

ESTRATEGIA SARE SOZIALETAN



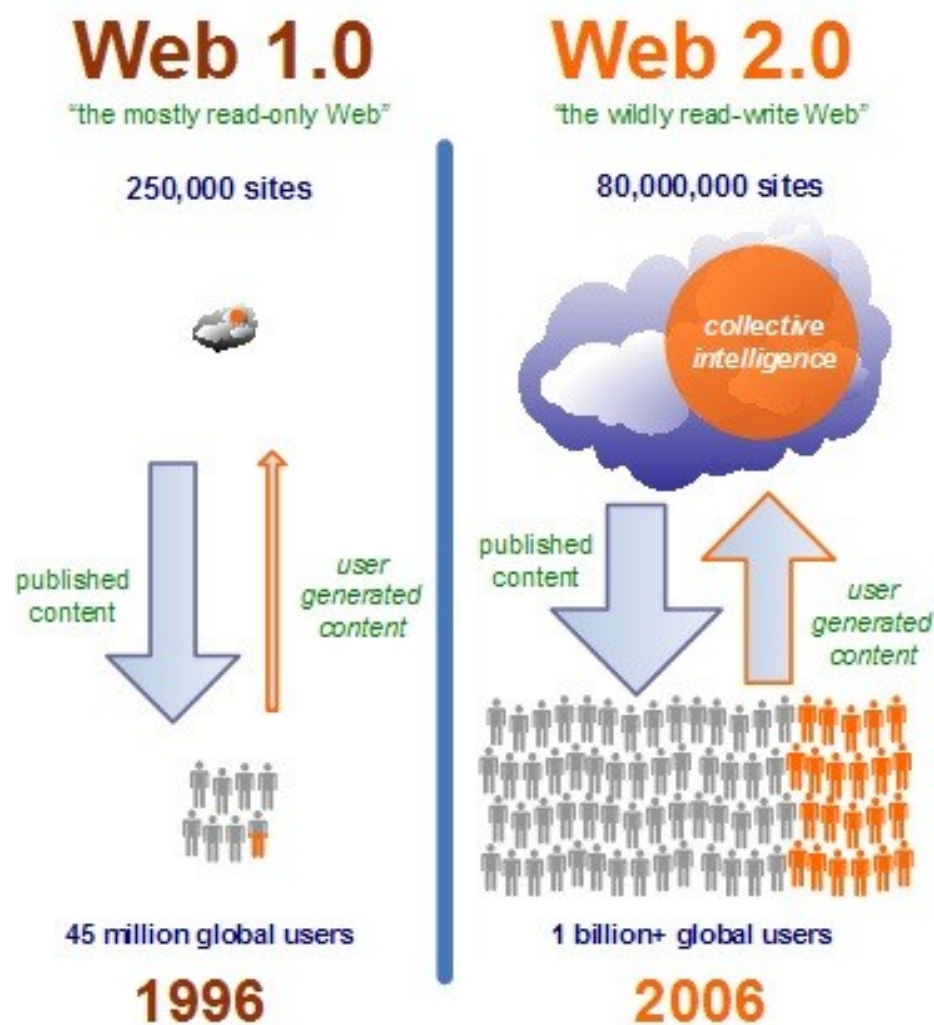
ELURNET
Formazioa eta garapena software librean
Formación y desarrollo en software libre



Susi Rodríguez
Martxo 2013

TESTUINGURUA...

