INFORME DE IMPACTO DE LA FINAL DE LA UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE BILBAO 2024

INFORME EJECUTIVO

Octubre 2024

PRESENTACIÓN

El 25 de mayo de 2024 Bilbao, Bizkaia y Euskadi acogían la final de Women's Champions League. El partido se celebró en el estadio de San Mamés, y enfrentó al FC Barcelona y al Olympique de Lyon, con victoria del primero por 2-0. Una jornada que pasará a la historia por su capacidad de convocatoria de las aficiones, con récord de asistencia hasta el momento: 50.827 espectadores en el estadio.

La final fue promovida por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao. Esta elección se enmarca en su estrategia de atracción de grandes eventos, que impulsen la economía local, la creación de empleo, la adquisición de experiencia en gestión, y la incorporación de las empresas locales a la vía de la innovación y especialización ligadas a esta clase de organizaciones.

Otros objetivos también eran importantes. Entre ellos, la activación de la ciudadanía y su integración en el evento deportivo, para lo que se dispuso de diferentes actividades y campañas comunicativas que han contribuido a que cerca de 22.000 personas más participaran en la calle de la ambientación protagonizada por las aficiones.

La gran final del futbol femenino europeo añade, además, un nuevo factor de oportunidad. La sociedad vasca viene trabajando en el ámbito de la igualdad de oportunidades. Y tanto instituciones, como aficiones y ciudadanía esperan de este evento una profunda huella.

Como parte del impulso transformador que se buscaba, cabe destacar que la final ha supuesto una celebración ciudadana por la visibilidad de las mujeres en el futbol. En Euskadi el futbol femenino se ha desarrollado desde hace décadas por mujeres pioneras que han luchado por el reconocimiento de este deporte. En la actualidad, el tejido de clubes de futbol femenino es extenso en todo el territorio, lo que augura un futuro prometedor para las actuales y próximas generaciones, que cuentan con posibilidades reales de soñar sin complejos .

Este Informe ha sido elaborado por Ikertalde a petición de Ayuntamiento de Bilbao, Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco.

LA FINAL EN NÚMEROS

PARTICIPACIÓN

72.518
personas movilizadas

58%
mujeres

50.827
ASISTENTES A LA FINAL
RÉCORD ABSOLUTO

21.691
por la ambientación
y sin entrada

IMPACTO ECONÓMICO

23,0 millones de €
DE IMPACTO ECONÓMICO EN EUSKADI

17 veces
el retorno (ROI) obtenido sobre presupuesto aplicado por las instituciones vascas

9,9 M€
de gasto en la economía vasca por el turismo y excursionismo movilizado

EXPERIENCIA

8,6
de valoración
(de 0 a 10)

90%
de satisfacción con la calidad de la oferta turística de Euskadi y Bilbao

71%
del turismo generado recomendará fuertemente Bilbao

74%
del turismo movilizado volverá

IMPACTO SOCIAL

76%
de la ciudadanía vasca cree que ha sido una buena contribución en el trabajo por la igualdad de género

81%
de la ciudadanía vasca
satisfecha con que se acoja un gran evento deportivo femenino

80%
de la ciudadanía vasca
Cree que mejorará la capacidad de Euskadi para organizar grandes eventos

RECORD DE PARTICIPACIÓN

72.518 PERSONAS MOVILIZADAS = **50.827** ASISTENTES AL PARTIDO RECORD ABSOLUTO! + **21.691** PERSONAS UNIDAS AL AMBIENTE

58% de la participación, mujeres

72% Menor de 45 años

La final de la UWCL24 movilizó algo más de 72.000 personas. 50.827 de ellas asistieron al partido, estableciendo el récord de participación histórico en una final de la máxima competición europea femenina por clubs.

Además de la asistencia al partido, el evento atrajo a cerca de 22.000 personas más que quisieron participar del ambiente festivo, mezclándose con las aficiones de los dos equipos -FC Barcelona y Olympique de Lyon-, y participando en las actividades que dispuso la organización.

El 58% de las personas que se movilizaron fueron mujeres –un 60% entre quienes vieron el partido in situ-. Un hito importante que fue destacado por las personas participantes por cuanto supone añadir nuevas personas y valores en el seguimiento de estas competiciones.

