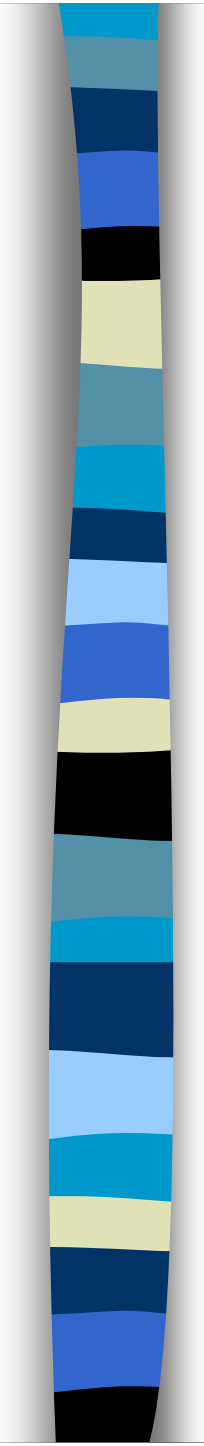


INDICADORES DE GÉNERO

5 y 6 de junio de 2013

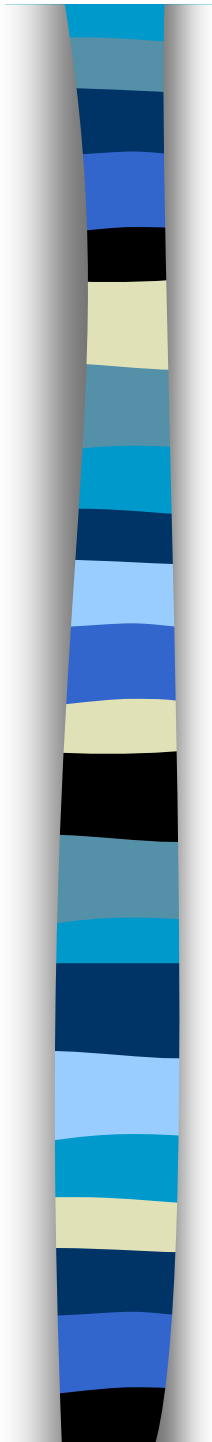
MURGIBE



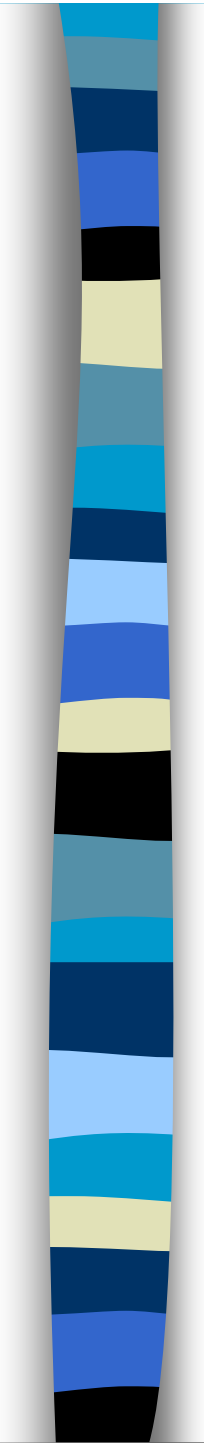


CRITERIOS DE MÍNIMO CUMPLIMIENTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

1. Que sea válido
2. Que sea fiable
3. Que sea sensible (capaz de reflejar los cambios)
4. Que sea comprensible
5. Que sea alcanzable