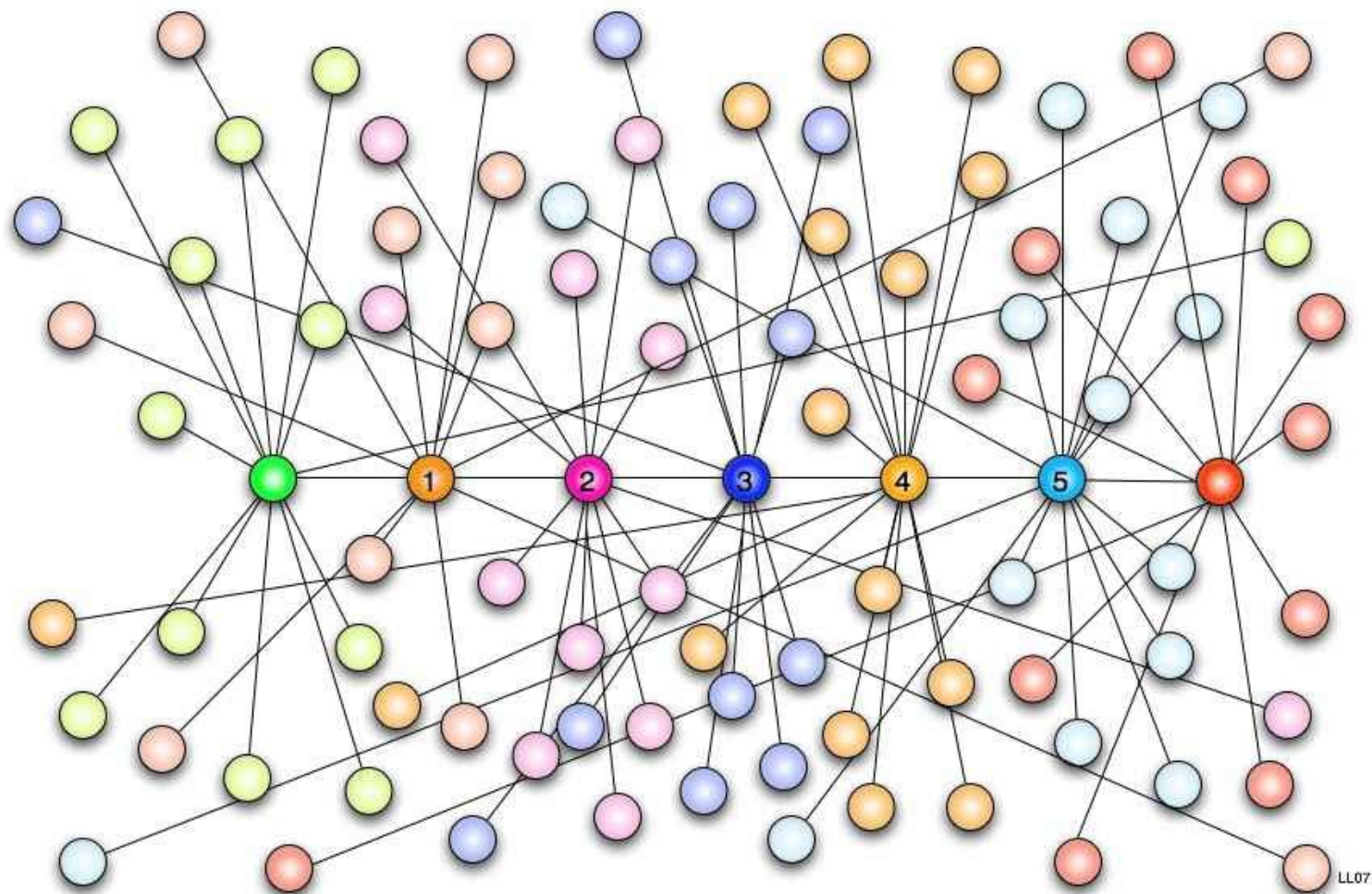
Web 1.0-tik -> Web 2.0-ra



Hiper-konektatuta gaude

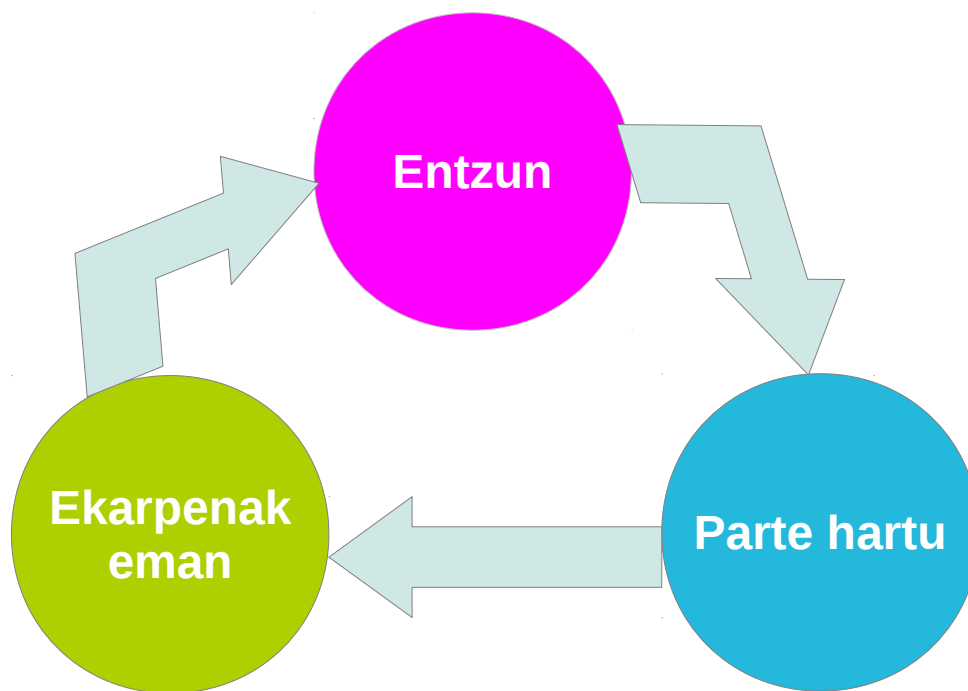


Web soziala



Web soziala

- Erabiltzaileak protagonista bezala edukiak sortu, iritzia eman, iruzkina egin eta informazioa non, noiz eta zergatik kontsumitzeko erabakia du.

