

INDUSTRIA DIGITALEKO MARKETINA

LEHIAKORTASUN-PALANKAK

- *Eraldaketa digitala*

Helburua:

Industria-enpresetan negozio-aukera berriak erakartzea bultzatzea, kanal eta tresna digitalean oinarritutako estrategia komertzialak garatuz.

Deskribapena:

Ekimen honek industria-enpresei beren jarduera komertziala kanal digitalen bidez indartzen laguntzen die, xedemerkatuak aztertuz eta haien ezaugarri eta negozio-aukeretara egokitutako estrategia komertziala definituz.

Laguntzak honako hauek biltzen ditu:

- **Merkatu potentzial digitalaren azterketa:** enpresa bakoitzarentzat garrantzitsuak diren merkatu, segmentu eta aukera komertzialak identifikatzea.
- **Bezero objektiboa definitzea:** interes eta potentzial komertzial handiena duten bezero-profilak ezaugarritzea.
- **Erosketa-prozesuaren azterketa:** bezero potentzialaren ibilbidea eta enpresarekiko kontaktu-puntu nagusiak identifikatzea.
- **Plan Komertzial Digitala:** internet bidez negozio-aukera berriak erakartzeko kanalak, mezuak eta jarduera komertzialak definitzea.

BFaren finantziakzioa
(2022)

34.338,72 €

Enpresa
partehartzaileak
(2022)

9