

BERRIKUNTZA-PROFILAK

BERRIKUNTZA

Helburua:

Azterketa sakona egitea diagnostikatutako enpresen berrikuntza-egoera ezagutzeko, eta **hobetzeko arloak identifikatzea, bai** eta kasu bakoitzerako **oztopoak eta erronkak ere**.

Azalpena:

Ekimen honen esparruan, parte hartzen duten enpresei diagnostiko pertsonalizatua egingo zaie, eta banakako aholkularitza eskainiko zaie kasu bakoitzerako gomendio eta konponbide zehatzak emateko. **Metodologiak fase hauek ditu:**

- Aurrez aurreko elkarrizketa: Erronkak eta beharrak identifikatzea.
- Datuen sistematizazioa: Profilak tresna digitalaren erabilera.
- Txosten pertsonalizatua: Enpresa bakoitzarentzako gomendio espezifikoak.
- Akonpainamendua: Irtenbideak ezartzea edo laguntza-programetara sartzea.
- Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileengana iristea: enpresen arteko lankidetzak errazteko.
- Jarraipena eta ebaluazioa: Emaitzen analisia estrategiak eta laguntza programak doitzeko.

Parte hartzen duten
enpresak

1

BFaren finantziakzioa
10.962,45 €