

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DE ALONSOTEGI

Plan de desarrollo Local 2002
Programa BURUTU



AYUNTAMIENTO DE
ALONSOTEGI



Bizkaiko Foru
Aldundia
Euzko Foruaren
Batzakia

Diputación Foral
de Bizkaia
Euzko Legebiltzariaren
Batzakia



B I L B A O
Metropoli-30

Índice

1. Introducción

2. Antecedentes. Síntesis del Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, la Reflexión Estratégica y el documento Bilbao 2010. La Estrategia.

3. Metodología de trabajo

4. Análisis del contexto socio-económico del municipio de Alonsotegi:

- 0) Localización y evolución histórica
- 1) Población y recursos humanos
- 2) Actividad económica
- 3) Urbanismo
- 4) Calidad de vida

5. Claves estratégicas

6. Resumen de conclusiones

7. Anexo de participantes



Introducción

Bilbao y su área metropolitana han experimentado en la década de los 90 un vigoroso proceso de revitalización que ha transformado la vida de sus ciudadanos. Llegados a un punto en el que la mayor parte de las metas perseguidas en el Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano son ya realidad, ha resultado oportuno realizar una **nueva reflexión estratégica**.

Los evidentes avances de la metrópoli han desembocado en una situación de optimismo colectivo en el futuro, un futuro en el que se plantean nuevas metas para avanzar en la **búsqueda de la excelencia**, construyendo una metrópoli de referencia internacional, una metrópoli "World Class", utilizando el concepto creado por la Profesora de la Harvard Business School, Rosabeth Moss Kanter.

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, Bilbao Metropoli-30, realizó en 1999 una amplia reflexión estratégica, cuyas conclusiones han desembocado en una renovada visión del Bilbao Metropolitano, como metrópoli internacional de referencia que debe potenciar su ventaja competitiva y explorar sus especificidades, buscando las claves y aspectos fundamentales que fortalezcan su visión de futuro.

Resulta sin embargo necesario destacar las **diversas realidades municipales** dentro de la metrópoli bilbaína. La industria ha sido durante un siglo el mayor

discriminante del desarrollo de las distintas áreas de la metrópoli, provocando una evolución a varias velocidades, según los municipios estuvieran o no involucrados en el proceso. La principal prueba de este fenómeno continúa siendo la distribución demográfica: destaca la concentración humana en los municipios ubicados alrededor de la Ría y, por extensión, en todos los componentes del conjunto de municipios de Bilbao.

La existencia de **desequilibrios en el proceso de crecimiento económico** es un hecho común a la totalidad de los entornos económicos, no siendo el Territorio Histórico de Bizkaia una excepción a este respecto. Es por ello que la heterogeneidad de situaciones concurrentes en una misma área, así como la necesidad de abordar actuaciones en entornos urbanos afectados por un mayor declive económico asociado a un deterioro del clima social y medioambiental, hacen necesario adoptar **actuaciones de carácter integrado dirigidas a la revitalización de dichos entornos**.

En consecuencia, se debe incidir en la necesidad de un **desarrollo armónico y equilibrado** de la metrópoli de Bilbao, de manera que se reduzcan las desigualdades heredadas y se potencien economías de escala y sinergias. En este sentido, conviene recordar que la estrategia de regeneración no sólo se aplica habitualmente a las áreas metropolitanas o a las ciudades

centrales, sino que la experiencia enfatiza la **importancia** que, incluso **para los municipios** que forman parte de áreas metropolitanas, tiene el hecho de que éstos definan su propia estrategia. No sólo por los efectos en la competitividad del área metropolitana, sino, sobre todo en el ámbito interno, para cualificar la vida del municipio y sus ciudadanos.¹

Asimismo, la regeneración urbana aportará mayor atractivo y calidad de vida si incluye la **dimensión social**, de modo que se integren las personas excluidas, evitando la dualización y fragmentación social. Esta dimensión social de la regeneración urbana implica la integración de aspectos económicos, seguridad, medio ambiente, transporte y vivienda, sin olvidar el acceso a puestos de trabajo y oportunidades de formación.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Alonsotegi decide realizar un proceso de Reflexión Estratégica que pueda derivar en un **Plan Estratégico adaptado a la realidad municipal**, acorde a los objetivos generales deseables para el conjunto de la metrópoli.

Esta iniciativa se enmarca en el **Plan de Desarrollo Local 2002** promovido por el **Departamento de Promoción Económica de la Diputación foral de Bizkaia** para impulsar actuaciones estratégicas que permitan un mayor desarrollo económico del Municipio mediante la identificación de sus potencialidades de crecimiento características.

El Pleno del Ayuntamiento de Alonsotegi adoptó por mayoría absoluta el **26 de marzo de 1992** su incorporación a la Asociación Bilbao Metropoli-30 en calidad de socio de número, aprobada en la reunión de la Junta Directiva de la Asociación celebrada el 13 de abril de 1992. Por ello y teniendo en cuenta el **expertise en planificación estratégica** adquirido por la Asociación Bilbao Metropoli-30, el Ayuntamiento de Alonsotegi ha contado con su colaboración en este proyecto.

Bilbao Metropoli-30 ha realizado desde su constitución acciones de promoción y estudio encaminadas hacia la revitalización del Bilbao Metropolitano, contando actualmente con diez años de **experiencia en revitalización estratégica** de ciudades, habiendo estudiado e investigado decenas de modelos de otras metrópolis del mundo.

Los objetivos de este proceso de Reflexión Estratégica son los siguientes:

1. Identificar una estrategia consistente con la capacidad de dar un **mayor protagonismo** al municipio para encaminar su desarrollo económico y social.
2. Fomentar la **colaboración público-privada** entre los principales actores del municipio y su compromiso para desarrollar la estrategia en la medida de sus responsabilidades y competencias.

¹ Con esta orientación, la mayoría de los municipios del área metropolitana de Barcelona han desarrollado planes estratégicos para aprovechar el dinamismo de la ciudad de Barcelona y reorganizar sus funciones urbanas. En consecuencia, han generado actividad económica, han vertebrado sus barrios con el centro del municipio y de este modo se ha transformado su situación dentro del entorno metropolitano.

3. Establecer un proceso de **participación social** capaz de difundir una cultura de municipio, de sus retos, de sus oportunidades, que facilite la colaboración de los ciudadanos.

4. Disponer de una **estrategia global** o integral del municipio (económica, social, cultural, medioambiental, territorial) y no sólo física, como es el caso de ciudades que sólo disponen de planes o proyectos urbanísticos.





Antecedentes

En este capítulo se presentan lo que pueden considerarse como **antecedentes de la Reflexión Estratégica del Municipio de Alonsotegi** y que son los estudios realizados para el conjunto del Bilbao Metropolitano por la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano. Básicamente entre ellos se incluyen los siguientes: el **Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano** presentado a la sociedad vasca en 1990, el documento de **Reflexión Estratégica de 1999** y el documento denominado **Bilbao 2010. La Estrategia**.

La Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano es una **asociación de promoción e investigación**, con plena responsabilidad jurídica y patrimonial, constituida oficialmente el 9 de mayo de 1991 e inscrita en el Registro de Asociaciones del Gobierno Vasco el 18 de diciembre de 1991. Tiene por finalidad primordial la realización de acciones de promoción y estudio, encaminadas hacia la revitalización del Bilbao Metropolitano, siendo éste, principalmente, su ámbito de actuación territorial.

En **1990**, la Asociación elaboró el **Plan de Revitalización**, fruto fundamentalmente del compromiso público-privado y de la intensa participación de la sociedad civil, que identificaba las siguientes **ocho áreas críticas** para la revitalización del Bilbao Metropolitano:

- Inversión en recursos humanos
- Metrópoli de servicios avanzados en una moderna región industrial
- Movilidad y accesibilidad
- Regeneración medioambiental
- Regeneración urbana
- Centralidad cultural
- Gestión coordinada de las administraciones públicas
- Articulación social

En 1999 se efectuó un análisis de la metrópoli, del que se dedujo que las aspiraciones contempladas en el primer Plan se habían cumplido en buena medida. Tras esta etapa inicial, en la que los proyectos estratégicos estaban modernizando tanto el paisaje urbano como las funciones socioeconómicas de la metrópoli, surgió la necesidad de enfrentarse a otro tipo de retos, consecuencia de la nueva competencia de **las ciudades en la era de la globalidad**.

Las regiones y, dentro de éstas, **las metrópolis, se constituyen cada vez más en centros de innovación**, núcleos de mercado y polos de educación, disponen de un alto grado de legitimidad social y cultural y se presentan flexibles y cercanas al ciudadano. Por ello, se están constituyendo en elementos decisivos en el establecimiento, articulación y ejecución de sus propias ventajas competitivas, respondiendo así a la creciente demanda de calidad de vida planteada por sus residentes y visitantes.

Ante esta situación, Bilbao Metropoli-30 consideró que era oportuno definir un nuevo plan para avanzar hacia el futuro ante este punto de inflexión, procediendo a la identificación de nuevos horizontes y el establecimiento de nuevas líneas de acción. Con este objetivo, en 1999 Bilbao Metropoli-30 puso en marcha un proceso de **reflexión estratégica** para el cual contó con la participación de cientos de personas representando a sus **socios**, así como con el apoyo de destacados **expertos internacionales**, para identificar los factores de diferenciación que aportan ventajas competitivas al Bilbao Metropolitano en la Sociedad del Conocimiento.

Paralelamente, las **conclusiones** alcanzadas en estas reuniones de socios con expertos internacionales, fueron **contrastadas con la percepción cualitativa** de tres colectivos fundamentales para avanzar en el proceso de revitalización: los estudiantes extranjeros residentes, los jóvenes profesionales y los niños o futuros ciudadanos del Bilbao Metropolitano.

El resultado de este esfuerzo común, recogido en el documento titulado **"Bilbao 2010. Reflexión Estratégica"**, que fue presentado a los socios, reunidos en asamblea bajo la presidencia del Lehendakari Ibarretxe, el 25 de noviembre de 1999.

El resultado fue la identificación de una **visión de futuro**, que será la

llave que permita alcanzar cotas elevadas de crecimiento, generación de riqueza, mayor calidad de vida para todos y reconocimiento mundial para la ciudad. La idea básica es conseguir un Bilbao **capaz de identificar, atraer y materializar las buenas ideas** en provecho de toda la comunidad. Esta idea enlaza con el espíritu de atracción y promoción de ideas avanzadas y viene reforzada por una historia de planteamientos innovadores, que en momentos clave de la ciudad la han proyectado con nuevo impulso hacia el futuro.

Las conclusiones señalan así mismo que la clave del éxito estriba en aprovechar el optimismo existente, derivado de la extraordinaria mejora de nuestras infraestructuras estratégicas, para avanzar cualitativamente hasta consolidarnos como **referencia internacional** en la atracción de las mejores ideas y su conversión en proyectos de futuro.

Para alcanzar ese objetivo resultan esenciales las denominadas **cinco claves estratégicas** a futuro, entre las que se encuentran **las personas y sus valores**, con su potencial de **liderazgo**, su capacidad y competencia para germinar ideas, materializar proyectos y apropiarse de las nuevas tecnologías. Es necesario, igualmente, que los profesionales aporten **conocimientos y actúen de forma innovadora**, es decir, anticipándose a las necesidades con una visión clara del futuro. Las nuevas teorías

del crecimiento constatan que el conocimiento y la innovación son factores básicos de la competitividad. Y, por último, es preciso aunar y complementar los esfuerzos individuales, formando **redes de cooperación y trabajo conjunto**, que construyan relaciones más amplias y de mayor intensidad, tratando de conseguir metas más ambiciosas que las que se plantearían a título individual. Todo ello con el objetivo de conseguir una metrópoli mundialmente competitiva y que conjugue altos niveles de **calidad de vida** para sus ciudadanos, con un gran atractivo para los foráneos, invitándoles a participar en un proyecto común de futuro y un proceso continuo de promoción y renovación social.

El Bilbao Metropolitano se hace consciente de la necesidad de fortalecer su posición en cada una de las claves mencionadas, apoyando, desarrollando y potenciando muchos **aspectos** que las sustentan. Entre estos aspectos destacan ocho: la colaboración público-privada, la articulación de un sistema formativo de calidad, el reto de una sociedad conectada y que apuesta por la cooperación internacional, la configuración de una ciudad saludable y segura, la modernidad cultural como catalizadora de una sociedad culta y abierta a las nuevas culturas, un nuevo impulso a la regeneración urbana, la creación de un sistema socioeconómico y empresarial competitivo, innovador y sostenible y, finalmente, la constitución de una sociedad integrada e integradora.

A partir de esta Reflexión Estratégica y de la Visión identificada en la misma, y teniendo siempre presente una perspectiva sistémica del desarrollo metropolitano, se elaboró el **documento Bilbao 2010. La Estrategia** que se fundamenta en tres elementos básicos: las personas, la actividad de la ciudad y el atractivo de la metrópoli, y en el centro de ellos **el conocimiento**, que es el elemento de referencia para la dinamización del sistema.

Las personas son el único recurso verdadero con el que cuenta una metrópoli como Bilbao y al mismo tiempo, el éxito económico de cualquier ciudad no es suficiente sin el progreso de las personas que viven en ella. En segundo lugar, **las actividades empresariales** de alto valor añadido son el motor del sistema metropolitano. Aunque las instituciones públicas han jugado un papel muy importante en la promoción de estas actividades empresariales, sólo de la mano de empresarios emprendedores y con proyección hacia el futuro podrá llegar a constituirse un tejido empresarial de vanguardia. Finalmente, la ciudad debe considerarse como un **espacio vital**, un lugar habitado y habitable, un medio donde el ser humano encuentre un ambiente favorable para su desarrollo armónico y solidario.

De la definición de estos tres elementos básicos, el Plan Estratégico 2010 pasa a concretar

una serie de **proyectos estratégicos** que se clasifican en:

Proyectos de primer rango, de gran alcance y que requieren presupuestos importantes. Dentro de ellos, los cuatro primeros se consideran proyectos motores por el efecto de arrastre que ejercerán en la metrópoli hacia la consecución del objetivo estratégico del Plan.

- Espacio urbano y creación de una "ciudad para la innovación y el conocimiento"
- Exposición universal
- Proyecto Casco Viejo
- La Ría como extensión de la ciudad
- Establecimiento de una zona para la promoción de actividades de carácter altamente innovador
- Bilbao lugar de encuentro para plantear y debatir iniciativas innovadoras
- "Lifelong learning" y acceso al conocimiento avanzado

Los denominados **Proyectos Complementarios** supondrían un coste económico más bien moderado, pero podrían tener una incidencia importante. Se trata de proyectos que resultan particularmente eficaces si son ampliamente asumidos y complementan a los de primer rango. Entre ellos destacan los siguientes:

- Programa avanzado en gestión empresarial a nivel internacional
- Sistema coordinado de planificación metropolitana
- Compromiso con la calidad de los servicios públicos
- Paisaje urbano
- Parque de alrededores
- Seguridad ciudadana
- Conocimiento del inglés para facilitar la comunicación
- Imagen corporativa de Bilbao

La implantación de los proyectos y actuaciones propuestas servirán para situar a la metrópoli Bilbaína a la cabeza de las ciudades dinámicas económicamente, con un territorio equilibrado, solidarias con la sociedad, avanzadas y creativas culturalmente, comprometidas con la preservación del medio ambiente y que sea considerada punto de referencia como entorno competitivo para las actividades empresariales de **alto valor añadido**.





Metodología de trabajo

La reflexión estratégica se ha desarrollado gracias al compromiso y participación de **agentes sociales y económicos de las instituciones y organismos más representativos** del conjunto de la vida municipal de Alonsotegi a todos los niveles (económico, empresarial, industrial, comercial, cultural, educativo, deportivo, social,...).

Con el trabajo conjunto de los participantes en este foro se ha tratado de encontrar cuál es el elemento definidor que debe marcar el desarrollo de Alonsotegi para **hacer de este municipio un lugar de clase mundial** independientemente de su dimensión geográfica o su población, es decir, la identificación del nicho estratégico en el que desarrollar una capacidad competitiva de alcance global.

La Asociación Bilbao Metrópoli-30 ha utilizado para el desarrollo de este proyecto una **metodología contrastada** a través de gran número de estudios internacionales sobre desarrollo estratégico de ciudades. Esta metodología se basa en la utilización de modernas técnicas y herramientas que incrementan el aprendizaje, la innovación y facilitan el proceso de toma de decisiones a nivel individual, organizacional y urbano, y entre las que se encuentra el análisis de escenarios, sistemas de indicadores socio-económicos y teoría de sistemas, entre otros.

Durante sus diez años de trabajo, la Asociación ha venido creando **foros**

de discusión y grupos de trabajo con el objetivo de aunar puntos de vista de otro modo diversos y sectoriales y de enriquecer visiones, de tal manera que el resultado final sea siempre el fruto de una aportación heterogénea y del consenso y el debate.

Para el desarrollo del proyecto de Reflexión Estratégica en Alonsotegi se han realizado concretamente **tres reuniones**. La primera de ellas tuvo como objetivo la realización de un **análisis del contexto socio-económico** actual del municipio; en la segunda, se avanzó en la **definición de las líneas estratégicas** sobre la visión de futuro deseada para Alonsotegi y, la tercera y última tuvo como fin **enriquecer y consolidar** el documento de Reflexión Estratégica.

El **análisis socio-económico** del contexto actual de Alonsotegi, se realizó a través de datos estadísticos obtenidos de diferentes fuentes como Eustat, Inem, Diputación Foral de Bizkaia, e incluso del propio Ayuntamiento. Esta aportación se enriqueció durante la primera reunión del grupo de trabajo a través de un análisis **DAFO** realizado con el conjunto de los participantes en el proyecto, en el que se definieron las debilidades y fortalezas internas del municipio, así como las amenazas y oportunidades provenientes del exterior, tal como se resumen a continuación:

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- *Descenso poblacional.*
 - *Menor tasa de estudios superiores en comparación con Bizkaia o el Bilbao Metropolitano.*
 - *Carencia de una infraestructura escolar de educación secundaria.*
 - *Insuficiente dotación hotelera y de restauración.*
 - *Crecimiento urbanístico desordenado.*
 - *Carretera como división física del municipio.*
 - *Desempleo.*
 - *Escasas infraestructuras intramunicipales de ocio, cultura, deporte,...*
 - *Imagen externa inexistente o deteriorada.*
-

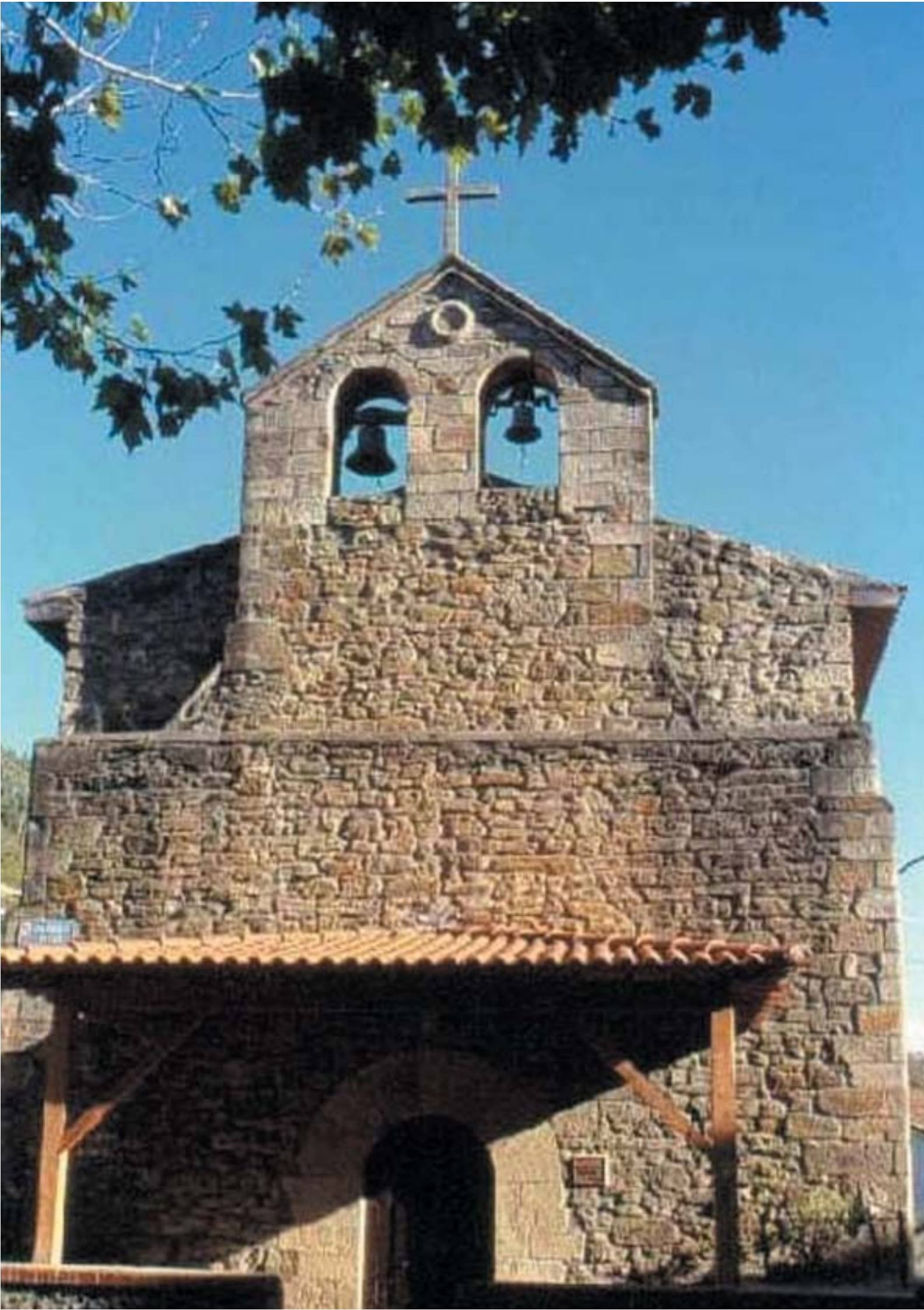
En el transcurso de las dos siguientes reuniones y a partir de este análisis, se profundizó en la definición de las **claves estratégicas** sobre la visión de futuro de Alonsotegi, contenidas en el presente documento de Reflexión Estratégica.

