

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA 2025

norabidea analiza la situación de la innovación en las empresas de Bizkaia, identificando su nivel de actividad innovadora y las principales barreras para innovar.

Este informe presenta los resultados de la comarca de **Busturialdea** en comparación con el conjunto de Bizkaia.

El informe completo de **norabidea**, con el análisis global de Bizkaia, está disponible en barrixe.com

Metodología



Entrevista telefónica aplicada por sistema C.A.T.I.
Las entrevistas se han realizado en euskera y castellano.



Gerentes, directivos y responsables de innovación, I+D+i o tecnología de empresas industriales y servicios conexos (5-100 personas).



1.900 entrevistas
(±1,8% de error muestral).



Trabajo de campo: Del 16 de febrero al 24 de abril de 2026.

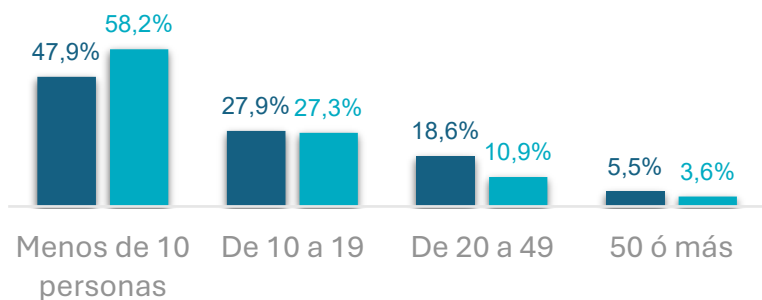
[Más información sobre la metodología](#)

PERFIL DE LA MUESTRA

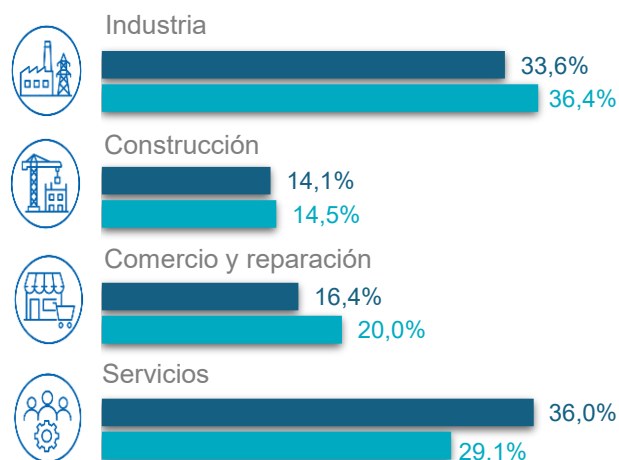
55 entrevistas (37%) sobre un total de 147 empresas objetivo

■ Bizkaia
■ Busturialdea

Tamaño de empresa



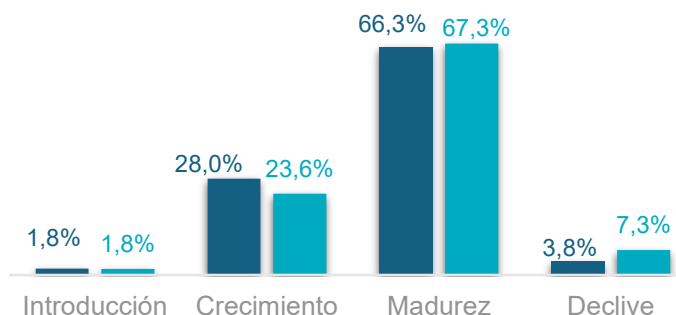
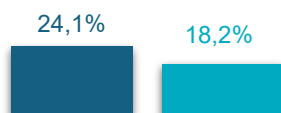
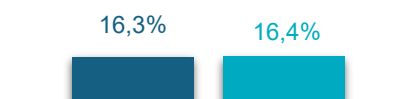
Sector de actividad



