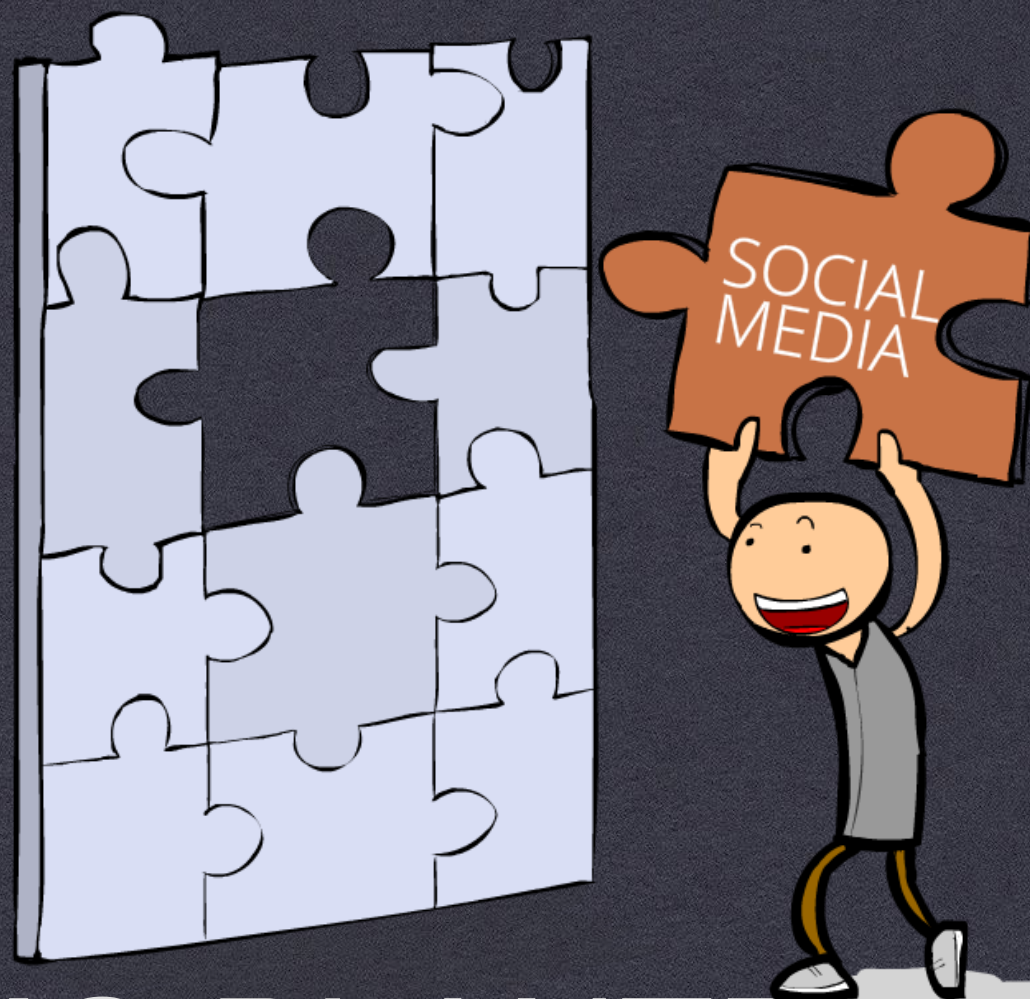




COMO PLANTEAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE

PRIMEROS PASOS

¿QUÉ VENDES?

