xertatu

Bizkaiko enpresen gizarte erantzukizuna
Responsabilidad social de las empresas en Bizkaia

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pymes del Territorio Histórico de Bizkaia. Principales tendencias de los últimos ocho años (2004-2011).

BFA DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia
Ekonomia Sustatzeko Saila
Departamento de Promoción Económica

Bilbao, diciembre de 2011
Adimen Investigación, s.l.

Presentación

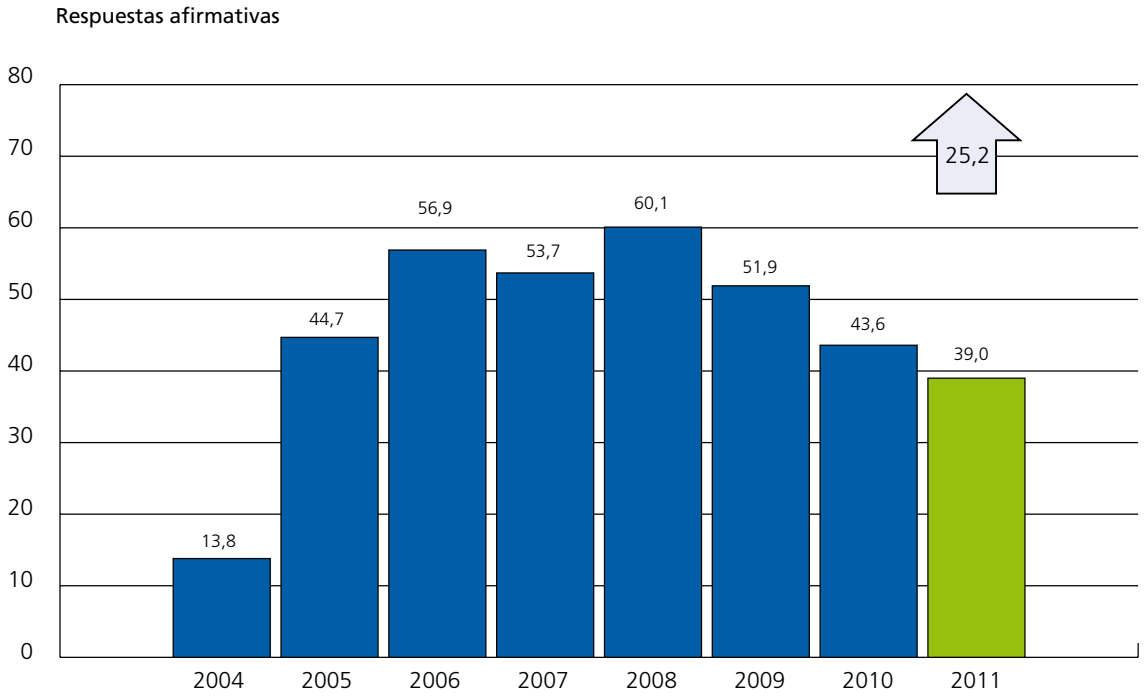
Este documento presenta las principales tendencias trazadas por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia a lo largo del período 2004-2011.

Como en años anteriores, este documento tiene un marcado carácter sintético. Por ello, se han seleccionado los gráficos que pensamos más relevantes del conjunto de los existentes dentro de los estudios de situación que de manera sostenida durante estos últimos ocho años el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia viene efectuando.

A este respecto, en la página web www.xertatu.net pueden hallarse todos los informes completos realizados, en los que viene efectuándose una recogida sistemática del grado de conocimiento, posicionamiento, posibilidades de desarrollo y acciones de impulso en materia de RSE a una muestra representativa de Pymes de Bizkaia entre 6 y 99 personas empleadas, priorizando aquéllas orientadas hacia la actividad industrial.



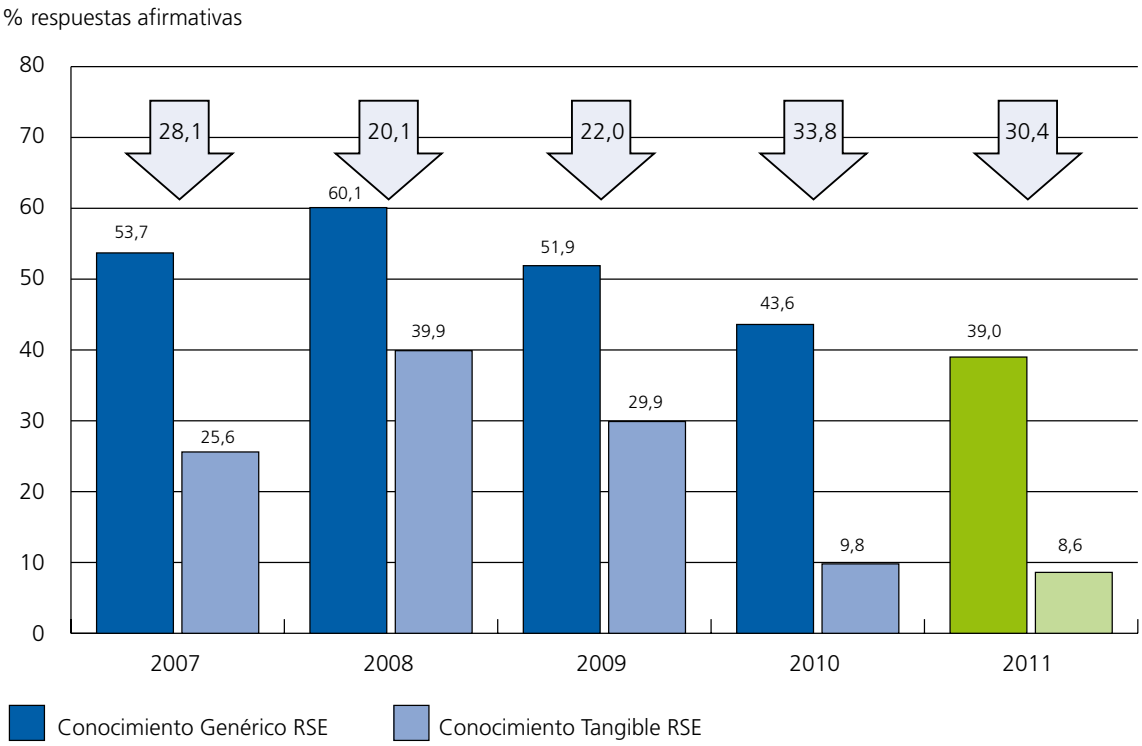
Conocimiento genérico del término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia



1. El conocimiento genérico del término Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las Pymes de Bizkaia se ha incrementando en los últimos ocho años, concretamente una variación porcentual de 25,2 puntos.

2. Sin embargo, tras un reconocimiento que alcanzó a algo más de una de cada dos Pymes de Bizkaia entre los años 2006-2009 –en los que la RSE tuvo intensa presencia en los medios de comunicación y en los círculos empresariales– en los últimos tres años se produce una marcada tendencia decreciente en este conocimiento genérico, concretamente 21,1 puntos porcentuales, que se puede explicar por una menor intensidad en las actividades difusión de la RSE.

