

BOLUNTARIOTZARI BURUZKO EZTABAIDA-FOROA

- Saioaren emaitza -



BizkaiaGara

2024ko martxoak 16, Euskalduna Jauregia

SAIOAREN GARAPENA

09.45-10.00	Parte-hartzaileei harrera egitea
10.00-10.15	Ongietorri instituzionala eta lan-programaren aurkezpena
10.15-11.20	Bizkaia Gara gizarte-aktibazioko ereduari eta planteatzen dituen aukerei buruzko testuingurua. Eztabaidatu beharreko gaiak aurkeztea eta lehen kontaktua egitea
11.20-11.30	Bilkuraren 1. Zatia: elkar ezagutzea eta aitortzea
11.30-12.00	Kaferako etenaldia
12.00-13.45	Planteatutako galderen inguruko balio-elementuak identifikatzea
13.45-14.00	Estrategiak aztertzea eta lehenestea
14.00-15.00	Bazkaria
15.00-16.15	Gomendioen irizpena prestatzea
16.15-16.45	Bateratze-lana

ONGIETORRI INSTITUZIONALA

Oihane Aguirregoitia Gobernu Onaren, Herritarren Arretaren eta Zerbitzu Digitalen zuzendari nagusiak ireki zuen Bizkaiko boluntariotzari buruzko eztabaida-jardunaldia.



BIZKAIAGARA EREDUAREN TESTUINGURUA

Gizartea aktibatzeko BizkaiaGararen eredua eta planteatzen dituen aukerak testuinguruan kokatu ziren. Eztabaidatu eta lehen kontaktuan jarri ziren gaiak aurkeztu zituen.



BILKURAREN 1. ZATIA: ELKAR EZAGUTZEA ETA AITORTZEA

Saioaren hasiera gisa, hainbat galdera egin zitzaizkien bertaratutakoei, saioan zehar jorratu beharreko kontzeptu desberdinei buruzko hasierako pertzepzio indibiduala ezagutzeko eta jardunaldiari begira abiapuntu komun bat izateko.

Dinamika Mentimeterrekin egin zen eta erantzunak ozen partekatu ziren.

- 
- 1 • Zer da parte hartzea/laguntzea niretzat?
 - 2 • Zeintzuk izan dira/dira nire esperientzia nagusiak/inplikazio/lankidetzarekin eta gizarte-boluntariotzarekin?
 - 3 • Zerk eragin zuen ni inplikatzeari? Zerk piztu zuen txinparta?
 - 4 • Zergatik jarraitu? Zerk atxikitzen, lotzen, inplikatzeari nau...?

1. Zer da parte hartzea/laguntzea niretzat?

Bertaratutako pertsona bakoitzarentzat parte-hartzeak edo lankidetzak esan nahi duenaren definizio/bertsio ugari eman ziren. Erantzun batzuen eta besteen artean aldeak egon baziren ere, guztiak zuzenak ziren. Definizioen artean, honako kontzeptu hauek nabarmendu behar dira: laguntzea, interesik gabe parte hartzea, ekarpenak egitea, zure denbora eta ezagutza eskaintzea, elkarrekikotasuna, konpromisoa edo gizarteari laguntzea.

Definizio batzuk:

- *“Ayudar a mejorar nuestro entorno (social, cultural ...) de una manera comprometida y libre”*
- *“Ayudar, cubrir un hueco donde no llega la administración”*
- *“Que parte de mi tiempo libre está dedicado a colaborar con causas que me interpelan, pero para ayudar a la sociedad a su consecución”*
- *“Es realizar acciones de manera desinteresada para cambiar o mejorar la situación o la vida de personas cercanas a mi entorno o en mi ciudad”*
- *“Ofrecer mi tiempo y ayuda desinteresadamente para un bien social, comunitario”*
- *“Realizar acciones que sirven para aportar valor a la sociedad”*

2. Zeintzuk izan dira/dira nire esperientzia nagusiak/gizarte-arloko inplikazio/lankidetzarekin eta boluntariotzarekin?

Parte-hartzaileen artean aldeak zeuden boluntariotzako parte-hartzearen intentsitateari dagokionez, baina ia guztiek adierazi zuten gaur egun edo iraganean hainbat jardueratan parte hartzen zutela, hala nola boluntarioetan.

Eskola-jardueretan, guraso-elkarteetan eta bestelakoetan guraso izateagatik bere garaian parte hartu zuten pertsonetatik, esparru horretan interesa izateagatik kirol- eta kultura-jardueretan parte hartu duten pertsonetatik, eta hainbat mailatako elkarteekin eta GKEekin parte hartu dutenetara.

Adibide batzuk aipatuko ditugu:

- *“En la AMPA intento como profesora y madre transmitir ideas de proyectos con el fin de mejorar”*
- *“En el primer caso el deporte de mis hijos”*
- *“Experiencias deportivas y sociales en mi municipio”*
- *“Grupos deportivos, culturales, ONG, ...”*
- *“Participación en ESE Urdaibai”*
- *“Deporte. Colaboración jurídica. Colaboración con mayores”*
- *“Donativos para las becas Arrupe de Deusto”*

3. Zerk eragin zuen ni inplikatzeari? Zerk piztu zuen txinparta?

Boluntarioekin inplikatzeko motibazioaren izaera jasotzen ditugun erantzunen kopurua bezain anitza da. Horien artean, bizi-egoera, bakoitzaren bizipenak, egonezina, hobetzeko nahia edo zoria aipatzen dira, besteak beste.

Gogoeta batzuk:

- *“Mi situación personal y laboral, y la decisión de querer cambiarla y ayudar a que otras personas no tengan que pasar por ella”*
- *“La soledad hizo que me implicara, y estoy muy satisfecha atendiendo al que lo necesita”*
- *“Inicio en la dictadura. Necesidad de hacer frente a la hecatombe que supuso esa situación. Objetivo de cambiar la sociedad.”*
- *“Lo que me hace implicarme es el hecho de poder ayudar a la gente, ya que me enorgullece saber que con mis actos hago el bien para otras personas”*
- *“Moverme en el ámbito de la parroquia de mi barrio, de donde surgieron mis inquietudes en temas sociales”*
- *“Hacer más grande la rueda solidaria”*
- *“Fue pura casualidad”*

4. Zergatik jarraitu? Zerk atxikitzen, lotzen, inplikatzeko nau...?

Galdera horri emandako erantzunen artean, boluntariotzaren barruan jarraitzeko motibazio ugari daude. Egiten diren ekintzen emaitzak ikustearen garrantzia aipatzen da, horretarako behararen pertzepzioa, familia, gogobetetze pertsonala, konpromisoa eta presio morala, adibidez.

Aipu batzuk aipatuko ditugu:

- *“Hay que seguir ya que si todo el mundo hace voluntariados va a haber un punto donde ya no sea necesario hacerlo ya que gracias a la ayuda de todos esos problemas van a desaparecer”*
- *“Que la necesidad exista”*
- *“El compromiso de lograr una sociedad más justa. Tratar de que nadie se quede en el camino”*
- *“La satisfacción personal de ayudar a los demás. Contener las políticas municipales arborizadas. Fomentar las ciudades sostenibles”*
- *“Mis amigos y familiares”*
- *“Una vez comienzas y ves que puedes hacer algo por tu entorno, creo que es de alguna manera adictivo”*

PLANTEATUTAKO GALDEREN INGURUKO BALIO-ELEMENTUAK IDENTIFIKATZEA



Jarraian aurkezten diren gaiak goian aipatutako eremu bakoitzean landu ziren

1. NOLA ERAKARRIKO DITUGU?

- Zein EREMU EDO GAI izan daitezke hurbilenak lurraldean inplikatzeko?

