



MARKETIN DIGITALA SESTAO

ERALDAKETA DIGITALA

Helburua:

Enpresen online posizionamendua, brandinga eta marketin digitala bultzatzea, ibilbide pertsonalizatuak garatuz.

Azalpena:

Metodologiak hainbat fase ditu:

- Hasierako elkarrizketa, komunikazioaren eta online posizionamenduaren esparruan hasierako egoera definitzeko.
- Informazioaren azterketa eta kontrastea eta abiapuntuko egoeraren diagnostikoa egitea.
- Enpresarekin bilera egitea diagnostikoa kontrastatzeko, jarraitu beharreko ildo nagusiak azaltzeko eta plana barneratzeke. Feedbacka jasotzea.
- Konponbide-koaderno eta ekintza-plana definitzea.
- Ekintza baten garapena eta enpresaren gaikuntza.
- Jarraipena eta itxiera.

Parte hartzen
duten
enpresak.

4

BFaren
finantziaioa
16.770,15 €