Esta visión debe considerarse como el comienzo de una **actividad permanente** con capacidad para materializarse en la elaboración de un plan estratégico futuro que profundice en las diversas cuestiones recogidas en esta reflexión, que elija entre diferentes opciones y plantee propuestas que puedan ser llevadas a la práctica, orientando todas las políticas y actividades a realizar en el municipio con el sentido de dirección indicado a partir de esta reflexión.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- *Tradición industrial.*
 - *Localización de empresas y generación de empleo. Posibilidad de crear polos industriales.*
 - *Técnicos capacitados y motivados.*
 - *Ubicación geográfica.*
 - *Zona rural como activo a proteger. Espacios verdes.*
 - *Calidad de vida.*
 - *Potencialidad de desarrollo turístico.*
 - *Servicios sociales.*
 - *Potenciación de la oferta cultural.*
-





Contexto socio-económico del Municipio de Alonsotegi

4.0. LOCALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Alonsotegi es un pequeño municipio con una superficie de 21,4 Kilómetros cuadrados, **puerta de entrada a la Comarca de las Encartaciones de Bizkaia y encuadrado dentro del área metropolitana de Bilbao**, que acoge en su conjunto a unos 3.000 habitantes.

Se encuentra **a 8 kilómetros del centro de Bilbao**, y está emplazado en el fondo del valle del río Kadagua entre la cordillera Sasiburu (500 metros) y los montes Ganekogorta (998 metros) y Pagasarri (673 metros), siguiendo la dirección de la **Carretera BI-636** que va desde Zorroza hasta Balmaseda. Se trata de una congestionada carretera que cruza por la mitad del pueblo y por donde pasan todos los días una media de aproximadamente 20.000 vehículos.

La construcción del llamado **corredor del Kadagua** (una autovía) pretende paliar el difícil trazado que la orografía ha impuesto y la densidad de vehículos que la recorren, dificultad que ha condicionado de una forma determinante su desarrollo económico. Está aprobado por las Juntas Generales de Bizkaia que en el año 2.003 empiecen las obras de la variante de Alonsotegi.

Alonsotegi **limita** al Norte con Barakaldo y Bilbao, al Sur con Arrankudiaga, Okondo y Gueñes, al

este con Arrigorriaga y Bilbao y al oeste con Gueñes.

Ocupa una extensión de 2.140 Ha, de la cual más del **95% es terreno rural** y en ladera, lo que ha delimitado e influido en el desarrollo urbano del municipio tanto en lo referente al suelo residencial como al reservado a actividades económicas.

Alonsotegi es **uno de los pueblos más montañosos de Euskadi**, ya que en su pequeña extensión pasa de los 50 metros con respecto al nivel del mar del casco urbano a los 998 metros de la cumbre del Ganekogorta.

Cuenta con una **riqueza natural envidiable**, rica en fauna netamente cantábrica. Este entorno, plagado de lugares con una larga historia de gran valor artístico y paisajes de gran belleza, le otorga a Alonsotegi un entorno envidiable para la práctica del senderismo y el mountain bike. Tiene también diversos arroyos que nacen en sus laderas y aportan sus aguas al río Kadagua.

Alonsotegi, después de más de 100 años anexionado al municipio de Barakaldo, el **1 de enero de 1991 volvió a constituirse en municipio independiente** y comenzó una nueva andadura en su larga y rica historia. Actualmente es administrativamente parte integrante del Bilbao Metropolitano.

El actual término municipal está **formado por el territorio de**

Alonsotegi y el barrio barakaldes de Irauregi que fue incluido en el proceso de desanexión de Barakaldo al haber conformado un núcleo urbano unitario a lo largo de las dos márgenes del río Kadagua.

Cuando se habla de las comunicaciones del municipio, es preciso distinguir entre las **comunicaciones interurbanas** o relaciones con los municipios próximos, **e intraurbanas**, comunicaciones dentro del pueblo.

Alonsotegi cuenta con una **situación estratégica positiva** en relación con **importantes vías de comunicación que facilitan la accesibilidad al municipio**. Su situación a 8 kilómetros del centro de Bilbao y su proximidad a Barakaldo, junto a su desarrollo industrial, han hecho que disponga de unas comunicaciones relativamente favorables tanto por carretera con la BI-636, así como por la compañía de ferrocarriles FEVE (línea Bilbao-Balmaseda) y la compañía de Autobuses Bizkaibus (línea Bilbao-Sodupe-Arceniega-Respaldiza) que atienden las necesidades del municipio.

Por el contrario, teniendo en cuenta las comunicaciones intraurbanas, se observa que **el pueblo está atravesado tanto por la carretera BI-636 como por el río Kadagua**, división que fractura el municipio en dos núcleos deficientemente comunicados, en la medida que **el único punto de unión es un viejo puente** que resulta inundado cuando se producen lluvias prolongadas.

La solución a este problema pasa, por tanto, por la construcción de un nuevo puente río arriba, para lo cual ya se han comenzado las gestiones por parte del Ayuntamiento con el Servicio de Aguas, habiéndose llegado incluso a un acuerdo para su futura ubicación.

En cuanto a su **evolución histórica** se pueden delimitar **dos etapas: antes y después de la desanexión de Barakaldo**. El nuevo municipio de Alonsotegi inicia su andadura el 1 de enero de 1991, después de una larga gestación que culminó en tres actos importantes, prefijados en la Norma Foral 2187 de 11 de febrero, reguladora de las Demarcaciones Municipales de Bizkaia.

Los **actos** fueron los siguientes:

1. **Aprobación de la desanexión** por el Pleno del Ayuntamiento de Barakaldo en sesión extraordinaria, celebrada el 21 de diciembre de 1989, sancionada por unanimidad de los 27 miembros del Consistorio.
2. **Referéndum** celebrado el día 22 de abril de 1990 entre los vecinos que iban a formar el nuevo municipio, con un resultado de 1.114 votos afirmativos.
3. **Aprobación**, también por unanimidad, **en las Juntas Generales de Bizkaia**, en sesión plenaria celebrada en Gernika el día 20 de noviembre de 1990.

Como hemos mencionado, este nuevo municipio de Alonsotegi se ha **formado por la unión de dos territorios separados por el río Kadagua**, la antigua anteiglesia de Alonsotegi y el barrio de Irauregi que, hasta el 31 de diciembre de 1990, perteneció a Barakaldo.

En cuanto al origen y situación no se encuentra el topónimo Alonsotegi en ningún documento anterior al año 1300, pero sí se conocían los de Percheta y Azordoiaga, que son citados en la carta puebla de la fundación de Bilbao por Don Diego López de Haro V "el Intruso", fechada el 15 de junio de 1300.

La historia del municipio se podría dividir en **cuatro grandes periodos:**

- a) **Parte integrante del municipio de Arrigorriaga** hasta finales del siglo XV o comienzos del XVI.
- b) **Anteiglesia independiente** desde el siglo XVI hasta el 13 de noviembre de 1888.
- c) **Anexionado al municipio de Barakaldo** desde el 13 de noviembre de 1888 al 31 de diciembre de 1990.
- d) **Nueva etapa**, iniciada el 1 de enero de 1991, constituyendo un nuevo y distinto municipio en unión con el barrio de Irauregi.

Siglo XV:

Fue construida la iglesia de San Antolín, por los abuelos paternos de

Fray Martín de Coscojales. Durante este siglo la antigua Anteiglesia de Alonsotegi perteneció a Arrigorriaga.

Siglo XVI:

Se inició la separación de Alonsotegi del municipio de Arrigorriaga.

El hecho más significativo fue la construcción de la iglesia parroquial de San Bartolomé, donde, según costumbre foral de la Anteiglesia del Señorío, se reunían los vecinos, después de la misa dominical para tratar y deliberar sobre los asuntos de interés común de la República.

Siglo XVII:

El 24 de octubre de 1647 se firmó una "Escritura de Concordia" entre las Anteiglesias de Alonsotegi y Arrigorriaga para determinar el "modo y forma en que han de gozar y usufructuar en lo sucesivo los montes que están desde lo alto de Muniaran, el aprovechamiento de pastos y herbajes y el gobierno político y peculiar que cada una de ellas han de observar, con otras cosas que resultan de dicha escritura".

Siglo XVIII:

Dos importantes documentos hacen referencia a notables hechos ocurridos en este siglo en la Anteiglesia de Alonsotegi:

- El testamento de don José de Zabala y Miranda firmado el día 21 de junio de 1763 donde constan las mandas que estableció para

que se construyera una casa, cerca de la iglesia con destino a vivienda de sacerdote y escuela de primeras letras para los niños de la localidad, privilegio éste que por aquel entonces no tuvieron incluso pueblos muy importantes del Territorio Histórico de Bizkaia.

- Nueva "Escritura de Concordancia" entre la Villa de Bilbao y las Anteiglesias de Alonsotegi y Arrigorriaga sobre el "Reconocimiento del sitio de la nevera, construida por la villa en el monte Ganekogorta" y que se firmó en la Anteiglesia de San Vicente de Abando el 7 de agosto de 1777.

Siglo XIX:

Es destacable el impacto negativo que la última Guerra Carlista produjo en las arcas de la Anteiglesia de Alonsotegi, lo cual fue la principal causa que condujo a sus vecinos a pedir su **anexión a la Anteiglesia de Barakaldo**.

Esta parte está fechada el 24 de noviembre de 1878, lleva la firma de Manuel de Zabala y un sello que dice "Alcaldía de Alonsotegi".

Diez años más tarde, al anexionarse a Barakaldo, el Secretario José de Zabala certifica que la Anteiglesia de Alonsotegi la componían 61 unidades familiares, es decir, poco más de 300 habitantes, pudiéndose apreciar el peso de la carga económica que, sin quererlo, recayó sobre dicha Anteiglesia.

Para hacerse cargo de estos suministros y otras prestaciones personales, la Anteiglesia pidió créditos que ascendieron a una importante cantidad de reales. Cuando los acreedores empezaron a reclamar los capitales prestados más los intereses convenidos, Alonsotegi reconocía públicamente la deuda, y fue entonces cuando surgió la idea de anexionarse a Barakaldo, cuyo trámite se dio el 13 de noviembre de 1888.

Siglo XX:

Durante este siglo y hasta el 31 de diciembre de 1990 Alonsotegi ha pertenecido, a todos los efectos, al municipio de Barakaldo. Demográficamente pasa de las 61 unidades familiares, es decir, unos 320 habitantes que tenía la antigua Anteiglesia cuando se anexionó a Barakaldo, a los 3.058 que, junto con Irauregi, tiene el nuevo municipio.

Alonsotegi es un pueblo que tiene unas **enormes y esperanzadoras expectativas de futuro**, tanto por su cercanía a Bilbao, Capital del Territorio Histórico de Bizkaia, como por su gran abanico de actividades socioculturales y por sus expectativas medioambientales, gracias sobre todo al aprovechamiento sostenible de sus áreas recreativas, sus verdes prados y zonas boscosas y sus hermosas cumbres del Pagasarri, Ganekogorta y Sasiburu, que hacen posible que los visitantes disfruten de bellos paseos por sus múltiples senderos y caminos rurales.



4.1. POBLACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

4.1.1. Rasgos Poblacionales

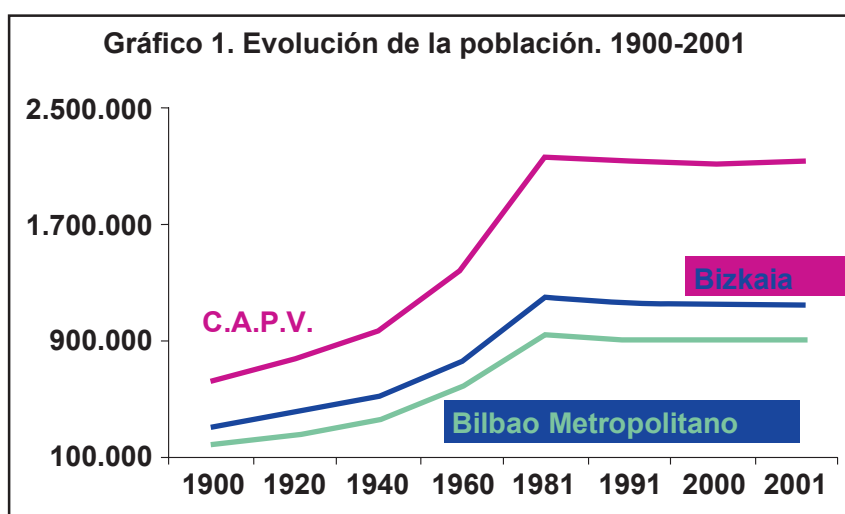
4.1.1.1. Evolución de la población

Como se ha aludido ya en el capítulo de Localización y evolución histórica, Alonsotegi se desanexionó de Barakaldo y se constituyó como municipio independiente en 1991, siendo este el motivo por el que no se cuentan con datos correspondientes a la población del municipio anteriores a esta fecha.

Aún así, y tomando como referencia los datos poblacionales correspondientes a esta última década, se advierte una **disminución considerable de la población** del municipio, disminución que se enmarca dentro de la tónica general que viene afectando tanto a la C.A.P.V., como dentro de esta al Territorio Histórico de Bizkaia y al

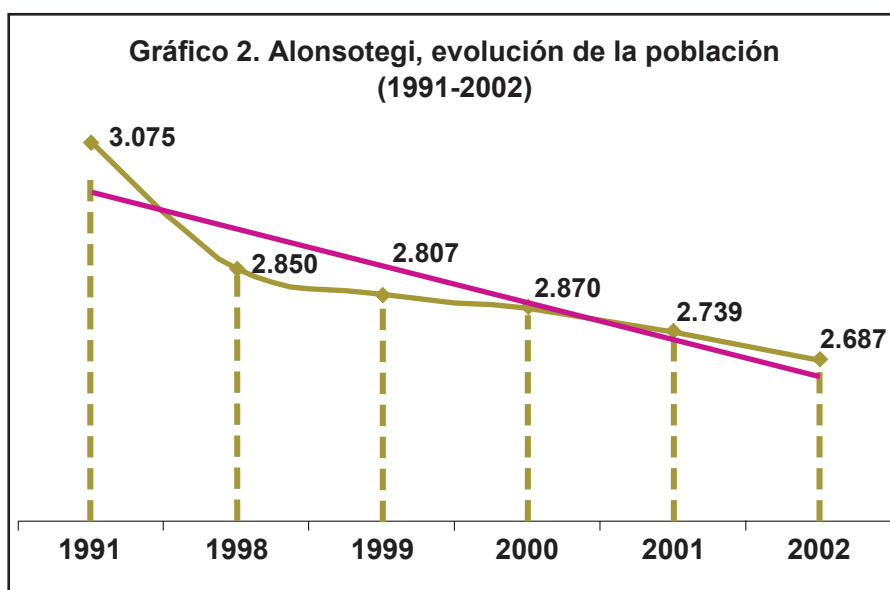
área metropolitana bilbaína, si cabe con más fuerza.

Así, en términos generales puede decirse que la C.A.P.V. en su conjunto hasta la década de los 80 experimentó un desarrollo demográfico positivo, desarrollo que guardó una relación directa con el crecimiento económico industrial acaecido en ese período y que dio paso a una inflexión de este a partir de la crisis de mediados de los 70. En nuestros días, esta inflexión se ha visto traducida en un claro retroceso que se prevé desemboque en una tasa de crecimiento vegetativo negativo. Así, en la **última década** se ha producido una **ralentización del crecimiento demográfico**, e incluso una pérdida de población que en el caso de Bizkaia asciende a algo más de 22.000 personas, lo cual viene ocasionado por diversos factores, entre ellos; las emigraciones y el crecimiento vegetativo negativo. (Gráfico 1).



En este sentido, Alonsotegi también se ha visto inmerso en este **proceso de decrecimiento poblacional** que viene afectando tanto al Territorio Histórico de Bizkaia como al conjunto de la C.A.P.V. y que se ha visto agudizado durante la década de los 90.

En cuanto al número de habitantes, la **población actual** del municipio de Alonsotegi asciende a 2.687 personas, habiendo perdido un total de 388 desde el momento de la desanexión. Este descenso poblacional se ha visto agudizado en el último quinquenio (1998-2002) en



Actualmente esta disminución viene provocada por múltiples factores como pueden ser la **brusca reducción de las tasas de natalidad, el aumento de la esperanza de vida** que está suponiendo cada vez un mayor peso de las cohortes de edad superior a los 65 años (especialmente significativo en el caso de Alonsotegi como se verá al analizar la estructura de la población) y por la **detención y en algunos casos reversibilidad de los procesos migratorios**, factores todos ellos que serán analizados dentro del municipio.

el cual se ha perdido una media de 41 individuos por año. (Gráfico 2).

4.1.1.2. Estructura de la población actual

El análisis de la estructura de la población de Alonsotegi pone de manifiesto la existencia de un municipio con una **población muy envejecida**, casi el 22% de los vecinos del municipio cuentan con más de 65 años, mientras que apenas 10 de cada 100 tiene menos de 18 años, lo cual demuestra que la tónica general de recesión demográfica se

manifiesta en el municipio de Alonsotegi con un carácter mucho más acusado, si bien también es cierto que existe un elevado contingente de población todavía en tramos activos, ya que un 68,02% cuenta con edades comprendidas entre 18 y 65 años.

Llama la atención de manera sobresaliente, analizando las **variables de sexo y edad** de manera conjunta, la **mayor representatividad de mujeres** en el estrato de población de mayor edad, ya que este supone un 60,09% frente al 39,02% de los hombres, siendo por tanto la diferencia entre ambos de un 21,07%. Sin embargo, esta mayoría femenina se aprecia únicamente en este grupo de edad, ya que en el resto, se mantiene como una constante la mayoría masculina, aunque también es preciso señalar que en estos casos las diferencias apenas resultan significativas. (Tabla 1)

femenina en los últimos años de vida es resultado habitual del **envejecimiento de la población**, principalmente debido a que la esperanza de vida es mayor entre las mujeres que entre los hombres, de lo que Alonsotegi resulta buen ejemplo.

En cualquier caso lo realmente destacable es el proceso de envejecimiento de la población que está sufriendo el municipio de Alonsotegi, producto fundamentalmente del descenso de la natalidad y del aumento de la mortalidad, conjugado con un aumento de la esperanza de vida que hace que la pirámide poblacional se ensanche en su base.

4.1.1.3. Movimiento natural y migratorio

La **evolución en el comportamiento demográfico** de una población se basa en dos componentes, por una

TABLA 1. Distribución de la población por sexo y edad (%). 2002			
Intervalos de edad	Hombres	Mujeres	Total
0-18 años	51,57	48,42	10,6
18-30 años	50,29	49,7	18,79
31-65 años	50,86	49,13	46,23
> 65 años	39,02	60,09	21,36
Fuente: Ayuntamiento de Alonsotegi			

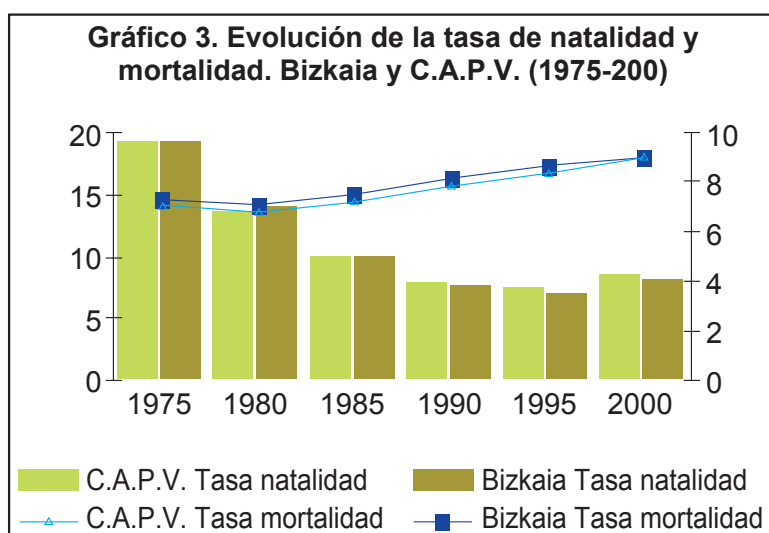
Este predominio de población masculina en los grupos más jóvenes de edad, que se transforma en una mayoría de población

parte el **movimiento natural o saldo vegetativo** que viene dado por la diferencia entre el número de nacimientos y el número de

defunciones que se producen en esa población en un determinado período de tiempo y, por otra parte, por el **movimiento migratorio**, es decir, la diferencia entre las salidas y entradas de población en el mismo.

Por lo que respecta al **movimiento natural** de Alonsotegi en el período considerado, 1999-2002, se observa un **descenso considerable en el número de nacimientos**, lo cual puede ser consecuencia de multitud de factores, entre los que podrían mencionarse el alargamiento de la edad estudiantil, la incorporación de la mujer al mercado laboral, el consiguiente retraso en la edad de casarse y de tener hijos, etc.,

En cuanto al número de **defunciones**, se observa un **acusado aumento** de 1999 a 2000, para volver a descender ligeramente en 2001. Sin embargo y en cualquier caso, éste tampoco resulta un fenómeno exclusivo de Alonsotegi sino presente también en el conjunto del Territorio Histórico de Bizkaia y en la C.A.P.V. en general, producto principalmente del envejecimiento de la población que viene manifestándose en los últimos años, y que ha provocado que la tasa de mortalidad en un período de tiempo de 25 años se haya visto incrementada en casi dos puntos. (Gráfico 3)



factores todos ellos que han ido influyendo en la progresiva reducción de la tasa de natalidad no solamente de Alonsotegi sino también de Bizkaia y de la C.A.P.V

En consecuencia, el descenso de la natalidad y el aumento de la mortalidad en Alonsotegi (en el año 2001 hubo 11 nacimientos frente a 21 defunciones, es decir, casi el

TABLA 2. Alonsotegi, evolución de nacimientos y defunciones (1999-2001)		
Año	Defunciones	Nacimientos
1999	23	23
2000	53	13
2001	21	11
TOTALES	97	47
Fuente: Ayuntamiento de Alonsotegi		

doble de defunciones que de nacimientos) han provocado que el **crecimiento vegetativo en el municipio sea negativo** (Tabla 2), siendo por tanto ésta una de las causas del descenso de población que está experimentando el municipio.