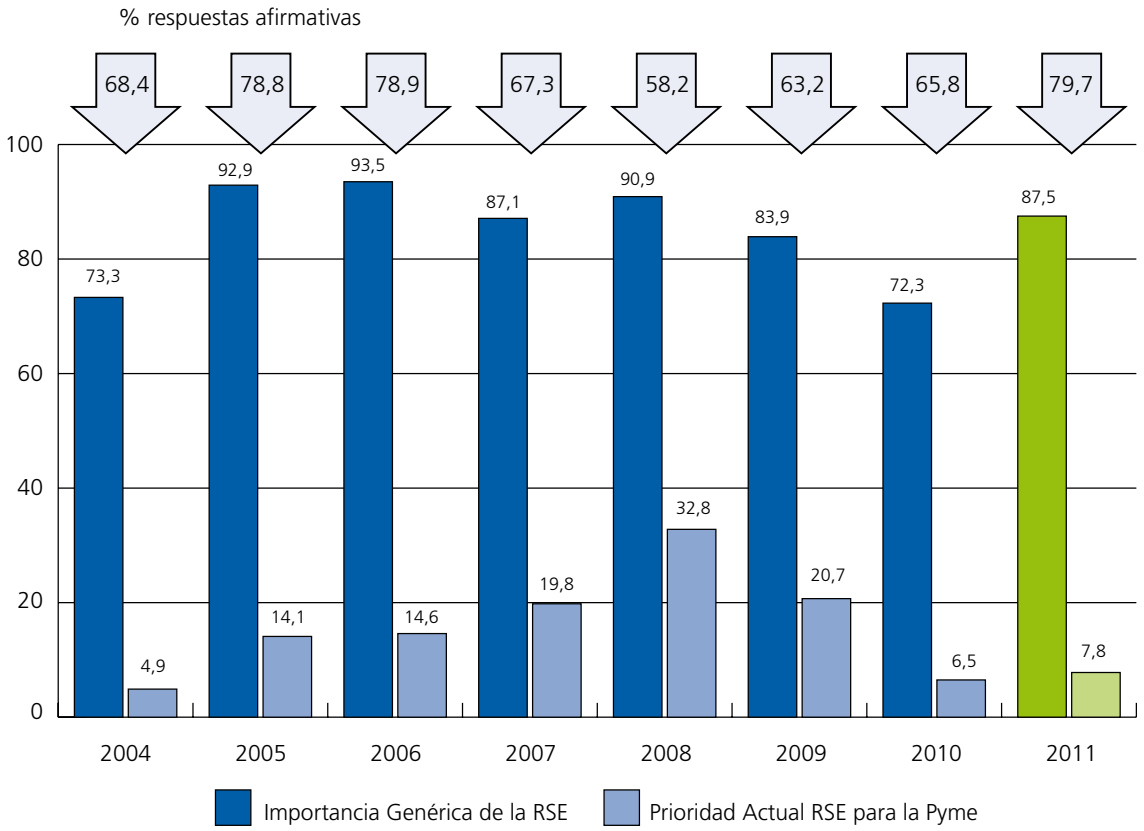
Diferencia entre el conocimiento genérico y el conocimiento tangible de la RSE según las Pymes de Bizkaia



3. Si descendemos del conocimiento genérico de la RSE por parte de las Pymes de Bizkaia al conocimiento tangible o de conocimiento de alguna organización que se encuentre poniendo en práctica acciones de RSE, un 8,6% afirma conocer experiencias tangibles en materia de RSE.

4. Este porcentaje de conocimiento tangible, aún siendo ligeramente inferior, se mantiene en valores similares a 2010. Ello permite fijar un planteamiento central indicado el pasado año: que la sedimentación efectiva de la RSE viene sufriendo un retroceso generalizado pues, al menos las Pymes de Bizkaia, sostienen desconocer casos palpables de implantación de la RSE.

Diferencia entre la importancia genérica y la prioridad actual para la Pyme de la RSE según las Pymes de Bizkaia

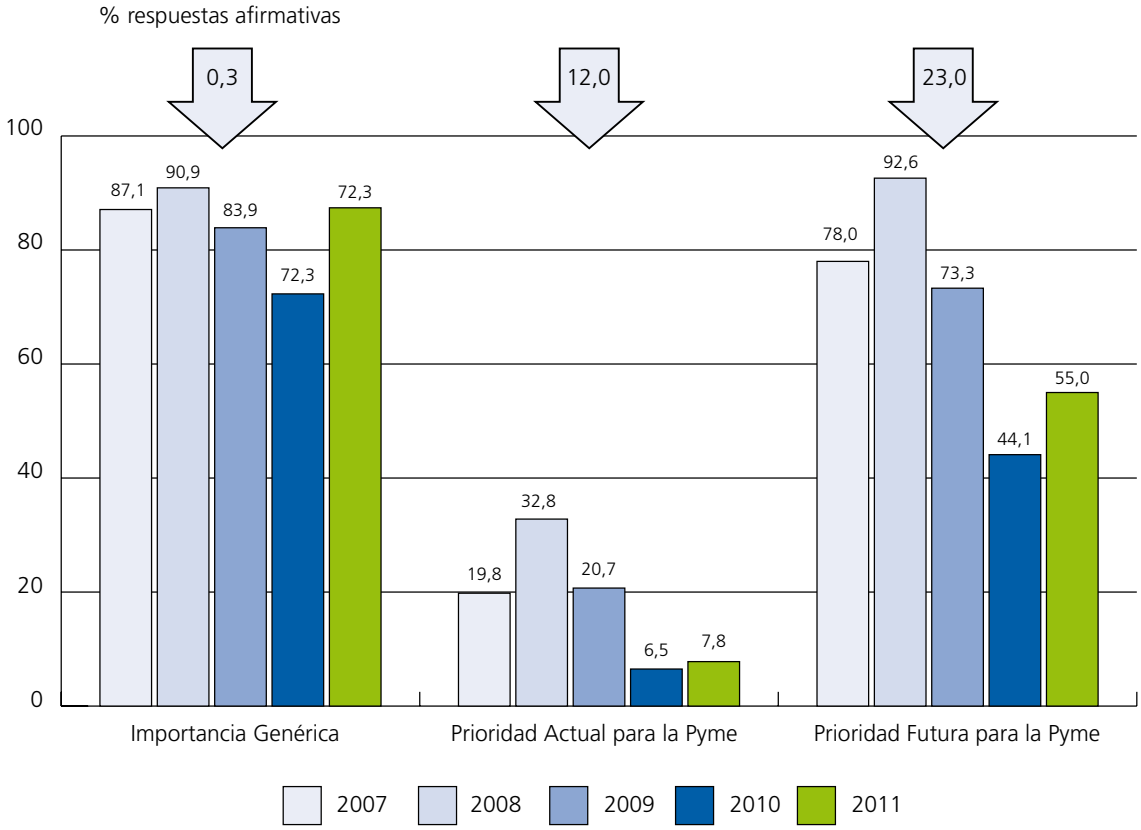


5. Como viene sucediendo desde la primera edición del estudio, se observa que la mayoría de Pyme de Bizkaia declaran que en su opinión la RSE es una cuestión importante pero muy pocas la consideran una prioridad dentro de su agenda. Una cierta diferencia entre ambos grupos es comprensible porque es mucho más sencillo responder afirmativamente a importancias genéricas que a cuestiones sobre la actuación inmediata de la empresa. Sin embargo, en este caso, la gran distancia entre ambos grupos es muy significativa e indica que la RSE puede encontrar su espacio dentro de lo "políticamente correcto", pero no se está incorporando en la actividad habitual de las empresas.