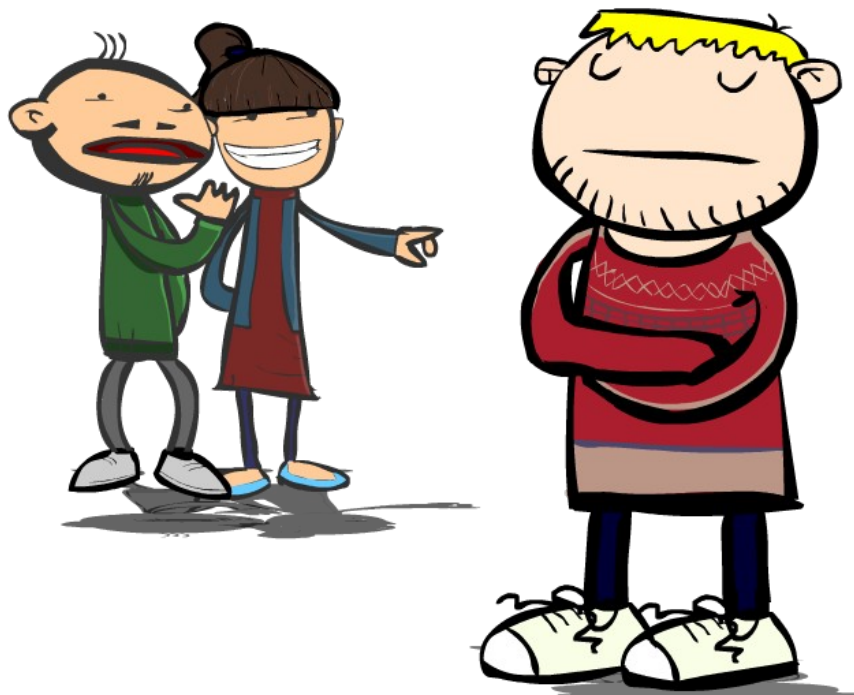


Identitate digitala



Erakunde baten identitate digitala berari buruz
online argitaratzen den informazio guztiak
osatzen du; irudiak, sare sozialak, berriak,
iruzkinak...

Gure erreputazioa kudea dezagun...

