

Participantes



MERCOSUR URRATSEZ URRATS

PALANCAS DE COMPETITIVIDAD

- *Apertura nuevos clientes/mercados*

Objetivo:

Ofrecer a las empresas manufactureras una alternativa de internacionalización hacia los países del Mercosur, identificando oportunidades comerciales y facilitando su acceso a nuevos mercados.

Descripción:

Iniciativa orientada a facilitar la apertura de las empresas a los mercados del Mercosur mediante la identificación de oportunidades comerciales adaptadas a sus productos, capacidades y objetivos de internacionalización. Las principales actuaciones incluyen:

- **Comunicación y captación:** Difusión de la iniciativa e identificación de empresas interesadas en explorar oportunidades comerciales en los mercados del Mercosur.
- **Diagnóstico empresarial:** Análisis de la situación de partida, oferta exportable y necesidades de internacionalización de las empresas participantes.
- **Inteligencia de mercados:** Investigación de mercados, flujos comerciales, potenciales clientes y oportunidades de exportación vinculadas a los productos de cada empresa.
- **Elaboración de informes personalizados:** Desarrollo de análisis específicos que faciliten a cada empresa información práctica para abordar los mercados con mayor potencial.
- **Definición de próximos pasos:** Presentación y contraste de los resultados con las empresas para orientar posibles acciones comerciales y contactos con potenciales clientes o colaboradores.

Financiación DFB
(2025)

29.948,47 €

Empresas participantes
(2025)

39