

Participantes



MARKETING DIGITAL INDUSTRIAL

PALANCAS DE COMPETITIVIDAD

- *Transformación digital*

Objetivo:

Impulsar la captación de nuevas oportunidades de negocio en empresas industriales mediante el desarrollo de estrategias comerciales apoyadas en canales y herramientas digitales.

Descripción:

Iniciativa orientada a ayudar a empresas industriales a reforzar su actividad comercial mediante el uso de canales digitales, analizando sus mercados objetivo y definiendo una estrategia comercial adaptada a sus características y oportunidades de negocio.

El acompañamiento comprende:

- **Análisis del mercado potencial digital:** identificación de mercados, segmentos y oportunidades comerciales relevantes para cada empresa.
- **Definición del cliente objetivo:** caracterización de los perfiles de cliente con mayor interés y potencial comercial.
- **Análisis del proceso de compra:** identificación del recorrido y los principales puntos de contacto del potencial cliente con la empresa.
- **Plan Comercial Digital:** definición de canales, mensajes y actuaciones comerciales para facilitar la captación de nuevas oportunidades de negocio a través de internet.

Financiación DFB
(2022)

34.338,72 €

Empresas participantes
(2022)

9