Por otro lado, y haciendo referencia a los **movimientos migratorios** existentes en Alonsotegi en relación con lugares de fuera de la C.A.P.V.

es de destacar la existencia de un **saldo migratorio externo negativo** (-6), siendo este por tanto otro de los factores determinantes en la pérdida de población del municipio.

Así mismo, teniendo en cuenta las **migraciones dentro de la C.A.P.V.**, se observa como en este caso el saldo migratorio es también **negativo** (-28), es decir, los individuos que abandonan el municipio para trasladarse a otros lugares dentro

TABLA 3. Migraciones por ámbito territorial. 1996			
	Bizkaia	Gran Bilbao	Alonsotegi
Inmigración	7.607	6.310	8
Emigración	9.791	8.427	14
Saldo migratorio externo	-2.184	-2.177	-6
Migración interna de destino	18.090	12.540	35
Migración interna de origen	18.163	13.648	63
Saldo migratorio interno	-73	-1.108	-28
Migración intramunicipal	35.403	28.361	41
Fuente: Eustat			

de la misma Comunidad Autónoma es superior al de los que ingresan en el mismo. (Tabla 3)

En resumen puede decirse que la **recesión demográfica** que viene afectando al municipio de Alonsotegi desde el momento de su desanexión y constitución como municipio independiente, además de ser parte de un proceso general, es producto, en buena medida, del **crecimiento vegetativo** y del **saldo migratorio, ambos negativos**.

4.1.1.4. Densidad de población

Los habitantes de Alonsotegi suponen una proporción muy reducida de lo que constituye la población total de la C.A.P.V., ya que es de únicamente 2.687 habitantes frente a 2.089.095. Lo mismo ocurre si se establece esta relación con el Territorio Histórico de Bizkaia, cuya población es de alrededor de 888.000 habitantes.

En cuanto a su densidad, Alonsotegi constituye un municipio de **densidad intermedia** si se tiene

presente su extensión y el número de habitantes y se compara con municipios de poblaciones comprendidas entre 1.000 y 3.000 habitantes de Bizkaia.

Como se observa en la Tabla 4, la **densidad de Alonsotegi es de 135,2 hab./km²**, frente a los 514,2 hab./km² de Bizkaia, cifra que no resulta tan elevada en comparación con la densidad del Bilbao Metropolitano que está alrededor de los 2.193,6 hab./km².

En este sentido, hay que tener presente que Alonsotegi tiene una extensión aproximada de 20 km², de los que **gran parte son bosques y tierras de cultivo**, por lo que **la población se concentra en un espacio reducido**, aproximadamente de 1 kilómetro cuadrado, que comprende los dos lados del río Kadagua siguiendo la dirección de la carretera BI-636.

Como hemos avanzado, si confrontamos los datos del municipio con datos de otros

TABLA 4. Densidad de población. 1996		
	Población (Hab.)	Densidad (Hab./km ²)
Bizkaia	1.140.026	514,2
Bilbao Metropolitano	887.977	2.193,60
Lezama	2.057	124,7
Loiu	1.686	110,2
Larrabetzu	1.518	70,6
Alonsotegi	2.894	135,2
Fuente: Eustat		

pueblos del Bilbao Metropolitano con poblaciones comprendidas entre 1.000 y 3.000 habitantes, podemos sostener que el municipio de Alonsotegi tiene una densidad próxima a la media puesto que es de 135,2 hab./km². frente a otros municipios como Larrabetzu con 70,6 hab./km²., Loiu con 110,2 hab./km². o Lezama con 124,7 hab./km²., por mencionar algunos ejemplos.

4.1.2. Rasgos educacionales

4.1.2.1. Nivel de instrucción

El nivel de formación de los individuos de un municipio es uno de los indicadores más representativos a la hora de analizar diferencias en la estructura de la población. Se trata de una variable que a pesar de que a nivel infantil y primario no aporta ninguna información adicional, en la medida en que en estos grupos de edad la escolarización es obligatoria, sí manifiesta diferencias en los sectores superiores del sistema educativo.

Es necesario resaltar el hecho de que, dada la importancia que adquieren el conocimiento y la innovación en la sociedad actual, parece obvio que la existencia de una población bien preparada y cualificada, constituye una condición fundamental para posibilitar su acceso al mercado de trabajo con unas mínimas garantías.

Analizando las cifras disponibles sobre este aspecto, en principio pueden observarse **diferencias educativas** entre el municipio de Alonsotegi por un lado, y Bizkaia y el Bilbao metropolitano por otro.

Mientras que en Alonsotegi el porcentaje de personas que poseen un nivel educativo medio-alto se encuentra alrededor del 9%, en Bizkaia y en el área metropolitana bilbaína representan aproximadamente el 16%, es decir, superior en 7 puntos, lo cual supone una diferencia significativa.

Esta aparente menor cualificación en el municipio no solo se aprecia atendiendo al porcentaje de personas con estudios medios-superiores sino que también se hace patente al analizar el porcentaje de personas con estudios secundarios, un 11,37% en el municipio y un 15,9% y 16,43% en Bizkaia y la C.A.P.V. respectivamente.

Sí es de destacar la existencia de un grupo en el que el porcentaje de Alonsotegi (14,6%) es ligeramente superior a los existentes tanto en Bizkaia (14,08%) como en la C.A.P.V. (13,68%), que es el grupo de las personas que han cursado estudios de **Formación Profesional**. En este sentido es preciso resaltar que el hecho de dotarse de una buena preparación académica no exige necesariamente contar con estudios universitarios, sino que la Formación Profesional se presenta como una

buena alternativa de capacitación en el mercado laboral. (Tabla 5)

A pesar de los datos mencionados hasta ahora, esta menor proporción de personas con formación académica superior en Alonsotegi, puede explicarse en parte por la menor presencia de gente joven o en edad de estudiar en el municipio, tal y como se ha visto al analizar la estructura de la población, dato a tener en cuenta si se considera que ha sido en los últimos años cuando ha empezado a proliferar el estudio de carreras universitarias.

4.1.2.2. Oferta educativa

En primer lugar, vamos a hacer una breve reseña sobre el régimen general de la educación para analizar a continuación las características concretas en Alonsotegi.

Las **enseñanzas de régimen general** se ordenan de la siguiente manera:

- Educación infantil y educación especial en dicho nivel (4 cursos). La demanda teórica o potencial de educación infantil está conformada por la población comprendida entre 0 a 6 años.
- Educación primaria (6 cursos).
- Educación secundaria obligatoria (4 cursos)
- Educación secundaria post-obligatoria (ESPO), Bachiller (2 cursos), y Educación especial ciclos formativos (2 años).
- Ciclos formativos de grado superior.
- Educación universitaria.

En el municipio de Alonsotegi existe únicamente un centro de enseñanza infantil y primaria pública que es el **Colegio Público de Alonsotegi** donde reciben formación todos aquellos niños y niñas del municipio a los que les corresponde por edad y así lo desean.

El municipio no cuenta, pues, con ninguna institución para la

TABLA 5. Nivel de instrucción (%). 1996

	Alonsotegi	Bilbao Metropolitano	Bizkaia
Analfabetos y sin estudios	3,99	6,69	6,65
Preescolar y primarios	61,04	46,31	47,29
Profesionales	14,6	13,68	14,08
Secundarios	11,37	16,43	15,9
Medios-superiores	3,8	6,03	5,91
Superiores	5,17	10,48	10,14

Fuente: Eustat

impartición de enseñanzas (públicas o privadas) en ninguno de los siguientes procesos de formación **a partir de la educación primaria**, lo que constituye un problema que obliga a los vecinos a trasladarse a municipios colindantes como Bilbao, Zorroza o Sodupe para continuar sus estudios.

4.1.2.3. Euskera

Teniendo en cuenta los modelos educativos ofrecidos en el Colegio Público de Alonsotegi hay que mencionar que el **100% de los alumnos de educación infantil reciben las clases en el modelo D**, aquel en el que todas las clases se imparten en Euskera. En la

opta por continuar en el modelo D. Es destacable sin embargo el hecho de que el porcentaje de matriculados en el modelo A se haya visto reducido en los dos últimos años, pasando de un 9,5% en el curso 2000-2001 a un 5,49% en el 2001-2002.

Teniendo en cuenta estos datos y comparándolos con los de la C.A.P.V., el modelo más utilizado en la educación infantil también en este caso sigue siendo el D con un 58,4%, frente al modelo A-X con un 12,6%. Así mismo es preciso destacar que en la educación primaria también el porcentaje de alumnos en el modelo D es superior a los otros con un 46%, seguido del modelo A-X con un 25%. (Tabla 6)

TABLA 6. Modelos de enseñanza bilingüe (%). 1999-2000						
	Educación infantil			Educación primaria		
	A-X	B	D	A-X	B	D
C.A.P.V.	12,6	29	58,4	25	29	46
Bizkaia	16,9	27,9	55,2	35	23,6	14,4
Alonsotegi			100	10,6*		89,4
*En Alonsotegi no hay alumnos matriculados en el modelo X						
A; Estudian Euskera como asignatura. X; no estudian Euskera						
B; Enseñanza bilingüe						
D; Estudian todas las asignaturas en Euskera						
Fuente: Eustat						

educación primaria, sin embargo, el 10,6% de los alumnos están matriculados en el modelo A, donde se estudia el euskera como asignatura, frente a un 89,4% que

Por otro lado y en cuanto a los datos que se registran en Alonsotegi sobre el **conocimiento del euskera** entre sus vecinos, mencionamos a continuación los más significativos

- El **14,6%** de la población de Alonsotegi es **euskaldun**, es decir son personas que al menos entienden y hablan bien el euskera, dentro de los cuales podemos distinguir entre los **vascófonos** (1,6%), aquellos cuya lengua materna ha sido el euskera, **bilíngües de origen** (0,9%), aquellos cuya lengua materna ha sido el euskera y castellano, y **neovascófonos** (12,13%), personas cuya lengua materna ha sido una distinta del euskera.
- El **18,52%** de los Alonsotegitarras son **bilíngües pasivos**, es decir, personas que hablan el euskera con dificultad o que, no hablándolo, lo entienden o lo leen bien. A su vez dentro de este grupo, puede distinguirse entre los neovascófonos parciales (17,95%), aquellos cuya lengua materna ha sido una distinta al

euskera y los **parcialmente castellanizados** (0,57%), aquellos cuya lengua materna ha sido el euskera, o este y el castellano.

- Por su parte el **66,72%** de los vecinos de Alonsotegi son **erdaldunes monolingües**, personas que no hablan nada el euskera, y no lo entienden ni lo leen bien, dentro de los cuales cabe distinguir entre los **totalmente castellanizados** (0,49%), aquellos cuya lengua materna ha sido el euskera, o este y el castellano, y **castellanófonos** (66,23%), personas cuya lengua materna ha sido el castellano u otra distinta del euskera.

Estos datos, en términos generales, coinciden con los del Territorio Histórico de Bizkaia, en la medida en que aquí la mayor parte de la población (58,45%) es también castellanófona. (Tabla 7)

TABLA 7. Tipología de la movilidad lingüística		
	Alonsotegi	Bizkaia
Vascófonos	1,6	12,48
Bilingües de origen	0,9	2,07
Neo-vascófonos	12,13	9,13
Neo-vascófonos parciales	17,95	15,74
Parcialmente castellanizados	0,57	1,47
Totalmente castellanizados	0,49	0,6
Castellanófonos	66,23	58,45
Fuente: Eustat		

4.1.3. Características en el ámbito familiar

4.1.3.1. Estructura y composición familiar

Los cambios que en los últimos tiempos vienen sucediéndose respecto a la familia o núcleo familiar en cuanto a tipología, roles, tamaño y estructura, conforman algunos de los rasgos más notables de la sociedad en la que vivimos. Estos cambios se están produciendo respecto a lo que se consideraba en otros tiempos la familia convencional de padre/madre/hijos, pasando a formarse nuevos tipos de núcleos familiares como son la familia unipersonal, monoparental, etc...

El **modo de organización de la población** en nuestra sociedad es, en su mayoría, la familia nuclear, compuesta de padres e hijos, aunque existen otras tipologías que se conforman en general por una ampliación o reducción de esta base.

En el caso de **Alonsotegi**, siguiendo la tendencia general, el tipo de **familia predominante** es la **familia nuclear con hijos**, formada por el matrimonio y sus hijos solteros, suponiendo el 43,9% respecto del total de familias del municipio.

A continuación están las **familias unipersonales**, formadas por una sola persona, con un 17,9%. Se trata de un tipo de familia con tendencia a incrementarse debido principalmente a dos causas: el

aumento de la esperanza de vida y al envejecimiento de la población.

Por otro lado, se encuentran las **familias nucleares sin hijos** con un 16,4%, que mayoritariamente suelen ser los matrimonios recién casados, y los grupos familiares poco extendidos, como las **familias compuestas y polinucleares** con un 2,6% y 2,9% respectivamente.

Finalmente y por lo que respecta a las **familias monoparentales**, compuestas por personas separadas viudas o divorciadas sólo suponen un 8,8%, aproximadamente 9 de cada 100 familias del municipio.

Confrontando los datos del municipio con los del Territorio Histórico de Bizkaia, podemos decir que mientras que en Bizkaia el porcentaje mayor, un 47%, corresponde a las familias nucleares con hijos, como es el caso de Alonsotegi, por el contrario, el número de familias nucleares sin hijos (15,6%) en Bizkaia supera al de familias unipersonales (15%), algo que no ocurre en el municipio.

Sin embargo y salvando estas ligeras diferencias, puede decirse que la estructura familiar en el municipio de Alonsotegi guarda similitud con el esquema general que está presente de igual forma tanto en el resto de Bizkaia como en la C.A.P.V. (Tabla 8).

Por lo que respecta al **tamaño medio familiar**, puede decirse que en Alonsotegi predomina un tipo de

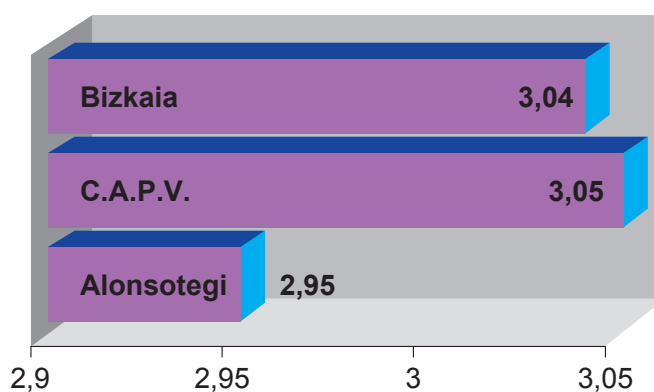
TABLA 8. Tipos de familia (%). 1996

	C.A.P.V.	Bizkaia	Alonsotegi
Unipersonales	15,38	15,03	17,9
Compuesta	2,87	2,68	2,6
Nuclear sin hijos	15,47	15,65	16,4
Nuclear con hijos	46,79	46,96	43,9
Monoparental	9,49	9,66	8,8
Ampliada	7,31	7,28	7,5
Polinuclear	2,65	2,72	2,9
Fuente: Eustat			

familia de tamaño reducido, tendencia que viene generalizándose en los últimos tiempos en el ámbito de toda la C.A.P.V., pero que en el caso de Alonsotegi se agudiza, si cabe, con más fuerza, constituyéndose como un factor determinante en el descenso de la población.

Mientras que en el municipio el tamaño medio familiar se sitúa en 2,95 personas, en el Territorio Histórico de Bizkaia y en la totalidad de la C.A.P.V., esta cifra se eleva a 3,04 y 3,05 respectivamente. (Gráfico 4).

Gráfico 4. Alonsotegi, tamaño medio familiar. 1996





4.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

4.2.1. Valor Añadido

Como se observa en la Tabla 9 en la que se representa la **estructura del valor añadido** del municipio en relación con el área metropolitana de Bilbao y el conjunto del Territorio Histórico de Bizkaia, Alonsotegi presenta, en relación con este último, una estructura del valor añadido similar en todos sus sectores económicos, mientras que se aprecian ciertas diferencias si se le compara con el Bilbao Metropolitano.

Por otra parte, es el **sector primario** el que presenta los porcentajes más bajos tanto en Alonsotegi, como en Bizkaia y el Bilbao Metropolitano, no alcanzando en ninguno de los casos el 2%, aunque hay que destacar que el porcentaje mayor le corresponde a Alonsotegi con un 1,7%.

Por consiguiente, estos datos **coinciden en términos generales con los correspondientes tanto a Bizkaia como al Bilbao Metropolitano**, donde también el sector de mayor porcentaje es el de servicios, con un 59,43% en el caso de Bizkaia y un 64,81% en el Bilbao Metropolitano, seguidos del sector

TABLA 9. Estructura del valor añadido (%). 1996

	Total	Primario	Industria y construcción	Servicios
Bizkaia	100	1,11	39,46	59,43
Gran Bilbao	100	0,16	35,03	64,81
Alonsotegi	100	1,7	39,8	58,5
Fuente: Eustat				

Al igual que ocurre en el caso de Bizkaia y en el del Bilbao Metropolitano, a pesar de ser el **sector servicios el predominante** en la estructura económica del municipio, ya que de él procede el 58,5% de su P.I.B., es de destacar el peso que aún sigue teniendo el **sector industrial**, con un 39,8% del P.I.B. (porcentaje similar al de Bizkaia, 39,4%, pero más de cuatro puntos superior al del Bilbao Metropolitano).

industrial con unos porcentajes del 39,46% y el 35,03% respectivamente.

4.2.2 Análisis y evolución del paro

4.2.2.1. Evolución del número de desempleados/as

La tasa de desempleo en Alonsotegi durante el tercer trimestre del año 2001, ha sido de un **11,39%**. Esta cifra es superior

a la registrada por el Bilbao Metropolitano (9,26%), a la de Bizkaia (8,71%) y considerablemente superior también a la de la C.A.P.V. que es del 7,93%. (Tabla 10).

7,93%, siendo el descenso en el caso de Bizkaia de un 0,55%.

Atendiendo a la **tasa de desempleo según el sexo**, aún siendo ésta mayor entre las mujeres, la tasa de

TABLA 10. Evolución anual de la tasa de paro. (%)				
Año	Alonsotegi	Bilbao Metropolitano	Bizkaia	C.A.P.V.
2.000	11,39	9,19	9,26	8,31
2.001	11,39	9,26	8,71	7,39
Fuente: Ayuntamiento de Alonsotegi				

Ahora bien, si confrontamos estos datos con los obtenidos en los años 1998 y 1999 podemos observar que el porcentaje en ambos era superior y que la tasa se ha ido reduciendo progresivamente, pasando de un 14,92% en el año 1998 a un 13,11% en el año 1999, para llegar al porcentaje en el que nos situamos actualmente que es 1,72 puntos inferior, lo que supone un **descenso comparativamente mayor en relación con el Bilbao Metropolitano o Bizkaia**.

Sin embargo, si tomamos los datos registrados en el municipio durante el mismo trimestre del año 2000, es decir, un año antes, se observa que la tasa de paro no ha registrado ningún cambio, pues se sitúa en el mismo porcentaje, un 11,39%; no ocurre lo mismo si tenemos en cuenta los datos registrados en la C.A.P.V. donde, se observa una disminución del 0,38% entre el tercer trimestre de los años 2000 y 2001, pasando de un 8,31% a un

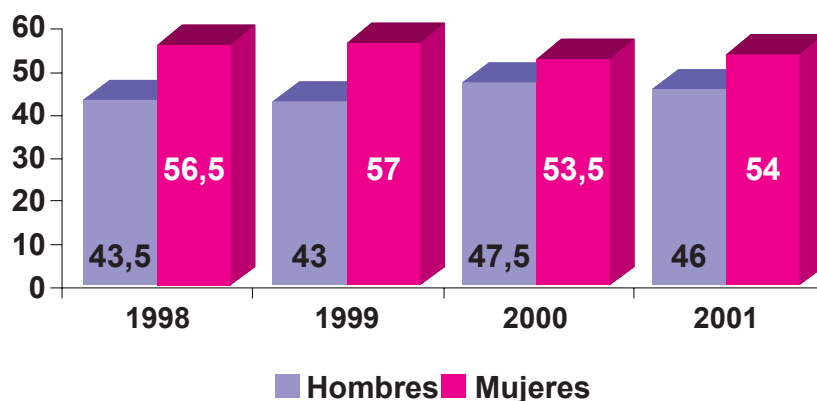
desempleo masculino ha aumentado mientras que la correspondiente al sector femenino ha disminuido progresivamente y de manera considerable desde 1998.

El desempleo masculino ha aumentado en un 2,5%, pasando de un 43,5% en el tercer trimestre del año 1998 a un 46% en el tercer trimestre del año 2001, mientras que el **desempleo femenino** ha disminuido en un 2,5% en el mismo período de tiempo. (Gráfico 5).

Atendiendo ahora a las variables **edad y sexo** de manera conjunta, se observa que **el grupo con mayor tasa de desempleo es el de mujeres con edades inferiores a los 25 años**, con un porcentaje del 71,40%.