Empresas pertenecientes a un grupo empresarial

Empresas con actividad exportadora

Ciclo de vida del negocio

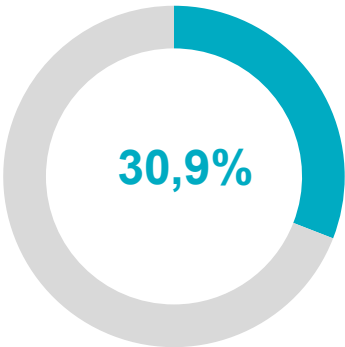
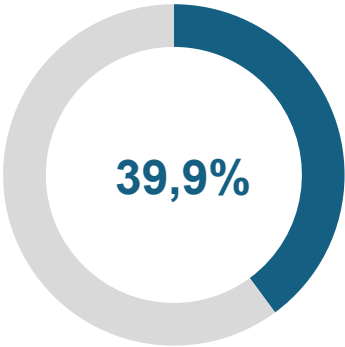


ACTIVIDAD INNOVADORA

Bizkaia
Busturialdea



TASA DE EMPRESAS INNOVADORAS



MODALIDADES DE INNOVACIÓN

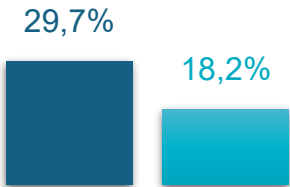
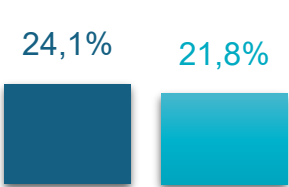
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL MANUAL DE OSLO 2018



Producto y/o servicio



Procesos



CLASIFICACIÓN ANTERIOR AL MANUAL DE OSLO 2018



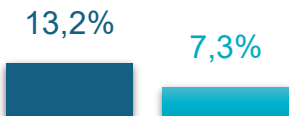
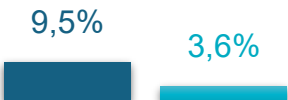
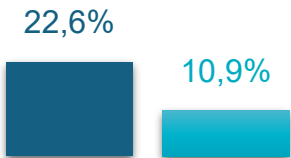
Producción, distribución y logística



Marketing



Organización



ACTIVIDAD INNOVADORA

Bizkaia

Busturialdea



FACTORES DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN



BARRERAS A LA INNOVACIÓN



HERRAMIENTAS Y CULTURA DE INNOVACIÓN

Bizkaia
Busturialdea

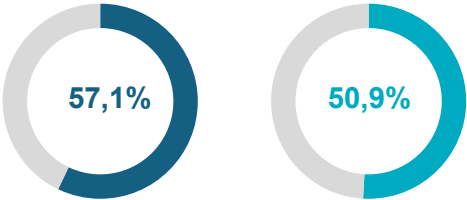


Influencia del contexto económico



Capital humano

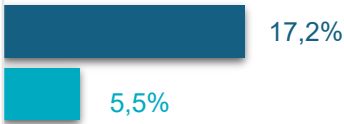
% Acuerdo con:
“La innovación es independiente del contexto económico y financiero”



% Desacuerdo con:
“Con la situación económica en la que estamos inmersos, hemos reducido los objetivos de innovación”



Dispone de personal de innovación

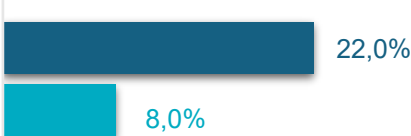


Herramientas de gestión

Dispone de una partida específica para innovación en el presupuesto



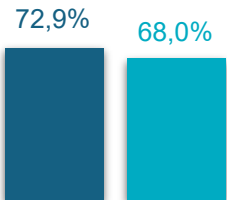
La contabilidad permite identificar los beneficios de la innovación



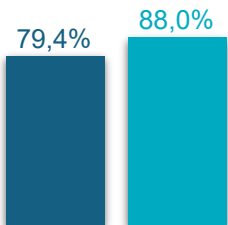
EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