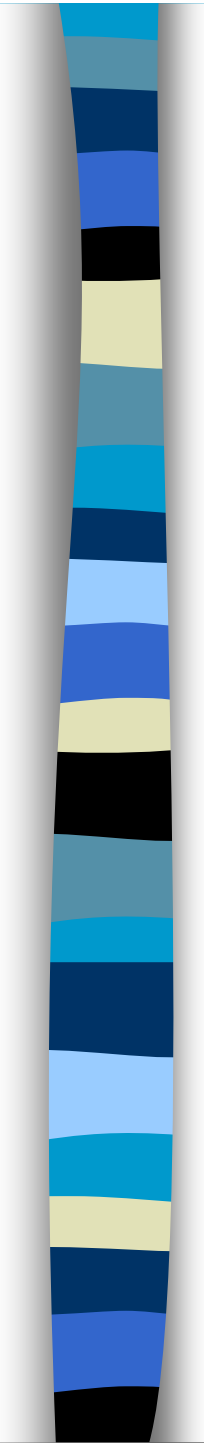


TIPOS DE INDICADORES		
ECONÓMICOS	SEGÚN NATURALEZA	DE ANÁLISIS
➤ De eficacia ➤ De eficiencia ➤ De efectividad	➤ De realización o cumplimiento ➤ De resultado ➤ De impacto ➤ De proceso	➤ Cualitativo ➤ Cuantitativo



ASPECTOS GENERALES A TENER EN CONSIDERACIÓN PARA LA CREACIÓN DE INDICADORES

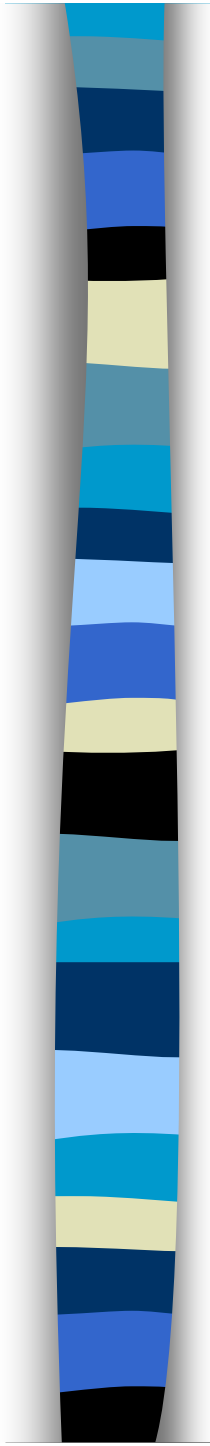
1. Involucrar a los y las agentes del programa o proyecto en su construcción
2. Identificar indicadores más relevantes
3. Presentar número limitado de indicadores
4. Introducir indicadores de impacto (desagregados por sexo y específicos de género)
5. Determinar plazos de recogida y presentación de información



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

PASO 1: ADECUACIÓN DE OBJETIVOS

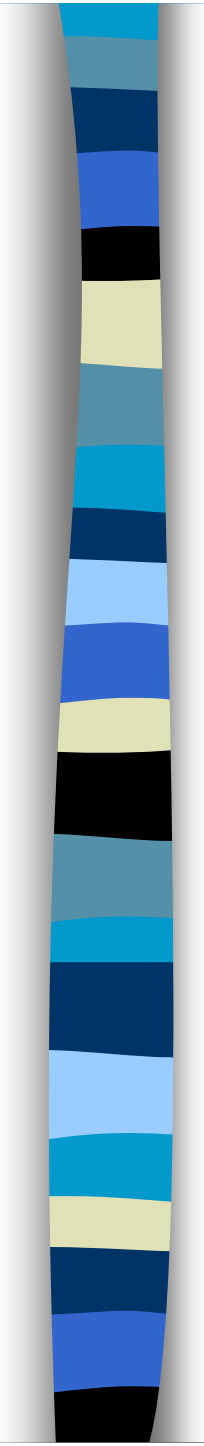
- a) Identificación del resultado directo a alcanzar
 1. Perfil de la persona beneficiaria
 2. Cuantía a alcanzar
 3. Período para alcanzar los resultados
 4. Definición de conceptos de resultado
 5. Objetivos realistas
 6. Objetivos verificables
- b) Objetivos en términos referenciales
- c) Establecimiento de objetivos al inicio de la programación