El hecho de que sean las mujeres las que tienen un mayor porcentaje de desempleo, se hace extensivo a la mayor parte de los grupos de edad, siendo superior en un 11,8% en el grupo de entre 35 y 44 años, y en

Gráfico 5. Evolución de la tasa de desempleo según sexo. (%)



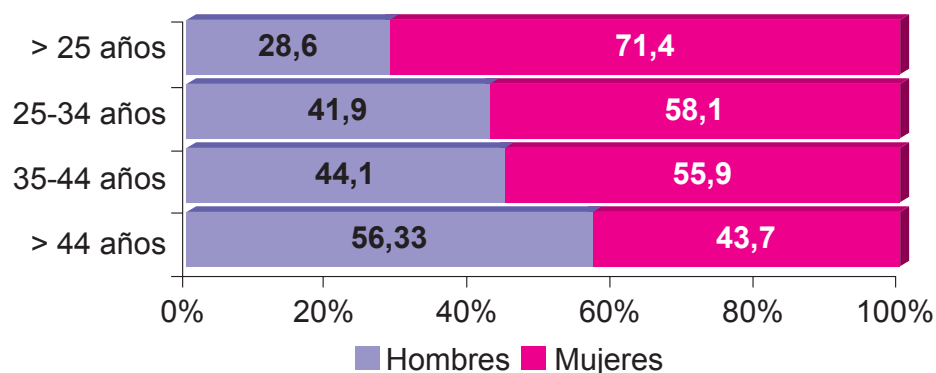
un 16,2% en el grupo comprendido entre 25 y 34 años. La excepción la constituye el grupo de mayores de 44 años, donde existe un porcentaje de desempleo superior de hombres sobre mujeres en un 12,6%. (Gráfico 6)

4.2.2.2. Edad de los desempleados

Analizando los datos mostrados en la Tabla 11 podemos llegar a las siguientes conclusiones:

En el **tercer trimestre del año 2000** aproximadamente 6 de cada 10 desempleados tenía 35 años o más,

Gráfico 6. Población en desempleo por sexo y edad (%)



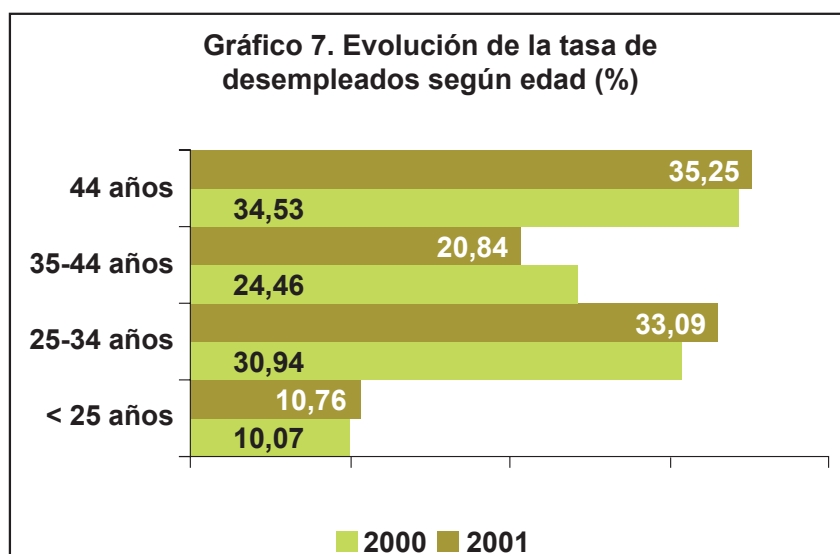
lo que supone un 58,99%, siendo el 34,45% mayores de 44 años y el 24,46% individuos de entre 35 y 44 años. El colectivo entre 25 y 34 años representa algo más del 30%, y los menores de 25 años suponen alrededor del 10%.

Frente a estos datos se encuentran los relativos al tercer **trimestre de 2001**, donde el grupo de los

desempleados mayores de 44 años supone el 35,25%, un 33,09% lo conforman los individuos entre 25-34 años, un 20,84% los trabajadores desempleados entre 35-44 años y, por último, los menores de 25 años que suponen el 10,76%.

Comparando los datos citados anteriormente con los del año anterior, podemos destacar que, en

TABLA 11. Evolución de la tasa de desempleo según sexo (%)		
	2000	2001
> 25 años	10,07	10,76
25-34 años	30,94	33,09
35-44 años	24,46	20,84
> 44 años	34,53	35,25
Fuente: Ayuntamiento de Alonsotegi		



primer lugar, los grupos de edades que han aumentado su porcentaje de desempleo son los de personas entre 25 y 34 años con un incremento del 2,15%, seguido de los menores de 25 años y mayores de 44 que han aumentando un 0,72%. Por el contrario, el conjunto de personas entre 35 y 44 años es el único grupo de edad que ha experimentado una disminución en su tasa de un 3,63%.

4.2.2.3. Nivel académico y cualificación de los desempleados

En relación con **el nivel académico de los desempleados/as de Alonsotegi** y teniendo en cuenta los datos de la Tabla 12 se puede observar cómo el grupo de individuos con **estudios de EGB ha aumentado de forma considerable**, pasando de un 28,06% en el año 2000 a un 31,65% en el mismo periodo del año 2001. Por otro lado, también se observa **un aumento de porcentajes en los grupos de**

estudios de formación profesional y de titulación media, con unos incrementos del 0,72% y un 1,44% respectivamente.

Otros puntos a destacar serían por el contrario los **descensos** que se observan, entre el tercer trimestre del 2000 y el mismo trimestre del año posterior en los grupos de **individuos con estudios de certificado escolar, BUP-COU y titulaciones superiores**, con disminuciones de 1,44%, 2,87% y 1,43% respectivamente.

Por otro lado y en relación con las tasas de desempleo **según la cualificación** de los desempleados/as, hay que resaltar el **incremento de la misma tanto en el grupo de trabajadores cualificados como en los no cualificados**, además del ascenso en los porcentajes de los grupos de técnicos y profesionales de apoyo y operadores de máquinas, donde el incremento en los dos casos es de un 0,72%

TABLA 12. Nivel académico de los desempleados de Alonsotegi

	2.000	2.001
Certificado escolar	46,04%	44,60%
EGB	28,06%	31,65%
BUP y COU	8,36%	5,76%
Formación profesional	9,35%	10,07%
Titulados medios	0,72%	2,16%
Titulados superiores	7,19%	5,76%
Fuente: INEM		

Frente a estos incrementos, se encuentran los grupos cuyo porcentaje, por el contrario, **disminuye** teniendo en cuenta los datos de los dos últimos años, como es el caso de los **empleados administrativos, trabajadores de servicios y trabajadores destinados a la agricultura y**

ocupada. Su importancia es muy reducida por la escasez de la tierra laborable, dado lo accidentado del terreno y la definición de los usos del mismo más favorable a viviendas e industrias.

- **Sector secundario (Industria y Construcción).** Emplea 317

TABLA 13. Cualificación de los desempleados/desempleadas en Alonsotegi (%). 2000-2001		
Categorías Profesionales	2000	2001
Técnicos y Profesionales Científicos	7,19	7,19
Técnicos y Profesionales de Apoyo	9,35	10,07
Empleados Administrativos	15,11	13,67
Trabajadores de Servicios	20,14	18,71
Trabajadores de Agricultura y Pesca	2,88	0,72
Trabajadores Cualificados	14,39	15,83
Operadores de Maquinaria	7,19	7,91
Trabajadores no Cualificados	23,74	25,9
Fuente: Ayuntamiento de Alonsotegi		

pesca cuyos decrecimientos en porcentajes se encuentran en el intervalo de entre 1,43 y 2,16%. (Tabla 13)

4.2.3. Sectores de Actividad

Atendiendo a la distribución de la **población ocupada por sectores de actividad**, pueden apuntarse las siguientes conclusiones:

- **El sector primario (agricultura y ganadería).** Da trabajo a 14 personas, el **1,7%** de la población

personas, el **39,8%** de la población ocupada. Es la base de la economía del municipio. La mayoría de los establecimientos industriales se encuentran dentro de Alonsotegi Elkartegia.

- **Sector servicios.** Ofrece trabajo a 466 personas, el **58,5%** de la población ocupada. Aunque importante dentro de la economía del municipio, carece de especialización dada su proximidad a Bilbao y atiende las necesidades primarias de los vecinos.

Tomando como referencia los datos de los años 1991 y 1996 podemos observar las tendencias que se han producido en el desarrollo económico del municipio.

Aunque el sector de actividad que contenía un mayor porcentaje de ocupación en el municipio era el **sector servicios** con un 48,4% tanto en 1991 como en 1996, es preciso destacar que en la segunda de estas fechas su representatividad **ha aumentado en un 10%**, siendo su porcentaje del 58,5%.

Este porcentaje de individuos que ha contribuido a aumentar el sector servicios proviene fundamentalmente de los sectores de la construcción y de la industria mayoritariamente, donde los porcentajes desde el año 1991 hasta el año 1996 se han reducido un 1,8% y un 8,6% respectivamente.

Esta tendencia se manifiesta igualmente tanto **en la C.A.P.V., como en Bizkaia y en el Bilbao Metropolitano**, donde el porcentaje superior se concentra en todos los casos en el sector servicios,

aumentando su representatividad un 5,4%, 5,6% y 5,7% respectivamente desde el año 1991 al año 1996.

El **sector agrícola** es por el contrario el que engloba un menor porcentaje de individuos en el municipio siendo, sin embargo, en el año 1996 ligeramente superior que en el año 1991.

En la estructura productiva de Alonsotegi es **destacable el peso del sector industrial**, comparable al del conjunto de la C.A.P.V. y superior al existente en el Bilbao Metropolitano, aunque está experimentando una cierta disminución perdiendo su preponderancia en favor del sector servicios, sobre todo desde la desanexión de Alonsotegi en el año 1991.

Alonsotegi presenta, pues, una estructura económica caracterizada por la **pérdida de peso progresiva del sector secundario en beneficio del sector servicios**, guardando similitud con las poblaciones de su entorno inmediato. (Tabla 14)

TABLA 14. Datos comparativos de población ocupada según ramas de actividad (%).

	Agricultura		Industria		Construcción		Servicios	
	1991	1996	1991	1996	1991	1996	1991	1996
C.A.P.V.	2,9	2,5	36,3	31,8	7,5	7	53,3	58,7
Bizkaia	2,3	2	33,8	29,4	8,1	7,2	55,8	61,4
Gran Bilbao	0,5	0,5	31,7	26,9	8,2	7,3	59,6	65,3
Alonsotegi	1,4	1,8	40,7	32,1	9,4	7,6	48,8	58,5
Fuente: Eustat								

4.2.4. Actividad y empleo

El factor trabajo constituye hoy en día uno de los elementos más importantes al constituirse en mecanismo de integración social e individual.

La **población activa** está relacionada de forma directa tanto con la estructura demográfica de la población como con la composición por edades de la misma y la conforman todos aquellos individuos que superan los 16 años y que forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes y servicios (población ocupada), o están disponibles para ello por la búsqueda activa de un empleo (desempleado).

En 1996, 1.220 individuos componían la **parte activa de la población** de Alonsotegi que constituían un 42,1% de la misma, de los cuales un 65,3% estaban ocupados y un 34,7% estaban desempleados. De este segundo grupo, un 36,7% estaba constituido por individuos que buscaban su primer empleo y un 63,3% ya habían trabajado anteriormente.

Comparando estos datos con los de 1991 podemos decir que el número de trabajadores desempleados ha aumentado desde entonces en un 23,2%, y el número de ocupados ha pasado de ser un 35,1% en el año 1991 a un 65,3% en el año 1996, es decir, ha experimentado un incremento del 30,2%.

Teniendo en cuenta los mismos años pero en relación con **el Territorio Histórico de Bizkaia y a la C.A.P.V.** podemos manifestar que en ambos casos se ha producido una disminución en el porcentaje de activos al igual que en el municipio de Alonsotegi, aunque en estos el descenso ha sido mayor. Por lo que respecta al número de parados, se ha producido un incremento muy importante tanto en la C.A.P.V. como en Bizkaia en este transcurso de tiempo y supone unos aumentos de entre el 13,5% y el 15,4% del total de activos, con incrementos inferiores a los que presenta el municipio, que son de un 23,2% de 1991 a 1996.

En cuanto a la **población inactiva en Alonsotegi**, ésta supone un 57,7% de la población del municipio, lo que significa que hay un porcentaje superior de población inactiva en el municipio sobre la activa, en un 15,6%.

Si observamos el número de inactivos del **Territorio Histórico y la C.A.P.V.** se puede comprobar que se ha producido un incremento en todos ellos pero de una manera menos significativa, con porcentajes de entre 7% y 11%.

Como conclusión de tipo general se puede señalar que **la tasa de desocupados ha aumentado** en los últimos años **a pesar de la disminución de la población activa.** (Tabla 15)

TABLA 15. Población en relación con la actividad económica (%). 1991 1996

	Activos		Parados		Ocupados		Inactivos	
	1991	1996	1991	1996	1991	1996	1991	1996
Alonsotegi	46,6	42,1	11,5	34,7	35,1	65,3	53,4	57,9
Bizkaia	49,8	41,8	10,3	25,7	39,8	74,3	50,2	58,2
C.A.P.V.	51,1	42,8	9,8	23,3	41,3	76,7	48,9	57,1

Fuente: Eustat

4.2.5. Actividad Económica dividida en establecimientos minoristas y mayoristas

En Alonsotegi, los **establecimientos mayoristas comprenden un número inferior de locales sobre el total** de establecimientos de la localidad.

Dentro de los establecimientos minoristas, del total de los locales el mayor porcentaje es el que engloba a los comercios relacionados con la **hostelería y el transporte**, que se sitúa en un 47,7%, porcentaje ligeramente inferior al de Bizkaia.

Hay que mencionar también, que el municipio cuenta con un porcentaje del 27,1% de los establecimientos dedicados a la **industria y a la energía**, este sector es el segundo respecto a los porcentajes del municipio, frente a sólo el 8,3% en el Territorio Histórico de Bizkaia.

La **banca, seguros y servicios a empresas** ocupan un porcentaje muy pequeño respecto a los locales del municipio con únicamente un

5,1%, frente al 17,3% de Bizkaia, donde suponen el segundo porcentaje más alto.

En cuanto a los datos porcentuales de la C.A.P.V. hay que destacar que el porcentaje mayor respecto al tipo de comercios característicos, al igual que en Bizkaia y en Alonsotegi, es el de los locales destinados al comercio, hostelería y transportes con un 47,5% en este caso. Sin embargo, al igual que en Bizkaia pero al contrario que en el municipio, en la C.A.P.V. el sector de la Banca, los seguros y servicios a empresas (16,7%) supone un porcentaje superior al de la industria y energía (9,4%). (Tabla. 16)

TABLA 16. Establecimiento por municipios según rama de actividad (%). 2000			
	Alonsotegi	Bizkaia	C.A.P.V.
Industria y energía	27,1	8,3	9,4
Construcción	11,2	10,6	11,8
Comercio, hostelería y transporte	47,7	49,5	47,5
Banca, seguros y servicios a empresas	5,1	17,3	16,7
Otras actividades	8,9	14,3	14,6
Fuente: Eustat			

4.2.6. Actuaciones sobre el desarrollo económico

El Ayuntamiento de Alonsotegi tiene prevista la realización de una serie de **proyectos para avanzar en el desarrollo económico** de la localidad.

Entre este conjunto de medidas destaca la **dinamización del comercio y la hostelería**, a través de la creación de un servicio de información, asesoramiento y dinamización dirigido a estos sectores.

En cuanto a las iniciativas tendentes a la **creación de empleo**, destaca la creación desde el Ayuntamiento de una Agencia de Desarrollo Local, Aldabide, contando para ello con la colaboración y apoyo de la Agencia de Desarrollo Local de Barakaldo, Inguralde, con quien además se ha firmado un convenio de colaboración en materias de empleo y formación.

Además se forma parte junto a Barakaldo del Behargintza Alonsotegi-Barakaldo que cuenta con el apoyo tanto del Departamento de Empleo de la Diputación Foral de Bizkaia, como de BBK y EUEDEL.

Iniciativas que pretenden **mejorar la situación económica del municipio** fomentando la creación de empleo.



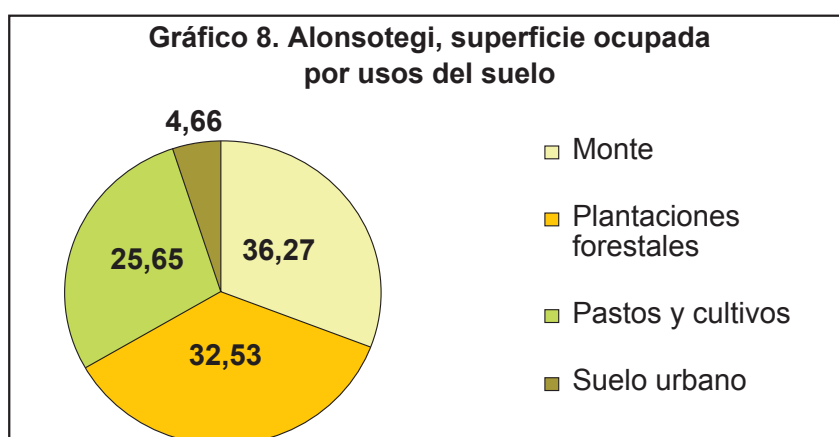
4.3. URBANISMO

4.3.1. Estructura urbana del municipio

En primer lugar, es preciso tener en cuenta que la estructura urbana del municipio deriva de las **estrechas relaciones económicas de Alonsotegi tanto con Bilbao como con Barakaldo** en las décadas de los años 50 y 60, caracterizándose por asentamientos industriales que se apoyan en la carretera Bilbao-Balmaseda.

Las dificultades para subsanar una estructura urbana de este tipo derivan básicamente de los obstáculos para derribar las edificaciones existentes, por lo que la mejora de esta situación debe comenzar por que las nuevas construcciones que se vayan a ubicar en el municipio respeten los principios de planificación urbana actuales que contribuyen a elevar el nivel de vida de los ciudadanos.

Respecto a la **clasificación de los usos del suelo de Alonsotegi**, estos



La gran mayoría de las edificaciones residenciales se construyen en esa época y se realizan de forma desordenada con unas **características y tipología propias de los barrios de trabajadores**. En definitiva, se trataba de dar una respuesta rápida a las necesidades impuestas por el crecimiento industrial, sacrificando para ello criterios esenciales de planificación urbanística.

podrían dividirse en suelo urbano, plantaciones forestales, pastos y cultivos y monte (Gráfico 8).

- El **suelo urbano** ocupa la zona que rodea al río Kadagua donde están establecidas las zonas industriales y el casco urbano. En la actualidad supone aproximadamente un 5% de la superficie total.

- La **superficie de pastos y cultivos** incluye la zona de pastos, huertas y pastos de montaña que suponen un 25%. Las zonas labradas son realmente escasas y poco representativas y el Censo Agrario de 1999 solamente recoge la existencia de 13 Ha de tierras labradas que suman 62 explotaciones en conjunto.
- El **monte** representa el 36% de la superficie municipal. Incluye zonas arboladas con reductos del bosque original como robledales, hayedos y encinar cantábrico, así como áreas cubiertas por zonas de matorral que ocupan los suelos que anteriormente eran explotados de alguna forma y que actualmente están abandonados.

viviendas debida a diversos factores, entre los que se encuentra el incremento de la demanda de las mismas derivado de las exigencias de las variaciones demográficas que se producen y de la necesidad de resolver las nuevas situaciones emancipatorias por parte de los jóvenes del municipio.

Alonsotegi cuenta en el año 2002 con 1.161 viviendas de las cuales 185, es decir, un 15%, se encuentran desocupadas.

Del total de las viviendas con las que cuenta el municipio, el 84,5% son viviendas principales, frente a un 0,4% que son utilizadas como viviendas secundarias. (Tabla 17)

TABLA 17. Viviendas y familias clasificadas según clase. 1996 (%)				
	Principales	Secundarias	Desocupadas	Establecimientos colectivos
Alonsotegi	84,50	0,41	15,00	0,10
Bizkaia	83,80	1,00	15,00	0,20
C.A.P.V.	83,10	0,90	15,80	0,20
Fuente: Eustat				

- Por su parte las **plantaciones forestales** ocupan aproximadamente el 33% de la superficie total del municipio.

4.3.2. Situación de la vivienda

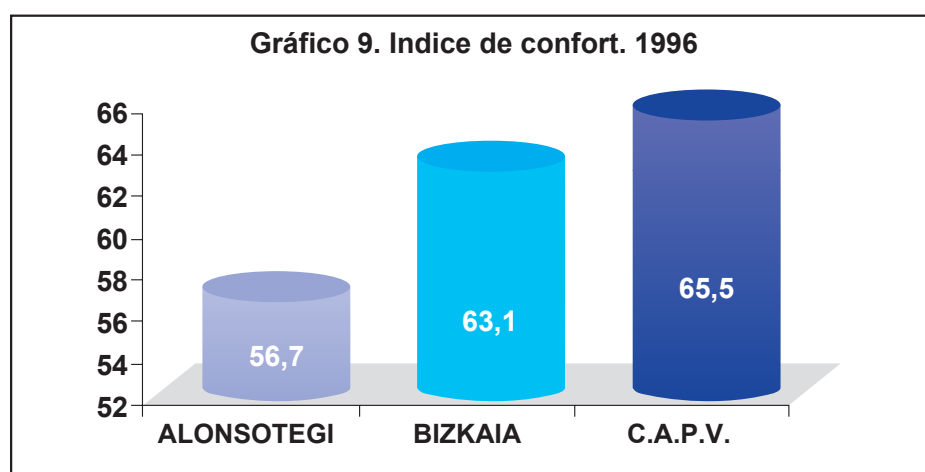
En primer lugar, se plantea la **necesidad de realizar una reposición del parque actual de**

Se advierte que en el municipio **no se han construido apenas viviendas nuevas en un periodo de 20 años**. Un 26,8% de las viviendas de Alonsotegi, se construyó antes del año 1950. Entre 1982 y 1991 el número de viviendas que se construyeron fue de un 2,6%, apreciándose así un descenso muy notable respecto a años anteriores.