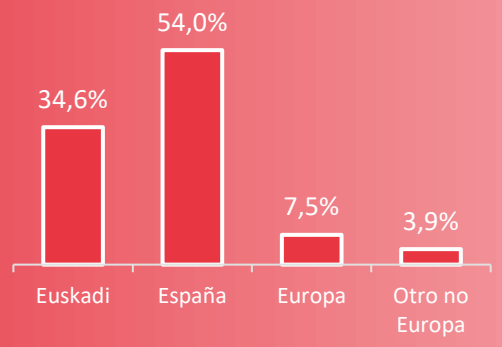
El 41% de las menciones espontáneas del estudio realizado alababa "el ambiente" logrado: por agradable, por familiar, por colaborativo

La población vasca tuvo un peso significativo en esta movilización. Hasta 25.000 vascas y vascos tomaron parte, cerca de la mitad (43%) asistiendo al partido. De entre el restante, destaca la fuerte afluencia de catalanes y catalanas, alrededor de 20.700 de las 39.000 que procedían del conjunto del estado.

La mayor parte de la pernocta (84%) se dio en Bizkaia, principalmente en Bilbao, y se instaló principalmente en la red de hoteles (55%) y apartamentos turísticos (25%).

MOVILIZACIÓN TURÍSTICA

Mercados de procedencia



33.717

PERSONAS QUE PERNOCTAN

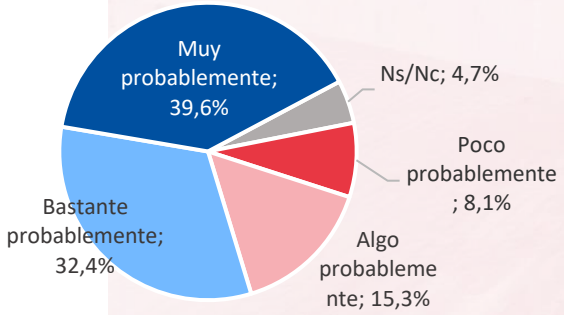
76%

Aprovecha para hacer turismo

El evento ha mostrado un impacto turístico considerable:

- **Inmediato**, en forma de casi 34.000 personas que han pasado de promedio 2,3 noches en diferentes puntos de Euskadi. El 76% de estas personas aprovecha para conocer Bilbao y otras localidades de Euskadi, e implicarse en actividades de ocio y cultura..
- **Potencial**, teniendo en cuenta que un 72% muestra disposición para volver, y que el nivel de recomendación estandarizado (NPS) se sitúa en un elevado +68 (*en una escala situada entre -100 y +100*)

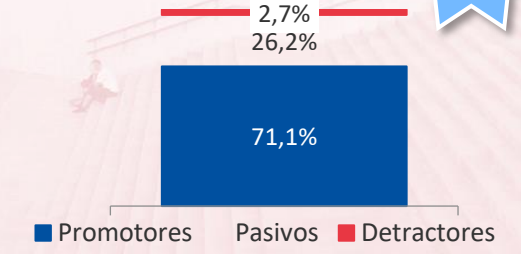
Expectativa de retorno a Euskadi en 5 años



¿Hasta qué punto recomendaría Bilbao como destino turístico entre familiares y amigos?

Net Promoter Score (NPS)
Puntuación (-100 a +100)

68



23,2 M€ DE IMPACTO ECONÓMICO

La producción generada en la economía vasca ha sido de 23,0 millones de €. Son 18 veces el presupuesto de la organización local de 1.282.206,35 €.

En términos de empleo anualizado, la producción generada es equivalente a la creación de 204 contratos.

CONCEPTO	IMPORTE (€)
IMPACTO DIRECTO (gasto organizativo en Euskadi)	5.592.582
IMPACTO INDIRECTO (gasto de turistas, excursionistas y ciudadanía vasca movilizada)	9.945.052
IMPACTO INDUCIDO (producciones intermedias a lo largo de la cadena de valor)	7.423.850
PRODUCCIÓN TOTAL	**22.961.484**
PIB	13.179.021
RETORNO DIRECTO EN ADMINISTRACIONES	4.373.579

REPARTO DE LOS INGRESOS LOGRADOS:

- **5.592.582€ corresponden a los importes inyectados a cuenta de la organización del evento**: la contratación de servicios a empresas vascas por parte de la organización local, la RFEF o UEFA, y la estancia en Euskadi de personas vinculadas a la organización del evento, y con residencia habitual externa al ámbito de medición del impacto.

- **9.945.052 € corresponden a la movilización de públicos**. Son los consumos de las personas que han acudido al partido, y también los de aquellas personas que se han acercado a las zonas de ambientación organizadas expresamente por la celebración de la final.

