

Participantes



MARKETING DIGITAL SESTAO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo:

Impulsar el posicionamiento online, branding y marketing digital de empresas a través del desarrollo de itinerarios personalizados.

Descripción:

La metodología incluye varias fases:

- Entrevista inicial para definir la situación de partida en cuanto al ámbito de la comunicación y el posicionamiento online.
- Análisis y contraste de la información y elaboración del diagnóstico de situación de partida.
- Reunión con la empresa para contrastar el diagnóstico, explicar las líneas maestras a seguir e interiorizar el plan. Recepción de feedback.
- Definición del cuaderno de soluciones y el plan de acción.
- Desarrollo de una de las acciones y capacitación de la empresa.
- Seguimiento y cierre.

**Empresas
participantes.**
4

Financiación DFB
16.770,15 €