

KIROL TURISMOA

Erronkak eta joerak



Kirolbide Pro 2026: Zer da eta zer proposatzen du?

Bizkaiko Foru Aldundiko Euskara, Kultura eta Kirol Saileko Kirol Zuzendaritza Nagusiak **Thinking Centerrak** jarri zituen martxan 2025ean: kirolari eta mugikortasunari lotutako gai zehatzei buruzko hausnarketa kolektiborako guneak, gai bakoitzeko aditu-taldeen parte-hartzearekin.

2025ean hiru gai nagusi landu ziren: **sedentarismoaren aurkako borroka**, ohiko **espazioetatik kanpoko kirola** eta **kirol**

federatuaren eta udalerrien arteko harremana. Ateratzen diren txostenak hemen daude eskuragarri: bizkaia.eus/kirolbidepro.

Kirola bilakaera eta aldaketa etengabea dago, alderdi guztietan. Aurrea hartu, egokitu eta **etorkizuneko kirol-joerak** eta nobedade guztiei buruzko informazioa jaso behar dugu. Tresna honek, zure eduki eta newsletter guztiak pertsonalizatu ahal izateaz gain, informazio garrantzitsu eta espezifikoa aurkitzeko aukera emango dizu, bai kirol-profesionalentzat, bai kirol-gaiei, kirol-agendari, ekitaldiei eta abarri buruzko informazioa bilatzen dutenentzat. Kirol-informazioa bilatzeko **erreferentzia-zentro** bihurtzea espero dugu.

Kirol nobedadeak gure newsletterrean:

→ <https://www.kirolbidepro.eus>

Kirolbide Pro-ren azken argitalpenak:

→ <https://www.kirolbidepro.eus/blog>

Bidali zure eduki-proposamena:

→ <https://www.kirolbidepro.eus/contacto>



Motorrik gabeko mugikortasun
jasangarria

Lehen Thinking Center 2026

Kirol-turismoa

Segundo Thinking Center 2026

Kirol kudeaketa
profesionalizatzea

Hirugarren Thinking Center 2026

Bigarren Thinking Center 2026

Adituen panela

2º Thinking Center — Kirol turismoa | Asteartea, 2026ko maiatzak 19 | Alda. Rekalde kalea, 30, 1. solairua, Bilbo

Mercedes Rodríguez

Bilbao Ekintza, Bilboko Udaleko Turismo eta Ekitaldien zuzendaria

Philippe Govaert

Bilbao – Bilbao de Cicloturismo-ko zuzendaria

Koldo Santiago

Enkartur-eko zuzendari nagusia

Juan Aldaz Arregui

EHU — Euskal Herriko *kirola, landa-garapena eta turismoa* aztertzen dituen ikerketaren egilekidea

Aitziber Ansotegi Urremendi

Urremendi Landa Garapenerako Elkartea

Nora de Busturia

Bizkaiko ekitaldi estrategikoak 2017–2023 ekitaldien arduraduna

Txostenaren **Egitura**

Kirol-turismoa eraldatzen ari diren joeren eta haren etorkizuna definituko duten aukeren azterketa.

➤ **Abiapuntua + Sektorearen joerak**

Kirol turismoaren definizioa eta testuingurua: Kirol-turistaren erradiografia, kirol-turismo motak eta sektoreko joerak.

Kirol-turismoak hainbat ingurunetan dituen inpaktu positiboak eta negatiboak buruzko azterketa eta hausnarketak.

➤ **Jasangarritasuna eta gobernantza**

Iraunkortasunak irizpide nagusi bihurtu behar du lurraldea zaintzeko eta balioa sortzeko. Erakundeak, enpresak eta tokiko eragileak arteko kudeaketa koordinatua funtsezkoa izango da kirol turismoaren hazkunde orekatua bermatzeko.

➤ **Digitalizazioa eta pertsonalizazioa**

Sektorea birdefinitzen ari diren eraldaketa nagusiak identifikatzea: esperientzia aktiboak, natura, digitalizazioa, ongizatea, desestazionalizazioa eta pertsonalizazioa. Adierazle horiek etorkizuneko aukerak markatuko dituzte kirol-jomugatarako.

➤ **Erreferentziazko ekitaldiak**

Bizkaia kirol turismoko helmuga garrantzitsu bihurtu duten hiru kasu arrakastatsu aztertuko ditugu laburki: Frantziako Tourra, Mundakako olatua eta zikloturismoko Bilbo – Bilbo.



Erronka ez da gehiago haztea, hobeto haztea baizik: modu jasangarrian, elkarlanean eta Bizkaiaren nortasunarekin bat eginez.

➤ Abiapuntua:

Kirol turismoaren testuingurua

Kirolarekin lotutako arrazoiengatik bidaiatzen duten bisitarien profila desberdina eta oso erakargarria da helmugetarako: **batez bestekoa baino gehiago gastatzen dute**, egonaldi luzeagoak aurrez erreserbatzen dituzte, eta batera bidaiatzen dute. Urte osoan zehar egiten dute, eta, kasu askotan, masifikazio gutxiagoko helmugak aukeratzen dituzte, eta horrek turismoaren banaketa orekatuagoa izaten laguntzen du.

Turismo aktiboa

Mendi-ibiliak, eskia, maratoiak, zikloturismoa — turistak zuzenean parte hartzen du kirol-jardueran.

Turismo ikuslea

Motibazio nagusia lehiaketa batera joatea da: futbol partida batera, 1 Formulako lasterketa batera edo nazioarteko final handi batera.

Iturria: 26/04/19ko El País



Eragin ekonomiko handia

Kirol-turistaren gastua ez da mugatzen ekitaldira sartzera: tokiko ekonomiako hainbat sektoretan banatzen da, eta **efektu biderkatzailea** sortzen du, hiriari eta haren inguruneari mesede egiten diena egunetan edo asteetan. Gastu-kateatze hori da administrazioek kirol-ekitaldiak erakartzeko inbertitzeko argudio sendoenetako bat.



Ostatua

Hotelak, apartamentuak eta landa-ostatuak gehieneko okupazioaren onuradun dira, premium prezioekin.



Ostalaritza

Tokiko ostalaritzak aparteko eskaria xurgatu du ekitaldiaren aldi osoan.



Garraioa

Aireportuek, taxiek, autobusek eta mugikortasun-zerbitzuek jarduera-hazkunde nabarmenak izan dituzte.



Merkataritza

Tokiko merkataritzak, merchandisingak eta ekitaldiari lotutako gaikako merkatuek diru-sarrera gehigarriak sortzen dituzte.

Adibidez: Super Bowl-ak 300 eta 500 milioi dolar arteko eragin ekonomikoa sortzen du egoitza hirian, turistaren gastua bertako ekonomia osoan banatuz.

Kirol turismoaren tipologia

Sektorearen joerak



1. Turismo parte-hartzailea

Herri-lasterketak, bizikleta-ibilaldiak eta mendi-ibilaldiak dira kirol-turismo parte-hartzailearen motorra. Korrikalari, txirrindulari edo mendi-ibiltari gisa ibiltzen dira milaka zale, eta bizi-bizi kontsumitzen dute helmugan: dortsala, ostatua, errestaurazioa eta oroigarriak.

Eragin ekonomikoa

- Zuzeneko diru-sarrerak hoteletan, jatetxeetan eta izen-emateetan
- Ekitaldiak antolatzeke eta kronometratzeke enpresen garapena
- Gastua hainbat egunetan banatuta lurraldean

Gizartean duen eragina

- Tokiko biztanleen artean kirol amateurra sustatzea
- Komunitatearen sorrera: klubak, kirol peñak eta boluntarioria
- Ekitaldiaren inguruko harrotasuna eta nortasun partekatua

Erreferentziazko adibidea: New Yorkeko maratokia — mundu osoko 50.000 parte-hartzaile baino gehiago, hirian ehunka milioi dolarreko inpaktu ekonomikoa eragiten dutenak.