Por otro lado, también es preciso tener en cuenta que el 2,8% de las viviendas posteriores a 1950, construidas concretamente en el periodo 1961-1979, constituyen un tipo de edificación de calidad media-baja que al mismo tiempo supone el 70,6% del parque total del municipio. Son las edificaciones que se construyeron para solventar las necesidades derivadas del importante asentamiento de población que se dio a consecuencia de las industrias que se enclavaron en Alonsotegi y en cuanto al estado

al grado de comodidad o bienestar que puede tener o producir una vivienda familiar.

Respecto **al índice de confort de las viviendas de Alonsotegi**, hay que señalar que éste **ha disminuido ligeramente** desde el 59% en 1991 hasta el 56,7% actual, índice que resulta relativamente inferior en comparación con los registrados en la C.A.P.V. y Bizkaia, donde los porcentajes en todos ellos se encuentran alrededor del 63%. (Gráfico 9)



de las mismas, podemos observar que son edificaciones en su mayoría envejecidas y mal conservadas.

En relación con el **índice de confort**, éste clasifica los edificios de acuerdo con la dotación de servicios, tamaño y equipamientos disponibles y, siguiendo la definición dada por el Eustat, entendemos que se trata de un índice, cuyo valor nos aproxima

La mayor parte de las construcciones en el municipio, el 80,1%, son edificaciones bajas, de entre 1 y 3 plantas, mientras que el porcentaje restante, un 19,9%, corresponde a edificaciones de entre 4 y 9 plantas.

Alonsotegi cuenta mayoritariamente con viviendas de 1 a 3 huecos, con un porcentaje del 68,5%, frente a las viviendas de 10 y más huecos que solo representan un 15,6%. Los domicilios que tienen un solo cuarto

La gran mayoría de las viviendas (93,4%) cuentan con agua corriente caliente pero en un porcentaje ligeramente inferior al de Bizkaia y la C.A.P.V., próximos a un 97%. Por otro lado, las viviendas dotadas con

TABLA 18. Edificios normales por ambitos territoriales según nº de plantas y de huecos. 2000

	Nº de Plantas			Nº de Huecos		
	1 a 3	4 a 9	10 o más	1 a 3	4 a 9	10 o más
C.A.P.V.	68,2	30,4	1,4	62,4	14,2	23,4
Bizkaia	63,3	35	1,7	58,3	13	28,7
Alonsotegi	80,1	19,9	/	68,5	15,9	15,6

Fuente: Eustat

de baño son las que suponen el porcentaje mayor llegando a superar el 86%. (Tabla 18)

teléfono en el municipio suponen el 89,5%, porcentaje un 1,7% inferior al de Bizkaia. (Tabla 19)

Respecto a las **dimensiones o espacio útil** de las viviendas de los vecinos de Alonsotegi, casi tres cuartas partes de la población residen en viviendas de tamaño "medio" cuya superficie en planta oscila entre los 60 y 99 metros cuadrados.

4.3.3. Parque de vehículos de Alonsotegi

En el municipio de Alonsotegi según el padrón del año 2002, el número total de vehículos con motor es de 1.302, lo que supone que hay **un coche por cada 2,06 vecinos/as del municipio**, dato que resulta muy significativo por elevado.

TABLA 19. Instalaciones y servicios de vivienda en Alonsotegi (%). 1996

	Agua corriente caliente	Baño	Teléfono
C.A.P.V.	97,20%	99,00%	90,90%
Bizkaia	96,60%	99,00%	91,20%
Alonsotegi	94,30%	97,30%	89,50%

Fuente: Eustat

La **distribución de los vehículos** es de 1.192 turismos (motos y coches) y 110 vehículos pesados (camiones, grúas, excavadoras, etc.). El porcentaje de vehículos pesados constituye poco más de un 18% del total, lo que supone que el porcentaje restante, representado por turismos particulares, es muy elevado y junto a la escasez de infraestructuras de aparcamiento en el municipio pone de manifiesto una gran necesidad de estacionamientos.

En Alonsotegi **las construcciones no cuentan con plazas de garaje subterráneo** por lo que deberían adoptarse medidas para dar respuesta a la demanda actual de aparcamientos en el municipio, así como a la demanda potencial que se es previsible se genere a medio plazo con el incremento de las tasas de vehículos motorizados unido al aumento de población que se espera como consecuencia de las nuevas construcciones que se están realizando.

4.3.4. Proyectos urbanísticos

Alonsotegi cuenta con un **Programa de Revitalización Urbana** que recoge un conjunto de actuaciones destinadas a hacer frente de manera global a los problemas urbanísticos que afectan a la localidad y que engloban fundamentalmente proyectos para la mejora de la accesibilidad, de la urbanización y de la dotación de equipamientos.

• Accesibilidad

- ❑ En este sentido y dentro de las mejoras de la **accesibilidad** que se plantean en el municipio se encuentra la construcción de un nuevo **punto de unión entre las dos márgenes del río Kadagua**. El río divide al municipio en dos núcleos separados, cuyos puntos de conexión son dos puentes situados uno al inicio del municipio y otro en el propio casco urbano, cuya calzada es estrecha, con fuerte pendiente, e inundable en la margen izquierda.

Por ello y al objeto de subsanar esta falta de conexión entre los vecinos de la parte derecha e izquierda, así como los graves problemas circulatorios y de comunicación que esto genera, se hace necesaria la construcción de un nuevo punto de acceso entre ambas partes, que supondrá también la construcción de dos rotondas para una buena distribución del tráfico, tanto hacia el barrio de Ularki, en sus dos sentidos, como hacia la C-6318 y el nuevo vial de la margen derecha.

- ❑ Otra de las medidas para la mejora de la accesibilidad que se plantea es la construcción del **nuevo vial de San Antolín**.

La ordenación vial entre el puente de Pertxeta y el Antiguo debe realizarse mediante la creación de un nuevo vial rodado (aprovechando la antigua vía de

FEVE) que permita establecer un cinturón de dirección única con entrada y salida desde Pertxeta y salida por el puente antiguo.

Los objetivos de esta actuación son los de ordenar el tráfico rodado, recuperar la antigua vía de FEVE como nueva calle y vial, y acondicionar viales que den servicio al futuro desarrollo urbanístico.

- ❑ Otra iniciativa sería la construcción de **un nuevo vial en Areitzo-Erdiko**. Actualmente la estrechez de las calles, las irregularidades del trazado urbano y la falta de aparcamientos provoca graves problemas para la circulación tanto peatonal como de vehículos. Por tanto se requiere una ampliación de los viales y una reestructuración de los sentidos y las direcciones. Los objetivos principales de esta medida son la ordenación del tráfico y la creación de nuevos aparcamientos.

• *Urbanismo*

- ❑ En segundo lugar y al objeto de **mejorar la urbanización** del municipio se propone como primera medida el **derribo de los edificios** nº 17 y 19 en **Lasao Kalea** y nº3 en **Doctor Madinabeitia**, los cuales se encuentran fuera de ordenación y muy deteriorados por el paso de los años. Todo ello con el fin de llevar a cabo un programa de

rehabilitación del centro de Alonsotegi, posibilitando la construcción de la Plaza municipal junto al Ayuntamiento. En estos momentos se están rehabilitando unas viviendas municipales para realojar a los propietarios de estos inmuebles.

- ❑ Otro proyecto que se presenta dentro de los objetivos urbanísticos es la realización de mejoras en la urbanización del **barrio de la Barranka** consistentes en:

- Mejoras en las condiciones de acceso, tanto de peatones como de vehículos.
- Mejora en los accesos del barrio al núcleo urbano.
- Realización de una red de evacuación de aguas pluviales.
- Mejoras del alumbrado público
- Soterramiento de la red de abastecimiento de energía eléctrica.

El fin de esta medida es rehabilitar urbanísticamente el barrio, mejorando la pavimentación, los servicios y la accesibilidad.

• *Equipamientos*

- ❑ En tercer lugar y como una de las iniciativas para mejorar los **equipamientos** del municipio destaca la rehabilitación de las **antiguas escuelas de la calle Lasao** como edificio cultural del municipio, para paliar la carencia de una infraestructura de este tipo que pueda servir de lugar de

encuentro, centro de exposiciones, sala de conferencias, cine, teatro,... y que resulta indispensable.

- ❑ También se plantea la renovación y rehabilitación de un edificio situado en el barrio de El Somo para su posterior utilización como **albergue juvenil**, infraestructura destinada al ocio y la educación medioambiental.

El organismo responsable de todas estas actuaciones es el Ayuntamiento de Alonsotegi, que tiene como objetivo mejorar el estado del municipio, rehabilitando construcciones antiguas, mejorando la accesibilidad inter e intra-urbana y dotando al mismo de infraestructuras básicas de carácter cultural.

Todos estos proyectos pretenden, por tanto, mejorar la calidad de vida de los residentes en la localidad e incrementar el número de visitantes para a su vez mejorar el sector económico relacionado con la industria turística y cultural.



4.4. CALIDAD DE VIDA

El término "**calidad de vida**" **engloba elementos muy variados** como la oferta cultural y de ocio, los servicios e infraestructuras sanitarias, el buen nivel de prestaciones y servicios destinados a los vecinos del municipio, la conservación del medio ambiente, etc.

Se trata de un elemento muy importante dentro del análisis socio-económico de un municipio dada la importancia que los propios ciudadanos otorgan a este criterio y la importancia que está adquiriendo en la competitividad y atractivo de las ciudades.

4.4.1. Cultura y Ocio

Alonsotegi es un municipio que, a pesar de su **limitada dotación de infraestructuras destinadas a la cultura y el ocio**, organiza gran número de actos culturales y deportivos.

En este punto, el Ayuntamiento cuenta con un **Área de Cultura, Normalización lingüística, Juventud y Deportes** que oferta gran cantidad de actividades en torno a temas tan variados como el registro de asociaciones, promoción del euskera, subvenciones culturales, temas deportivos y de juventud, albergues, festejos y gran número de todo tipo de iniciativas socioculturales. Al mismo tiempo, el municipio organiza con carácter anual diferentes actividades como

conciertos corales, muestras de productos agrícolas y ganaderos, carreras ciclistas, exposiciones, ferias, concursos gastronómicos,...

- En el plano **deportivo** y a pesar de su tamaño, Alonsotegi cuenta con dos campos de fútbol y dos frontones y está en perspectiva la construcción de piscinas, recogiendo las peticiones recibidas de los vecinos.

Así mismo y dentro de las iniciativas relacionadas con el tema deportivo, se organiza, junto a la Sociedad ciclista de Balmaseda una etapa de la "Bizkaiko VIII Itzulia" que va a pasar por el pueblo en una de sus etapas de contrareloj y que se sumará a la carrera ciclista que se realiza siempre como consecuencia de las fiestas de San Antolín, a principios de septiembre.

Otro proyecto deportivo que comenzará este año en el municipio es la realización de la "Herri Krosa", carrera pedestre de gran importancia en Bilbao.

El municipio cuenta así mismo con cinco asociaciones deportivas: Gorriak, C.D. Larramendi, Elizalde Pelota Taldea, Goiko Mendi y C.D. Arbuio, destinadas al fútbol, al frontón o a la montaña.

- En relación con las **iniciativas de carácter cultural**, habría que diferenciar entre centros de aprendizaje, asociaciones culturales y actos culturales.

En cuanto a **infraestructuras culturales**, Alonsotegi cuenta con un Centro de Educación Permanente de Adultos (EPA), donde se pueden adquirir conocimientos de distintas materias, tanto en horario de mañana como de tarde, con el fin de amoldar la impartición de las clases a todos los usuarios que lo deseen.

También existe una **biblioteca** en el municipio que es utilizada como lugar de consulta de datos, sala de estudio, foro para la celebración de conferencias, proyección de películas, etc., aunque los vecinos demandan la dotación de un lugar destinado en exclusiva a sala de estudio por falta de este tipo de infraestructura.

Otra de las infraestructuras utilizadas por el municipio para el desarrollo cultural son las viejas escuelas, donde se sitúa el **Gasteleku**, lugar de encuentro de jóvenes entre 10 y 15 años, donde estos disponen de gran variedad de actividades de interior, juegos de mesa, ping pong, fútbol, ..., y con el buen tiempo, de salidas y excursiones que les permiten conocer el entorno. En aulas de la antigua escuela también se imparten clases de música para todas las edades en grupos de iniciación, piano y guitarra.

Por otro lado, algunas **aulas de la plaza de los Maestros**, junto con el gimnasio de la escuela son utilizadas desde hace unos años

como lugar para impartir cursos de gimnasia deportiva y mantenimiento, además de clases de aeróbic para todos los vecinos del municipio que lo deseen. Además hay un grupo de bailes de salón, que da sus cursos por la tarde, enfocado a todos los vecinos pero con más asiduidad por parte de personas de mayor edad del municipio.

Existe también un grupo de clases de pintura para todas las edades impartidas en las aulas de la Plaza de los Maestros.

Todos los cursos mencionados anteriormente son subvencionados por el Ayuntamiento como medio para el desarrollo cultural de los vecinos del municipio de Alonsotegi.

Para los **jubilados del municipio** se cuenta con dos centros, el de Alonsotegi, ubicado en la plaza San Antolín 4 y el de Arbuio, que se encuentra en la calle Nuestra Señora de la Guía, con sus respectivas instalaciones.

Es preciso destacar el gran número de **asociaciones culturales** que existen en el municipio en relación con su número de vecinos. En Alonsotegi, hay siete asociaciones relacionadas con la cultura: Herrikoak, Argitasuna Kultur Taldea, Aritzmendi Elkartea, Herri Otxomilak, Irasagararak Kultur Taldea, Txirri-Txirri Kultur Taldea y Zutik Mintza Taldea, todas ellas

son asociaciones destinadas a la realización de actividades propias de cada grupo, además de colaborar gran parte de ellas en la organización de fiestas y eventos que en el municipio tienen lugar.

Como medio para fomentar el desarrollo cultural de los jóvenes Alonsotegitarras desde el Ayuntamiento se llevan organizando durante los últimos tres años **intercambios culturales** con otros países como son: Hungría, Eslovaquia e Irlanda, en los que participan familias con hijos en edades comprendidas entre los 16 y los 25 años.

- Por otra parte, hay que mencionar el énfasis o importancia que se muestra desde el Ayuntamiento en todo lo relacionado a la **expansión o divulgación del Euskera** entre los vecinos del municipio.

Con este objetivo y en el año 2001, se ha puesto en marcha un proyecto por el cual, se regala a todos los niños que nacen en el municipio durante el año, un CD de música con canciones de cuna en Euskera y un babero con una frase en Euskera que dice: "Alonsotegiko Udala. Euskaraz Serbitzua. Niri Euskaraz".

Desde el Ayuntamiento se subvenciona el Euskaltegi no municipal que está situado en la calle Areitza nº 5, donde se imparten clases de Euskera a grupos reducidos.

Al objeto de que el euskera sea una lengua viva que trascienda de las aulas al resto de los entornos de los niños, el Ayuntamiento subvenciona iniciativas como monitores de euskera que acuden al colegio en las horas de recreo, o las colonias de verano durante el mes de julio destinadas a niños de entre 6 y 14 años, que hacen salidas realizando actividades en euskera.

Finalmente y en cuanto a las **zonas de recreo y de ocio presentes en el municipio** es preciso recordar que, a pesar de su tradición industrial, Alonsotegi cuenta con gran número de zonas verdes y con montes como el Pagasarri y el Ganekogorta.

Al objeto de aprovechar este activo natural del municipio, está previsto:

- crear nuevos paseos con el fin de desarrollar una infraestructura destinada a la educación ambiental,
- un nuevo parque municipal para dotar de más zonas verdes y la rehabilitación de antiguos caminos como zonas de senderismo,
- la creación de un bosque didáctico para el conocimiento del entorno natural, sobre todo de las especies vegetales autóctonas,
- la ordenación de los espacios naturales del municipio para

hacer compatibles diferentes usos de carácter recreativo, didáctico-ambiental y de protección ambiental

- y la construcción de un área recreativa en Santa Quiteria en el monte Zamundi cuyo objetivo será acoger actividades de ocio en el medio natural, además de actividades ligadas a la educación ambiental, enclavado en una zona con un ecosistema emblemático como es el encinar cantábrico.

4.4.2. Servicios e infraestructura sanitaria

El municipio de Alonsotegi cuenta únicamente con **un centro de servicio de asistencia para la salud pública o ambulatorio**, que se encuentra en la Calle Errota, 1-3, y que se gestiona bajo cita previa, donde se procura asistencia en medicina general, mientras que para las especialidades es preciso que los vecinos se desplacen a otros municipios.

En primer lugar y en términos generales, puede decirse que los vecinos del pueblo se sienten satisfechos con los servicios ofrecidos por el ambulatorio, sin embargo, y al objeto de solventar ciertas insatisfacciones por parte de los vecinos en cuanto a listas y tiempo de espera, el Ayuntamiento ha tramitado la inclusión del municipio de Alonsotegi en el mapa sanitario de Bilbao.

El pueblo cuenta además con la inestimable colaboración de los

profesionales sanitarios vecinos del municipio que en caso de emergencias, se ponen al servicio del Ayuntamiento. Además se cuenta en el municipio con un masajista-terapeuta, y con una Clínica Dental encontrándose otra en fase de apertura.

4.4.3. Acción social

En la sociedad actual se está produciendo un incremento del número de individuos que necesitan ayudas sociales por diferentes causas. Al objeto de paliar las posibles exclusiones sociales que razones de minusvalías, pobreza, etc. pueden provocar y dentro de este contexto, Alonsotegi cuenta con la colaboración de **asistentes sociales municipales** para cubrir las problemáticas que a este respecto se producen.

El centro de ayuda se encuentra situado en la plaza Dr. Mendinabeitia 1, en el propio Ayuntamiento y se conoce como Unidad de Base.

Los Servicios Sociales de Base tienen por finalidad la atención de los problemas de la comunidad residente en la zona, el desarrollo de la misma, la mejora de la calidad de vida, la tramitación de solicitudes hacia el Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia y la prestación de distintos tipos de ayudas.

Constituyen el primer acercamiento de la persona al sistema de Servicios

Sociales, debiendo ésta acudir en primera instancia al Servicio Social de Base de su Ayuntamiento para obtener información y presentar las solicitudes para los distintos tipos de ayudas.

El horario de esta unidad en Alonsotegi es de martes y jueves de 9 a 13, bajo cita previa, y sus componentes son un trabajador social, una educadora familiar, una educadora de menores y un técnico de inserción.

Su trabajo en el municipio consiste, en prestar atención en relación a diversos aspectos:

- Infancia, juventud, mujer y familia.
- Servicio de minusválidos.
- Servicio de atención a la Tercera Edad, Atención Especial y Atención Especial de Base.
- Sección de Atención Especial.
- Plan integral de lucha contra la Pobreza.
- Animación Socio- Cultural para la Tercera Edad.
- Centro de Promoción de la Mujer.

Esta unidad de Base es frecuentada asiduamente por unos 500 vecinos y un porcentaje relativamente pequeño solo lo hace en circunstancias especiales.

Los barrios que mayormente demandan los servicios de esta Unidad de Base son los de **Arbuio y La Guía**.

Por otra parte, es de destacar que, desde que se puso en marcha el **Plan Integral de Lucha Contra la Pobreza**, las políticas de intervención en esta materia han experimentado un aumento espectacular tanto en términos de familias asistidas como de presupuesto destinado a este fin. De esta manera entre 1989 y 1995 se han triplicado el número de hogares atendidos en la C.A.P.V., pasando de 3.310 en 1989 a 9.908 hogares en 1996. De la misma manera la cantidad destinada a este tipo de ayudas se ha multiplicado por 10 pasando de 406 millones en 1989 a 4.084 en 1995.

Los dos instrumentos de medida de ayuda social más importantes son el **Ingreso Mínimo Interprofesional (I.M.I.) y las Ayudas Económicas a Situaciones de Emergencia Social (A.E.S.)**.

Las ayudas de tipo **I.M.I.** son prestaciones económicas dirigidas a cubrir las necesidades de aquellas personas que carecen de recursos económicos suficientes para hacer frente a los gastos básicos de subsistencia y que se mantienen mientras permanecen las causas que motivaron su concesión y se cumplan las obligaciones previstas por los titulares.

Al margen de otras consideraciones de tipo presupuestario, la evolución tanto en términos del número de ayudas como de dinero destinado, guarda relación con la evolución del municipio en términos de

empeoramiento/mejora de las condiciones de vida de la población.

En relación con el **I.M.I.** del municipio de Alonsotegi, se observa que en los tres últimos años, no ha habido prácticamente variación respecto al número de familias que han solicitado ese servicio y les ha sido concedido, siendo el cómputo aproximado de ellas aproximadamente de 25 familias, más o menos, 65 miembros computables.

Por su parte, las **Ayudas Económicas a Situaciones de Emergencia Social** están destinadas a aquellas personas cuyos recursos resulten insuficientes para hacer frente a gastos específicos de carácter ordinario o extraordinario. Se trata en definitiva de ayudas puntuales para atender gastos de extrema necesidad, complementarios en algunos casos a otro tipo de ayuda.

En Alonsotegi, se observa que en su mayoría son el mismo tipo y número de familias las que reciben tanto el I.M.I. como el A.E.S.

Estas ayudas les son concedidas a estas familias siempre teniendo en cuenta los datos económicos que se les exigen y solamente si cumplen los requisitos establecidos.

4.4.4. Medio ambiente

Las fuertes pendientes existentes, los malos usos del suelo, junto con problemas de ganadería y

agricultura incontrolados, el cultivo de especies inapropiadas, minas abandonadas, etc., han dado lugar a grandes problemas de erosión en algunas zonas del municipio. Todo ello, unido al hecho de que los arroyos que nacen en las cumbres desembocan en el río Kadagua en pleno núcleo urbano, hace que exista riesgo de inundaciones y avalanchas en el municipio.

Las aguas del río Kadagua no son aptas para el suministro de potables ni para el baño y su grado de contaminación dificulta en parte la vida piscícola. La principal causa de esta degradación han sido los vertidos industriales, aunque también han sido importantes los vertidos urbanos que contribuyen a la contaminación.

