



BERRIKUNTZA-PROFILAK

BERRIKUNTZA

Helburua:

Azterketa sakona egitea diagnostikatutako enpresen berrikuntza-egoera ezagutzeko, eta **hobetzeko arloak identifikatzea, bai** eta kasu bakoitzerako **oztopoak eta erronkak ere**.

Azalpena:

Ekimen honen esparruan, parte hartzen duten enpresei diagnostiko pertsonalizatua egingo zaie, eta banakako aholkularitza eskainiko zaie kasu bakoitzerako gomendio eta konponbide zehatzak emateko. **Metodologiak fase hauek ditu:**

- Harreman zuzeneko fasea eta erronka eta beharren ezagutza.
- Plangintza fasea, informazio garrantzitsua jasoz.
- Enpresaren egungo egoerari buruzko irtenbideak emateko fasea.
- Berrikuntza-soluzio eta -proiektuen bidez eragileengana iristeko laguntza-fasea.
- Ekintzen gauzatzearen eta emaitzen jarraipen fasea.
- Ondorioak aztertzeke fasea, agentziari hurbileko enpresa-sarea hobeto ezagutzeko.

Parte hartzen
duten
enpresak.
17

BFaren
finantziaioa
6.141,00 €