- **7.423.850 € de impacto inducido en la economía**. La suma de los impactos directos e indirectos desencadena producciones intermedias en sectores interrelacionados a lo largo de la cadena de valor. Esta producción intermedia se calcula a través de un modelo estándar de interrelación sectorial según la estadística oficial vasca.

DESGLOSE DEL IMPACTO ECONÓMICO

22.961.484 € DE PRODUCCIÓN TOTAL

5.592.582 € POR LA ORGANIZACIÓN

Contrataciones Org. local	1.167.650 €
Contrataciones otros Org.	1.754.424 €
Consumos y pernoctas Org.	2.670.508 €

87
Empresas de Euskadi

112
empresas contratadas por todas las entidades que han participado en la organización *

25
Empresas de otros puntos

9.945.052 € POR LA MOVILIZACIÓN

Pernoctaciones	3.725.993 €
Hostelería	3.750.258 €
Comercio	997.800 €
Transporte	1.056.838 €
Actividades turísticas y otros	414.163 €
Asistentes al partido	8.783.342 €
Presentes por el ambiente	1.161.710 €

7.423.850 € POR LA PRODUCCIÓN INTERMEDIA

PIB **	13.179.021 €
VAB ***	11.894.423 €
Impuestos recaudados y otras recuperaciones	4.373.579 €
Impuestos Netos sobre Productos	1.284.598 €
Impuesto de Sociedades	687.498 €
Seguridad Social	1.652.135 €
IRPF	749.349 €

211 NUEVOS EMPLEOS
ad hoc por parte de las 41 empresas contratadas por la organización local

* Instituciones Vascas promotoras, UEFA y RFEF.
** La parte de la producción finalista (renta), una vez descontada la producción intermedia en la cadena de valor
*** Una vez descontado del PIB la parte correspondiente a impuestos indirectos netos (IVA y otros)

IMPACTO MEDIÁTICO

La final de la UEFA Women's Champions League 2024 ha registrado 4.512 impactos en prensa, radio, televisión y en las redes sociales más relevantes en el período 1 de enero al 27 de mayo de 2024.

El valor económico[1] acumulado de dichos impactos es de 39,1 millones de €, con un valor medio por noticia de 8.674,34 €. La audiencia acumulada es de 27.507.980.281 personas lectoras.

La mayor parte de las menciones se han producido en medios digitales-49% de los impactos-. Les siguen las redes sociales con un 23 % y, en menor medida, la prensa impresa con un 13 % y los medios audiovisuales un 15 %.

Un 43 % de las menciones se han generado en medios de cobertura internacional.

La prensa estatal representa un 29 % de las menciones, debido a las redes sociales, mientras la prensa local/regional representa un 28 % de los impactos totales.

Las menciones se dan principalmente en medios generalistas (79 %).

Los impactos se concentraron en los días cercanos a la celebración del evento, especialmente el día 25 de mayo del 2024.

TIPO	IMPACTOS	%	AUDIENCIA	%	VALOR	%
Medios digitales	2.211	49,0	27.053.184.849	98,4	33.919.306 €	86,7
Redes sociales	1.062	23,5	204.343.358	0,7	912.967 €	2,3
Prensa escrita	574	12,7	163.810.000	0,6	3.478.025 €	8,9
Radio	440	9,8	34.108.127	0,1	438.087 €	1,1
TV	225	5,0	52.533.947	0,2	390.222 €	1,0
Total	**4.512**	100	**27.507.980.281**	100	**39.032.030 €**	100

[1] Valor publicitario equivalente, o valor coste de la reserva y uso de espacios publicitarios para la comunicación alternativa del evento.

EXPERIENCIA

La final de la UWCL24 constituyó una experiencia muy positiva, y tanto tomada globalmente (8,6) y como para los dos tipos de públicos reunidos: quienes acudían con entrada (8,7) y quienes se acercaron a las zonas de ambientación para vivir la final con las aficiones (8,4).

El buen resultado ha sido regular por áreas de actuación, y además se ha trabajado positivamente en los aspectos considerados más relevantes para las personas asistentes. Destaca la calidad del estadio (9,2), la accesibilidad de las entradas (9,0), la oferta de la ciudad –hostelera y cultural-, los Fan Meeting Points organizados, las facilidades dadas por la organización y la integración de la ciudadanía en el ambiente.

