



NIC BEHATOKIA

Hileroko buletina

ADINEKO AKTIBOAK – Herritartasun

Aktiboa, Osasuna eta Ongizatea

2023ko maiatza

Boletín mensual

MAYORES ACTIVOS – Ciudadanía Activa,

Salud y Bienestar

mayo 2023



Senior Ekonomiaren Enpresen Monitorea 2023

MAPFRE Fundazioaren Ageingnomics Ikerketa Zentroak "Senior Ekonomiaren Enpresen Monitorea 2023" azterlana egin du. Dokumentuan, Estatuko enpresa nagusiek 55 urtetik gorakoei dagokienez dituzten estrategiak, zerbitzu-politikak eta produktuak identifikatzen dira, baita ETEen eta startupen artean zerbitzu berritzaile edo aitzindarien balorazio kualitatiboa ere.

Monitor de Empresas de la Economía Sénior 2023

El Centro de Investigación Ageingnomics de la Fundación MAPFRE ha elaborado el estudio "Monitor de Empresas de la Economía Sénior 2023". En el documento se identifican las estrategias, políticas de servicios y productos que las principales empresas del Estado tienen en relación con las personas mayores de 55 años, así como una valoración cualitativa de servicios innovadores o pioneros entre las pymes y startups.



Nahi ez den bakardadearen kostua

ONCE Fundazioaren Nahi Ez Den Bakardadearen Estatuko Behatokiak (SoledadES) urtero Estatuan nahi gabe isolatzeak dakartzan kostuei buruzko azterlan bat aurkeztu du. Dokumentuak osasun-gastuak, produktibitate-galerak, bizi-kalitatearen murrizketa eta nahi ez den bakardadeari lotutako heriotza goiztiarrak aztertzen ditu, urtean 14.000 milioi eurotik gorako kostuarekin.

[Irakurri+ \(ONCE Fundazioa\)](#)

[Irakurri+ \(SoledadES\)](#)

El coste de la soledad no deseada

El Observatorio Estatal de la Soledad no Deseada (SoledadES), de la Fundación ONCE, ha presentado un estudio sobre los costes que supone el aislamiento involuntario cada año en el Estado. El documento analiza los gastos sanitarios, las pérdidas de productividad, la reducción de la calidad de vida y las muertes prematuras asociadas a la soledad no deseada, un coste que supera los 14.000 millones de euros al año.

[Leer+ \(Fundación ONCE\)](#)

[Leer+ \(SoledadES\)](#)



Adinkeriaren aurka borrokatzeko gida

Adinekoengan Tratu Ona Sustatzeko eta Adinkeria Prebenitzeko Gidaren helburua adinekoekin lan egiten duten profesionalak kontzientziatzea da, baina baita gizartea ere, oro har, adinkeria prebenitzeko moduari buruz. Herri Unibertsitateen Elkarteak eta Autonomia Sustatzeko eta Mendekotasuna Artatzeko Extremadurako Zerbitzuak prestatu dute gida.

[Irakurri+ \(Aupex\)](#)

Una guía para luchar contra el edadismo

La Guía para la Promoción del Buen Trato y la Prevención del Edadismo en Personas Mayores busca concienciar a los profesionales que trabajan con personas mayores, pero también a la sociedad en general sobre cómo prevenir el edadismo. La guía ha sido elaborada por la Asociación de Universidades Populares y por el Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia.

[Leer+ \(Aupex\)](#)



Adinekoen aurkako abusuen eta tratu txarren aurkako app bat

Una app contra el abuso y maltrato a personas mayores

jarri du abian, adinekoen aurkako abusu eta tratu txar egoeretan laguntzeko. Aplikazioak interfaze oso erraza du, hainbat aukerarekin: tratu txarrak prebenitzeko informazio orokorra eta eguneratua, salatzeko gune bat edo profesional batekin gai horrekin lotutako edozein zalantza kontsultatzeko txat bat. Tresna honek herritarrak kontzientziatzen eta adinekoei laguntzea espero da.

[Irakurri+ \(CEOMA\)](#)

app pionera para ayudar ante situaciones de abuso y maltrato a las personas mayores. La aplicación cuenta con una interfaz muy sencilla con diferentes opciones: información general y actualizada para prevenir el maltrato, un espacio para denunciar o un chat para consultar con un profesional cualquier duda relacionada con este tema. Se espera que esta herramienta pueda ayudar a concienciar a la ciudadanía y ayudar a las personas mayores.

[Leer+ \(CEOMA\)](#)



BuloBús' alfabetatze mediatiko eta digitalerako tresna

Maldita.es-ek, Google News Initiative-ren laguntzarekin, 'BuloBús' mikrobusa jarri du martxan. Mikrobus horrek landa udalerriak zeharkatuko ditu, alfabetatze mediatikoa herrietara hurbiltzeko eta, horrela, ingurune digitaleko buloen eta iruzurren aurka borrokatzeko. Ekimenak adinekoei zuzendutako jarduera espezifikoak ditu, hala nola, publiko seniorrari egokitutako material didaktikoak banatzea.

[Irakurri+ \(Maldita.es\)](#)

El 'BuloBús', una herramienta para la alfabetización mediática y digital

Maldita.es, con el apoyo de Google News Initiative, ha puesto en marcha el 'BuloBús', un microbús que recorrerá municipios rurales para acercar la alfabetización mediática a los pueblos para luchar de este modo contra los bulos y timos en el entorno digital. La iniciativa cuenta con actividades específicas dirigidas a las personas mayores, como el reparto de materiales didácticos adaptados al público sénior.

[Leer+ \(Maldita.es\)](#)



Bilbo hiri laborategia izango da senior produktuentzat

Bilbao Ekintzak adinekoentzako produktu eta zerbitzu berriak sortzeko proiektu bat bultzatuko du, eta diseinuan beraiek hartuko dute parte. Ekimenak silver economy arloan adituak diren enpresa, ekintzaile eta eragileen talde bat sortzea ahalbidetuko du, non Bilboko 65 urtetik gorako pertsonak produktu eta zerbitzu berri horiek probatuko dituzten.

[Irakurri+ \(Deia\)](#)

Bilbao será un laboratorio urbano para productos sénior

Bilbao Ekintza impulsará un proyecto para crear nuevos productos y servicios dirigidos a las personas mayores, donde ellas mismas participarán en su diseño. La iniciativa facilitará la creación de un grupo de empresas, emprendedores y agentes expertos en el ámbito de la silver economy, en el que las propias personas de Bilbao mayores de 65 años probarán esos nuevos productos y servicios.

[Leer+ \(Deia\)](#)