6. En 2011 la distancia entre los porcentajes de empresas que dan importancia genérica a la RSE y aquellas que la consideran una prioridad actual se eleva hasta casi el 80% ya que, a pesar de que ha crecido levemente el número de empresas que otorgan prioridad a la RSE, lo ha hecho en mayor medida el grupo de las que le otorga importancia.

7. Una visión completa de la serie 2004-2011 nos muestra que, en el contexto socioeconómico de los dos últimos años, se retorna a parámetros tanto de práctica efectiva (prioridad actual) como de respuesta esperada (importancia genérica) arrojados hace ocho años, en los comienzos de este estudio.

Diferencia entre la importancia genérica, la prioridad actual y la prioridad futura para la Pyme de la RSE según las Pymes de Bizkaia

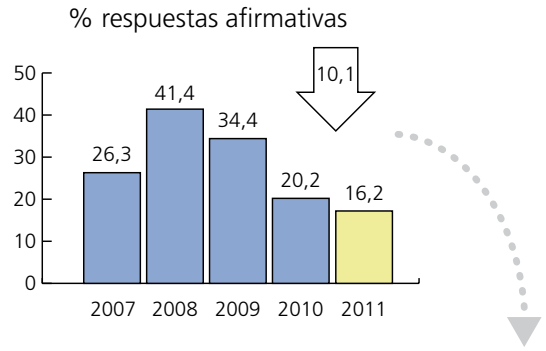


8. Si bien las Pymes de Bizkaia venían considerando a la RSE una cuestión cuya prioridad se desplazaba al futuro, lo cierto es que, pese al ligero repunte durante el presente año, la consideración de la RSE como una prioridad futura para la Pyme ha tenido un claro retroceso en los dos últimos años.

9. Parece, por lo tanto, que la conformación en el medio o largo plazo de un contexto más adecuado para la sedimentación de la cultura de la RSE sería mucho más viable si se recuperase la percepción registrada en años anteriores.

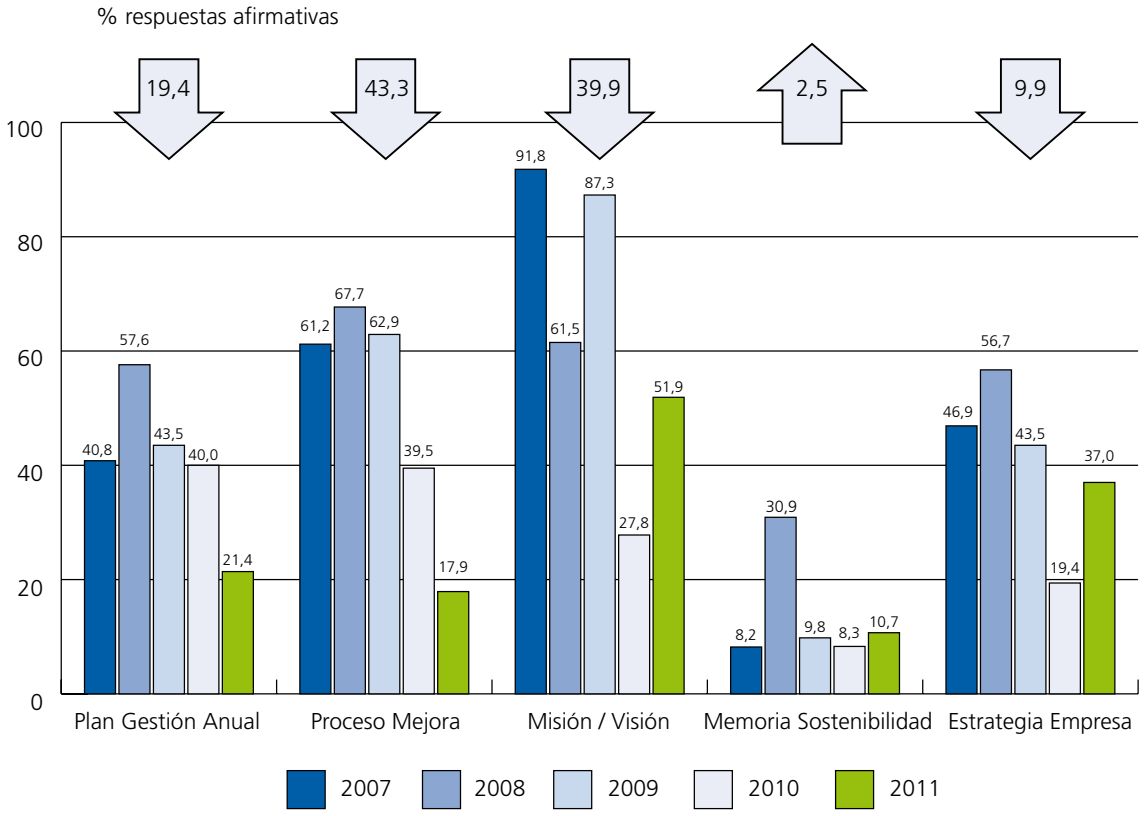
Gestión de la RSE

Realización de algún tipo de gestión y/o acción sistemática



A las Pymes de Bizkaia que responden afirmativamente a las preguntas sobres si realizan algún tipo de gestión de la RSE y/o acción sistemática también se les preguntó sobre el tipo de prácticas que desarrollan. El siguiente gráfico recoge el % de cada tipo de actividad dentro de las que responden afirmativamente.