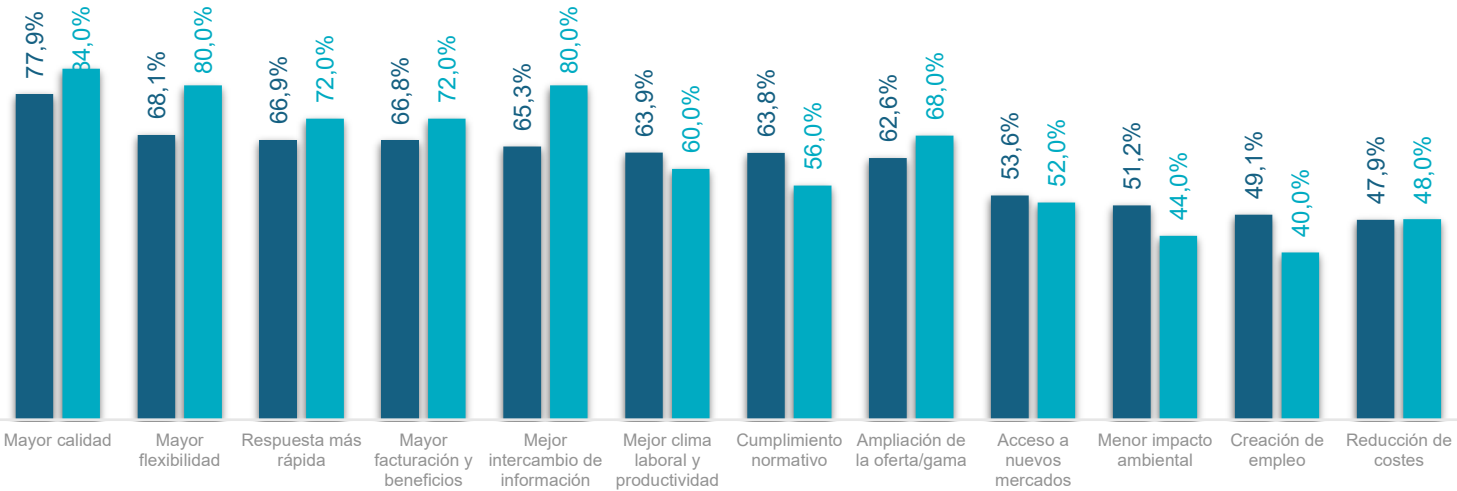
Expectativas cumplidas



Empresas que notan un “alto” impacto por las innovaciones introducidas



Principales beneficios de las innovaciones implementadas



LA COOPERACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL



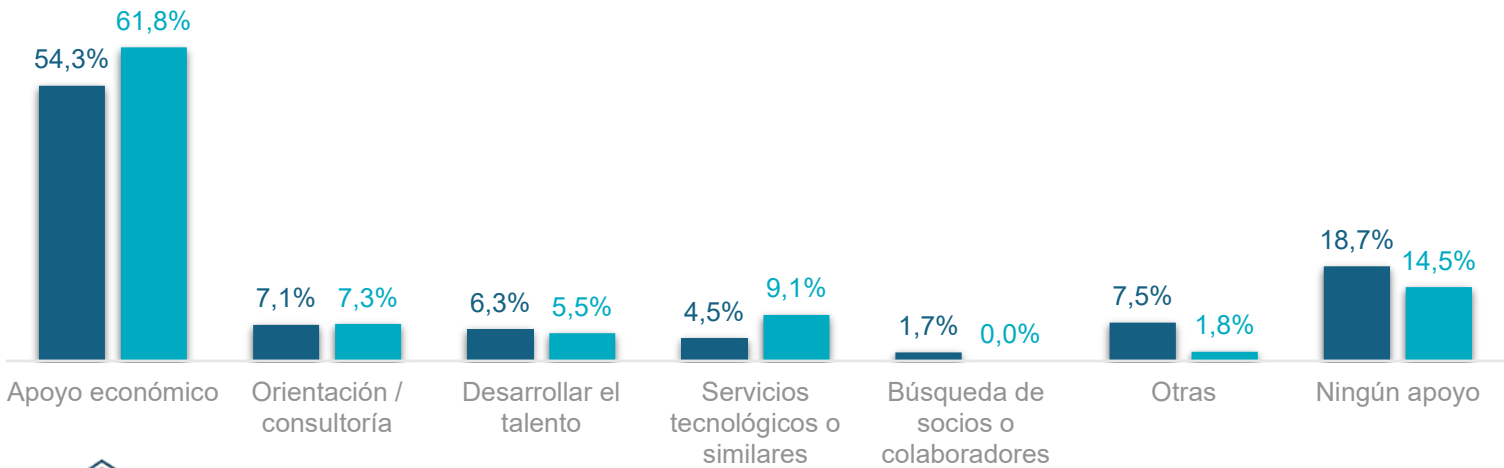
Empresas que han cooperado y objetivos de la cooperación