2. Abenturazko turismoa

Mendia, itsasoa, ibaiak eta airea: abentura-turismoak ingurune natural paregabeetara eramaten du turismoa, eragin emozional handiko kirolak praktikatzeko. Rafting-a, parapentea, urpekaritza, eskalada edo kayak-a dira landa-eremuak dinamizatzen dituzten jardueretako batzuk, edo ohiko sarbide turistiko zaileko eremuak.

Eragin ekonomikoa

- Enplegu egonkorra sortzen duten turismo aktiboko tokiko enpresak
- Eskaintza turistiko tradizional urria duten landa-eremuak eta eremu periferikoak dinamizatzea

Gizartean duen eragina

- Natura-inguruneari balio handiagoa ematea, turismo-baliabide gisa
- Ingurumen-kontzientziazioa — nahiz eta kudeaketa iraunkorra eskatzen duen presio ekologikoa saihesteko

Erreferentziazko adibidea: Interlaken (Suitza) — abentura-kirolaren munduko hiriburua, non turismo aktiboak erabat eraldatu duen tokiko ekonomia.



3. Prestakuntza turismoa

Kirol kanpusek, aurrendenboraldiko stageek, kongresuek eta jardunaldi teknikoek potentzial ekonomiko eta sozial handiko kirol turismoaren segmentua osatzen dute. Denboraldi-aurrea helmuga batean egiten duten taldeek gastu iraunkorra sortzen dute asteetan zehar ostatuan, instalazioetan eta mantenuan.

Eragin ekonomikoa

- Ekipo- eta ordezkaritza-egonaldien ondoriozko diru-sarrera luzeak
- Tokiko kirol instalazioak errentagarri egitea sasotik kanpo
- Campusak eta prestakuntza-ekitaldiak antolatzea negozio egonkor gisa

Gizartean duen eragina

- Ezagutzak trukitzea eta tokiko kirola profesionalizatzea
- Helmugako kirolari gazteentzako inspirazioa
- Talentua erakartzea eta nazioartean ikusgarritasuna izatea

Erreferentziazko adibidea: La Masia del Fc Barcelona — kirol-prestakuntzaren eredu globala, mundu osoko talentu gazteak erakartzen dituena eta ekosistema turistikoa eta hezitzaile paregabea sortzen duena.

4. Ekitaldietan ikusle gisa parte hartzea

Kirol-ekitaldi handiek, hala nola munduko finalek, txirrindularitzako klasikoek edo eliteko lehiaketek, egun gutxitan pilatzen dute turista ikusleen fluxu masiboa. Berehalako eragin ekonomiko handiena duten segmentuak dira: sarrerak, hotelak, garraioa eta aisialdia nabarmen ugaritzen dira ekitaldia egiten den bitartean egoitza hirian.

Eragin ekonomikoa

- Gastu turistiko handia kontzentratua: sarrerak, ostatua, jatetxeak eta garraioa
- Aldi baterako enplegua sortzea segurtasun, logistika eta ostalaritzan
- Eragin biderkatzailea tokiko ekonomia osoan

Gizartean duen eragina

- Tokiko nortasuna indartzea eta hiri anfitrioiaren harrotasuna
- Nazioarteko proiektzio mediatikoa ekitaldian zehar eta ekitaldiaren ondoren
- Masifikazio arazo posibleak edo ordena publikoaren asaldurak

- **Erreferentzia-adibidea: FIFA 2022 Munduko Futbol Txapelketak 3,4 milioi ikusle** bildu zituen estadioetan jokaturako 64 partidetan, eta, batez beste, edukieraren % 96,3ko okupazioa izan zuen. Gainera, nazioarteko milioi bat bisitari baino gehiago joan ziren herrialdera, ekitaldira.



5. Osasun eta Ongizate Turismoa

Yoga erretiroak, fitness camps, wellness programak eta goi mailako spak dira kirol turismoaren barruan gehien hazten diren segmentuetako bat. Turista-profil horrek erosteko ahalmen handia izaten du maiz, eta esperientzia eraldatzaileak bilatzen ditu ingurune natural edo eksklusiboetan, egonaldi luzeagoekin eta per capita gastu handiarekin.

Eragin ekonomikoa

- Erretiroen, spa eta wellness zentroen hazkundera, eskaintza turistiko bereizi gisa
- Erosteko ahalmen handiko turismoa, egonaldi bakoitzeko gastu handiagoarekin
- Turismoa urtaroen arabera desestazionalizatzea, urte osoan banatzen delako

Gizartean duen eragina

- Bisitarien eta egoiliarren artean ohitura osasungarriak sustatzea
- Helmuga eredu jasangarriago eta lasaiago baterantz eraldatzea
- Lurralde-marka ongizate-helmuga gisa posizionatzea

Erreferentziazko adibidea: Bali (Indonesia) — wellness turismoaren munduko erreferentzia helmuga, yoga, meditazio eta ongizate holistikoaren inguruan ekonomia turistiko osoa eraiki duena.

6. Turismo nostalgikoa

Olimpia bisitatu, Camp Nou estadioan zehar ibili, edo Lausanako Museo Olinpikoa ikusi: turismo nostalgikoak leku, instalazio edo kirol ondare batekin lotura emozionala duten pertsonak mobilizatzen ditu. Segmentu bereziki leiala da, eta merchandisingean eta esperientzia eskusiboetan gastatzeko ahalmen handia du.

Eragin ekonomikoa

- Museo, estadio eta instalazio historikoetarako sarrerengatiko diru-sarrerak
- Merchandising ofizialaren eta kirol oroigarrien salmenta
- Patuari leial zaizkion zaleen bisitak behin eta berriz

Gizartean duen eragina

- Kirol ondarea zaindu eta baloratzea
- Tokiko kirolari lotutako nortasun kulturala indartzea
- Belaunaldien arteko lotura kirol-historiaren bidez

Erreferentziazko adibidea: Lausanako Olinpiar Museoa: munduko kirol museo bisitatuenetako bat da, urtero 100 herrialde baino gehiagotako milioika bisitari dituena.

➤ Abiapuntua: inpaktu positiboak eta negatiboak

Kirol-turismoak protagonismoa irabazi du lurralde-plangintzako agendan, baina kanpo-eragin negatiboak buruzko eztabaida gero eta biziagoa ere sortu du: espazioen masifikazioari, ingurumen-presioari eta hiriko bizikidetzako gatazkei buruzkoa.

Eztabaida horretan eragin handia du turismo-leku beteagoetan gertatzen denak, non herritarrek dagoeneko nabaritzen duten turismoaren benetako kostua, iragazkirik gabe. Azaleratzen den hausnarketa argia da: **ez da ingurune naturala bakarrik** babestu behar. Hiria eta lurralde osoa ere zaintza eta kudeaketa aktiboa eskatzen duen "paisaia" dira.

Kirol-turismoa ez da fenomeno neutrala: aldi bereko inpaktuak sortzen ditu ekonomian, ingurumenean eta tokiko biztanleen eguneroko bizitzan.

kirol-turismoa



Kirol turismoaren eragin positiboak

Zuzeneko eragin ekonomikoa

Kirol-turismoak ostatu-, ostalaritza, garraio-, merkataritza- eta zerbitzu-gastuak bultzatzen ditu, eta eragin biderkatzailea sortzen du tokiko ekonomian, eta zuzeneko eta zeharkako enplegua sortzen laguntzen du.