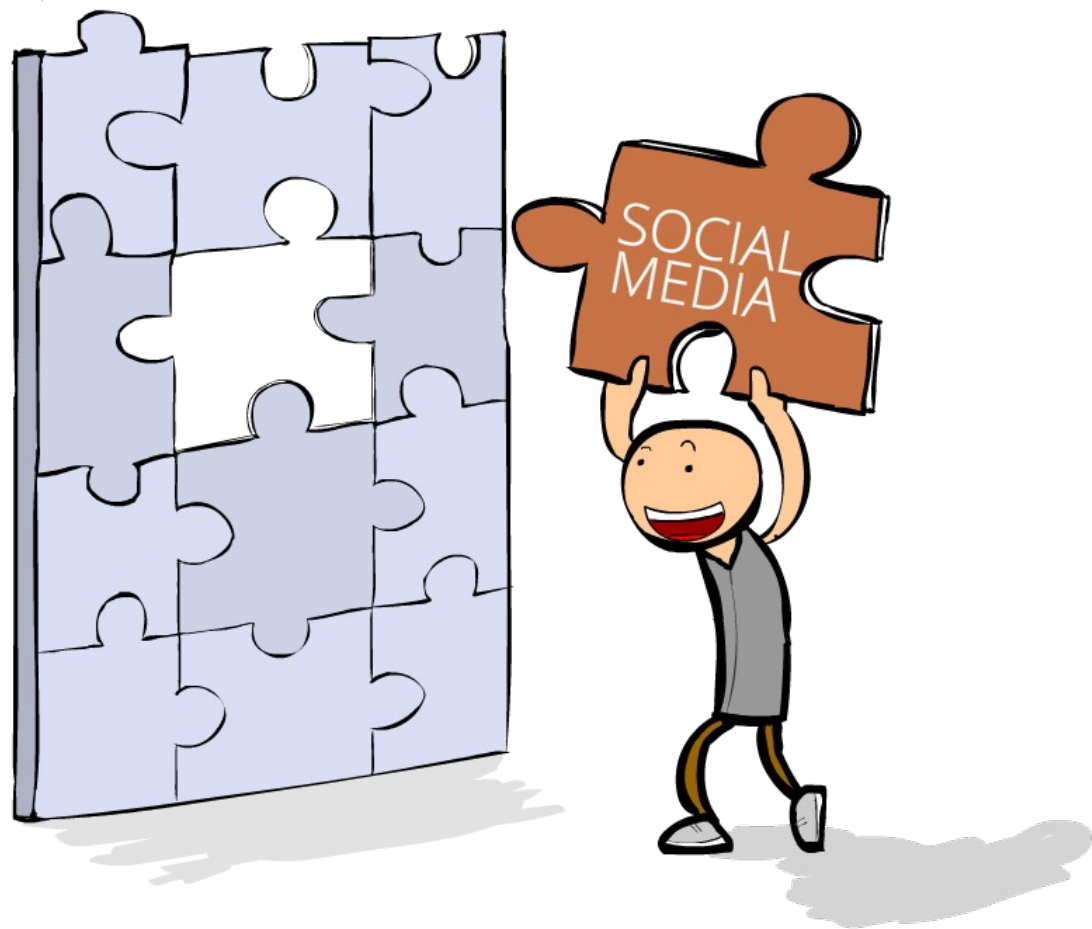


Gure webgunetik hasita

- Diseinua
- Erabilgarritasuna
- Eduki eguneratuak
- Ondo egituratua
- SEO
- Analisi sistemak



Estrategia



Estrategia:

1. Entzute aktiboa eta ikerketa
2. Helburuak finkatu
3. Gure “target”-a zehaztu
4. Kanalak aukeratu
5. Ekintzak definitu
6. Neurtu eta optimizatu

1. Entzute aktiboa eta ikerketa

- Niri buruz hitz egiten ari dira?
- Nork?
- Zer?
- Non?
- Zer egiten du nire konpetentziak?