2. TRESNAK, METODOAK...

- Zein izan daitezke BIDE edo kanal eraginkorrenak inplikazioa lortzeko?
Zer TRESNA edo bitarteko zehatzek lagun dezakete haien inplikazioa?

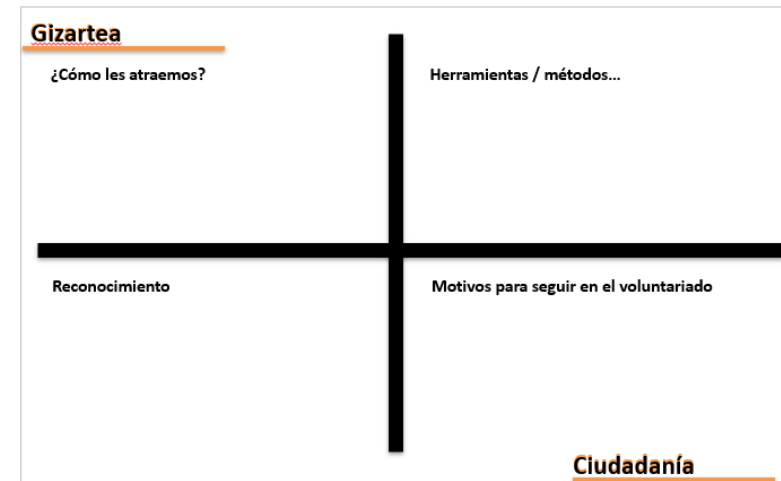
3. AINTZATESPENA

- Nola AITORTZEN DA edo nola balioesten da inplikazioa?

4. ITSASGARRIA

- Zer ATXIKI DAKIEKE gero inplikazio horretan?

Saioan erabilitako materiala



KULTUR ERAGILEAK

1. Nola erakartzen ditugu??

- Mantener la cultura, tradiciones.
- Visibilidad, relaciones.
- Captar mediante la publicidad institucional.
- Consiguen valor reputacional.
- Ayuda a integrar a distintas nacionalidades.
- Que no te cueste dinero/recursos organizar una actividad que promueva el voluntariado.
- Sentimiento de pertenencia a un colectivo mayoritario.
- Innovación y exclusividad en la actividad a realizar.
- Las subvenciones estén condicionadas a unas determinadas horas de voluntariado.
- Pueden tener beneficios.

2. Tresnak, metodoak...

- Promover actividades: congresos, premio a la mejor iniciativa...
- Facilitar espacios.
- Subvenciones/material a las AMPAS para desarrollar proyectos educativos.
- Espacios municipales de encuentro.
- Inventario de asociaciones.
- Presentación de proyectos ante la administración.
- Comunicación de todos los recursos públicos a las asociaciones.
- RRSS (avisos telemáticos).
- Visibilizar el objetivo y la actividad del agente cultural.
- Una guía de voluntariado de los eventos en la provincia. (como la agenda de ocio).
- Elección de un buen portavoz.

3. Aintzatespena

- Visibilidad, publicidad, premios, notoriedad...
- Reconocimiento público:
 - Mediante actos institucionales
 - Recibimiento del alcalde
- Incremento del prestigio.
- Acceso a futuras subvenciones.
- Aumento del público.
- Prestigio, protagonismo de cara a la sociedad.
- Repercusión mediática del ámbito del agente cultural.

4. Itsasgarria

- Haciendo bien todo lo anterior.
- Sensibilización política.
- Mantenimiento de concesiones (que haya continuidad a los proyectos en el caso que haya cambio político).
- Las reuniones son un momento placentero, vinculado al ocio.
- Concienciando a sus participantes de las consecuencias positivas que ha tenido y tendrá su voluntariado.
- Divulgación del impacto de las tareas realizadas por el agente cultural.
- Apoyo del ayuntamiento en ciertos ámbitos/aspectos.

GAZTERIA

1. Nola erakartzen ditugu??

- Colegio:
 - Formar parte del CV
 - Talleres de voluntariado
 - Hacerles protagonistas
 - Escuchar y promover el bien común (compensación académica)
- Participar en la mejora de tus capacidades.
- Poner en valor “Auzolan”.
- Mensajes por grupos objetivos desde la administración.
- Participar en programas Antibulling y la prevención del suicidio (voluntariado específico).
- Atraer referentes para los jóvenes y que les incentiven
- Salir de tu zona de confort.

2. Tresnak, metodoak...

- RRSS.
- Referentes: jugadores Athletic.
- Ambiente familiar.
- “Te renta”: ser voluntario “Te renta” como lema para campaña publicitaria.
- Créditos universitarios.
- Actividades lúdicas o deportivas que fomenten el voluntariado.
- Implicar a influencers.

3. Aintzatespena

- Créditos universitarios.
- Diplomas.
- Aporte al currículum (diferenciador).
- Reconocimiento en RRSS (premios, insignias, distinciones...).
- Vincular el voluntariado con un mensaje de “SER COOL” “Te renta”.
- Recompensa en organismos como “Etxebide” para facilitar y favorecer su emancipación.
- Voluntariado internacional.
- Un carné de voluntariado, para que alguien que haya participado antes tenga prioridad frente a alguien que nunca ha participado.

4. Itsasgarria

- Familiar, ejemplo.
- Responsabilidad de las acciones propias.
- Hacerles partícipes del voluntariado con impacto directo en su futuro.
- RRSS adecuadamente utilizadas.
- Sentimiento y pertenencia a grupo social.
- Visibilizar las aportaciones de tu voluntariado.
- Mentalizar a los jóvenes de que pertenecen a una sociedad (formar parte de un grupo social).
- El boca a boca.
- Dar un entorno seguro.

ENPRESA

1. Nola erakartzen ditugu??

- Mejorar imagen ante la sociedad.
- Beneficio propio de la empresa.
- Acceder a beneficios fiscales y subvenciones.
- Cumplir con los objetivos de la Agenda 2030.
- Retorno no cuantificable.
- Poniéndole en contacto con los posibles trabajadores.
- Convenciendo al jefe.
- Hacer una competición de voluntariado entre empresas.
- Establecer/crear un reto concreto anual de participación voluntaria.

2. Tresnak, metodoak...

- Competencia dentro del propio sector.
- El retorno.
- Mejorar el clima de trabajo.
- Integración en tejido social ¿Por qué la Diputación solo ha atraído a BizkaiaGara a 10 empresas?
- Publicidad de sus iniciativas.
- Incentivar el gasto social.
- Sustituir el IAE por impuesto de actividades sociales.

3. Aintzatespena

- Reconocimiento interno y dentro del sector.
- Mayor beneficio, es decir, ampliar el público objetivo.
- Notoriedad hacia la sociedad.
- Orgullo de sus trabajadores de pertenecer a la empresa.
- Premios, sello, reconocimiento a la empresa que participe del voluntariado. (V/B voluntariado).
- “Gabarra del voluntariado” (Reconocimiento público de su esfuerzo y dedicación).

4. Itsasgarria

- Departamentos dirigidos al voluntariado y a la responsabilidad social.
- Retorno económico mantenido y que permanezcan.
- Facilitar la conciliación.
- El propósito atrae el talento.
- Prestigio antes sus trabajadores.
- Obligación por ley (objetivos mínimos) teniendo en cuenta los beneficios anuales.
- Retener el talento.