Actividades de RSE integradas sistemáticamente

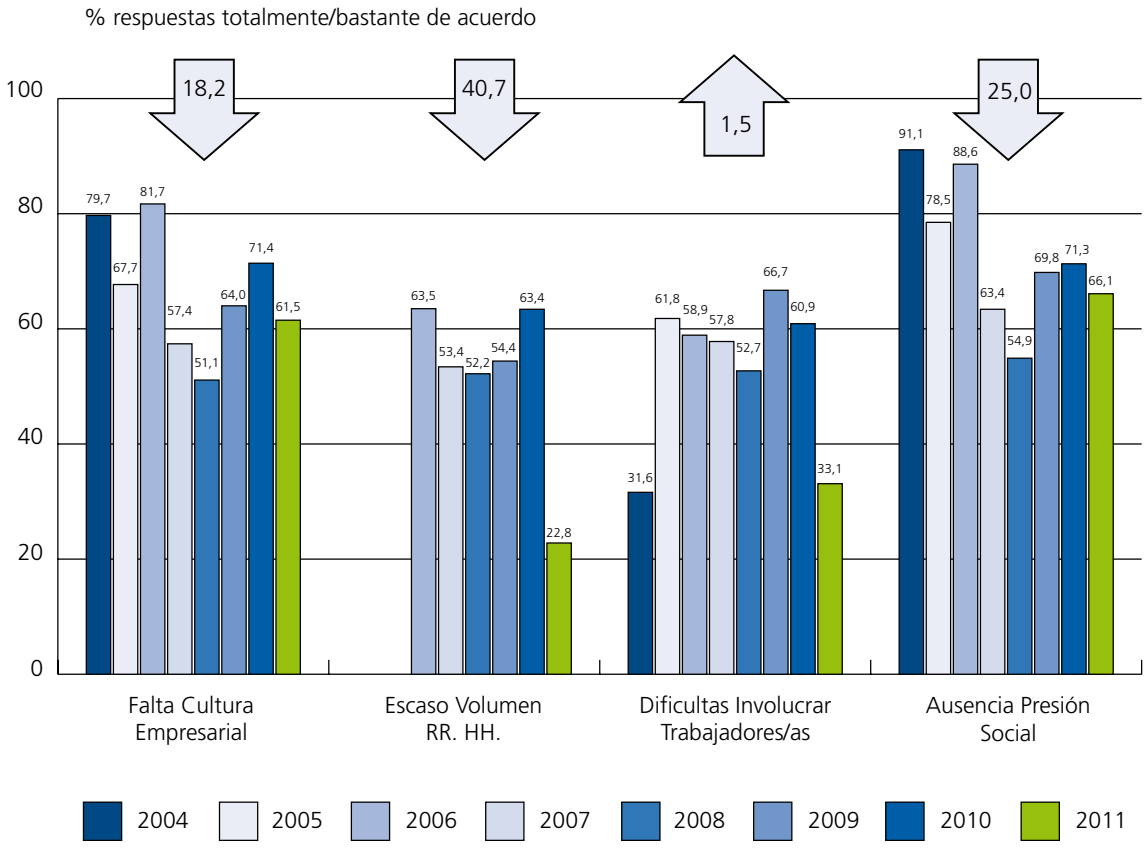


10. El primer gráfico dimensiona hasta qué punto el desarrollo de la RSE se convierte en un componente habitual de la gestión de las Pymes de Bizkaia. Así, se observa que un 16,2% de las mismas responde afirmativamente.

11. A su vez el segundo gráfico indica que entre las Pymes de Bizkaia que afirman integrar la RSE de forma sistemática en su propia organización, ésta se produce más en términos propositivos (misión /visión y estrategia de empresa) que ejecutivos (memoria de sostenibilidad o plan de gestión anual). En todo caso, no puede perderse de vista que, con porcentajes tan escasos de Pymes que afirman gestionar la RSE la muestra se reduce, lo que implica que las fluctuaciones en cada una de las cinco acciones sistematizadas son más notorias.

12. El análisis de la sistematicidad de la práctica de la RSE es acorde con los indicadores referidos al conocimiento tangible y prioridad actual de la RSE para la Pyme señalados: si bien la tendencia global en los últimos cinco años es positiva, lo cierto es que viene trazando una línea descendente desde 2008 hasta la actualidad.

Obstáculos (Internos y Externos) en el desarrollo de la RSE según las Pymes de Bizkaia

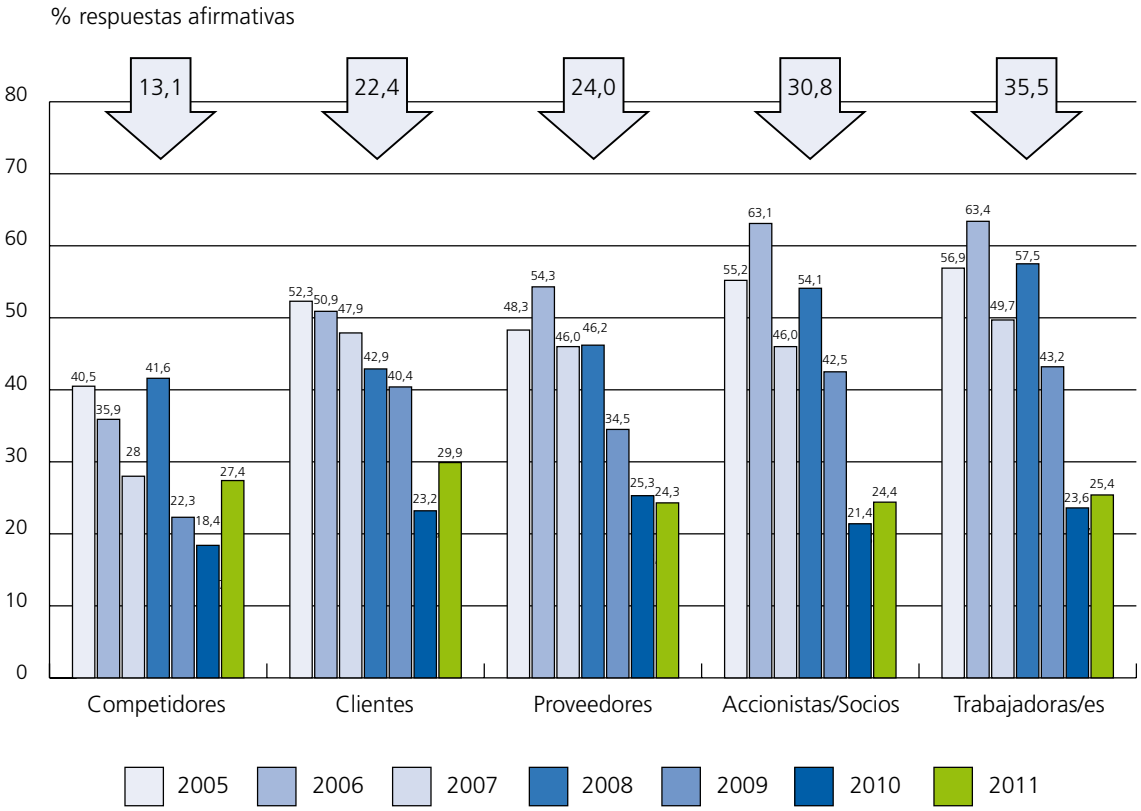


13. El estudio analiza los cuatro obstáculos que se entienden más relevantes para la sedimentación más efectiva de la RSE entre las Pymes de Bizkaia a lo largo de los últimos ocho años. Uno de los hechos más destacables del presente año es el protagonismo que adquieren dos de estos cuatro obstáculos, uno de carácter interno, "la falta de una cultura empresarial" en esta materia, y el otro de carácter externo, "la ausencia de presión social" suficiente.

14. Por el contrario, el "escaso volumen de recursos humanos" y "la dificultad de involucrar a las personas empleadas" en la empresa constituirían dos obstáculos internos de importancia muy inferior a los anteriores, contrariamente a lo observado en años anteriores.