Desestazionalizazioa

Kirola egiteak aukera ematen du turismo-eskaria urtean zehar banatzeko, puntako denboraldietako kontzentrazioa murriztuz eta lurraldeko azpiegituren eta baliabideen aprobetxamendu eraginkorragoa bultzatuz.

Lurralde bisualizazioa

Kirol-ekitaldiek eta -esperientziek jomugen ospea handitzen dute, marka-irudia hobetzen dute eta bisitariak, inbertsioak eta etorkizuneko nazioko eta nazioarteko ekimenak erakartzeko gaitasuna indartzen dute.

Gizarte-kohesioa eta ondarea

Kirolak kide izatearen zentzua, herritarren parte-hartzea eta tokiko harrotasuna sortzen ditu, eta, horrez gain, ondare bat uzten du azpiegituren, antolaketaren ezagueraren, ohitura osasungarrien eta elkarte-sarea indartzearen aldetik.

Kirol turismoaren eragin positiboak



Argazkigintza: Aitor Arrizabalaga

Inpaktu negatiboak: ereduaren atzealdea

Kirol turismoak ere kostu errealak sortzen ditu, balantze ekonomikoetan beti agerikoak ez direnak, baina bertako herritarren bizi kalitatean eragin zuzena dutenak.

Masifikazio puntuala

Aldi laburretan milaka pertsona biltzea espazio sentikorretan, kargatzeko gaitasuna gaindituta eta esperientzia guztiontzat hondatuta.

Ingurumen-inpaktua

Hondakinak, karbono-aztarna handia eta ingurune natural ahulen gaineko presioa. Ekitaldi askotan ingurumen-jasangarritasuna landu gabe dago oraindik.

Azpiegituren gaineko presioa

Trafiko kolapsatua, bizitoki saturatuak, aldi baterako hartutako espazio publikoa. Ekitaldian parte hartzen ez duten bizilagunek eta egoiliarrek egiten dute presio logistikoa.

Mozkinen banaketa desorekatua

Eragile ekonomiko batzuek etekinak kontzentratzen dituzte, eta beste batzuek inpaktuak bakarrik jasaten dituzte. Eredua betetzeko arriskuak guztiontzako esperientziaren kalitatea murrizten du.

Kirol-turismoaren eragin negatiboak

Atenas 2004: Behar iragankor baterako eraikitako eta errealitate aldakor batek abandonatutako espazioak



(Olimpiar Jokoak)

➤ Digitalizazioa eta pertsonalizazioa:

Kirol turismoaren etorkizuna digitala da

Esperientzia fisikotik konektatutako esperientziara

Etorkizuneko kirol-turistak ez du soilik ekitaldietan parte hartzea edo bidaietan jarduera fisikoa egitea bilatzen. **Esperientzia pertsonalizatuak, konektatuak eta eskuragarriak eskatzen ditu**, egonaldiaren aurretik, egonaldian zehar eta ondoren. Teknologia da kirol-turismoaren aro berri honen gaitzaile nagusia.

Pertsonalizazioa

Bisitari bakoitzaren profilerak, interesetara eta kirol-mailara egokitutako esperientziak.

Plangintza integrala

Bidaiaren erreserba eta kudeaketa osoa, konektatutako ekosistema digital bakarretik.

Elkarrekintza aberastua

Lotura erraza tokiko eta mundu osoko helmuga, ekitaldi eta kirol-komunitateekin.

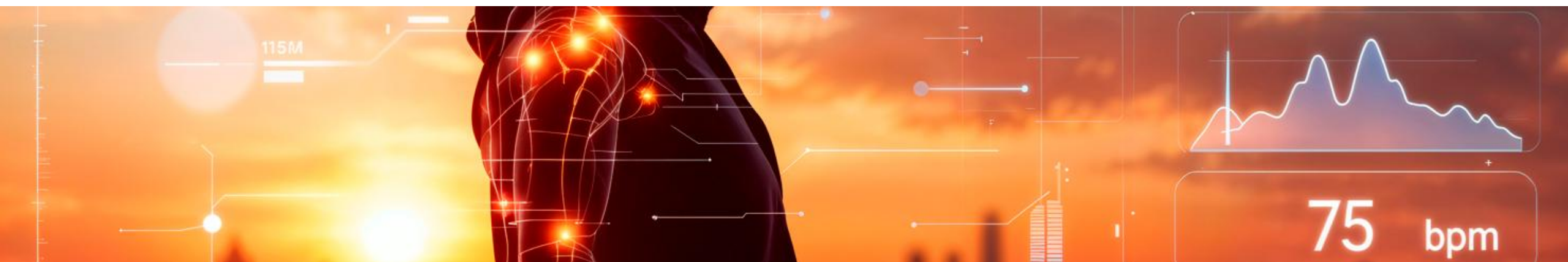
Esperientzia hibridoak

Harreman iraunkorrak bisitariarekin, bidaia baino askoz ere luzeagoak.

Gaitasun digital aurreratuak dituzten helmugak gai izango dira **bisitari gehiago erakartzeko, gastu handiagoa sortzeko eta erabiltzaileekin harreman iraunkorrak eraikitzeko.**

Kirol turismoa eraldatuko duten teknologiak

Berrikuntza-palanka nagusiak



Adimen artifiziala

- Jardueren eta ekitaldien gomendio pertsonalizatuak
- Bidaiariarentzako laguntzaile birtualak
- Eskaria aurreikustea eta baliabideak optimizatzea

Big Data eta analitika

- Bisitariaren gustuak eta lehentasunak ezagutzea
- Inpaktu soziala eta ekonomikoa neurtzea eta turismo-fluxuen kudeaketa.

Errealitate areagotua eta birtuala

- Kirol-ibilbideak eta -guneak modu interaktiboan ezagutzea
- Ingurune birtualetan murgiltzeko entrenamenduak
- Bidaiaren aurreko bisita birtualak

Konektatutako gailuak

- Wearableekin eta gailu pertsonalekin integratzea
- Errendimenduaren segimendua denbora errealean gertaeretan
- Instalazio eta zerbitzuei buruzko berehalako informazioa

Teknologia ez da jada osagarri bat, baizik eta turismo- eta kirol-produktuaren funtsezko zati — lehia-abantaila bat, destinoek ezin baztertu dutena.

Arrakasta digitalaren kasua: 1. formula: Mundu mailako erreferentzia zaleekiko konexio digitalean

1 Formulak goitik behera aldatu du zaleekin duen harreman eredua. Eliteko lehiaketa izatetik **entretanimendurako, edukirako eta komunitate digitalerako plataforma global** izatera pasatu da, eta, gaur egun, munduan engagement gaitasun handiena duen kirol-ekitaldietako bat da. KPIS 2024:

✕ 96 M

Jarraitzaileak sareetan

Kanal ofizialetan, **+% 36** hazi da, aurreko urtearekin alderatuta

✕ 6.500 M

Bideo-bistaratzek

F1-eko Instagram ofizialean bakarrik 2024 denboraldi osoan zehar

✕ +52%

Hazkuntza App ofiziala

Aplikazioa F1-eko hub digital zentral gisa sendotuz



✕ +1.000 M

Elkarreraginak

Denboraldian zehar sortzen dira F1-eko kanal ofizial guztietan

✕ 6,5 M

Bertaratutako laguntzaileak

Denboraldiko Sari Nagusietan

✕ 7 M

WhatsApppeko harpidedunak

Kanal ofizialean **urtebete baino gutxiago** igaro aurretik lortutakoak

1. formula: KPI eta ikaskuntzak

F1-en arrakasta digitalaren 5 palankak

Edukia urteko 365 egunetan

Ekoizpen iraunkorra lasterketa bakoitzaren aurretik, bitartean eta ondoren, denboraldien arteko etenik gabe