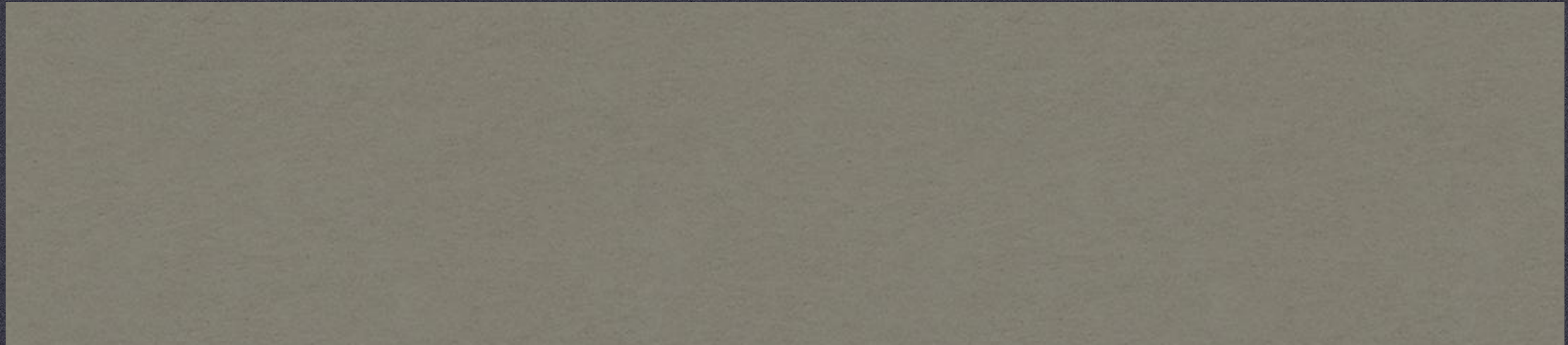
DEFINE TU PRODUCTO
/SERVICIO



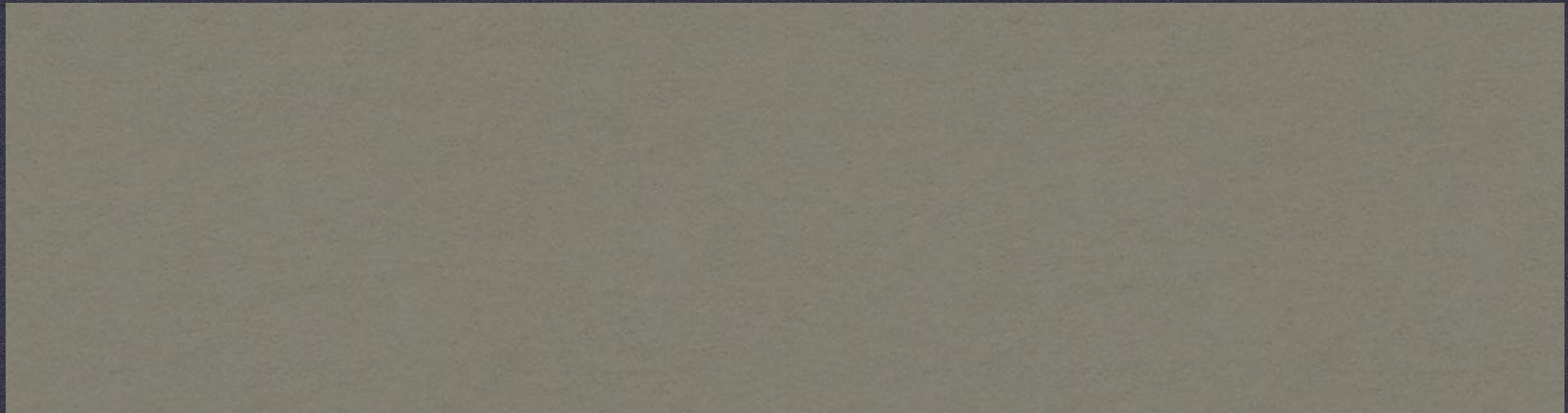
Describe tu producto o servicio

¿A que problema o necesidad da respuesta tu producto/servicio?

De que forma da respuesta a ese problema o necesidade.
Cuales son sus características



¿Qué le hace diferente del resto de servicios / productos similares?