15. Así, las Pymes de Bizkaia parecen indicarnos el presente año que el desarrollo de la RSE no colisiona con la escasez de recursos o la imposibilidad de movilizar a las personas en el seno de su organización, sino que su desarrollo se enfrenta a dos aspectos más alejados de su actividad empresarial cotidiana, o, cuanto menos, presentando un carácter más intangible.

La RSE como objeto de preocupación por parte de grupos de interés (stakeholders) de las Pymes de Bizkaia

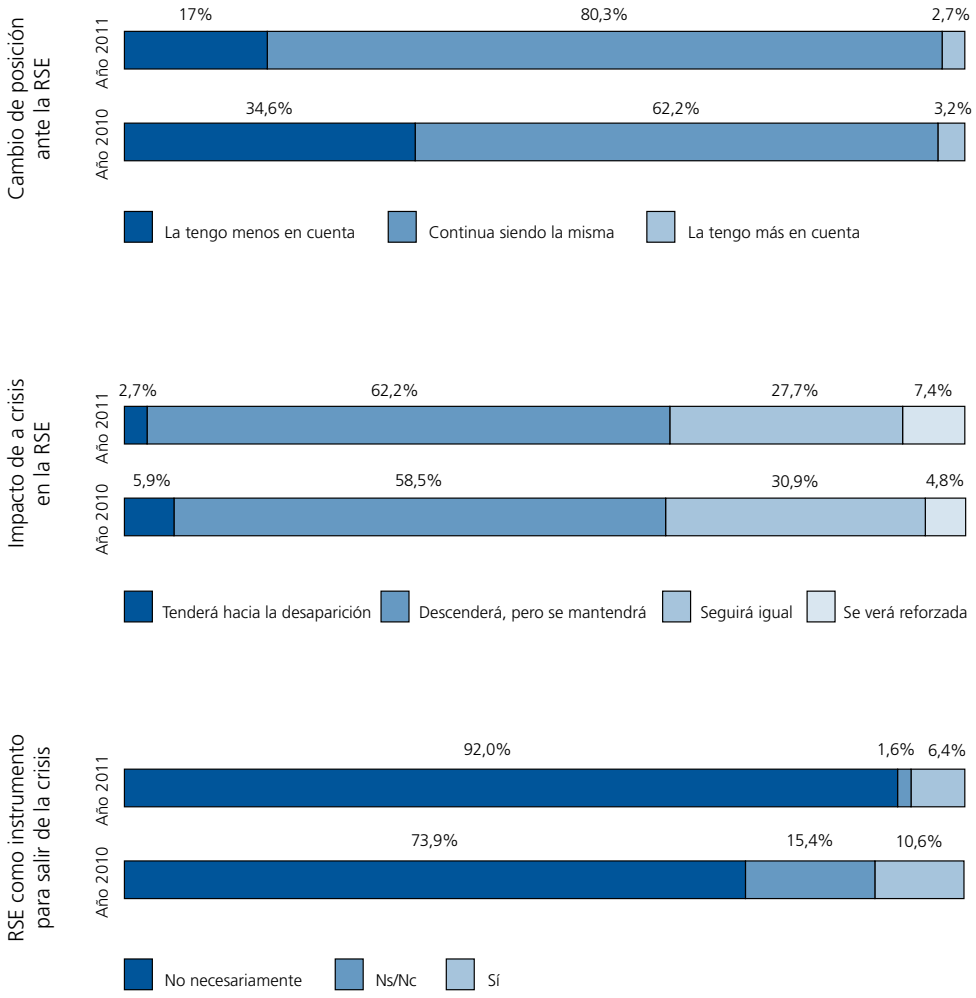


16. Este gráfico permite atender con mayor grado de precisión a las dimensiones de la propia actividad empresarial y laboral de las Pymes de Bizkaia y la relación con los agentes más relevantes en ella. Y resulta evidente que a lo largo de los últimos años la consideración de la RSE como objeto de preocupación en los cinco grupos de interés (stakeholders) arroja una tendencia descendente.

17. Si en el pasado año esta tendencia se transformó en marcado declive, los indicadores del presente año 2011 no indican ningún repunte sustancial y refuerzan los datos registrado en 2010.

18. En suma, aproximadamente una cuarta parte de las empresas percibe algún tipo de preocupación por la RSE por cada uno de los cinco grupos de interés más relevantes de las Pymes de Bizkaia, pero no así las tres cuartas partes restantes. En años anteriores esta proporción era más equilibrada entre las empresa que detectaban presión y aquellas que no la percibían.