EL PARTIDO	8,5
El estadio	9,2
Fan Meeting Points	8,6
Ceremonias	8,0
Actividades espónsores	8,0

FACILIDADES	8,5
Precio	9,0
Colaboración ciudadana	8,7
Organización (señalización, parking, información)	8,6
Proceso de compra de tickets	7,6

BILBAO	8,5
La hostelería	8,8
Oferta turística	8,7
Calidad – precio	8,0

SOSTENIBILIDAD	7,8
Reciclaje y limpieza	8,0
Relevancia dada a la final (femenina)	7,6

8,6

De valoración
(escala 0 a 10)

EXPERIENCIA POSITIVA

8,7

ENTRE ASISTENTES AL PARTIDO

8,4

ENTRE PERSONAS UNIDAS AL AMBIENTE

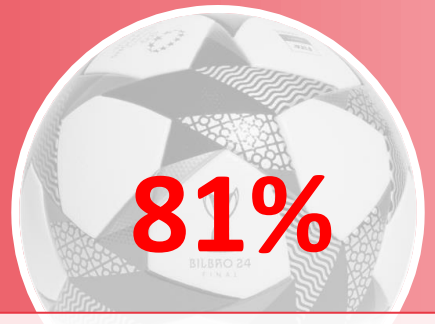
RELEVANCIA DE LA FINAL PARA LA CIUDADANÍA VASCA

Una oportunidad para el crecimiento económico

Se ha logrado que la ciudadanía vasca se sienta vinculada al evento.

Un 81% se muestra satisfecha con la celebración de la final de la UWCL24 -un 57% MUY satisfecha-, pero además una amplia mayoría espera que este evento deje un legado económico significativo:

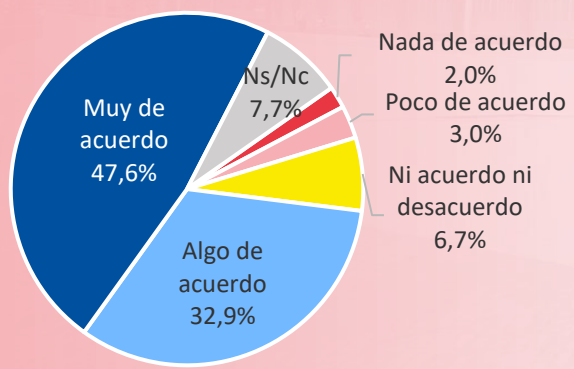
- En la mejora de la imagen del país como organizador de grandes eventos (81% de apoyo).
- Por la capacidad del evento de potenciar la economía local, y tanto a través de la inyección económica generada como a través de la participación de las empresas locales (81% de apoyo).