GIZARTEA

1. Nola erakartzen ditugu??

- Hacer una campaña informativa en distintos medios.
- Mostrar referentes.
- Personalizar el mensaje buscando la sensibilidad e intereses de colectivos concretos.
- Establecer reconocimientos sociales.
- Organizar tipo “Estropatada”(eventos).
- Provocar al receptor, tocando su entorno cercano transmitiendo la experiencia particular.
- Transparencia en la gestión de los recursos.
- Campaña individualizada a las personas en el momento de su jubilación.
- Charlas de grandes asociaciones.

2. Tresnak, metodoak...

- Redes sociales.
- Correos.
- IA e inteligencia de datos para segmentar y personalizar el mensaje.
- Sesiones informativas de primer contacto.
- Demostraciones reales.
- Reconocimiento.
- Charlas en centros educativos y laborales.
- Campañas de impacto.
- Feria de asociaciones en cada municipio (día del voluntariado).
- Hoja de ruta.
- El boca a boca/ prescripción por otro voluntario.
- Ejemplos potentes de voluntarios (ejemplos personales).
- Bolsa de inscripción de voluntariado en el ayuntamiento, diputación...

3. Aintzatespena

- Desgravaciones fiscales más allá de las desgravaciones económicas y/o por estar asociado.
- Ser pregonero de las fiestas de tu barrio o pueblo.
- Reconocimientos más puntuales y no vinculados a una trayectoria vital.
- Que sean referentes para próximos voluntarios.
- Reconocimiento a la labor del voluntariado.
- Aportación al currículum para la integración en el empleo.
- Comidas populares.
- Premios.
- Reconocimiento cultural de la labor por parte de los agentes afectados.
- Apoyo familiar a la actividad de la asociación.

4. Itsasgarria

- Participación por invitación en grupos de asesores u opinión, consejos, comisiones (Órganos estables, Consejos sectoriales, ...)
- Consideración de todas las aportaciones individuales.
- Reconocimiento a la labor del voluntariado.
- Sentirte realizado con uno mismo y en tu CV social.
- Conciliación en el trabajo con actividades de voluntariado (reducción en la jornada laboral).
- Encuentros de hermanamiento con otros países.
- Formación tecnológica para facilitar el trabajo.
- Nuevas relaciones sociales satisfactorias.
- Apoyo familiar a la actividad voluntaria.

ESTRATEGIAK AZTERTZEA ETA LEHENESTEA

Talde bakoitzak talde bakoitzari egindako ekarpenak egiteko fasearen ondoren, materiala hormetan jarri zen, talde bakoitzak muraletik muralera biratuz egindako ekarpen guztiak irakurtzeko aukera izan zezan.

Gainera, talde bakoitzari 4 pegatina banatu zitzaizkion, horma-irudi bakoitzean proposamen esanguratsuenak taldeka eta adostuta aukeratzeko.

Proposamenen hautaketa hori izango litzateke azken ariketa egiteko oinarria: Lan egindako kolektiboetan boluntariotzaren jarduerak erraztuko duten gomendioak egitea.

Jarraian, ekitaldiaren emaitza erakusten da.

Estrategiak aztertzea eta lehenestea

Gazteria

• Gakoa → ¿cómo los atraemos?

- COLEGIO. → FORMAR PARTE DEL CURRÍCULUM.
- TALLERES DE VOLUNTARIADO
- HACERLES PROTAGONISTAS
- EDUCAR Y PROMOVER EL BIEN COMÚN. - Organización académica.
- PARTICIPAR MEJORA TUS CAPACIDADES.
- PONER EN VALOR "AVZOLAN"
- MENSAJES POR GRUPOS OBJETIVOS DESDE ADMINISTRACIÓN
- PARTICIPAR EN PROGRAMAS "AMIGALAN" Y LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO VOLUNTARIADO ESPECÍFICO.
- ATRAER REFERENTES PARA LOS JÓVENES o que les incentiven.
- Salir de tu zona de "comfort"

Reconocimiento

- CRÉDITOS UNIVERSITARIOS
- DIPLOMAS.
- APORTA AL CURRÍCULUM (DIFERENCIADOR)
- RECONOCIMIENTO EN REDES SOCIALES. (FICHAS, INSIGNIAS, DEDICACIONES...)
- Vincular el voluntariado con un mensaje de "SER COOL". "TE REUTA"
- RECOMPENSAR EN ORGANISMOS COMO "ESTADIOS" PARA FACILITAR Y PROMOVER SU PARTICIPACIÓN.
- VOLUNTARIADO INTERNACIONAL.
- Un carnet de voluntariado, para que alguien que haya participado antes tenga prioridad ante alguien que nunca ha participado

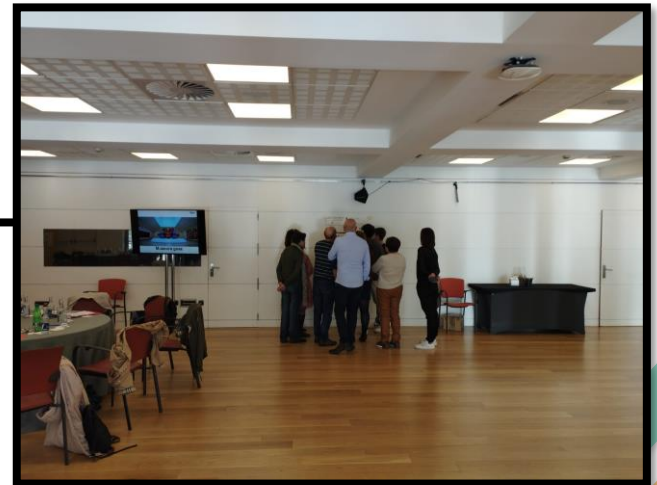
• Ezkartzeko tresnak

- REDES SOCIALES.
- REFERENTES: "JUGADORES ATHLETIC."
- AMBIENTE FAMILIAR.
- "TE REUTA": SER VOLUNTARIADO "TE REUTA" (CAMPAÑA PUBLICITARIA).
- CRÉDITOS UNIVERSITARIOS.
- ACTIVIDADES LÓGICAS O DEOCURSOS QUE FOMENTEN EL VOLUNTARIADO.
- ~~HYPERMOTIVACIÓN~~
- Implicar a influencers.

• El pegamento Zergatik gertatzen dira?

- FAMILIAR, EJEMPLO.
- RESPONSABILIDAD DE LAS ACCIONES PROPIAS.
- HACERLES PARTICIPES DEL VOLUNTARIADO CON IMPACTO DIRECTO EN SUS FAMILIAS.
- REDES SOCIALES ADECUADAMENTE UTILIZADAS.
- PERTENECIMIENTO Y PERTENENCIA A GRUPO SOCIAL.
- VISIBILIZAR LAS APORTACIONES DE TU VOLUNTARIADO.
- Mantener a los jóvenes de que pertenecen a una sociedad. (forman parte de un grupo social)
- El boca a boca.
- Dar un entorno seguro

JÓVENES



Estrategiak aztertzea eta lehenestea



Agentes Culturales

• Gakoak → ¿Cómo les atraemos?

- Mantener la cultura, tradiciones
- Visibilidad, relaciones
- Captar mediante publicidad institucional
- **CONSIGUEN VALOR REPUTACIONAL.**
- **AYUDA A INTEGRAR A DISTINTAS NACIONALIDADES.**
- QUE NO TE CUESTE DINERO ORGANIZAR UNA ACTIVIDAD QUE PROMUEVA EL VOLUNTARIADO
- SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A UN COLECTIVO MAYORITARIO.
- INICIATIVAS Y EJECUCIONES EN UN ACTIVIDAD A REALIZAR
- LAS SUBVENCIONES ESTÁN CONDICIONADAS A MAS DETERMINADOS HORAS DE VOLUNTARIADO.
- Pueden tener beneficios.