Bideo laburra eta formatu natiboak

TikTok, Instagram eta YouTubea espezifikoki egokitutako reel, short eta klipen erabilera intentsiboa

Kirolariak ardatz dituzten narratibak

Pilotuen eta haien taldeen inguruan komunitate fidelak eraikitzen dituzten giza istorioak

Datuak, gamifikazioa eta second screen

Denbora errealeko telemetria, iragarpenak eta esperientzia interaktibo osagarriak integratzea

Publiko gazteak eta globalak

Belaunaldi berriak erakartzera eta sortzen ari diren merkatuetara ikus-entzuleak zabaltzera bideratutako estrategia

Ikaskuntzak:

Etorkizuneko ekitaldi liderrak ez dira ikusle presentzialengatik bakarrik lehiatuko, baizik eta **urteko 365 egunetan** komunitatea, elkarrikeria eta inpaktu digitala sortzeko duten gaitasunagatik

Irismen digitala **KPI garrantzitsua bihurtu da, laguntza fisikoa edo inpaktu ekonomikoa** bezain garrantzitsua. F1-ek erakusten du edukietan oinarritutako estrategia iraunkor batek, komunitatean zentratuta eta plataforma gazteei zuzenduta dagoenak, esponentzialki biderkatu dezakeela edozein kirol-ekitaldiren balioa, edozein dela ere haien eskala.

Erronka: ekitaldi bakoitza komunitate digitalaren sortzaile iraunkor bihurtzea, ez soilik asteburuko ikuskizun bat.



➤ Iraunkortasuna:

Turismoaren hazkundeak iraunkorra izan behar du

Kirol destinoetarako paradigma berri bat

Kirol turismoak onura ekonomiko eta sozial handiak sortzen ditu, baina baita mugikortasunarekin, baliabideen kontsumoarekin eta lurraldeen gaineko presioarekin lotutako erronkak ere. Datozen urteetako erronka funtsezko hiru dimentsio orekatzea izango da, garapen orekatu eta iraunkorra bermatzeko.

Jasangarritasun ekonomikoa

- Aberastasuna eta tokiko enplegua sortzea
- Turismo-jarduera desestazonalizatzea
- Sektore osagarriak bultzatzea: ostalaritza, merkataritza, garraioa eta aisialdia

Gizarte-iraunkortasuna

- Egoiliarren bizi-kalitatea hobetzea
- Ohitura osasungarriak eta jarduera fisikoa sustatzea
- Talde guztientzako inklusioa eta irisgarritasuna

Ingurumen-jasangarritasuna

- Joan-etorriei lotutako emisioak murriztea
- Baliabideen eta hondakinen kudeaketa eraginkorra
- Natura-ingurunearen eta biodibertsitatearen kontserbazioa

Kirol helmuga baten arrakasta ez da soilik bisitari kopuruaren arabera neurtuko, baizik eta lurraldearentzat sortzen duen balioaren arabera.

Ingurumen-jasangarritasuna: lehentasun handia

Kirol turismoaren azterna ekologikoa murriztea

Ingurumen-sentikortasuna gero eta handiagoa da, eta, ondorioz, ekitaldiak, instalazioak eta kirol-esperientziak diseinatzeko modua aldatzen ari da. Trantsizio hori gidatuko duten helmugek lehiatzeko abantaila erabakigarria izango dute datozen urteetan.

Mugikortasun iraunkorra

Parte-hartzaile eta ikusleentzako garraio kolektiboa, mugikortasun aktiboa sustatzea —bizikleta eta oinezko martxa— eta emisio gutxiko ibilgailuak bultzatzea.

Ekitaldien kudeaketa arduratsua

Erabilera bakarreko plastikoak ezabatzea, birziklatze-sistemak eta ekonomia zirkularra, eta ekitaldi bakoitzeko energia- eta ur-kontsumoaren kontrol zorrotza.



Naturaguneen babesa

Ingurune sentikorretako edukierak mugatzea, ibilbide iraunkor ziurtatuak diseinatzea eta ekosistemen eta biodibertsitatearen kontserbazio aktiboa.

Instalazio eraginkorrak

Energia berriztagarrien, kontsumoa kudeatzeko sistema adimendunen eta ingurumen-ziurtagirien integrazioa.



Ingurumen-iraunkortasunak **elementu bereizle izateari utziko dio**, eta ezinbesteko baldintza izango da edozein kirol-helmuga lehiakorretarako.

Kirol-turismoaren inpaktu sozial positiboa

Komunitate aktiboagoak eta osasungarriagoak bisitatzen dituzte

Kirol-turismoa garapen sozialerako tresna boteretsua bihur daiteke legatu baten ikuspegiarekin planifikatzen denean. Berehalako eragin ekonomikoaz harago, ondo kudeatutako kirol-ekitaldiek eta -helmugetan modu positiboan eraldatzen dute lurraldeko gizarte-ehuna.

Lurraldearentzako onurak

- Tokiko biztanleen artean kirola egitea eta bizimodu osasungarriak sustatzea
- Lurralde-jabetzaren eta -identitatearen harrotasuna sortzea
- Boluntariora aktiboa eta herritarren parte-hartzea erakundean
- Emakumeen, gazteen, adinekoen eta desgaitasuna duten pertsonen inklusioa
- Kirolarekin eta ekitaldien kudeaketarekin lotutako talentua erakartzea eta atxikitzea

Inpaktu errealeko kasuak

Hiri-maratoiak tokiko milaka boluntario mobilizatzen ditu, merkataritza dinamizatzen du eta hiriaren irudia nazioartean proiektatzen du.

Desgaitasuna duten pertsonentzako **ekitaldi inklusibo egokituak** guztiontzako kirola ikusarazten dute, eta berdintasun- eta errespetu-balioak finkatzen dituzte.

Tokiko eskola eta erakundeei lotutako kirol-programak direla medio, ekitaldiaren ondarea lehiaketa-egunetik haratago hedatzen da.



Kirol-ekitaldi handiek ondare askoz baliotsuagoa sortzen dute **haiek hartzen dituzten komunitateak modu positiboan eraldatzen dituztenean.**

TRANSFORMACIÓN Y TENDENCIAS EN EVENTOS PROFESIONALES Y VISUALES: CASOS DE REFERENCIA

TENDENCIA	EVENTO	POR QUÉ ES REFERENTE	KPIs CLAVE
 SOSTENIBILIDAD	FORMULA E	LÍDER MUNDIAL EN EVENTOS DEPORTIVOS NET ZERO 	-24% CO₂ VS LÍNEA BASE; CERTIFICACIÓN NET ZERO; OBJETIVOS SBTi: -60% SCOPE 1-2 Y -27,5% SCOPE 3 PARA 2030  
 SOSTENIBILIDAD	WORLD ATHLETICS (ABW)	MAYOR SISTEMA DE EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEPORTIVA 	+120 EVENTOS EVALUADOS; MUNDIAL TOKIO 2025 NIVEL PLATINUM; OBJETIVO NEUTRALIDAD CLIMÁTICA 2030 
 DIGITALIZACIÓN	SINGAPORE MARATHON	ECOSISTEMA DIGITAL PARA TODA LA EXPERIENCIA DEL CORREDOR 	50.000 PARTICIPANTES CONECTADOS; APP CON TRACKING, AR, COMUNIDAD Y RETOS VIRTUALES 
 DIGITALIZACIÓN	NBA / NBA ALL-STAR	REFERENCIA GLOBAL EN ENGAGEMENT Y PERSONALIZACIÓN DIGITAL 	+200 PAÍSES; 84% SATISFACCIÓN DIGITAL; 78% ENGAGEMENT EN EXPERIENCIAS INTERACTIVAS 

➤ Gobernantza:

Hainbat eragile eta gobernantza-eredu berriak

Kirol turismoa ez da eragile bakar batek kudeatutako fenomeno. Interes, agindu eta denbora-muga desberdinak dituzten erakundeen konstelazioa inplikatzeko du. Modu koordinatuan —edo siloetan— jarduteko duten gaitasunak baldintzatzen du, neurri handi batean, kirol-helmugako edozein estrategiaren arrakasta edo porrota.