En los últimos años cabe destacar una **ligera mejora en la calidad de las aguas del río Kadagua** y prueba de ello es la vida acuática existente. A ello ha contribuido enormemente la puesta en funcionamiento de instalaciones de depuración en las industrias que vierten al cauce y la puesta en funcionamiento de la depuradora de Güeñes, así como la inexistencia de vertidos incontrolados.

Respecto a la **vegetación y la fauna** habría que destacar que Alonsotegi se caracteriza por un predominio de matorrales y vegetación herbácea. Las formaciones frondosas que se observan corresponden con el robledal, bosque mixto y especies pertenecientes al encinar cantábrico,

junto con especies introducidas como el chopo, acacia y plátano.

Las repoblaciones forestales también adquieren una gran importancia junto con los prados y cultivos.

El abandono progresivo de la actividad agrícola-ganadera ha propiciado que algunas formaciones de matorral estén evolucionando hacia el bosque mixto de frondosas y matorrales.

Ante esta situación desde el Ayuntamiento se vio la necesidad de establecer una **política ambiental a medio y largo plazo** que uniera los aspectos ambientales con los urbanísticos y socioeconómicos. Además teniendo en cuenta la especial sensibilización de los vecinos de Alonsotegi con la planta de revalorización de residuos sólidos de Zabalgarbi, se consideró que los ejes de la política ambiental tenían que ser la mejora de los servicios de recogida de residuos domésticos y la educación y concienciación de los vecinos en temas medioambientales.

En 1999 la acumulación de gran cantidad de residuos domésticos en algunas zonas del municipio de gran intensidad de población

producía una imagen muy negativa, por ello se ha intentado mejorar la calidad de los servicios de **recogida de residuos sólidos urbanos**, y el Ayuntamiento ha intentado concienciar a los ciudadanos de la mejora del medio ambiente del municipio mediante propagandas explicativas del proyecto que se iba a realizar.

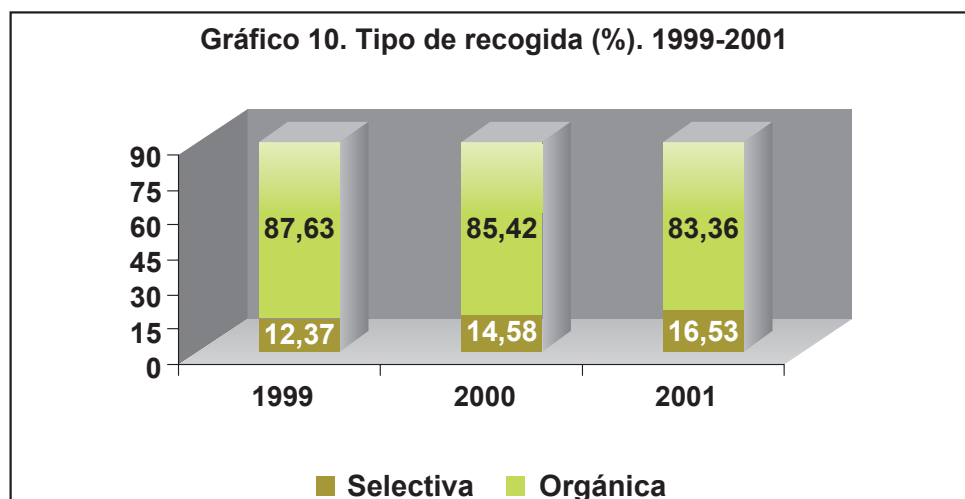
Para ello, se cambiaron los **contenedores** que había en el municipio por otros de tipo soterrado y por contenedores de carga lateral, cuyas dimensiones son mayores y que permanecen siempre cerrados para evitar la salida de malos olores y el acceso de animales.

Además en el municipio se estableció un servicio especial de recogida de **embalajes** para los comerciantes tres días por semana, con el objeto de evitar la saturación de los contenedores.

Con todo ello, lo que se ha conseguido ha sido una **disminución del número de contenedores** en la vía pública y un **aumento de la capacidad de almacenamiento**; además con los soterrados, se ha eliminado un

TABLA 20. Tipos de recogida. 1999-2001

RECOGIDA	1999	2000	2001
Orgánica	87,63%	85,42%	83,36%
Selectiva	12,37%	14,58%	16,64%
Fuente: Eustat			



obstáculo de la vía pública. Por consiguiente, todo ello ha supuesto una mejora de la calidad urbana y estética del municipio.

La instalación de nuevos contenedores, junto con el buzoneo de folletos informativos ha permitido disminuir la cantidad de basura en masa y aumentar la recogida selectiva, lo que permite aumentar la fracción de residuos destinada al reciclaje.

Como se observa en el Gráfico 10, el **porcentaje de recogida orgánica ha ido descendiendo** paulatinamente **frente al ascenso del tipo de recogida selectiva que va en aumento** progresivo, lo que significa que los vecinos del municipio están concienciados de la mejora del medio ambiente y de lo que el reciclado significa.

La recogida de desechos orgánicos ha pasado de un 87,63% en el año 1999 a un 83,36% en el 2001, frente

al aumento de la recogida selectiva que ha aumentado un 4,27% desde el año 1999 al 2001.

Los residuos generados en Bizkaia fueron de 984.173 toneladas en 1999, de 1.069.660 toneladas en 2000 y de 1.096.433 toneladas en 2001. Por habitante, en el año 1997 se generaron 262 kilos de residuos domésticos por persona y año, cifra, que en 2001 fue de 400 kilos.

Con relación al reciclaje en Bizkaia, en 1997, fueron reciclados 33 kilos por habitante y año, llegando a 72,67 kilos por persona en 2001.

El año pasado en el Territorio Histórico de Bizkaia, se recicló el 18% de la basura doméstica y el 58% de los residuos industriales y comerciales.

Es de destacar la iniciativa que el Ayuntamiento de Alonsotegi tomó a principios de la presente legislatura, apostando por una estrategia local

para el desarrollo sostenible, en el marco del proceso **Agenda 21**.

Este proceso se basa en la participación y consenso ciudadano para la identificación de los problemas ambientales, de cara a adoptar actuaciones encaminadas a solucionar desajustes entre el desarrollo medioambiental, económico y social del municipio. Su puesta en marcha se ha realizado en varias fases:

En primer lugar, se elaboró una **Auditoría de Calidad Ambiental** del municipio (enero- abril 2000), que fue presentada al Pleno Municipal en junio de ese mismo año. En dicho Pleno Municipal también se adoptó la decisión de **adherirse a la Campaña Europea de Ciudades Sostenibles mediante la firma de la Carta de Aalborg**, siendo éste el hito más importante del proceso (Junio 2000). Este documento define el compromiso de Alonsotegi para avanzar en la construcción de un municipio que se acerque cada vez más a los objetivos de desarrollo sostenible; es decir, aquellos que promueven una mejor calidad de vida de los ciudadanos, sin perjudicar el medio ambiente y otras comunidades.

En enero de 2001 se dio un nuevo paso con la constitución del Foro por la Sostenibilidad, también llamado Foro Ambiental, con lo que se incorpora al diagnóstico técnico, la opinión del ciudadano y el orden de prioridades de actuación. Este

foro es un órgano consultivo en el que los participantes, asesorados por técnicos y especialistas, debaten temas, establecen prioridades y objetivos, y elaboran planes y programas que sirven para marcar las líneas básicas de la Política Medioambiental del municipio en los próximos años.

Una fase esencial del proceso es llevar a cabo su seguimiento, de forma que, con las pautas dadas por la Diputación Foral de Bizkaia y según criterios europeos, se seleccionaron los **indicadores** que permitirán **evaluar la evolución del estado ambiental de Alonsotegi**, así como comprobar la eficacia de las medidas adoptadas y del mecanismo de participación.

Posteriormente, la Comisión Informativa de Medio Ambiente junto con los técnicos del Ayuntamiento de Alonsotegi ha completado estas propuestas y las han adaptado a la realidad del funcionamiento de esta Administración y de los planes ya establecidos.

De esta forma el Plan de Acción Ambiental del municipio de Alonsotegi, queda estructurado de la siguiente forma:

I. Sistema de Indicadores Ambientales: situación actual (Marzo 2002). Los datos de los que se dispone actualmente nos dan una idea de la situación ambiental del municipio.

II. Programas de Mejora: se han definido 10 Programas de Mejora con una serie de **objetivos** a conseguir en torno a las líneas de actuación prioritarias:

1. Programa de mejora de la contaminación del río y los arroyos
2. Programa para la reducción y reciclaje de residuos urbanos
3. Programa de mejora de la calidad del aire
4. Programa de estudio de la calidad del suelo
5. Programa de ordenación territorial
6. Programa de riesgos y emergencias
7. Programa de educación
8. Programa de mejora de bienestar social
9. Programa de mejora de la gestión municipal
10. Programa de promoción de la participación ciudadana

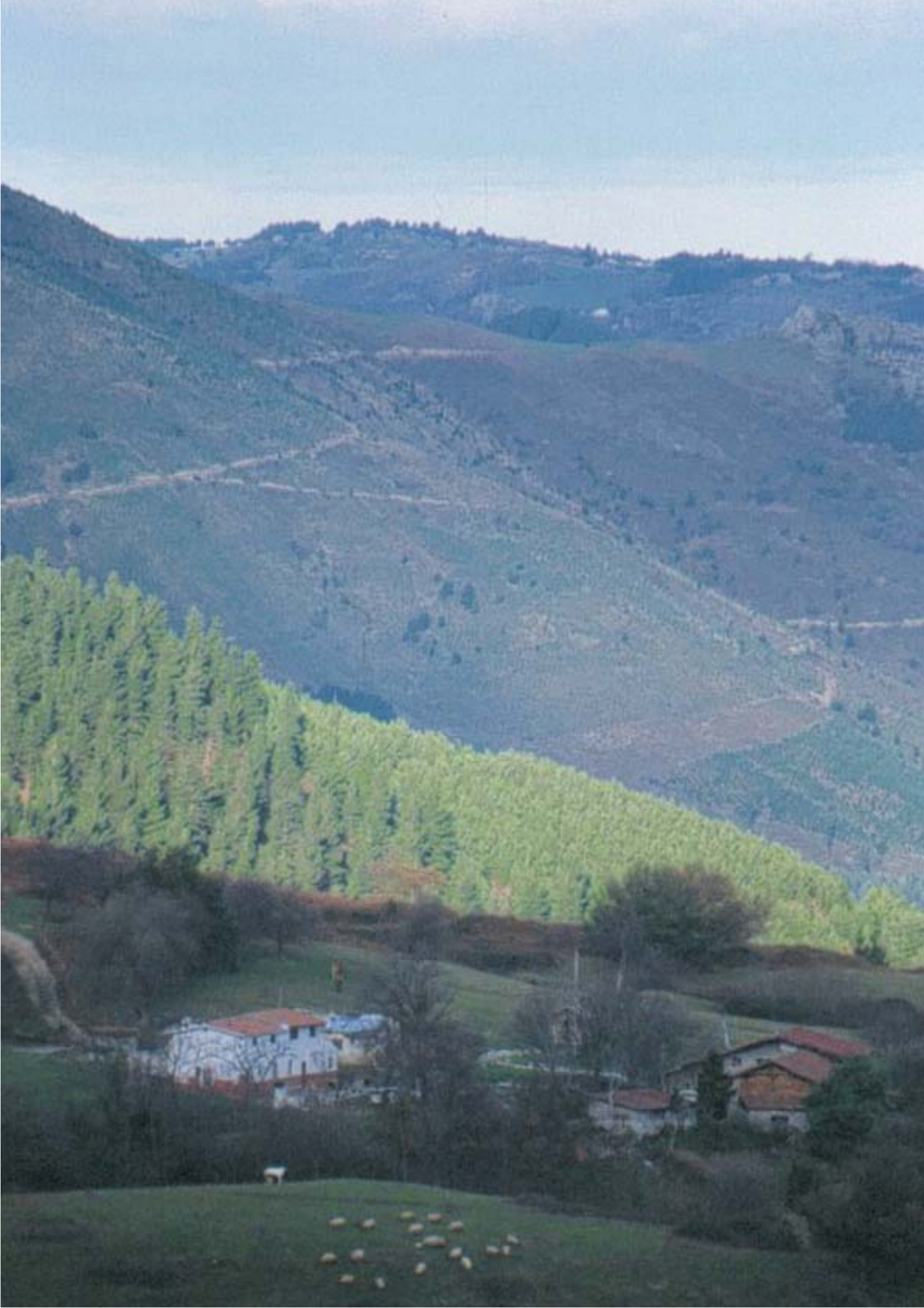
III. Acciones: Descripción de las 56 acciones a realizar para conseguir los objetivos establecidos.

Cabe resaltar que esta experiencia innovadora en el municipio de Alonsotegi, tiene el valor de **promover la participación ciudadana en el proceso de planificación municipal**, en la medida que el Foro para el Desarrollo Sostenible ha elaborado propuestas de actuación municipal, concretas y consensuadas. También es de destacar que en la Comunidad Autónoma del País Vasco son muy pocos los municipios que han

llegado a completar todo este proceso.

La trascendencia de este Foro va más allá del aspecto puramente ambiental, puesto que ha establecido un mecanismo de relación directa, continua y en ambas direcciones entre la sociedad y el Ayuntamiento. Por un lado, ha permitido al Ayuntamiento conocer directamente las inquietudes de los vecinos, puesto que los miembros del Foro son representantes de todos los sectores de la sociedad; por otra parte, los participantes han tenido la oportunidad de conocer de primera mano las dificultades que tiene un Ayuntamiento como Alonsotegi a la hora de encarar los problemas cotidianos, de realizar la gestión diaria y de planificar el futuro.





Claves Estratégicas

La visión de futuro para Alonsotegi podría sintetizarse como un municipio que apuesta por hacer atractivos sus activos naturales potenciando su desarrollo económico como destino de turismo rural, para consolidar y elevar la calidad de vida de sus ciudadanos, conjugándolo con sus actividades industriales y urbanísticas ya existentes e incentivando la formación tanto académica como de valores entre los jóvenes, recurso fundamental del futuro del pueblo.

Para poder llegar a la consecución de estos objetivos, se han definido una serie de **claves estratégicas** que resultan fundamentales para lograr esta visión de futuro y que sintetizamos a continuación:

- **Empresas de servicios y desarrollo sostenible:** Captación y mantenimiento de empresas de servicios dentro del municipio, que aporten desarrollo económico y competitividad pero que al mismo tiempo resulten respetuosas con el medio ambiente, activo de gran valor en Alonsotegi.
- **Turismo rural:** Turismo rural como medio de expansión y divulgación de la imagen del municipio entre residentes y visitantes, además de cómo motor de desarrollo económico y atractivo para el municipio.
- **Recursos humanos, formación y valores:** Los recursos humanos,

su formación y valores, como elemento fundamental para la construcción del futuro del municipio con capacidad de adaptación y competitividad a nivel global.

- **Calidad de vida:** Potenciar la consecución de un entorno que garantice la calidad de vida de sus ciudadanos, generando riqueza y crecimiento sostenido, de forma integradora para todos los sectores sociales sin ningún tipo de exclusión.
- **Mejora de los sistemas de comunicación internos e integración social;** desarrollar un sistema de movilidad interna que asegure la adecuada conexión entre los distintos barrios que componen el municipio, de forma que se evite la desvertebración del mismo y que se potencie la cohesión social y el sentimiento de pertenencia.

El objetivo de estas claves consiste en lograr un equilibrio dentro del municipio entre calidad de vida, desarrollo económico, urbanismo y formación para conseguir que Alonsotegi se convierta en un municipio que atraiga empresas y personas capaces a su vez de aportar y generar riqueza.



5.1. CAPTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPRESAS Y SERVICIOS. DESARROLLO SOSTENIBLE

Uno de los ejes básicos para la diversificación productiva y el más relevante desde la óptica de la generación de empleo, es el **desarrollo del sector servicios**, entendiendo como tal un amplio número de actividades que pueden agruparse en diferentes tipos de sectores que presentan características diferenciadas: los servicios tradicionales como el comercio o la hostelería, los servicios sociales como sanidad, educación y asistencia social y los servicios a las empresas, fuertemente ligados a la competitividad industrial.

Alonsotegi se ha caracterizado siempre por ser un municipio netamente industrial donde se ha concentrado mucha mano de obra y con escaso nivel tecnológico.

El **asentamiento de gran cantidad de industrias** en el municipio se dio en el periodo de industrialización comprendido **entre los años 50 y 60**, en el cual se experimentó un intenso crecimiento como consecuencia de la expansión de los municipios de Bilbao y Barakaldo, expansión que se vio reducida en los años 70 y 80, en los que se produce una crisis como consecuencia de la reconversión industrial y se pone de manifiesto la existencia de un tejido industrial obsoleto.

Junto a este hecho, el **insuficiente desarrollo del sector terciario** trajo consigo el cierre de muchas empresas y el retorno de los individuos que trabajaban en ellas a sus lugares de origen, ya que estos trabajadores eran inmigrantes que habían venido en busca de trabajo y se habían asentado en el municipio en épocas anteriores.

El **descenso de la población** en el municipio ocasionado por la crisis industrial en los últimos años, se ha incrementado por otra serie de factores como son el **descenso de la tasa de natalidad** dentro del municipio y el **aumento de la esperanza de vida**, que trae consigo una reducción de población joven en edad de trabajar y un aumento de individuos que han superado la edad de trabajar y no suponen una ayuda económica para el municipio.

Como hemos visto en el análisis socio-económico, en los últimos años la **tasa de paro de los vecinos de Alonsotegi** se ha ido reduciendo, aunque comparativamente sigue siendo **superior a la media del Territorio Histórico y de la C.A.P.V.**

En el municipio se ha dado una disminución de la mano de obra ocupada por el sector industrial, reduciéndose el porcentaje de los trabajadores de éste sector para dar paso a un incremento del porcentaje de individuos que conforman el sector servicios. A pesar de ello, hay que tener en cuenta que el porcentaje de empleados por el sector **terciario o servicios** en el

municipio aún **supone un índice inferior en comparación tanto con el Territorio Histórico como con el Bilbao Metropolitano.**

Teniendo en cuenta este contexto, habría que definir una serie de **líneas de acción** que favorezcan la atracción de nuevas iniciativas empresariales de carácter terciario al municipio.

Alonsotegi, cuenta para ello con varios **factores atractivos para la instalación de empresas**, entre los que se encuentran: su situación estratégica entre las Encartaciones y el Bilbao Metropolitano, óptimas comunicaciones, cercanía a Bilbao y tradición industrial.

Con relación a su localización y tal como hemos mencionado, el municipio de Alonsotegi está **estratégicamente situado entre las Encartaciones y Bilbao**, a tan sólo 8 kilómetros de este último y de Barakaldo, lo cual le convierte en un lugar estratégico para la ubicación de nuevas empresas.

El entorno del municipio y su situación suponen pues un elemento clave para el establecimiento de nuevas empresas emprendedoras, cuyo desarrollo económico debe traer consigo un **crecimiento sostenible** capaz de mantener la calidad de vida de los habitantes de Alonsotegi.

Por otro lado, su cercanía a núcleos industriales tan importantes ha hecho que Alonsotegi sea un

municipio dotado de unas **óptimas comunicaciones**, lo que al mismo tiempo le aporta nuevas vías de expansión para el futuro, tanto por carretera con la BI-636, como por la compañía de ferrocarriles FEVE (línea Bilbao-Balmaseda) y la compañía de Autobuses Bizkaibus (línea Bilbao-Sodupe-Arceniega-Respaldiza).

Estos rasgos constituyen un punto importante de referencia para la atracción, captación e implantación de nuevas empresas e industrias en el municipio, clave de su desarrollo económico futuro.

Así mismo y para lograr que este desarrollo sea posible es preciso fomentar **tres elementos fundamentales** que son las **personas, las actividades económicas de alto nivel añadido y el atractivo del municipio.**

Las **personas** son la base del sistema económico y los elementos capaces de traer innovación e implantación de actividades económicas que supongan un alto valor añadido, desarrollo tecnológico y respeto por el medio ambiente, al mismo tiempo que aumentan la calidad de vida y el atractivo del municipio.

Es preciso potenciar también la atracción de industrias modernas y de servicios productivos de gran valor añadido inseparables de las mismas, para conseguir una **economía diversificada** que precisa de tecnologías de vanguardia, que permita desarrollar los tipos de

industrias ya existentes en el municipio y que sean complementarios y respeten los usos residenciales y de ocio de los habitantes.

Se trata, en suma, de fomentar la **atracción de empresas de servicios**, que al mismo tiempo fortalezcan y consoliden la ubicación de las industrias ya establecidas. La captación de estas nuevas iniciativas empresariales debe tener en cuenta la tipología de las mismas, ya que el desarrollo industrial que se precisa debe ser respetuoso con el medio ambiente y, en ningún caso, debe suponer una disminución de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Hay que conseguir que **Alonsotegi se convierta en un municipio de servicios sobre una base industrial**. Este hecho no supone que ambos sectores (el sector industrial y el sector servicios), no puedan convivir en el municipio sino que la complementariedad de ambos debe ser la base para el desarrollo de actividades de alto valor añadido. Es necesario atender las necesidades de las empresas que

estén ubicadas en el municipio, realizando actividades para satisfacerlas, formando a personas con criterios de innovación y conocimientos básicos para la competitividad y el desarrollo social.