Efecto de la crisis sobre la posición de las Pymes de Bizkaia hacia la RSE

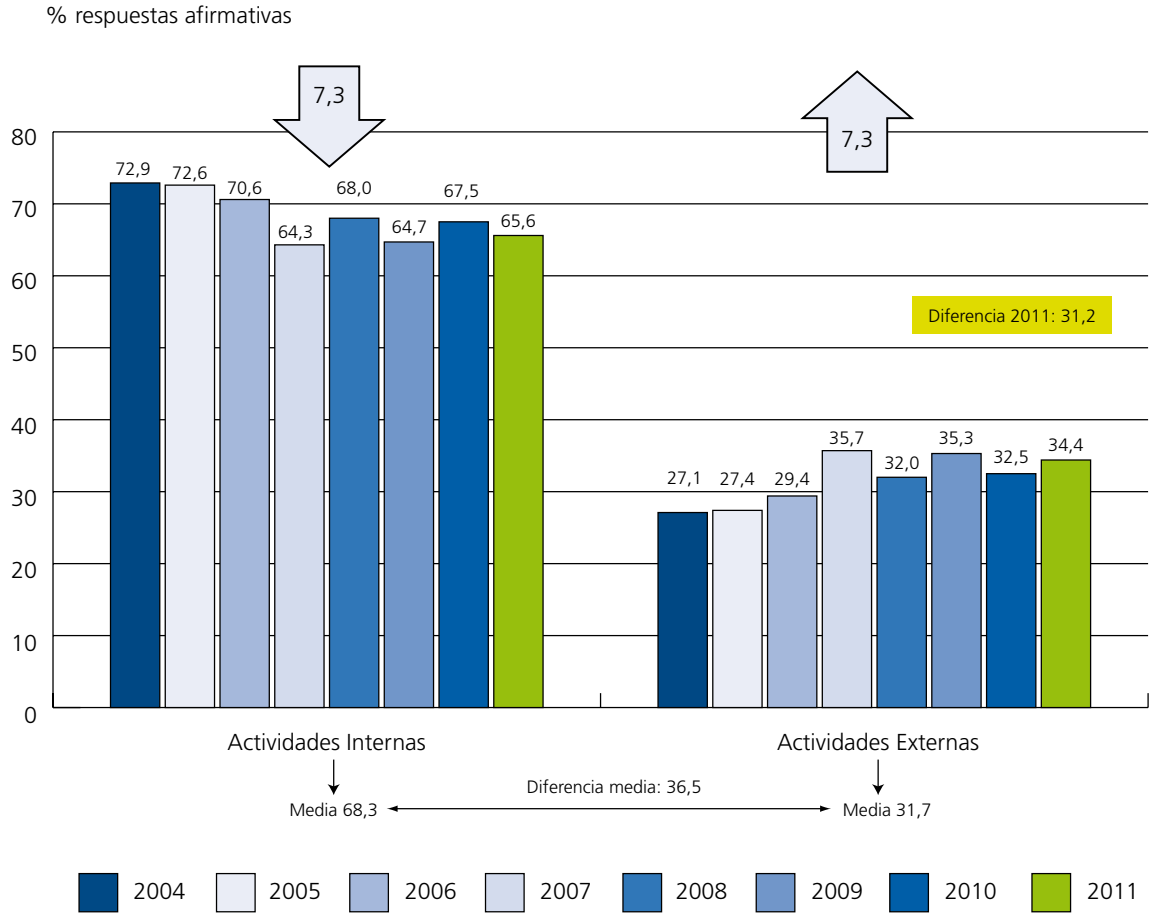


19. El anterior gráfico sintetiza el impacto de la crisis en las actitudes ante la RSE de las Pymes de Bizkaia en los dos últimos años. El primer aspecto a destacar es que mientras que en el año 2010 un 35% declaraba tener menos en cuenta la RSE por efecto de la crisis ese porcentaje se reduce al 17% en 2011.

20. En esta línea de impacto relativo, desde un planteamiento más genérico, los datos tanto de 2010 como de 2011 indican que para las Pymes de Bizkaia la crisis actual tendrá un impacto limitado en el proceso de sedimentación de la RSE, descartando seis de cada diez su desaparición, tras un leve descenso, pero tampoco augurando incrementos relevantes tras el paso de este período de recesión.

21. Por último, se puede destacar que la RSE no es percibida como instrumento que pueda ayudar a las empresas a superar la crisis. Este planteamiento es mucho más nítido en 2011 en el que 92% de las Pymes de Bizkaia así lo manifiestan, frente al 73,9% del pasado año.

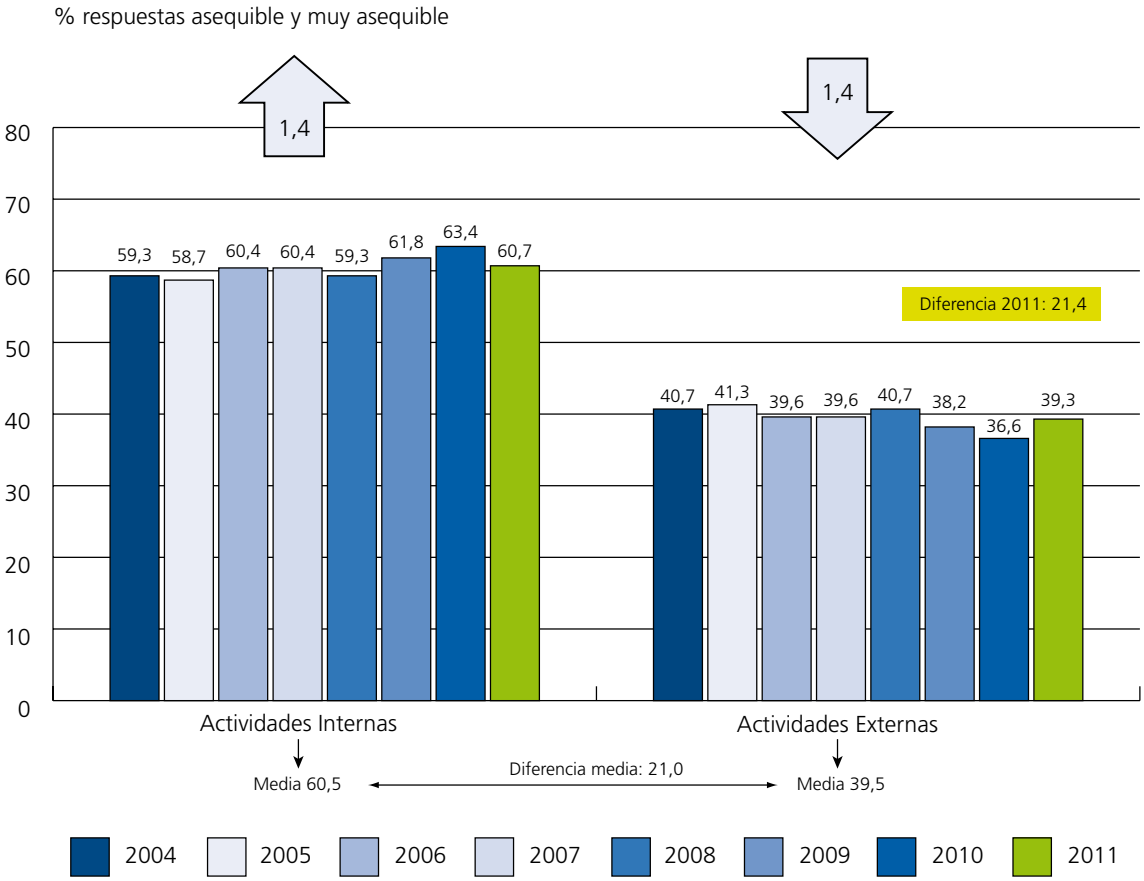
Actividades internas y externas de RSE que realizan las Pymes de Bizkaia



22. La diferenciación entre acciones internas y acciones externas de RSE efectuadas por las Pymes de Bizkaia a lo largo de los últimos ocho años es muy estable.

23. Aproximadamente siete de cada diez viene realizando acciones internas de RSE –relacionadas con la gestión y la administración–, destacando entre todas ellas los programas de prevención y evaluación de riesgos laborales, así como el impulso de planes de formación. Algo más de tres de cada diez declaran que realizan acciones externas de RSE, destacando la realización de compromisos en materia de prácticas sostenibles, responsables y veraces, así como con la colaboración con otras organizaciones, sean éstas sin ánimo de lucro, culturales, de investigación, etc.