• Eueko zozimendua...

- Visibilidad, publicidad, premios, notoriedad
- RECONOCIMIENTO PÚBLICO. - MEDIANTE ACTOS INSTITUCIONALES
- RECIBIMIENTO DEL ALCALDE
- INCREMENTO DEL PRESTIGIO
- ACCESO A FUTURAS SUBVENCIONES.
- AUMENTO DEL PÚBLICO.
- PRESTIGIO, PROMOCIONISMO DE CADA A LA SOCIEDAD
- Repercusión mediática. del ámbito del agente cultural.

Herramientas / métodos...

- Promover actividades: CONGRESOS, PREMIOS A LA MEJOR INICIATIVA
- Facilitar espacios
- Subvenciones / material: AMPAS para que puedan desarrollar proyectos educativos.
- Espacios municipales de encuentro
- Inventario de asociaciones
- **PRESENTACION DE PROYECTOS, ANTE LA ADMON.**
- **COMUNICACION DE TODOS LOS RECURSOS PUBLICOS A LAS ASOCIACIONES.**
- **Redes sociales (aviso temático).**
- Visibilizar el objetivo y la actividad del agente cultural.
- Una guía de actividades de voluntariado que van a tener lugar en la provincia durante un tiempo determinado (como la guía del ocio).
- Elección de un buen portavoz.

• El pegamento ¿Zergatik gertatu dira?

- Haciendo bien todo lo anterior
- Sensibilización política
- Mantenimiento de concesiones (que haya continuidad a los proyectos en el caso que haya cambio político)
- **LAS REUNIONES SON UN MOMENTO PLACENTERO, VINCULADO AL OCIO.**
- CONCIENCIANDO A SUS PARTICIPANTES DE LAS CONSECUENCIAS POSITIVAS QUE HA TENIDO Y TENDRÁ SU VOLUNTARIADO
- Divulgación del impacto de las tareas realizadas por el agente cultural.
- Apoyo del ayuntamiento en ciertos ámbitos/espectos.

KULTURERAGILEAK

Estrategiak aztertzea eta lehenestea



EMPRESA

• Gakoa ~~~~~ ¿cómo les atraemos?

- Ganar imagen ante la sociedad.
- Beneficio propio de la empresa.
- Acceder a deducciones fiscales y subvenciones.
- Cumplir con los objetivos de la Agenda 2030
- **RETORNO NO CUANTIFICABLE.**
- **PONIÉNDOLE EN CONTACTO CON POSIBLES TRABAJADORES.**
- **CONVENCRIENDO AL JEFE.**
- HACER UNA COMPETICIÓN DE VOLUNTARIADO ENTRE LAS EMPRESAS.
- ESTABLECER UN RED CONCRETO ANUAL DE PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA.
CREAR

• ERREKONIZIENDUA

- Reconocimiento interno y dentro del sector.
- Mayor beneficio, es decir, ampliar el público objetivo.
- Notoriedad hacia la sociedad.
- **OBJETIVO DE SUS TRABAJADORES DE PERTENECER A LA EMPRESA.**
- Premios, sello, reconocimiento A LA EMPRESA PARTICIPA DEL VOLUNTARIADO. C.V/B voluntariado.
- GARANTÍA DEL VOLUNTARIADO.

• La atracción = Bodeak / Erremin

- Competencia dentro del propio sector.
- EL retorno.
- Mejorar el clima de trabajo
- Integración en tejido social
- ¿Por qué la Diputación solo ha atraído a 10 empresas?
- PUBLICIDAD DE SUS INICIATIVAS.**
- INCENTIVAR EL GASTO SOCIAL.**
- SUSTITUIR IAE POR IMPUESTO DE ACTIVIDADES SOCIALES**
- FACILITAR LA COORDINACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

• El pegamento Zergatik geratzen dira?

- Departamentos dirigidos al voluntariado y a la responsabilidad social.
- Retorno económico mantenido y que permanezca.
- **FACILITAR LA CONCILIACIÓN**
- **EL PROPOSITO ATRAER EL TALENTO.**
- **PRESTIGIO ANTE SUS TRABAJADORES.**
- OBLIGACIÓN POR LEY (OBJETIVOS MÍNIMOS). = Teniendo en cuenta los beneficios anuales.
- RETENER EL TALENTO.

EMPRESA



Estrategiak aztertzea eta lehenestea



Gizartea

• Gakoak → ¿cómo los atraemos?

- HACER UNA CAMPAÑA INFORMATIVA EN DISTINTOS MEDIOS.
- MOSTRAR REFERENTES.
- PERSONALIZAR EL MENSAJE BUSCANDO LA SENSIBILIDAD E INTERESES DE COLECTIVOS CONCRETOS.
- ESTABLECER RECONOCIMIENTOS SOCIALES.
- ORGANIZAR TIPO "ESTREPRENADA" (EVENTOS).
- Provocar al receptor, tocando su entorno cercano transmitiendo la experiencia particular.
- Transparencia en la gestión de los recursos.
- CAMPAÑA INDIVIDUALIZADA A LAS PERSONAS EN EL MOMENTO DE SU VOLUNTARIACIÓN.
- CHARLAS DE GRANDES ASOCIACIONES.

• Reconocimiento

- DESGRANACIONES FISCALES MAS ALLÁ DE LAS DESGRANACIONES ECONÓMICAS Y/O POR ESTAR ASOCIADO.
- SER PASAJERO.
- RECONOCIMIENTOS MAS PARTICIPATIVOS Y NO VINCULADOS A UNA TRAYECTORIA VITAL.
- BUSES EN REFERENTES PARA PRÓXIMOS VOLUNTARIOS.
- Reconocimiento a la labor del voluntariado.
- Aportación al curriculum para la integración en el empleo.
- Comidas populares.
- Premios.
- RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LA LABOZ POR PARTE DE LOS AGENTES AFECTADOS.
- APOYO FAMILIAR A LA ACTIVIDAD DE LA ASOCIACION.

Errenuntak / Bideak...

- REDES SOCIALES.
- COARRS.
- IA.
- SESIONES INFORMATIVAS DE UN PRIMER CONTACTO.
- DEMOSTRACIONES REALES.
- RECONOCIMIENTO.
- Charlas en centros educativos y laborales.
- Campañas de impacto.
- Feria de asociaciones, en cada municipio (o día del voluntariado).
- Hoja de ruta.
- El boca a boca / ~~Prescripción~~ Prescripción por otro voluntariado.
- Ejemplos potentes de voluntarios (ejemplos personales).
- Bolsa de inscripción de voluntariado en el ayuntamiento, diputación.

• El pegamento. ¿Zergatik geratzen dira?

- PARTICIPACIÓN POR INVITACIÓN EN GRUPOS DE ASESORES U OPINIÓN, CONSEJOS (COMISIONES).
- Consideración de todas las aportaciones individuales.
- Reconocimiento a la labor del voluntariado.
- Añor sentirte realizado con uno mismo, y en tu gr círculo social.
- Conciliación en el trabajo con actividades de voluntariado (Reducción de la jornada laboral).
- Encuentros de hermanamiento con otros países.
- FORMACIÓN TECNOLÓGICA PARA FACILITAR EL TRABAJO.
- NUEVAS RELACIONES SOCIALES SATISFATORIAS.
- APOYO FAMILIAR A LA ACTIVIDAD VOLUNTARIA.