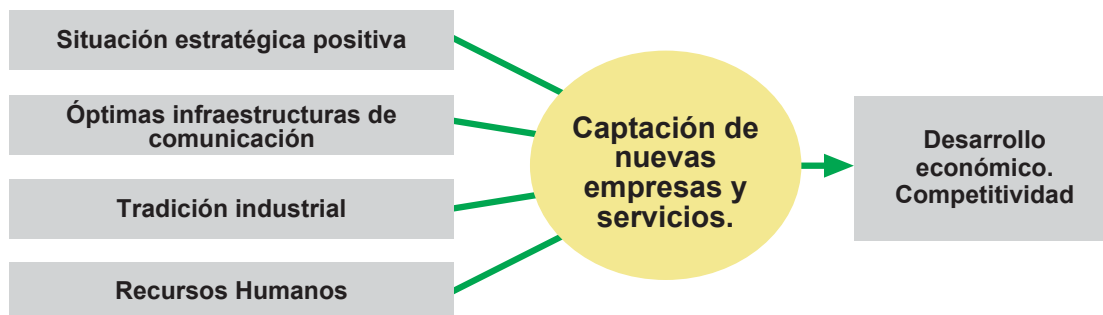
Así mismo, es necesario darle importancia a la **recuperación del comercio local** como uno de los activos del municipio, no sólo por el beneficio económico y la generación de empleo, sino como uno de los elementos básicos para potenciar el atractivo y la imagen exterior de Alonsotegi.

La necesidad de mejorar la competitividad del comercio en Alonsotegi y **consolidar un sector comercial propio** necesita de la modernización y racionalización de su estructura productiva de tal forma que contribuya a la generación de riqueza y empleo. Por otro lado, el desarrollo del sector requiere unas **condiciones urbanísticas** adecuadas que permitan incrementar el atractivo comercial para el consumidor y una mayor facilidad y comodidad en el acto de la compra.

Respecto a la ubicación de las nuevas industrias, hay que tener en cuenta las **limitaciones de suelo industrial** en el municipio debido a la localización territorial de Alonsotegi, enclavado en una zona de montes y atravesada por el río Kadagua. Sería necesario estudiar la ubicación de las nuevas localizaciones de desarrollo industrial en zonas que por sus características y localización sean apropiadas para ellos, emplazando de esta manera los **polígonos industriales fuera del casco urbano pero lo suficientemente**

cerca como para que las conexiones sean óptimas.

En definitiva se trata de fomentar la captación y el mantenimiento de industrias modernas y de servicios productivos de gran valor añadido, contribuyendo así en buena medida al **desarrollo económico del municipio** y a la consecución de una **economía diversificada**, que resulte complementaria con los usos residenciales y de ocio de los habitantes.





5.2. TURISMO RURAL. IMAGEN ATRACTIVA DEL MUNICIPIO

El **desarrollo del sector turístico y comercial**, así como su relación con los aspectos de atracción cultural se configura como un objetivo de carácter altamente positivo para el desarrollo económico del municipio de Alonsotegi.

El futuro desarrollo del sector turístico se aborda con la perspectiva de que esta actividad ofrece una elevada **potencialidad de crecimiento** al objeto de lograr una proporción mayor de la actividad económica de Alonsotegi, tanto en términos de producción como de empleo, ocupando un lugar preponderante en el conjunto de la economía del municipio, ya que constituye uno de los sectores económicos que mayor potencial de crecimiento puede aportar al mismo.

Sin embargo, la **industria turística** no debe considerarse como la panacea económica de Alonsotegi sino más bien como un complemento de la misma, fuente generadora de riqueza y empleo y articuladora de otros sectores, en especial, del sector servicios.

Se necesita para la consecución de este sector turístico en primer lugar, una asunción generalizada de estas potencialidades y una **apuesta colectiva** al respecto, asumiendo que todo proceso de dinamización económica conlleva costes en su materialización.

Además de ello, el esfuerzo es importante, necesitándose no sólo la creación de **nuevos productos** sino también la **profesionalización de la gestión**. La competitividad no sólo deriva del precio, sino de la calidad, profesionalidad, del cuidado del entorno, el hábitat y de la oferta diversificada.

Las **tipologías de turismo han ido variando en los últimos años**, cada vez se constata que la nueva demanda es más experta, exigente, independiente, ecológica, activa y dispuesta a viajar a lo largo de todo el año por múltiples motivos.

Esta constatación de la diversidad y multiplicidad del hecho turístico, ha puesto de manifiesto la **necesidad de buscar nuevas vías de intervención**, creando ofertas y productos de calidad sobre la base de los propios recursos, las infraestructuras, los equipamientos y servicios.

La personalización de los programas de actividades, cada vez más ricos y abiertos, la mayor sensibilidad hacia los valores medioambientales y culturales de los lugares visitados, constituyen componentes determinantes de las nuevas demandas turísticas que obligan a cada destino a hacer una lúcida utilización de los recursos.

Por todo ello, debería incrementarse en el municipio el **papel del turismo de carácter rural**, mediante la consolidación y creación de instalaciones y servicios turísticos de

este tipo, que favorezcan el desarrollo regional equilibrado y supongan un incremento del empleo y de la riqueza. Un turismo rural que supone hacer del turismo una experiencia de calidad y competitiva mediante la integración de la oferta, la captación de los recursos humanos y el aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta el municipio, manteniendo en todo momento la protección y el cuidado del entorno.

Además el turismo rural supone el aumento del número de visitantes no restringidos a la época estival, de segmentos medio y alto, que podrían aportar un creciente desarrollo económico en el municipio. El incremento del este sector debe ser consecuencia de la continuidad de la actividad a lo largo de todo el año.

Para lograr estos objetivos, hay que **crear una conciencia turística en la población** y hacer ver a los habitantes del municipio que este tipo de desarrollo es una manera de intensificar la mejora y el aprovechamiento de los recursos naturales.

Los recursos naturales, las infraestructuras, los equipamientos y servicios, los medios de transporte, y sobre todo el medio ambiente con los que cuenta Alonsotegi contribuyen a conformar la oferta turística rural tan de moda en los últimos años.

El **municipio reúne indudables atractivos** en cuanto a paisajes bellos, patrimonio histórico-artístico

y gran número de otros argumentos culturales muy del gusto de los movimientos de ocio y turismo actuales, cifrando en ello una de las metas para acercar y ganar en el futuro.

Una alternativa totalmente viable en el municipio de Alonsotegi, sería la que ofrece el **turismo de montaña y campo**. Para ello, habría que promocionar Alonsotegi como destino para la práctica del excursionismo, el senderismo, las rutas, los paseos a caballo, el mountain bike,... como actividades complementarias a realizar, además de crear Centros de Vacaciones Campestres sobre la base del reposo y la tranquilidad, el desarrollo de actividades deportivas al aire libre, un programa especial para niños y programas culturales, etc. De hecho, es posible **relacionar la actividad deportiva con el patrimonio histórico y natural** con el que cuenta el municipio, los senderos que recorren los montes, las viejas vías del tren donde se ubicará el bidegorri, etc.; todo lo cual implica la relación directa del ejercicio físico con los aspectos culturales y naturales.

Es preciso trabajar en el **aprovechamiento de las zonas verdes, montes y activos naturales** con los que cuenta Alonsotegi, incrementando la red de senderos actualmente disponibles y utilizando este potencial para dar a conocer el pueblo como lugar de destino, de ocio, para los visitantes del dentro y fuera del área metropolitana.

Gracias a su proximidad a Bilbao y a la zona de las Encartaciones, Alonsotegi cuenta con **un entorno natural favorable para la ubicación de casas de agroturismo**. La conjunción de esta cercanía del municipio a la capital y su riqueza paisajística deben ser elementos a utilizar igualmente en la promoción del mismo.

Este tipo de turismo podría ser un factor fundamental para **promover y divulgar una imagen externa del municipio** como destino de turismo rural, haciendo que Alonsotegi adquiriera un papel y un reconocimiento fuera de sus límites.

El municipio cuenta con una extensión en la que el espacio natural es susceptible de ser aprovechado turísticamente, como lugar de ocio y esparcimiento.

La finalidad de este punto es favorecer el desarrollo socioeconómico especialmente en su área rural, así como ordenar y recuperar los espacios naturales, hacer frente a la creciente demanda

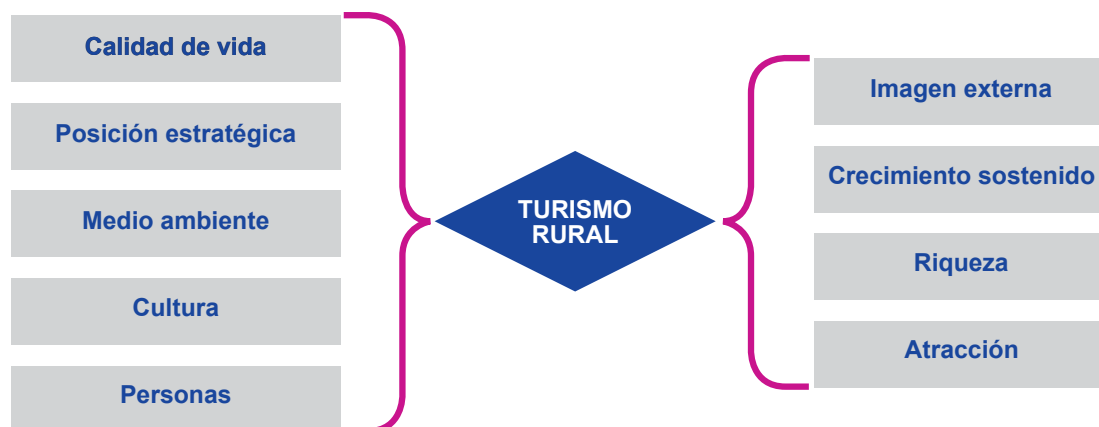
de ocio y descongestionar otras áreas de esparcimiento ya saturadas en zonas próximas, junto con la facilitación de permeabilidad del territorio a través del acceso de los habitantes de los núcleos urbanos a espacios naturales, convirtiéndose en el **complemento de la oferta turística** desarrollada por Bilbao y Barakaldo, basada en el turismo de negocios y de los grandes equipamientos culturales.

Alonsotegi carece actualmente de una **imagen exterior** o, por circunstancias heredadas de su tradición industrial anterior, cuenta con una **imagen degradada** de su entorno. Por ello, resulta necesario transformar y actuar en esta imagen preestablecida, ofreciendo un verdadero conocimiento del municipio y sus potencialidades, aprovechando sus recursos naturales y sus capacidades de albergar usos no exclusivamente industriales, capaces de convertir a Alonsotegi en un municipio con una imagen atractiva y como destino de turismo rural, con un mercado atrayente económicamente.

Este **turismo rural** podría configurarse como elemento que transforme Alonsotegi en un municipio singular, que lo identifique, lo diferencie y que aporte un activo fundamental a su imagen exterior.

Alonsotegi se enfrenta pues con la **carencia de una imagen definida de su potencial de desarrollo**. Es preciso, por tanto, que la visión de futuro que se diseñe para

Alonsotegi, como municipio que conjuga sus activos naturales con su potencial industrial y de servicios y con una elevada calidad de vida, constituya la imagen del mismo tanto para los habitantes del pueblo como para sus futuros potenciales visitantes o residentes.





5.3. RECURSOS HUMANOS, FORMACIÓN Y VALORES

En un sistema global, el desarrollo y la competitividad se encuentran ineludiblemente unidos al **conocimiento, la creatividad y la innovación**, así como a un **proceso de continua adaptación** a las nuevas tecnologías, al desarrollo y a la información.

La base fundamental con la que debe contar un municipio para afrontar su futuro es la que constituyen sus propios **recursos humanos**, como factor para la atracción de nuevas empresas de servicios capaces de aportar un desarrollo sostenible al municipio. Los recursos humanos deben capacitarse en un **sistema de formación continua** a lo largo de la vida profesional de las personas, para poder ir adaptándose de forma anticipada a las necesidades que se vayan produciendo en el mercado competitivo y de grandes exigencias tecnológicas.

La formación resulta de gran importancia desde un punto de vista estratégico del desarrollo económico no por ser un objetivo en sí misma, sino porque el grado y la intensidad de la innovación tecnológica y económica, el nivel de inversión y la instalación de nuevas actividades empresariales están íntimamente relacionados con el **nivel de cualificación** de su población activa.

Por otro lado, la aplicación creciente de **nuevas tecnologías** a los procesos productivos está

provocando importantes modificaciones en los perfiles ocupacionales y en la organización del trabajo, que requieren una mayor capacidad de adaptación a los cambios por parte de empresarios y trabajadores. La empresa en todos los niveles ocupacionales tiene que estar preparada para adaptarse a estos cambios de cualificación constantes.

En este sentido, se requiere una reforma de la estructura de funcionamiento e incrementar la autonomía de gestión de los centros de formación así como de sus contenidos formativos, potenciando la **relación entre el mundo formativo y el laboral**.

La **formación** ha de concebirse como factor integral de la persona con responsabilidad social ante el entorno. En este sentido, se ha de favorecer una formación capaz de desarrollar las sensibilidades y el sentido ético del individuo. Debe constituirse como un instrumento de integración social de los individuos y de lucha contra la marginación.

En Alonsotegi, pueden observarse ciertos elementos a mejorar en el nivel formativo de sus habitantes, así como en las políticas de los recursos humanos de las empresas, por lo que resulta indispensable plantearse como objetivo lograr un **sistema educativo capaz de lograr personas cualificadas y competitivas** a nivel global, unido a una **Formación Profesional de calidad**, donde las empresas

inviertan en la gestión y la formación de los recursos humanos para favorecer en todo momento la competitividad del municipio.

Alonsotegi debe trabajar para conseguir dotarse de una oferta de mano de obra adecuada a las demandas del mercado laboral actual, debido a la **falta de adaptación de los recursos humanos** a las transformaciones sucedidas tras la crisis industrial y a consecuencia del vertiginoso ritmo del desarrollo tecnológico.

La **mejora en el sistema educativo y de formación** y su adaptación a las necesidades actuales y futuras de las empresas resulta indispensable para lograr una mejor adaptación de la mano de obra al mercado de trabajo y por consiguiente, una **disminución de la tasa de desempleo**.

Es necesario que tanto la Universidad como todos los centros formativos asuman las transformaciones que se están generando en la demanda de trabajo y **adapten la oferta educativa** a la misma. Sin embargo, la dotación de recursos humanos cualificados no supone solamente una adecuada preparación universitaria, sino también una Formación Profesional innovadora y que adapte los conocimientos a las necesidades empresariales actuales, una amplia oferta educativa, así como una interconexión entre los centros educativos y las empresas de Alonsotegi.

Así mismo, es preciso **lograr motivar e incentivar a los jóvenes del municipio**, como pilares fundamentales del desarrollo del mismo. Existe en este sector un cierto desinterés por las iniciativas que se les ofrecen, escasa participación y grandes dosis de desmotivación. Es necesario, por todo ello, trabajar en programas que incrementen la motivación de los jóvenes, facilitándoles su inserción en los círculos educativos y laborales, su adaptación y preparación en el mercado de trabajo, fomentando, al mismo tiempo, **valores** como el respeto, la solidaridad, el esfuerzo, la identidad, etc.. que, aún estando presentes en el municipio, deben ser transmitidos de mayores a jóvenes de manera que sean aplicados por toda la comunidad.

Estos valores son la base para conseguir una **convivencia más armónica** en el municipio y para lograr que todos los individuos se sientan identificados y parte integrante de él. Es necesario para ello implicar a todos los sectores socio-económicos entendiendo que el valor del conjunto de los individuos de la población es mayor que la suma de las individualidades.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Alonsotegi ha demostrado la importancia que acuerda al uso del **euskera** entre sus ciudadanos, para lo cual ha puesto en marcha gran número de iniciativas. Sin embargo, resulta preciso continuar trabajando para lograr que el euskera se

convierta en una verdadera lengua viva en todos los ámbitos de la vida diaria del municipio.

Este esfuerzo, sin embargo, debe ser compartido por parte de toda la comunidad con el fin de que el euskera sea **vehículo de comunicación y elemento difusor y mantenedor de la cultura vasca y de nuestras tradiciones**, ha de convertirse en punto de unión entre los vecinos de Alonsotegi, servirles como elemento identificador y como medio para afianzar una conciencia colectiva y unos valores euskaldunes en peligro de perderse con el paso del tiempo, si no se toman las medidas oportunas.

El objetivo que debe perseguirse es la **transformación de Alonsotegi en un municipio bilingüe**, eliminando

los obstáculos originados por los problemas de su aprendizaje y de su escasa utilización por parte de la mayoría de los actores sociales, consiguiendo que el euskera sea utilizado en todos los contextos de la vida del municipio.

Por esta razón y además de las iniciativas puestas en marcha por parte del Ayuntamiento, se debe seguir insistiendo y trabajando con el objetivo de lograr que la utilización del Euskera se expanda dentro del municipio, se generalice y se sigan desarrollando nuevas actividades de manera **que el uso del euskera se traslade a todos los ámbitos de la vida diaria del municipio**.



5.4. CALIDAD DE VIDA

El aumento de la **calidad de vida** constituye una nueva orientación en el funcionamiento de los municipios para impulsar su mejora, a través de una serie de técnicas que pretenden una aproximación al individuo de manera que éste se sienta cómodo y adaptado a su entorno.

La garantía y elevación de la calidad de vida de los ciudadanos de un municipio supone la **creación de riqueza y un crecimiento sostenido**, pero es preciso que estas metas se logren integrando a todos los sectores y grupos de la población sin exclusión y no sólo como medio para lograr el mantenimiento de la población actual sino como un elemento importante de atracción de nuevos profesionales cualificados.

Dentro del concepto de calidad de vida se incluye el atractivo de un municipio, en el que deben considerarse **dos dimensiones**. Por un lado, la dimensión física, donde se encuentran todos los aspectos relacionados con el entorno, el paisaje, el cuidado y la recuperación de los ríos, las viviendas, la contaminación medioambiental, el control del ruido, las infraestructuras de transporte, etc. y, por otro lado, la dimensión social, que engloba todos aquellos temas referidos a las acciones de seguridad ciudadana, amabilidad del entorno, salubridad, etc.

En primer lugar y teniendo en cuenta la **dimensión física**, el respecto y la sensibilización por el **medio ambiente** es uno de los aspectos fundamentales de la calidad de vida y su conservación debe convertirse en uno de los objetivos primordiales de la comunidad. Para ello, todos los integrantes del municipio, tanto ciudadanos como empresas, deben contribuir a tal fin, especialmente en un municipio como Alonsotegi, en el que es preciso subsanar los problemas ocasionados durante las épocas de desarrollo industrial.

La dotación de **zonas verdes, montes y activos naturales** de Alonsotegi aún supone un elemento más a tener en cuenta a la hora de proteger las riquezas naturales del municipio, como elemento emblemático de la imagen externa del mismo y como generador de empleo y difusor de valores naturales y de educación ambiental.

Por otra parte, deberían aprovecharse las oportunidades que el sector medioambiental ofrece para crear **nuevas empresas y puestos de trabajo** y, por lo tanto, para la revitalización económica y social del municipio, además de los beneficios que aportarían al entorno.

La **vivienda**, por otro lado, se valora como uno de los principales problemas en Alonsotegi. El parque de viviendas municipal presenta un nivel de obsolescencia superior al de su entorno y se caracteriza por la práctica paralización del sector

durante los últimos 25 años, un alto porcentaje de las viviendas está constituido por edificaciones de baja y media calidad y con una mayor necesidad de renovación.

No hay en Alonsotegi una oferta urbanística diversificada, constatándose la **necesidad de una política renovadora de suelo y vivienda**. La oferta de alquiler es muy escasa y no existen facilidades de tipo impositivo, por lo que sería preciso recoger una dotación considerable de viviendas de protección pública al objeto de dar respuesta a la demanda de vivienda nueva para sectores con un bajo nivel de recursos, así como para facilitar el acceso a las viviendas a los jóvenes.

Para todo ello sería conveniente ampliar razonablemente la oferta de nuevo suelo residencial con el objeto de eliminar dificultades de gestión que pueden generarse como consecuencia del actual sistema urbanístico.

La oferta de suelo residencial debería incluir además la posibilidad de crear **oferta complementaria para aparcamiento de vehículos** de manera que se puedan solventar los déficits actuales así como los que puedan generarse con el aumento de los niveles de motorización previstos a medio y largo plazo.

Se plantea por todo ello la necesidad de reconsiderar a futuro la utilización de los usos del suelo para responder a las demandas que se

plantean en el municipio con relación a la falta de viviendas, aparcamientos, zonas de esparcimiento,...

Por otro lado y atendiendo a la **dimensión social** de la calidad de vida, no debe olvidarse el papel de la **cultura** como factor de desarrollo social y económico del municipio. La oferta de actividades culturales en el municipio favorecerá la llegada de visitantes, la creación de industrias culturales, la generación de empleo, así como la atracción social y económica que ejerce un territorio con un alto nivel de actividad cultural.

La **formación cultural y la mejora de la calidad de vida caminan estrechamente unidas**. Las necesidades planteadas por los distintos sectores han de tenerse en cuenta a la hora de realizar una planificación cultural diversificada, que se oriente a públicos diversos, con programas culturales dentro del sistema educativo y programas de formación artística educacional.

La oferta de iniciativas culturales es uno de los factores que más **competencia y atracción** genera como punto de referencia de una imagen atractiva del municipio. Es necesario, por tanto, que Alonsotegi consiga dotarse de **infraestructuras e iniciativas culturales** que aumenten la calidad de vida de sus habitantes y actúen como atractivo para personas de fuera del municipio. Hay que conseguir potenciar la imagen de Alonsotegi

hacia el exterior como municipio con una alta calidad de vida y, unido a ello, con un gran desarrollo cultural.

Finalmente, para que una ciudad resulte atractiva y atraiga nuevas inversiones de los profesionales cualificados, es necesario también que se potencien una serie de aspectos como la **cohesión y la integración social**, promoviendo la solidaridad y estableciendo itinerarios de inserción social en los colectivos más desfavorecidos. La consecución de una sociedad sin exclusiones debe comenzar, sin embargo, desde la prevención y no desde la integración de personas excluidas.

Otro punto destacable dentro de la dimensión social de la calidad de vida es el de la **seguridad ciudadana**. La seguridad constituye una condición imprescindible para el desarrollo de todo tipo de actividades, tanto empresariales como culturales, y la falta de ella, sirve de freno para la expansión y desarrollo del municipio, así como para la integración y consolidación de las personas y empresas.





