

Parte-hartzaileak



MARKETIN DIGITAL INDUSTRIALA

ERALDAKETA DIGITALA

Helburua:

Parte hartzen duten eskualdeetako **enpresa industrialetan proiektu pilotua** egitea, enpresa-sarearen ekonomia **suspertzeko** eta **lehiakortasuna hobetzeko**.

Azalpena:

Azaldutako helburua betetzeko, lan hauek egingo dira:

- **Merkatu** potentzial digitalaren **azterketa**.
- **Bezero idealaren definizioa**.
- **Kontsumitzailearen ibilbidearen definizioa**.
- **Merkataritza Planaren diseinua**.

Ekintza-lerro horiekin batera, enpresa industrialek Internet **negozio-aukera berriak hartzeko** bide gisa erabil dezaten sustatu nahi da.

Parte hartzen
duten
enpresak.

9

BFaren
finantziazioa
38.757,60 €