CIUDADANIA 

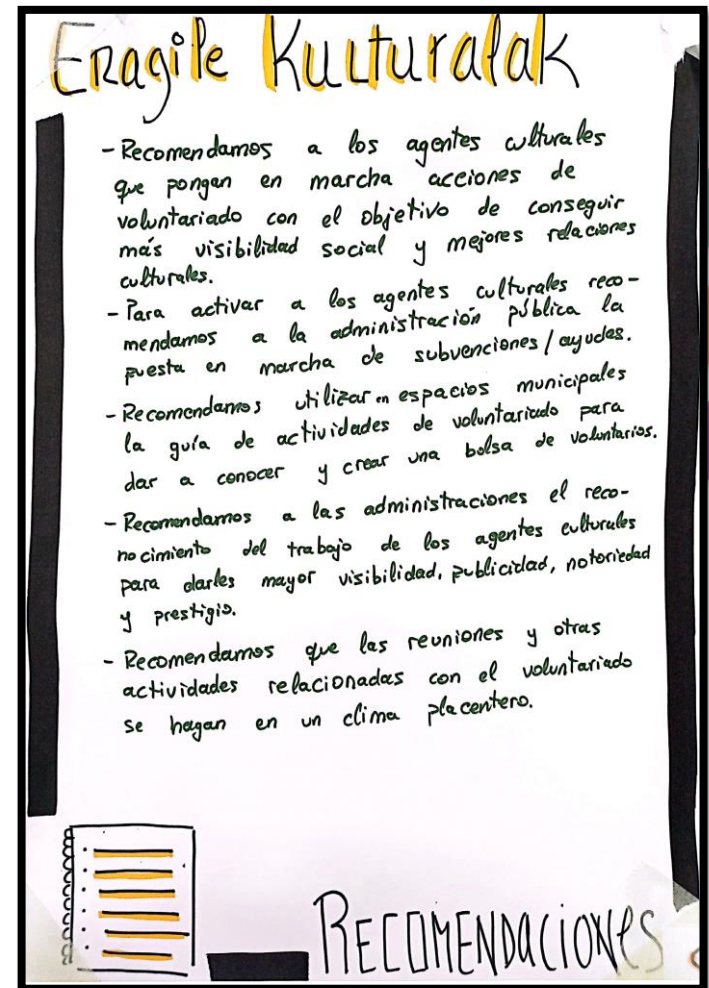
KOLEKTIBOETAN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK: KULTURA-ERAGILEAK, ENPRESAK, GIZARTEA ETA GAZTERIA

Hurrengo orrialdeetan taldeek planteatutako kolektiboen barruan boluntariotza sustatzeko egindako gomendioak agertzen dira. Gomendio horiek aurreko ariketako proposamen esanguratsuenak hautatzean oinarritzen dira (taldearen irizpidearen arabera).



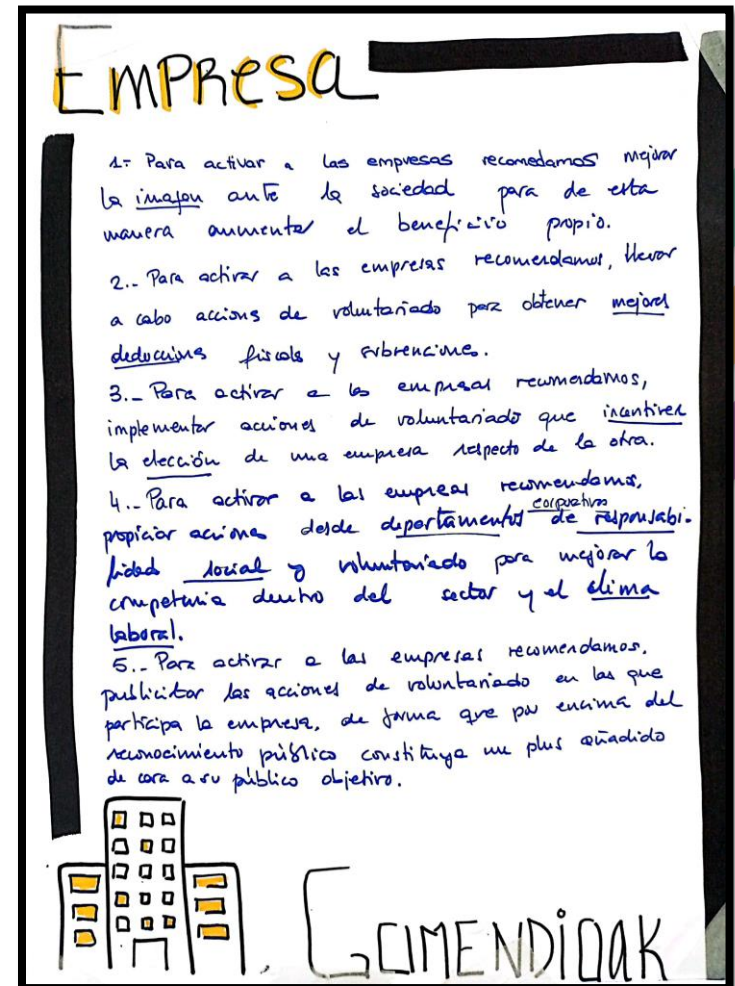
KULTUR ERAGILEEN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK

1. Recomendamos a los agentes culturales que pongan en marcha acciones de voluntariado con el objetivo de conseguir más visibilidad social y mejores relaciones culturales.
2. Para activar a los agentes culturales recomendamos a la administración pública la puesta en marcha de subvenciones /ayudas.
3. Recomendamos utilizar en espacios municipales la guía de actividades de voluntariado para dar a conocer y crear una bolsa de voluntarios.
4. Recomendamos a las administraciones el reconocimiento del trabajo de los agentes culturales para darles mayor visibilidad, publicidad, notoriedad y prestigio.
5. Recomendamos que las reuniones y otras actividades relacionadas con el voluntariado se hagan en un clima placentero.



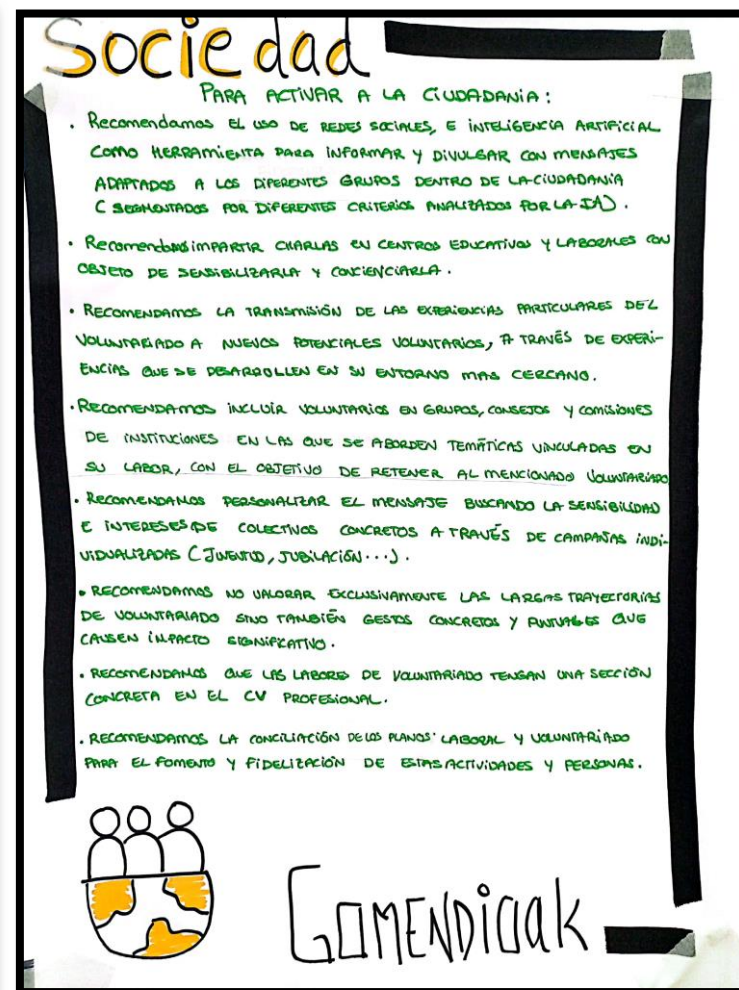
ENPRESEN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK

