

Participantes



MARKETING DIGITAL INDUSTRIAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo:

Lanzar un **proyecto piloto en empresas industriales** de las comarcas participantes para lograr la **reactivación económica** y la mejora de la **competitividad del tejido empresarial**.

Descripción:

Para llevar a cabo el objetivo descrito, se llevarán a cabo las siguientes tareas:

- **Análisis de mercado** potencial digital.
- **Definición de cliente ideal**.
- **Definición del itinerario del consumidor**.
- **Diseño del Plan Comercial**.

Junto a estas líneas de acción se busca también potenciar la utilización por parte de las empresas industriales del internet como **canal de captación de nuevas oportunidades de negocio**

Empresas
participantes.
9

Financiación DFB
38.757,60 €