Administrazio publikoak

Kirol-turismoa garatzeko esparru estrategikoak arautu, finantzatu eta ezartzen dituzte, tokiko, eskualdeko eta estatuko mailan.

Helmuga turistikoak

Lurralde-marka, ostatu-eskaintza eta bisitariaren esperientzia globala kudeatzen dute ekitaldiaren aurretik, ekitaldian zehar eta ondoren.

Antolatzaileak eta federazioak

Ekitaldiaren estandar teknikoak, egutegiak eta helmugen hautagaitza baldintzatzen duten azpiegitura-eskakizunak definitzen dituzte.

Enpresa pribatuak

Babesleek, operadore logistikoek, komunikabideek eta hotel-sektoreak finantza-, operazio- eta banaketa-gaitasuna ematen dute.

Tokiko komunitateak

Norakoaren ehun bizia dira. Haren atxikimenduak eta parte-hartze aktiboak bisitariaren esperientzia eta legatuaren iraunkortasuna baldintzatzen ditu.

Lankidetza faktore bereizgarri gisa

Hainbat hamarkadatan, kirol-helmuga baten lehiakortasuna azpiegituren arabera neurtu zen: estadioak, pabiloiak, garraio-sareak. Gaur egun, faktore erabakigarriak beste izaera batekoak dira. Aktoreen arteko koordinazioa —publikoa eta pribatua, formala eta informala— bihurtu da ekitaldiak erakartzeko eta atxikitzeko benetako motorra.



Eredu tradizionala

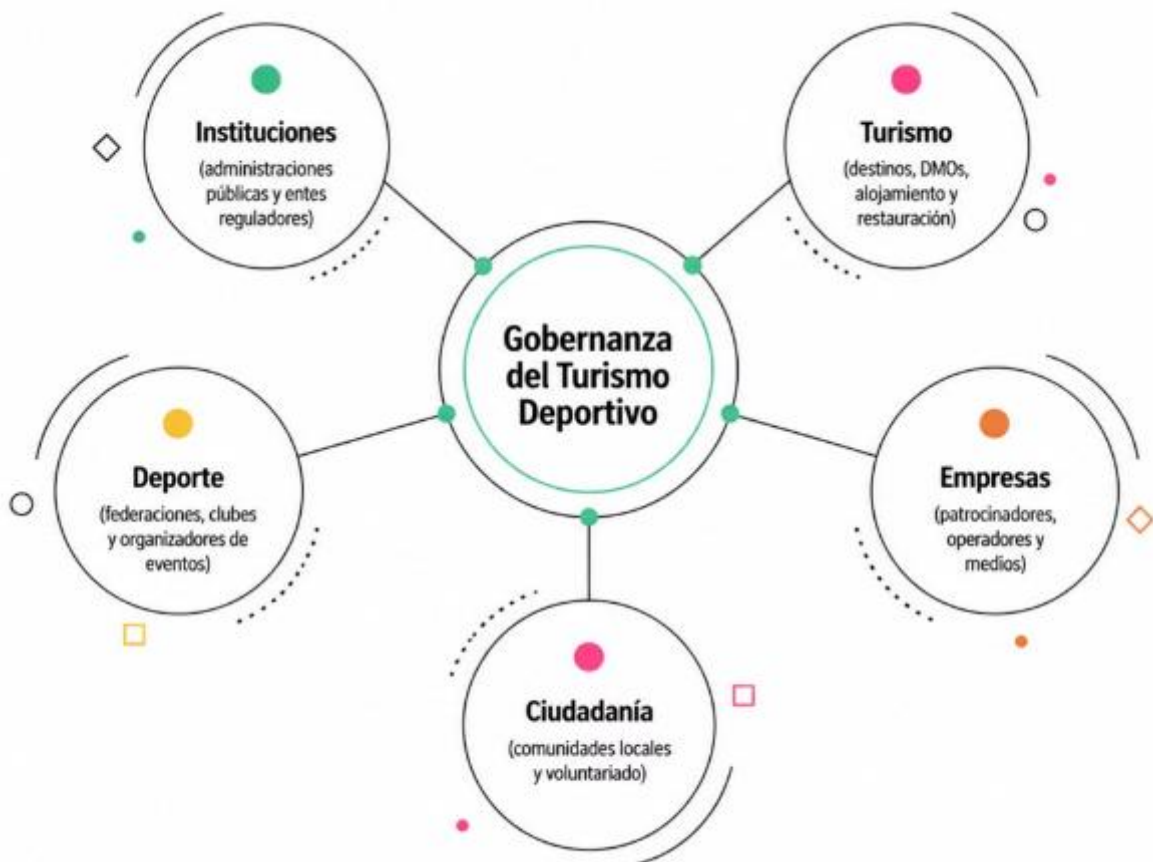
Aktore bakoitzak modu autonomo eta erreaktiboan jarduten du. Erabakiak erakunde siloetan hartzen dira. Lankidetza puntuala da eta berehalako ekitaldira bideratuta dago, epe luzeko ikuspegi estrategikorik gabe. Emaitza zatitutako esperientzia izan ohi da bisitariarentzat, eta ondare lausoa helmugarentzat.

Eredu ekosistemikoa

Aktoreek informazioa, helburuak eta baliabideak partekatzen dituzte etengabe. Badago gobernantza-egitura egonkor bat, banakako ekitaldi bakoitza gainditzeko duena. Erabakiak hartzea parte-hartzailea da, eta inpaktu iraunkorrera bideratuta dago: ekonomikora, sozialera eta ospera. Helmuga kirol-marka ezagun eta erakargarria da epe luzera.

Kirol turismoaren gobernantza: eredu integratua

Kirol turismoaren **governantza eraginkorra** ez da inprobisatzen. Ekosistemako eragile guztiak modu egituratuan integratuko dituen lankidetzarakitektura behar du, rol argiekin, koordinazio-mekanismo formalizatuekin eta ekitaldi zehatzetik harago doazen helburu partekatuekin.



Funtsezko mezua: ez du irabazten ekitaldi gehien dituenak

Lankidetza publiko-pribaturako mekanismo onenak dituztenak dira helmuga lehiakorrenak.



Gobernantza-arkitektura sendoak , ekitaldiak behin eta berriz erakartzeko, haien eragina maximizatzeko eta nazioarteko kirol-erakundeen aurrean helburu-irudi fidagarri eta profesionala proiektatzeko aukera ematen dutenak.

Errekurrentzia

Gobernantza ona duten helmugek modu sistematikoan erakartzen dituzte ekitaldiak, ez anekdotikoan. Nazioarteko kirol-erakundeen lehentasunezko solaskide bihurtzen dira.

Inpaktu maximizatua

Koordinazioak aukera ematen du ekitaldi bakoitzaren balio ekonomikoa, soziala eta ospea modu integralean jasotzeko, eta, hala, baliabideak sakabanatzea eta ahaleginak bikoiztea saihesten da.