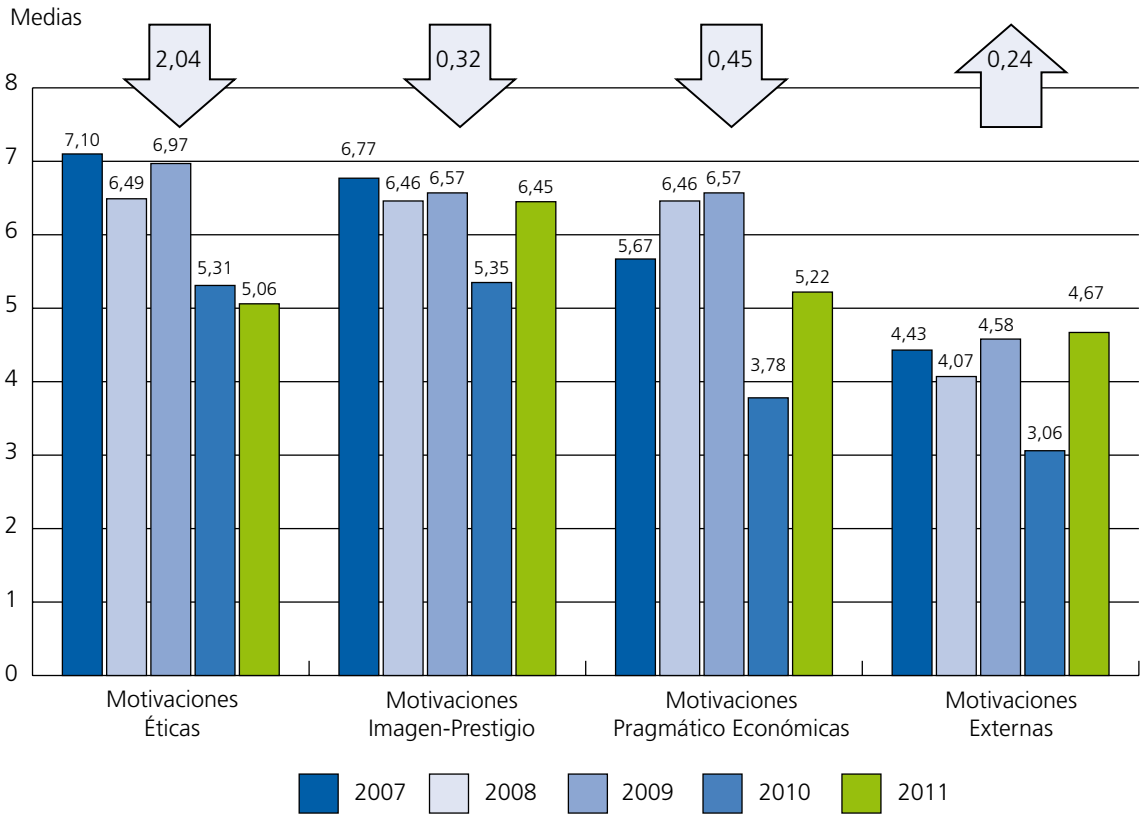
Actividades internas y externas de RSE que realizarían las Pymes de Bizkaia



24. Prácticamente la misma diferenciación entre actividades internas y externas señalada anteriormente se produciría si la pregunta se desplaza al futuro y se testea la receptividad hacia el desarrollo de acciones relacionadas con la RSE más adelante.

25. Al igual que en el presente, las prioridades futuras seguirán siendo internas. Y la preferencia por la orientación hacia acciones relacionadas con la gestión de los recursos laborales y la gestión interna y medioambiental se mantiene estable con independencia de la coyuntura económica.

Agrupación de motivaciones a la hora de realizar acciones de RSE por las Pymes de Bizkaia



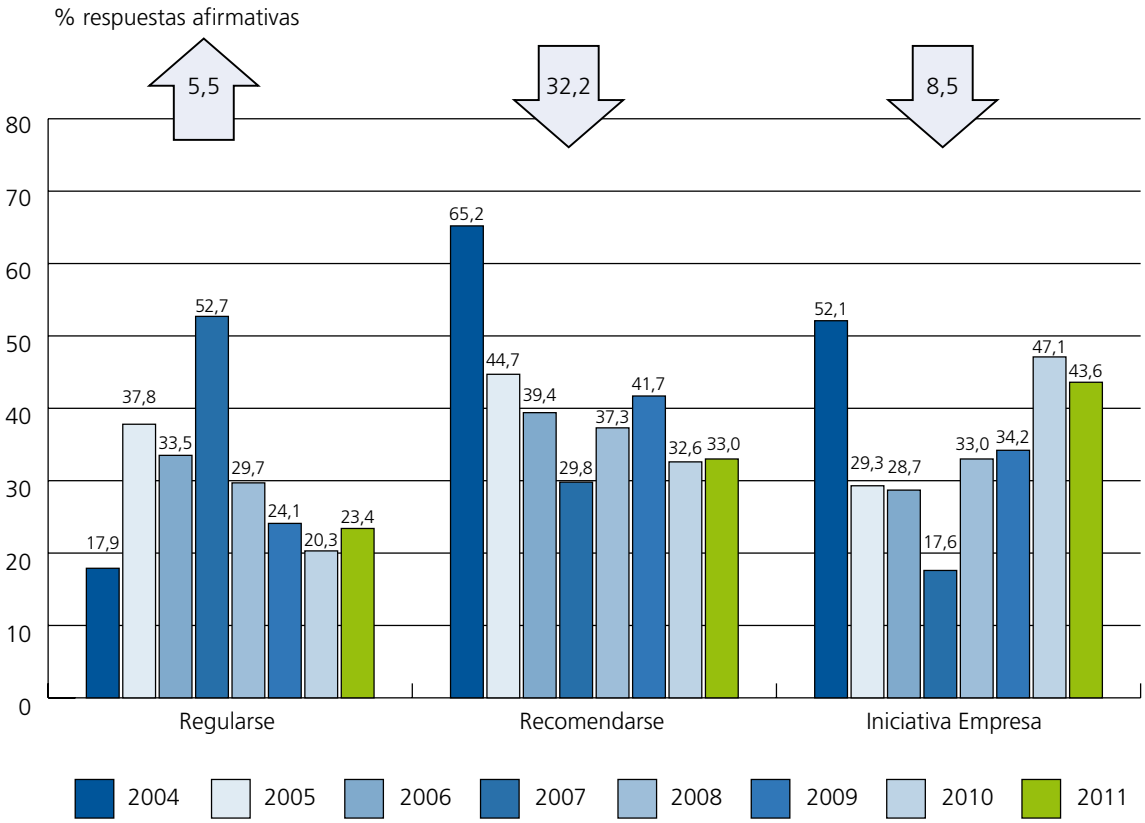
26. Junto al anterior balance entre las acciones internas y externas de RSE realizadas y con mayores posibilidades de desarrollo, las tendencias referidas a motivaciones marcadas en este gráfico también ayudan a focalizar el modo de impulso de las potenciales acciones de RSE.

27. Las motivaciones imagen-prestigio refuerzan un protagonismo ya alcanzado el pasado año 2010. Y ello no tanto por su propio crecimiento, sino más bien por el declive del peso de las motivaciones pragmático-económicas, aunque en 2011 se recupera esta motivación con respecto al valor obtenido en 2010.

28. En este año 2011 se rompe en cierta medida la valoración pareja entre las motivaciones éticas y de imagen y pragmatismo (concretamente la mejora del clima interno de la propia Pyme) que venía manteniéndose entre 2004 y 2009. Ambas constituían las motivaciones más determinantes para el acercamiento de las Pyme a la RSE. En 2011, por el contrario, la motivación imagen-prestigio adquiere más protagonismo como principal catalizador a la hora de realizar acciones de RSE por parte de las Pymes de Bizkaia.

29. Y además, el gráfico permite constatar que en general en las cuatro motivaciones se ha producido un descenso, lo que pudiera reforzar la línea central de interpretación que viene sosteniéndose; a saber: que la receptividad de las Pymes de Bizkaia a la hora de realizar acciones de RSE parece estar en declive.