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

PASO 2: IDENTIFICAR BRECHAS DE GÉNERO

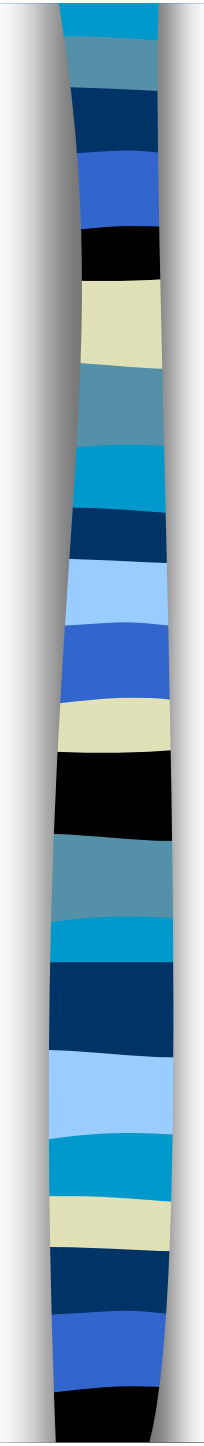
- a) Desagregación de información por sexo
- b) Análisis conceptual desde una visión de género (reconceptualización)
- c) Identificación de brechas:
 - 1. Tasas de cobertura por sexo
 - 2. Identificación de necesidades de hombres y mujeres
 - 3. Cuantificación del tipo (áreas) de incorporación por sexo
 - 4. Razones de la desigual participación de hombres y mujeres
 - 5. Efectos indirectos



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

PASO 3: CATEGORÍAS DE INDICADORES

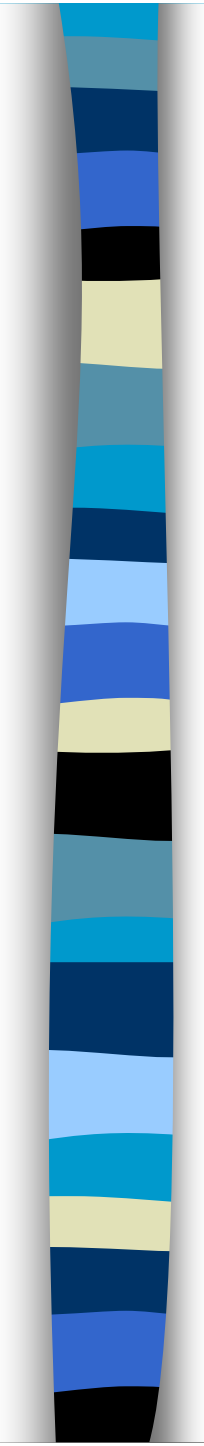
- a) Presentación de indicadores por categorías
- b) Aspectos a considerar en su creación
 1. Recursos destinados por sexos
 2. Inclusión de necesidades por sexo y de género
 3. Nivel de participación por sexo
 4. Éxitos del proyecto por sexo
 5. Modificación en el estilo de vida



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

PASO 4: ASPECTOS CLAVE

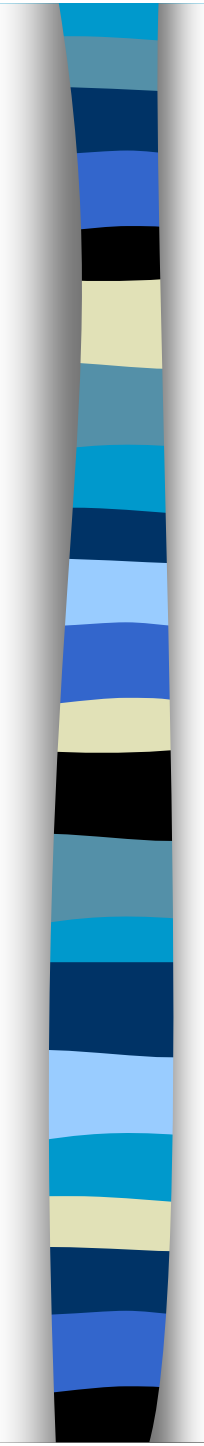
- a) Desagregación de indicadores por sexo
- b) Combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos
- c) Indicadores en términos absolutos y relativos
- d) Indicadores de impacto brutos y netos