1. Para activar a las empresas recomendamos mejorar la imagen ante la sociedad para de esta manera aumentar el beneficio propio.
2. Para activar a las empresas recomendamos llevar a cabo acciones de voluntariado para obtener mejores deducciones fiscales y subvenciones.
3. Para activar a las empresas recomendamos implementar acciones de voluntariado que incentiven la elección de una empresa respecto a otras.
4. Para activar a las empresas recomendamos propiciar acciones desde departamentos corporativos de responsabilidad social y voluntariado para mejorar la competencia dentro del sector y el clima laboral.
5. Para activar a las empresas recomendamos publicitar las acciones de voluntariado en las que participa la empresa, de forma que por encima del reconocimiento público constituya un plus añadido de cara a su público objetivo.



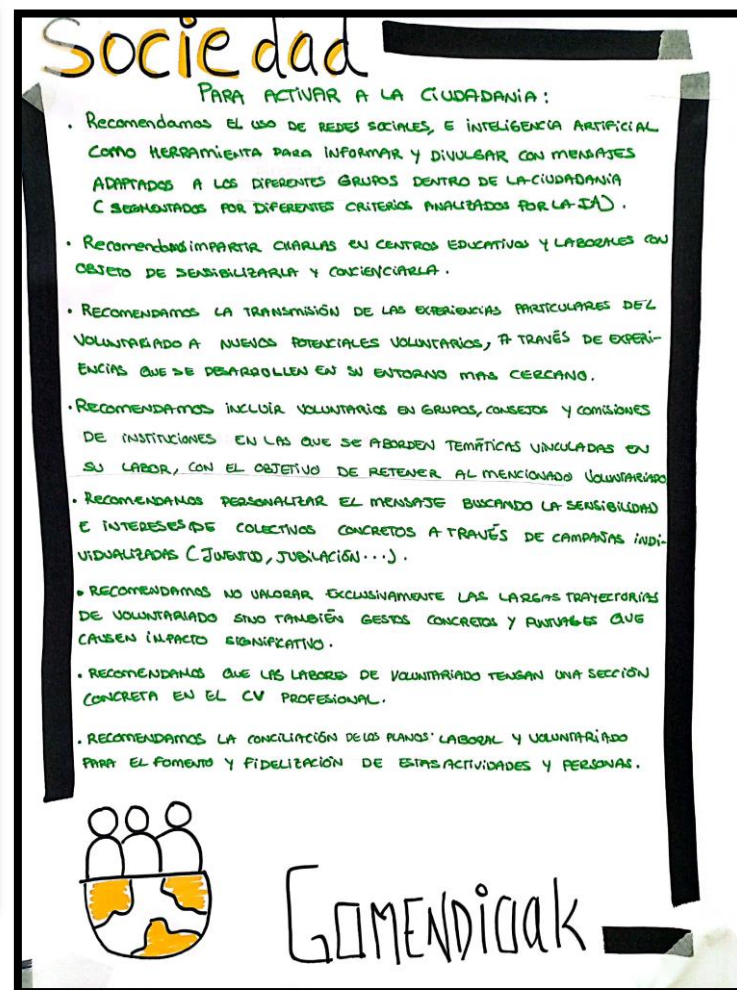
GIZARTEAREN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK

1. Recomendamos el uso de las redes sociales e inteligencia artificial como herramienta para informar y divulgar con mensajes adaptados a los diferentes grupos dentro de la ciudadanía (segmentados por diferentes criterios analizados por la IA).
2. Recomendamos impartir charlas en centros educativos y laborales con objeto de sensibilizar y concienciar.
3. Recomendamos la transmisión de las experiencias particulares del voluntariado a nuevos potenciales voluntarios, a través de experiencias que se desarrollen en su entorno más cercano.
4. Recomendamos incluir voluntarios en grupos, consejos y comisiones de instituciones en las que se aborden temáticas vinculadas a su labor, con el objetivo de retener al mencionado voluntariado (Espacios estables de participación, Consejos, Comisiones, etc.).
5. Recomendamos personalizar el mensaje buscando la sensibilidad e interés de colectivos concretos a través de campañas individualizadas (juventud, jubilación...).



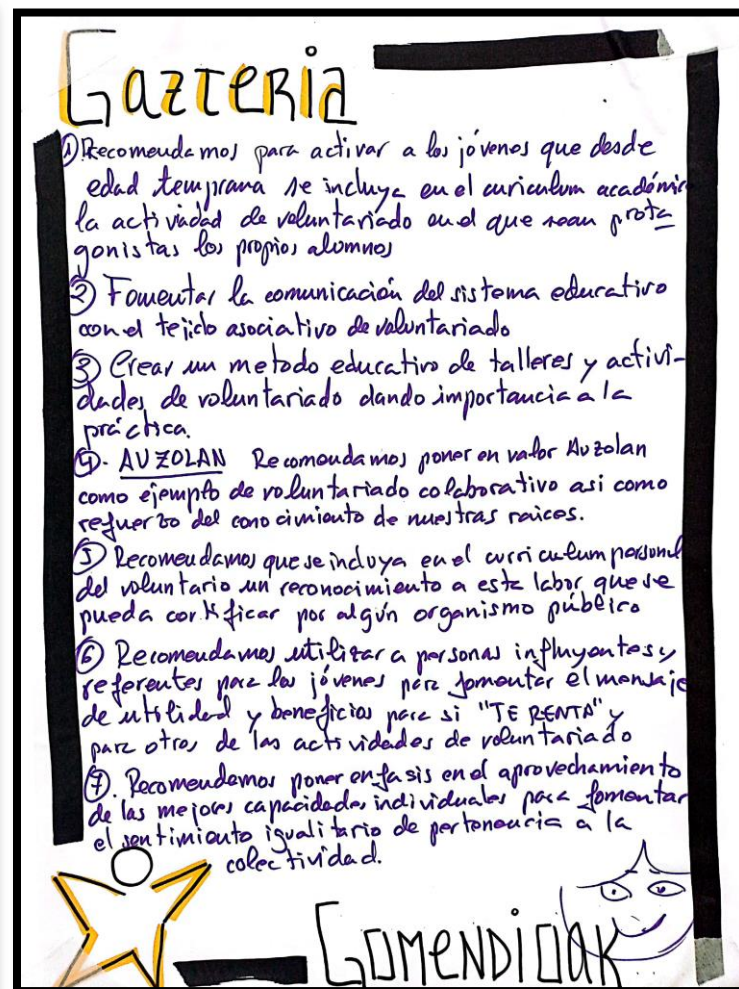
GIZARTEAREN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK

6. Recomendamos no valorar exclusivamente las largas trayectorias de voluntariado sino también gestos concretos y puntuales que causen impacto significativo.
7. Recomendamos que las labores de voluntariado tengan una sección concreta en el CV profesional.
8. Recomendamos la conciliación de los planos laboral, familiar y voluntariado para el fomento y fidelización de estas actividades y de las personas.