Ondare iraunkorra

Gobernantza sendo batek bermatzen du kirol turismoaren onurak ez direla iraungiko azken txistuarekin, baizik eta aktibo iraunkor bilakatuko direla lurraldearentzat.

Ekitalditik legatura

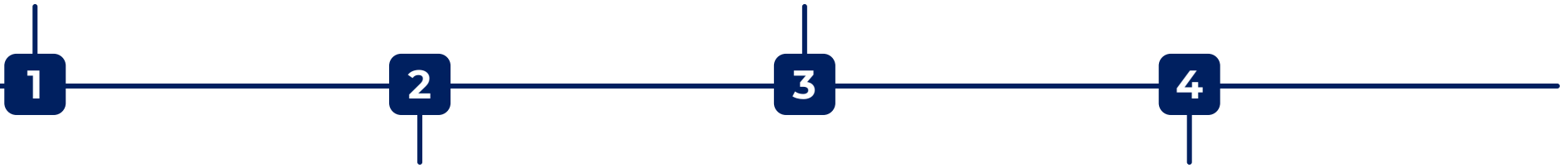
Kirol turismoaren industria paradigma aldaketa sakona bizitzen ari da. **Kirol-ekitaldia** ez da bere horretan helburua, eta lurralde-estrategia zabalago baten katalizatzaile bihurtu da. Esparru berri horretan, goi-mailako lehiaketa bat antolatzea aukera bat da aldi berean **azpiegitura, nazioarteko proiektzioa, gizarte-kohesioa eta tokiko garapen ekonomikoa sortzeko**.

1. fasea: Hautagaitza

Aukerak identifikatzea, gaitasuna ebaluatzea, aliantzak mobilizatzea eta nazioarteko kirol-erakundeetan hautagaitza aurkeztea.

3. fasea: Ospakizuna

Kirolarientzako, ikusleentzako eta komunikabideentzako esperientzia kalitate gorenarekin, fluxuen, komunikazioaren eta segurtasunaren kudeaketa koordinatuarekin.



2. fasea: Prestakuntza

Plangintza operatiboa, erakundeen arteko koordinazioa, azpiegituren garapena eta hornitzaileen eta zerbitzuen tokiko ekosistemaren aktibazioa.

4. fasea: Legatua

Inpaktua ebaluatzea, azpiegiturak sendotzea, irabazitako ospea kapitalizatzea eta hurrengo aukera estrategikoa aktibatzea.

Kirol gobernantza eraginkorraren zutabeak

Ez dago kirol-turismorako gobernantza-eredu bakarra, baina nazioarteko mapan modu sendoan kokatzea lortu duten helmugetan egiturazko elementu komunak daude. Zutabe horiek oso testuinguru desberdinetara egokitu daitezke —metropoli handietatik naturako helmugetaraino—, baina erabakigarriak dira horietan guztietan.

Egitura egonkorra

Koordinazio-organo iraunkorrak, ziklo politikoa eta ekitaldien agenda edozein izanik ere funtzionatzen dutenak, agindu argiak eta baliabide propioak dituztenak.

Estrategia partekatua

Kirol-turismoaren lurralde-ibilbide orria, eragile guztiek onartua eta beren gain hartua, segimendu-adierazleekin eta denbora-muga zehaztuarekin.

Helburu-adimena

Kirol-ekitaldien eraginari buruzko datuak biltzeko, aztertzeko eta zabaltzeko sistemak, erabaki informatuak hartzeko eta emaitzak alderatzeko aukera ematen dutenak.

Finantziazio dibertsifikatua

Kofinantziazio publiko-pribatuko ereduak, aurrekontu publikoekiko menpekotasuna murriztu eta ekosistemako eragile guztien artean pizgarri ekonomikoak lerrokatuko dituztenak.

➤ Erreferentziazko ekitaldiak:

Mundakako olatua

Baliabide naturala, helmuga turistiko global bihurtua

Mundakako ezkerreko olatua munduko onenetarikoa da, eta, ziur asko, Europako ezagunena. **400 metroko ibilbidea** izan dezaketen olatuekin, Urdaibaiko itsasadarraren txoko honetan Munduko Surf Zirkuituko probak egin dira **9 aldiz**, eta goi-mailako kirol-turismoaren nazioarteko erreferente bihurtu dira. Erakarpen-gaitasuna etengabea da urtean zehar, eta nazioarteko bisitariak sortzen ditu behin eta berriz, azpiegitura handien beharrik gabe.



Mundaka Zifretan

× **400 m**

Olatuaren luzera

Munduko ezkertiar luze eta perfektuenetako bat

× **9 x**

Munduko zirkuitua

World Surf Leagueren egoitza 9 ediziotan

× **€120**

Eguneko gastua

Batez besteko gastua surflari bakoitzeko eta eremuko eguneko

× **\$4.5 M**

Eragin ekonomikoa

Urtean 4,5 milioi USD arte, surfeko turismoak sortutakoak

Surfak Mundakan duen eragin ekonomikoa **1,1 eta 4,5 milioi dolar urteko** artekoa da, nazioartekotutako bisitariaren profila du eta erosteko ahalmen handia. Datu horien arabera, Mundaka Bizkaiko aktibo turistiko errentagarri eta berezietako bat da. (*Oregon State University eta Madrilgo Unibertsitate Autonomoaren estudioa*).

Mundakako aukerak eta erronkak

Eragin positiboak

- Nazioarteko bisitariak erakartzen ditu urte osoan
- Eskoletarako, ostatueterako eta tokiko jatetxeetarako negozioa sortzen du
- Urdaibai eta Bizkaia marka indartzen du eskala globalean
- Kirol turismo oso nazioartekotua eta espezializatua
- Tokiko ekonomia sustatzen du, azpiegitura handirik behar izan gabe

Kudeatu beharreko alderdiak

- Urdaibaiko itsasadarreko ekosistemaren hauskortasuna (Biosfera Erreserba)
- Masifikazio-arriskua egoera ezin hobeetan
- Faktore natural eta klimatologiko auresanezinekiko mendekotasuna
- Kontserbazioa eta turismo-erabilera iraunkorra bateragarri egiteko premia larria

Mundaka baliabide natural bakar batek hainbat hamarkadatan nazioarteko turismo-inpaktu errepikaria eragin dezakeela erakusten duen adibidea da, betiere jasangarritasun-irizpideekin kudeatzen bada.

➤ Erreferentziazko ekitaldiak: Frantziako Tourra, Grand Départ

Euskadik historia egin zuen 2023ko Frantziako Tourreko

2023ko Frantziako Tourreko Grand Départ ari esker, txirrindularitzaren munduko epizentroa izan zen Euskadi hiru egunez. Milioika ikuslek jarraitu zuten planetako urteko kirol-proba ikusienaren irteera, Euskadi marka nazioarteko erakusleihoetan kokatuz, itzulkin ekonomiko handia sortuz eta lurraldea turismoa, kirola eta ekitaldi handiak erreferentziazko helmuga gisa proiektatuz.





