

Participantes



PERFILES DE INNOVACIÓN

INNOVACIÓN

Objetivo:

Realizar un **análisis en profundidad** para conocer el estado de la innovación de las empresas diagnosticadas, e **identificar áreas de mejora, así como barreras y retos** para cada caso particular.

Descripción:

En el marco de esta iniciativa se contempla la realización de un diagnóstico personalizado para las empresas participantes, así como un asesoramiento individualizado para ofrecerles **recomendaciones y soluciones específicas para cada caso**.

La metodología incluye las siguientes fases:

- Fase de contacto directo y conocimiento de retos y necesidades.
- Fase de planificación, mediante la recogida de información relevante.
- Fase de aportación de soluciones acerca de la situación actual de la empresa.
- Fase de acompañamiento para acceder a los agentes con soluciones y proyectos de innovación.
- Fase de seguimiento de la ejecución y resultados de las acciones.
- Fase de análisis de las conclusiones para dar a la agencia un mayor conocimiento de su tejido empresarial cercano.

**Empresas
participantes.**
17

Financiación DFB
6.141,00 €