GAZTEEN BOLUNTARIOTZA SUSTATZEKO GOMENDIOAK

1. Recomendamos que para activar a los jóvenes que desde edad temprana se incluya en el CV académico la actividad del voluntariado en el que sea protagonista el propio alumnado.
2. Fomentar la comunicación del sistema educativo con el tejido asociativo de voluntariado.
3. Crear un método educativo de talleres y actividades de voluntariado dando importancia a la práctica.
4. Recomendamos poner en valor Auzolan como ejemplo de voluntariado colaborativo, así como refuerzo del conocimiento de nuestras raíces.
5. Recomendamos que se incluya en el currículum personal del voluntario un reconocimiento a esta labor que se pueda certificar por algún organismo público.
6. Recomendamos utilizar a personas influyentes y referentes para los jóvenes para fomentar el mensaje de utilidad y beneficios para una campaña con el lema "Te renta" y para otros de las actividades de voluntariado.
7. Recomendamos poner énfasis en el aprovechamiento de las mejores capacidades individuales para fomentar el sentimiento igualitario de pertenencia a la colectividad.



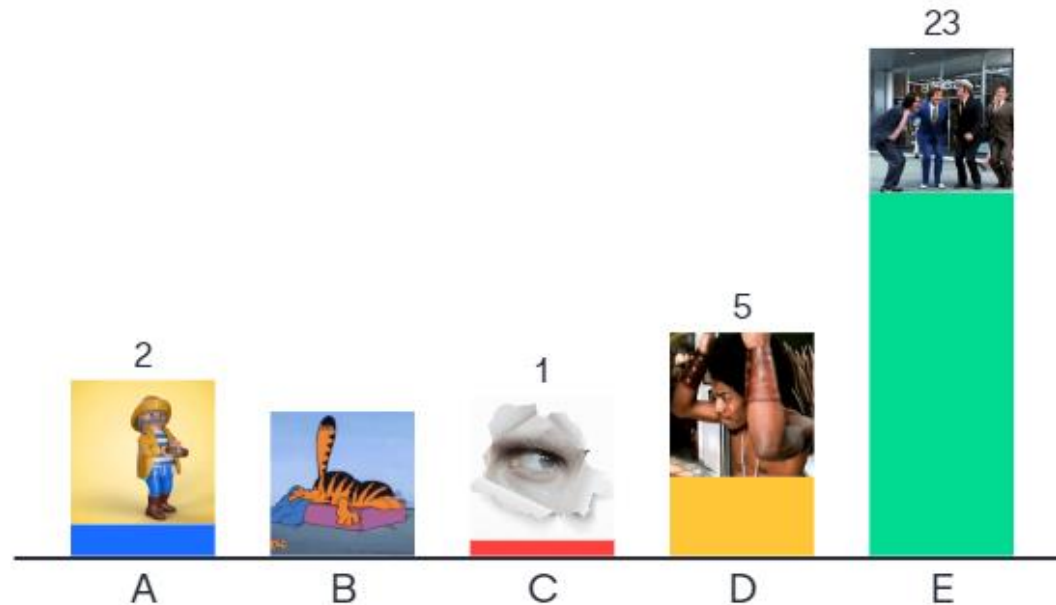
SAIOAREN AMAIERA

Jardunaldia amaitutzat eman aurretik, bertaratutakoei eskatu zitzaizen Mentimeter aplikazioaren bidez boluntariotzaren esanahia hitz batean definitzeko, eta emaitza erakusten dena izan zen.



JARDUNALDIAREN BALORAZIOA

Amaiera gisa, saiotik nola joango ziren galdetu zitzaien. Horretarako, irudi batzuk erakutsi zitzaizkien, eta bertaratutako pertsona bakoitzak bere burua identifikatzeko aukeratu behar zuen.



Eguneko giroa oso lasaia izan da eta balorazioa oso positiboa izan da.

ERANSKINAK



1. Zer da parte hartzea/laguntzea niretzat?

- Tomar parte y aportar en actividades grupales.
- Ayudar al ciudadano necesitado en su día a día en aspectos de los que tengo cierto conocimiento por experiencia.
- Ayudar desinteresadamente en tareas que ayuden a mejorar la vida de los demás.
- Ayudar, cubrir un hueco donde no llega la administración.
- Ayudar a otras personas a resolver problemas de carácter organizativo.
- Para mí ayudar a alguien que necesita me estimula.
- Espíritu de ayuda a los demás.
- Tomar acción y ayudar a conseguir un objetivo para el bien de uno mismo y de los demás.
- Ayudar a mejorar nuestro entorno (social, cultural ...) de una manera comprometida y libre.
- Colaborar es participar en cualquier entidad de forma voluntaria con el fin de ayudar a la sociedad.
- Ofrecer mi tiempo.
- Que parte de mi tiempo libre está dedicado a colaborar con causas que me interpelan, pero para ayudar a la sociedad a su consecución.
- Dedicar tiempo en una necesidad no cubierta que me llama la atención.
- Dedicar parte de tu tiempo a colaborar altruistamente en proyectos sociales de cualquier tipo.
- Invertir parte de mi tiempo, experiencia,en ayudar o colaborar para que se beneficien otros.
- Dedicar tiempo o dinero a una acción concreta que tiene un interés para mí.
- Poner de tu parte en un proyecto o movimiento para ayudar a los demás de manera desinteresada.
- Cualquier acción que hago de forma desinteresada ante un problema que veo a mi alrededor.
- Es realizar acciones de manera desinteresada para cambiar o mejorar la situación o la vida de personas cercanas a mi entorno o en mi ciudad.
- Ofrecer mi tiempo y ayuda desinteresadamente para un bien social, comunitario.
- Aportar.
- Aportar conocimiento.
- Colaborar es aportar, ya sea de cualquier manera a una causa con el fin de mejorarla.
- Aportar conocimientos y tiempo.
- Aportar mi trabajo y mis conocimientos a la consecución de los objetivos marcados.
- Dar ideas.
- Implica: la reciprocidad, lo que recibes al dar.
- Realizar acciones que sirven para aportar valor a la sociedad.
- Implicarse, compromiso, hacerse responsable de tus acciones en el proyecto que te comprometes.
- Contribuir a una sociedad más igualitaria. Proteger el medio ambiente. Colaborar con causas justas en otros países.
- Pertenecer a esta sociedad.
- Devolver a la sociedad parte de lo que me ha dado. Primar los valores comunitarios sobre los individualistas
- Solidaridad.
- Hacer cosas en favor de algo/alguien cualquiera.
- Participar es un hecho físico y colaborar tener la oportunidad de poder opinar.