GRAN SALIDA DEL TOUR DE FRANCIA 2023 EN EUSKADI (BILBAO)



PRINCIPALES INDICADORES DE IMPACTO

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL



103,9 M€

CONTRIBUCIÓN AL PIB VASCO



58,2 M€

EMPLEO GENERADO



904 EMPLEOS
(EQUIVALENTES A TIEMPO COMPLETO)

RETORNO FISCAL



19,5 M€

RETORNO POR EURO INVERTIDO



8,5 € POR CADA EURO
PÚBLICO INVERTIDO

ESPECTADORES PRESENCIALES



988.000
PERSONAS

ASISTENTES A LA PRESENTACIÓN DE EQUIPOS EN BILBAO



45.000
PERSONAS

VISITANTES EN LA FAN ZONE DE EL ARENAL



106.000
PERSONAS

VISITANTES PROCEDENTES DE FUERA DE EUSKADI



≈30%
DEL TOTAL DE ASISTENTES

PAÍSES CON RETRANSMISIÓN TELEVISIVA



≈190
PAÍSES

APOYO CIUDADANO AL EVENTO



91%

CIUDADANOS QUE DESEAN REPETIR EVENTOS SIMILARES



85%



IMPACTO DEL GRAND DÉPART EUSKADI: BALANCE GENERAL Y RETOS



IMPACTOS POSITIVOS

ECONÓMICOS



- ✓ 103,9 M€ de retorno económico para Euskadi
- ✓ 58,2 M€ de aportación al PIB regional
- ✓ 904 empleos generados
- ✓ 19,5 M€ recuperados vía impuestos



TURÍSTICOS



- ✓ Casi 1 millón de espectadores en las tres etapas vascas
- ✓ Importante atracción de visitantes nacionales e internacionales
- ✓ Incremento de ocupación hotelera, restauración y comercio
- ✓ Refuerzo del posicionamiento de Bilbao y Euskadi como destino turístico-deportivo



REPUTACIONALES



- ✓ Cobertura mediática internacional en cerca de 190 países
- ✓ Exposición global de la marca Euskadi
- ✓ Consolidación como destino de cicloturismo



SOCIALES



- ✓ 91% de apoyo ciudadano
- ✓ Generación de orgullo de pertenencia e identidad territorial
- ✓ Promoción de la bicicleta y de los hábitos saludables



ASPECTOS NEGATIVOS Y RETOS

- ⚠ Elevada huella de carbono asociada a desplazamientos internacionales



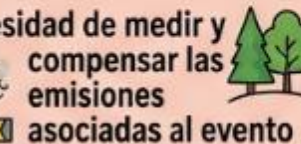
- ⚠ Impacto turístico muy concentrado en pocos días



- ⚠ Afecciones temporales a la movilidad y tráfico local



- ⚠ Necesidad de medir y compensar las emisiones asociadas al evento



- ⚠ Dependencia de una estrategia posterior para convertir la notoriedad en turismo recurrente





➤ Erreferentziazko ekitaldiak:

Bilbo-Bilbo

Zikloturismoaren jai herrikoi handia

1988az geroztik, Bilbo-Bilbo zikloturismo-martxa Espainiako txirrindularitza-ekitaldi herrikoi beteranoenetako eta errotuenetako bat bihurtu da. Edizio bakoitzean **8.000 zikloturista** baino gehiagok parte hartu dute eta **37** edizio egin dira. Proba hau ez da lehiakorra eta belaunaldien artekoa da, eta Euskadiko turismo aktibo eta osasungarriaren erreferentea da. 85, 115 eta 125 km-ko ibilbideek maila guztietako txirrindulariek parte hartzeko aukera ematen dute, eta zuzeneko eragina dute Bilboko eta Bizkaiko jatetxeetan, ostatuetan eta tokiko merkataritzan.

Bilbo-Bilbo zenbakitan



1988

37 Edizio

Martxa zikloturista enblematikoenetako bat da Espainian eta European

8K

Txirrindulariak edizioz edizio

Estatuko **parte-hartze handieneko martxa zikloturistak** izan ohi dira.

120 K

Parte-hartzaileak (metatuak)

Euskaditik, Espainiatik eta **nazioarteko** hainbat herrialdetatik etorritako **txirrindulariak** izan dira sortu zirenetik.

Bilbao-Bilbaoren aukerak eta erronkak

Eragin positiboak

- 7.000 bisitari eta laguntzaile baino gehiago mobilizatu dira edizio bakoitzean
- Bilbok Europako bizikleta-helmuga gisa duen posizionamendua indartzea
- Turismo aktiboa, osasungarria eta denontzat irisgarria sustatzea
- Belaunaldien arteko parte-hartze zabala eta parte-hartzaileen fidelizazioa
- Zuzeneko kontsumoa jatetxe-arloan, ostatuan eta tokiko merkataritzan
- Hiri-mugikortasun jasangarriko politikekin lotutako ekitaldia

Kudeatu beharreko alderdiak

- Eliteko nazioarteko ekitaldi handi batek baino eragin ekonomiko txikiagoa izatea
- Jarduera-kontzentrazioa egun bakar batean
- Parte-hartzaile errepikarien fidelizazioarekiko mendekotasuna
- Nazioarteko proiektzio txikiagoa UCI egutegiko proba profesionalen aldean

Bilbao-Bilbaok erakusten du ondo kudeatutako ekitaldi herrikoi bat **hiru hamarkada baino gehiagoz turismoa sustatzeko tresna iraunkorra** bihur daitekeela

ELKARRIZKETA

Koldo Santiago

Enkartur-eko zuzendari nagusia

Bizkaia

kirolur

BIZKAIA
KIROLUR
ENKARTUR-eko
ZUZENDARI
NAGUSIA

OTS_P
Operational Talent In Sport



KOLDO SANTIAGO ELKARRIZKETA

Koldo Santiago Enkartur-eko zuzendari nagusia da (Enkarterriko Turismo Elkarteak), Bizkaiko Enkarterrietako eskualdean turismoa, enpresak eta garapen iraunkorra sustatzeaz eta garatzeaz arduratzen den erakundea

1. Kirol-turismoa ez da ekitaldi handiei soilik lotutako turismo-modalitatea, sektorearen barruan egiturazko joera bihurtu baita. Nola definituko zenuke gaur egun kirol turismoa bizitzen ari den momentua?

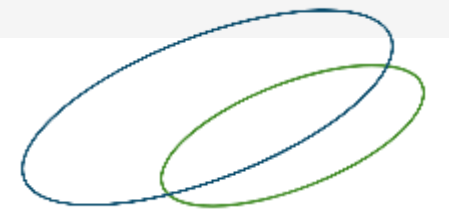
Heldutasun une bat bizitzen ari gara. Kirol turismoa gure estrategia turistikoaren motorretako bat bilakatu da. Jada ez dugu hitz egiten asteburuko ekitaldiak antolatzeaz eta ondoren irteerako laukira bueltatzeaz. Gureak bezalako eskualdeentzat, ikusgarritasuna irabazteko aukera bat da hau. Hain dago eskaintza espezializatua eta hainbeste aukera, kirola “aitzakia” bat gehiago bihurtu dela lurralde bat deskubritzeko.

2. Eragin ekonomikoaz harago, gero eta gehiago hitz egiten da kirol turismoak lurraldeak eraldatzeko, identitatea sortzeko eta helmuga baten posizionamendua hobetzeko duen gaitasunaz. Zer balio bereizgarri ematen du beste turismo-mota batzuen aldean?

Uste dut alde nagusia dela oso turismo parte-hartzailea dela. Korrika egitera, pedalei eragitera edo surfeatzera datorrena bete-betean sartzen da inguruan. Gainera, gure udalerrietan, kirol-proba gehienak tokiko elkarteek antolatzen dituzte, eta pertsona asko inplikatzeko dira beren borondatez. Horrek eragiten du bisitaria arrotz ez sentitzea eta guk, eskualde gisa, gure aurpegiak onena erakustea.



KOLDO SANTIAGO ELKARRIZKETA



3. Bizkaiak kostaldea, mendia, natura, gastronomia eta kirol kultura uztartzen ditu. Zure ikuspegitik, zein dira lurraldearen indargune nagusiak kirol-turismoko helmuga gisa finkatzeko?