5.5. INTEGRACIÓN VERTEBRACIÓN DEL TEJIDO URBANO

Alonsotegi se caracteriza por ser un municipio de tradición industrial, consecuencia de lo cual experimentó durante los años 50 y 60 un asentamiento muy importante de empresas que trajeron consigo mucha mano de obra con escaso nivel tecnológico.

Estos asentamientos acarrearón una distribución heterogénea de las rentas generadas entre los distintos conjuntos de la población que se acrecentó en el periodo de crisis de los años 80.

Las antiguas actividades productivas y residenciales han ocupado el territorio según las exigencias del momento configurando la actual utilización del suelo, que ha contribuido, junto a problemas de movilidad interna que analizaremos a continuación, a provocar una desvertebración interna del municipio.

La necesidad de vertebrar el territorio exige ineludiblemente la **interconexión física de sus barrios**, los cuales aunque no distan en gran medida unos de otros presentan serios problemas de comunicación, lo que en gran medida viene motivado por dos factores fundamentales; la propia orografía del territorio que ha delimitado e influido en el desarrollo urbano del municipio tanto en lo referente al suelo residencial como

al reservado a actividades económicas, y las deficientes comunicaciones existentes entre las distintas áreas del municipio.

Por lo que respecta al análisis de las infraestructuras y medios de comunicación de los que el municipio está dotado, este puede realizarse desde dos puntos de vista, por una parte desde el punto de vista de las **comunicaciones interurbanas** y por otra parte desde el punto de vista de las **comunicaciones intraurbanas**.

Desde un punto de vista externo, y tomando en consideración los sistemas de comunicación que posibilitan el acceso al municipio, Alonsotegi presenta ventajas competitivas frente a otros municipios como foco de atracción y captación de nuevas empresas precisamente por la gran multiplicidad de infraestructuras y medios de transporte de los que el municipio está dotado.

Sin embargo, a nivel interno, y teniendo en cuenta los sistemas que soportan las interrelaciones derivadas de la llamada movilidad interna, los medios de comunicación existentes no ofrecen estos óptimos resultados, en la medida que la interconexión física de sus barrios resulta escasa, lo que genera graves problemas de accesibilidad y movilidad entre las distintas áreas del municipio.

Actualmente el sistema de comunicación intramunicipal está

basado principalmente en una calzada, una congestionada carretera que cruza por la mitad del pueblo, la cual si bien facilita el desplazamiento de un barrio a otro utilizando el transporte público o privado, no permite hacerlo caminando de manera cómoda, ya que la gran afluencia de vehículos que inundan dicha calzada, casi 20.000 diariamente, y la falta de aceras en la misma dificulta considerablemente el desplazarse por ella. Por tanto, y en base a esto puede concluirse que existe una **deficiente conexión peatonal** que no facilita la movilidad entre los distintos barrios existentes en Alonsotegi.

Hay que tener en cuenta que la **peatonalización** contribuye a la constitución de un municipio más amable y a incrementar la calidad de vida de sus habitantes, además de conseguir una **reducción del nivel de contaminación acústica**, teniendo en cuenta que el ruido constituye un factor distorsionador de la calidad de vida y **medioambiental**.

En este sentido, es preciso destacar que al objeto de mejorar esta situación se han tomado ya diversas medidas desde el Ayuntamiento, como son por una parte la creación de un **bidegorri en las antiguas vías y la construcción del corredor del Kadagua**, futura puerta de entrada a las Encartaciones, con el cual se pretende paliar el difícil trazado que la orografía ha impuesto y la densidad de vehículos que la recorren, eliminando la gran

afluencia de tráfico que actualmente soporta el municipio y permitiendo la construcción de aceras, facilitando así la tan dificultosa movilidad peatonal existente entre los barrios actualmente.

Uno de los motivos fundamentales por los que se hace preciso mejorar los sistemas de comunicación internos en el municipio es precisamente el de lograr una **mayor cohesión social**, ya que la desvertebración física existente en Alonsotegi es causa directa de la desvertebración social. Por ello resulta prioritario desarrollar un sistema de movilidad interna que asegure la adecuada conexión entre los distintos barrios que integran el municipio, de forma que se evite la desvertebración del mismo y se potencie la cohesión social y el orgullo de pertenencia a la comunidad.

Esta desvertebración social existente en Alonsotegi no viene derivada exclusivamente de los mencionados problemas de movilidad interna, sino que como hemos mencionado, Alonsotegi se caracteriza por haber sido tradicionalmente un municipio industrial, y como consecuencia de ello cuenta con una determinada configuración urbana heredada. Pues bien, el desarrollo industrial sin una efectiva ordenación urbanística y territorial ha traído consigo la superposición de usos industriales y residenciales.

Dentro de Alonsotegi en principio pueden distinguirse dos zonas

claramente diferenciadas, por una parte el centro con un carácter marcadamente residencial y por otra parte la periferia en la que la mayor parte del suelo está destinado a usos industriales, lo que produce la casi completa saturación del suelo edificable y una importante degradación ambiental perjudicando así la calidad de vida de los residentes en esa zona.

barrios del municipio, mejore la calidad de vida de sus ciudadanos fomentando la participación social, y la corresponsabilidad y el compromiso activo de las personas y de las identidades involucradas.



Ante esta situación de desvertebración no sólo física sino también social a la que Alonsotegi debe hacer frente, se deben poner en marcha nuevos mecanismos de actuación social que sirvan como medio de regeneración, de superación e integración de todos los barrios del municipio.

En definitiva se trata de lograr un municipio más conexionado, más vertebrado, que refuerce la identidad colectiva de los distintos





Resumen de conclusiones

Tras el trabajo de Reflexión Estratégica, puede concluirse que **Alonsotegi se presenta como un municipio que apuesta por hacer atractivos sus activos naturales potenciando su desarrollo económico como destino de turismo rural, al objeto de consolidar y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, conjugándolo con sus actividades industriales y urbanísticas existentes, e incentivando la formación tanto académica como de valores entre los jóvenes, recurso que resulta fundamental para el futuro del municipio.**

Para la consecución de este objetivo se han definido una serie de **claves estratégicas**, que han sido identificadas a lo largo del proceso de elaboración de la Reflexión Estratégica, para lo cual previamente, se ha realizado un **análisis del contexto socioeconómico** del municipio, lo que ha permitido conocer los puntos fuertes y débiles del mismo, contando en todo momento con la **colaboración de responsables de las instituciones y organismos representativos** de la vida socio-económica de Alonsotegi

Antes de pasar a sintetizar el contenido de las claves, es preciso destacar que Alonsotegi cuenta con **activos y potencialidades determinantes** a la hora de dotar al pueblo de competitividad y atractivo tanto para personas como para empresas, factores decisivos que han contribuido en el proceso de

identificación de las claves estratégicas y que van a condicionar su futuro desarrollo tanto económico como social.

En primer lugar, Alonsotegi cuenta con una **situación estratégica positiva**, en la medida en que se constituye como puerta de entrada a la comarca de las Encartaciones de Bizkaia y está situado a tan sólo 8 kilómetros del centro de Bilbao, lo que le ha permitido dotarse de unas **óptimas comunicaciones**, y ha contribuido a incrementar su atractivo como lugar estratégico para la ubicación o localización de nuevas empresas y servicios que posibilitan la consecución un desarrollo económico sostenible y un municipio amable, saludable y seguro.

Así mismo, el municipio está dotado de abundantes activos en cuanto a **extensas zonas verdes, paisajes, patrimonio histórico-artístico, etc.** que, a la vez que ofrecen a los ciudadanos espacios de recreo y ocio contribuyendo así a mejorar su calidad de vida, pueden constituirse en atractivos que encajan perfectamente con los movimientos de ocio y turismo actuales.

Teniendo en cuenta estos factores y con el objeto de alcanzar **la visión de futuro** propuesta se han definido las siguientes **claves estratégicas**:

- Potenciar la **captación y el mantenimiento de industrias modernas y de servicios productivos** de gran valor añadido, al objeto de conseguir una

economía diversificada que aporte desarrollo económico y competitividad y que permita complementar los usos residenciales y de ocio de los habitantes.

Alonsotegi, cuenta para ello con varios **factores atractivos para la instalación de empresas**, entre los que se encuentran: su situación estratégica entre las Encartaciones y el Bilbao Metropolitano, óptimas comunicaciones, cercanía a Bilbao y tradición industrial.

Se trata de fomentar la **atracción de empresas de servicios**, que al mismo tiempo fortalezcan y consoliden la ubicación de las industrias ya establecidas. La captación de estas nuevas iniciativas empresariales debe tener en cuenta la tipología de las mismas, ya que el desarrollo industrial que se precisa debe ser respetuoso con el medio ambiente y, en ningún caso, debe suponer una disminución de la calidad de vida de sus ciudadanos.

- Incrementar en el municipio el papel del **turismo de carácter rural**, consolidando y creando instalaciones y servicios turísticos que favorezcan un desarrollo equilibrado y supongan un incremento del empleo y de la economía del municipio.

El futuro desarrollo del sector turístico se aborda con la perspectiva de que esta actividad

ofrece una elevada **potencialidad de crecimiento** al objeto de lograr una proporción mayor de la actividad económica de Alonsotegi, tanto en términos de producción como de empleo, ocupando un lugar preponderante en el conjunto de la economía del municipio, ya que constituye uno de los sectores económicos que mayor potencial de crecimiento puede aportar al mismo.

Es preciso crear un **turismo de calidad** mediante el aprovechamiento de las zonas verdes, montes y activos naturales, mejorando la dotación de servicios y utilizando este potencial para **dar a conocer el municipio** como lugar de destino de ocio tanto para los visitantes como para los propios Alonsotegitarra.

- La base fundamental con la que debe contar Alonsotegi para afrontar su futuro es la que constituyen sus propios **recursos humanos**, a través de sus valores y conocimientos, como factor para la atracción de nuevas empresas de servicios capaces de aportar un desarrollo sostenible al municipio y para la consecución del resto de las claves estratégicas. Los recursos humanos deben capacitarse en un **sistema de formación continua** a lo largo de la vida profesional de las personas, para poder ir adaptándose de forma anticipada a las necesidades que se vayan produciendo en el mercado

competitivo y de grandes exigencias tecnológicas. Se trata de lograr un sistema educativo capaz de lograr personas cualificadas y competitivas a nivel global.

La formación resulta de gran importancia desde un punto de vista estratégico del desarrollo económico no por ser un objetivo en sí misma, sino porque el grado y la intensidad de la innovación tecnológica y económica, el nivel de inversión y la instalación de nuevas actividades empresariales están íntimamente relacionados con el **nivel de cualificación** de su población activa.

La **formación** ha de concebirse como factor integral de la persona con responsabilidad social ante el entorno. En este sentido, se ha de favorecer una formación capaz de desarrollar las sensibilidades y el sentido ético del individuo. Debe constituirse como un instrumento de integración social de los individuos y de lucha contra la marginación.

Finalmente, es necesario mencionar que debe seguir realizándose un esfuerzo compartido por parte de toda la comunidad con el fin de que el euskera sea **vehículo de comunicación y elemento difusor y mantenedor de la cultura vasca y de nuestras tradiciones**, convirtiéndose en punto de unión entre los vecinos de Alonsotegi, elemento identificador y medio para afianzar una conciencia

colectiva y unos valores euskaldunes.

- Alonsotegi debe trabajar en la **mejora de la calidad de vida** de los vecinos del municipio, la cual supone la consecución de un entorno agradable, sin ningún tipo de exclusión social, que genere riqueza y crecimiento sostenible.

Dentro del concepto de calidad de vida debe considerarse, por un lado, la **dimensión física**, donde se encuentran todos los aspectos relacionados con el entorno, el paisaje, el cuidado y la recuperación de los ríos, las viviendas, la contaminación medioambiental, el control del ruido, las infraestructuras de transporte, etc. y, por otro lado, la **dimensión social**, que engloba todos aquellos temas referidos a las acciones de seguridad ciudadana, amabilidad del entorno, salubridad, etc.

Así, el respeto y la sensibilización por el **medio ambiente** es uno de los aspectos fundamentales de la calidad de vida y su conservación debe convertirse en uno de los objetivos primordiales de la comunidad. Se plantea, así mismo, la necesidad de **reconsiderar a futuro la utilización de los usos del suelo** para responder a las demandas que se planteen en el municipio con relación a la falta de viviendas, aparcamientos, zonas de esparcimiento,...

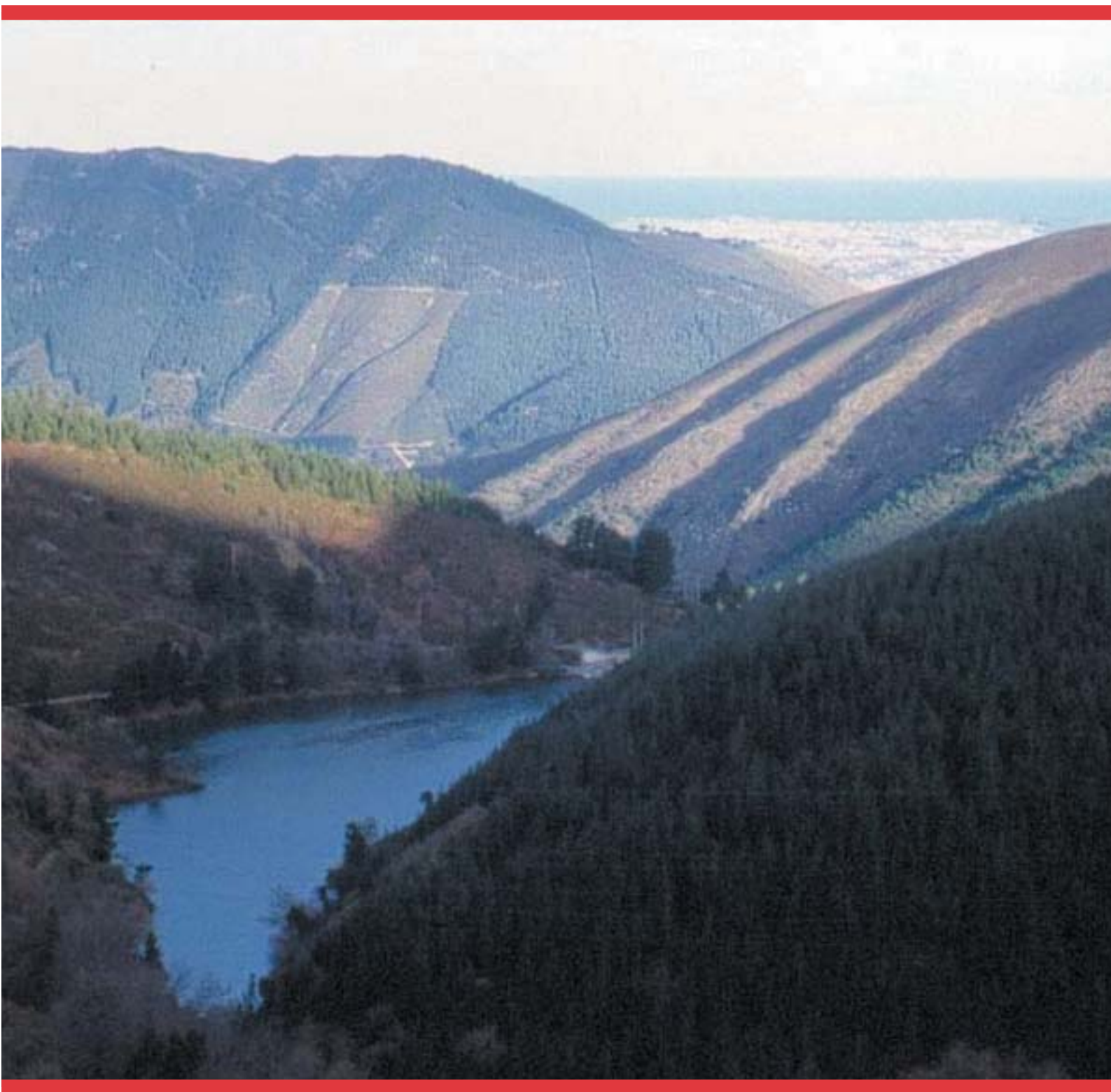
Por otro lado y atendiendo a la **dimensión social** de la calidad de vida, no debe olvidarse el papel de la **cultura** como factor de desarrollo social y económico del municipio. La formación cultural y la mejora de la calidad de vida caminan estrechamente unidas. La oferta de iniciativas culturales es uno de los factores que más **competencia y atracción** genera como punto de referencia de una imagen atractiva del municipio. Es necesario, por tanto, que Alonsotegi consiga dotarse de **infraestructuras e iniciativas culturales** que aumenten la calidad de vida de sus habitantes y actúen como atractivo para personas de fuera del municipio.

- Finalmente, la última clave estratégica establece la necesidad de **mejorar los sistemas de comunicación internos** en el municipio para lograr una mayor cohesión social, desarrollando un sistema de movilidad interna que asegure la adecuada conexión entre los distintos barrios que conforman el municipio, de manera que se evite la desvertebración del mismo y se potencie la cohesión social y el orgullo de pertenencia a la comunidad.

Deben ponerse en marcha nuevos **mecanismos de actuación social** que sirvan como medio de regeneración, de superación e integración de todos los barrios del municipio.

En definitiva se trata de lograr un **municipio más conexionado, más vertebrado**, que refuerce la identidad colectiva de los distintos barrios del municipio, mejore la calidad de vida de sus ciudadanos fomentando la participación social, y la corresponsabilidad y el compromiso activo de las personas y de las identidades involucradas.

Las claves estratégicas y la visión definida en este documento deben considerarse como el comienzo de una **actividad permanente** con capacidad para materializarse en la elaboración de un posible plan estratégico futuro que profundice en las diversas cuestiones recogidas en esta reflexión, que elija entre diferentes opciones y plantee propuestas que puedan ser llevadas a la práctica, orientando todas las políticas y actividades a realizar en el municipio con el sentido de dirección indicado a partir de esta reflexión.





Anexo de participantes

Para la realización de esta reflexión estratégica se ha contado con el compromiso y participación de los siguientes agentes sociales y económicos del conjunto de la vida municipal de Alonsotegi:

- *José Antonio Altuna*
(Elizalde Pelota Taldea)
- *Eusebio Altuna Bilbao*
(Concejal del Ayuntamiento y Representante de la Asociación José Zabala)
- *Aintzane Arteagabeitia*
(Coordinadora de EISE)
- *Janire Aurrecoechea*
(Responsable Municipal del Proyecto)
- *Pedro Barrios*
(Polígono Elkartegia)
- *Alfredo Bermejo*
(Secretario y tesorero de la Asociación de Vecinos "Guridi" de Arbuio)
- *Marian Bilbao Gardeazábal*
(Concejala de Cultura, Juventud y Euskera del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Amaia Burgoa*
(Colegio Público de Alonsotegi)
- *Begoña Castillo*
(Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Esperanza de la Fuente*
(Aritzmendi Kultur Elkartea)
- *José Ignacio Escobal*
(Krupp Hoesch Indusa Mure S.L.)
- *Mitxel García del Castillo*
(Vicepresidente de la Asociación C. D. Larramendi)
- *Eduardo García Ruiz de Gordejuela*
(Concejal de Hacienda, Personal, Patrimonio, Montes y Ganadería del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Ildefonso Goicoechea*
(Presidente de la Asociación Elizalde Pelota Taldea)
- *Pilar Gómez Martín*
(Concejala del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Jose Manuel Gómez Miguel*
(Asociación G.A. Goiko Mendi)
- *Marta Guerrero*
(Área de Cultura del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Paco Hernández*
(Vocal de la Asociación de vecinos "Guridi" de Arbuio)
- *Asier Intxausti Arregi*
(Concejal del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Jesús Larrañaga*
(Director Gerente de la Comarca de Bilbao-Ambulatorio de Alonsotegi)
- *Isidro Pablo López*
(Asociación de Jubilados de Alonsotegi)

- *Karmelo Marón*
(Párroco de San Bartolomé)
- *Gabino Martínez de Arenaza Arrieta*
(Alcalde de Alonsotegi)
- *Karmelo Orue*
(Relaciones Públicas de la Asoc. Txirri-txirri Kultur Taldea)
- *José Luis Pardo*
(Técnico de Seguridad y medio-ambiente de Atofina España S.A)
- *Yolanda Pérez Intxausti*
(Concejala de Sanidad y Bienestar Social del Ayto. de Alonsotegi)
- *José Puch Amigo*
(Educ. Permanente de Adultos-EPA)
- *Iratxe Regidor*
(Agente de Desarrollo local de Inguralde)
- *Flori Rentería*
(Responsable de Gure Hizkuntza Euskaltegia)
- *Julia Riesco*
(A.T. Social de la Unidad de Base de Serv. Soc. del Ayto. de Alonsotegi)
- *Javier Rodríguez*
(Director de Inguralde)
- *Luis Miguel Rodríguez Beraza*
(Concejal del Ayto. de Alonsotegi)
- *Inmaculada Rodríguez*
(Centro de Promoción de la Mujer)
- *Fátima Sánchez*
(Gazteleku)
- *Iñaki Sánchez*
(Vicepresidente de la Asociación Txirri-Txirri Kultur Taldea)
- *Aitor Santiesteban Aldama*
(Concejal de Urbanismo, Obras, Medio Ambiente y Servicios del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Julen Sierra*
(Argitasuna Kultur Taldea)
- *Luis Fernando Urkiola Mentxaka*
(Concejal de Educación, Deportes, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Ignacio Urkiza*
(Vocal de la Asociación José Zabala)
- *Leire Usillos*
(Administradora del Polígono Kadagua)
- *Juan José Ziarrusta*
(Director general de Azpiegitura S.A)
- *Jose María Zubero*
(Responsable de la Biblioteca Municipal)
- *Klemen Zuloaga Yanguas*
(Concejal de Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Alonsotegi)
- *Asociación C.D. Arbuio*
- *Asociación de Jubilados de Arbuio*
- *Asociación de Padres de Alumnos*
- *Federac. Consumidores Euskadi*
- *Irasagarra Kultur Taldea*



