y la implantación en más zonas del Territorio.	Sensibilización, comunicación y divulgación	Reciclado (FORM)	Incremento del 30% en la recogida selectiva en los primeros meses.