Hori da indargune nagusia: dena pauso batera dugula. Oso kilometro gutxitan surfeatzeko edo estropadak eta Galipa Swim ikusten egon zaitezke, Seve Ballesterosek (Meatzegi Golf) diseinatutako zelai batean golfean jokatzen eta, handik gutxira, mendate zorrotz bat igotzen. Gure orografia gimnasio naturala da: itsasoa dugu, mendia, klima onbera eta, noski, ahaleginaren ondoren saririk onena den gastronomia. Horri gehitu behar dizkiozu sartzeko azpiegiturak, hala nola Kadaguako korridorea Enkarterriren kasuan, eta landa-etxeak, hotelak eta autokarabana-guneak dituen ostatu-sarea. Lehen mailan jokatzen dugu aniztasun horri esker.

4. Enkarturren esperientziatik abiatuta, zenbateraino bihur daiteke kirol-turismoa barnealdeko eskualdeetarako garapen-tresna, hala nola Enkarterrirako, bisitariak, jarduera ekonomikoa eta aukera berriak erakartzen lagunduz?

Funtsezko tresna da. Kirol turismoaren alde ona da onurak oso modu zuzenean egiten duela gure herrietako ehun ekonomikoan, bai Meatzaldeko kostaldean, bai Enkarterri barnealdean. La Arenara surfeatzera, Ortuellara golfean jokatzen edo mendi martxa batean parte hartzen datarrenak hemen kontsumitzen du: gosaria edo hamaiketakoak taberna batean, bertako komertzioan erosketak egin, gure jatetxeetan afaldu eta gure hotel edo landetxeetan ostatu hartu. Gainera, tokiko enplegua bultzatzen du, lan zoragarria egiten duten hemengo proiektuekin, Surf La Arena edo BeRoutes, adibidez. Benetako jarduera ekonomikoa eta enplegua sortzen laguntzen digu, eta udalerriei bizia ematen die goi-denboralditik harago.

KOLDO SANTIAGO ELKARRIZKETA

5. Txostenean identifikatzen dugun joeretako bat da benetako esperientziak, aktiboak eta ingurunearekin konektatuak bilatzea. Zure ustez, Enkarterri bezalako helmugek aukera bereizgarria dute beste lurralde masifikatuago batzuen aldean?

Dudarik gabe. Gure abantaila lehiakor handia da: hemen ez dago masifikaziorik. Enkarterri eta Meatzaldeak naturaz gozatzeko espazioa eskaintzen dute, estutasunik, ilararik eta pilaketarik gabe. Hazkunde ordenatu eta jasangarrirako tarte dugu, eta "espazioaren luxu" horrek bereizten gaitu eta bisitariari tokiarekin benetan konektatzeko eta benetako esperientzia bizitzeko aukera ematen dio.

6. Kirol turismoaz hitz egiten dugunean, askotan ekitaldi handiak pentsatzen ditugu. Hala ere, mendi-ibiliak, zikloturismoa, trail runninga edo naturako kirolak bezalako diziplinek urte osoan zehar sortzen dute jarduera. Zure ustez, non dago Bizkaiaren hazkunde-potentzial handiena?

Benetako potentziala egunerokotasunean dago, eta lurralde osoan banatuta dauzkagun baliabide ugarietan. Barnealdera begiratzuz gero, mendiko eskaintza oso indartsua da, dagoeneko finkatuta dauden martxekin: Apuko Igoera, Karrantza Harana Mendi Ibilaldia, Ubietamendi edota Enkarterri Extrem Trails. Izan ere, Enkarterri Kopa Trail bezalako ekimenak sortzen jarraitzen dute, non hainbat elkarte marka komun baten pean elkartu diren hainbat proba sustatzeko.

Hazkunde erreala hortik dator: ehun hori babestetik eta urte osoan zehar modu erregularrean datorren erabiltzaile horri zerbitzu iraunkorrak ematek. Hor sartzen dira EnkBike edo Enkarterri Bike bezalako proiektuak; horiek dira jarduera egunerokotasunean etengabea izatea lortzen dutenak.

KOLDO SANT IAGO

ELKARRIZKETA

7. Sektorearen erronka handienetako bat turismoaren hazkundera eta jasangarritasuna bateragarri egitea da. Nola erakar ditzakegu bisitari gehiago kirolaren bidez, gure lurraldeetako ingurumen, gizarte eta kultura oreka arriskuan jarri gabe?

Ordena eta sen ona dira gakoa. Helburua ez da bisitari errekorrak edozein preziotan haustea, fluxuak ondo kudeatzea baizik. Naturako kirola, definizioz, nahiko errespetuzkoa da inguruarekiko. Jarduerak dibertsifikatzeko eta udalerri guztietan ondo banatzeko gai bagara, presioa puntu bakar batean biltzea saihestuko dugu.

8. Bizkaiak baliabide turistiko oso ezagunak ditu kostaldean eta ingurune metropolitarran. Zer zeregin izan dezake kirol turismoak bisitarien joan-etorriak hobeto banatzeko eta lurraldeko beste eremu batzuetan aukerak sortzeko?

Eginkizun orekatzaile garrantzitsua. Kirola zubi ezin hobea da ohiko turismo-gune handiak lurraldearen gainerako zatiekin lotzeko. Zikloturista edo mendi-ibiltari batek kostaldetik gertu hasi dezake eguna, eta barnealdeko haran batean bazkalduz edo ostatuz amaitu. Azkenean, kirolak mapa luzatzen du, Bizkaiak bere ikono ezagunenetatik haratago aberastasun handia duela erakusten laguntzen du, eta turismoaren onurak udalerri guztien artean askoz modu bidezkoagoan banatzea ahalbidetzen du.



ELKARRIZKETA

9. Erakundeen, enpresa turistikoen, klubien, federazioen eta antolatzaileen arteko elkarlana ezinbesteko baldintza bezala agertzen da beste norako batzuekin lehiatzeko. Zer-nolako aliantzak izango dira garrantzitsuenak datozen urteetan?

Publikoa eta pribatua modu arin eta errealean elkartzen dituztenak. Enkarturren abantaila handi bat dugu: elkartea izanik, mahai berean esertzen ditugu udalak bertako enpresa-ehunarekin, hala nola turismo aktiboko enpresak, ostatuak eta saltokiak. Formula horrek funtzionatzen du enpresek gidatzen gaituztelako bezeroak eskatzen eta behar duenaren inguruan, eta erakundeok, berriz, tresnak eta egitura ematen ditugu. Lehen mailako giza taldea dugu, eta elkarrekiko konfiantza hori da gure aliaturik onena.

10. Hamar urte barru kirol turismoak Bizkaian duen eragina aztertuko bagenu, zer aldatzea gustatuko litzaizuke eta zer adierazlek erakutsiko lukete benetan baliatu dugula aukera hau lurralde gisa?

Datuei begiratu eta urtarokotasun eza lortu dugula ikusi nahiko nuke. Arrakastaren adierazlea ez da izango munduko probarik handiena antolatu izana, baizik eta urriko astearte batean jendea bizikletak alokatzen, ibilbideak egiten, gure landetxeetan ostatu hartzen eta gure herrietan kontsumitzen ikustea. Kirol turismoak jarduera ekonomikoari eta tokiko enpleguari laguntzea lortzen badugu, aukera aprobeitatzeko dugu.



KIROL TURISMOA

MILA ESKER

Bizkaia


kirolur

BIZKAIA
KIDUEK
KIDUEK
KIDUEK

**KIROLBIDE
PRO**

OTS_P
Operational Talent in Sport