2. Zeintzuk izan dira/dira nire esperientzia nagusiak/gizarte-arloko inplikazio/lankidetzarekin eta boluntariotzarekin?

- Esta es la primera (2)
- He sido delegado de clase (2)
- Ser entrenador de fútbol infantil.
- En mi caso soy un joven y hasta el momento no he colaborado para grandes entidades, pero en mi caso tengo un hermano pequeño que juega al fútbol y siempre me ha gustado arbitrar el partido sin ningún compromiso.
- En la AMPA intento como profesora y madre transmitir ideas de proyectos con el fin de mejora.
- En el primer caso el deporte de mis hijos.
- Ayuda en actividades en las que están participando los hijos.
- Participar activamente en la vida escolar de mis hijos y colaborar en LagunGunea de Santutxu (Cruz Roja).
- Banco de alimentos. Finanzas para crecer. Cruz roja...
- Experiencias deportivas y sociales en mi municipio.
- Participar en la comisión de fiestas del pueblo.
- Voluntario en asociaciones deportivas y sociales.
- Voluntariado deportivo.
- Grupos deportivos, culturales, ONG, ...
- Club de tiempo libre educativo.
- Tour Laguna.
- En el campo de la enseñanza y en la cooperación al desarrollo.
- He colaborado y colabro en ONG que atienden a personas vulnerables o en riesgo de exclusión social, y en la AMPA de la ikastola de mis hijas en las actividades de deporte extraescolar.
- Colaboración esporádica en asociaciones y socia de la AECC.
- Espacio sociosanitario.
- Mirentxin gidariak, Ferroviarios sin fronteras.
- Participación en ESE Urdaibai.
- Deporte. Colaboración jurídica. Colaboración con mayores.
- Entidad recreativa-cultural, política.
- Descubrir la fuerza de los movimientos vecinales. Poner a disposición de otras personas mis conocimientos y mi experiencia laboral de forma desinteresada.
- Trabajar con mujeres.
- STEAM, Bizilabe, First Lego League.
- Comisión Mujer Ingeniera del Colegio de Ingeniería Industrial de Bizkaia (COIIB), responsable de igualdad en una organización municipal de un partido político, formación para la igualdad de género, asistencia a manifestaciones y actos.
- Comisión de euskera en el COIIB y participación en iniciativas de fomento del idioma.
- Recogida papel, donantes sangre y limpieza ríos.
- A través del Área de voluntariado de mi empresa.
- Banco de Alimentos.

2. Zeintzuk izan dira/dira nire esperientzia nagusiak/gizarte-arloko inplikazio/lankidetzarekin eta boluntariotzarekin?

- Mercadillo Solidario local.
- Junta asistencia a necesitados.
- Ayuda a enfermos y discapacitados.
- Donativos para las becas Arrupe de Deusto.
- Fundamentalmente ahora hago aportaciones económicas a 2 instituciones (asociación de padres de niños con cáncer y asociación de enfermedades poco comunes). En cuanto a la dedicación de tiempo hace años que no realizo ninguna acción. En el pasado las he hecho de manera ocasional (comedor social, soporte en un evento, ...). Y otro tipo de donaciones (comida, ropa...)
- Yo decidí formar parte de un grupo político de un municipio con muchas carencias a nivel social, educativas, culturales, etc., con el fin de poder crear un entorno adecuado para la sociedad, para poder crear ejemplo de que poder mejorar implica querer mejorar...
- Ninguna.



3. Zerk eragin zuen ni inplikatzeari? Zerk piztu zuen txinparta?

- Mi situación personal y laboral, y la decisión de querer cambiarla y ayudar a que otras personas no tengan que pasar por ella.
- La soledad hizo que me implicara, y estoy muy satisfecha, atender al que lo necesita.
- Siempre que he participado ha sido porque algo me ha tocado de cerca (algún problema de alguien cercano que te activa ese interés) o por una situación grave (guerra Ucrania).
- Necesidad familiar.
- Inicio en la dictadura. Necesidad de hacer frente a la hecatombe que supuso esa situación. Objetivo de cambiar la sociedad.
- Intentar ver más allá de mí mismo/a. Y poder ver.
- Transformar o cambiar o dar respuesta a una necesidad.
- Cubrir necesidades donde no llegan los OOPP.
- Las enormes carencias del sector público en la protección de las personas marginadas y desfavorecidas. La enorme desigualdad de oportunidades entre sectores de la sociedad.
- Tener la certeza de que esas cuestiones que suelen surgir en un grupo sean transmitidas a alguien que pueda cambiar la situación.
- Es algo innato, natural, en algunos casos. En otros porque vi una necesidad.
- Lo que me hace implicarme es el hecho de poder ayudar a la gente, ya que me enorgullece saber que con mis actos hago el bien para otras personas.
- Aportar mi tiempo y colaboración para mejorar algún colectivo necesitado.
- Ayudar a los niños a ser mejores jugadores.
- Siempre se puede ayudar y hacer que algo mejore.
- El deporte y el entorno.
- Un amigo me preguntó si quería participar y me pareció interesante conocer más sobre el voluntariado ya que puede despertar un nuevo interés en mí.
- Hacer más grande la rueda solidaria.
- Inquietud por ampliar conocimiento de otros autónomos de diferentes sectores de actividad.
- Porque hacía falta, podía y me lo pidieron.
- Intentar aportar, mejorar la vida de otras personas.
- Lo que hizo me implicara fueron las ganas de mejorar las condiciones de la clase, así como el mantener al alumnado al tanto de todas las noticias.
- La desorientación de las personas jóvenes en la búsqueda de empleo. La tala indiscriminada de arbolado en mi barrio.
- El aprender.
- La calidad de vida de los ciudadanos.
- Disponibilidad personal y cierto conocimiento de la realidad de dicho espacio sociosanitario.
- En el segundo mi capacidad organizativa y mi empatía.
- Elegir los conciertos de las fiestas.
- Me dijo un amigo de venir porque nos daban entradas para San Mames.

4. Zergatik jarraitu? Zerk atxikitzen, lotzen, inplikatzeko nau...?

- El voluntariado hace que las cosas mejoren. Puede ser un colectivo, un individuo o una sociedad entera.
- Conseguir lo que quiero y espero de la sociedad.
- Es interesante. Estudios y el tiempo que me dedico.
- Aportar para mejorar (2)
- Hay que seguir ya que si todo el mundo hace labores de voluntariado va a haber un punto donde ya no sea necesario hacerlo ya que gracias a la ayuda de todos esos problemas van a desaparecer.
- Hay mucho por hacer.
- Que la necesidad exista.
- Cercana, sin resolución de la problemática.
- Mis amigos y familiares.
- Me siento muy satisfecha ,aportar todo lo que pueda al que lo necesita.
- El compromiso de lograr una sociedad más justa. Tratar de que nadie quede en el camino.
- Es necesario trabajar en el bien común. Cuando la sociedad te da, es un deber colaborar.
- Por un futuro mejor para las personas.
- Socialización y compartir experiencias.
- Mi forma de ser.
- La satisfacción personal de ayudar a los demás. Contener las políticas municipales arborizadas. Fomentar las ciudades sostenibles.
- Una vez comienzas y ves que puedes hacer algo por tu entorno, creo que es de alguna manera adictivo.
- Para seguir aportando y ayudando a uno mismo y a los demás en mejorar la situación de nuestra sociedad.
- Por seguir ayudando cuando el tiempo que tenga sea necesario.
- Pensar que si no me implico yo no puedo exigir nada a los demás.
- Debemos seguir porque hacemos un bien para la sociedad y como personas humanas tenemos que seguir mejorando la sociedad.
- Satisfacción personal.
- La verdad es que uno es libre de elegir en cualquier momento si desea seguir o abandonar la causa. Pero sí es cierto que, una vez colaboras, sientes cierta presión moral de continuar.
- En general la falta de tiempo hace que me oriente a acciones más de donación, pero soy voluntaria potencial para dentro de unos años...
- Una vez asistiendo, me parece interesante y sobre todo atrevido seguir, teniendo en cuenta que soy una inmigrante.
- Casi nada, pero he cambiado.
- Ahora que las necesidades familiares son menores puedo plantearme nuevos ámbitos de voluntariado.
- No sigo.