

DIGITALIZAZIORAKO PRESTAKUNTZA

LEHIAKORTASUN-PALANKAK

- *Prestakuntza/trebakuntza*

Helburua:

Urduñako ETEak eta zerbitzu-sektoreko enpresak eraldaketa digitaleko prozesuan hastea, sentsibilizazioaren eta prestakuntza praktikoaren bidez.

Deskribapena:

Ekimen honen helburua Urduñako enpresetara digitalizazioa hurbiltzea da, enpresa-jardueran aplika daitezkeen tresna digitalak ezagutu eta erabiltzen hasteko aukera emango duten prestakuntza-ekintzen bidez.

Prestakuntzak, batez ere, gai hauek lantzen ditu:

- **TicketBAI:** sistemaren funtzionamendua, ezarpenaren ondorioak eta enpresetan txertatzeko kontuan hartu beharreko alderdiak.
- **Marketin digitala:** negozioen presentzia, sustapena eta merkaturatzea kanal digitalen bidez hobetzeko tresnak eta aukerak hurbiltzea.
- **Sare sozialak:** bezeroekin komunikatzeko eta harremanak izateko tresna gisa erabiltzen ikastea.

Saioen ondoren, **prestakuntzaren balorazioa eta aurkeztutako tresna digitalak txertatzeko enpresetan sortutako interesa aztertzen dira**, edukien erabilgarritasuna eta negozioetan izan dezaketen aplikazioa ezagutzeko. Horrek DigitalUrdu ekimenaren benetako irismena jasotzen du, ekimenaren parte ez diren laguntza edo diagnostiko osagarririk egotzi gabe.

BFaren finantziazioa
(2022)

1.805,07 €

Enpresa
partehartzaileak
(2022)

2