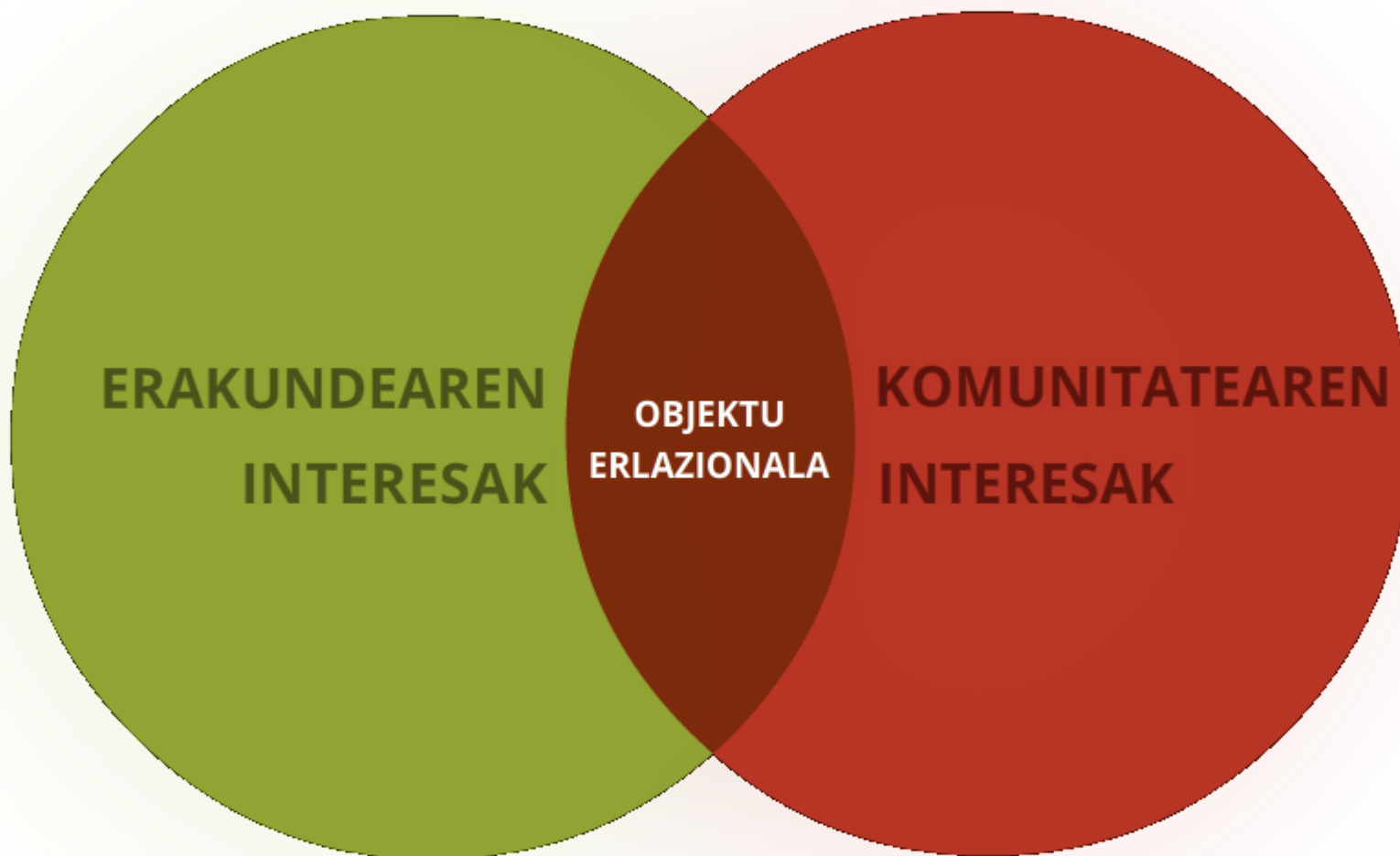


1. Entzute aktiboa eta ikerketa: Tresnak

- Bilatzaileak
 - www.google.com
 - <http://www.google.com/trends>
 - <http://adwords.google.es>
 - <http://www.google.com/blogsearch>
 - <https://twitter.com/search>
 - <http://openstatussearch.com/>
- Google-ko alertak
 - www.google.com/alerts
- Social media monitorizazioa
 - <http://socialmention.com/>