SOPORTES Y AYUDAS PÚBLICAS A LA INNOVACIÓN



Identificación de soportes demandados para innovar



Acceso a Ayuda Pública



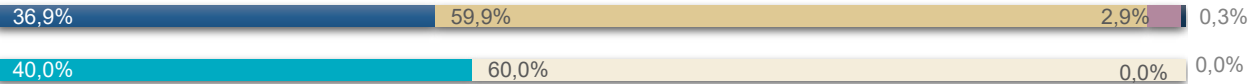
PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



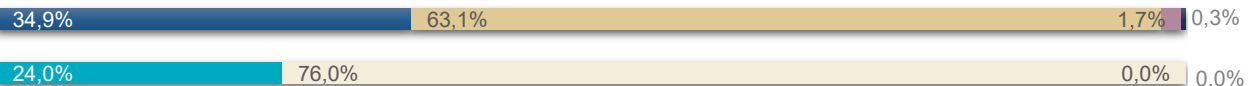
Previsión de actividad innovadora por modalidad (próximos 3 años)



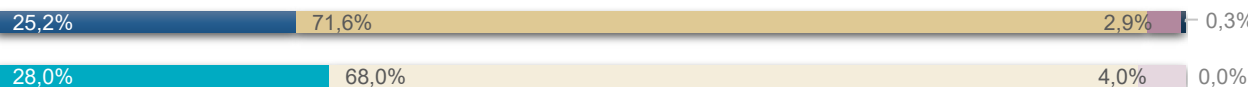
Producto y/o servicio



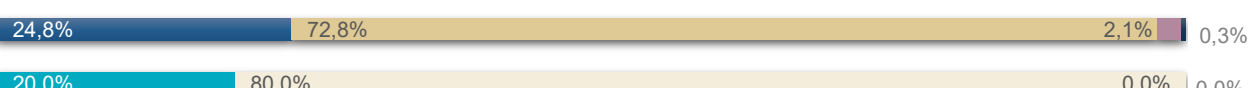
Procesos



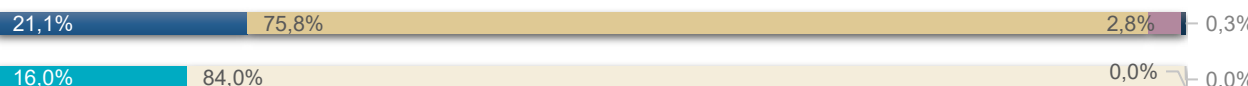
Marketing



Organización



Cooperación



BIZKAIA Mayor Igual Menor Ns/Nc

BUSTURIALDEA Mayor Igual Menor Ns/Nc

ÍNDICE DE INNOVACIÓN (media)

El **Índice de Innovación**, mide el grado de sistematización de la innovación en las empresas del Territorio.

Se construye a partir del cuestionario, que evalúa la incorporación de prácticas innovadoras en la gestión y actividad empresarial.