Qué resultados puedes asegurar

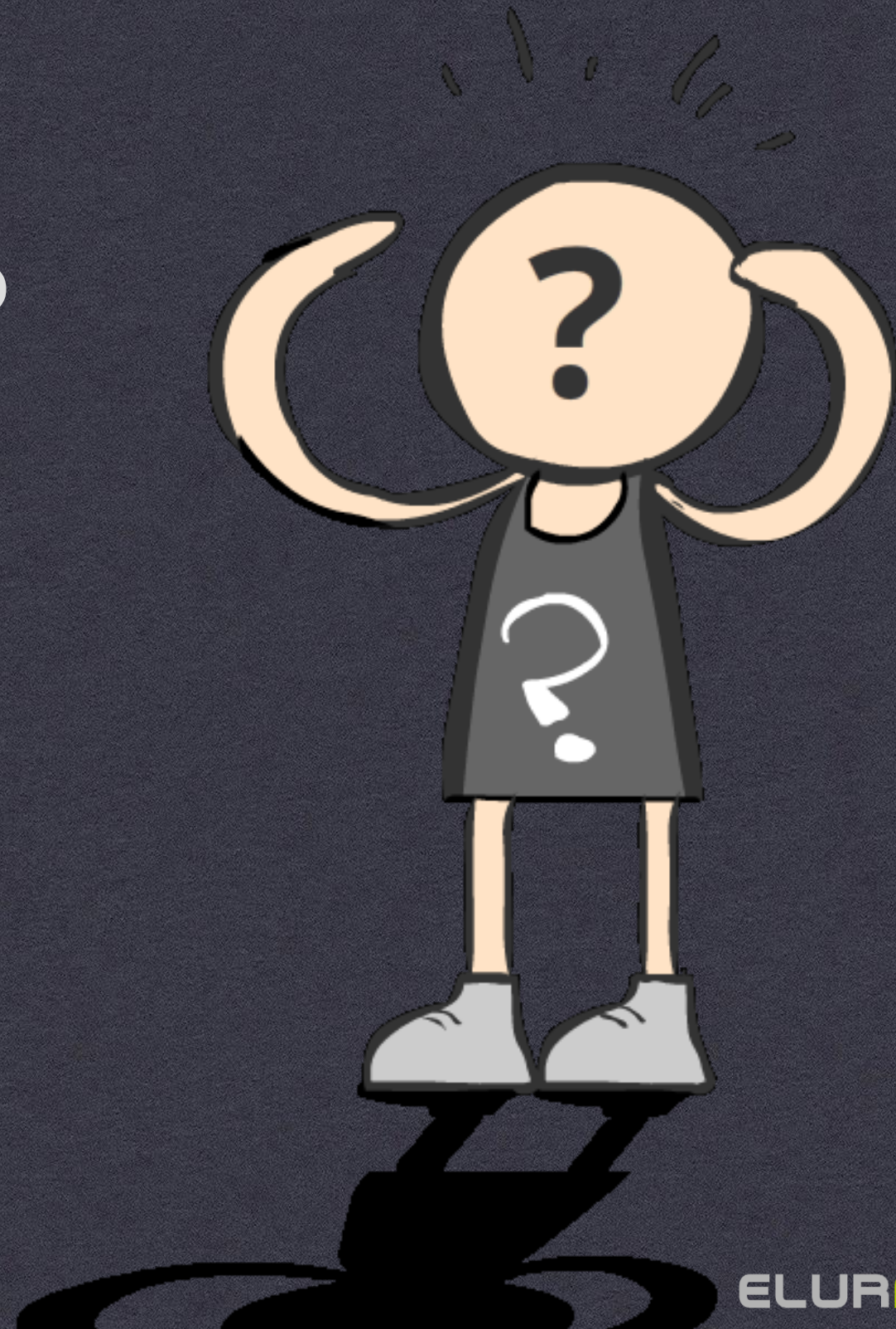
¿Qué le hace diferente del resto de servicios /
productos similares?

¿A que tipo de personas/empresas da solución o cubre sus necesidades tu producto/servicio?

¿De esas personas/empresas quienes estarían motivadas y dispuestas a invertir (ya sea tiempo o dinero) en tu producto/servicio?

¿QUÍEN ES TU CLIENTE?

VAMOS A PONERLE
CARA





INSTRUCCIONES

Ponte en la piel de tu cliente, deja volar tu imaginación e intenta poner cara al usuario ideal de tu servicio o producto, pero no te quedes en lo externo, ahonda en su problema/necesidad, en la inquietud que le mueve a convertirse en tu cliente/usuario.