2. Helburuak finkatu

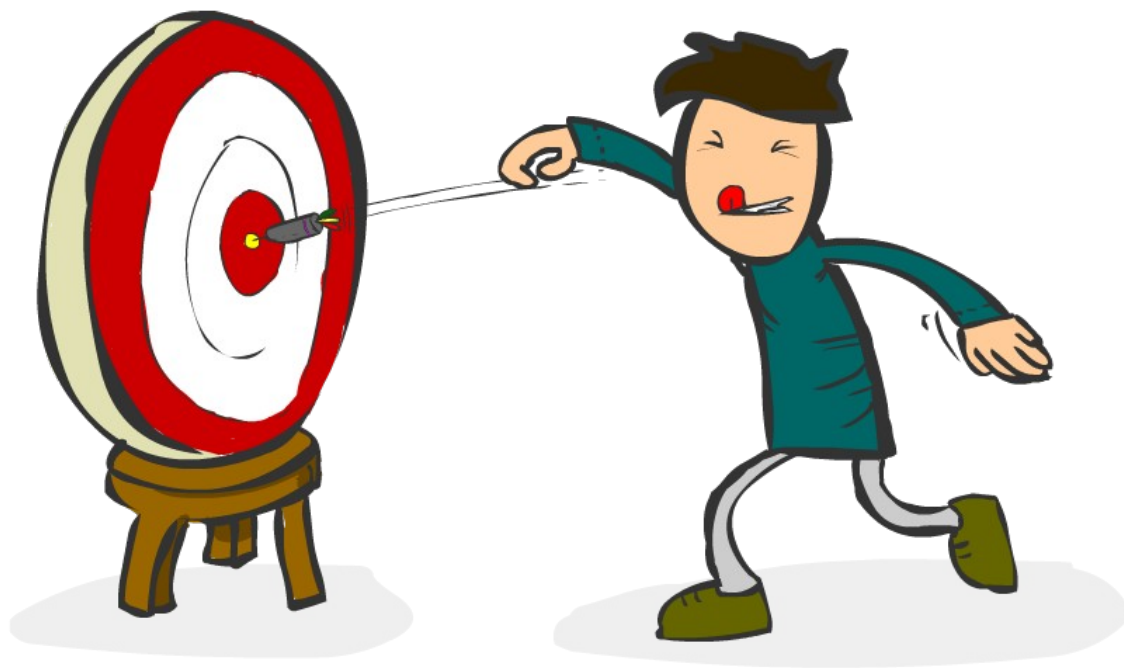
Neurgarriak!!!



2. Helburuak finkatu

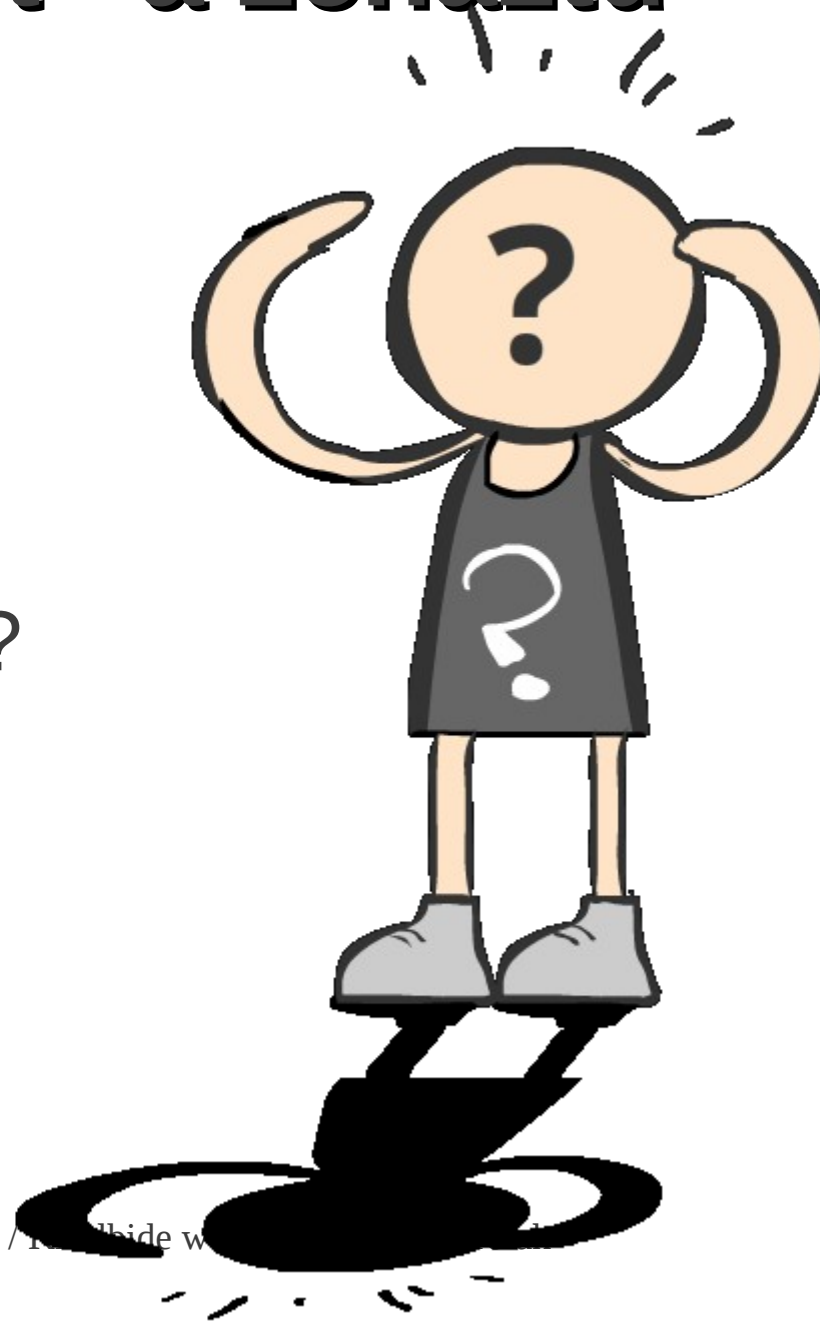
Zergatik? eta Zertarako?