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

PASO 5: LOS TIEMPOS

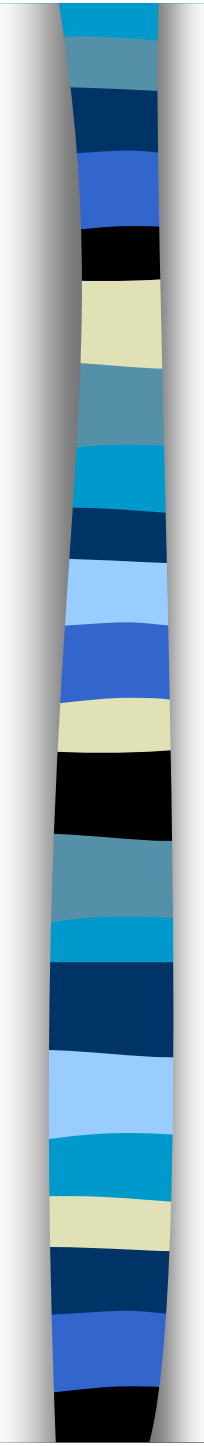
- a) Consenso de los indicadores de género al inicio del programa
- b) Determinación de los tiempos de recogida de información
- c) Consenso de los tiempos en la recogida de efectos



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

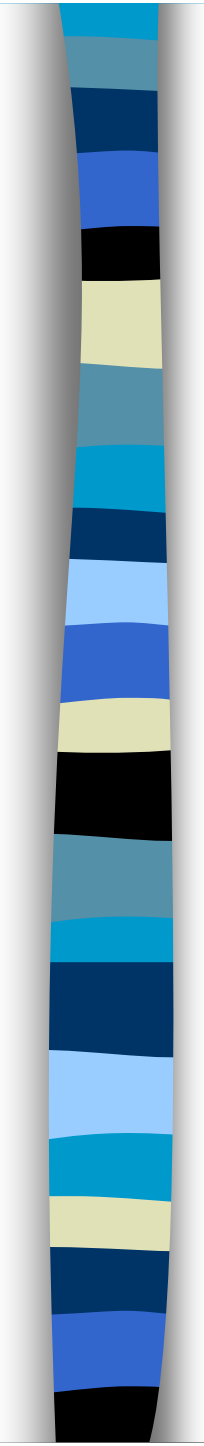
PASO 6: LAS FUENTES

- a) Utilización de fuentes de información existentes, desagregando por sexo o proponiendo conceptos de género
- b) Utilización de fuentes de información propias, consensuando indicadores y metodologías



CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO SÍNTESIS DE PASOS

1. DEFINICIÓN CLARA DE OBJETIVOS
2. IDENTIFICAR DÓNDE SE ENCUENTRAN LAS BRECHAS DE GÉNERO
3. ELECCIÓN DE CATEGORÍA DE INDICADORES
4. ASPECTOS CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN
5. ELECCIÓN DEL MARCO CRONOLÓGICO
6. DETERMINAR FUENTES DE INFORMACIÓN: EXISTENTES Y NUEVAS
7. INCORPORACIÓN DE ANÁLISIS CUALITATIVO



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO

Los indicadores de género deben cumplir algunos criterios básicos:

1. Estar desagregados por sexo
2. Realizarse de forma consensuada
3. Ser fáciles de utilizar
4. Estar claramente definidos
5. Combinar indicadores cuantitativos y cualitativos
6. Tener un número reducido para la síntesis
7. Visibilizar avances de las necesidades de género (básicas y estratégicas)
8. Ser comparables en el tiempo