



egin
&
ekin

Apreniendo a emprender en Bizkaia

● Objetivo General

“Aprender a hacer y emprender, teniendo iniciativa para tomar decisiones y asumir responsabilidades, valorando el esfuerzo y la superación de las dificultades y practicando iniciativas emprendedoras en los diferentes ámbitos de la vida.”

Decreto 175/2007, de 16 de octubre, por el que se establece el Currículo de la Educación Básica y se implanta en la C.A.P.V.

● Objetivos específicos

- Posicionar a las alumnas y alumnos en la actitud emprendedora promoviendo el pensamiento creativo.
- Educar al alumnado en la toma de decisiones, así como en la aceptación de responsabilidades o en su delegación.
- Impulsar la autonomía personal, la confianza en sí mismos y la madurez, aceptando las propias limitaciones.
- Ofrecer información sobre los pasos a seguir en la creación de empresas.
- Conocer el entorno económico y empresarial de la zona y saber identificar las oportunidades.
- Incidir en un cambio cultural respecto a valores y actitudes a través del espíritu crítico y potenciación de la iniciativa.
- Superar los estereotipos de género en los procesos de toma de decisiones con respecto a su futuro acceso al mundo laboral.
- Sensibilizar para el respeto y la conservación del medio ambiente.

La persona emprendedora

Inquietud – Aptitud - Actitud



Innovadora

Inquieta, curiosa, creativa, busca mejorar, busca y explora alternativas, aprender continuamente.



Participativa

Conoce y participa del contexto social.



Activa

Esfuerzo, compromiso, perseverancia.



Cooperativa

Es capaz de trabajar en equipo y consciente de la importancia de implicar a los demás en sus proyectos.

Adaptación
respetuosa
al medio

● Población destinataria

- **Secundaria**
Primer ciclo » 1º y 2º
Segundo ciclo » 3º y 4º
- **Bachiller**
1º y 2º

En todos los niveles son destinatarios:

- El Centro escolar
- Profesorado
- Alumnado
- Padres y madres

● Fases del programa

- Formación y asesoramiento durante todo el programa al profesorado
- Talleres de desarrollo de cualidades personales
- Talleres de aprendizaje de principios empresariales básicos
- Visitas a empresas (1 visita por centro)
- Charlas-coloquio con personas del mundo empresarial (1 charla por centro)
- El proyecto: aplicar el conocimiento desarrollando un invento o una práctica empresarial.
- El concurso: premiar la participación, reconocer el esfuerzo, motivar hacia el futuro.

● Talleres de desarrollo de cualidades personales

El Centro Escolar dispondrá de una carta de talleres dirigidos al alumnado para seleccionar. En esta línea se trabajan las siguientes competencias:

Competencias de gestión

- Resolución de conflictos
- Toma de decisiones
- Planificación

Competencias sociales

- Roles y liderazgo
- Trabajar en equipo
- Comunicación

Competencias personales y emocionales

- Pensamiento crítico
- Autoconfianza
- Compromiso
- Tolerancia a la frustración

Competencias empresariales

- Creatividad
- Iniciativa
- Valoración y asunción de riesgos

● Talleres de aprendizaje de principios empresariales básicos

El Centro Escolar dispondrá de una carta de talleres dirigidos al alumnado para seleccionar. En esta línea de aprendizaje de principios empresariales básicos se trabajan las siguientes áreas:

- La idea: producto o servicio
- El marketing
- La organización
- La financiación

● La empresa desde dentro: visitas a empresas

Las visitas cuentan con la presencia de una persona de referencia que acompañará al grupo. Se seleccionarán empresas de acuerdo con los siguientes criterios:

- buenas prácticas en innovación.
- buenas prácticas en calidad.
- buenas prácticas en responsabilidad social.

● **Objetivos específicos de las visitas a empresa:**

- Inculcar el valor de la formación académica y el desarrollo de competencias como base para lograr los objetivos personales.
- Transmitir la importancia del esfuerzo personal y del trabajo en equipo en el día a día de la empresa.
- Hacer hincapié en el valor de la participación en el ámbito laboral.
- Propiciar la identificación del alumnado con las experiencias personales que se exponen y con el ponente.

● La voz de la experiencia

Charla de la persona emprendedora

Todas las charlas cuentan con la presencia de una persona de referencia que hará las veces de moderadora del coloquio.

● **Objetivos específicos de las charlas en los centros:**

- Inculcar el valor de la formación académica y el desarrollo de competencias como base para lograr los objetivos personales
- Propiciar la identificación del alumnado con las experiencias personales que se exponen y con el ponente

● El proyecto:

“Aprender no es adquirir conocimiento, sino aplicarlo”

El proyecto es la base sobre la que se asienta el programa siendo el resto de actividades apoyo y complemento para su desarrollo a lo largo del curso escolar. Se propone un proyecto diferente en cada nivel educativo.

Secundaria, primer ciclo (1º y 2º)

“Taller de inventos” (idear un producto y/o servicio)

Secundaria, segundo ciclo (3º y 4º) y Bachillerato (1º y 2º)

“Plan de Negocio” (proyecto de creación de una empresa)

● El concurso

Objetivo del concurso:

“Premiar la participación, reconocer el esfuerzo realizado y motivar hacia el futuro”

Todos los trabajos presentados, serán valorados por un jurado compuesto por personas designadas por el Departamento de Promoción Económica.

Se establecerá un premio para las personas ganadoras en cada una de las categorías de las diferentes modalidades.

Se premiará asimismo a la profesora o profesor que tutorice el proyecto ganador, tanto en la modalidad de inventos como en la de plan de negocio.

Todos los Centros que se presenten al Concurso recibirán un certificado de “Escuela emprendedora”.



**Si te interesa participar,
puedes contactar con:**

Departamento de Promoción Económica

Tel.: 944 06 80 08

enpresasustapena@bizkaia.eus