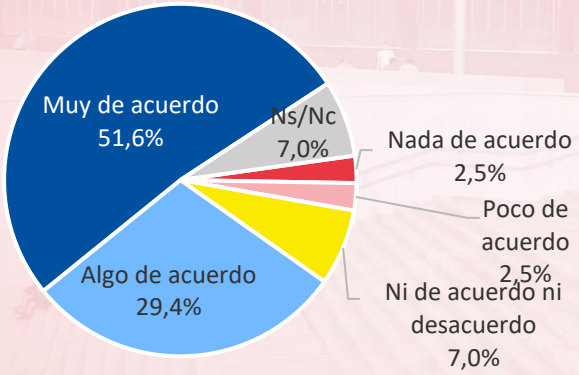
81%

DE SATISFACCIÓN CON LA CELEBRACIÓN DE ESTE EVENTO

Mejorará la imagen de la ciudad para la celebración de todo tipo de eventos



Será positivo para la economía local



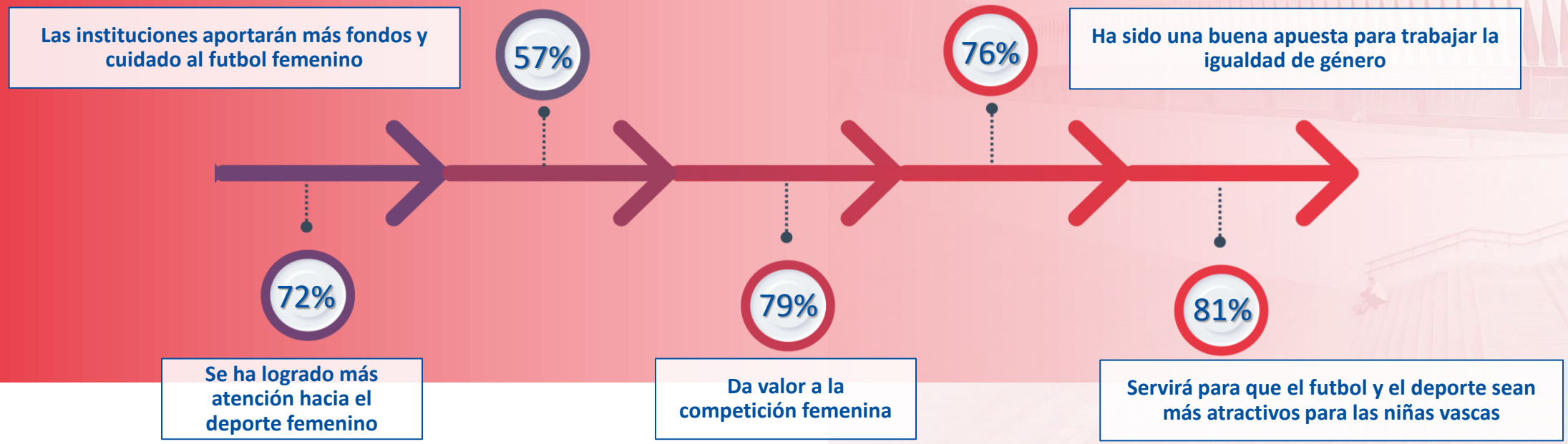
RELEVANCIA DE LA FINAL PARA LA CIUDADANÍA VASCA

Una oportunidad para una sociedad más igualitaria

La ciudadanía vasca comparte las expectativas institucionales en cuanto al legado potencial de la final de la UWCL24 en la sociedad vasca.

Se han localizado 5 áreas de impacto potencial, dos de ellas relativas a la atención hacia el futbol femenino, y tres más relativas al trabajo por la igualdad de género. Para todas ellas, las expectativas de impacto son elevadas:

- Se espera una mejora en la atención prestada al deporte femenino **(72%)**; y también un crecimiento de los apoyos institucionales **(57%)**.
- Se espera que el deporte femenino se valore mejor **(79%)**, y que se atraiga más afición y participación entre las niñas **(81%)**. Existe consenso acerca del papel positivo de la organización de la final en el marco del trabajo por la igualdad de género **(76%)**.



RESUMEN EJECUTIVO

Más de 72.000 personas movilizadas, 50.827 de ellas asistentes al estadio. La final de la UWCL24 en Bilbao ha batido el récord previo de asistencia para este evento.

Este éxito responde a un doble reto:

- Se han conseguido movilizar las aficiones de los clubes finalistas, el FC Barcelona y el Olympique de Lyon, con un consiguiente esfuerzo organizativo que incluía.
- Se ha conseguido movilizar a la afición vasca, que ha participado tanto asistiendo a la final como acercándose a las zonas de ambientación en grandes números.

IMPACTO ECONÓMICO

La final ha generado un impacto económico de 23,0 millones de €, con una adición al PIB de Euskadi de 13,2M €, y un retorno económico directo en la Administración de 4,4M €. Esta cifra de producción es 17 veces el presupuesto de la organización local: Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao.

Adicionalmente, 82 empresas vascas de sectores diversos han aportado sus servicios y productos, contratadas por las entidades involucradas en la organización. Esta participación implica una inyección económica sobre el tejido empresarial vasco, y una oportunidad para el desarrollo de procesos y productos de alto valor por parte de ellas.

En otro orden, los ingresos obtenidos como efecto de la movilización de personas se han dispersado por sectores diferentes: establecimientos turísticos, hostelería, comercio variado –alimentación, cuidado personal, ropa, producto turístico-, actividades de ocio o transporte –gasolina, transporte público, etc.-.

Es importante notar que existe un amplio consenso social con la oportunidad que representan los grandes eventos como motor de desarrollo de la economía vasca. Hasta un 81% de la ciudadanía los define como una inyección clave para la economía local, y para el desarrollo empresarial. Y una proporción similar señala que eventos de este calibre sirven para posicionar Euskadi en una liga exclusiva de organizadores.

A este respecto, se observa un alineamiento sólido entre las expectativas institucionales y las de la ciudadanía.

Por último, cabe mencionar un impacto mediático, publicitario equivalente de algo más de 39 millones de €.

RESUMEN EJECUTIVO

POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

El evento ha atraído 33.700 turistas, personas que han pernoctado en Euskadi y, ocasionalmente, también en comunidades aledañas-. Alrededor del 84% de estas pernoctas se han localizado en Bizkaia.