- Marka sortu
- Bezeroak erakarri
- Bezeroei arreta
- Leialtasuna



3. Gure “target”-a zehaztu

- Nortzuk dira?
- Ze adin daukate?
- Zer gustatzen zaie?
- Nondik mugitzen dira?



4. Kanala aukeratu

- Objektiboak
- Publiko objektibo
- Baliabideak
- Konpetentzia





- Orotariko sare soziala
- Segmentazio ona eskaintzen du “Facebook Ad” bitartez
- Argitaratze malgutasun handia; testuak, irudiak, loturak...

Profilak, Orrialdeak eta Taldeak

PROFILAK

- Pertsonai zuzenduta
- Onarpena behar du
- 5000 lagun
- Edukia bakarrik
- Helburua; Edukia partekatu

ORRIALDEAK

- Erabilera profesional batera bideratuta
- Plublikoak
- Lagun muga barik
- Aplikazioak baimentzen ditu
- Helburua; konektatu eta komunitatea sortu

TALDEAK

- Kolaborazio batera bideratuta
- Publiko edo pribatuak
- Kide muga barik
- Edukia bakarrik
- Helburua; mezu zuzenak bidali



- Aplikazioak

<http://www.facebook.com/?sk=apps>

- Promozioak burutu

http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php

- Pluginak

<http://developers.facebook.com/docs/plugins/>



- Microbloggin sistema
- Networking-erako tresna aproposa
- Mezu laburren bidezko denbora errealeko kontaktua
- Elkarriketa sorkuntza



Kontzeptuak

Timeline

Follower

Following

Tweet

Retweet

Hastag #

Trendig topic

@ mention

DM



Erabilerak

- Hitz gakoaren monitorizazioa
- Konpetentziaren jarraipena
- Bezeroei arreta
- “Feedback” lortzea
- Posizionatze eta trafikoa
- Emankizun / ekitaldien jarraipena
- Erabiltzaile interesgarrien jarraipena
- Zerrendak



BLOG



BLOG

- Posizionatze marka eta aditu bezala
- Bilatzaileetan posizionatzea
- Erabiltzaileekin hurbiltasun eta elkarrizketa



- Ikus-entzunezko edukiaren argitaratzea
- Bideoak kategorietan eta etiketetan antolatu
- Kanalen sortzea
- Erabilera aukerak:
 - Aktibitate eta ekitaldien argitaratzea
 - Bideo tutorialak...