Estrategia de impulso de la RSE según las Pymes de Bizkaia por preferencias



30. Las Pymes de Bizkaia vuelven a ratificar en el año 2011 la ausencia de un patrón de tendencia claro en cuanto a la estrategia de impulso de la RSE que prefieren. De ello puede inferirse, entre otras consideraciones, que estas organizaciones y sus grupos de interés aún no tienen una opinión formada sobre ello, quizá debido a la escasa atención que parecen dedicar a este tema.

31. En todo caso, parece consolidarse como opción preferente el dejar a la propia iniciativa de las Pymes de Bizkaia la realización o no de acciones de RSE.

Reflexiones finales

El análisis de los resultados de los estudios realizados entre los años 2004 y 2011 permite extraer las siguientes conclusiones:

1. A lo largo de este periodo de ocho años se advierten tres momentos: en los dos primeros años (2004 y 2005) se asistió a un fuerte incremento del conocimiento y expectativas de las Pymes hacia la RSE; en los tres años siguientes (2006- 2008) se aprecian síntomas de estancamiento; y en los tres últimos años de la serie (2009-2011), se constata un claro declive, marcando el año 2010 el punto de inflexión, sin una significativa recuperación en el presente año.
2. Centrándonos en el último año de la serie, casi cuatro de cada diez Pymes de Bizkaia conocen genéricamente el término RSE; menos de una de cada diez conoce alguna empresa que esté llevando a la práctica este tipo de acciones; menos de una de cada diez considera la RSE una prioridad actual; algo más de cinco de cada diez considera la RSE una prioridad futura; y algo menos de dos de cada diez afirma efectuar algún tipo de gestión y/o acción sistemática en esta materia.
3. En todo caso, y pese al descenso de estos cinco parámetros (conocimiento genérico, conocimiento tangible, prioridad actual, prioridad futura e integración sistemática) en este último momento o fase de la serie, entre las Pymes de Bizkaia hay aspectos que, en términos generales, se mantienen estables a lo largo de los últimos ocho años:
   a. Los factores que obstaculizan una mayor sedimentación de la RSE continúan siendo la ausencia de una cultura empresarial favorable y la ausencia de presión social suficientes, destacando en 2011 una nítida reducción de los otros obstáculos.
   b. La ausencia de presión tangible para poner en marcha acciones de RSE por parte de los distintos grupos de interés ("stakeholders") de las Pymes.
   c. La distribución del tipo de actividades de RSE que las Pymes de Bizkaia vienen realizando, así como aquellas que potencialmente realizarían: un balance 60/40 entre las acciones de carácter interno -predominando las relacionadas con la gestión y la administración- frente a las externas.
   d. La ausencia de una preferencia clara respecto a estrategia clara de impulso de las acciones de RSE, si bien va ganando peso la preferencia por dejar su desarrollo a la iniciativa de cada empresa frente a la recomendación o regulación.
4. El contexto de crisis económica en el que nos encontramos sin duda está repercutiendo negativamente en el desarrollo de la cultura de RSE entre las Pymes de Bizkaia. A modo de ejemplo muy ilustrativo, la mayoría de estas organizaciones no considera que la RSE constituya un instrumento para salir de la crisis. Este indicador concuerda con el descenso que viene produciéndose también en los dos últimos años respecto a la importancia otorgada a las motivaciones pragmático-económicas para poner en práctica la RSE.
5. Los resultados del año 2011 consolidan una tendencia: la RSE no encuentra una posición de prioridad dentro de la agenda actual y futura de las Pymes de Bizkaia. Y la crisis en la que nos encontramos ejerce, cuanto menos, un impacto relativo en su desarrollo; ralentiza el ritmo del proceso, aunque previamente a este contexto su alcance era ya limitado.

Retos de futuro

Como se observa en muchos de los estudios y documentos que sobre la RSE se han publicado en los últimos años, la penetración de esta cultura entre las empresas de menor tamaño sigue siendo un reto de gran calado y con no pocas dificultades.

En el camino hacia el futuro se adivinan algunas claves que podrían ayudar a situar el impulso de la RSE en su senda idónea para conseguir la complicidad de las Pymes en la consecución de un desarrollo más sostenible y humano:

1. El mundo de la RSE se está convirtiendo en campo casi exclusivo de las grandes empresas que han construido en torno a él un complejo entramado de gestión – memorias de sostenibilidad, diálogo con stakeholders, códigos éticos, valoración de la reputación,… – que no parece asequible para las Pymes. Ya la Comisión Europea en su última comunicación sobre RSE advierte que la gestión que las Pymes hacen de la RSE es fundamentalmente intuitiva. Es clave, por tanto, reconocer este hecho y simplificar hasta el límite los mensajes y las herramientas de gestión ofrecidas a las Pyme.
2. La virulencia de la crisis económica (y ya también social) que el mundo occidental experimenta desde 2007 está barriendo del ámbito de atención de la mayoría de las empresas aquellos aspectos que pueden considerarse apuestas de medio plazo. La innovación, la inversión en tecnología y personas, las mejoras laborales, entre otros aspectos, están sufriendo retrocesos justificados en la incertidumbre del escenario económico a muy corto plazo.
3. No es extraño que la RSE también sufra estos retrocesos, más aún cuando las empresas (grandes y pequeñas) demuestran que no ven con claridad cuál es el objeto final de su puesta en práctica. Aquellas empresas que podrían justificar su apuesta por razones de mercado aún no perciben la traslación de la RSE a la cuenta de resultados. Y, por contra, aquéllas que la observan como una forma de mejorar su contribución social y ambiental no confieren suficiente legitimidad a un concepto que aún no ha sabido ganar la confianza de la ciudadanía en general. La traducción en términos prácticos de resultados –económicos y sociales, de imagen o de contribución social… – de la práctica de la RSE se antoja capital para el progreso de esta nueva cultura de empresa.
4. Las sociedades desarrolladas del siglo XXI son verdaderas redes de corresponsabilidad, también en la esfera pública. Los retos inmediatos y más lejanos no pueden ya solucionarse reposando la tarea sobre las Administraciones Públicas o las entidades de "beneficencia". Las empresas son un agente social con un poder creciente en la sociedad que, sin olvidar su carácter intrínseco de organización económica con ánimo de lucro, puede y debe aportar en el desarrollo de una sociedad más justa y solidaria. En la medida en que el concepto RSE pueda seguir haciendo llegar este mensaje general a las empresas seguirá mereciendo la pena la apuesta por la RSE. Pero no hay que desdeñar otros movimientos que se están produciendo en el mundo empresarial y que son germen de un modelo de hacer empresa completamente diferente, en el que los objetivos de lucro están subordinado a los objetivos sociales, sin que ello ponga en riesgo la pervivencia a largo plazo de la empresa, sino todo lo contrario.

xertatu

Bizkaiko enpresen gizarte erantzukizuna
Responsabilidad social de las empresas en Bizkaia

BFA DFB
Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

Ekonomia Sustatzeko Saila
Departamento de Promoción Económica