Quizás lo más relevante es que la mayor parte de este turismo (76%) ha tenido un comportamiento que ha trascendido la asistencia al partido: ha recorrido localidades, ha participado de la oferta turística cultural y de ocio, y ha impactado en la economía local.

Adicionalmente, el evento parece ser un revulsivo turístico para el futuro. Una buena parte de estas personas (72%) cree muy posible un retorno vacacional a Euskadi, a lo que se añade un más que previsible efecto promotor sobre sus entornos de allegados, a la vista de elevado índice de recomendación de Bilbao y Euskadi (NPS) que se ha observado (+68).

UN EFECTO DE COHESIÓN SOCIAL

La ciudadanía valora extensamente la celebración de este en particular (81%), por aportar una clave, la mujer en el deporte, que suma fuertemente sobre las expectativas económicas ya mencionadas.

En clave de una sociedad igualitaria, el legado esperado por las instituciones organizadoras es compartido por entidades federativas del futbol vasco, del tejido asociativo y, sobre todo, por la ciudadanía vasca.

Se espera una fuerte contribución en términos de:

- Mayor atención institucional al futbol y, en general, al deporte femenino, que redunde en tecnificación, instalaciones y profesionalización.
- Mayor valoración del futbol femenino, y en dos direcciones: un crecimiento del atractivo del deporte femenino entre la ciudadanía, y un reconocimiento de su nivel y su grado de profesionalización.
- Se espera que el evento incremente el atractivo del fútbol entre las niñas. Gracias a la creación de referentes, y de la visualización de las posibilidades existentes.

Por estas razones, existe un consenso social con que el evento es un paso eficaz en los objetivos de igualdad de género.

Por lo pronto, un 58% de las personas participantes fueron mujeres. Un porcentaje que se eleva hasta el 60% en el caso de la asistencia al partido.

De algún modo, se ha conseguido atraer, y previsiblemente consolidar, un nuevo contingente de afición al fútbol con nuevos valores familiares y cooperativos.

RESUMEN EJECUTIVO

De hecho, éste constituye uno de los puntos más alabados por las personas asistentes: el ambiente logrado, la participación festiva, segura y familiar, en contraste -parcial- con eventos similares masculinos.

La final de la UWCL24 ha recurrido al voluntariado para la realización de variadas tareas organizativas. La asociación Bizkaiagara se encargó de esta aportación, como parte de una colaboración habitual en la organización de grandes eventos en el Territorio de Bizkaia.

Con esta colaboración se buscó que colectivos en riesgo de exclusión participaran de un proyecto que les aportara redes de relación e información y, al tiempo, visibilidad ante la ciudadanía vasca en la realización de un trabajo por la comunidad.

METODOLOGÍA

El informe de impacto de la final de la UWCL24 ha requerido de fuentes primarias y fuentes secundarias de información.

Fuentes primarias:

1) Datos procedentes de la organización del evento. Son datos presupuestarios, contratación de empresas, y contingentes de personas no residentes en Euskadi que han participado en tareas organizativas necesitando de una o varias noches de pernocta.

2) Entrevistas con entidades y personas promotoras y/o colaboradoras en el evento. Se completaron 6 entrevistas.

3) Encuestas sobre personas asistentes al partido, sobre personas que se han acercado al ambiente generado, y sobre la ciudadanía vasca.

El informe ha requerido la realización de 1.301 encuestas a estos tres colectivos, incluyendo una encuesta de estructuración de los datos básicos de caracterización de la asistencia que aportó datos para la cuantificación de las personas que se acercaron a vivir el ambiente.

Fuentes secundarias:

El informe ha recurrido a las operaciones Ibiltur. Del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, la Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores de EUSTAT, las tablas Input-Output para Euskadi, de EUSTAT, las tablas de índices de Precios al Consumo del INE, y otros estudios de referencia para la evaluación de este tipo de eventos.

La evaluación del impacto económico sigue un modelo de tres etapas: la determinación de los gastos ligados a la organización del evento, la determinación de los consumos y compras efectuadas por las personas movilizadas, y la determinación de las producciones intermedias generadas a lo largo de la cadena de valor intersectorial por las contrataciones de servicios, productos y consumos que ha implicado la final de la UWCL24.

UEFA women's CHAMPIONS LEAGUE

BILBAO 24

FINAL

GRACIAS

ESKERRIK ASKO