- Irudien argitaratze eta biltegiatzea
- Irudiak kategoria eta etiketetan antolatzea
- Erabilera aukerak:
 - Instalazioak
 - Bezeroarentzako interesgarriak izan daitezkeen lekuak
 - Komunikabideetan agerpenak zabaltzea



- Tabloi birtuala -> Irudi eta esteken biltegiatzea
- Inspirazioa bilatzeko tresna
- Katalogoen sorkuntza
- Bezero berriak erakarri



- Kokapena partekatzeko sare soziala
- Lekuei buruzko iritzi iruzkinak
- Puntuazio jolasa
- Promoziorako ezin hobe



- Sare profesionala
- Networking
- Bezero eta hornitzaileekin kontaktua
- Erreputazioaren kudeaketa

5. EKINTZAK DEFINITU

- Komunitateen sortzea
- Promozioak
- Lehiaketak
- Euskarri kanala
- Influencers



Edukien estrategia

Zer kontatuko dut?

- Aktibitateen informazioa
- Sektorearen informazioa
- Esteka interesgarriak
- Bezeroei arreta...

Baina batez ere; **Kalitatea eta originaltasuna!**

Edukien estrategia

Noiz eta ze maiztasunarekin? → **PLANIFIKATU!!**

- Ordutegi hoberenak bilatu
- Epe luzean bete ahal izango dituzun maiztasunak markatu
- Ez zaitez Spamer izan!!!
- Argitaratze egutegia sortu:

Egutegia - Bloga							
Argitaratze data	Data bereziak	Bidalketaren helburua	Gaia	Iturriak	Eduki bisuala (argazki, bideo, grafikoak)	Hitz gakoak	Izenburu posibleak

Sare sozialen egutegia							
Argitaratze data	Data bereziak	Bidalketaren helburua	Gaia	Iturriak	Eduki bisuala (argazki, bideo, grafikoak)	Hitz gakoak	Mezua/Txioa

Edukien estrategia

Nola kudeatuko dut?



Komunikazio jarraibideak

- Edukazio eta errespetua izan
- Argia izan zure mezuan
- Diskurtso koherente bat mantendu
- Balio erantzia eman
- Zure estiloa egokitu erabiltzen duzun kanalarekiko
- Elkarriketa sortu -> Parte hartu
- Ondo zaindu zure jarraitzaileak, adeitsua izan!

EZ UTZI INOIZ ENTZUTEARI!

6. Neurtu eta optimizatu



- Helburua betetzen ari gara?
- Zer da neurtu behar duguna?
- Adierazleak definitu (KPI – Key Performance Indicators)
- Nola hobetu dezakegu?

6. Neurtu eta optimizatu: KPI

Twitter
Jarraitzaileak
Tweets
Retweets
Aipamenak
Zerrendak
Ospea / influentzia

Facebook
Gustoko dut / Ez dut gustoko zaleak
Abandonatzeak
Iruzkinak
Elkarrekintzak
Jarraitzaileen profila
Bidalketak

Pinterest
Jarraitzaileak
Pinak
Repinak
Gustokoak
Tabloi kopurua
Iruzkinak

Youtube
Harpidedunak
Gustoko dut / Ez dut gustoko
Gogokoak
Iruzkinak
Erreprodukzioak /minutuak
Audientziaren erretentzioa

6. Neurtu eta optimizatu: Tresnak

- Google Analytics
 - Facebook Stats
 - Twittercounter.com
 - Hootsuite
 - Bit.ly
-
- <http://300palabrasdemarketing.com/monitoreo/el-mejor-kit-de-herramientas-de-medicion-online/>

Gehiago ikasteko ...

Gaian sakontzeko lotura interesgarriak;

- 2.0 tresnei buruzko doako publikazioak, marketing eta komunikaziora zuzenduta

<http://www.publiteca.es/>

- Sare sozialak administrazioan. Hemen manualak, erabilpen adibideak eta estilo gidak aurkitu ahal izango duzue:

<http://www.irekia.euskadi.net/es/site/snetworking>

Eskerrik asko!!



Susi Rodríguez
susi@elurnet.net
Twitter: [@elurnet](https://twitter.com/elurnet)



Elurnet Informatika Zerbitzuak S.L. sortutako estrategia sare sozialetan
Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 3.0 Unported lizentziapean banatzen da..