

Parte-hartzaileak



MERCOSUR URRATSEZ URRATS

LEHIAKORTASUN-PALANKAK

- *Merkatu eta bezero berrietara irekitzea*

Helburua:

Enpresa manufakturaizaleei Mercosurreko herrialdeetara nazioartekotzeko alternatiba bat eskaintzea, merkataritza-aukerak identifikatuz eta merkatu berrietara sartzea erraztuz.

Deskribapena:

Ekimen honek Mercosurreko merkatuetara zabaltzea errazten die enpresei, haien produktuei, gaitasunei eta nazioartekotze-helburuei egokitutako merkataritza-aukerak identifikatuz. Jarduera nagusiak hauek dira:

- **Komunikazioa eta erakartzea:** ekimena zabaltzea eta Mercosurreko merkatuetan aukera komertzialak aztertu nahi dituzten enpresak identifikatzea.
- **Enpresa-diagnostikoa:** parte hartzen duten enpresen abiapuntua, esportatzeko eskaintza eta nazioartekotze-beharrak aztertzea.
- **Merkatu-adimena:** merkatuak, merkataritza-fluxuak, bezero potentzialak eta enpresa bakoitzaren produktuei lotutako esportazio-aukerak ikertzea.
- **Txosten pertsonalizatuak egitea:** enpresa bakoitzari potentzial handieneko merkatuak lantzeko informazio praktikoa emango dioten analisi espezifikoak prestatzea.
- **Hurrengo urratsak zehaztea:** emaitzak enpresekin aurkeztea eta kontrastatzea, ekintza komertzialak eta bezero edo kolaboratzaile potentzialekin harremanak bideratzeko.

BFaren finantziakzioa
(2025)

29.948,47 €

Enpresa
partehartzaileak
(2025)

39