Describe su forma de vida, cuales son sus gustos, sus sueños sus metas, a que pone prioridad en su vida.

Conocer en profundidad a tu cliente te ayudará a evitar errores, a conectar mejor con el y desarrollarás la empatía necesaria para comunicarte de una manera efectiva



Nombre:
Apellido:
Edad: Sexo:
Estudios:

Vive en

Trabaja en

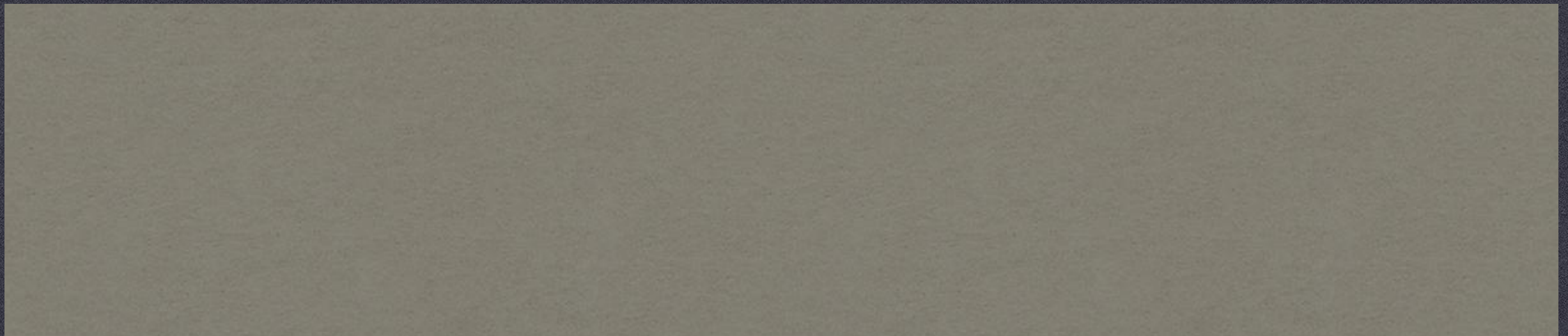
Su nivel económico es

Tiene Familia: (tipo de relación, hijos...)

Qué hábitos de vida tiene



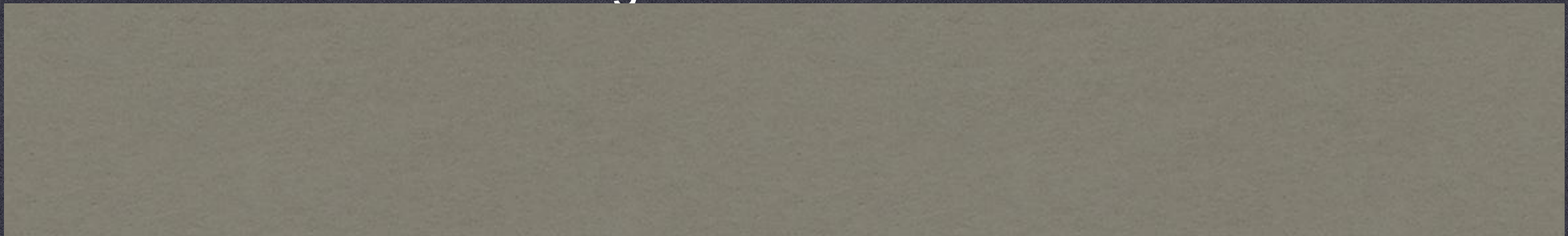
Que le gusta hacer en su tiempo libre



Estas son sus preocupaciones y prioridades



Su relación con la tecnología es





INSTRUCCIONES

Una vez realizado este ejercicio vuelve a revisar la descripción de tu producto/servicio para ver si se ajusta realmente a las necesidades del cliente ideal definido

Con la ejecución de este ejercicio conseguirás:

- Conocer a tu cliente en profundidad
- Entender mejor sus necesidades
- Tener mas claro el mensaje a utilizar en tus campañas de comunicación